

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРКООПСІЛКА**

**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ТВОРЧИЙ ПОШУК МОЛОДІ –
КУРС НА ЕФЕКТИВНІСТЬ**

**Збірник тез доповідей
XI Міжнародної
науково-практичної інтернет-конференції
молодих учених, аспірантів, студентів
(31 березня 2020 р.)**

м. Хмельницький

Рекомендовано до друку рішенням вченої ради
Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту
від 29.01.2020 р. (Протокол №6)

Програмний комітет:

Комарницький І. М., д. е. н., проф.;

Коваль Л. М., д. е. н., доц.;

Тюх Х. В., співголова Наукового товариства студентів, аспірантів, молодих учених
ХКТЕІ (відповідальна за випуск);

Мікула Н. А., д. е. н., проф.;

Пелик Л. В., д. т. н., проф.;

Пономарьов П. Х., к. т. н., проф.;

Олуйко В. М., д. н. держ. упр., проф.

Творчий пошук молоді –курс на ефективність : матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. – Хмельницький, 2020. – 186 с.

У збірнику розміщено тези доповідей, які оприлюднено на міжнародній науково-практичній інтернет - конференції Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту «Творчий пошук молоді – курс на ефективність», яка відбулася 31 березня 2020 року.

Збірник розрахований на наукових та науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти, аспірантів, магістрантів, студентів і широкий читацький загал.

Матеріали розміщено в авторському поданні.

Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність інформації, поданої у рукописах.

ЗМІСТ

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

- Григор'єва М. С., Соколова О. Б.*
ІННОВАЦІЇ: ЗНАЧЕННЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ 9

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ, МЕТОДОЛОГІЇ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ

- Головаш Б. Е., Головаш Л. В.*
ОРГАНІЗАЦІЯ МЕХАНІЗМУ КОНТРОЛЮ ЗА ТРАНСФЕРТНИМ ЦІНОУТВОРЕННЯМ 12
- Головаш Б. Е., Єрмоліна В. В.*
ОБЛІК РОЗРАХУНКІВ ПО ОБОВ'ЯЗКОВИХ ПЛАТЕЖАХ ДО БЮДЖЕТУ 14
- Єгорова О. А., Головаш Б. Е.*
*ОБЛІК І АНАЛІЗ РОЗРАХУНКІВ З ОПЛАТИ ПРАЦІ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА,
ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ* 15
- Лега О. В., Каленчук Ю. В.*
ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ЕЛЕКТРОННОГО ЗВІТУВАННЯ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ 18
- Лега О. В., Яловега Л. В., Прийдак Т. Б.*
БУХГАЛТЕРСЬКІ ПОМИЛКИ: СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ 20
- Лопатовська О.О., Коцуней Д.О.*
*УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКОВИХ АСПЕКТІВ ВІДОБРАЖЕННЯ ОРЕНДНИХ
ОПЕРАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА* 22
- Мельничук І. І., Рибак К. О.*
*ОПЛАТА ПРАЦІ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ: ОБЛІКОВО-КОНТРОЛЬНА
ПРОБЛЕМАТИКА* 25
- Чабанюк О. М., Лобода Н. О.*
*НАПРЯМИ ОРГАНІЗАЦІЇ КОНТРОЛЮ ОСНОВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ* 26
- Чабанюк О. М., Лобода Н. О.*
ОСОБЛИВОСТІ ВИТРАТ ГОТЕЛЮ ТА ЇХ СТРУКТУРА 28
- Черненко К. В.*
*ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ З ЗАСТОСУВАННЯМ
ПРОГРАМНОГО ПРОДУКТУ «BAS КОМПЛЕКСНЕ УПРАВЛІННЯ ТОРГІВЛЕЮ»* 32

зовнішнього середовища: управління, реалізація та перспективи: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Шарко М. В. Херсон: ФОП Вишемирський В.С. 2019. 306 с.

4. Чабанюк О. М. Мединська Т. В. Облік та оподаткування в системі управління підприємством URL: <http://economyandsociety.in.ua/journal-11/18-stati-11/1267-chabanyuk-o-m-medinska-t-v> (дата звернення: 29.03.2020).

Черненко К. В., к.е.н.

Полтавська державна аграрна академія

ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ З ЗАСТОСУВАННЯМ ПРОГРАМНОГО ПРОДУКТУ «BAS КОМПЛЕКСНЕ УПРАВЛІННЯ ТОРГІВЛЕЮ»

Система бухгалтерського обліку вже більше 25 років перебуває в стадії активного реформування. В період ринкових відносин фінансова результативність роботи будь – якої організації в більших випадках залежить від самого вибору програмного забезпечення, це також стосується процесів господарювання і управління.

