



Полтавський державний аграрний університет
Національно-аграрний інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій
Кафедра менеджменту ім. І. А. Марейної

МАТЕРІАЛИ

I Міжнародної науково-практичної
конференції

**«Стратегічний менеджмент
агропродовольчої сфери в умовах
глобалізації економіки: безпека,
інновації, лідерство»**

**28 вересня 2023 року
м. Полтава**

**Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА
Інститут модернізації змісту освіти МОН України
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти
Національний університет біоресурсів і природокористування
України
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена
Кузнеця
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Leibniz institute of agricultural development in transition economies
(Німеччина)
International centre for enterprise and sustainable development (Гана)
Administration of the universidad Carlos III de Madrid (Іспанія)
ISMA University (Латвія)
The University of Occupational Safety Management in Katowice
(Польща)
Academy of Management and Administration in Opole (Польща)
University of Opole (Польща)
Євразійський національний університет ім. Л. Н. Гумільова
(Казахстан)**

МАТЕРІАЛИ

**І Міжнародної науково-практичної конференції
«Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в
умовах глобалізації економіки: безпека, інновації,
лідерство»**

28 вересня 2023 року

Полтава 2023

Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, 28 вересня 2023 р. Полтава : ПДАУ, 2023. 436 с.

У матеріалах конференції розглядаються безпекові та інноваційні особливості стратегічного менеджменту агропродовольчої сфери в умовах актуалізації лідерства в глобальній економіці; практичні рекомендації щодо адаптації, протидії ризикам та підвищення ефективності розвитку суб'єктів господарювання.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

Редакційна колегія:

О.А. Галич, к.е.н., професор, ректор Полтавського державного аграрного університету,

В.І. Аранчій, к.е.н., професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету,

Т.В. Воронько-Невіднича, к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

V. Riashchenko – dr.oec., prof., expert of Latvian Council of Science, ISMA University of Applied Science,

М.В. Зось-Кіор, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

Д.В. Дячков, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

Н.В. Баган, PhD з економіки, старший викладач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПДАУ заборонено

2. Özdemir G. (2020). The Effect Social Intelligence Levels of School Principals on Their Leadership Behaviours: A Mixed Method Research, International Journal of Eurasian Education and Culture. Issue: 8. P 270-300.

3. Shahid N. M. (2017). Social Intelligence and Effective Leadership: Content Analysis Aproach. Vol. 1. P. 35-46.

4. Riggio R. & Reichard R. (2008). The emotional and social intelligences of effective leadership: An emotional and social skill approach. Journal of Managerial Psychology. Vol. 23. P. 169-185.

5. Palaščáková D., Liadskyi I., Senko I. (2023) Gender aspects of social intelligence management in the context of entrepreneurial and civic engagement. Journal of Women's Entrepreneurship and Education. P. 92-108.

6. Лядський І.К., Дячков Д.В. (2022) Управління соціальним інтелектом як фактором впливу на формування soft-skills у здобувачів вищої освіти. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Випуск 13. С. 108-114.

7. Liadskyi I., Kononets N., Senko I. (2022) Management of social intelligence in the context of developing citizen's patriotism. Economics, Entrepreneurship, Management. Vol. 9. P. 44-52.

М. Зось-Кіор, професор, д.е.н.,

А. Нестеренко, аспірант,

*Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава, Україна*

LIDERSHIP-ДИЗАЙН СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ В УМОВАХ КРИЗ І БІФУРКАЦІЙ

Україна входить до топ-10 світових експортерів агропродукції. Військова агресія лиш частково похитнула наші позиції в цій сфері [1]. Але війна створює значні перешкоди у логістичних маршрутах, зменшуються обсяги транскордонних перевезень, збільшуються витрати на транспортування продукції, наші європейські сусіди штучно створюють заборону на імпорт української агропродукції. Внаслідок цього відбувається ланцюжок втрат: агробізнес - доходи, держава - податки, суспільство - економічний розвиток.

В цих умовах стратегічний менеджмент в агропродовольчій сфері має фокусуватися на глибокій переробці українського сировинного агроекспорту. Безумовно, внутрішня переробка агропродукції вигідна, з точки зору додаткових прибутків, отримання яких відбуватиметься, у тому числі, за рахунок часткового імпортозаміщення й залучення для цих процесів новітніх технологій та інвестицій.

