

Р. В. Липський,
к. е. н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування,
Полтавський державний аграрний університет
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2723-669X>
Т. В. Мокієнко,
к. е. н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування,
Полтавський державний аграрний університет
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1344-4981>

DOI: 10.32702/2306-6814.2025.15.115

РОЛЬ УНІВЕРСИТЕТСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО МИСЛЕННЯ ЗДОБУВАЧІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

R. Lipskyi,
PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Accounting and Finance,
Poltava State Agrarian University
T. Mockinko,
PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Accounting and Finance,
Poltava State Agrarian University

THE ROLE OF THE UNIVERSITY ENVIRONMENT IN THE DEVELOPMENT
OF ENTREPRENEURIAL THINKING AMONG STUDENTS OF ECONOMIC SPECIALTIES

У статті досліджено роль університетського середовища у розвитку підприємницького мислення здобувачів економічних спеціальностей. Наголошено на важливості формування у студентів не лише професійних, а й підприємницьких компетентностей. Проаналізовано теоретичні підходи до визначення підприємницької компетентності та мислення. Узагальнено результати останніх наукових досліджень у даній сфері. Описано ефективні освітні практики, що стимулюють підприємницьку активність студентів. Особливу увагу приділено функціонуванню бізнес-інкубаторів, стартапів і хакатонів як інструментів розвитку ініціативності молоді. Представлено приклади реалізації студентських проєктів у Полтавському державному аграрному університеті. Виокремлено основні проблеми та бар'єри на шляху формування підприємницького мислення здобувачів економічних спеціальностей. Обґрунтовано перспективи подальших досліджень у цьому напрямі. Зроблено висновок про необхідність створення сприятливого університетського середовища для розвитку підприємницької культури студентів.

The article examines the role of the university environment in the development of entrepreneurial thinking among students majoring in economics. It emphasizes the importance of developing not only professional but also entrepreneurial competencies in students. Theoretical approaches to defining entrepreneurial competence and thinking are analyzed. The results of recent scientific research in this field are summarized. Effective educational practices that stimulate students' entrepreneurial activity are described. Particular attention is paid to the functioning of business incubators, start-ups, and hackathons as tools for developing youth initiative. Examples of student projects implemented at Poltava State Agrarian University are presented. The main problems and barriers to the formation of entrepreneurial thinking among students of economic specialties are highlighted. The prospects for further research in this area are substantiated. A conclusion is made about the need to create a favorable university environment for the development of entrepreneurial culture among students.

Contemporary challenges necessitate a rethinking of the training of economics students in higher education institutions. The traditional focus on developing narrow professional competencies in accounting, finance, or economic analysis no longer meets the needs of an economy that requires innovative solutions and increased entrepreneurial activity. In this regard, the university environment is emerging not only as a space for acquiring knowledge, but also as an institutional base for developing students' entrepreneurial thinking, initiative, and ability to implement their own business and social projects. Of particular relevance is the introduction of educational tools that stimulate entrepreneurial initiatives, such as business incubators, start-up schools, hackathons, and project work, which allow for the integration of learning and practice.

At the same time, issues related to the organization of the educational process aimed at developing entrepreneurial competencies specifically in students of economic specialties, in particular accountants, economists, and financiers, remain insufficiently addressed.

Ключові слова: університетське середовище, підприємницьке мислення, підприємницька компетентність, бізнес-інкубатори, студентські стартапи, хакатони, освітні практики, підприємницька освіта, інноваційні проекти.

Key words: university environment, entrepreneurial thinking, entrepreneurial competence, business incubators, student startups, hackathons, educational practices, entrepreneurial education, innovative projects.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Сучасні виклики зумовлюють необхідність переосмислення підготовки здобувачів економічних спеціальностей у закладах вищої освіти. Традиційна орієнтація на формування вузькопрофесійних компетентностей з обліку, фінансів чи економічного аналізу вже не відповідає потребам економіки, що потребує інноваційних рішень і активізації підприємницької діяльності. У зв'язку з цим університетське середовище постає не лише як простір здобуття знань, а й як інституційна база для розвитку підприємницького мислення здобувачів, їхньої ініціативності та здатності реалізовувати власні бізнес — і соціальні проекти. Особливо актуальним є впровадження у практику освітніх інструментів,

що стимулюють підприємницькі ініціативи, таких як бізнес-інкубатори, стартап-школи, хакатони, проєктні роботи, що дозволяють інтегрувати навчання та практику.

