

ISSN 2415-8453

Західноукраїнський національний університет

**Український журнал  
прикладної економіки  
та техніки**

**Ukrainian Journal of Applied  
Economics and Technology**

**Том 8. № 2.  
Volume 8. № 2.**

**Тернопіль  
2023**

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради  
Західноукраїнського національного університету,  
протокол № 3 від 24 жовтня 2023 р.

Рекомендовано рішенням Вченої ради Тернопільського  
національного економічного університету  
до поширення через мережу Інтернет,  
протокол № 5 від 23 березня 2016 р.

Західноукраїнський національний  
університет

(відповідно до наказу Міністерства освіти і  
науки України від 25.08.2020 р. № 1077 про  
перейменування Тернопільського  
національного економічного університету)

Виходить чотири рази на рік

Заснований у січні 2016 року

Науковий журнал «Український журнал прикладної економіки та техніки» включений до Переліку друкованих наукових фахових видань категорії «Б» в галузі економічних наук: спеціальності – 051, 073, 076 (наказ Міністерства освіти і науки України від 28.12.2019 № 1643) та спеціальності – 071, 075, 242 (наказ Міністерства освіти і науки України від 10.10.2022 № 894) та технічних наук: спеціальності – 131, 133 (наказ Міністерства освіти і науки України від 10.10.2022 № 894) та спеціальності – 193 (наказ Міністерства освіти і науки України від 23.12.2022 № 1166).

Науковий журнал індексується в міжнародних каталогах та наукометричних базах: Index Copernicus, WorldCat, Google Scholar, Windows Live Academic, ResearchBible, Open Academic Journals Index, CiteFactor, InfoBase

Український журнал прикладної економіки та техніки. – 2023. – Том 8. – № 4. – 415 с.

#### Головний редактор

ЯЗЛЮК Борис Олегович, доктор економічних наук, професор, в.о. завідувача кафедрою економічної експертизи та землевпорядкування Західноукраїнського національного університету (Україна)

#### Заступник головного редактора

ПЕРОВИЧ Ігор Львович, доктор технічних наук, доцент, професор кафедри економічної експертизи та землевпорядкування Західноукраїнського національного університету (Україна)

#### Редакційна колегія:

АБУСЕЛИДЗЕ Георгій, доктор економічних наук, професор, керівник департаменту фінансів, банківської справи і страхування, Батумський Державний Університет Імені Шота Руставелі (Грузія);

ГОРСЬКА Єлена, доктор економічних наук, почесний доктор, професор, декан факультету економіки та менеджменту Словацького аграрного університету в м. Нітра (Словаччина);

ДУБРОВІНА Надія Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та фінансів Вищої школи економіки і менеджменту суспільного управління в Братиславі (Словаччина);

САНДІП Кумар Гупта, доктор філософії промислової соціології, професор факультету менеджменту, кафедра менеджменту Інженерного коледжу ПМТ Велика Нойда, Технічний університет доктора А.Р.Д. Абдула Калама (Індія);

БЛЮМСЬКА-ДАНЬКО Ксенія, кандидат економічних наук, доцент, дослідник Університету Париж-Сакле (Франція);

АХМЕДОВ Фаріз, кандидат економічних наук Азербайджанського державного економічного університету (Азербайджан);

ФУЛІ Чен, кандидат економічних наук Інституту науки і технологій Хенань (Китай);

ТОШЕК Бартоломей, доктор гуманітарних наук в області політичних наук, професор інституту політичних наук і безпеки Щецинського університету (Польща);

БАГОРКА Марія Олександрівна, доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри маркетингу Дніпровського державного аграрно-економічного університету (Україна);

БЛИЗНЮК Тетяна Павлівна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту та бізнесу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (Україна);

ВАСИЛИШИН Станіслав Ігорович, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри обліку, аудиту та оподаткування Державного біотехнологічного університету (Україна);

ДЛУГОПОЛЬСЬКИЙ Олександр Володимирович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки та економічної теорії Західноукраїнського національного університету (Україна);

ДОБРЯНСЬКА Наталя Анатоліївна, доктор економічних наук, професор, в. о. завідувача кафедри туристичного бізнесу та рекреації Одеського національного технологічного університету (Україна);

ЄРМОЛЕНКО Олексій Анатолійович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри соціальної економіки Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (Україна);

КАЛІНІЧЕНКО Сергій Миколайович, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри туризму Державного біотехнологічного університету (Україна);

КАЩЕНА Наталія Борисівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри обліку, аудиту та оподаткування Державного біотехнологічного університету (Україна);

КОЛУПАЄВА Ірина Володимирівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою Харківського національного університету радіоелектроніки (Україна);

КРАСНОНОСОВА Олена Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, старший науковий співробітник відділу макроекономічної політики та регіонального розвитку Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (Україна);

КРУПІЦА Ірина Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та рекреації Одеського національного технологічного університету (Україна);

ЛАГОДІЄНКО Володимир Вікторович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі Одеського національного технологічного університету (Україна);

ЛОЗИНСЬКА Тамара Миколаївна, доктор наук з державного управління, професор, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування Полтавського державного аграрного університету (Україна);

МАНДИЧ Олександра Валеріївна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Державного біотехнологічного університету (Україна);

НАКІСЬКО Олександр Вікторович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку, аудиту та оподаткування Державного біотехнологічного університету (Україна);

НЕСТЕРЕНКО Оксана Олександрівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри статистики, обліку та аудиту Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна (Україна);

ОРЕЛ Володимир Миколайович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування Державного біотехнологічного університету (Україна);

ПИСАРЕНКО Володимир Вікторович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету (Україна);

ПУСТОВГАР Світлана Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри управління та адміністрування ННІ «Каразінська школа бізнесу» Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (Україна);

РЕЗНИК Надія Петрівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського Національного університету біоресурсів і природокористування України (Україна);  
РУДЕНКО Сергій Валентинович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку, аудиту та оподаткування Державного біотехнологічного університету (Україна);  
САРКІСЯН Ганна Овсепівна, доктор економічних наук, доцент, декан факультету технології вина та туристичного бізнесу Одеського національного технологічного університету (Україна);  
СКУПСЬКИЙ Руслан Миколайович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва, управління та адміністрування Відокремленого структурного підрозділу Миколаївського інституту розвитку людини Закладу вищої освіти «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна» (Україна);  
СТЕПАНЕНКО Сергій Віталійович, кандидат економічних наук, старший викладач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Державного біотехнологічного університету (Україна);  
УСТИК Тетяна Володимирівна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету (Україна);  
ШЕВЧЕНКО Ірина Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і бізнес-консалтингу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (Україна)

