

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА**

Освітньо-професійна програма Економіка підприємства
Спеціальність 051 Економіка
Ступінь вищої освіти Магістр

ДОПУСКАЄТЬСЯ ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри _____
д.е.н., професор Макаренко П. М.
03 грудня 2018 року

**МАГІСТЕРСЬКА ДИПЛОМНА
РОБОТА**

на тему: **«Економічна ефективність виробництва продукції тваринництва
та напрями її підвищення у підприємстві» (на матеріалах ТОВ «Спілка
Селян «Тростянець»)**

виконала здобувач вищої освіти денної форми навчання

Барабаш Ірина Сергіївна

Керівник магістерської дипломної роботи,
к. е. н.

Олійник Є.О.

Полтава – 2018 року

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА**

БАРАБАШ ІРИНА СЕРГІЇВНА

**ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ
ТВАРИННИЦТВА ТА НАПРЯМИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ У ПІДПРИЄМСТВІ**

Освітньо-професійна програма Економіка підприємства
Спеціальність 051 Економіка
Ступінь вищої освіти Магістр

РЕФЕРАТ

магістерської дипломної роботи на здобуття кваліфікації – магістр економіки

Полтава – 2018 року

Магістерська дипломна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел (135 найменувань), 3 додатків. Магістерська дипломна робота містить 30 таблиць, 10 рисунків, викладена на 110 сторінках.

Основний зміст роботи

У першому розділі «Теоретико-методичні основи оцінки економічної ефективності виробництва продукції тваринництва» з'ясована сутність «ефективності виробництва» як економічної категорії; досліджено сучасний стан та особливості виробництва продукції тваринництва в Україні; вивчено методичні підходи до визначення й оцінки економічної ефективності виробництва продукції тваринництва.

У другому розділі «Досягнутий рівень економічної ефективності виробництва продукції тваринництва у підприємстві» здійснено організаційно-економічну характеристику ТОВ «СС «Тростянець»; зазначено організаційно-технологічні особливості виробництва продукції тваринництва досліджуваного підприємства; здійснено оцінку економічної ефективності виробництва продукції тваринництва.

У третьому розділі «Шляхи підвищення економічної ефективності виробництва продукції тваринництва у підприємстві» обґрунтована економічна доцільність підвищення ефективності виробництва продукції тваринництва на засадах оптимального поєднання галузей; запропонована модель інвестиційно-інноваційного забезпечення збільшення конкурентоспроможності продукції тваринництва; удосконалені матриці SWOT-аналіз стратегічного розвитку тваринництва та БКГ для реалізації маркетингової стратегії розвитку скотарства.

Висновки

Проведені дослідження ефективності виробництва продукції тваринництва у ТОВ «СС «Тростянець» Полтавського району Полтавської області дають можливість зробити такі висновки:

1. Виробнича діяльність ТОВ «СС «Тростянець» є малоефективною, відбувається значне погіршення по всіх показниках за досліджуваний період. А виробництво продукції тваринництва є нажаль збитковим, про це свідчить зменшення прибутку, та значне зростання збитку з 53,4 тис. грн до 2939,7 тис. грн (у 56 разів). Негативною динамікою і характеризується рівень рентабельності, який за досліджуваний період є рівнем збитковості з погіршенням на 73,4 в.п.

2. За 2013-2017 рр. поголів'я худоби м'ясного напрямку скоротилось на 78 голів (19,9 %), з цієї причини і зменшилось валове виробництво на 3,0 ц (0,6 %). Продуктивність однієї голови худоби збільшилась на 0,3 ц (21,4 %). Виробничі витрати зросли на 359, 6 тис. грн (33,6 %), у т.ч. виробнича собівартість 1 ц збільшилась на 684,5 грн (34,4 %). Збільшився і обсяг збуту великої рогатої худоби м'ясного напрямку на 376,4 ц (90,9 %). Зростанням відзначилася і повна собівартість реалізованої продукції на 1515 тис. грн (у 2,4 рази), у т.ч. повна собівартість 1 ц зросла на 703 грн (27,6 %). Позитивним є

підвищення рівня товарності на 70,9 %, а негативним збільшення рівня збитковості на 35,8 в.п.

