

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В УКРАИНЕ

*Коросташов А.М., к.ю.н., доцент кафедры коммерческой деятельности и предпринимательства Высшего учебного заведения Укоопсоюза*

*«Полтавский университет экономики и торговли»*

*Ищейкин Т.Е., к.э.н., доцент кафедры коммерческой деятельности и предпринимательства Высшего учебного заведения Укоопсоюза*  
*«Полтавский университет экономики и торговли»*

*Статья посвящена проблемам правового регулирования электронной торговли в Украине. Проанализированы нормативно-правовые акты, которыми регулируются отношения правового регулирования электронной торговли в Украине. Предложены изменения к действующему законодательству с целью улучшения правового регулирования в сфере электронной торговли в Украине.*

*The article is devoted to problems of legal regulation of electronic trade in Ukraine. Analyzes regulations that regulated relations legal regulation of electronic trade in Ukraine. Proposed changes to the current laws to improve the legal regulation of electronic trade in Ukraine.*

*Ключевые слова. Электронная коммерция, электронная торговля, правовое регулирование электронной торговли в Украине, законодательство Украины об электронной коммерции, дистанционная торговля, продажа товаров на заказ и вне торговых или офисных помещений.*

В современных условиях электронная торговля в Украине приобретает все более весомое значение, ее объемы постоянно росли (до 2014 года). Так, согласно данных специалистов, объем рынка электронной коммерции в Украине составлял около \$ 2 млрд в год, но эта цифра могла бы составить десятки миллиардов долларов при условии соответствующего законодательного регулирования [2]. Следует отметить, что оборот розничной торговли в Украине за 2016 год составил 1159,3 млрд грн, что на 4 % больше, чем в 2015 г. [3].

Вопрос правового регулирования электронной торговли в Украине был предметом рассмотрения отдельных исследователей [1, 4, 7, 9], но проблема правового обеспечения электронной торговли остается актуальной для ученых и практиков и по сей день.

Важной вехой в вопросе правового регулирования электронной торговли в Украине стало принятие 3 сентября 2015 г. Верховной Радой Украины Закона Украины "Об электронной коммерции" [6], который определяет организационно-правовые принципы деятельности в сфере электронной коммерции, в том числе и в электронной торговле, в Украине, устанавливает порядок совершения электронных правовых сделок с применением информационно-телекоммуникационных систем и определяет права и обязанности участников отношений в сфере электронной коммерции.

Отношения электронной торговли в Украине также регулируются Гражданским кодексом Украины, Хозяйственным кодексом Украины, Законами Украины "Об электронных документах и электронном документообороте" от 22 мая 2003 г., "Об электронной цифровой подписи" от 22 мая 2003 г., "Об осуществлении государственных закупок" от 10 апреля 2014 г., "О платежных системах и переводе средств в Украине" от 5 апреля 2001 г. "Правилами продажи товаров на заказ и вне торговых или офисных помещений", утвержденных Приказом Министерства экономики Украины от 19 апреля 2007 г. № 103, другими нормативно-правовыми актами.

В соответствии с Приказом Госпотребстандарта Украины от 8 июня 2004 г. № 130 "Розничная и оптовая торговля. Сроки и определения понятий. ГСТУ 4303-2004", электронная торговля - это вид дистанционной торговли товарами с использованием компью-

терной и телекоммуникационной техники. Дистанционной торговлей признается форма продажи товаров вне магазинов, при которой выбор товара и его заказ не совпадают во времени с непосредственной передачей выбранного товара покупателю. Видами дистанционной торговли являются также продажа на заказ и продажа по почте, во время осуществления которых может использоваться компьютерная и телекоммуникационная техника.

Продажа на заказ - вид дистанционной торговли товарами, при которой покупатель (потребитель) получает предыдущую информацию о товаре через средства информации, осуществляет предыдущий заказ его у продавца и получает товар на заказ в обусловленном месте и в отменное время. Продажей по почте признается вид дистанционной торговли товарами каталогами, объявлениями, другой рекламной информацией с принятием заказа и доставкой их покупателю по почте.