БАЛДОВСЬКА-ВІТОС Патриція, доктор інженерії кафедри машин і технічних систем Університету науки і техніки в Бідгощі (Польща);  
ГУРСЬКІЄНА Вірґінія, доктор технічних наук, доцент кафедри планування землекористування та геоматики інженерного факультету Академії сільського господарства Університету Вітаутаса Великого (Литва);  
КАСНЕР Роберт, доктор інженерії кафедри машин і технічних систем Університету науки і техніки в Бідгощі (Польща);  
КРУШЕЛЬНИЦКА Вероніка, доктор технічних наук кафедри машин і технічних систем Університету науки і техніки в Бідгощі (Польща);  
МАРКОВСЬКА Катажина, доктор хабілітації кафедри логістики та транспортних технологій Сілезького технологічного університету (Польща);  
ТОМПОРОВСЬКИЙ Анджей, професор, доктор хабілітації інженерії факультету машинобудування Університету науки і техніки в Бідгощі (Польща);  
ЦЕЛМС Армандс, доктор інженерних наук, професор, декан екологічно-будівельного факультету Латвійського університету природничих наук і технологій (Латвія);  
АНОПРІЄНКО Тетяна Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри управління земельними ресурсами та кадастру, Державний біотехнологічний університет, (Україна);  
АНТОЦЕНКОВ Роман Вікторович, доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри мехатроніки та деталей машин Державного біотехнологічного університету (Україна);  
БЕРЕЖНА Наталія Георгіївна, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри транспортних технологій і логістики Державного біотехнологічного університету (Україна);  
ВОЙТОВ Антон Вікторович, кандидат технічних наук, доцент, завідувач кафедри деревооброблювальних технологій та системотехніки лісового комплексу Державного біотехнологічного університету (Україна);  
ВОЙТОВ Віктор Анатолійович, доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри транспортних технологій і логістики Державного біотехнологічного університету (Україна);  
ГАЛИЧ Іван Васильович, кандидат технічних наук, старший викладач кафедри мехатроніки та деталей машин Державного біотехнологічного університету (Україна);  
КІСЬ Віктор Миколайович, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри мехатроніки та деталей машин Державного біотехнологічного університету (Україна);  
КРАВЦОВ Андрій Григорович, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри транспортних технологій і логістики Державного біотехнологічного університету (Україна);  
МУЗИЛЬОВ Дмитро Олександрович, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри транспортних технологій і логістики Державного Біотехнологічного університету (Україна);  
ПЕРОВИЧ Ігор Львович, доктор технічних наук, доцент, професор кафедри економічної експертизи та землевпорядкування Західноукраїнського національного університету (Україна);  
ПРИХОДЬКО Микола Миколайович, доктор географічних наук, професор, професор кафедри геодезії та землеустрою Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу (Україна);  
СЄДОВ Аркадій Олександрович, старший викладач кафедри управління земельними ресурсами та кадастру, Державний біотехнологічний університет, (Україна);  
СТОЙКО Наталія Євгеніївна, кандидат економічних наук, доцент, декан факультету землевпорядкування та туризму Львівського національного університету природокористування (Україна);  
ХАЙНУС Дмитро, кандидат економічних наук, доцент кафедри управління земельними ресурсами та кадастру, Державний біотехнологічний університет, (Україна);  
ШРАМЕНКО Наталія Юріївна, доктор технічних наук, професор, професор кафедри транспортних технологій і логістики Державного біотехнологічного університету (Україна);  
ЩУР Тарас Григорович, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри автомобілів і тракторів Львівського національного аграрного університету (Україна);

#### **Відповідальний секретар**

БУТОВ Андрій Миколайович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економічної експертизи та землевпорядкування Західноукраїнського національного університету (Україна)

Матеріали випуску друкуються мовою оригіналу.

Редакція не завжди поділяє думку автора. Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікацій.

Відповідно до Закону про авторські права, при використанні наукових ідей та матеріалів цього випуску посилання на авторів і видання є обов'язковим. Передрук і переклади дозволяються лише зі згоди автора та редакції.

URL: <http://ujae.org.ua/>  
<http://www.nbu.gov.ua/>  
<http://www.library.tneu.edu.ua/>

ISSN 2415-8453

© Західноукраїнський національний університет, 2023

© «Український журнал прикладної економіки та техніки», 2023

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації  
КВ № 24956-14896ПР від 19.08.2021 року. Підписано до друку 24.10.2023 р.

The scientific journal «Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology» is included in the List of printed scientific publications of category «B» in the field of economic sciences: specialties – 051, 073, 076 (Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine dated 28.12.2019 No. 1643) and specialties – 071, 075, 242 (Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine dated 10.10.2022 No. 894) and technical sciences: specialties – 131, 133 (Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine dated 10.10.2022 No. 894) and specialty - 193 (Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine dated 23.12.2022 No. 1166). The scientific journal is indexed in international catalogues and scientometric databases: Index Copernicus, WorldCat, Google Scholar, Windows Live Academic, ResearchBible, Open Academic Journals Index, CiteFactor, InfoBase

*Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology. – 2023. – Vol. 8. – № 4. – 415 p.*

**Chief Editor**

*YAZLYUK Borys, Doctor of Economics, Professor, Acting Head of the Department of Economic Expertise and Land Management, West Ukrainian National University (Ukraine)*

**Deputy Editor**

*BUTOV Andrii, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Expertise and Land Management, West Ukrainian National University (Ukraine)*

**Editorial Board:**

*ABUSELIDZE George, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance, Banking and Insurance, Batumi Shota Rustaveli State University (Georgia);*

*DUBROVINA Nadiya, PhD In Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Finance, School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava (Slovakia);*

*HORSKA Elena, Doctor of Economics, Dr.h.c. Professor dr. Ing. Dean of the Faculty of Economics and Management, Slovak University of Agriculture in Nitra (Slovakia);*