3. Зменшилися обсяги реалізації цільного молока на 6238,3 ц (92,7 %), знизилася і об'єми збуту молока у перерахунку на молоко встановленої жирності на 6393,0 ц (92,3 %). Реалізація продукції по гатункам за досліджуваний період також має коливаючий характер, з акцентом у гіршу сторону, особливо по вищому гатунку (обсяги зменшились на 2383,5 ц (91,1 %)) та по I гатунку (обсяги зменшились на 2926,4 ц (91,7 %)). Зменшилися об'єми реалізації молока і по II гатунку та негатурнковому на 936 ц (97,2 %) та 147,1 ц (96,5 %) відповідно. На тлі негативних диманік, позитивним є збільшення середньої жирності на 0,2 % та середнього вмісту білка на 0,1 %.

4. Коефіцієнт заліковості молока збільшився на 0,059 (5,7 %), а коефіцієнт сортності на 0,004 (0,4 %), це є позитивними тенденціями відносно зменшення обсягів молока у досліджуваному підприємстві. Однак збільшення даних показників ніяк не вплинуло на прибуток, тому даний показник і по заліковій масі, і по фізичній масі зменшився на 454,2 тис. грн (89,6 %) та 413,7 тис. грн (93,5 %) відповідно. Показник економічного ефекту від продажу молока з якісними показниками, вищих від базисних, зменшився на 40,5 тис. грн (63,1 %). Рівень рентабельності (по фізичній масі) знизився на 13,4 в.п., а рівень рентабельності (по заліковій масі) – на 7,1 в.п. Загальний коефіцієнт якості зріс на 0,071 (5,7 %).

5. За досліджуваний період найбільші витрати по м'ясному скотарстві по статтях корми, решта матеріальних витрат та прямі витрати на оплату праці, а от по молочному скотарстві по статтям корми, прямі витрати на оплату праці, інші прямі витрати та загальновиробничі витрати та витрати на паливо-мастильні матеріали.

З метою підвищення ефективності діяльності та результативності галузі тваринництва ТОВ «СС «Тростянець» Полтавського району доцільно застосовувати наступні пропозиції:

1. Оптимальне поєднання галузей полягає у тому що доцільно 500 га ріллі розподілити: під озиму пшеницю – 150 га, під ярий ячмінь – 61,7 га, під овочі на продаж – 122,4 га, під ярі фуражні – 53,2 га, під багаторічні та однорічні трави на зелені корми – 66 та 12 га відповідно, під силосні – 19,4 га, під коренеплоди – 15,36 га. Оптимальне поголів'я корів у підприємстві повинно бути 178 голів. Необхідно придбати 28 т комбікормів. У результаті очікуваний максимальний прибуток – 7 млн 291 тис. 113 грн.

2. Для збільшення ефективності інноваційної діяльності необхідно активізацію здійснювати на основі комплексу науково обґрунтованих принципів. Для отримання максимального ефекту від активізації інноваційної діяльності потрібно своєчасно, постійно розвивати і удосконалювати методологічну базу.

3. Запропонована модель інвестиційно-інноваційного забезпечення збільшення конкурентоспроможності продукції тваринництва має удосконалити взаємозв'язок між стратегією управління, цілями та завданнями з існуючими засобами та ресурсами для отримання бажаного кінцевого

результату.

4. Стратегічний аналіз виявив необхідність застосування для продукції молока «стратегії збільшення частки ринку», а м'яса великої рогатої худоби – «стратегію збирання врожаю».

5. Збільшення економічної ефективності тваринництва неможливе без постійного покращення рівня комплексної механізації всіх поточних технологічних процесів. Доцільно повністю механізувати процеси роздачі кормів, подачу води та збирання гною на фермах. При комплексній механізації витрати праці на одиницю продукції тваринництва можуть бути зменшені на 35–40 %.

