

**ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ,
ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. І. А. МАРКІНОЇ**

ЯНУШ ВІКТОРІЯ АНАТОЛІЇВНА

«Управління формуванням корпоративної культури»

(на матеріалах ПрАТ «Хорольський механічний завод» Хорольського району)

Освітньо-професійна програма Бізнес-адміністрування
Спеціальність 073 Менеджмент
Ступінь вищої освіти Магістр

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи на здобуття кваліфікації –
«Магістр менеджменту»

Полтава – 2021 року

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел (52 найменування), 5 додатків. Кваліфікаційна робота містить 28 таблиць, 9 рисунків, викладена на 71 сторінці.

Основний зміст роботи

У першому розділі «Теоретико-методологічні засади формування корпоративної культури підприємства» здійснена загальна характеристика поняття «корпоративна культура», проаналізовані принципи та закони функціонування; проведений огляд класифікації корпоративної культури, розкрито її складові частини, та особливості формування кожної.

У другому розділі «Аналіз діяльності та стану управління формуванням корпоративної культури підприємства» здійснений аналіз суб'єкту і об'єкту системи управління ПрАТ «Хорольський механічний завод»; проведений техніко-економічний аналіз показників господарської діяльності досліджуваного підприємства; проаналізовано корпоративну культуру та її ефективність в ПрАТ «Хорольський механічний завод».

У третьому розділі «Шляхи удосконалення корпоративної культури на підприємстві» запропоновано: стратегічне удосконалення корпоративної культури (перехід до нового типу, формалізація) та розроблені тактичні заходи щодо її формування та поширення у внутрішньому середовищі.

Висновки

1. ПрАТ «Хорольський механічний завод» є прибутковим підприємством (рівень рентабельності в 2020 р. склав 34,2 %; обсяг чистого доходу зріс у 2020 р., порівняно з 2016 р., на 8,6 %; коефіцієнт абсолютної ліквідності та коефіцієнт незалежності мали тенденцію до зростання протягом аналізованого періоду і становили у 2020 р. відповідно 11,74 та 0,921). Підприємство функціонує на внутрішньому та зовнішньому ринках. Організаційні, управлінські особливості функціонування підприємства відповідає його організаційно-правовій формі. Фінансово-господарська діяльність характеризується такими негативними та позитивними показниками: середньоспискова чисельність персоналу скоротилася на 1,4 %; витрати на оплату праці збільшилися на 31,4 %, але показник зарплатовіддачі зменшився на 17,4 %. Забезпеченість підприємства основними та оборотними засобами збільшилася на 83,8 % та 65,8 % відповідно, а показники ефективності їх використання мали негативну тенденцію до зменшення.

2. Встановлені вузькі місця корпоративної культури ПрАТ «Хорольський механічний завод»: зовнішнє та внутрішнє середовище не володіє інформацією про історію підприємства, недостатньо інформації про його стратегію; недостатньо опрацьований фірмовий стиль, відсутність етичного кодексу, традицій. Разом з тим, підприємство позиціонує себе як відкриту, прозору організацію. Позитивним є наявність розроблених місії, цінностей, доктрини, логотипу та лозунгів (останні представлені на сайті лише російською мовою). Аналіз корпоративної культури на відповідність основним принципам AGILE-підходу, встановив її значення на рівні 80,0 %. Проблемні місця (встановлені через опитування персоналу): невисокі показники лояльності, визнання керівництва персоналом; низький рівень обізнаності співробітників про поточні справи та очікувані зміни в товаристві, відсутність достатньої інформації про поточний стан справ в підрозділах. Опитані вважають, що робота підрозділів організації є недостатньо злагодженою, не всі завдання є доцільними, через не

співпадання рівня їх складності та пріоритетності.

3. Нами удосконалений набір цінностей досліджуваного підприємства, пропонується набір; розроблена модель процесу впровадження ефективно діючої корпоративної культури, що охоплює 5 етапів; обґрунтовано доцільність переходу від «культури ролі (культури Аполлона)» до «культури особистості (культури Діоніса)» за класифікацією Ч. Ханді; запропоновано розробити пакет документів, зокрема Положення про корпоративну культуру, діагностичні анкети, графік проведення корпоративних заходів на рік, Положення щодо проведених регулярно щорічних конкурсів, змагань, Положення про соціальне забезпечення та соціальний захист; сформовані рекомендації для керівництва по створенню ефективного колективу; запропонована система узгодження цілей комунікаційної політики, організаційних, ідейних цілей для удосконалення комунікацій з різними стейкхолдерами; наведені рекомендації щодо підвищення ефективності нарад; запропоновані тимблдингові заходи, плановий кошторис запропонованих заходів у 2022 р. – 514,6 тис. грн, в 2023 р. – 529,0 тис. грн. Очікуване зростання чистого прибутку за рахунок впровадження заходів з удосконалення корпоративної культури у 2022 р. – 10,0 %, у 2023 р. – 12,0 %.

