

**Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку
Полтавської обласної державної адміністрації
ННЦ «Інститут аграрної економіки»
Eastern European Center of the Fundamental Researchers (Чехія)
ГО «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
ТОВ «Науково-виробничий центр сертифікації,
метрології та стандартизації»
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Білоруський державний аграрний технічний університет
Кооперативно-торговий університет Молдови
Університет третього віку в Громадці (Польща)
Університет в Бидгощі (Польща)
Євразійський національний університет ім. Л. М. Гумільова (Казахстан)
Information Systems Management Institute (Латвія)**

Матеріали

**V Міжнародної науково-практичної конференції
«Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики»**

19 травня 2021 р.

Полтава 2021

УДК 005 «20»

М 50

Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції : зб. наук. пр. Полтава : ПП «Астроя», 2021. 319 с.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради Полтавського державного аграрного університету (протокол № 19 від 19 квітня 2021 року)

ISBN 978-617-7915-21-7

У матеріалах конференції розглядаються загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти методології та практики сучасного менеджменту.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

Редакційна колегія:

В.І. Аранчій, к.е.н., професор, ректор Полтавського державного аграрного університету,

О.А. Галич, к.е.н., професор, директор Навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавського державного аграрного університету,

М.В. Зось-Кіор, д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту Полтавського державного аграрного університету,

Viktorii Riashchenko, Dr.oec., Prof., Expert of Latvian Council of Science, ISMA University of Applied Science, Riga, Latvia,

Л.А. Шавга, д.е.н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови,

Д.В. Дячков, д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту Полтавського державного аграрного університету,

І.П. Потапук, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту Полтавського державного аграрного університету

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПДАУ заборонено

<i>О.Л. Гальцова, М.І. Дмитриченко</i> РОЛЬ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГАЛУЗІ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ ДЛЯ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	279
<i>Ю.М. Фролов, Г.І. Фролова</i> МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ КУЛЬТУРОЮ У ЗАКЛАДІ ВИЩОЇ ОСВІТИ	281
<i>Г.В. Бурдельна, А. Л. Боженко</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ АДМІНІСТРАТИВНИМИ ПОСЛУГАМИ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ УКРАЇНИ.....	285
<i>С.Е. Мороз, О.В. Калашиник, О.В. Кириченко</i> МЕТОДИЧНЕ І ПЕДАГОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В ЕЛЕКТРОННОМУ СЕРЕДОВИЩІ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ	288
<i>Л.М. Потапюк</i> ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ ІНКЛЮЗИВНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	291
<i>М.А.Кіріліна, А.М. Рахімі</i> ЗНАЧЕННЯ СИСТЕМИ ОСВІТИ В ФОРМУВАННІ КОМПЕТЕНТНИХ МЕНЕДЖЕРІВ	293
<i>О.В. Лопушинська</i> ВНЕСОК НАУКОВОЇ ШКОЛИ ПРОФЕСОРА МАРКІНОЇ І. А. В РОЗВИТОК НАУКИ МЕНЕДЖМЕНТУ	296
<i>О.М. Веренікін</i> ОСВІТНІ ПРОГРАМИ МАГІСТРАТУРИ: ІННОВАЦІЙНИЙ АСПЕКТ	299
<i>В.М. Пономаренко, Ю.В. Івко</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ МЕНЕДЖЕРІВ	301
<i>Marcin Kęsy, Dariusz Pawliszczy, Nataliya Navolska</i> NOWE KOMPETENCJE MENEDŻERSKIE W ORGANIZACJI	304

ринку праці, так і місце суб'єктів господарювання в національній економіці. При цьому потрібно акцентувати увагу не на сам процес, а на його результати. Сучасний процес формування менеджмент-освіти в Україні орієнтується на європейський освітній простір. Таким чином, система освіти сконцентована на підготовці фахівців, обов'язком яких є грамотне управління організаційними ресурсами та впевнене запровадження вектору роботи. Саме така політика має забезпечити формування нового покоління менеджерів, спрямованих на потреби глобалізованого інформаційно-технологічного суспільства.

