

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Модель розвитку галузей економіки України

Монографія

За редакцією д-ра екон. наук, проф. С. О. Гуткевич

Київ
НТУУ «КПІ»
2011

ББК 65.9(4УКР)-56
УДК 330(477)
М74

*До ювілею Героя України,
академіка, доктора економічних наук,
професора Петра Трохимовича Саблука*

Рецензенти: *О. Б. Бутнік-Сіверський, д-р екон. наук, проф.*
В. Н. Парсяк, д-р екон. наук, проф.
П. О. Киричок, д-р техн. наук, проф.

М74 Модель розвитку галузей економіки України [Текст] : моногр. /
За ред. С. О. Гуткевич. – К.: НТУУ «КПІ», 2011. – 472 с.
ISBN 978-966-622-430-2

Акумульовано результати науково-дослідної роботи з питань діяльності органів державної влади, підприємств агропромислового комплексу, туризму, телерадіомовлення, видавничо-поліграфічної галузі. Подано модель інвестиційного розвитку галузей економіки України.

Для практиків і науковців, докторантів, викладачів, аспірантів та студентів вищих навчальних закладів.

УДК 65.9(4УКР)-56
ББК 330(477)

ISBN 978-966-622-430-2

© С. О. Гуткевич, 2011

Наукове видання

**Модель розвитку галузей
економіки України**

Монографія

*В авторській редакції
Надруковано з оригінал-макета замовника*

Темплан 2011 р., поз. 3-1-006

Підп. до друку 07.06.2011. Формат 60×84¹/₁₆. Папір офс. Гарнітура Times.
Спосіб друку – ризографія. Ум. друк. арк. 27,48. Обл.-вид. арк. 45,62. Наклад 300 пр. Зам. № 11-197.

НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК «Політехніка»
Свідцтво ДК № 1665 від 28.01.2004 р.
03056, Київ, вул. Політехнічна, 14, корп. 15
тел (044) 406-81-78

РОЗДІЛ 6. ЗНАЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ

6.1.	Консалтинг як сфера господарської діяльності.....	146
6.2.	Управлінське консультування як інструмент розвитку підприємства.....	148
6.3.	Вплив агроконсалтингу на інвестиційно-інноваційну діяльність.....	153
6.4.	Методи коучінгу у дорадчій діяльності.....	156
6.5.	Агроконсалтингові послуги для сільськогосподарських підприємств на меліорованих землях.....	162

РОЗДІЛ 7. РИНОК ПРАЦІ

7.1.	Теорія ринку праці	168
7.2.	Ринок праці аграрної сфери.....	176

РОЗДІЛ 8. АГРОПРОМИСЛОВИЙ КОМПЛЕКС: ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

8.1.	Управління агропромисловим комплексом.....	182
8.2.	Інвестиційний процес в аграрній сфері.....	184
8.3.	Стратегія управління інвестиціями аграрних підприємств.....	193
8.4.	Інвестиційна діяльність сільськогосподарських підприємств на меліорованих землях.....	201
8.5.	Основні напрями розвитку підприємств харчової промисловості.....	212
8.6.	Державне регулювання інвестиційного процесу підприємств харчової промисловості.....	214
8.7.	Ефективність діяльності підприємств цукрової промисловості в умовах реструктуризації бурякоцукрового під комплексу.....	219
8.8.	Інвестування підприємств цукрової промисловості.....	230
8.9.	Конкурентоспроможність продукції хлібопекарських підприємств.....	235
8.10.	Оцінка розвитку хлібопекарних підприємств АР Крим.....	237
8.11.	Інвестування підприємства лікero-горілкової промисловості.....	243

РОЗДІЛ 9. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ

9.1.	Діяльність підприємств туристичної сфери.....	252
9.2.	Інноваційне підприємництво в туристичній сфері.....	260
9.3.	Інформаційні технології у туристичному бізнесі.....	265
9.4.	Особливості залучення споживачів до туристичних послуг.....	270
9.5.	Соціально-економічний розвиток готельного господарства.....	275
9.6.	Управління якістю послуг сільського зеленого туризму.....	278
9.7.	Організація анімаційного туризму у сільській місцевості.....	283
9.8.	Виставкова діяльність – ефективний напрям розвитку туристичного брендингу.....	289

8.5. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Для підвищення ефективності розвитку підприємств всіх галузей економіки необхідні різні напрямки: формування та обґрунтування інноваційної стратегії, кооперативний рух для створення продовольчої безпеки держави.

Харчова промисловість – один з пріоритетних напрямів інвестування. Інвестиційно-інноваційна діяльність сприяє розвитку підприємств. Стратегія розвитку підприємств харчової промисловості включає формування та обґрунтування інноваційної стратегії та кооперацію як форму, що виражає відносини між її учасниками в процесі співробітництва для досягнення взаємовигідної мети.

