

Яковенко В.Р., здобувач вищої освіти СВО «Бакалар»

Спеціальність «Облік і аудит»

Науковий керівник: асистент, аспірант Лопушинська О.В.

СУЧАСНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЇ «ADIDAS AG»

У наш час важко знайти більш важливу і багатогранну сферу діяльності, ніж менеджмент, від якого в значній мірі залежать і ефективність виробництва, і якість обслуговування населення. У зарубіжних країнах накопичений значний досвід управління в області промисловості, торгівлі, кооперації, сільського господарства і т.п. внаслідок безпосередньої участі людей в управлінській діяльності. Він збагачується за рахунок знань основ науки управління, світових досягнень в практичній організації економічних і соціальних процесів [1].

Компанія «Adidas AG» – один з найсерйозніших рекламодавців, який робить акцент на телерекламу за участі таких світових зірок як Кака, Ліонель Мессі, Стівен Джеррард, Девід Бекхем, Ар'єн Роббен, Лукас Подольські, Давід Вілья, Міхаель Баллак, Ігор Акінфєєв, Ана Іванович, Марат Сафін, Кевін Гарнетт, Трейсі Макгреді, Новак Джокович, Маріо Анчіч та інших.

Найважливішою задачею менеджменту є організація виробництва товарів і послуг з урахуванням попиту споживачів на основі ресурсів. За допомогою правильного вибору методу управління забезпечується чітка організація процесу управління і усієї виробничо-економічної діяльності.

Як показує світова практика, людський фактор у сучасному виробництві відіграє дуже важливу роль. Управління повинне опиратися на людський фактор у комплексному розумінні його прояву, а також враховувати повний набір динамічних інтересів особистості. Таке управління можна назвати соціально-психологічним. Це управління, у центрі якого – людина, його інтереси, потреби і цінності [2].

Також компанія «Adidas AG» широко відома своїми великими спонсорськими контрактами з відомими спортсменами і спортивними

командами, особливо в сфері футболу. Менеджмент представляє собою комплексну програму дій спрямовану на ефективну виробничу, науково-дослідну, комерційну, фінансову та іншу діяльність, реалізація якої забезпечує здійснення місії і досягнення цілей підприємства.

Саме поняття менеджмент посідає центральне місце в теорії стратегічного управління. Вона є важливим чинником розвитку підприємства.

Адже менеджмент є основною управління всім підприємством, що передбачає встановлення конкретних цілей підприємства, підтримання взаємовідносин із зовнішнім середовищем, що допомагає досягти поставлених цілей, відповідає потенціалу та можливостям підприємства і дає змогу гнучко реагувати на зовнішні зміни [3].

Список використаних джерел

1. Жмалев В.Г., Шимановська Л.М. Основи менеджменту і управлінської діяльності.— К.: Україна, 2010.— 454 с.
2. Осовська Г. В., Копитова І. В. Основи менеджменту. Практикум: Навч. посібник. — К. : Кондор, 2015. — 581с.
3. Хміль Ф. І. Основи менеджменту: підручник. — 2-ге вид., випр., доп. — К.: Академвидав, 2007. — 576с