

ЗНАЧЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Сазонова Т. О., Полтавський державний аграрний університет, доцент кафедри менеджмент ім. І. А. Маркіної, кандидат економічних наук, доцент

The essence of the social project is considered. The expediency of initiating and implementing social projects in the organization in conditions of instability and uncertainty is determined. The advantages that form the social design for the organization are revealed. A number of measures have been proposed to increase the effectiveness of social projects.

Keywords: project, social project, social design, organization, corporate social responsibility.

Сучасні організації функціонують в умовах нестабільності та невизначеності. Природним є бажання топ-менеджменту зберегти власні фінансові позиції, в тому числі й за рахунок скорочення видатків на соціальні потреби, які вважаються не такими «продуктивними», як інвестиції в основні та оборотні засоби. Разом з тим, будь-яка організація є соціальною системою, адже, формується з людей, будь-яка організація є відкритою системою – взаємодіє із зовнішнім середовищем: залежить від нього, здійснює на нього вплив, а зовнішнє середовище представлене соціумом, тобто також людьми.

Визначимо сутність соціального проєкту (табл. 1).

Таблиця 1

Підходи до визначення сутності «соціальний проєкт»

Автор, джерело	Сутнісна характеристика
В.Г. Плишевський [1]	«сконструйоване соціальне нововведення, метою якого є створення, модернізація чи підтримка в середовищі матеріальної або духовної цінності, яка має просторово-часові та ресурсні обмеження і вплив якої на людей визнається позитивним за своїм соціальним значенням»
М.С. Коган [2]	«це опис конкретної ситуації, яка може бути поліпшена засобами реалізації певної системи методів та послідовних кроків їх використання»
О. І. Пометун [3]	«сукупність практичних дій, спрямованих на розв'язання конкретної соціальної проблеми місцевої громади, а участь молоді в таких проєктах сприяє розвитку у неї емоційно-ціннісного ставлення до громадського життя, активності особистості, прагненню до громадянських дій та ефективного спілкування»
С.Г. Лєснікова [4]	«індивідуальна чи групова діяльність осіб, спрямована на позитивне перетворення соціального середовища та умов життєдіяльності людей доступними для них методами»
Є.П. Воронов [5]	«засіб збереження, відтворення чи розвитку соціальних явищ і культурних феноменів, що відповідають (як кількісно, так і якісно, змістовно) певним нормам»

Отже, перевагами соціальних проєктів є:

- корисність громаді, а не лише обмеженому колу осіб. Діяльність організації, що орієнтована на користь громади, є важливою для суспільства, адже покращує його загальний стан, виконуючи просвітницьку функцію, а саме:

навчає людей спрямовувати власні вміння, увагу не лише на власне збагачення, але й на загальне благо;

- показник «здоров'я» суспільства. Кількість реалізованих та запланованих соціальних проєктів відображає розуміння суспільством реальності, того факту, що кожен є співвідповідальним за долю краю, народу; що неможливо побудувати комфортне життя відокремленого від того, що робиться навколо. Соціальні проєкти ініціюють та реалізують соціально активні люди, проактивні люди, які є рушієм прогресу та демонструють результативність діяльності в контексті функціонування будь-якого підприємства, організації. Країна, яка може продемонструвати багато соціальних проєктів, фактично демонструє власне багатство – проактивних людей; такі країни перебувають у стані перманентного розвитку та прогресу – всі розвинуті країни, не залежно від їх розмірів та забезпеченості природними братами;

- дозволяють зберегти «соціальний баланс», закладаючи основи суспільного діалогу довкола екологічних, енергетичних, ресурсних, соціальних тощо проблем, пропонуючи шляхи їх вирішення та залучаючи різних членів суспільства.

Чому доцільно сучасним організаціям реалізовувати не лише комерційні, але й соціальні проєкти?:

1) завдяки ним реалізується концепція корпоративної соціальної відповідальності організації, що стає все більш актуальним на сьогоднішній день;

2) формується позитивний образ організації в очах широкого кола стейкхолдерів;

3) позитивні «штрихи» в діловій репутації організації, підприємства;

4) розширюється діапазон залучення державної допомоги;

5) нарощуються, покращуються партнерські відносини.

Що потрібно сучасній організації для ефективної реалізації соціальних проєктів? [сформовано з використанням 6, с. 19-20]:

1) чітко сформулювати проблему та мету соціального проєкту;

2) не забувати про пріоритетність соціальної мети: вірно встановлена соціальна мета – виправдане залучення ресурсів, отриманих від реалізації бізнес-мети. Варто бути послідовними;

3) реінвестування частини прибутку на соціальні проєкти;

4) прозорість діяльності з розробки та реалізації соціальних проєктів, періодична публічна звітність (на офіційному сайті, соціальних мережах, в межах організації перед персоналом тощо);

5) колективне, спільне управління – до процесу прийняття рішень відносно соціальних проєктів, їх генерування та реалізації необхідно залучати максимальну кількість стейкхолдерів;

6) поширення позитивного досвіду – поширення досвіду реалізації соціальних проєктів на місцевому, регіональному, державному рівнях;

7) запровадження, широке використання інновацій та генерування якомога більшої кількості ідей;

8) документування перебігу реалізації соціального проєкту;

9) формулювання завдань проєкту, керуючись критеріями їх ефективності: конкретність, вимірність, територіальність, реалістичність, визначеність у часі;

10) кваліфікований або сильно мотивований проєкт-менеджер.

Отже, сучасне ефективне та високорезультативне підприємство, організація безумовно мають містити ознаки соціально відповідального господарюючого суб'єкта, що неможливо без генерування та реалізації соціальних проєктів. Адже, в сучасному бізнес-світі все більше стає важливим не просто заробляти, але й здійснювати соціально корисну діяльність. Активна соціальна діяльність організації – показник її успішності. Але варто розуміти, що все взаємопов'язано: чим більш соціально активне підприємство (по відношенню до персоналу та соціуму), тим більш воно прибуткове, а не навпаки.

Література:

1. Плышевский В.Г. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе. Москва: Социальнотехнологический институт МГУС, 2001. 95 с.

2. Коган М.С. Метод проектов и условия его эффективного применения в воспитательной работе. URL: www.websib.ru/vospitanie/04-05/metod_1/htm (дата звернення 15.09.2021).

3. Пометун О.І. Молодь обирає дію: Соціальне проектування – новий підхід до виховання молоді. *Метод проєктів: традиції, перспективи, життєві результати: Практико зорієнтований збірник*. Київ: Департамент, 2003. С. 327-333.

4. Лесникова С.Г. Проектная деятельность как средство развития социальной инициативности подростка в условиях детской общественной организации: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. Москва, 2005. 185 с.

5. Безпалько О. В. Соціальне проектування. Навчальний посібник. Київ : 2010. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/2615/1/O_Bezpalko_SP_IL_KUBG.pdf (дата звернення 15.09.2021).

6. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. Київ: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. 188 с.