Разом із тим, досі недостатньо розкритими залишаються питання організації освітнього процесу, спрямованого на розвиток підприємницьких компетентностей саме у здобувачів економічних спеціальностей, зокрема бухгалтерів, економістів, фінансистів.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

У науковій літературі питання формування підприємницького мислення здобувачів економічних спеціальностей розглядаються як ключовий аспект їхньої готовності до професійної діяльності в умовах сучасної економіки. Зокрема, С.В. Алексєєва, Л.О. Базиль, І.А. Гри-

ценко, Л.М. Єршова, Д.О. Закатнов, В.Ф. Орлов та Г.В. Сохацька акцентують увагу на необхідності підготовки здобувачів до підприємницької діяльності через інтеграцію теорії і практики в освітньому процесі, особливо в умовах розвитку малого бізнесу [1]. Такі автори, як Л.О. Базиль та В.Ф. Орлов визначають концептуально-парадигмальні засади підготовки здобувачів до молодіжного підприємництва як інноваційного ресурсу сталого розвитку [2]. Дослідження В. Вареницького підкреслює значення розвитку підприємницької культури майбутніх фахівців туризму та рекреації, що є суміжною сферою для економічних спеціальностей [3].

Водночас Р. Гошко звертає увагу на роль стартап-екосистем університетів як середовища, що сприяє формуванню підприємницької компетентності здобувачів економічних спеціальностей [4], а Г.Я. Дутка розкриває особливості формування таких компетентностей у закладах вищої освіти загалом [5]. У дослідженні Д. Жежерун представлено досвід Польщі щодо інтеграції професійної та підприємницької підготовки, що може слугувати орієнтиром для українських університетів у післявоєнних трансформаціях [6].

Практичні аспекти розвитку підприємницьких компетентностей через бізнес-інкубатори, стартап-школи та хакатони висвітлено у роботах О. Захарової та О. Настенко, де наголошується на необхідності активізації таких практик у вітчизняних ЗВО [7]. Окрему увагу приділено гейміфікації як методу розвитку підприємницьких навичок у дослідженні В.В. Кібаленко, що підкреслює роль освітніх онлайн-платформ у стимулюванні підприємницького мислення [8]. Європейський досвід інтеграції ідей підприємництва в освітні програми проаналізовано у роботі О. Тадеуш, де наведено успішні практики організації навчання з підприємницьким компонентом [9].

У контексті відновлення України Б.О. Шевель визначає підприємницьку компетентність як один із детермінантів посилення ролі освіти [10], а Л.В. Щербак та Н.М. Зубар описують діяльність університетських бізнес-хабів як платформи партнерства та технологічної підтримки студентських стартапів [11]. Іноземні дослідники Gunartin, H. Pratikto, A. Winarno і N. Restuningdiah підтверджують, що розвиток підприємницьких компетенцій є ключовим фактором успіху малих і середніх підприємств, що також актуалізує питання підготовки економістів до реалізації власних бізнес-ініціатив [12].