Можна стверджувати, що поступово знизиться і рівень навантаження на національну/міжнаціональну транспортно-логістичну систему і головне – в умовах сучасних викликів на ринку праці в Україні з'являться нові робочі місця та попит на технічні спеціальності. Водночас зросте перспектива створення агропереробних підприємств «повного циклу», що має вже зараз стимулювати український (та іноземний) бізнес до підготовки довгострокових проєктів в цій сфері, сприятиме професійному розвитку керівників агропідприємств, впровадженню кращих напрацювань в проєктному менеджменті, лідерських якостей та нестандартного мислення в роботі команди.

Держава, *по-перше*, має підготувати системні стратегічні рішення, що спонукатимуть агропереробну індустрію до переорієнтування на виготовлення і продаж екологічної агропродукції з високою доданою вартістю, зі ступенем глибокої переробки (приміром, біопереробка агрокультур), що відповідає європейським стандартам; *по-друге*, має проявляти послідовну політику в даній сфері й застосовувати різні механізми стимулювання.

Розглянемо нормативний механізм. Для розвитку біоетанолу необхідне прийняття законодавчих зобов'язань про обов'язкове додавання біоетанолу до бензинів: до 2030 р. – 5%, до 2035 р. – 10% біоетанолу у паливі («такий крок надасть додаткового імпульсу для розвитку» [2]). У сфері виробництва біометану – «створення законодавчих стимулів для стимулювання використання біометану», звільнення від оподаткування ПДВ ввезене устаткування (обладнання) для нового виробництва, адаптація/редизайн української ГРС/ГТС для використання біометану [3, с. 58].

Підкреслимо, що варіантів продуктів переробки є безліч, а найкраще те, що їх можна виготовляти у рамках одного заводу з

безвідходним виробництвом, підтримуючи при цьому на постійній основі науково-практичні й науково-дослідні розробки на агропідприємствах, спрямовані на здешевлення відповідних технологій (у першу чергу, біотехнологій).

В Україні є декілька підприємств, які успішно реалізують потенціал лідерства в стратегічному менеджменті, і в умовах війни та незважаючи на складну ситуацію в цілому на ринку, здійснюють будівництво переробних підприємств, це зокрема: «бізнес-група «Ерідон» (орієнтовна потужність - 350 тонн зерна кукурудзи на добу, до кінця 2023 р. планують завершити будівництво у Київській області та вийти на ринок зі новим продуктом – лізином); подібний завод у Черкаській області (орієнтовна потужність – 300 тонн зерна кукурудзи за добу). В цілому до кінця 2023 року у вітчизняному АПК буде 3 таких підприємства» [4] та «компанія Галс Агро (в Чернігівській області в квітні 2023 р. ввела в експлуатацію біометановий модуль на біогазовому заводі, який виробляє біометан. Базова сировина - жом цукрового буряку після виробництва цукру, бурякова патока, рослинні залишки, силос енергетичних рослин, відходи харчових та комбікормових виробництв, послід ВРХ. Потужність заводу - до 3 млн кубометрів біометану на рік)» [5].

Війна суттєво вплинула на реалізацію подібних проєктів на території України, проте кожна криза може стати своєрідним стрибком у розвитку. Сьогодні українська економіка та агросектор зокрема потребують зміцнення за рахунок інноваційних та довгострокових проєктів, в тому числі погоджуємося, що «правильним рішенням є обов'язкова зміна стратегії виробництва», що дозволить «якнайшвидшими темпами відбудувати нашу країну» [6].

В умовах криз і біфуркацій *leadership*-дизайн стратегічного менеджменту в агропродовольчій сфері проявляє себе в амбітних цілях, шлях до яких призведе до змін, які будуть відображені на світовій економічній мапі та створення нових реалій. В Україні зокрема актуалізується сучасна форма взаємодії суб'єктів ринку «коопетиція» [7] та «конкуперація» [8], які потребують додаткового вивчення та аналізу.

