

АУДИТ ПРОДУКЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА

Білоус Анна Іванівна,
здобувач вищої освіти СВО «Магістр»
спеціальності «Облік і оподаткування»
Науковий керівник – Яловега Л. В., к.е.н.,
доцент кафедри бухгалтерського обліку
та економічного контролю ПДАА

Методика як важливий інструмент, забезпечує процес організації ефективного аудиту, що насамперед, розпочинається з планування роботи аудитора, і сприяє концентрації його уваги на основних напрямках перевірки та уможливорює здійснювати контроль за виконанням аудиторських процедур.

Процес організації аудиту сільськогосподарської продукції досить складний, він потребує фундаментальних знань методології бухгалтерського обліку, діючих законодавчих актів та нормативних документів із бухгалтерського й податкового обліку. Аудит сільськогосподарської продукції враховує технологічний характер галузі, адже кожна окремо взята галузь має свої специфічні особливості, не є винятком і підприємства, що займаються виробництвом сільськогосподарської продукції. Саме ця галузь потребує детального дослідження, адже саме тут необхідно враховувати: сезонність, спеціалізацію, залежність від природних факторів. Оскільки відомості про облік сільськогосподарської продукції є підґрунтям для прийняття більшості управлінських рішень, то успіх господарюючого суб'єкта залежить від своєчасної та достовірної інформації щодо їх стану та наявності, яка має оцінюватися в процесі аудиторської перевірки.

Метою аудиту продукції сільськогосподарського виробництва є встановлення законності господарських операцій щодо наявності й використання продукції сільськогосподарського виробництва та правильності

відображення їх в обліку.

Важливість своєчасного проведення аудиту продукції сільськогосподарського призначення важко переоцінити, оскільки він виконує низку функцій, зокрема:

- контроль повноти та своєчасності оприбуткування продукції сільськогосподарського виробництва;

- контроль за збереженням сільськогосподарської продукції та дотриманням встановлених лімітів;

- перевірка правильності документального оформлення руху продукції сільськогосподарського виробництва;

- контроль правильності методів оцінки продукції сільськогосподарського виробництва та забезпечення незмінності застосування впродовж звітного періоду;

- контроль виконання планів за обсягом, асортиментом, якістю виробленої продукції й зобов'язань щодо її постачання;

- контроль за дотриманням бюджету продажу сільськогосподарської продукції й своєчасністю оплати покупців;

- виявлення рентабельності всієї сільськогосподарської продукції та її окремих видів [1].

Водночас, виробнича діяльність суб'єкта господарювання може бути об'єктом як зовнішнього, так і внутрішнього аудиту, що здійснює систематичний контроль правильності облікового відображення. Відтак, ключовими стадіями внутрішнього аудиту є: попередня (планування напрямів внутрішнього аудиту; підготовка аудитором питань перевірки; підбір кадрів для проведення внутрішнього аудиту); стадія дослідження (ознайомлення облікової політики підприємства; перевірка первинних документів; перевірка реєстрів обліку; вибіркове опитування персоналу); заключна стадія (оцінка результатів; формування звіту; формування плану дій) [2].

Аудит продукції сільськогосподарського виробництва передбачає вибір

методу організації перевірки (суцільний, вибірковий чи комбінований) та види аудиторських процедур, що фіксуються в програмі аудиту. Висновки аудитора за кожним розділом програми, вносяться до робочих документів та є фактичним матеріалом для складання аудиторського звіту, а також підставою для формування його об'єктивної думки.

Основними джерелами інформації для проведення аудиту продукції сільськогосподарського призначення є:

- акти здавання-приймання, здавальні накладні, накладні;
- матеріали інвентаризацій;
- картки складського обліку, сортові оборотні відомості;
- картки кількісно-сумового обліку, матеріальні звіти;
- оборотні відомості (у розрізі матеріально відповідальних осіб і номенклатурних номерів);
- журнали реєстрації доручень;
- відомості аналітичного обліку з покупцями та замовниками;
- головна книга;
- баланси підприємства та форми його звітності.

Отже, чітка організація аудиту сільськогосподарської продукції сприяє успішному вирішенню поставлених завдань. При ефективному здійсненні обліку та аудиту сільськогосподарської продукції господарюючий суб'єкт зможе визначити очікуваний розмір прибутку, наявність запасів готової продукції та собівартість продукції. З метою удосконалення процесу обліку та аудиту сільськогосподарської продукції, необхідно, дотримуватися вимог чинної нормативної бази та розробленої облікової політики підприємства.

Список використаних джерел:

1. Загородній А. Г., Корягін М. В. Аудит: теорія і практика: навч. посібник. Львів: Видавництво національного університету «Львівська політехніка», 2004. 456 с.
2. Огійчук М. Ф., Утенкова К. О. Організація і методика аудиту: навч. посібник. Київ: Алерта, 2016. 304 с.