



Полтавський державний аграрний університет
Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій
Кафедра менеджменту ім. І. А. Марокіної



МАТЕРІАЛИ

X Міжнародної науково-практичної конференції

**«Менеджмент XXI століття:
глобалізаційні виклики»**

23 квітня 2026

м. Полтава

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної
Кафедра інформаційних систем та технологій
Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування НАН України»
Наукова установа «Науково-дослідний центр сталого розвитку»
ГО «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Science and research institute of social and economic development (Чехія)
The University of Occupational Safety Management in Katowice (Польща)
Institute of European Education (Болгарія)
International Slavic University (Македонія)
ISMA University (Латвія)
Academy of Management and Administration in Opole (Польща)
Atlântica – Instituto Universitário (Португалія)
WSHIU Akademia Nauk Stosowanych (Польща)
Scientific Center of Innovative Research (Естонія)
National Institute of Economic Research, Batumi (Грузія)
Eurasian National University named after L. N. Gumilev (Казахстан)
City of Saint Louis Local Government (США)
Glendale Community College of Maricopa Community
College System, Arizona (США)

Матеріали

**X Міжнародної науково-практичної конференції
«Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики»**

23 квітня 2026 р.

Полтава 2026

**УДК 005 «20»
М 50**

Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали
X Міжнародної науково-практичної конференції, 23 квітня 2026 р.
Полтава : ПДАУ, 2026. 588 с.

У матеріалах конференції розглядаються загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти методології та практики сучасного менеджменту.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

Редакційна колегія:

О.А. Галич, к.е.н., професор, ректор Полтавського державного аграрного університету,

В.І. Аранчій, к.е.н., професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету,

Д.В. Дячков, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавського державного аграрного університету,

Т.В. Воронько-Невіднича, д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

М.В. Зось-Кіор, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

Ю.В. Уткін, к.т.н., доцент, завідувач кафедри інформаційних систем та технологій Полтавського державного аграрного університету,

І.П. Потапюк, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПДАУ заборонено

Л.В. Яловега, к.е.н., доцент,

Т.Б. Прийдак, к.е.н. доцент,

О.В. Лега, к.е.н., доцент

Полтавський державний аграрний університет

ОЦІНЮВАННЯ ФІСКАЛЬНИХ РИЗИКІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМИ ФІНАНСАМИ: МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД

Методичні засади оцінювання фінансових ризиків, пов'язаних із діяльністю суб'єктів господарювання державного сектору економіки, формують цілісну систему управлінського інструментарію, спрямованого на ідентифікацію, вимірювання та мінімізацію їх впливу на параметри державного бюджету. Методологічний підхід у поєднанні аналітичних і регуляторних процедур забезпечує виявлення відхилень фінансово-господарських результатів від запланованих орієнтирів та уможливорює своєчасно реагувати на потенційні загрози фінансовій стабільності. Важливим аспектом є не лише формалізація системи показників оцінювання фінансових ризиків, а й методологічне обґрунтування порядку їх розрахунку на основі даних фінансової звітності та управлінської інформації, що підсилює аналітичну спроможність органів публічного управління.

Наразі функціональне навантаження щодо реалізації зазначеної методики покладається на органи управління державним сектором економіки, які в межах виконання своїх повноважень забезпечують системний моніторинг, аналіз та оцінювання фінансово-господарської діяльності підпорядкованих суб'єктів господарювання. Відтак управління фінансовими ризиками набуває характеру безперервного процесу, інтегрованого в усі стадії бюджетного циклу, що дозволяє підвищити обґрунтованість управлінських рішень та ефективність використання державних фінансових ресурсів.

Фінансові ризики доцільно інтерпретувати як імовірні відхилення прогнозованих показників діяльності суб'єктів господарювання від їх цільових значень, наслідком чого може бути зменшення доходів бюджету або необхідність збільшення бюджетних видатків. Їх оцінювання здійснюється як у абсолютному, так і у відносному вимірі, що забезпечує можливість комплексної макрофінансової оцінки їх впливу та врахування у процесі

формування бюджетної політики.

Змістове наповнення системи фінскальних ризиків охоплює ризики недоотримання доходів бюджету, реалізації державних гарантій, необхідності додаткової бюджетної підтримки суб'єктів господарювання, а також ризики, пов'язані з порушенням їх ліквідності та фінансової стійкості. Водночас ключовими детермінантами виникнення таких ризиків виступають як зовнішні фактори (макроекономічна нестабільність, валютні коливання, зниження попиту, наслідки воєнних дій), так і внутрішні управлінські чинники, з-поміж яких: недосконалість системи внутрішнього контролю, неефективність управління ресурсами та наявність квазіфінскальних операцій.