*SANDEEP Kumar Gupta, PhD in Industrial Sociology, Professor of the Faculty of Management, the Department of Management, IIMT College of Engineering Greater Noida, Dr. A.P.J. Abdul Kalam Technical University (India);*

*AHMADOV Fariz, PhD in Economics, Azerbaijan State University of Economics (UNEC), (Azerbaijan);*

*FULI Chen, PhD in Economics, Henan Institute of Science and Technology (China);*

*TOSZEK Bartolomei, Doctor of Humanities in Political Sciences, Professor of the Institute of Political Sciences and Security of the University of Szczecin (Poland);*

*BLIUMSKA-DANKO Kseniia, PhD In Economics, Resercher, Université Paris-Saclay (France);*

*BAHORKA Mariia, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Marketing, Dnipro State Agrarian and Economic University (Ukraine);*

*BLYZNYUK Tetyana, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Business, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (Ukraine);*

*DLUHOPOLSKYI Oleksandr, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics and Economic Theory, West Ukrainian National University (Ukraine);*

*DOBRIANSKA Natalia, Doctor of Economics, Professor, Acting Head of the Department of Tourism Business and Recreation, Odesa National University of Technology (Ukraine);*

*KALINICHENKO Sergiy, PhD In Economics, Associate Professor, Head of the Department of Tourism, State Biotechnological University, Ukraine.*

*KASHCHENA Nataliia, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Accounting, Auditing and Taxation, State Biotechnology University (Ukraine);*

*KOLUPAIEVA Irina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economic Cybernetics and Management of Economic Security, Kharkiv National University of Radio Electronics (Ukraine);*

*KRASNONOSOVA Olena, PhD in Economics, Associate Professor, Senior Researcher in Macroeconomic Analysis and Forecasting Sector of the Macroeconomic Policy and Regional Development Department, Research Center for Industrial Development Problems of the National Academy of Sciences of Ukraine (Ukraine);*

*KRUPITSA Iryna, PhD In Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Tourism Business and Recreation, Odesa National University of Technology (Ukraine);*

*LAGODIENKO Volodymyr, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Marketing, Business and Trade, Odesa National University of Technology (Ukraine);*

*LOZYNSKA Tamara, Doctor of Sciences in Public Administration, Professor, Head of the Department of Public Administration, Poltava State Agrarian University (Ukraine);*

*MANDYCH Oleksandra, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance, Banking and Insurance, State Biotechnological University (Ukraine);*

*NAKISKO Oleksandr, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Audit, Kharkiv Petro Vasylenko National Technical University of Agriculture (Ukraine);*

*NESTERENKO Oksana, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Statistics, Accounting and Auditing, V. N. Karazin Kharkiv National University (Ukraine);*

*OREL Volodymyr, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Organization of Production, Business and Management, State Biotechnological University (Ukraine);*

*PUSTOVHAR Svitlana, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Management and Administration, ERI «Karazin business school» V. N. Karazin Kharkiv National University (Ukraine);*

*PYSARENKO Volodymyr, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Marketing, Poltava State Agrarian University (Ukraine);*

*REZNIK Nadiia, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management named after Professor J. S. Zavadskiy, National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine (Ukraine);*

---

*RUDEENKO Serhii, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting, Audit and Taxation, State Biotechnological University (Ukraine);*  
*SARKISIAN Hanna, Doctor of Economics, Associate Professor, Dean of the Faculty of Wine Technology and Tourism Business, Odesa National University of Technology (Ukraine);*  
*SHEVCHENKO Iryna, PhD in Economics, Associate Professor of Accounting and Business Consulting Department, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (Ukraine);*  
*SKUPSKYI Ruslan, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Entrepreneurship, Management and Administration of Separate Structural Subdivision of Mykolaiv Institute of Human Development of Higher Education Establishment «Open International University of Human Development «Ukraine» (Ukraine);*  
*STEPANENKO Sergii, PhD in Economics, Senior Lecturer of the Department of Finance, Banking and Insurance, State Biotechnological University (Ukraine);*  
*USTIK Tetiana, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Marketing and Logistics, Sumy National Agrarian University (Ukraine);*  
*VASYLISHYN Stanislav, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Accounting, Auditing and Taxation, State Biotechnology University (Ukraine);*  
*YERMOLENKO Oleksii, PhD In Economics, Associate Professor, Associate Professor of Department of Social Economy, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (Ukraine).*

*BAŁDOWSKA-WITOS Patrycja, Doctor Inżynier of the Department of Technical Systems Engineering, Bydgoszcz University of Science and Technology (Poland);*  
*GURSKIENE Virginija, Doctor of Technological Sciences, Associate Professor of the Department of Land Use Planning and Geomatics, Faculty of Engineering, Agriculture Academy, Vytautas Magnus University (Lithuania);*  
*KASNER Robert, Doktor Inżynier of the Department of Machines and Technical Systems, University of Sciences and Technology in Bydgoszcz (Poland);*  
*KRUSZELNICKA Weronika, Doctor of Technical Sciences of the Department of Machines and Technical Systems, University of Sciences and Technology in Bydgoszcz (Poland);*  
*MARKOWSKA Katarzyna, Doctor Habilitation of the Department of Logistics and Transport Technologies, Silesian University of Technology (Poland);*  
*TOMPOROWSKI Andrzej, Doctor Habilitation Inżynier, Professor of the Faculty of Mechanical Engineering, University of Sciences and Technology in Bydgoszcz (Poland);*  
*ANTOSHCHENKOV Roman, Doctor of Technical Sciences, Professor, Head of the Department of Mechatronics and Machine Parts, State Biotechnological University (Ukraine);*  
*ARMANDS Celms, Dr. Sc. Ing., Professor, Dean of the Faculty of Environmental and Civil Engineering, Latvia University of Life Sciences and Technologies (Latvia);*  
*BEREZHNA Natalija, PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Transport Technologies and Logistics, State Biotechnological University (Ukraine);*  
*HALYCH Ivan, PhD in Technical Sciences, Senior Lecturer of the Department of Mechatronics and Machine Parts, State Biotechnological University (Ukraine);*  
*KIS Viktor, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Mechatronics and Machine Parts, State Biotechnological University (Ukraine);*  
*KRAVTSOV Andrii, PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Transport Technologies and Logistics, State Biotechnological University (Ukraine);*  
*MUZYLOV Dmytro, PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Transport Technologies and Logistics, State Biotechnological University (Ukraine);*  
*PEROVYCH Ihor, Doctor of Technical Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Economic Expertise and Land Management, West Ukrainian National University (Ukraine);*  
*PRYKHODKO Mykola, Doctor of Geographical Sciences, Professor, Professor of the Department of Geodesy and Land Management, Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas (Ukraine);*  
*SHCHUR Taras, PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Cars and Tractors, Lviv National Agrarian University (Ukraine);*  
*SHRAMENKO Natalya, Doctor of Technical Science, Professor, Professor of the Department of Transport Technologies and Logistics, State Biotechnological University (Ukraine);*  
*STOIKO Nataliia, PhD in Economics, Associate Professor, Dean of the Faculty of Land Management and Tourism, Lviv National Environmental University Ukraine (Ukraine);*  
*VOITOV Anton, PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Timber Proceeding Technologies and Systems Engineering of Wood Complex, State Biotechnological University (Ukraine);*  
*VOJTOV Viktor, Doctor of Technical Sciences, Professor, Head of the Department of Transport Technologies and Logistics, State Biotechnological University (Ukraine);*