Список використаних джерел:

1. Обух В. Агропереробка після війни: інвестувати потрібно вже зараз. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3711076-gralnij-biznes-comu-j-pisla-reformuvanna-galuzi-budzet-vtracae-milardi.html> (дата звернення 19.09.2023).
2. Обух В. Андрій Герус, голова комітету ВР з питань енергетики 1200 ракет та “шахедів” рф випустила по нашій енергосистемі. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3709802-andrij-gerus-golova-komitetu-vr-z-pitan-energetiki.html> (дата звернення 19.09.2023)
3. Георгій Гелетуха, Петро Кучерук, Юрій Матвєєв. Аналітична записка «Перспективи розвитку біометану в Україні» [Електронний ресурс]. 2022. №29. 60 с. URL: <https://uabio.org/wp-content/uploads/2022/09/UA-Position-paper-UABIO-29.pdf>. (дата звернення 19.09.2023)
4. Юрій Кернасюк. Порятунком вітчизняного АПК — заводи із глибокої переробки кукурудзи. — URL: <https://www.growhow.in.ua/poriatunok-vitchyznianoho-apk-zavody-iz-hlybokoi-pererobky-kukurudzy/> (дата звернення 19.09.2023)
5. Прес-служба Апарату Верховної Ради України Оpubліковано 12 квітня 2023, «Вперше в Україні біогазовий завод вироблятиме біометан, який передаватиме до газорозподільної мережі». URL: https://www.rada.gov.ua/news/news_kom/235404.html#:~:text=%D96 (дата звернення 19.09.2023)
6. Олександр Бататін. Велика агропереробка: де втрачають гроші українські аграрії? — URL: <https://latifundist.com/blog/read/2919-velika-agropererobka-de-vtrachayut-groshi-ukrayinski-agrariyi> (дата звернення 19.09.2023)
7. Лазоренко Т.В, к.е.н., **КООПЕТИЦІЯ ЯК СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.** URL: http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/6_68_2018_ukr/15.pdf (дата звернення 19.09.2023)
8. Заяць О. І. Глобальна конкурентна сила АСЕАН. Bildung, ozialarbeit, öffentliche Verwaltung und regionale Entwicklung: Verfahren der wissenschaftlich Arbeiten = zborník vedeckých príspevkov. Krakow. 2020. С. 41. (0,47 д. а.)

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. LEADERSHIP-ДИЗАЙН СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ В УМОВАХ КРИЗ І БІФУРКАЦІЙ

О. Галич

НАПРЯМИ ВЗАЄМОДІЇ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ..... 4

Т. Воронько-Невіднича

УПРОВАДЖЕННЯ ESG-ПРИНЦИПІВ У ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ..... 7

В. Базяка, В. Сатановська, Т. Ясінько

ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ 9

Є. Бурий, Є. Білокіз, Д. Пилипенко

СТРАТЕГУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІННОВАЦІЙНО ОРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ..... 11

Н. Вдовенко

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ДО ЦІНОУТВОРЕННЯ ДЛЯ РЕГУЛЮВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З УРАХУВАННЯМ СТРАТЕГІЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ГРУП СУСПІЛЬНИХ ІНТЕРЕСІВ..... 12

В. Здоров, В. Шелемба, Т. Верхогляд

ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА УМОВ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ..... 16

Т. Воронько-Невіднича, С. Доля, В. Прошкін

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ..... 18

<i>Т. Воронько-Невіднича, В. Гончаренко, С. Діденко</i> УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЯК СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	21
<i>Л. Ганущак-Єфіменко, В. Гришун</i> ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗИ: ПІДХОДИ ТА НАПРЯМКИ АДАПТАЦІЇ.....	23
<i>Л. Гладка, Т. Шевченко, В. Муковоз</i> КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	25
<i>І. Гнатенко, А. Алексеєнко, С. Рабчук</i> НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	28
<i>І. Гнатенко, О. Бабак, Т. Молчанов</i> УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМИ ЗМІНАМИ ПІДПРИЄМСТВА: ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД.....	30
<i>І. Гнатенко, О. Володченков, Д. Журавльов</i> ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙ ТА ЗНАТЬ ДЛЯ РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА, БІЗНЕСУ ТА ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	33
<i>І. Гнатенко, В. Левченко, М. Земцов</i> ІННОВАЦІЙНЕ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗИ.....	36
<i>І. Гнатенко, Д. Хорошко, С. Василенко</i> ЕЛЕМЕНТИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ АУТСОРСИНГОМ.....	38
<i>С. Діденко, В. Грубич, Т. Воронько-Невіднича</i> МОЖЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ У КОНТЕКСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ESG- ПРИНЦИПІВ.....	40

