

ВПРОВАДЖЕННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ В ДІЯЛЬНІСТЬ АГЕНЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

Колотій Ю. С. здобувач СВО Магістр, ОПП Зв'язки з громадськістю, спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування

Науковий керівник – Сердюк О. І., професор кафедри публічного управління та адміністрування

Агенції регіонального розвитку (АРР) є своєрідним феноменом 80-90 років XX століття, філософія якого була запозичена у Європі з досвіду Сполучених Штатів Америки. Своєрідність АРР в тому, що вони виконують функцію «посередника» між місцевими та регіональними «громадами» підприємців та стратегічними намірами влади цих рівнів щодо соціально-економічного розвитку території.

За терміном міжнародної громадської організації EURADA, що координує роботу АРР у країнах Європи, агенція регіонального розвитку – будь-яка організація, головним завданням якої виступає узагальнення колективного інтересу чи вигоди щодо розвитку території [1].

Багато науковців відзначають досить позитивну роль таких установ. На відміну від органів влади, ці організації не є дотичними до політичних справ.

Агенції регіонального розвитку в різних країнах і регіонах відрізняються своєю структурою, напрямками діяльності, формами власності тощо. Вони можуть бути акціонерними товариствами, недержавними неприбутковими установами, благодійними фондами, підприємствами із залученням державного капіталу [3].

Одним з яскравих прикладів ефективного та дієвого функціонування АРР, якісного нормативно-правового забезпечення, їх підтримки з боку держави в цілому є досвід Польщі. Так, у в. м. Лодзь сімома підприємствами було засновано за рахунок свого приватного капіталу одну з перших агенцій регіонального розвитку. Тоді у ній працювало лише три особи. Суттєвий розвиток проект отримав лише після 2000 року, коли Польща остаточно визначилася із рухом у напрямку Євросоюзу. Агенція отримала кошти на розвиток польського бізнесу від європейської спільноти, це був перший досвід такої співпраці. У 2005 році, після вступу до Євросоюзу, фінансова допомога, яку через цю агенцію отримував бізнес м. Лодзя, стала ще більшою [2].

На сьогодні Лодзинська Агенція – це фінансово-економічний інститут, що допомагає розпочати бізнес «з нуля». Клієнт приходять до них, маючи ідею. Агенція розробляє бізнес-план, надає кредитування, як правило, до мільйона злотих до 5 років під 1-2 % річних. Під більший бюджет потрібно залучати інвестиції.

Для України АРР – це нові інституційні форми управління і сприяння розвитку території. У 2015 році в Україні був прийнятий закон «Про засади державної регіональної політики», за яким регламентується діяльність Агенцій регіонального розвитку.

У Полтавській області вже 2 роки діє Агенція регіонального розвитку (АРРПО), яка виконує ряд таких завдань:

- формування інвестиційної привабливості Полтавської області, залучення інвестиційних та кредитних ресурсів, міжнародної технічної допомоги в економіку регіону;
- розробка, виконання або інша участь у реалізації соціальних програм;
- підтримка міжсекторної співпраці – бізнес, влада, організації громадянського суспільства в регіоні, міжрегіонального та транскордонного співробітництва;
- надання експертної допомоги суб'єктам регіонального розвитку при підготовці інвестиційних проектів, бізнес-планів через механізми державно-приватного партнерства, співробітництва територіальних громад та міжнародної співпраці;
- розробка стратегічних планів розвитку та проектів громад Полтавської області.

Пріоритетними напрямками операційної роботи Агенції, які забезпечують регіону максимальний ефект в найближчій перспективі, є:

- «Гранти» – передбачає розробку та супроводження грантових проектів; «Торгово-промислові палати» – забезпечить підтримку місцевого бізнесу у співпраці із закордонними партнерами;
- «Комунальні підприємства» – спрямований на підвищення ефективності та модернізацію комунальних підприємств Полтавщини;
- «Об'єднанні територіальні громади» – націлений на інформаційну підтримку та забезпечення інвестиціями проектів ОТГ;
- «Малий та середній бізнес» – забезпечує захист інтересів підприємств регіону.

Агенція регіонального розвитку є аполітичною організацією, тобто за своїм принципом вона не має вступати у діяльність з будь-якими політичними партіями чи взагалі займатися політикою.

Отже, АРРПО являє собою комунікаційний міст партнерства між органами влади, бізнесу та громадськості, і на сьогоднішній день є необхідним інструментом для здійснення регіональної політики та сприяння соціально-економічному розвитку територіальних громад області. Про те рівень її функціональності значно менший ніж у Лодзинській АРР.

Тому враховуючи ресурси, якими наділений Полтавський регіон, АРРПО може використати досвід співпраці з бізнесом Польської АРР.

Список використаних джерел

1. Інститути та інструменти розвитку територій. На шляху до європейських принципів / За ред. С. Максименка. Київ : Міленіум, 2011, 244 с.
2. Пшемислав Анджеяк: «У Польщі ми надаємо своїм підприємцям безстресову допомогу». Вінниця. URL: <http://misto.vn.ua/news/item/id/9314> (Дата доступу: 15.03.2019).
3. Максименко С., Кіш Є., Лендєл М., Студенніков І. Регіональна політика в країнах Європи: Уроки для України / за ред. Максименко С. Київ: Логос, 2015, 70 с.