**Executive Secretary**

*BUTOV Andrii, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Expertise and Land Management, West Ukrainian National University (Ukraine)*

Issue materials are printed in the original language.

The editorial board does not always agree with the author. The authors of the publications are responsible for the accuracy of the facts, proper names, geographical names, citations, figures and other information.

According to the Copyright Law, references to authors and publications are required when using the scientific ideas and materials in this publication. Reprints and translations are permitted only with the consent of the author and the editor.

URL: <http://ujae.org.ua/>  
<http://www.nbu.gov.ua/>  
<http://www.library.tneu.edu.ua/>

ISSN 2415-8453

© West Ukrainian National University, 2023

© «Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology», 2023

*Certificate of state registration of the print media  
KB № 24956-14896PP of 19.08.2021. Signed for printing on October 24, 2023.*

## ЗМІСТ

|   |     |
|---|-----|
| <i>Ушкальов В. В., Шаповалова І. О.</i> Формування стилю лідерства в процесі зміни поколінь в управлінні підприємством  | 10  |
| <i>Красноручий О. О., Сенчук І. І., Марченко В. А., Смігунова О. В.</i> Теоретичні засади управління збутовою діяльністю агросервісних підприємств  | 18  |
| <i>Садура О. Б., Підгайна А. А.</i> Фінансова стійкість банківської системи України в умовах війни  | 24  |
| <i>Байдала В. В., Назорний В. В.</i> Економічна ефективність розвитку сонячної енергетики: аналіз світового досвіду   | 30  |
| <i>Сеник Ю. І.</i> Використання системи канбан як ефективного інструменту організації транспортування молочної сировини   | 38  |
| <i>Герасименко Т. В., Реученко Б. М., Коростильов Р. І.</i> Вплив туристичного потенціалу на соціально-економічний розвиток м. Новомосковська Дніпропетровської області   | 44  |
| <i>Бондаренко Л. А., Смесова В. Л.</i> Впровадження принципів соціальної відповідальності в стратегію підприємств сфери гостинності   | 49  |
| <i>Ігнатенко М. М.</i> Стратегічні напрями розвитку і підвищення економічної ефективності виробництва та переробки соняшнику  | 53  |
| <i>Чепелюк М. І.</i> Методологічний базис формування системи стратегій підприємства   | 59  |
| <i>Моїсєєва Н. І., Орел В. М.</i> Трансформація та регіональні особливості маркетингу аграрних підприємств в умовах воєнного часу   | 64  |
| <i>Плотницька С. І., Ларіна Т. Ф.</i> Вплив цифровізації на управління діяльністю суб'єктів артринку  | 69  |
| <i>Гуторов А. О., Пугачов М. І.</i> Виробнича типізація скотарських підприємств у системі управління їхньою резильєнтністю  | 74  |
| <i>Воронько-Невіднича Т. В., Баган Н. В., Баган М. В., Діденко С. М., Дробязко А. О.</i> Вплив результативності управлінських рішень на процес використання стратегічного потенціалу підприємства   | 82  |
| <i>Миколенко І. Г., Кононенко Ж. А., Бурба К. В., Таволжанський М. В.</i> Інвайроментальний підхід щодо забезпечення дотримання безпеки сучасних підприємств  | 87  |
| <i>Козак К., Корсікова Н., Морщавка А., Шиленко І., Дерев'янка О.</i> Місце технологій кадрового менеджменту в системі антикризового управління підприємства  | 93  |
| <i>Лугова В. М., Сотнікова Ю. В., Луговий В. П., Сотніков В. В.</i> Стан міграції працездатного населення в Україні в умовах війни  | 99  |
| <i>Овдій О. В., Редзюк Т. Ю., Духновська Л. М.</i> Особливості обліку та інформаційно-аналітичне забезпечення імпорту послуг в умовах воєнного стану  | 107 |
| <i>Антощенков Р. В., Антощенков В. В., Фабричнікова І. А., Сміцков Д. С., Кісь О. В.</i> Визначення динаміки колеса мобільної машини  | 115 |
| <i>Самойлик Ю. В., Поповиченко Г. С., Янечко С. В., Рабчук С. В.</i> Організаційно-економічні ініціативи в управлінні проектами енергозбереження в умовах автономії закладів освіти, диджиталізації та децентралізації системи провайдингу енергетичних інновацій | 121 |
| <i>Гаврильченко О. В.</i> Аналіз управління логістичними ланцюгами постачань у контексті стратегічного розвитку бізнес-процесів   | 128 |
| <i>Жук В. М., Жук Н. Л., Подолянчук О. А.</i> Облікові аспекти органічного виробництва та руху органічної продукції   | 133 |
| <i>Замлинський В. А., Герецький Р. В., Фірса Д. Р., Степаненко С. В.</i> Посилення економічної безпеки через концепцію zero waste у сталому бізнесі   | 139 |
| <i>Білик Р. С., Білик Д. Р., Гаврилюк О. В.</i> Вплив транснаціональних корпорацій на відбудову економіки України в поствоєнний період  | 150 |
| <i>Дунська А. Р., Лагодієнко В. В., Овсюченко Ю. В.</i> Стратегія міжнародного розвитку фінтех-компанії: ключові аспекти та виклики   | 156 |
| <i>Андрусів У. Я., Зелінська Г. О., Лагодієнко В. В.</i> Модель оцінювання ефективності соціально відповідального суб'єкта господарювання   | 162 |
| <i>Селезньова Г. О., Степаненко Р. Д.</i> Сучасні ризики забезпечення економічної безпеки підприємств за умов цифровізації  | 167 |
| <i>Писаревська Г. І., Куценко Т. М., Мартовицький А. Д.</i> Цифрові платформи в економіці: сучасні тенденції та напрями розвитку  | 174 |
| <i>Агрес О. Г., Верзун А. А.</i> Управління фінансовим потенціалом підприємства   | 179 |
| <i>Потапюк І. П., Каленіченко А. М., Омеліч І. І.</i> Особливості формування корпоративної культури в організації: принципи та механізми  | 184 |
| <i>Стеценко Б. С., Бабяк Н. Д., Гапонюк М. А.</i> Інноваційно-знаннєві координати розвитку сучасного фінансового ринку  | 189 |
| <i>Баркова К. О.</i> Командоутворення як складова формування успішного корпоративного середовища  | 194 |
| <i>Сазонова Т. О., Бужин В. М., Нестеренко А. В.</i> Особливості застосування системи проектно-орієнтованого управління для активізації організаційного розвитку підприємства   | 200 |
| <i>Федірець О. В., Бохін Н. М., Руденок О. О.</i> Управлінський контроль як невід'ємний елемент процесу управління в організації  | 205 |