<i>С. Дідух</i>	
ФУНКЦІОНУВАННЯ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ: ОСОБЛИВОСТІ І ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ.....	43
<i>О. Збаранський, В. Шелемба, Д. Катрич</i>	
КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ.....	46
<i>З. Калініченко</i>	
СТРАТЕГІЧНІ ПРОБЛЕМИ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ ТА ЗЕМЕЛЬНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ.....	48
<i>М. Коваленко, А. Петренко, С. Филь</i>	
НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ.....	56
<i>Ю. Курило</i>	
ОСОБЛИВОСТІ СИТУАЦІЙНОГО ПІДХОДУ В МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	57
<i>А. Лащеннова, А. Пісенко</i>	
РОЛЬ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	60
<i>А. Левченко, С. Коваленко</i>	
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОМАНДАМИ ТА РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ.....	63
<i>І. Лядський</i>	
УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМ ІНТЕЛЕКТОМ СПІВРОБІТНИКІВ З МЕТОЮ ФОРМУВАННЯ ЇХ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ.....	66
<i>М. Зось-Кіор, А. Нестеренко</i>	
LIDERSHIP-ДИЗАЙН СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ В УМОВАХ КРИЗ І БІФУРКАЦІЙ.....	68
<i>І. Миролібов</i>	
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АПК.....	72

<i>В. Саєнко</i>	УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	74
<i>Т. Сазонова, О. Васюха</i>	ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	77
<i>С. Сергієнко</i>	СУЧАСНІ УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОСТІ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	80
<i>В. Собчишин, В. Єлізаров, К. Шмиголь</i>	СТРАТЕГІЇ ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ.....	82
<i>Я. Федосова, О. Проскура, В. Буднік</i>	КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ.....	84
<i>Н. Чернікова, С. Долгов</i>	КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА.....	85
<i>Б. Черних, В. Тютюнник, А. Поросінін</i>	МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ПІДХОДУ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ.....	87
<i>Н. Чернікова, М. Царенко, Д. Бондаренко</i>	СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	88
<i>І. Чмутова, О. Близнюк</i>	КРОС-КУЛЬТУРНІ МОДЕЛІ ЛІДЕРСТВА.....	90

СЕКЦІЯ 2. СУЧАСНІ БЕЗПЕКОВІ ПАРАДИГМИ РОЗВИТКУ AGILE-МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ

<i>Т. Арбузова</i>	
СУЧАСНА ДЕРЖАВНА АГРАРНА ПОЛІТИКА В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ AGILE-МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ.....	94
<i>О. Вараксіна, Є. Боцула., В. Петренко</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ AGILE- МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ.....	98
<i>О. Вараксіна, В. Жовнір, В. Побіденна</i>	
АГРОПРОДОВОЛЬЧА СФЕРА ПОТРЕБУЄ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ.....	101
<i>М. Ведмідь</i>	
НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	104
<i>Т. Воронько-Невіднича, М. Баган</i>	
ВПЛИВ AGILE-МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПРОЦЕС СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ.....	106
<i>Т. Воронько-Невіднича, Ю. Ніконова, А. Стеценко</i>	
ПЕРЕВАГИ AGILE-МЕНЕДЖМЕНТУ У ФУНКЦІОНУВАННІ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	108
<i>Є. Гладус, Т. Кикоть</i>	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЧЕРЕЗ УПРАВЛІННЯ ЙОГО ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ.....	111
<i>Є. Гнаток</i>	
ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	113