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Метою статті є визначення значення університетського середовища як простору формування підприємницького мислення здобувачів економічних спеціальностей та обґрунтування освітніх практик, що сприяють розвитку їхніх підприємницьких ініціатив в умовах воєнних і поствоєнних трансформацій. Для досягнення поставленої мети у статті розглянуто теоретичні засади формування підприємницького мислення у здобувачів економічних спеціальностей; проаналізовано сучасні освітні практики, зокрема діяльність бізнес-інкубаторів, студентських стартапів, хакатонів, які стимулюють підприємницьку активність здобу-

вачів; досліджено досвід Полтавського державного аграрного університету у реалізації студентських проєктів як приклад ефективного розвитку підприємницьких компетентностей здобувачів вищої економічної освіти.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Підготовка здобувачів економічних спеціальностей до підприємницької діяльності набуває дедалі більшої актуальності в умовах інноваційного розвитку економіки та потреби у формуванні сприятливого бізнес-клімату. Актуальність проблеми зумовлена об'єктивною необхідністю реалізації новаторських ініціатив і формування "комфортного бізнес-клімату", що врешті сприятиме економічному поступу держави [1]. Сучасна система вищої освіти покликана не лише надавати теоретичні знання, а й забезпечувати здобуття студентами практичних навичок та розвитку підприємницького мислення — одного з ключових компонентів професійної підготовки економістів [4, с. 63].

В умовах розвитку малого бізнесу постає необхідність реформування освітнього процесу таким чином, щоб випускники мали високий рівень професійних і ключових компетентностей, добре знали сучасні теорії та практики менеджменту, володіли навичками самоменеджменту, орієнтувалися в економіко-правовому середовищі підприємництва і вміли оцінювати ризики бізнес-рішень [1; 2, с. 33]. Підприємливість як ключова компетентність є обов'язковим результатом якісної освіти, проте підготовка здобувачів до започаткування власної справи наразі носить епізодичний характер, а рівень сформованості підприємницької компетентності молоді залишається недостатнім [1]. Причинами цього називають як нестачу спеціальних економічних знань і практичного досвіду у здобувачів, так і відсутність підприємницького досвіду у викладачів [1]. Отже, наразі актуальним питанням є необхідність нової парадигми освіти, що поєднує професійну і підприємницьку компетентності, яка б враховувала суспільні чинники (наслідки пандемії, воєнних дій, зміни мотивації молоді тощо) та інтеграцію інноваційних освітніх технологій задля формування у студентів готовності до молодіжного підприємства [2, с. 35—36].

У науковому дискурсі підприємницьке мислення тісно пов'язане з поняттям підприємницької компетентності, що об'єднує знання, навички, особистісні якості та цінності, необхідні для успішного ведення бізнесу в сучасному динамічному середовищі. Так, Р. Гошко запропонував поетапну модель формування підприємницької компетентності у здобувачів економічних спеціальностей: на підготовчому етапі приділяється увага мотивації до підприємництва, на теоретичному — засвоєнню базових знань, на практичному — застосуванню знань у розв'язанні реальних бізнес-завдань, на креативному — розвитку інноваційного мислення, на оцінювальному — коригуванню траєкторії навчання, і на завершальному (реалізаційному) етапі — безпосередній реалізації набутих компетентностей у бізнес-середовищі [4, с. 65—66].

Водночас дослідник виокремив низку проблем, що стримують формування підприємницької компетент-

ності здобувачів: брак адаптованих навчальних програм, слабкий зв'язок теорії з практикою, обмеженість ресурсів, мотиваційні бар'єри, недостатня кваліфікація викладачів, економічна нестабільність та відсутність належної підприємницької культури [4, с. 63—64]. Для подолання цих проблем пропонується створення в університетах цілісних стартап-екосистем. Такі університетські стартап-екосистеми розглядаються як інноваційне середовище, що інтегрує освітній процес, наукові дослідження та бізнес-ініціативи, стимулюючи генерування та реалізацію студентських і викладацьких стартап-проектів [11]. До складу екосистеми входять ключові інфраструктурні елементи: бізнес-інкубатори, акселератори, коворкінг-зони, спеціалізовані освітні програми, менторство з боку підприємців, фінансова підтримка, інноваційні дослідницькі лабораторії та партнерство з бізнесом. Такі університетські екосистеми успішно функціонують у провідних закладах світу (від Массачусетського технологічного інституту до Тартуського університету та Київського політехнічного інституту), забезпечуючи розвиток підприємницьких компетентностей здобувачів, сприяючи економічному розвитку регіонів та формуючи нове покоління підприємців [4, с. 64].