**Воронько-Невіднича Тетяна Вікторівна**,  
кандидат економічних наук, доцент,  
завідувач кафедри менеджменту  
ім. І.А. Маркіної, Полтавський державний  
аграрний університет

**Баган Надія Валеріївна**,  
доктор філософії з економіки, старший  
викладач кафедри менеджменту  
ім. І.А. Маркіної, Полтавський державний  
аграрний університет

**Баган Марта Валеріївна**,  
здобувач вищої освіти, Полтавський  
державний аграрний університет

**Діденко Світлана Миколаївна**,  
здобувач вищої освіти, Полтавський  
державний аграрний університет

**Дробязко Аліна Олександрівна**,  
здобувач вищої освіти першого  
(бакалаврського) рівня, Полтавський  
державний аграрний університет

**Voronko-Nevidnycha Tetiana**,  
Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor,  
Poltava State Agrarian University,  
<https://orcid.org/0000-0003-2427-7218>

**Bahan Nadiia**,  
PhD in Economics, Senior Lecturer,  
Poltava State Agrarian University,  
<https://orcid.org/0000-0003-2843-5893>

**Bahan Marta**, Student of Higher Education,  
Poltava State Agrarian University,  
<https://orcid.org/0009-0003-2348-6840>

**Didenko Svitlana**, Student of Higher Education,  
Poltava State Agrarian University,  
<https://orcid.org/0009-0004-3958-5699>

**Drobiazko Alina**,  
Student of Higher Education,  
Poltava State Agrarian University,  
<https://orcid.org/0009-0001-1075-2498>

#### ВПЛИВ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПРОЦЕС ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

#### INFLUENCE OF THE PERFORMANCE OF MANAGEMENT DECISIONS ON THE PROCESS OF USING THE STRATEGIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

Воронько-Невіднича Т. В., Баган Н. В.,  
Баган М. В., Діденко С. М., Дробязко А. О.  
Вплив результативності управлінських  
рішень на процес використання  
стратегічного потенціалу підприємства.  
*Український журнал прикладної економіки та  
техніки*. 2023. Том 8. № 4. С. 82 – 86.

Voronko-Nevidnycha T., Bahan N., Bahan M.,  
Didenko S., Drobiazko A. Influence of the  
performance of management decisions on the  
process of using the strategic potential of the  
enterprise. *Ukrainian Journal of Applied  
Economics and Technology*.  
2023. Volume 8. № 4, pp. 82 – 86.

*У статті розглянуто специфіку впливу результативності управлінських рішень на процес використання стратегічного потенціалу підприємства. Проведено аналіз основних теорій сутності визначення «потенціал». Узагальнено структуру стратегічного потенціалу суб'єкта господарювання, до складу якого входять різні види локальних потенціалів. Розглянуто основні етапи, які має включати процес управління стратегічним потенціалом. Узагальнено, що для оцінювання управління стратегічним потенціалом суб'єкта господарювання необхідно використовувати три основні методи: аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища функціонування підприємства; аналіз конкурентоспроможності та конкурентних переваг; аналіз концепції життєвого циклу.*  
**Ключові слова:** підприємство, потенціал, результативність, стратегічний потенціал, стратегічне управління, управлінське рішення.

*The article examines the specifics of the influence of management decisions' effectiveness on using the company's strategic potential. For the strategic potential of the enterprise to be used effectively, it is necessary to establish the process of making effective management decisions. Many domestic and foreign scientists deal with the issues of studying the potential of the enterprise in general and the strategic potential of the enterprise in particular. However, the influence of management decisions on using the enterprise's strategic potential has practically not been investigated. An analysis of the main theories of the essence of the definition of «potential» was carried out. The structure of the strategic potential of the economic entity, which includes various types of local potentials, is summarized. Management of the process of forming the company's strategic potential in today's challenging conditions is critical because it makes it possible to analyze the influence of external and internal environmental factors and predict the presence of potential threats and opportunities to eliminate them. The main stages that should be included in strategic potential management are considered. In general, to assess the management of the strategic potential of a business entity, it is necessary to use three main methods: analysis of the internal and external environment of the enterprise's functioning, analysis of competitiveness and competitive advantages, and analysis of the life cycle concept. «Potential Square» is used to comprehensively assess and analyze the state of enterprises' strategic potential. This method assesses four main blocks of strategic potential: production, distribution, and sales of products; organizational structure and management; marketing, logistics, and service. In the process of using the strategic potential of the enterprise,*

## Вступ

На успішну реалізацію стратегічних напрямів розвитку чинить вплив процес ефективного використання стратегічного потенціалу підприємства. Для того щоб стратегічний потенціал підприємства використовувався ефективно, необхідно налагодити процес прийняття результативних управлінських рішень. Саме прийняття дієвих рішень – це основне завдання управлінця, незалежно від сфери діяльності. Наскільки прийняте управлінське рішення є ефективним, вказують показники виробництва, роботи та прибутковості. Отже, дослідження впливу результативності управлінського рішення на процес використання стратегічного потенціалу підприємства є актуальним і важливим сьогодні.