Согласно "Правилам продажи товаров на заказ и вне торговых или офисных помещений", определяются отношения между потребителем и субъектом ведения хозяйства - продавцом товаров на заказ и вне торговых или офисных помещений на основании договора купли-продажи, заключенного на расстоянии или вне торговых или офисных помещений, а также регламентируются требования к соблюдению прав потребителей относительно надлежащего качества, безопасности и надлежащего торгового обслуживания.

Вышеуказанными Правилами устанавливается, что договор, заключенный на расстоянии, - это договор, заключенный продавцом с потребителем с помощью средств дистанционной связи; договором, заключенным вне торговых или офисных помещений, признается договор, заключенный с потребителем лично в месте, иным чем торговые или офисные помещения продавца; средства дистанционной связи - телекоммуникационные сети, почтовая связь, телевидение, информационные сети, в частности Интернет, которые могут использоваться для заключения договоров на расстоянии.

В случае реализации товаров по договору на расстоянии продавец должен предоставить потребителю информацию о: 1) наименовании продавца, его местонахождении и порядок принятия претензии; 2) основные характеристики товара; 3) цену, включая плату за доставку, и условия оплаты; 4) гарантийные обязательства и другие услуги, связанные с содержанием или ремонтом товара; 5) другие условия поставки или выполнения договора; 6) минимальную длительность договора, если он предусматривает периодические поставки товара; 7) стоимость телекоммуникационных услуг, если она отличается от предельного тарифа; 8) период принятия предложений; 9) порядок расторжения договора.

В случае непредставления такой информации субъект ведения хозяйства несет ответственность согласно законодательству. Факт предоставления информации должен быть подтвержден в письменном виде или с помощью электронного сообщения. Информация, подтвержденная таким образом, не может быть изменена продавцом в одностороннем порядке. Если услуга оказывается средствами дистанционной связи и оплачивается через оператора телекоммуникационных услуг, подтверждения информации не требуется.

Если продажа товаров на заказ осуществляется с помощью средств дистанционной связи - по договору, заключенному на расстоянии, продавец обязан поставить потребителю товар в течение приемлемого срока, но не позже тридцати дней с момента получения согласия потребителя на заключение договора (п. 2.8 "Правил продажи товаров на заказ и вне торговых или офисных помещений").

При доставке принятой с помощью средств дистанционной связи заказов на непродовольственные товары, на которые нормативными документами установлены гарантийные сроки, потребителю передается технический паспорт или другой документ, что его заменяет. В этих документах обязательно делается отметка о дате продажи (день доставки) и наименовании субъекта ведения хозяйства, который выполнил заказ, которая за-

веряется штампом (печатью) и подписью уполномоченного лица субъекта ведения хозяйства.

Уполномоченное лицо субъекта ведения хозяйства должно в обязательном порядке проинформировать потребителя о наименовании и местонахождении предприятия, которое осуществляет функции субъекта ведения хозяйства относительно принятия претензий от потребителей, а также проводит ремонт, техническое обслуживание проданных товаров.

При выполнении принятого заказа субъект ведения хозяйства не имеет права вносить изменения к ассортименту товаров и изменять цены на них без согласования с потребителем.

Потребитель имеет право разорвать заключенный на расстоянии договор путем сообщения продавца об этом в течение четырнадцати дней с момента подтверждения информации или с момента получения товара или первой поставки товара.

Если другое не предусмотрено договором, потребитель не имеет права разорвать договор, заключенный на расстоянии, в таких случаях: 1) предоставление услуги или поставка товара электронными средствами связи при согласии потребителя состоялись к окончанию определенного срока расторжения договора, о чем потребителю было поставлено в известность в подтверждении информации; 2) потребитель открыл аудио- или видеокассету или носитель компьютерного обеспечения, которые поставляются запечатанными.

Соответственно п. 1.10 "Правил продажи товаров на заказ и вне торговых или офисных помещений", продавец обязан вернуть оплаченные деньги и возместить расходы, понесенные потребителем в связи с возвращением продукции, в течение тридцати дней с момента получения сообщения потребителя о недействительности договора. В случае расторжения договора потребитель обязан сообщить продавцу о месте, где товар может быть возвращен.

