

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ  
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Конференцію схвалено УКРІНТЕІ (Посвідчення №344 від 17.08.2020)

**25 ВЕРЕСНЯ 2020**

М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬК, УКРАЇНА

**НАУКА СЬОГОДЕННЯ:  
ВІД ДОСЛІДЖЕНЬ ДО  
СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ**

**ТОМ 1**

ISBN 978-617-7171-56-9  
DOI 10.36074/25.09.2020.v1

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ  
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**25 ВЕРЕСНЯ 2020**

М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬК, УКРАЇНА

**НАУКА СЬОГОДЕННЯ:  
ВІД ДОСЛІДЖЕНЬ ДО  
СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ**

**ТОМ 1**

Івано-Франківськ, 2020



*Голова оргкомітету: Коренюк І.О.*

*Верстка: Дудник Г.М.*

*Дизайн: Бондаренко І.В.*

**Н 34 Наука сьогодення: від досліджень до стратегічних рішень:** матеріали міжнародної студентської наукової конференції (Т. 1), 25 вересня, 2020 рік. Івано-Франківськ, Україна: Молодіжна наукова ліга.

ISBN 978-617-7171-56-9

DOI 10.36074/25.09.2020.v1

Викладено матеріали учасників міжнародної мультидисциплінарної наукової конференції «Наука сьогодення: від досліджень до стратегічних рішень», яка відбулася у місті Івано-Франківськ 25 вересня 2020 року.

*Конференцію зареєстровано Державною науковою установою «УкрІНТЕІ» в базі даних науково-технічних заходів України та інформаційному бюлетені «План проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні» (Посвідчення № 344 від 17.08.2020).*



*Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0).*

*Всі роботи збірника, що містять DOI індексуються в Google Scholar, ORCID, CrossRef та OUCI (Український індекс наукового цитування).*

УДК 001 (08)

ISBN 978-617-7171-56-9

© Колектив учасників конференції, 2020

© Молодіжна наукова ліга, 2020

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1.

#### ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

POJĘCIE, KRYTERIA ORAZ PROCEDURA SELEKCJI PRACOWNIKÓW WE WSPÓŁCZESTNYCH ORGANIZACJACH <b>Zhabniak I.</b> .....	7
АДАПТАЦІЯ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ДО НОВИХ УМОВ ГОСПОДАРЮВАННЯ <b>Косило М.М.</b> .....	10
АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ ВПЛИВУ ЗАБРУДНЕННЯ ПОВІТРЯ НА ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА <b>Клиновський Д.О.</b> .....	12
БІНОМІАЛЬНА МОДЕЛЬ ОЦІНЮВАННЯ ОПЦІОНІВ ТА ЗВ'ЯЗОК З МОДЕЛЛЮ БЛЕКА-ШОУЛЗА <b>Багира Т.М.</b> .....	14
ВДОСКОНАЛЕННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ МЕДИЧНОГО ЗАКЛАДУ В КОНТЕКСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ <b>Косило Р.М.</b> .....	16
ВПЛИВ ЗАСОБІВ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ <b>Несен М.А.</b> .....	19
ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ДЕРЖАВНИЙ БЮДЖЕТ УКРАЇНИ <b>Конюшенко Т.Ю.</b> .....	20
ДІДЖИТАЛ-БІЗНЕС ЯК ІНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА <b>Решетник К.Р.</b> .....	23
ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ <b>Година А.О.</b> .....	27
ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ В ЛОГІСТИЦІ <b>Мошан А.Т.</b> .....	29
ІНДУСТРІЯ 4.0: КОНЦЕПЦІЇ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ <b>Шестопалова А.</b> .....	32
КИТАЙ У ФОКУС-ГРУПІ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА УКРАЇНИ <b>Власенко І.А.</b> .....	35
ЛІДЕРСТВО ЗАРАДИ СІМЕЙНИХ ЦІННОСТЕЙ: КОРПОРАТИВНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ <b>Квокша Д.А.</b> .....	37