Інформаційне забезпечення процесу оцінювання фінскальних ризиків базується на інтеграції фінансової, управлінської та стратегічної інформації, що включає фінансову звітність, фінансові плани, стратегії розвитку суб'єктів господарювання, а також дані державних органів щодо виконання бюджетних зобов'язань і результативності управління об'єктами державної власності. Така інформаційна інтеграція створює передумови для формування якісної аналітичної бази та підвищення ефективності прийняття управлінських рішень.

Методологія оцінювання передбачає застосування диференційованого підходу до класифікації суб'єктів господарювання за рівнем ризику, що реалізується через їх ранжування на основі ключових фінансових індикаторів, зокрема: показників боргового навантаження, ліквідності та результативності діяльності [1]. Означений підхід уможливорює не лише ідентифікувати найбільш уразливі суб'єкти, але й визначити пріоритетні напрями управлінського впливу та концентрації ресурсів.

Вагомим інструментом підвищення якості управління фінскальними ризиками є застосування сценарного аналізу, який забезпечує можливість моделювання альтернативних варіантів розвитку фінансово-економічних процесів та оцінювання їх потенційних наслідків для бюджетної системи. При цьому важливу роль відіграє координаційна функція центрального органу виконавчої влади у сфері фінансової політики, який здійснює верифікацію результатів оцінювання, коригування рівнів ризику з урахуванням динаміки макроекономічних показників та інших

релевантних факторів.

Системний характер управління фінансовими ризиками передбачає формування та ведення реєстру ризиків як інструменту їх ідентифікації, структуризації та моніторингу, а також налагодження ефективного інформаційного обміну між усіма учасниками процесу. Це сприяє підвищенню рівня прозорості, підзвітності та результативності управління державним сектором економіки.

З огляду на необхідність забезпечення фінансової стійкості бюджетної системи особливого значення набуває формування резервів для покриття можливих втрат, зумовлених реалізацією фінансових ризиків. Розрахунок таких резервів здійснюється з урахуванням імовірності настання ризиків, їх рангової оцінки та обсягів потенційних зобов'язань, що дозволяє сформувати ефективний механізм фінансового буферування [1].

Таким чином, методика оцінювання фінансових ризиків трансформується у важливий елемент сучасної системи публічного фінансового менеджменту, орієнтований на забезпечення управління ризиками, підвищення стійкості бюджетної системи та ефективності функціонування суб'єктів господарювання державного сектору економіки.

Список використаних джерел:

1. Про затвердження Методики оцінювання фінансових ризиків, пов'язаних з діяльністю суб'єктів господарювання державного сектору економіки : Постанова Кабінету Міністрів України від 11.01.2018 № 7. *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/7-2018-%D0%BF#Text> (дата звернення : 15.04.2026).

О.В. Криворучко, старший викладач

Національний університет «Київський авіаційний інститут»

ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Персоналізація в маркетингу – стратегічний підхід до взаємодії з клієнтами, що передбачає адаптацію комунікацій, пропозицій та досвіду відповідно до індивідуальних потреб, поведінки та вподобань кожного споживача. В умовах цифрової трансформації персоналізація перетворилась із конкурентної переваги на базову вимогу ринку.

В СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ	390
<i>Н.В. Тарасевич</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ СТРАТЕГІЙ ЦІНОУТВОРЕННЯ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОМПАНІЙ	392
<i>Л. Tarasovych</i>	
BRAND MARKETING FOR LOCAL AUTHORITIES: A METHODOLOGICAL APPROACH	395
<i>Л.В. Тарасович, І.В. Наумік, М.О. Германюк</i>	
МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЙНА ПОЛІТИКА: ІДЕНТИФІКАЦІЯ В СИСТЕМІ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	397
<i>С.В. Філіна, Н.Л. Кужель, О.В. Кужель</i>	
СТРАТЕГІЧНА ГНУЧКІСТЬ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЖИТТЄЗДАТНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ПЕРМАНЕНТНИХ КРИЗ	401
<i>А.І. Хвостіков, Д.О. Коваленко</i>	
НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЧНОГО РИЗИК-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-СУБ'ЄКТАМИ	403
<i>А.І. Хвостіков, Д.В. Левченко</i>	
КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БРЕНДУ	407
<i>Л.І. Чернишова, Ю.С. Стенгач</i>	
АДАПТАЦІЯ МОТИВАЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ ДО НОВИХ ВИКЛИКІВ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	410
<i>Л.В. Яловега, Т.Б. Прийдак, О.В. Лега</i>	
ОЦІНЮВАННЯ ФІСКАЛЬНИХ РИЗИКІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМИ ФІНАНСАМИ: МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД	413
<i>О.В. Криворучко</i>	
ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	415
<i>Р.В. Куришко</i>	
ОЦІНКА РИЗИКІВ У ТОПОГРАФО-ГЕОДЕЗИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗЕМЛЕВПОРЯДНИХ ПІДПРИЄМСТВ	418
<i>Т.М. Грекова, В.В. Катряк</i>	
РОЛЬ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА	420
<i>П. Самсоненко</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ МАЛОГО БІЗНЕСУ	423