Програмні продукти, що є на ринку України, забезпечують достовірний та оперативний облік на всіх рівнях підприємства [1].

"BAS Управління торгівлею" є сучасним інструментом для підвищення ефективності бізнесу торговельного підприємства. Рішення дозволяє збільшити продуктивність праці багатьох служб підприємства, працювати з оперативною інформацією, яка відображає поточний стан операційної діяльності, швидко і в зручній формі отримувати звіти для прийняття рішень на різних рівнях.

"BAS Управління торгівлею" – сучасний інструмент для підвищення ефективності бізнесу торгового підприємства. Рішення дозволяє:

- збільшити продуктивність праці всіх служб торгового підприємства;
- працювати з оперативною інформацією, яка відображає поточний стан підприємства;
- швидко і в зручній формі отримувати звіти для прийняття рішень на різних рівнях.

Продукт автоматизує такі задачі:

- планування та план-фактний аналіз продажів, закупівель, збирання (розбирання);
- управління продажами, поставками, складськими запасами;
- управління відносинами з постачальниками та замовниками;
- управління замовленнями;
- самообслуговування клієнтів через web;
- робота торгових представників;
- обробка претензій;
- управління грошовими коштами;
- облік і аналіз комерційних витрат;

- управління взаєморозрахунками;
- аналіз цін і управління ціновою політикою;
- інтеграція з торговим обладнанням;
- аналітична звітність з торгової діяльності [2].

В умовах реформування бухгалтерського обліку в Україні, робота бухгалтерів різних рівні занадто ускладнилась. Це вплинуло на процес розвитку великої кількості програм для ведення обліку. Впровадження новітніх програмних продуктів на підприємствах підвищують ефективність роботи бухгалтерів та дозволяє опрацювати дані різноманітних напрямів.

Розробка комплексного рішення та комплементарних програмних продуктів – це результат синергії роботи ІТ – фахівців із функціональними фахівцями – практиками, які свої знання та вміння перекладають у програмний продукт.

Список використаних джерел

1. Черненко К.В. Аналіз ІТ – інфраструктури бухгалтерських програмних продуктів України. Наукові та прикладні аспекти удосконалення бухгалтерського обліку, економічного контролю та системи оподаткування : колективна монографія / за заг. ред. В.Я. Плаксієнка. Полтава: 2018. С. 98 - 109.
2. BAS – SOFT. URL: <https://www.bas-soft.eu/soft/bas-mass/bas-trade-management/> (дата звернення 21.03.2020).

ЕКОНОМІКО-ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИХ СИСТЕМ, БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ ТА СТРАХУВАННЯ

*Нікольчук Ю. М., к.е.н., доцент
Бочуля О.О., магістрант*

Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

**ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ ТА КРИТЕРІЇ ЇЇ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

Роль фінансової стійкості для страховиків є особливою, адже при реалізації страхової послуги страхувальник сплачує страховику страхову премію та розраховує, що в майбутньому при настанні страхового випадку страхова компанія повністю або частково покриє понесені збитки. Така особливість страхової діяльності обумовлює важливість забезпечення високого рівня фінансової стійкості страховика. Високий рівень фінансової стійкості є одним з найголовніших завдань для менеджменту страхової компанії, адже від рівня фінансової стійкості буде залежати можливість виконання страховою компанією взятих на себе зобов'язань.

Виходячи з характерних особливостей діяльності страхових компаній розрізняють дві сторони, за яких можна оцінити фінансову стійкість страховика, а саме:

- фінансова стійкість страхової компанії як юридичної особи, що займається господарською діяльністю з надання послуг;
- фінансова стійкість страхової компанії за вимогами, що ставляться до страхових компаній як до суб'єктів фінансового ринку [1].

Фінансова стійкість страховика знаходиться під впливом ряду факторів, які можуть мати як зовнішнє джерело походження, так і внутрішнє. Страхова компанія не може бути стійкою до усіх факторів, тому рівень її фінансової стійкості залежить від числа факторів до яких вона є стійкою.

Групування факторів, що здійснюють вплив на фінансову стійкість страхової компанії, відображено у табл. 1.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**ТВОРЧИЙ ПОШУК МОЛОДИ –
КУРС НА ЕФЕКТИВНІСТЬ**

**Матеріали
XI Міжнародної
науково-практичної інтернет-конференції
молодих учених, аспірантів, студентів
(31 березня 2020 р.)**