Окрім формування відповідного середовища, важливу роль відіграють педагогічні підходи та освітні технології у розвитку підприємницького мислення здобувачів. Традиційних методів навчання недостатньо для формування підприємницького мислення; потрібне впровадження інноваційних методів та форм навчання. Серед ефективних освітніх практик відзначаються [5; 8, с. 32—33]:

- кейс-методи, що моделюють реальні бізнес-ситуації і розвивають навички прийняття рішень;
- проєктне навчання з орієнтацією на розробку бізнес-планів або стартап-проектів;
- практико-орієнтований підхід із залученням здобувачів до стажувань та практики в бізнес-структурах;
- проблемно-імітаційні технології (ділові ігри, бізнес-симуляції), що дозволяють відпрацювати реагування на виклики ринку;
- гейміфікація освітнього процесу — використання елементів гри і змагання для підвищення мотивації й активності здобувачів.

Так, В.В. Кібаленко підкреслює, що гейміфікація у поєднанні з освітніми онлайн-платформами може розвивати підприємницькі навички як у викладачів, так і у студентів, роблячи навчання більш інтерактивним та ближчим до цифрової економіки [8]. Крім того, досвід європейських країн свідчить про необхідність інтеграції підприємницьких ідей у зміст освітніх програм підготовки фахівців. О. Тадеуш на основі аналізу європейського досвіду відзначає, що в освітніх програмах країн ЄС значне місце займають тематики розвитку підприємництва, компетенцій ініціативності та креативності, що закладає підґрунтя для формування у випускників підприємницького світогляду [9, с. 120—123].

Таким чином, наукові джерела окреслюють кілька ключових умов успішного розвитку підприємницького мислення здобувачів освіти: по-перше, сприятливе університетське середовище, яке моделює реальний

бізнес-екосистемний підхід (наявність інкубаторів, стартап-центрів, підтримки проєктів); по-друге, оновлений зміст освіти, що включає підприємницькі компетентності та прикладні знання; по-третє, активні методи навчання та практична взаємодія з бізнесом; по-четверте, мотивація і культура підприємництва серед молоді.

Університетське середовище може стимулювати підприємницьке мислення здобувачів через різноманітні ініціативи та інфраструктуру, що формують у них досвід реальної підприємницької діяльності. Зараз в Україні впроваджується загальнонаціональна програма "Підприємницький університет", яку реалізує мережа стартап-інкубаторів YEP спільно з Міністерством освіти і науки та Міністерством цифрової трансформації [14]. Полтавський державний аграрний університет (ПДАУ) долучився до цієї ініціативи, інтегрувавши до навчального процесу курс з інноваційного підприємництва та менеджменту стартапів і заохочуючи студентів брати участь у стартап-змаганнях. Зокрема, ще у 2021 році команда ПДАУ з проєктом "Yourфіліжанка" увійшла до десятки фіналістів всеукраїнського конкурсу студентських стартапів YEP, продемонструвавши, що підприємницька освіта ефективно розвивається не лише у профільних економічних вишах, але й в аграрному університеті [13]. Характерною особливістю університетського підприємницького середовища є проведення конкурсів стартапів, хакатонів та бізнес-ігор, які мотивують здобувачів застосовувати свої знання на практиці. У ПДАУ успішно проводиться серія щорічних хакатонів під назвою "Revival", організована навчально-науковим інститутом економіки, управління, права та ІТ спільно з кафедрою менеджменту. Формат цих заходів передбачає змагання студентських команд, які розробляють і презентують бізнес-проєкти перед журі із залученням як викладачів, так і практиків бізнесу [13]. Такі заходи дозволяють здобувачам пройти усі стадії підприємницького циклу — від ідеї до прототипу і бізнес-плану. Додатковим фактором є залучення практиків та роботодавців до освітнього процесу, що сприяє формуванню у здобувачів гнучкого підприємницького мислення, вміння помічати різноманітні проблеми й потреби суспільства та пропонувати інноваційні шляхи їх вирішення.