Договором может предусматриваться, что товар, который был послан по почте, должен в случае расторжения договора также быть возвращен по почте. Любые расходы, связанные с возвращением товара, полагаются на продавца. Продавец обязан возместить расходы потребителя в связи с возвращением товара.

При расторжении договора, заключенного на расстоянии или вне торговых или офисных помещений, обязанность потребителя хранить у себя товар прекращается по окончании шестидесяти дней после его получения. Если продавец не принимает мер для возвращения его себе в течение отмеченного периода, такой товар переходит в собственность потребителя без возникновения обязательства по оплате его стоимости.

Для осуществления права на расторжение договора потребитель должен хранить полученный товар в неизменном состоянии. Уничтожение, повреждение или порча товара, что случилось не по вине потребителя, не лишает его права на расторжение договора. Уменьшение стоимости товара в результате открытия упаковки, обзора или проверки товара не лишает права потребителя на расторжение договора.

Если в течение установленных сроков продавец не осуществляет возвращения оплаченной суммы денег за товар в случае расторжения договора, потребителю выплачивается неустойка в размере одного процента стоимости товара за каждый день задержки возвращения денег ( п.1.13 "Правил продажи товаров на заказ и вне торговых или офисных помещений").

Расчеты за проданные товары и оказанные услуги могут осуществляться наличными деньгами и/либо в безналичной форме (с применением платежных карт, платежных чеков, жетонов и тому подобное) в соответствии с законодательством. Вместе с товаром потребителю в обязательном порядке выдается расчетный документ установленной формы на полную сумму проданной продукции, который удостоверяет факт покупки товара и/либо предоставления услуги.

Правовые принципы и порядок осуществления электронных платежей в Украине регулируются Законами Украины "О банках и банковской деятельности" от 7 декабря 2000 г., "О платежных системах и переводе средств в Украине" от 5 апреля 2001 г., другими нормативно-правовыми актами.

Закон Украины "Об электронной коммерции" (ст.5) определяет основные принципы правового регулирования в сфере электронной коммерции, в том числе в сфере электронной торговли.

К таким принципам относятся: свобода ведения предпринимательской деятельности, с использованием информационно-коммуникационных систем, свобода выбора контрагента, электронных средств, видов и форм деятельности, свобода конкуренции и обеспечение ее выполнения, свобода совершения электронных операций, равенство и охрана прав участников в сфере электронной коммерции, выполнение требований законодательства, правил профессиональной этики, уважение к правам, свободам, законным интересам участников отношений в сфере электронной коммерции; обеспечение надлежащего качества товаров, работ и услуг, которые реализуются в сфере электронной коммерции; равнозначность юридической силы электронных правовых сделок и правовых сделок, заключенных в другой форме, предусмотренной законодательством; обеспечение доступа к информации всех участников отношений в сфере электронной коммерции; доступность коммерческих электронных сообщений и возможность ограничения их поступления.

Законом Украины "Об электронной коммерции" также определяется правовой статус участников отношений в сфере электронной коммерции, которыми являются субъекты электронной коммерции, поставщики услуг промежуточного характера в информационной сфере, органы государственной власти и органы местного самоуправления в части выполнения ими функций государства или местного самоуправления.

Разделами II и III Закона Украины "Об электронной коммерции" общим образом также урегулирован порядок совершения электронных правовых сделок и вопросы решения споров между участниками отношений в сфере электронной коммерции, а также их ответственности.

Таким образом, можно сделать вывод, что правовое регулирование электронной торговли в Украине только опосредствовано осуществляется законодательными нормативно-правовыми актами, непосредственно такое регулирование проводится согласно "Правил продажи товаров на заказ и вне торговых или офисных помещений", утвержденных Приказом Министерства экономики Украины еще в 2007 году.

Следовательно, как представляется, актуальным является необходимость принятия соответствующего системного закона об электронной торговле, которым бы непосредственно регулировались отмеченные правоотношения. В частности, в Украине рядом с базовым законом "Об образовании", действуют Законы Украины "О дошкольном образовании" "Об общем среднем образовании", "О профессионально-техническом образовании", "О высшем образовании".