Список використаних джерел:

1. Про Національну стратегію розвитку освіти в Україні на період до 2021 року: затв. Указом Президента України від 25.06.2013 р. № 344/2013. Дата оновлення: 2016. URL: http://internal.khntusg.com.ua/fulltext/NMD/15_25.06.pdf (дата звернення: 21.04.2021)
2. Мазаракі А. А., Ткаченко Т. І. Компетентнісна модель менеджера в галузевих стандартах вищої освіти України. eLibrary National Mining University. URL: <https://core.ac.uk/reader/48403385> (дата звернення: 20.04.2021)
3. Кузнецов Э. А., Ненно И. М. Менеджмент-образование в Украине: системный подход. Издательство АО БАХВА, 2005.
4. The Future of Lifelong Learning. D2L: Desire to learn. 2020. URL: <https://www.d2l.com/wp-content/uploads/2020/02/Future-of-Lifelong-Learning-D2L-2020-Digital-Edition.pdf> (Last accessed: 21.04.2021)

О.В. Лопушинська, асистент
Полтавський державний аграрний університет

ВНЕСОК НАУКОВОЇ ШКОЛИ ПРОФЕСОРА ІРИНИ МАРКІНОЇ В РОЗВИТОК НАУКИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Наука є специфічною галуззю людської діяльності, яка здійснює вплив на розвиток суспільства. У сучасному розумінні наука менеджменту – це не тільки діяльність, яка характеризує цілі та методи їх досягнення, та сукупність знань щодо концепцій і теорій менеджменту, наявність сформованого категоріального апарату, це соціальний інститут, який включає окремих вчених і їх формальні та неформальні об'єднання, організації тощо.

Наукова школа менеджменту – це професійне добровільне

об'єднання науковців сфери менеджменту, що сформувалося під егідою особистості – вченого-лідера, та займається активною науково-дослідницькою й просвітницькою роботою в актуальному напрямі з використанням інноваційних методик досліджень [1].

Якість і ефективність наукової школи залежить від особистості керівника. Розвиток наукової школи менеджменту неможливий без видатного ученого з науковою програмою й методологією, людини, яка поєднує в собі талант дослідника, педагога та організатора [2].

Неоціненний внесок в розвиток сучасної науки менеджменту внесла видатний науковець доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України Маркіна Ірина Анатоліївна.

Маркіна І. є засновником наукової школи «Методологія та практика сучасного менеджменту», в межах якої ведеться робота щодо наукової підготовки кадрів, підвищення якісного рівня науково-педагогічного складу вищих навчальних закладів, проведення наукових заходів, зокрема, науково-практичних конференцій, круглих столів, тренінгів тощо. Під її керівництвом підготовлено та захищено близько 50 кандидатських та 4 докторські дисертації.

В ході еволюції наукової школи професора Маркіної І. одночасно розвивались і наукові програми, що, в свою чергу, сприяло появі нових видатних учених з їх особистими науковими програмами і методологією наукового пошуку, створення нових наукових колективів.

На ефективність наукової школи професора Маркіної І. впливають ряд факторів зовнішнього та внутрішнього середовища (рис. 1).

Наукова школа професора Маркіної І. характеризується не лише пошуком інноваційних ідей і методик наукових досліджень, але і науковими традиціями, розширенням співпраці з вітчизняними і закордонними науковцями. Так, професор Маркіна І. започаткувала на базі кафедри менеджменту Полтавської державної аграрної академії проведення щорічної міжнародної науково-практичної конференції «Менеджмент XXI століття: глобалізаційні

виклики» та всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки», у яких беруть участь провідні науковці України та близького зарубіжжя, країн ЄС, США тощо. За редакцією професора Маркіної І. випущено більше 30 монографій. В рамках затверджених науково-дослідних тем з державною реєстрацією та присвоєнням міжнародного стандартного номеру ISBN за редакцією професора Маркіної І. опубліковано 7 колективних монографій англійською мовою, в яких взяли участь провідні науковці та аспіранти.