МІЖНАРОДНА МІГРАЦІЯ РОБОЧОЇ СИЛИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ <b>Книш А.С.</b> .....	39
НАСЛІДКИ ПОШИРЕННЯ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ ТА ОСНОВНІ ШЛЯХИ ЇХ СТРИМУВАННЯ <b>Калінін О.С.</b> .....	42
ОБЛІК ТОВАРІВ, ПРИЙНЯТИХ НА КОМІСІЮ <b>Дем'янова І.В.</b> .....	44
ОСНОВНІ НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА <b>Кіц О.В.</b> .....	46
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ТЕХНІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА <b>Ревуцький Я.С.</b> .....	49
ПОРІВНЯННЯ ПІДХОДІВ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА АДАПТАЦІЇ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ ВІДПОВІДНО ДО УМОВ ВНУТРІШНІХ РИНКІВ <b>Приймачук С.В.</b> .....	51
ПРОБЛЕМИ АНАЛІТИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ДЕРЖАВНОГО БОРГУ УКРАЇНИ <b>Шишкова Д.С.</b> .....	53
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ АУДИТУ В УКРАЇНІ <b>Шелега М.М.</b> .....	59
РОЗРАХУНКИ З ПІДЗВІТНИМИ ОСОБАМИ: ОБЛІКОВА ПОСЛІДОВНІСТЬ ОПЕРАЦІЙ <b>Іщенко М.С.</b> .....	62
РОЛЬ СИНЕРГІЗМУ В МЕНЕДЖМЕНТІ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА УПРАВЛІННЯ ЙОГО ПОЗИТИВНИМ ЕФЕКТОМ <b>Вікторова В.С.</b> .....	64
СОЦІАЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА СОЦІАЛЬНИЙ ОБЛІК АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ <b>Талько І.Я.</b> .....	66
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В УПРАВЛІННІ ІМПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ <b>Шевченко Д.С.</b> .....	68
СПЕЦИФІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КРИПТОВАЛЮТИ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ <b>Решетов М.С.</b> .....	74
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ <b>Руденко А.О.</b> .....	75
СТАТУС ПІДЗВІТНОЇ ОСОБИ ПІДПРИЄМСТВА <b>Овчинніков О.С.</b> .....	80
СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО ОБЛІКУ <b>Коломієць Д.В.</b> .....	82

**Квокша Дар'я Андріївна**, здобувач вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
*Полтавська державна аграрна академія, Україна*

**Науковий керівник: Мороз С.Е.**, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права  
*Полтавська державна аграрна академія, Україна*

## **ЛІДЕРСТВО ЗАРАДИ СІМЕЙНИХ ЦІННОСТЕЙ: КОРПОРАТИВНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ**

Проблема соціальної відповідальності бізнесу у різних її аспектах давно перебуває у центрі уваги наукових дослідників. Науковцями висловлюються думки про те, що бізнес не може діяти ізольовано від суспільства, оскільки він сам є частиною соціуму [1], досліджуються особливості започаткування, ведення та передачі бізнесу наступним поколінням [2]. Нам імпонує позиція дослідників, які вважають, що від діяльності підприємств багато в чому залежить стан природного середовища, якість споживчих товарів. У своїх міркуваннях ми схилиємось до думки, що соціальна спрямованість бізнесу буде більш ефективною та матиме системний характер, якщо соціальна відповідальність бізнесу буде включена у стратегію управління підприємством.

У рамках обговорення проблеми представляє інтерес діяльність провідного німецького виробника продукції хімічної промисловості – підприємства Zschimmer & Schwarz, досвід якого може стати прикладом для українських компаній і їх провідником у світ соціального підприємництва.

Перш за все зазначимо, що історія компанії Zschimmer & Schwarz починає відлік з 1894 року, коли вона була зареєстрована у комерційному реєстрі м. Хемниця. Впродовж всіх років своєї діяльності підприємство Zschimmer & Schwarz не припиняло розширювати сферу виробництва продукції, розбудовувало заводи, створювало великі логістичні центри, будувало сховища високого рівня, забезпечувало наукові дослідження та виробництво найрізноманітнішого обладнання.