<i>М. Гніденко</i>	СКЛАДОВІ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ БЕЗПЕКОВОСТІ.....	115
<i>О. Заярнюк, О. Сторожук</i>	РИЗИКИ, АДАПТИВНІСТЬ ТА ПЕРЕВАГИ AGILE-МЕНЕДЖМЕНТУ В СУЧАСНОМУ АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ.....	118
<i>А. Калініченко, С. Ребрик</i>	РИЗИКИ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	121
<i>Р. Козуб, С. Головач, І. Горобець</i>	БЕЗПЕКОВІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	124
<i>В. Косенко, І. Буняк</i>	ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	125
<i>О. Косьяненко</i>	ЕНЕРГЕТИЧНА СИСТЕМА УКРАЇНИ ЯК ОБ'ЄКТ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ.....	127
<i>О. Lukash</i>	THE KEY PROBLEMS AND CHALLENGES OF UKRAINE'S AGRICULTURAL AND FOOD SECTOR.....	130
<i>Н. Мельник, Н. Куп'як</i>	ЗМІНИ В МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА ЗА ПРИНЦИПАМИ AGILE-МАРКЕТИНГУ.....	132
<i>М. Могилевський, О. Козін, А. Олійник</i>	AGILE-МЕНЕДЖМЕНТ – ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ.....	134
<i>О. Новіков, В. Чоп</i>	ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	137

<i>О. Помаз, О. Фесенко</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВЗАЄМОДІЇ ВЛАДИ, БІЗНЕСУ ТА ГРОМАД В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ.....	140
<i>Т. Сазонова, М. Шарлай</i> AGILE ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЕКТАМИ.....	144
<i>О. Таран-Лала, Н. Джакелі</i> ВАЖЛИВІСТЬ ГНУЧКОГО УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГОМ ПОСТАЧАННЯ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА.....	146
<i>О. Таран-Лала, О. Науменко, А. Присяжнюк</i> РОЛЬ AGILE-МЕНЕДЖМЕНТ У ДОСЯГНЕННІ ЕКОЛОГІЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	149
<i>Н. Чернікова, В. Назмєєва</i> РИЗИКИ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА УПРАВЛІННЯ НИМИ.....	152

СЕКЦІЯ 3. РОЗВИТОК STARTUP-ІНІЦІАТИВ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ В ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ

<i>Л. Ганущак-Єфіменко, А. Дашко</i> ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ.....	156
<i>Н. Баган</i> ПІДТРИМКА ЖІНОЧИХ STARTUP-ІНІЦІАТИВ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ.....	159
<i>Д. Вальчук, А. Шепель</i> ВИРОЩУВАННЯ МАЛОПОШИРЕНИХ ОВОЧЕВИХ КУЛЬТУР ПІДВИЩУЄ ЕФЕКТИВНІСТЬ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	161

<i>В. Вороніна</i>	
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	164
<i>О. Гаращук, В. Куценко, В. Анісімов</i>	
ОСВІТНЯ ПАРАДИГМА ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АГРОВИРОБНИЦТВА В ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ.....	167
<i>І. Гнатенко, О. Щур, С. Янечко</i>	
СУТНІСТЬ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙ.....	170
<i>В. Готра, О. Гануцак</i>	
АДАПТАЦІЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	172
<i>І. Грунт, А. Дивенець, Р. Корольов</i>	
РОЗВИТОК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ ПРОЕКТНИХ КОМАНД В МЕНЕДЖМЕНТІ.....	174
<i>Д. Залуговський</i>	
МАРКЕТИНГОВЕ ОБІРУНТУВАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМКІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	175
<i>В. Маргасова, Р. Гануцак</i>	
УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ: СТРАТЕГІЯ ТА КОНЦЕПТУАЛЬНІ УМОВИ.....	177
<i>С. Руденко, О. Семеренко</i>	
ІННОВАЦІЇ В СИСТЕМІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	179
<i>О. Сокурєнко, О. Сторожук</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ АГРАРНИХ СТАРТАПІВ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ІНКЛЮЗИВНОЇ ЕКОНОМІКИ	182
<i>О. Таран-Лала, А. Матюхіна, В. Горбань</i>	
РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У СТВОРЕННІ НОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ КОНТЕКСТІ.....	185