Питанням дослідження, формування, використання та впровадження стратегічного потенціалу підприємства та управління ним присвятили свої праці вітчизняні науковці, серед яких: І. Бузько [4], З. Герасимчук [5], Л. Березіна [2; 3], Т. Калінеску [8], Н. Краснокуцька [12], Т. Кібук [9], З. Шершньова [16] та ін. Отже, питаннями вивчення потенціалу підприємства загалом і конкретно стратегічним потенціалом підприємства займаються багато вітчизняних учених. Але в працях практично не досліджується вплив управлінського рішення на процес використання стратегічного потенціалу підприємства. Тому доречним є дослідження проблематики впливу результативності управлінського рішення на стратегічний потенціал і виокремлення результатів впливу.

## Формулювання цілей статті

Дослідження специфіки впливу результативності управлінського рішення на процес використання стратегічного потенціалу підприємства.

## Виклад основного матеріалу дослідження

В умовах інтеграції українського підприємництва до європейського економічного простору важливою складовою сучасного підприємства є дослідження його стратегічного розвитку шляхом розроблення плану, котрий включатиме оцінювання показників результативності діяльності підприємства, основних можливостей і загроз, що й дозволить ухвалювати правильні управлінські рішення. Завдяки ефективно спланованій і реалізованій системі стратегічного управління підприємство вдосконалив власну фінансову стійкість, підвищить конкурентоспроможність і покращить ефективність функціонування на ринку. Щоб досягнути запланованих факторів розвитку та поставлених цілей управління керівник підприємства або менеджер повинен мати високий рівень стратегічного мислення, оскільки його відсутність буде ознакою неякісного управління підприємством.

Нині від ефективного використання стратегічного потенціалу підприємства залежить успішна реалізація його стратегічних напрямів розвитку. Перш ніж досліджувати сутність поняття «стратегічний потенціал», необхідно розглянути зміст категорії «потенціал», оскільки сьогодні серед учених не існує його єдиного визначення.

Розглянемо основні теорії сутності визначення «потенціал» (табл. 1).

**Таблиця 1. Теорії науковців щодо сутності поняття «потенціал»**

| Назва теорії | Характеристика   |
|--------------|--|
| Перша теорія | Потенціал – це сукупність необхідних для функціонування або розвитку системи різних ресурсів, головно економічних, безпосередньо пов'язаних з функціонуванням виробництва та прискоренням науково-технічного прогресу. |
| Друга теорія | Потенціал слід розглядати як систему матеріальних і трудових факторів (умов, складових), що забезпечують досягнення цілей виробництва.   |
| Третя теорія | Потенціал – це цілісне вираження сукупних можливостей колективу для виконання нових завдань.   |

*Джерело: сформовано авторами з використанням [6].*

Загалом термін «потенціал» розглядається як сукупність засобів, запасів і джерел, що є в наявності та можуть використовуватися для досягнення поставлених цілей, планів, завдань як окремої особи, так і суспільства загалом. Поняттю потенціал притаманна ознака накопичення чогось, здатність до відтворення та його подальшої реалізації.

Утворення потенціалу підприємства є процесом реалізації заходів щодо забезпечення ринкових можливостей підприємства через зміну його характеристик і властивостей до моменту досягнення необхідного рівня, відповідно до визначених цілей.

Під час дослідження категорії «потенціал» помітною є закономірність, що чим більша наявність та чим вищий потенціал – тим ширше коло можливостей підприємства з розроблення й впровадження активної та наступальної стратегій. Важливим також є те, що навіть за наявності достатньої кількості різних видів потенціалу не кожне підприємство використовує його повні.

Поняття стратегічного потенціалу підприємства можна розглядати як взаємопов'язану сукупність ресурсів, які є в його розпорядженні та мають вирішальне значення для досягнення стратегічних цілей, оцінювання можливих меж функціонування у майбутньому, виходячи з прогнозованих умов зовнішнього середовища [15].

Якість майбутніх цілей розвитку та результатів вирішення завдань, що сприяють формуванню стратегічного потенціалу підприємства, залежать не лише залежить від потенційних можливостей, а й від умов реалізації стратегічних напрямів.

Важливо під час формування стратегічного потенціалу підприємства звертати увагу на те, що його структура є взаємозалежною з різними за видами локальними потенціалами, котрі забезпечують максимально ефективну реалізацію довгострокових цілей і стратегічних напрямів розвитку підприємства [7].

До складу структури стратегічного потенціалу підприємства входять різні види локальних потенціалів (рис. 1).

Отже, на розробленій схемі можемо спостерігати, що до складу стратегічного потенціалу підприємства входять 12 важливих локальних видів потенціалу. Проте важливими є не лише види, але й потенційні можливості підприємства щодо підвищення ефективності їхнього використання.

Важливими складовими стратегічного потенціалу підприємства є не лише ресурси, а й внутрішні резерви, завдяки яким забезпечується досягнення поставлених цілей і розв'язання проблем без суттєвих додаткових витрат. Резерви трудових, матеріальних, фінансових та інших видів ресурсів і виробничих можливостей призначені для швидкого розповсюдження та впровадження ефективних нововведень, освоєння інновацій з перспективними прогнозними споживчими властивостями та перспективною технологією [10]. Отже, завдяки оцінюванню структури стратегічного потенціалу можна дослідити стан справ на підприємстві, можливості, загрози, резерви та спланувати ефективну стратегію розвитку на майбутнє.



**Рис. 1. Структура стратегічного потенціалу підприємства**  
Джерело: побудовано на основі [1].

ціалу підприємства в нинішніх складних умовах є надзвичайно важливим, адже дає змогу проаналізувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища та передбачити наявність потенційних загроз і можливостей їх усунення [13].

Розглянемо основні етапи, які має включати процес управління стратегічним потенціалом підприємства (рис. 2).

Проаналізувавши етапи процесу управління стратегічним потенціалом підприємства, можемо стверджувати про обов'язковість проведення подальшого його оцінювання. Адекватно проведене оцінювання управління стратегічним потенціалом підприємства сприятиме підвищенню рівня обґрунтованості прийнятих управлінських рішень.