Отже, партнерство університетів із бізнес-спільнотою — через гостьові заняття, спільні проєкти, конкурси бізнес-ідей — є вагомим передумовою становлення підприємницького мислення у здобувачів. Не менш важливим результатом університетського підприємницького середовища є формування у студентів певного типу мислення і поведінки. Йдеться про розвиток рис, притаманних успішним підприємцям: ініціативності, креативності, вміння працювати в команді, толерантності до ризику, здатності ухвалювати рішення в умовах невизначеності. Регулярна участь студентів у стартап-заходах, бізнес-симуляціях, спілкування з підприємцями-наставниками сприяє закріпленню цих особистісних якостей на практиці.

Підприємницькі компетентності (зокрема бізнес-навички, управлінські вміння, навички людських сто-

сунків, концептуальне розуміння ринку та правильне ставлення до ризику) є вирішальним фактором успіху малих і середніх підприємств [12]. Таким чином, інвестиції університетів у підприємницьку освіту мають не лише освітній, але й важливий соціально-економічний ефект.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Університетське середовище відіграє провідну роль у формуванні підприємницького мислення здобувачів економічних спеціальностей. Проаналізувавши наукові праці та практичний досвід, можна зробити узагальнення, що ефективна модель розвитку підприємливості здобувачів базується на кількох компонентах. По-перше, це оновлений зміст освіти, який включає підприємницькі компетентності та інтегрує європейський і світовий досвід підприємництва. По-друге, це середовище навчання, наближене до реального бізнесу: створення в університетах стартап-центрів, бізнес-хабів, інкубаторів, підтримка студентських проєктів через конкурси та хакатони. По-третє, це інтерактивні та практичні методи навчання — проєктна робота, кейси, симуляції, гейміфікація — що дозволяють здобувачам спробувати себе у ролі підприємців в безпечних умовах. По-четверте, це налагодження партнерств: залучення до освітнього процесу бізнес-партнерів, інвесторів, випускників-підприємців, що забезпечує обмін досвідом і наставництво.

Отже, університетське середовище, яке цілеспрямовано культивує підприємницьку культуру, є ключовим чинником у підготовці випускників-економістів нового покоління — проактивних, творчих та готових робити внесок у розвиток економіки країни. Це відповідає стратегічній меті вищої освіти в Україні у повоєнний період: вихованню фахівців, здатних через підприємництво сприяти інноваціям та відновленню суспільства.

Перспективами подальших розвідок у даному напрямі є розроблення моделей інтеграції підприємницьких компетентностей у зміст освітніх програм економічних спеціальностей, удосконалення методик оцінювання рівня сформованості підприємницького мислення здобувачів, дослідження впливу різних форматів бізнес-інкубації та хакатонів на розвиток ініціативності студентів, а також вивчення можливостей міжуніверситетської співпраці для створення спільних стартап-екосистем, які сприятимуть інноваційному розвитку регіонів та економіки України загалом.

Література:

1. Алексєєва С. В., Базиль Л. О., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. Підготовка майбутніх кваліфікованих кадрів до підприємницької діяльності в умовах розвитку малого бізнесу: теорія і практика: монографія. Житомир: "Полісся". 2022.
2. Базиль Л. О., Орлов В. Ф. Концептуально-парадигмальні виміри підготовки здобувачів професійної освіти до молодіжного підприємництва. Вісник Глухівського національного педагогічного університету імені

Олександра Довженка. Педагогічні науки. 2023. № 3. С. 31—39.

3. Вареницький В. Розвиток підприємницької культури майбутніх фахівців сфери туризму та рекреації як проблема наук про освіту. Витоки педагогічної майстерності. 2025. № 35. С. 42—46.

4. Гошко Р. Сучасний стан проблеми формування підприємницької компетентності майбутніх економістів в умовах стартап-екосистеми університету. *Educological discourse*. 2025. № 48 (1). С. 61—69.

