

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ**

**МАТЕРІАЛИ XV ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МЕНЕДЖМЕНТ ХХІ СТОЛІТТЯ:
ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ**



**Умань
23 жовтня 2025 р.**

Редакційна колегія:

НОВАК І.М.	д.е.н., професор, декан факультету менеджменту УНУ;
ВЕРНЮК Н.О.	к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту УНУ;
НАГЕРНЮК Д.В.	к.е.н., доцент, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи УНУ;
КОМІСАРЕНКО Н.О.	к.пед.н., доцент, завідувач кафедри української та іноземних мов УНУ;
МАШКОВСЬКА Л.В.	к.ю.н., доцент, завідувач кафедри соціально-гуманітарних і правових дисциплін УНУ;
ХАЛАХУР Ю.Л.	к.е.н., доцент, заступник декана факультету менеджменту з наукової роботи УНУ.

За достовірність та оригінальність поданих матеріалів конференції відповідальність несуть автори публікацій. Редакція не несе відповідальності за професійно-змістовну коректність матеріалів, що публікуються та коректність посилань на літературні джерела, інтернет-ресурси, що містяться у тексті тез.

Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи: матеріали XV Всеукр. наук.-практ. конф., 23 жовтня 2025 р. / М-во освіти і науки України, УНУ, ф-т менеджменту. – Умань : ВІЗАВІ, 2025. – 362 с.

Збірник містить тези доповідей, розглянуті на XV Всеукраїнській науково-практичній конференції «Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи». У наукових матеріалах висвітлюються проблемні питання розвитку теорії та практики менеджменту у глобальному конкурентному середовищі.

Матеріали конференції розраховані на наукових співробітників, викладачів, аспірантів, студентів та фахівців у сфері менеджменту, фінансів, обліку та аудиту, маркетингу, туризму, готельно-ресторанної справи та гуманітарних дисциплін.

ЗМІСТ

Август Я.А. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	11
Альошкіна Л.П. РОЗВИТОК КООПЕРАТИВНИХ ЛОГІСТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ТРАНСПОРТУВАННЯ ЗЕРНОВИХ ДРІБНИМИ ВИРОБНИКАМИ	13
Andrusiak T.V. MODERN APPROACHES TO FORMING COMPETITIVE STRATEGIES FOR UKRAINIAN AGRICULTURAL ENTERPRISES IN INTERNATIONAL MARKETS	17
Баган Н.В., Богданова В. С., Гунько А. Є., Старенький О. Г. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У ФОРМУВАННІ СИСТЕМИ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	20
Берчук Д.М. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ВИРОБНИЦТВА І ЗБУТУ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ ЯК ЧИННИК СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ	22
Вечко Y. CASE STUDY AS AN ACTIVE METHOD OF TEACHING	23
Білошкурська З.П. ЗАКОНОДАВЧЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНСТИТУТУ ВЛАСНОСТІ НА ЗЕМЕЛЬНІ ДІЛЯНКИ В УКРАЇНІ	26
Богорад Т.В. УПРАВЛІННЯ СИСТЕМНИМ РОЗВИТКОМ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	31
Бойко А.В. ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ СЕКТОРОМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ДЕРЖАВИ	34
Бондар Д.С. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ РИНКОВОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	37
Боровик П.М., Удовенко І.О., Шемякін М.В. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗЕМЕЛЬНИМИ УГІДДЯМИ ТА ВІТЧИЗНЯНИМ РИНКОМ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ	39
Бурлака О.О. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ HR-МЕНЕДЖМЕНТ	41
Вернюк Н.О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	43
Вірьовка О.Ю. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	46
Вовк М.О., Бондаренко Ю. М., Гонтовий Д. Ю., Денисенко С. С. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	48
Гаркавий А.О. МЕНЕДЖМЕНТ ТА ІНСТИТУЦІЙНА ПІДТРИМКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	50
Гнатюк С.А. ВПЛИВ ВОЄННОГО СТАНУ НА ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	54
Голіонко В. ЗАВДАННЯ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІ	57

Голяка С.О., Шило В.Р., Воронько-Невіднича Т. В.	СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	59
Гоменюк М.О.	ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ VUCA-СЕРЕДОВИЩА	61
Горбатюк К.І.	СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	64
Грабчак О.С.	УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	67
Гриценко Д.О.	СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	69
Губаренко І.С.	ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	71
Длугоборська Л.В.	ТРАНСФОРМАЦІЯ МОДЕЛЕЙ ТРУДОВОЇ ПОВЕДІНКИ ПРАЦІВНИКІВ РІЗНИХ ПОКОЛІНЬ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	73
Дмитрик І.О.	ВПРОВАДЖЕННЯ КУЛЬТУРИ БЕЗПЕРЕРВНОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ KAIZEN У БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ ПІДПРИЄМСТВ	75
Дмитрик І.О.	PROCESS MINING ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ	78
Доморослий В.І.	ПОСТМОДЕРНІЗМ ТА ЙОГО ПРОЯВИ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНСЬКІЙ КУЛЬТУРІ	80
Дяченко М.І.	ПЛАНУВАННЯ ЗЕЛЕНИХ НАСАДЖЕНЬ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ	83
Євдунов І.М., Ковіна Т.О., Сагайдак-Нікітюк Р.В.	ДОСЛІДЖЕННЯ СВІТОВОЇ ПРАКТИКИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА	85
Жмуденко В.О.	СУЧАСНІ ТРЕНДИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	87
Загороднюк О.В.	ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛІДЕРСТВА В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	89
Каламан О. Б., Харенко Д.О.	УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	91
Karychkovska S.	USING SOCIAL MEDIA IN EDUCATIONAL COMMUNICATION	93
Качур Ю.О.	ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ	95
Квашук О.В.	ДИНАМІЧНА РІВНОВАГА ТА СТІЙКІСТЬ: АРХІТЕКТУРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ СТРАТЕГІЙ КРАЇН, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ, У ХХІ СТОЛІТТІ	97
Кінаш І.П., Козак С.С.	ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО	100

5. Поширення культури прозорості, етики та довіри у всіх сферах управління.