6.3 ціллю активізації інноваційної діяльності потрібно регулярно здійснювати відбір та проводити моніторинг найбільш вагомих показників та факторів за її оцінкою, своєчасно встановлювати взаємозалежності між цими чинниками, рівнем конкурентоспроможності та ступенем інноваційної діяльності, на основі виявлених залежностей та взаємозв'язків виготовляти рекомендації щодо покращення ситуації.

Список публікацій здобувача

1. Барабаш І. С. Підвищення якості м'яса – один з головних чинників забезпечення конкурентоздатного виробництва / І. С. Барабаш // Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями) «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». – Полтава: ПДАА. – 2017. – С. 110–111.

2. Барабаш І. С. Сутність економічної ефективності аграрного виробництва / І. С. Барабаш // Матеріали студентської наукової конференції. – Полтава: ПДАА. – 2018. – С. 17–19.

3. Барабаш І. С. Економічна оцінка ефективності виробництва продукції тваринництва / І. С. Барабаш // Матеріали науково-студентської наукової конференції. – Полтава: ПДАА. – 2018. – С.19–20.

АНОТАЦІЯ

Барабаш І. С. «Економічна ефективність виробництва продукції тваринництва та напрями її підвищення у підприємстві» (на матеріалах ТОВ «Спілка Селян «Тростянець»). – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Магістерська дипломна робота на здобуття ступеня вищої освіти магістр за освітньо-професійною програмою Економіка підприємства спеціальності 051 Економіка. – Полтавська державна аграрна академія, Полтава, 2018.

Досліджено теоретико-методичні основи оцінки економічної ефективності виробництва продукції тваринництва, здійснено діагностику досягнутого рівня економічної ефективності виробництва продукції тваринництва у підприємстві.

Визначено стратегічні шляхи покращення інноваційної діяльності як чинника формування конкурентних переваг тваринницької галузі у підприємстві, здійснено розробку та реалізацію маркетингової стратегії

розвитку тваринництва, виокремлено основні напрями підвищення економічної ефективності виробництва продукції тваринництва у підприємстві.

Ключові слова: економічна ефективність, виробнича діяльність, конкурентоспроможність, стратегії розвитку, інноваційна діяльність.

АННОТАЦИЯ

Барабаш И. С. «Экономическая эффективность производства продукции животноводства и направления ее повышения на предприятии» (на примере ООО «Союз Крестьян «Тростянец» Полтавского района). – Квалификационная работа на правах рукописи.

Магистерская дипломная работа на соискание степени высшего образования магистр по образовательно-профессиональной программе Экономика предприятия специальности 051 Экономика. – Полтавская государственная аграрная академия, Полтава, 2018.

Исследованы теоретико-методические основы оценки экономической эффективности производства продукции животноводства, осуществлен диагностику достигнутого уровня экономической эффективности производства продукции животноводства на предприятии.

Определены стратегические пути улучшения инновационной деятельности как фактора формирования конкурентных преимуществ животноводческой отрасли в предприятии, осуществлена разработка и реализацию маркетинговой стратегии развития животноводства, выделены основные направления повышения экономической эффективности производства продукции животноводства на предприятии.

Ключевые слова: экономическая эффективность, производственная деятельность, конкурентоспособность, стратегии развития, инновационная деятельность.

ANNOTATION

Barabash I. S. "Economic efficiency of production of livestock products and directions of its increase in the enterprise" (on materials of "Union of Peasants" Trostyanets" of Poltava district). – Qualification work on the rights of the manuscript.

Master's degree work for higher education master's degree in Educationalprofessional program Business Economics Specialty 051 Economics. – Poltava State Agrarian Academy, Poltava, 2018.

The theoretical and methodological basis of the estimation of economic efficiency of livestock production is investigated, the diagnostics of the achieved level of economic efficiency of livestock production in the enterprise has been carried out.

The strategic ways of improvement of innovation activity as a factor of formation of competitive advantages of livestock industry in the enterprise are determined, development and implementation of marketing strategy of livestock development is developed, the main directions of increasing the economic efficiency of livestock production in the enterprise are outlined.

Key words: economic efficiency, production activity, competitiveness, development strategies, innovative activity.