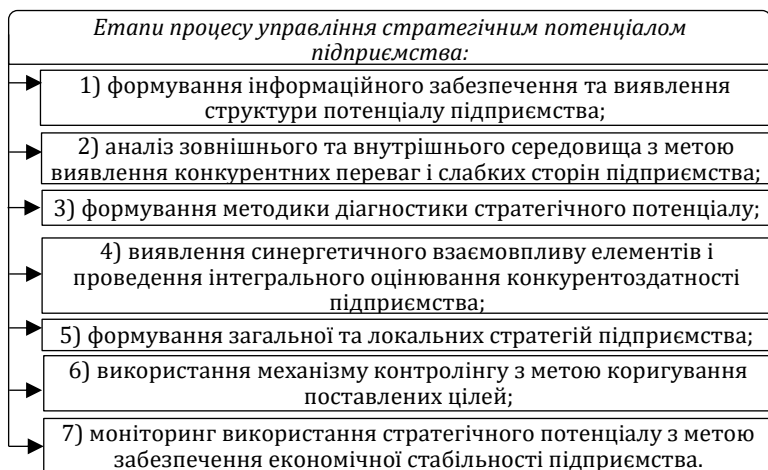
Для оцінювання управління стратегічним потенціалом підприємства використовують три основні методик: аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища функціонування підприємства; аналіз конкурентоспроможності та конкурентних переваг; аналіз концепції життєвого циклу.

Кожна з трьох методик має групу методів оцінювання. Розглянемо схематично методи оцінювання управління стратегічним потенціалом підприємства (рис. 3). Важливу роль під час управління стратегічним потенціалом відіграє діагностика зовнішнього середовища підприємства, яку рекомендовано проводити за допомогою індикаторних і матричних методів. Використання цих методів допомагає детально оцінити конкурентоспроможність потенціалу

Стратегічною метою підприємства є досягнення стійких конкурентних переваг на ринку у довгостроковому періоді. Засобом і джерелом досягнення цього є стратегічний потенціал, що включає ресурси та компетенції, якими володіє або може володіти підприємство [9].

Управління процесом формування стратегічного потенціалу підприємства

власного підприємства, порівняно з підприємствами-конкурентами, що надалі сприятиме розробленню стратегії правильної тактики функціонування на ринку.

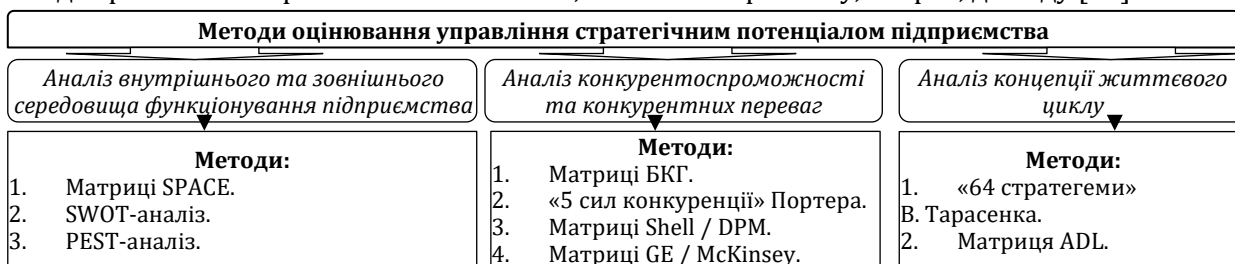


**Рис. 2. Етапи процесу управління стратегічним потенціалом підприємства**

*Джерело: побудовано на основі [13].*

базу для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, і в результаті запропонувати напрями подальшого розвитку підприємства.

Прийняття управлінських рішень – це визначальний процес управлінської діяльності, який передбачає високий рівень відповідальності, оскільки формує напрями діяльності організації та її окремих працівників. Робота з прийняття управлінських рішень вимагає від менеджерів високого рівня компетентності, значних затрат часу, енергії, досвіду [14].



**Рис. 3. Методи оцінки управління стратегічним потенціалом підприємства**

*Джерело: побудовано на основі [11].*

Для прийняття оптимального управлінського рішення потрібно провести аналіз процесів і проблем діяльності основних відділів підприємства: фінансового, планово-економічного, виробничо-господарського, збутового та ін. Під час проведення аналізу необхідно враховувати низку чинників, які впливають на отримання оптимального прибутку, інтереси та стратегічні цілі підприємства.

Варто звернути увагу, що для прийняття результативних рішень стосовно впровадження запропонованих пропозицій у діяльність підприємства необхідним є проведення експертного оцінювання рекомендацій.

У процесі використання стратегічного потенціалу підприємства важливе значення набуває результативність управлінського рішення, на яке чинять вплив внутрішні та зовнішні фактори. Водночас важливо не тільки керувати управлінськими рішеннями, але й обов'язково необхідно знати вимоги щодо правильності обраного рішення.

### Висновки та перспективи подальших розвідок

Проведене дослідження дозволяє зробити висновок, що за допомогою впровадження стратегічного управління підприємство матиме змогу значно результативніше досягати поставлених цілей, сприяти швидкому рішенню як поточних, так і стратегічних недоліків, якщо буде така необхідність та буде адекватно реагувати на непередбачувані зміни.

Нині дослідження використання стратегічного потенціалу є важливим інструментом, за допомогою якого підприємство може визначити свій наявний стан, виявити невикористані резерви та підготувати ефективну стратегію розвитку. Ефективність використання стратегічного потенціалу підприємства безпосередньо залежить від результативності ухвалених управлінських рішень. Отже, стратегічний потенціал відіграє важливу роль у діяльності підприємства.