Сьогодні компанія Zschimmer & Schwarz перетворилась на великий холдинг. Це сучасна глобальна компанія, яка сповідує сімейні цінності. У 2017 році 28 дочірніх компаній були представлені на чотирьох континентах (Європа, Америка, Азія і Африка). Примітним є те, що 19 з них мають власне виробництво. У 77 країнах світу працюють 149 представництв компанії Zschimmer & Schwarz GmbH & Co. KG Zschimmer & Schwarz. З 2017 р. представництво Zschimmer & Schwarz відкрито в Україні.

На наш погляд, надзвичайно важливим є те, що головні акценти у роботі компанії спрямовані не стільки на отримання прибутків, скільки на відповідальний сімейний бізнес для майбутніх поколінь. Сталий розвиток, довгострокове бачення, фінансова незалежність, а також процвітання та безпека для всіх працівників є головними засадами діяльності підприємства.

З акцентом на сталий розвиток Zschimmer & Schwarz GmbH & Co. KG, як незалежна компанія, продукує інноваційні рішення, які втілюються з урахуванням вимог клієнтів. Зокрема, компанія прагне відігравати важливу роль у хімічній промисловості у галузі охорони навколишнього середовища та збереженні ресурсів. Сучасні заходи безпеки, а також внутрішній та зовнішній моніторинг виробничої діяльності підприємства забезпечують захист навколишнього середовища. Компанія прагне зменшувати викиди під час робочих процесів та очищає стічні води на власних очисних спорудах. Окрім того, на кожному етапі виробництва здійснюється перевірка продукції на екологічну сумісність.

Zschimmer & Schwarz GmbH & Co. KG виступає за ресурсоємне та екологічно свідоме виробництво, а захист навколишнього середовища вважає важливою складовою частиною філософії підприємства. При цьому компаніє є активним учасником міжнародної програми «ResponsibleCare», яка є добровільною ініціативою виробників хімічної продукції всього світу, що визнана і підтримана ООН. Програма спрямована на постійне вдосконалення діяльності хімічних підприємств у таких напрямках: безпека виробництва, охорона праці, запобігання негативному впливу виробничих процесів і продуктів на здоров'я людини і навколишнє природне середовище, а також раціональне використання природних ресурсів [3].

Крім того, компанія Zschimmer & Schwarz GmbH & Co. KG задекларувала, що однією з її корпоративних цінностей є екологічно збалансована діяльність, яка мінімально впливає на довкілля. Організація шукає шляхи зменшення кількості відходів, обсягів використання води й енергії, використовуючи водночас матеріали, які, за незалежними оцінками, вважаються екологічними (наприклад, у рамках програми Bluesign).

Компанія проводить аудити своїх екологічних показників щорічно і повідомляє про результати таких аудитів на власному веб-сайті [3]. Аудити допомагають визначити можливості для покращення екологічних аспектів. Інтеграція екологічних аспектів у всі сфери діяльності компанії зменшила витрати (наприклад, на енергію, воду та управління відходами), збільшила частку ринку (через позитивне сприйняття клієнтами профілю екологічної збалансованості) і сприяє досягненню запланованих показників продажу.

Підсумовуючи зазначимо, що необхідність діяльності підприємств саме на засадах соціальної відповідальності бізнесу не викликає сумнівів, проте економічний і соціальний розвиток залежать від зрілості етики і моралі не лише бізнес-структур, а й суспільства в цілому.

#### **Список використаних джерел:**

1. Комарова К. В., Ковальчук Н. В. Соціальна відповідальність як складова стратегії розвитку бізнесу на підприємствах. Інноваційна економіка. 2016. № 5-6. С. 25-30.
2. Оголошено найкращу сімейну компанію України 2019. URL : <https://creativity.ua/business-and-innovations/ogolosheno-najkrashhu-simejnu-kompaniju-ukraini-2019/> (дата звернення 19.09.2020).
3. Zschimmer & Schwarz. Philosophie. URL : <https://www.zschimmer-schwarz.com/unternehmen/philosophie> (дата звернення 20.09.2020).