

VI Всеукраїнська науково-практична конференція «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін», 26 жовтня 2023 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Полтавський державний аграрний університет

Кафедра обліку і оподаткування

«БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, КОНТРОЛЬ ТА АНАЛІЗ В УМОВАХ ІНСТИТУЦІЙНИХ ЗМІН»

**Збірник наукових праць VI Всеукраїнської науково-
практичної конференції**



ПОЛТАВА 2023



УДК 657

Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін:
Збірник наукових праць VI Всеукраїнської науково-практичної конференції.
м. Полтава, 26 жовтня 2023 р. Полтава, 2023. 900 с.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Голова організаційного комітету:

КАНЦЕДАЛ НАТАЛІЯ – к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Секретар організаційного комітету:

ЛЕГА ОЛЬГА – к.е.н., доцент, професор кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Члени організаційного комітету:

БЕЗКРОВНИЙ ОЛЕКСАНДР – декан факультету обліку та фінансів, к.е.н., доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

ГНАТИШИН ЛЮДМИЛА – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування

ЗОРЯ ОЛЕКСІЙ - д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

МАЛИШКІН ОЛЕКСАНДР - д.е.н., професор, САРА, експерт з обліку та оподаткування

ПЕРЕРВА ПЕТРО - д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

СЛАВКОВА ОЛЕНА - д.е.н., професор, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування Сумського національного аграрного університету

СУК ПЕТРО - д.е.н., професор, професор кафедри обліку і оподаткування Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинський агротехнічний інститут»

ЗОРЯ СВІТЛАНА - к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

РИЛЄВ СЕРГІЙ - к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування Чернівецького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету

ПРОКОПИШИН ОКСАНА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування

ПРИЙДАК ТЕТЯНА– к.е.н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю, завідувач відділу з питань інтелектуальної власності Полтавського державного аграрного університету

ЯЛОВЕГА ЛЮДМИЛА – к.е.н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю

© Автори, 2023

© Кафедра обліку і оподаткування, 2023

© Полтавський державний аграрний університет, 2023



ТЮТЮННИК ЮРІЙ, к.е.н., доцент,
професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

СУЧАСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Внутрішній туризм в Україні з початку повномасштабного вторгнення росії став тією основою, завдяки якій тримається туристична галузь країни в цілому. З метою визначення пріоритетів щодо подорожей Україною під час війни Державне агентство розвитку туризму в партнерстві з проектом UNICEF U-Report Ukraine провели онлайн-опитування 5 тисяч респондентів у віці від 14 до 34 років [1].

Згідно з узагальненими результатами дослідження, з часу повномасштабного вторгнення – 24 лютого 2022 року, 54,7 % українців жодного разу не відвідували інші регіони України з туристичною метою. Водночас за останні півтора роки 45,3 % опитаних мали досвід подорожей країною, серед них 26 % мандрували Україною 1-2 рази, 12 % – 3-5 разів, а 7,3 % респондентів – понад 5 разів.

Ставлення до подорожей через повномасштабну війну у 23,4 % українців не змінилося взагалі, 21,1 % зазначили, що вони продовжують подорожувати, підтримуючи тим самим економіку країни. Разом із тим, 23,2 % респондентів не мають можливості подорожувати через складне матеріальне становище, 20,7 % – уникають будь-яких подорожей через можливу небезпеку, а 11,7 % – не вважають доцільними подорожі під час воєнного стану.

Щодо розподілу активних подорожей за критерієм пори року, то найбільше українці мандрують влітку – 47,6 % опитаних. Навесні подорожують лише 4,3 %, восени – 2,8 %, а взимку – всього лише 2,2 %. При цьому більшість опитаних, а саме 56,3 %, зазначили, що вибір сезону для подорожей залежить насамперед від часу відпустки чи канікул. 21,8 % відповіли, що на вибір впливає вартість мандрівки, а погодно-кліматичні умови мають значення також для 21,8 % опитаних [2].

Цікавим є розподіл відповідей на питання «Якому виду відпочинку в Україні ви надаєте перевагу зараз?». Понад половина опитаних (54 %) надає перевагу міському туризму та пішим прогулянкам. Культурний туризм (екскурсії до історичних пам'яток та музеїв) обирають 28,4 % українців. 23,1 % присвячують свій час відпочинку на пляжі. Подієвий туризм (заходи, фестивалі) користується популярністю також у 22,8 % респондентів. Дещо менше – 21,8 % – люблять подорожувати країною заради гастрономічних принад у певних регіонах. Активний відпочинок до душі 16 %, а екотуризм є вагомим для 11 % опитаних. Напрямак, пов'язаним із рекреаційним туризмом, надають перевагу майже 9 % українців.

Також Державним агентством розвитку туризму в партнерстві з проектом



UNICEF U-Report Ukraine був проведений аналіз джерел інформації, на які покладаються внутрішні туристи під час планування своїх подорожей в умовах воєнного стану [2].