СЕКЦІЯ 4. ПРОЄКТНИЙ BANI-МЕНЕДЖМЕНТ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ГНУЧКОСТІ В УПРАВЛІННІ

<i>Emmanuel Kwesi Boon, T. Voronko-Nevidnycha</i> GLOBAL TRENDS OF THE BANI WORLD IN ENTERPRISE MANAGEMENT.....	189
<i>Н. Баган, В. Васильєв</i> УПРАВЛІННЯ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯМ ПІДПРИЄМСТВА.....	191
<i>О. Вараксіна, Р. Гребеник, В. Тищенко</i> КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ BANI-МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК СУЧАСНОГО ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ.....	193
<i>О. В'юник, О. Кіріченко</i> ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЄКТНОГО BANI-МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ.....	196
<i>О. Гіржева</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЄКТНОГО BANI-МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ.....	199
<i>О. Копішинська, Ю. Чуриченко</i> ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТНОЇ МОДЕЛІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ КЛАСУ ERP В УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ТА ДІЯЛЬНІСТЮ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	201
<i>В. Лук'яненко, П. Шмалько</i> АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ МАЛОГО АГРОБІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕСТІЙКОЇ ЕКОНОМІКИ.....	204
<i>О. Пінченко, О. Ніконенко, А. Жила</i> ІНВЕСТУВАННЯ В РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА.....	206
<i>Я. Радіонова</i> ПРОЄКТНИЙ BANI-МЕНЕДЖМЕНТ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ГНУЧКОСТІ В УПРАВЛІННІ.....	207

<i>Т. Сазонова, Ю. Вовковінський</i> РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЗАСОБУ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ	209
<i>А. Світлична, Є. Кріль</i> ВАНІ-МЕНЕДЖМЕНТ.....	212
<i>О. Таран-Лала, Я. Павленко</i> ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ: ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РЕВОЛЮЦІЙНИЙ КРОК ДЛЯ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ.....	213
<i>О. Черних</i> УПРАВЛІНСЬКІ ЕЛЕМЕНТИ ОРГАНІЗАЦІЙНО- ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ АДАПТАЦІЇ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	216
<i>Н. Чернікова, А. Кулинич, Є. Білокіз</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	218

СЕКЦІЯ 5. ТРЕНДИ РОЗВИТКУ DIGITAL- МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ В ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПЕРСПЕКТИВАХ

<i>А.О. Suleimenova</i> DIGITAL TRANSFORMATION AND ITS IMPACT ON EMPLOYMENT.....	222
<i>М. Антоненко</i> ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	225
<i>Д. Дячков, В. Бурик</i> ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	227
<i>І. Динник</i> ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....	230

<i>В. Єлізаров, А. Кочерга, В. Ярош</i>	
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ У КОНТЕКСТІ МАРКЕТИНГОВОГО ПІДХОДУ	237
<i>В. Іванова</i>	
ЦИФРОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ	239
<i>Т. Іщейкін</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕОРІЇ МАРКЕТИНГУ У ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	241
<i>С. Корнієнко</i>	
ТИПИ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ БРЕНДУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	245
<i>І. Кошкарда, О. Домбровська</i>	
ВПЛИВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ НА РОЗВИТОК АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	246
<i>П. Кравченко</i>	
DIGITAL-МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	249
<i>Е. Лебєдєва, С. Бебко</i>	
ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	251
<i>Т. Назарчук, В. Ковальчук</i>	
ФОРМУВАННЯ БРЕНД-ОРІЄНТОВАНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	254
<i>В. Носенко, Д. Катрич, О. Журба</i>	
МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ.....	257
<i>О. Омеляненко, В. Бондаренко</i>	
ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРАРНІЙ СФЕРІ.....	259
<i>О. Парфентьєв</i>	
ВПЛИВ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ.....	263

<i>В. Пилипенко</i>	
СУЧАСНІ МЕТОДИ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРОБІЗНЕСІ.....	265
<i>Д. Дячков, О. Плєскач</i>	
АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РЕКЛАМНІЙ КОМПАНІЇ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	268
<i>І. Потапюк, В. Сотніков</i>	
РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	271
<i>Т. Шевченко, В. Гончаренко, В. Чобітько</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ СТРАТЕГІЇ DIGITAL- МАРКЕТИНГУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	272
<i>А. Шепель</i>	
ОВОЧІВНИЦТВО – ГАЛУЗЬ, ЯКА ВИМАГАЄ DIGITAL- МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	275

