

Маркіна І.А., професор, д.е.н.
Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка,
м. Полтава
Дячков Д.В.
Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка,
м. Полтава

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК СКЛАДОВА УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Глобальний процес активного формування та широкомасштабного використання інформаційних ресурсів вимагає перегляду ролі інформації, її економічної оцінки, формування інформаційного потенціалу, що є визначальним чинником раціонального адаптаційного розвитку підприємства, зокрема, вдосконалення його інформаційної складової.

Проте, сучасні інформаційні технології висувають нові вимоги не тільки до кількості та якості інформації, але й передбачають необхідність змін в системі управління підприємством для підвищення ефективності виробничо-господарської діяльності, що обумовлює актуальність теми дослідження.

Проблематиці визначення ролі та місця інформаційних технологій в управлінні розвитком сучасного підприємства присвячені праці Канигіна Ю., Кострова Г., Ложе І., Ракітова А., Титоренко Г. тощо.

Використання новітніх інформаційних технологій та створення на їх основі інформаційних систем, що визначають напрями перепроєктування структури, перепрофілювання сфери діяльності, зміни у виробництві, проведення реінжинірингу бізнес-процесів, є потужним інструментом розвитку підприємства.

Таким чином, рівень використання інформаційного потенціалу призводить до змін ступеню розвитку підприємства і спрямований на нівелювання організаційної складності підприємства.

На основі вищезазначеного, прослідковується взаємозв'язок між формою розвитку підприємства та видом інформаційної підтримки, і, як результат визначається механізм використання інформаційних ресурсів (рис. 1), а встановлення послідовності окремих етапів використання інформаційного потенціалу, дозволяє сформулювати стратегію розвитку підприємства.

Найбільш поширеною формою розвитку за рахунок впровадження інформаційних технологій, є автоматизація бізнес-процесів (Business Process Automation - ВРА), яка передбачає використання програмних продуктів щодо проведення фінансових операцій і прискорення документообігу, оскільки це найбільш формалізована частина ділових процесів сучасного підприємства: розрахунки та здійснення платежів, контроль транзакцій і переміщення документів, прямий доступ клієнтів до депозитів тощо.

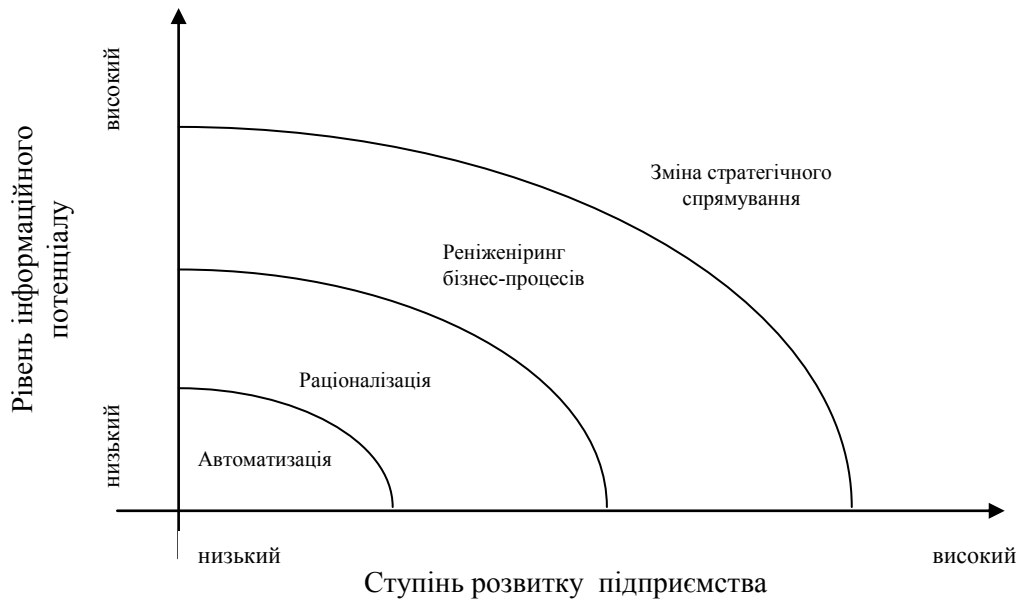


Рисунок 1. Взаємозв'язок форм розвитку підприємства та рівнем інформаційного потенціалу

Більш глибока форма організаційного розвитку стосується структури виробництва, що передбачає раціоналізацію робочих операцій або покращення процесів (Business Process Improvement - BPI). Суть розвитку полягає в раціональній побудові технологічних процесів, оптимізації виробничого процесу. Раціоналізація не передбачає великого додаткового ризику, починається з локальних процедур і процесів, лише після отримання економічного ефекту поширюється на підприємство в цілому.

Одна з нових концепцій управління розвитком базується на використанні системи методів реінжинірингу бізнес-процесів, серед яких основними є: метод аналізу процесів (Method for Analyzing Processes, MAP), внутрішньофірмова оцінка діяльності (In-Department Evaluation of Activity, IDEA), аналіз сприйняття процесів (Process Perception Analysis, PPA), управління якістю процесів (Process Quality Management, PQM).

Нові інформаційні технології покликані змінити природу всієї організації, трансформуючи її цілі і стратегічні спрямування (Paradigm Shift - PS): наприклад, освоєння принципово нової ніші ринку, відкриття філій в інших країнах, злиття, поглинання та ін.

Таким чином, процеси формування та використання інформаційного потенціалу зміщуються в центр парадигми управління підприємством: з однієї сторони, інформаційні технології повинні бути повністю інтегровані в діяльність підприємства і визначати пріоритетні напрями розвитку; з іншої боку - підприємницька діяльність повинна постійно спрямовувати ресурси на підтримку та розвиток інформаційної системи.

Перелік використаних джерел

1. Титоренко Г.А. Информационные технологии управления Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. Г. А. Титоренко. - 2-е изд., доп. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 439 с.