Підсумовуючи, зазначимо, що євроінтеграція створює для України не лише нові можливості, але й реальні виклики. Щоб успішно інтегруватися в європейський простір, потрібно оновити систему управління, навчитися діяти за сучасними стандартами, розвивати цифрові технології та людський потенціал.

Основним завданням сучасного менеджменту є перетворення українських організацій на ефективні, інноваційні, відкриті та відповідальні утворення. В такому разі Україна зможе стати повноправною частиною європейської спільноти.

Список використаних джерел

1. Drucker, Peter F. *Management Challenges for the 21st Century*. Harper Business, New York, 2007.
2. Mintzberg, Henry. *Managers Not MBAs: A Hard Look at the Soft Practice of Managing and Management Development*. Berrett-Koehler Publishers, San Francisco, 2004.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Голяка С.О., Шило В.Р.,
здобувачі другого (магістерського) рівня вищої освіти
Полтавський державний аграрний університет
Воронько-Невіднича Т. В.,
доктор економічних наук, доцент
Полтавський державний аграрний університет

У сучасних умовах глобалізації, високої конкуренції та постійних економічних змін підприємства стикаються з необхідністю швидко адаптуватися до динамічного бізнес-середовища. Ефективне стратегічне управління розвитком стає ключовим чинником забезпечення конкурентоспроможності, стійкості та довгострокового зростання ринкових суб'єктів.

Стратегічне управління розвитком підприємства – це комплексний процес визначення та реалізації довгострокових цілей і завдань суб'єкта господарювання в умовах мінливого зовнішнього середовища з урахуванням наявних внутрішніх ресурсів і потенціалу. Воно передбачає систему управлінських рішень, що спрямовує діяльність підприємства на досягнення конкурентних переваг, підвищення прибутковості, забезпечення стабільності та підтримку сталого розвитку [1].

Стратегічне управління передбачає формування чіткої місії, визначення довгострокових цілей, планування ресурсів та оцінку ризиків у коротко- та

довгостроковій перспективі. В умовах нестабільності особливого значення набуває здатність господарюючого суб'єкту до гнучкої адаптації, інноваційного оновлення продуктів і послуг, оптимізації внутрішніх процесів та ефективної комунікації з ключовими стейкхолдерами тощо.

Ключові риси стратегічного управління – довгостроковий характер, гнучкість, системність та орієнтація на результат – забезпечують ефективну реалізацію стратегій навіть у непередбачуваних кризових ситуаціях. Особливої актуальності цей процес набуває під час військових викликів, коли підприємства змушені приймати оперативні рішення для мінімізації ризиків і підтримки безперервності діяльності [2, с. 29].

Використання цифрових технологій, аналітики даних та сучасних інформаційних систем дозволяє підвищити прозорість управлінських рішень, швидко реагувати на зміни ринку та підвищувати ефективність ресурсного забезпечення. Інтеграція принципів сталого розвитку у стратегічне планування сприяє збалансованому поєднанню економічних, соціальних та екологічних аспектів діяльності підприємства.

У свою чергу, розробка та впровадження адаптованих стратегій, що враховують зовнішні й внутрішні чинники, дозволяє зберігати конкурентні переваги, зменшувати наслідки криз і забезпечувати сталий розвиток. Таким чином, стратегічне управління виступає не лише як інструмент реагування на виклики, а й як механізм, що дає підприємству змогу процвітати навіть у складних умовах. Стратегічне мислення та відповідні управлінські інструменти є критично важливими для підтримки життєздатності підприємств у кризові періоди, забезпечуючи орієнтацію на майбутнє та збереження позицій на ринку в умовах високої невизначеності [3; 4].

Таким чином, стратегічне управління розвитком у динамічному бізнес-середовищі є комплексним процесом, який забезпечує довгострокову стійкість, конкурентні переваги та гармонійний розвиток підприємства в умовах сучасних викликів.

Список використаних джерел

1. Лесечко М. Д., Рудницька Р. М. Стратегічне планування: навчальний посібник. Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2020. URL: <https://elibrary.nadu.edu.ua>.
2. Рижиков В. С. Стратегічне управління в умовах цифрових трансформацій. *Економіка та суспільство*. 2021. № 25. С. 28–30.
3. Воронько-Невіднича Т. В. Управління економічною рівновагою, сталим розвитком та мотиваційно-інноваційно-адаптивним потенціалом підприємств у стратегії євроінтеграційної трансформації агробізнесу : монографія. Полтава: ПП «Астрия», 2025. 300 с. DOI: <https://doi.org/10.51500/8466-56-5>.
4. Білоус С. П., Бривус А. О. Адаптація бізнес-стратегії підприємства до умов воєнного конфлікту. *Економіка та суспільство*. 2024. № 61. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3828/3748>.