С нашей точки зрения, при принятии отечественного закона об электронной торговле, следует учесть положения "Модельного закона относительно электронной торговли", утвержденного Постановлением Межпарламентской Ассамблеи стран-участниц СНГ от 25 ноября 2008 г. №31-12 [5], "Типового закона об электронной торговле Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли" от 16 декабря 1996 г.[8].

#### Литература

1. Актуальні проблеми господарського права (Особлива частина): навч. посібник / за ред. В.С. Щербини, В.В. Резнікової. – К.: Видавництво Ліра-К, 2016, – 800 с

2. В Україні у першому читанні прийняли Закон Про електронну комерцію // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.5.ua/ekonomika/v-ukraini-u-pershomu-chytanni-priynialy-zakon-pro-elektronnu-komertsiiu-35078.html>

3. Економіка України за 2016 рік // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://ukurier.gov.ua/uk/articles/ekonomika-ukrayini-za-2016-rik/>

4. Желіховський В.М. Проблеми законодавчого регулювання електронної комерції в Україні / В.М. Желіховський // Науковий вісник Київського національного університету внутрішніх справ України. – 2007. – № 3. – 135–139.

5. Модельний закон щодо електронної торгівлі: затверджений Постановою Міжпарламентської Асамблеї країн-учасниць СНД від 25 листопада 2008 р. №31-12 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/997\\_k75/conv](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/997_k75/conv)

6. Про електронну комерцію: Закон України від 03 вересня 2015 р. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/675-19>

7. Резнікова В. Поняття, значення та перспективи правового забезпечення електронної комерції в Україні // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://ndiiv.org.ua/Files2/2015\\_2/10.pdf](http://ndiiv.org.ua/Files2/2015_2/10.pdf)

8. Типовий закон про електронну торгівлю Комісії Організації Об'єднаних Націй з права міжнародної торгівлі від 16 грудня 1996 р. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995\\_321/conv](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_321/conv)

9. Чучковська А.А. Правове регулювання електронної комерції: навчальний посібник / А.А. Чучковська. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.

---

## САМТҲОИ АСОСИ ВА ДУРНАМОИ РУШДИ СТАНДАРТИЗАТСИЯИ СИФАТИ ХИЗМАТРАСОНӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

*Машокиров Ҷ.Н. – устоди кафедраи «Назарияи иқтисод»-и ДДТТ*

*Яке аз масъалаи муҳим ва афзалиятҳои рушди таъмини самараноки хизматрасонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар мақола илмӣ мавриди омӯзиш қарор дода шудааст., инчунин масоили таъмин намудани самараноки хизматрасонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад. Аз нуқтаи назари раванди иқтисодӣ, самтҳои асосӣ ва дурнамои рушди стандартизатсия сифати хизматрасонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил гардидааст. Афзалиятҳои мавҷудбуда дар низоми давлатии стандартизатсия ва сертификатсия барои бисёр намудҳои мол ва хизматрасонӣ - яке аз монетаҳои ҷиддӣ ба ҳисоб рафта таҳкими мавқеи рақобатпазирии он дар иқтисоди ҷаҳонӣ омӯхта шудааст.*

*Муаллиф мушкилот ва самтҳои асосӣ ва дурнамои рушди стандартизатсия сифати хизматрасонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ намудааст.*

***Калидвожаҳо:** хизматрасонӣ, сифати хизматрасонӣ, баланд бардоштани самараноки хизматрасонӣ, хизматрасонии пулакӣ, индекси нархҳои истеъмолӣ, стандартизатсия.*

*Важный вопрос при разработке приоритетов по развитию повышение эффективности оказания услуг в Республики Таджикистан нами изучено в данной статье исследования является получение повышение эффективности оказания услуг в Республики Таджикистан, целесообразно, во-первых, рассмотреть стандартизация в сфере услуг. С точки зрения экономического подхода, основные направления и перспективы развития стандартизация качества услуг в Республики Таджикистан. Сложившаяся в стране государственная система стандартизации и сертификации по многим видам продукции и услуг – одно из самых серьезных препятствий для усиления ее конкурентных позиций в мировой экономике.*