Як показали результати опитування, головним джерелом інформації, на яке покладаються сучасні українські мандрівники перш ніж запланувати свої подорожі, є мережа Інтернет. 63 % опитаних користуються цим джерелом, щоб більше дізнатися про місця подорожі. Наступним дієвим інструментом для планування мандрівок 49 % респондентів вважають соціальні мережі. Порадами друзів та родичів користуються 28 % опитаних українців, і лише 7 % респондентів дізнається про актуальну туристичну інформацію з різноманітних засобів масової інформації.

Також під час опитування було поставлене питання «На що ви звертаєте увагу при виборі місця для подорожі?». Більшість респондентів, які наразі мандрують країною, в першу чергу звертають увагу на красу природи – 51,5 %, а вже потім на цінову доступність та бюджет подорожі – 45,7 %. Культурна спадщина та історичні пам'ятки цікавлять 35,6 % туристів. Безпека та стабільність регіону в умовах повномасштабного вторгнення має значення для 27,2 % опитаних. 15,9 % мандрівників відвідують той чи інший регіон заради того, щоб надихнутися місцевою культурою, а 15,8 % – щоб помилуватися відомими/популярними («інстаграмними») місцями. Особливості місцевої автентичної кухні цікавлять 12,8 % подорожуючих українців, а крафтові виробництва при виборі локації для відпочинку мають значення для 4,9 % опитаних. Слід зазначити, що відповідь на вищенаведене питання була з можливістю множинного вибору.

Стосовно перешкод та обмежень, які бачать потенційні туристи для подорожей Україною в умовах воєнного стану, то найважливішою є безпека. На це вказали 57,4 % опитаних. Для 42,2 % мають значення фінансові витрати, 24,4 % вважають, що головною є втрата доступу до морських курортів, а 20,9 % – логістика доїзду.

Аргументами на користь усе ж таки розвитку внутрішнього туризму є те, що мандрівки Україною сьогодні – це не тільки спосіб відпочинку, але й засіб фізичного відновлення та психологічного розвантаження. А ще це дієвий спосіб підтримати економіку країни в умовах війни завдяки збільшенню податкових надходжень, збереженню та створенню нових робочих місць як у туристичній сфері, так і в дотичних до неї галузях.

Список використаних джерел:

1. Скільки українців подорожує Україною під час війни? / *Державне агентство розвитку туризму*. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/skilki-ukrayinciv-podorozhuie-krayinoyu-pid-chas-viyni>.
2. Звідки українці беруть натхнення на подорожі під час війни / *Державне агентство розвитку туризму*. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/zvidki-ukrayinci-berut-nathnennya-na-podorozhi-pid-chas-viyni>.



VI Всеукраїнська науково-практична конференція «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін», 26 жовтня 2023 р.

БАБИЧ ОЛЬГА Науковий керівник – КОРОВІНА ОЛЕНА <i>Особливості поведінки споживачів у сфері туризму</i>	828
БУРКОВСЬКА АННА, БУРКОВСЬКА АЛЛА <i>Управління фінансовими ресурсами підприємств готельно-ресторанного бізнесу на прикладі HILTON HOTELS CORPORATION</i>	831
ВЕРШИНІН МИКИТА Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА <i>Проблеми і перспективи розвитку ресторанного господарства в умовах воєнного стану</i>	834
ДЗЯПКА АНДРІЙ, СОКОЛ КАРІНА Науковий керівник – ЦВІЛИЙ СЕРГІЙ <i>Інформаційні технології в індустрії туризму та гостинності</i>	837
ЛАПЧЕНКО АНАСТАСІЯ <i>Взаємодія туризму та музеїв в Харківській області в умовах війни</i>	841
НЕЗДОЙМІНОВ СЕРГІЙ, ШЕВЧЕНКО СЕРГІЙ <i>Екологізація послуг як складова розвитку ринку сільського зеленого туризму</i>	843
СТАМАТ ВІКТОРІЯ, МАРКІНА СОФІЯ <i>Особливості розвитку готельного бізнесу в Італії</i>	845
СТАМАТ ВІКТОРІЯ, ШАРКОВА ВАЛЕРІЯ <i>Тенденції розвитку готельного бізнесу Польщі</i>	848
СУХОТЕПЛА СВІТЛАНА Науковий керівник – ЗАЇКА СВІТЛАНА <i>Діловий туризм: визначення, класифікація та значення</i>	851
ТЕЛІСТОВ ДМИТРО, ПОДУС КАТЕРИНА Науковий керівник – ТЕЛІСТОВ ОЛЕКСАНДР <i>Інформаційні технології в готельно-ресторанному бізнесі</i>	854
ТЮТЮННИК ЮРІЙ <i>Сучасні характеристики розвитку внутрішнього туризму в Україні</i>	856
ФЕДИШИН АНДРІЙ Науковий керівник – ШУЛЬЖИК ЮРІЙ <i>Стратегія оптимізації механізмів стимулювання працівників туристичного підприємства</i>	858
ФУРМАН РОМАН Науковий керівник – КВАСНІЙ ЛЮБОВ <i>проблеми інноваційної діяльності туристичних підприємств в умовах війни в Україні</i>	861