5. Дутка Г. Я. Особливості формування підприємницької компетентності у закладах вищої освіти. Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія: Педагогічні науки. 2021. № 1. DOI: <https://ped-ejournal.cdu.edu.ua/article/view/4197>

6. Жежерун Д. Сучасні тенденції інтеграційних процесів в професійній та підприємницькій підготовці студентів в Республіці Польща. The 2nd International scientific and practical conference "Science and society: modern trends in a changing world" (January 22—24, 2024) MDPK Publishing, Vienna, Austria. 2024. P. 266—273.

7. Захарова О., Настенко О. Розвиток підприємницьких компетентностей у молоді під час навчання в ЗВО. Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку: зб. матер. X Міжнар. наук.-практ. конф. Київ, КНЕУ. 2025 р. С. 587—590.

8. Кібаленко В. В. Гейміфікація як метод розвитку підприємницьких навичок викладача та здобувачів освіти: роль освітніх онлайн-платформ. Цифрова трансформація в освіті: виклики та перспективи: матер. Міжнар. наук.-практ. конф. Вид-во УДУ імені Михайла Драгоманова. 2025. С. 31—33.

9. Тадеуш О. Ідеї підприємництва в змісті освітніх програм підготовки фахівців: європейський досвід. *Continuing Professional Education: Theory and Practice*. 2024. № 78 (1). С. 113—131.

10. Шевель Б. О. Аналіз підходів до трактування змісту поняття "економічна компетентність". Детермінанти посилення ролі освіти у повоєнному відновленні України: зб. матер. Міжнар. наук.-практ. конф. для освітян. 2023. м. Чернігів. С. 186—187.

11. Щербак Л. В., Зубар Н. М. Університетський бізнес-хаб: партнерство та технології для студентських стартапів. Управління розвитком соціально-економічних систем: Матер. IX Міжнар. наук.-практ. конф. Харків: ДБТУ. Ч. 3. 2025.

12. Gunartin Pratikto H., Winarno A., Restuningdiah N. The Role of Entrepreneurial Competencies: Successful Key SMEs a Literature Review. *International Journal of Professional Business Review*. 2023. Vol. 8. No 7. DOI: <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8-i7.1955>

13. Офіційний сайт ПДАУ. URL: <https://www.pdau.edu.ua>

14. Підприємницький університет" — новий рік розвитку інновацій та стартап-проєктів у закладах вищої освіти. URL: <https://surl.li/fvjlp>

References:

1. Alieksieieva, S.V. Bazyli', L.O. Hrytsenok, I.A. Yer-shova, L.M. Zakatnov, D.O. Orlov, V.F. and Sokhats'ka, H.V.

(2022), Pidhotovka majbutnikh kvalifikovanykh kadriv do pidpriemnyts'koi diial'nosti v umovakh rozvytku maloho biznesu: teoriia i praktyka [Preparing future qualified personnel for entrepreneurial activity in the context of small business development: theory and practice], Polissia, Zhytomyr, Ukraine.

2. Bazyl', L.O. and Orlov, V.F. (2023), "Conceptual and paradigmatic dimensions of preparing vocational education students for youth entrepreneurship", Visnyk Hlukhivs'koho natsional'noho pedahohichnoho universytetu imeni Oleksandra Dovzhenka. Pedahohichni nauky, vol. 3, pp. 31—39.

3. Varenys'kyj, V. (2025), "Developing the entrepreneurial culture of future specialists in the field of tourism and recreation as a problem of educational sciences", Vytoky pedahohichnoi majsternosti, vol. 35, pp. 42—46.

4. Hoshko, R. (2025), "The current state of the problem of forming entrepreneurial competence of future economists in the context of the university startup ecosystem", Educological discourse, vol. 48 (1), pp. 61—69.

5. Dutka, H.Ya. (2021), "Features of forming entrepreneurial competence in higher education institutions", Visnyk Cherkas'koho natsional'noho universytetu imeni Bohdana Khmel'nyts'koho. Seriya: Pedahohichni nauky, vol. 1, available at: <https://ped-ejournal.cdu.edu.ua/article/view/4197> (Accessed 25 June 2025).

