



Міністерство освіти і науки України
Головне управління статистики у Харківській області
Брєсцкі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт
(Рэспубліка Беларусь)

Український державний університет залізничного транспорту
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
ГО «Лабораторія креативних ідей»
**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ**

МАТЕРІАЛИ

XII Міжнародної

науково-практичної конференції

**«Європейський вектор модернізації економіки:
креативність, прозорість та сталий розвиток»**

**27-28 травня
2020 року**

ХАРКІВ 2020

Міністерство освіти і науки України
Головне управління статистики у Харківській області
Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu (Polska)
Katowice School of Technology (Polska)
School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava (Slovakia)
Deutsche Angestellten-Akademie (Deutschland)
Брэсцкі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт (Рэспубліка Беларусь)
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)
Громадська організація «Лабораторія креативних ідей»
Бердянський державний педагогічний університет
Одеський національний економічний університет
Харківський національний університет будівництва та архітектури

МАТЕРІАЛИ

XII Міжнародної науково-практичної конференції
**«Європейський вектор модернізації економіки:
креативність, прозорість та сталий розвиток»**

27-28 травня 2020 року

Харків 2020

Редакційна колегія:

Калініченко Л.Л. – голова, проф., д-р екон. наук;
Смачило В.В. – проф., канд. екон. наук;
Халіна В.Ю. – доц., канд. екон. наук;
Шуміло О.С. – доц., д-р екон. наук.

Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток» містять результати досліджень науковців з актуальних проблем модернізації національної економіки за європейським вектором розвитку на принципах прозорості, креативності, стабільності.

Матеріали адресовані науковцям, фахівцям-практикам, аспірантам, магістрантам і всім читачам, хто цікавиться питаннями креативної економіки, стартап рухів, ресурсозбереженням та енергоефективністю, безпекою соціально економічних систем, інструментами забезпечення прозорості публічного сектору економіки держави.

Матеріали представлені в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, яку надано в рукописах, а також коректність цитованості матеріалу, і залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, які розглянуті на конференції.

Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток». – Харків: ХНУБА, 2020. – 567 с.

об'єктивна і дуже мінлива. Ціннішою і, головне, об'єктивною є інформація, зібрана і оброблена за допомогою засобів комп'ютерної техніки на базі системи математичного забезпечення.

Постійно зростаюча конкуренція змушує керівників підприємств шукати нові методи управління, спрямовані на збереження і розширення своєї присутності на ринку, підвищення рентабельності діяльності підприємств, впроваджувати нові методи управління виробництвом і маркетингом. Особливу роль в цьому відіграють інформаційні технології, які повинні забезпечувати підтримку всіх прогресивних нововведень менеджменту. Більш того, часто нові підходи до управління підприємствами з самого початку орієнтуються на можливості сучасних інформаційних технологій і практично нездійсненні без використання комп'ютерних систем [2, с.44].

В даний час обробка інформації на підприємствах виконується з використанням різних технічних засобів: комп'ютерів, засобів комунікації, периферійних і організаційно-технічних засобів, що визначає ступінь їх автоматизації. Автоматизовані інформаційні системи сприяють підвищенню оперативності управління за рахунок зниження трудовитрат на виконання таких рутинних процесів, як збір, пошук, обробка і передача інформації; ступеня наукової обґрунтованості прийнятих рішень на основі аналізу і прогнозу розвитку ситуацій із застосуванням математичного апарату і проведенням комп'ютерних розрахунків.

До основних принципів для забезпечення ефективності інформаційної системи виробничого процесу можна віднести наступні:

- 1) визначення вимог до змісту інформації та її характеру залежно від спрямованості;
- 2) вироблення системи зберігання, використання" подання інформації в централізованому і децентралізованому управлінні;
- 3) розробка програмного забезпечення, створення й використання банків даних;
- 4) автоматизація адміністративно-управлінської праці на основі використання комп'ютерної техніки.

Інформаційне забезпечення є головним фактором ефективності управління. Визначальну роль цього фактора наголошено в працях багатьох учених-економістів.

Створення інформаційної інфраструктури – важливе завдання, яке вимагає чіткого розуміння ролі інформації, що є цінним ресурсом, необхідним для вдосконалення сучасного виробництва. Для прийняття ефективних управлінських рішень в умовах динамічного розвитку ринкової економіки підприємству потрібно доцільна система інформаційного забезпечення, об'єктивно відображає сформовану економічну ситуацію.

За допомогою інформатизації, шляхом створення цілісної взаємозалежної системи нормативних, інформаційних і інструментальних засобів для рішення завдань, досягається інформаційно-аналітичне управління всіма відділами на підприємстві. Поширене використання інформаційних технологій і систем стає запорукою вдалого управління підприємством.

Література: 1. Варналій З. С., Клевчік Л. Л. Вплив розвитку інформатизації суспільства та інформаційно-комунікаційних технологій на інтеграцію у глобальний ринок факторів виробництва. – К., 2015. – С. 66–69. 2. Сисоліна Н. П., Савеленко Г. В. Інформаційне забезпечення підприємницької діяльності. – Кропивницький, 2017. – 61с. 3. Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник. – Суми: Видавничо-виробниче підприємство «Мрія-1», 2016. – 278 с.