СЕКЦІЯ 6. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ SMART-ЕКОНОМІКИ У СВІТОВІ ТА ЄВРОПЕЙСЬКІ ГОСПОДАРСЬКІ СИСТЕМИ

<i>G. Konieczny, P. Kolisnichenko</i>	
РОЛЬ ВЕНЧУРНОГО КАПІТАЛУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	277
<i>O. Baklanov</i>	
EUROPEAN EXPERIENCE OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL AREAS.....	279
<i>R.I. Issabekov</i>	
ELECTRONIC COMMERCE IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY.....	283
<i>Kh. Kalashnikova</i>	
THE POTENTIAL FOR AGRICULTURAL DEVELOPMENT FROM THE PERSPECTIVE OF UKRAINE'S EUROPEAN INTEGRATION.....	286
<i>A.A. Rakhmetulina</i>	
THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE IN KAZAKHSTAN.....	289

<i>A. Urekeshova</i>	
LABOR MARKET AND NEW TECHNOLOGIES.....	292
<i>М. Вовк, Є. Большакова</i>	
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	295
<i>О. Єгорова, А. Токар, М. Жила</i>	
SMART-ПІДХІД У СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ І ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ.....	297
<i>З. Живко</i>	
МОДЕЛЬ РИНКУ ПОСЛУГ З УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	300
<i>Т. Іщейкін</i>	
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ.....	302
<i>Р. Кривчун, Н. Чернікова</i>	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	306
<i>О. Левченко, Т. Немченко</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ SMART-ЕКОНОМІКИ В ТРАНСФОРМАЦІЙНИЙ ПЕРІОД ФУНКЦІОНУВАННЯ СВІТОВОЇ СИСТЕМИ.....	308
<i>К. Махиборода</i>	
УДОСКОНАЛЕННЯ ФОРМИ ЗВІТНОСТІ АКВАКУЛЬТУРИ З ВИОКРЕМЛЕННЯМ ОРГАНІЧНОЇ АКВАКУЛЬТУРИ.....	311
<i>В. Момот, О. Литвиненко</i>	
ПЕРЕХІД ДО SMART-ЕКОНОМІКИ ПІД ЧАС ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	314
<i>A. Nikolaienko</i>	
INFLUENCE OF GLOBAL CHALLENGES ON THE DOMESTIC IT MARKET.....	317
<i>О. Овчарук, А. Черевань, Д. Ворон</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ SMART-ЕКОНОМІКИ....	318

<i>Р. Остапенко</i>	
ВПРОВАДЖЕННЯ SMART-ЕКОНОМІКИ В ГОСПОДАРСЬКИХ СИСТЕМАХ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН.....	321
<i>В. Прус</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ РЕКОНСТРУКЦІЇ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ У ПЕРІОД ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ....	324
<i>Д. Свінцова, Л. Шовкун-Заблоцька</i>	
ІННОВАЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	327
<i>Н. Чернікова, Р. Долина</i>	
ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ЙОГО РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	330
<i>С. Шабельник</i>	
УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ В АГРАРНИХ ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ В СУЧАНИХ УМОВАХ.....	332
<i>М. Яринка, В. Черкасенко, Л. Борозенець</i>	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГАЛУЗІ ТВАРИННИЦТВА УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	335

СЕКЦІЯ 7. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ БЕЗПЕКОВОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ

<i>В. Аранчій</i>	
ПРОБЛЕМИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ.....	338
<i>Zh. Abdymalik</i>	
LOGISTICS MANAGEMENT AS AN EFFECTIVE TOOL FOR THE SAFE DEVELOPMENT OF THE AGRI-FOOD SECTOR.....	341

