

2. How COVID-19 is changing shopping behavior on a global scale. URL: <https://adage.com/article/facebook/how-covid-19-changing-shopping-behavior-global-scale/2295706>. (дата звернення: 26.01.2023).

3. Brain can 'see' in the blink of an eye: Study URL: <https://economictimes.indiatimes.com/brain-can-see-in-the-blink-of-an-eye-study/articleshow/28953796.cms?from=mdr>. (дата звернення: 26.01.2023).

4. Statista, Social commerce revenue 2020-2028 URL: https://www.statista.com/topics/8757/social-commerce/#topicHeader__wrapper. (дата звернення: 15.01.2023).

СОЦІАЛЬНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ІНШИХ SOFT-SKILLS

Лядський Ігор, к.с.-г.н.

У закладах вищої освіти набуває популярності розвиток soft skills. На відміну від професійних компетенцій, вони не мають безпосереднього відношення до обраної професії, але допомагають у досягненні життєвого успіху, зокрема й на роботі. До soft skills належать тайм-менеджмент, лідерство, стресостійкість, гнучкість мислення тощо. Актуальність м'яких навичок для людини підтверджена численними дослідженнями. Наприклад, за результатами опитування, проведеного у Гарвардському та Стенфордському університетах, понад 85 % успіху їх випускників забезпечені саме soft-skills (Коляда, 2020).

Відносно недавно до цих навичок додався соціальний інтелект, який активно популяризується за останні десятиліття, хоча був відкритий ще на початку минулого століття. Соціальний інтелект – це різновид soft skills, який спрямовано на ефективну соціалізацію (Матеюк, 2021). Він дозволяє людині гарно розуміти закономірності суспільних відносин, знаходити друзів, роботу, швидко просуватися кар'єрними сходами.

Оскільки soft skills корисні для людини, вкрай важливо зрозуміти, які чинники та фактори зумовлюють зацікавленість саморозвитком. З урахуванням сутності та функцій соціального інтелекту можна припустити, що саме він спонукає людину активніше цікавитися додатковими знаннями та вміннями. Цей меседж знайшов підтвердження у дослідженні, що було виконано автором публікації (Лядський, 2022). Анкетування серед студентів Полтавського державного аграрного університету довело, що від розвитку соціального інтелекту залежить бажання займатися саморозвитком, у тому числі підсилювати soft skills.

В ході дослідження було використано тест TROMSØ, який розроблено колективом норвезьких дослідників Д. Сильверою, М. Мартинуссенем, Т. Далем (Silvera, 2001). Він складається з 21 питання, які можна об'єднати у три базові компоненти соціального інтелекту, а саме Social information processing (обробка соціальної інформації), Social skills (соціальні навички), Social awareness (соціальна обізнаність). Щоб визначити мотивацію респондентів до саморозвитку, були додані питання, що стосувалися ставлення до soft-skills та усвідомлення їх важливості у подальшому особистому і професійному житті.

До участі у анкетуванні було запрошено першокурсників, оскільки мета дослідження — дізнатися ставлення до «м'яких» навичок молоді, яка тільки

починає навчання в університеті. З метою визначення зв'язку соціального інтелекту з формуванням soft-skills у здобувачів вищої освіти, актуальним стало визначення рівня готовності випускників шкіл до подібного тренду освіти. Опитування проводилося на 129 респондентах – здобувачах вищої освіти першого року навчання.

Результати дослідження показали, що 67 % респондентів відрізняються вищим за середній рівнем розвитку соціального інтелекту. Найкраще вираженим компонентом виявилася Обробка соціальної інформації (Social information processing), що характеризується вмінням вірно ідентифікувати почуття та емоції оточуючих людей, емпатією та швидкістю сприйняття соціальних сигналів. Цей критерій добре розвинений у 70 % респондентів. Вмотивованість до саморозвитку та засвоєння додаткових знань продемонстрували 79 % опитаних студентів.

Подальший кореляційний аналіз з використанням коефіцієнту Спірмена та шкали Чеддока показав статистично значимий ($p < 0,05$) прямий вплив здатності до обробки соціальної інформації на прагнення до саморозвитку серед студентської молоді, що слугує підтвердженням вірно обраного напрямку досліджень та вказує на необхідність подальшої роботи з масштабнішими вибірками.

Список використаних джерел:

1. Матеюк О., Суходоля Ю. Соціальний інтелект: психологічний феномен та теоретична проблема. Вісник Львівського університету. Серія психологічні науки. 2021. Випуск 11. С. 113–123.
2. Silvera D. H., Martinussen M., Dahl. T. I. The TROMSØ Social Intelligence Scale, a self-report measure of social intelligence. *Scandinavian Journal of Psychology*. 2001. № 42. P. 313–319.
3. Лядський І.К., Дячков Д.В. (2022) Управління соціальним інтелектом як фактором впливу на формування soft-skills у здобувачів вищої освіти. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. Випуск 13. С. 108-114.
4. Коляда Н., Кравченко О. Практичний досвід формування «soft-skills» в умовах закладу вищої освіти. *Humanities science current issues*. 2020. № 3. С. 137–145.

DIDACTIC PROJECT AS A FORM OF PLANNING A LESSON IN MANAGEMENT DISCIPLINES

Mykola Zos-Kior, Doctor of Sciences (Economics), Professor

Dmytro Diachkov, Doctor of Sciences (Economics), Professor

Iryna Potapiuk, PhD in Economics, Associate Professor

The didactic project, as a form of planning, allows you to imagine the educational process in the form of a complete system of educational classes, interconnected by the stages of the educational process: target, content, operational-activity, control-regulatory, reflective. The didactic project of the topic is a model of step-by-step movement in the educational process to the desired final result. This is a special means of ensuring purposefulness and integration of teacher and student efforts in the learning process.

Like any project, a didactic project of an educational topic in management