ГЛОБАЛЬНІ ПРИНЦИПИ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ: ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ

Канд. екон. наук Черненко К. В.
Полтавська державна аграрна академія

Креативна економіка з початком ХХІ століття стала могутньою перетворюючою силою у сучасному світі. Її потенціал для розвитку величезний, вона є одним із секторів світової економіки, що зростає прискореними темпами. Цей сектор є перспективним не лише з точки зору отримання доходів, але й створення робочих місць та експортних надходжень. Також велика частина світових інтелектуальних та творчих ресурсів зараз інвестуються у культуру на основі галузей, нематеріальні ресурси яких в є такими ж реальними та значними як і інші галузі промисловості. Людська творчість та інновації як на індивідуальному, так і на суспільному рівнях є ключовими чинниками цих галузей, і стали справжнім багатством у ХХІ столітті [1].

Креативна економіка може розвиватися тільки там, де існують певні умови. Креативна економіка поводиться зовсім інакше, ніж виробничий сектор. Крім того, вона пред'являє зовсім інші вимоги і до географічного розташування її «підприємств». Креативна економіка формується не там, де існує дешева робоча сила, а перш за все там, де сконцентровані творчі голови і є багатий споживач.

Передумовами зростання питомої ваги креативної економіки в ВВП є освіта і високий рівень доходів споживачів, знання і професійна підготовка зайнятих в креативному секторі, а також відкритий новим ідеям робочий простір, що відрізняється високим економічним і технологічним рівнем з розвинутою інституціональною базою [2].

Відсталі регіони стикаються в цьому плані з масою проблем, оскільки їх економіка не відповідає умовам, необхідним для формування креативної галузі: у них відсутня достатня маса багатих споживачів, немає фінансових коштів для підтримки розвитку сфери культури, діяльності аматорських товариств, надання субсидій. Економіка цих країн знаходиться на низькому технологічному рівні [11, с. 335].

Чи будуть в такому випадку такі країни з вкрай низьким рівнем розвитку ще більше відставати від розвинених країн, які користуються вигодами наявності у них необмежених ресурсів економічного зростання, тобто інтелектуального потенціалу? Незважаючи на це в сучасному, переповненому інформацією і глобалізованому світі і менш розвинені держави можуть користуватися економічними благами креативного сектора.

Сьогодні, в умовах турбулентних економічних процесів, необхідно задуматися над можливістю використовувати новий феномен, яким, безумовно, є творчість, і поєднувати його з технологічної зрілістю і накопиченими людством знаннями. Необхідно вести подальші дослідження в цій галузі, які допомогли б віднайти відповідні інструменти та механізми, що зможуть допомогти Україні скористатися перевагами креативної економіки.

Література: 1. Поснова Т. В., Химорода О. П., Тершак Н. А. Креативна економіка: сутність, особливості та передумови формування. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2018. № 3(2). С. 81-87. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2018_3%282%29_21 2. Вакуленко К. М. Розвиток креативного сектору світової економіки. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/23132/1/%D0%92%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9A.%D0%9C..pdf> 3. Shapiro J. M. (2006): Smart Cities: Quality of Life, Productivity, and the Growth Effects of Human Capital // Rev. of Econ. and Statistics. Vol. 88(2). P. 435

<i>Черненко К.В.</i> ГЛОБАЛЬНІ ПРИНЦИПИ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ: ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ	182
<i>Черній В.О.</i> DIGITAL-МАРКЕТИНГ ЯК ОДНА З КЛЮЧОВИХ СКЛАДОВИХ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	183
<i>Чорна М.В., Смольнякова Н.М.</i> КРЕАТИВНІСТЬ – УМОВА ТА ДЖЕРЕЛО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	184
<i>Шаталова Л.С., Запорожець К.М.</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	185
<i>Шматковська Т.О., Подолець А.Ю.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	187
<i>Шуміло О.С., Кієнко Д.В.</i> ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В ПЕРІОД COVID-19	189
<i>Шуміло О.С., Літовка К.</i> СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ	190
<i>Шуміло О.С., Рубашенко Г.В.</i> ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	191
<i>Шуміло О.С., Толокнєєв Д.В.</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ БАНКРУТСТВА В УКРАЇНІ ТА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ	193
<i>Щербатюк М.М.</i> (науковий керівник: канд. екон. наук, доц. <i>Капленко Г.В.</i>) КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО	194
<i>Янковий О.Г., Запорожець К.М.</i> СТАТИСТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЗВ'ЯЗКУ РІВНЯ БЕЗРОБІТТЯ З КАПІТАЛЬНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ В УКРАЇНІ	196
<i>Янченко Н.В., Дибіна Д.Р.</i> КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА: СУТНІСТЬ, ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ	197
<i>Янченко Н.В., Дорохова А.М.</i> КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА: СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ТА ЗНАЧЕННЯ	199
<i>Янченко Н.В., Константинова К.Г.</i> КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК РЕСУРС ЕКОНОМІКИ	200
<i>Янченко Н.В., Константинова К.Г.</i> ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	202
<i>Янченко Н.В., Нгуєн Т.Х.В.</i> ТРЕНДИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УКРАЇНІ	204
<i>Янченко Н.В., Рубашенко Г.В.</i> СУТНІСТЬ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ	205
<i>Янченко Н.В., Татаренко А.А.</i> КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ	207
<i>Янченко Н.В., Татаренко А.А.</i> СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	209
<i>Янченко Н.В., Татаренко А.А.</i> УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	211
<i>Янченко Н.В., Тихомирова А. О.</i> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ ЗА РАХУНОК КРЕАТИВНОГО ПІДХОДУ ДО ВИБОРУ РОБОЧОГО МІСЦЯ	212
<i>Янченко Н.В., Толокнєєв Д.В.</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ	214
<i>Янченко Н.В., Чумак Е.В.</i> МІЖНАРОДНІ ТА ВІТЧИЗНЯНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ	216
<i>Янченко Н.В., Чумак Е.В.</i> СУТНІСТЬ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ	218