6. Zhezherun, D. (2024), "Current trends in integration processes in professional and entrepreneurial training of students in the Republic of Poland", The 2nd International scientific and practical conference "Science and society: modern trends in a changing world", MDPC Publishing, Vienna, Austria, January 22—24, pp. 266—273.

7. Zakharova, O. and Nastenko, O. (2025), "Developing entrepreneurial competences in youth during studies in higher education", Innovatsijne pidpriemnytstvo: stan ta perspektyvy rozvytku: zb. mater. X Mizhnar. nauk.-prakt. konf. [Innovative entrepreneurship: state and prospects for development: collection of materials of the X International Scientific and Practical Conference], KNEU, Kyiv, Ukraine, pp. 587—590.

8. Kibalenko, V.V. (2025), "Gamification as a method of developing entrepreneurial skills of a teacher and students: the role of educational online platforms", Tsyfrova transformatsiia v osviti: vyklyky ta perspektyvy: mater. Mizhnar. nauk.-prakt. konf. [Digital transformation in education: challenges and prospects: materials of the International Scientific and Practical Conference], Vyd-vo UDU imeni Mykhajla Drahomanova, Kyiv, Ukraine, pp. 31—33.

9. Tadeush, O. (2024), "Ideas of entrepreneurship in the content of educational programs for training specialists: European experience", Continuing Professional Education: Theory and Practice, vol. 78 (1), pp. 113—131.

10. Shevel', B.O. (2023), "Analysis of approaches to interpreting the content of the concept of "economic competence"", Determinanty posylennia roli osvity u povoiennomu vidnovlenni Ukrainy: zb. mater. Mizhnar. nauk.-prakt. konf. dlia osvitan [Determinants of strengthening the role of education in the post-war reconstruction of Ukraine: a collection of materials of the International Scientific and Practical Conference for educators], Chernihiv, Ukraine, pp. 186—187.


11. Scherbak, L.V. and Zubar, N.M. (2025), "University business hub: partnership and technologies for student startups", Upravlinnia rozvytkom sotsial'no-ekonomichnykh system: Mater. IX Mizhnar. nauk.-prakt. konf. [Management of the development of socio-economic systems: Materials of the IX International Scientific and Practical Conference], DBTU, Kharkiv, Ukraine, vol. 3.

12. Gunartin Pratikto, H. Winarno, A. and Restuningdiah, N. (2023), "The Role of Entrepreneurial Competencies: Successful Key SMEs a Literature Review", International Journal of Professional Business Review, vol. 8, no 7. DOI: <https://doi.org/10.26668/business-review/2023.v8i7.1955>

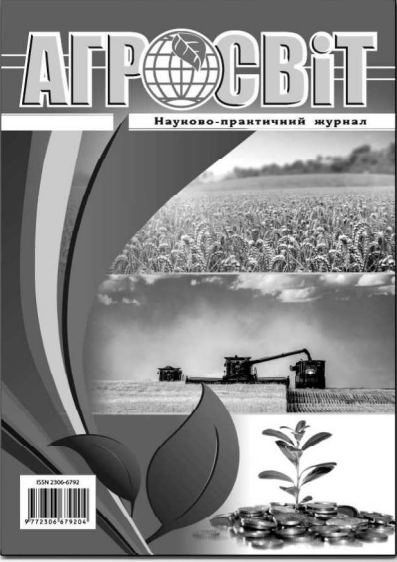
13. PDAU (2025), available at: <https://www.pdau.edu.ua> (Accessed 25 June 2025).

14. Ministry of Education and Science of Ukraine (2021), ""Entrepreneurial University" — a new year of innovation and startup projects in higher education institutions", available at: <https://surl.li/fvjlpj> (Accessed 25 June 2025).

Стаття надійшла до редакції 10.07.2025 р.



<https://nauka.com.ua>
Передплатний індекс: 23847



Виходить 24 рази на рік

Журнал включено до переліку наукових фахових видань України з ЕКОНОМІЧНИХ НАУК (Категорія «Б»)

Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292