В сучасних умовах вирішення цих питань можливе на основі інноваційного підходу до розвитку галузі. Проведений аналіз інноваційної діяльності підприємств харчової промисловості показує низький рівень їх інноваційної активності. Причинами цього є нестача фінансових ресурсів, уповільнення можливостей технічного розвитку і недостатній рівень мотивації персоналу підприємств щодо інноваційної діяльності. Основним видом інноваційної діяльності підприємств є модернізація виробництва. Для цього необхідно керівникам підприємств володіти інформацією про типи інноваційного розвитку ступінь ефективності використання інноваційних витрат. Розробка інноваційної стратегії дозволить підвищити ефективність та конкурентоспроможність підприємств.

Іншим важливим напрямком розвитку підприємств харчової промисловості є кооперація, яка дає можливість реалізувати переваги крупного виробництва над дрібним, органічно поєднати особисті, колективні та суспільні інтереси. Ще О. Чаянов розглядав кооперативні форми, які виникають спочатку як найпростіші споживчі і закупівельні товариства, що готують ґрунт для організації збутових кооперативів. Останні реформують селянське

господарство в бік його найбільшої відповідності ринковій кон'юктурі. Постає проблема оволодіння переробкою, і тому створюються кооперативи з переробки сільськогосподарської сировини.

Продовольча безпека є одним з пріоритетних напрямків державної політики будь-якої країни світу, тому що продовольче забезпечення залежить від багатьох факторів, наприклад, ефективності функціонування виробничих галузей продовольчого комплексу країни, в тому числі харчової промисловості. Рівень розвитку галузі залежить від обсягів інвестицій, насамперед у формі інновацій, від нормативно-законодавчої бази України. Продовольчий ринок визначає стан економіки й соціальну стабільність суспільства, тому його розвиток доцільно постійно відслідковувати як на стадіях наукових розробок, так і на рівні прийнятих державними структурами рішень. Деякі автори вважають, що продовольчий ринок є саморегулюючою системою економічних відносин, які складаються в сфері виробництва, транспортування, зберігання й реалізації продовольства, що безупинно розвивається. Сутність ринку продовольства полягає також у тому, що саме через нього відбувається вплив на сферу, що виробляє продукти харчування, і цей зворотний зв'язок дуже значний, тому що формує асортимент виробленої продукції, а її обсяг визначає необхідну кількість ресурсів у виробничих і переробних галузях.

Забезпечення населення якісними продуктами харчування, на жаль, ще не стало пріоритетним завданням сучасної соціально-економічної політики України. Без вирішення продовольчої проблеми та забезпечення населення якісними продуктами і товарами першої необхідності не варто сподіватися на збереження здоров'я нації, зростання її чисельності та покращення харчування. Питання забезпечення населення продуктами харчування є одним з важливих напрямів економічної політики держави.

Забезпечення продовольчої безпеки держави залежить від стану агропромислового комплексу країни та, зокрема, від ефективності господарювання сільськогосподарських товаровиробників як базових постачальників продуктів харчування на ринок. Необхідно концентрувати

зусилля на питанні активізації потенційних можливостей у забезпеченні населення продовольством за рахунок внутрішніх невикористаних ресурсів на основі стабілізації та розвитку виробництва.

Розвиток підприємств відбувається шляхом здійснення різноманітних напрямів та соціально-економічних умов в країні. Це потребує формування та впровадження ефективно діючого механізму управління підприємствами та подальшого дослідження питань, спрямованих на пошук нових стратегічних інноваційних, кооперативних напрямків розвитку.

8.6. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Спрямованість України на європейський вибір ставить підвищені вимоги до формування сприятливого інвестиційного клімату, який обумовлює її майбутнє. У таких умовах залучення іноземних інвестицій стає важливим завданням, від ефективності рішення якого залежить спрямованість і результативність законодавчих перетворень, що проводяться на державному рівні.

Іноземні інвестиції є важливою складовою структури інвестиційного процесу України. Вхідження їх на ринок країни сприяє зростанню обсягів випуску продукції, інноваційного прогресу промислового виробництва, виходу на світові ринки, а також динамізму формування національного ринку. Головною передумовою забезпечення соціально-економічного розвитку в країні є активізація інвестиційної діяльності на основі пошуку привабливих напрямків та об'єктів ефективного інвестування вільних ресурсів. В той же час ефективне використання іноземних інвестицій потребує створення сприятливого середовища для їх реалізації тобто наявності сприятливого державного регулювання та підтримки з боку держави для активізації інвестиційного процесу.



Лазоренко Лариса Віталіївна
Формування соціальної стратегії розвитку бізнесу в Україні



Посенко Оксана Миколаївна
Трансфер знань і технологій
як основа інвестування у інновації



Томілін Олексій Олександрович
Управління розвитком підприємств харчової промисловості