



Міністерство освіти і науки України
Департамент агропромислового розвитку Полтавської
обласної державної адміністрації
Національний науковий центр «Інститут аграрної
економіки»



Інститут свинарства і агропромислового виробництва
Національної академії аграрних наук України
Академія WSB (Республіка Польща)
Опольський університет (Республіка Польща)
Національний аграрний університет Вірменії
(Республіка Вірменія)



Азербайджанський державний аграрний університет
(Азербайджанська Республіка)
Азербайджанський університет кооперації
(Азербайджанська Республіка)



Полтавський державний аграрний університет
Навчально-науковий інститут економіки, управління,
права та інформаційних технологій
Кафедра економіки та міжнародних економічних
відносин



МАТЕРІАЛИ

III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«Наукове забезпечення міжнародних економічних відносин
та соціально-економічного розвитку в аграрній і суміжних
сферах в умовах глобалізації та військового стану в Україні»

III INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

«The scientific support of international economic relations and
socio-economic development in agricultural and related spheres
under the globalization condition and the martial law in Ukraine»

30 листопада 2022 р.

м. Полтава, ПДАУ

Міністерство освіти і науки України
Департамент агропромислового розвитку
Полтавської обласної державної адміністрації
Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»
Інститут свинарства і агропромислового виробництва Національної академії
аграрних наук України
Академія WSB (Республіка Польща)
Опольський університет (Республіка Польща)
Національний аграрний університет Вірменії
(Республіка Вірменія)
Азербайджанський державний аграрний університет
(Азербайджанська Республіка)
Азербайджанський університет кооперації
(Азербайджанська Республіка)
Полтавська державна аграрна академія
Навчально-науковий інститут економіки, управління,
права та інформаційних технологій
Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин

МАТЕРІАЛИ

III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«Наукове забезпечення міжнародних економічних відносин та соціально-економічного розвитку в аграрній і суміжних сферах в умовах глобалізації та військового стану в Україні»

III INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

«The scientific support of international economic relations and socio-economic development in agricultural and related spheres under the globalization condition and the martial law in Ukraine»

30 листопада 2022 р.

м. Полтава, ПДАУ

УДК 338.439.5: 339.9 : 005.44

ББК 65.9 (4УКР) 42

Редакційна колегія:

Макаренко П.М. – завідувач кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Полтавського державного аграрного університету, д.е.н., професор, член.-кор. НААН України.

Березіна Л.М. – заступник завідувача кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Полтавського державного аграрного університету, д.е.н., професор.

Самойлик Ю.В. – професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Полтавського державного аграрного університету, д.е.н., професор.

Наукове забезпечення міжнародних економічних відносин та соціально-економічного розвитку в аграрній і суміжних сферах в умовах глобалізації та військового стану в Україні. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (30 листопада 2022, м. Полтава). Полтава. 2022. 151 с.

У збірнику надруковані матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Наукове забезпечення міжнародних економічних відносин та соціально-економічного розвитку в аграрній і суміжних сферах в умовах глобалізації та військового стану в Україні». Відповідальність за зміст і редакцію наукових праць несуть їх автори. Матеріали можуть бути корисні для здобувачів вищої освіти, науковців, викладачів вищих навчальних закладів освіти, практиків.

УДК 338.439.5: 339.9 : 005.44

ББК 65.9 (4УКР) 42

ТОВАРНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА І МЕТОДИ ЇЇ ФОРМУВАННЯ

Семенкова А.О., здобувачка вищої освіти

Поночовна О.В., асистентка кафедри економіки та міжнародних відносин

Полтавський державний аграрний університет

Товарна політика – це набір заходів, у яких один або декілька продуктів використовуються як основний інструмент у виробничій та збутовій діяльності компанії [1]. Основне завдання товарної політики полягає в тому, щоб створити такий продукт або послугу, у яких інші елементи маркетингових зусиль були абсолютно непотрібними, або використовувалися мінімально, як допомога для досягнення цілей, поставлених компанією [2].

Метою товарної політики є проактивне забезпечення послідовності таких рішень і дій [3]:

1. Формування асортименту та управління ним.
2. Підтримка конкурентоспроможності продукції на належному рівні.
3. Визначення найкращої товарної ніші (сегменту) для свого продукту.
4. Розроблення та впровадження стратегії маркування товарів і послуг.

Основним завданням товарної політики є створення таких продуктів (окремих продуктів, послуг або їх комбінацій), для яких мінімізовано інші елементи маркетингової діяльності (вони можуть використовуватися лише як доповнення для досягнення цілі компанії).

Товарна політика охоплює широкий спектр виробничих і організаційних питань. Тому, для забезпечення конкурентоспроможності виробленої продукції необхідно провести багато підприємницьких і маркетингових заходів [2].

Товарна політика компанії є основою її маркетингової діяльності. Відповідно до такої політики, компанія формує заходи, пов'язані з умовами придбання товару та способом просування його до кінцевого споживача [3]. Корпоративні маркетингові зусилля зосереджені на розв'язанні проблем,

пов'язаних із продуктами, ціноутворенням, продажами та комунікаційною політикою.

Аналіз способів формування корпоративної товарної політики показує, що більшість із них розроблені та використовуються для управління асортиментом продукції кінцевого споживача та відповідають потребам компаній, що виробляють промислову та технічну продукцію.

Метод формування товарної політики за результатами економічного аналізу найчастіше використовує такі критерії оптимізації, як дохід від реалізації товарів, маржинальний дохід, прибуток підприємства, собівартість продукції тощо. Такий метод передбачає активне використання внутрішніх інформаційних баз компанії [3].

При формуванні товарної політики компанії, певні фактори, що впливають на попит і тривалість фази життєвого циклу товару, також вимагають використання спеціальних адаптивних методів управління продуктовим портфелем. Життєвий цикл кінцевих споживчих товарів необхідно враховувати при формуванні циклу товару компанії, визначеного у її товарній політиці.

Незважаючи на існування чіткого зв'язку між попитом на кінцеві споживчі товари та попитом на промислово-технологічні товари, що є основою їх виробництва, існує прямий зв'язок між величиною та динамікою такого попиту. Тому виникає необхідність у розробці методики формування товарної політики, яка б відповідала потребам підприємств, що виробляють продукцію виробничо-технічного призначення.

Список використаних джерел

1. Товарна політика. Матеріал з Вікіпедії – вільної енциклопедії. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Товарна_політика. (дата звернення 19.11.2022)
2. Петрович Й. М., Прокопишин-Рашкевич Л. М. Економіка і фінанси підприємства: підручник. Львів: Магнолія 2006, 2014. 406 с.
3. Іщенко С. В. Дослідження методів формування товарної політики промислового підприємства // Ефективна економіка. 2012. 6. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2012_6_27