Список публікацій здобувача

1. Сазонова Т.О., Потапюк І. П., Януш В. А. Особливості корпоративної культури організації в сучасних реаліях. *Економічний форум*. 2021. Вип. 4. С. 152-157.

2. Сазонова Т. О., Януш В. А. Корпоративна культура підприємства в сучасному бізнес-середовищі. Актуальні проблеми, пріоритетні напрямки та стратегії розвитку України: тези доповідей III Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, м. Київ, 13 жовтня 2021 року/ редкол. О.С. Волошкіна та ін. К.: ІТТА, 2021. С. 663-665.

3. Януш В. А. Стратегія удосконалення корпоративної культури сучасного підприємства. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, 18 листопада 2021 р. Полтава: ПДАУ, 2021. С. 130-131.

АНОТАЦІЯ

Януш В. А. «Управління формуванням корпоративної культури» (на матеріалах ПрАТ «Хорольський механічний завод» Хорольського району). – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня вищої освіти магістр за освітньо-професійною програмою Бізнес-адміністрування спеціальністю 073 Менеджмент. – Полтавський державний аграрний університет, Полтава, 2021.

Досліджено теоретичні, методологічні та прикладні питання сутності формування корпоративної культури організації, що функціонує в сучасному бізнес-середовищі.

Обґрунтовано напрями удосконалення управління організацією на основі більш ефективного формування корпоративної культури підприємства, зокрема через удосконалення набору цінностей, формалізацію корпоративної культури, процесу управління колективом, проведення нарад, процесу управління

згуртованістю персоналу; запропонована система узгодження цілей комунікаційної політики, організаційних, ідейних цілей для удосконалення комунікацій з різними стейкхолдерами.

Ключові слова: корпоративна культура, персонал, колектив, ефективність, тимбілдинг, стратегія.

АННОТАЦИЯ

Януш В. А. «Управление формированием корпоративной культуры» (на материалах ЧАО «Хорольский механический завод» Хорольского района). – Квалификационная работа на правах рукописи.

Квалификационная работа на получение степени высшего образования Магистр по образовательно-профессиональной программе Бизнес-администрирование специальности 073 Менеджмент. – Полтавский государственный аграрный университет, Полтава, 2021.

Исследованы теоретические, методологические и прикладные вопросы сущности формирования корпоративной культуры организации, функционирующей в современной бизнес-среде.

Обоснованы направления усовершенствования управления организацией на основе более эффективного формирования корпоративной культуры предприятия, в частности через усовершенствование набора ценностей, формализацию корпоративной культуры, процесса управления коллективом, проведение совещаний, процесса управления сплоченностью персонала; предложена система согласования целей коммуникационной политики, организационных, идейных целей для усовершенствования коммуникаций с разными стейкхолдерами.

Ключевые слова: корпоративная культура, персонал, коллектив, эффективность, тимбилдинг, стратегия.

ANNOTATION

Yanush V. A. «Management of corporate culture formation» (based on the materials of the ПрАТ «Хорольський механічний завод» of the Khorolsky region). – Qualification work as a manuscript.

Qualifying work for obtaining a higher education degree Master in educational and professional program Business Administration, specialty 073 Management. – Poltava State Agrarian University, Poltava, 2021.

The theoretical, methodological and applied issues of the corporate culture's essence formation of an organization functioning in a modern business environment have been investigated.

The directions for improving the management of the organization are substantiated on the basis of a more effective formation of the enterprise's corporate culture, in particular through the improvement of the set of values, formalization of the corporate culture, the process of team management, holding meetings, the process of managing the cohesion of personnel; a system for coordinating the goals of communication policy, organizational, ideological goals for improving communications with different stakeholders is proposed.

Key words: corporate culture, personnel, team, efficiency, team building, strategy.