## Література

1. Артеменко Л.П., Фурсік О.І. Підвищення стратегічного потенціалу як напрям стратегічного розвитку підприємства. *Ефективна економіка*. 2014. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2670>.
2. Березина Л.М., Воронько-Невіднича Т.В., Логінська І.Я., Шкурупій К.Є. Ключові аспекти управління розвитком агропродовольчої сфери в межах національної економічної стратегії-2030. *Modern Economics*. 2021. № 30. С. 34-38.
3. Березина Л.М., Шило Р.А. Управління стратегічним потенціалом підприємств. *Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання, управління, енергоефективності та провайдингу екоінновацій в аграрній і суміжних галузях в умовах глобалізації*: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. Полтава: ПДАУ. 2021. С. 16-20.
4. Бузько І.Р., Дмитренко І.Є., Сущенко О.А. Стратегічний потенціал і формування пріоритетів у розвитку підприємств: монографія. Алчевськ: вид-во ДДМУ, 2002. 243 с.
5. Герасимчук З.В., Дашук Ю.Є. Стратегічні орієнтири розвитку рекреаційного потенціалу регіонів України. *Ефективна економіка*. 2014. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3061>.
6. Горелов Д.О., Большенко С.Ф. Стратегія підприємства. Харків: ХНАДУ, 2010. 133 с.
7. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: навч. посібн. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 440 с.
8. Калінеску Т.В., Романовська Ю.А., Кирилов О.Д. Стратегічний потенціал підприємства: формування та розвиток: колективна монографія. Луганськ: вид-во СХУ ім. В. Даля. 2007. 272 с.
9. Кібук Т.М. Особливості впровадження управління стратегічним потенціалом в процес розробки та реалізації стратегії підприємства. *Ефективна економіка*. 2015. № 7. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4209>.
10. Ковальська Л.Л. Потенціал і розвиток підприємства. 2017. URL: [https://elib.lntu.edu.ua/sites/default/files/elib\\_upload/Ковальська/page6.html](https://elib.lntu.edu.ua/sites/default/files/elib_upload/Ковальська/page6.html).
11. Коноплянко Д.О. Сутність та методи оцінки стратегічного потенціалу підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. №34. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1034/991>.
12. Краснокутська Н.С., Кабанець І.А. Стратегічне управління: навч. посібн. Харків: НТУ «ХПІ», 2017. 460 с.
13. Маслак О.І., Квятковська Л.А. Основні етапи оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. *Регіональна економіка*. 2012. №1. С. 91-97.
14. Управлінські рішення: сутність, класифікація, умови та процес прийняття. *Osvita.ua*. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/management/15389/>.
15. Федонін О.С., Рєпіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посібн. Київ: КНЕУ, 2006. 316 с.
16. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: підручник. Київ: КНЕУ, 2004. 699 с.

## References

1. Artemenko, L.P., Fursik, O.I. (2014). «Increasing strategic potential as a direction of strategic development of the enterprise». *Efektivna ekonomika*. № 1. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2670>.
2. Berezina, L.M., Voron'ko-Nevidnycha, T.V., Lohins'ka, I.Ya., Shkurupij, K.Ye. (2021). «Key aspects of managing the development of the agro-food sector within the framework of the national economic strategy-2030». *Modern Economics*. № 30. pp. 34-38. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V30\(2021\)-05](https://doi.org/10.31521/modecon.V30(2021)-05).
3. Berezina, L.M., Shylo, R.A. (2021). «Management of the strategic potential of enterprises». *Naukove zabezpechennia ekonomichnoho rozvytku, pravovoho rehulivannia, upravlinnia, enerhoefektyvnosti ta provajdynhu ekoinnovatsij v aharnij i sumizhnykh haluziakh v umovakh hlobalizatsii*. [Upravlinnia stratehichnym potentsialom pidpryemstv]. Proceeding of the materials of the 2nd International Scientific and Practical Conference. Poltava: PDAU. 2021. pp. 16-20.
4. Buz'ko, I.R., Dmytrenko, I.Ye., Suschenko, O.A. (2002). *Stratehichnyj potentsial i formuvannia priorytetiv u rozvytku pidpryemstv*. [Strategic potential and formation of priorities in the development of enterprises]. vyd-vo DDMU. Alchev's'k. Ukraine.
5. Herasymchuk, Z.V., Daschuk, Yu.Ye. (2014). «Strategic guidelines for the development of the recreational potential of the regions of Ukraine». *Efektivna ekonomika*. № 5. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3061>.
6. Horielov, D.O., Bol'shenko, S.F. (2010). *Stratehiia pidpryemstva*. [Enterprise strategy]. KhNADU. Kharkiv. Ukraine.
7. Dovhan', L.Ye., Karakaj, Yu.V., Artemenko, L.P. (2011). *Stratehichne upravlinnia*. [Strategic management]. Tsentr uchbovoi literatury. Kyiv. Ukraine.
8. Kalinesku, T.V., Romanov's'ka, Yu.A., Kyrylov, O.D. (2007). *Stratehichnyj potentsial pidpryemstva: formuvannia ta rozvytok*. [Strategic potential of the enterprise: formation and development]. vyd-vo SNU im. V. Dalia. Luhans'k. Ukraine.
9. Kibuk, T.M. (2015). «Peculiarities of implementing strategic potential management in the process of developing and implementing the company's strategy». *Efektivna ekonomika*. № 7. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4209>.
10. Koval's'ka, L.L. (2017). *Potentsial i rozvytok pidpryemstva*. [The potential and development of the enterprise]. Available at: [https://elib.lntu.edu.ua/sites/default/files/elib\\_upload/Koval's'ka/page6.html](https://elib.lntu.edu.ua/sites/default/files/elib_upload/Koval's'ka/page6.html).
11. Konoplianko, D.O. (2021). «The essence and methods of assessing the strategic potential of an enterprise». *Ekonomika ta suspil'stvo*. №34. Available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1034/991>.
12. Krasnokuts'ka, N.S., Kabanets', I.A. (2017). *Stratehichne upravlinnia*. [Strategic management]. NTU «KhPI». Kharkiv. Ukraine.
13. Maslak, O.I., Kviatkov's'ka, L.A. (2012). «The main stages of assessing the strategic potential of the enterprise». *Rehional'na ekonomika*. №1. pp. 91-97.
14. Upravlins'ki rishennia: sutnist', klasyfikatsiia, umovy ta protses pryjniattia. *Osvita.ua*. [Management decisions: essence, classification, conditions and adoption process. *Osvita.ua*]. Available at: <https://osvita.ua/vnz/reports/management/15389/>.
15. Fedonin, O.S., Riepina, I.M., Oleksiuk, O.I. (2006). *Potentsial pidpryemstva: formuvannia ta otsinka*. [Enterprise potential: formation and assessment]. KNEU. Kyiv. Ukraine.
16. Shersh'n'ova, Z.Ye. (2004). *Stratehichne upravlinnia*. [Strategic management]. KNEU. Kyiv. Ukraine.

Стаття надійшла до редакції 15.07.2023 р.