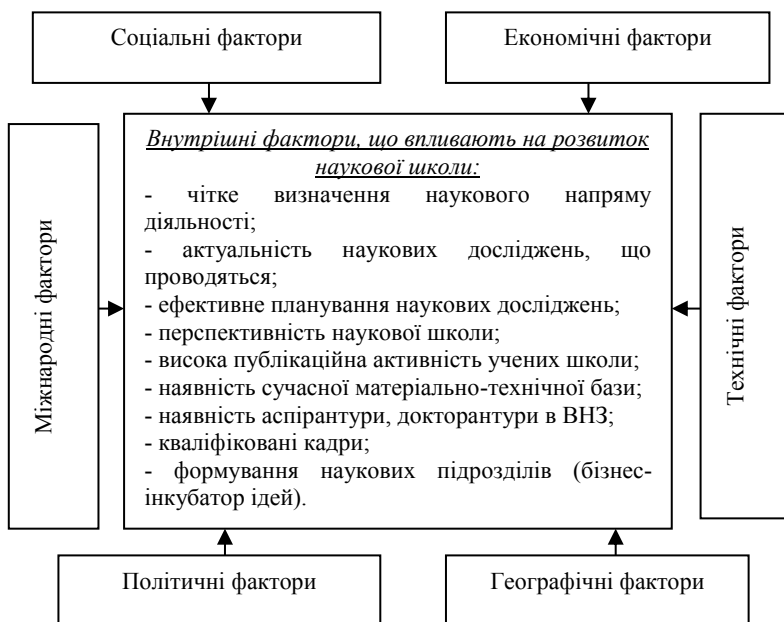


Рис. 1. Фактори, що впливають на розвиток наукової школи професора Маркіної І.

У науковій школі «Методологія та практика сучасного менеджменту» висуваються гіпотези, концепції, теорії, проводяться дослідження та узагальнюються результати експериментів. Школа професора Маркіної І. відрізняється наявністю свободи мислення, творчості та пошуку ідей.

Отже, враховуючи вищесказане, дійшли висновків, що роль

наукової школи менеджменту Маркіної І. є вагомою в розвитку науки не тільки через те, що професор встигла створити нову ефективну методологію з цієї галузі знань, а й через те, що її вплив і далі здійснюється через ланцюжок послідовників.

Список використаних джерел:

- 1.Павельєва Т. Ю. Научные школы с позиций экстернализма и интернализма. *Вестник высшей школы*. 2011. № 11. С. 19–21.
2. Корягін М. В., Чік М. Ю. Основи наукових досліджень : навч. посібник. К.: Алерта, 2017. 622 с.

О.М. Веренікін, директор
ТОВ «ДЕ ЛА МАРК»

ОСВІТНІ ПРОГРАМИ МАГІСТРАТУРИ: ІННОВАЦІЙНИЙ АСПЕКТ

Високі темпи змін, що відбуваються в усіх сферах життя з урахуванням факторів невизначеності та непередбачуваності їх наслідків обумовлюють неминучість трансформації освіти і науки з урахуванням формування конкурентоспроможного людського потенціалу [1, с. 139], що особливо актуально в умовах розвитку економіки знань.

Є очевидним, що саме розвиток людського потенціалу (підвищення конкурентоспроможності кадрового потенціалу, робочої сили, соціальних секторів економіки і т.п.), нарощування порівняльних переваг в науці, освіті і високих технологіях дозволять стимулювати економічне зростання і процвітання держави, що в довгостроковій перспективі призведе до зростання добробуту і благополуччя населення.

Сьогодні деякі економічно розвинуті країни визначили необхідною умовою для формування інноваційної економіки концепцію «трикутника знань», в рамках якої, реалізуючи освітні програми та наукові проекти, університети генерують знання, а багатоаспектна взаємодія із стейкхолдерами дає можливість знайти їм застосування в створенні нових продуктів, процесів та послуг [2, с. 263]. Університети на підставі ефективного зв'язку наукової, освітньої та інноваційної діяльності можуть «генерувати» компетентних фахівців, що відповідають сучасним соціально-економічним викликам.

З метою розширення і зміцнення зв'язку академічної