<i>В. Здоров, М. Баган, Н. Прокопенко</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ ЗАКУПІВЛЯМИ МАТЕРІАЛЬНО- ТЕХНІЧНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	343
<i>І. Лявінець, О. Трохимчук, А. Олійник</i>	
РОЛЬ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИ СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ....	345
<i>А. Mubarak</i>	
THEORETICAL BASIS OF PRODUCTION COSTS.....	348
<i>Н. Макаренко</i>	
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	350
<i>О. Мартин</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	353
<i>Д. Павленко</i>	
ЛОГІСТИЧНА ІНТЕГРАЦІЯ ЯК СПОСІБ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ В АГРАРНІЙ СФЕРІ.....	356
<i>V. Riashchenko, T. Ishchejkin</i>	
FUTURE PROSPECTS OF USING NEW LOGISTICS ROUTES FOR EXPORTING AGRICULTURAL PRODUCTS UNDER MARTIAL RULE.....	359
<i>В. Собчишин</i>	
МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЙ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ЛОГІСТИКИ ВІТЧИЗНЯНИМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ...	361
<i>В. Черепанова, М. Долуда</i>	
ІНТЕГРАЦІЯ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ У СВІТОВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР.....	364
<i>В. Чобітько, М. Стебко, А. Міняйло</i>	
УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ.....	366

<i>О. Шаповал</i>	
ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ.....	368

СЕКЦІЯ 8. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОГО АГРАРНОГО БІЗНЕСУ

<i>Xing Abin</i>	
THE ROLE OF MODERN INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES IN AGRIBUSINESS.....	371
<i>K. Kabikenova</i>	
THE ROLE OF INFORMATION SYSTEMS AND SOCIAL NETWORKS IN ENSURING EFFECTIVE AGRARIAN BUSINESS.....	373
<i>A. Uruzbaev</i>	
THE ROLE OF INFORMATION SYSTEMS IN ENSURING EFFECTIVE AGRARIAN BUSINESS.....	375
<i>Д. Балдик, В. Гаркуша, О. Лукутін</i>	
ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА.....	377
<i>T. Blyznyuk, Wang Honghai</i>	
THE ESSENCE OF “SOCIAL AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES” CONCEPT IN ORGANIZATION.....	380
<i>Д. Веременич, Л. Флегантов</i>	
МОДЕЛІ ВИЯВЛЕННЯ ОБ'ЄКТІВ НА ОСНОВІ НЕЙРОННОЇ МЕРЕЖІ.....	383
<i>О. Гуторова, І. Богданова</i>	
ФАКТОРИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ АГРАРНОЇ КОНОМІКИ	386
<i>Д. Канцібер</i>	
ВИКОРИСТАННЯ МОВИ TYPESCRIPT ПРИ РОЗРОБЦІ ВЕБСАЙТІВ.....	389
<i>А. Кваша</i>	
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБІГ У КОМП'ЮТЕРНИХ ІГРАХ: ТЕХНОЛОГІЯ, ГЕЙМДИЗАЙН І МАЙБУТНЄ.....	392

<i>О. Копішинська, С. Ковпак</i>	
ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ ІНДУСТРІЯ 4.0 В УПРАВЛІННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИМИ ГРОМАДАМИ ЧЕРЕЗ ERP СИСТЕМИ.....	394
<i>Т. Кучмійова, М. Мельникова</i>	
ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ПЛАНУВАННЯ ТА АНАЛІЗУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	398
<i>Ю. Нежид</i>	
ФЕНОМЕН СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У КОНТЕКСТІ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ЯК ЗАПОРУКА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ.....	401
<i>В. Омеляненко</i>	
АНАЛІЗ ЗАСОБІВ ЗАХИСТУ КОНФІДЕНЦІЙНИХ ДАНИХ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В СКБД MYSQL.....	404
<i>В. Рень, О. Одарущенко</i>	
ПРОГНОЗУВАННЯ СПОЖИВАННЯ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ АГРОФІРМОЮ ЗА ДОПОМОГОЮ НЕЙРОННОЇ МЕРЕЖІ.....	405
<i>К. Свінцова, Л. Шовкун-Заблоцька</i>	
ОСНОВНІ РИСИ ТА ОСОБЛИВОСТІ КЛАСИФІКАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	408
<i>Д. Дячков, В. Синенко</i>	
БАЗОВІ МЕТОДИКИ ВИМІРЮВАННЯ РІВНЯ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СФЕРИ НАДАННЯ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ.....	411
<i>А. Тищенко, О. Одарущенко</i>	
МЕТОДИ, ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТАЛЬНІ ЗАСОБИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ОБРОБКИ ДАНИХ.....	414
<i>В. Хурдей, М. Белопасов</i>	
МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕС- СЕРЕДОВИЩА.....	417