

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА**

Освітньо-професійна програма Підприємництво
Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Ступінь вищої освіти Магістр

ДОПУСКАЄТЬСЯ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

д.е.н., професор Махмудов Х.З.

03 грудня 2018 року

**МАГІСТЕРСЬКА ДИПЛОМНА
РОБОТА**

на тему: «Формування корпоративної культури підприємництва» (на матеріалах ТОВ «Промінь-Приват» Миргородського району)

виконав здобувач вищої освіти денної форми навчання

Муренець Ігор Євгенійович

Керівник магістерської дипломної роботи,
к. е. н., доцент

Н. В. Дем'яненко

Полтава – 2018 року

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА**

МУРЕНЕЦЬ ІГОР ЄВГЕНІЙОВИЧ

**ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМНИЦТВА
(НА МАТЕРІАЛАХ ТОВ «ПРОМІНЬ-ПРИВАТ»
МИРГОРОДСЬКОГО РАЙОНУ)**

**освітньо-професійна програма Підприємництво
ступінь вищої освіти Магістр
спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

РЕФЕРАТ

**магістерської дипломної роботи на здобуття кваліфікації –
Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

Полтава – 2018 року

Магістерська дипломна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел (80 найменувань), 5 додатків. Магістерська дипломна робота містить 31 таблицю, 9 рисунків, викладена на 111 сторінках.

Основний зміст роботи

У першому розділі «Теоретичні основи формування корпоративної культури підприємництва» здійснено ретроспективний аналіз формування корпоративної культури, досліджені функції, типи та фактори її розробки, надана характеристика моделей корпоративної культури, досліджені тенденції зміни корпоративної культури згідно етапів розвитку підприємництва.

У другому розділі «Аналіз існуючого рівня корпоративної культури підприємства» здійснено організаційно-економічну оцінку діяльності ТОВ «Промінь-Приват» Миргородського району, визначено основні складові та джерела її формування та проведена оцінка стану корпоративної культури підприємства.

У третьому розділі «Регулювання та розвиток корпоративної культури підприємництва» обґрунтовано розвиток правил і норм діяльності, просування іміджу як складової корпоративної культури підприємства, запропоновано удосконалення соціально-психологічних умов діяльності колективу як засобу формування лояльності персоналу підприємства та визначена ефективність використання ресурсу корпоративної культури в удосконаленні системи управління підприємством.

Висновки

1. Корпоративна культура – це сукупність матеріальних, духовних, соціальних цінностей, створених працівниками організації в процесі виробничої діяльності, які відображають неповторність, індивідуальність цієї організації. Корпоративна культура підприємства визначається за ознаками: правила поведіння співробітників; орієнтація; стадії життєвого циклу; ступені властивого ризику; якості зворотного зв'язку. Науковці виділяють такі функції організаційної культури: кооперація, прийняття рішень, контроль, комунікація, відданість організації, єдність сприйняття, правомірність поведінки.

2. В короткостроковому періоді господарська діяльність підприємства за економічними показниками визначається стабільністю, але в цілому потенціал не використано на 100 %, що обумовлюється як мінливістю погодно-кліматичних умов так і неефективною корпоративною культурою як складовою системи управління підприємством.

У підприємстві виражена бюрократична корпоративна культура. Персоналу ТОВ «Промінь-Приват» більше притаманні параметри «чоловічності». Вивчення параметру «дистанція влади» показало, що підлеглі рідко не погоджуються з точкою зору керівника, проте, віддають перевагу роботі з демократичним керівником 78 % опитаних. Серед негативних характеристик параметру «дистанція влади» для досліджуваного підприємства варто відзначити велику диференціацію заробітної плати (в 1,9 рази); низьку

кваліфікацію працівників нижчого рівня, головні спеціалісти мають набагато вищий статус за рядових працівників. Аналіз вихідних даних та кривої життєвого циклу підприємства показали, що в 2017 р. за рахунок штучного утримування прибутку підприємство перейшло в етап відносної стабільності.

2. Для зменшення «дистанції влади» необхідно давати працівникам більше свободи у прийнятті рішень, частіше вислуховувати їхні думки і враховувати їх пропозиції. Щоб підтримувати «колективістичні» почуття у працівників підприємства необхідно надавати їм допомогу у скрутних ситуаціях та запровадити заохочення та подарунки до свят. Для корегування параметру «чоловічість» в ТОВ «Промінь-Приват» слід заохочувати солідарність, стимулювати моральне задоволення від роботи. Зокрема, згідно запропонованої матриці стимулювання при зростанні продуктивності праці до 250,5 тис. грн, розмір середньої премії працівникові становитиме 1596,1 грн. Заходи будуть проводитись психологом (0,25 ст.) та інспектором кадрів, буде розроблено корпоративний кодекс. У цілому корпоративна культура повинна стати дієвим чинником розвитку підприємства.

Список публікацій здобувача

1. Муренець І. Є. Формування корпоративної культури підприємства / І. Є. Муренець // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. – Полтава : РВВ ПДАА, 2018 р. – С. 111-112.

2. Муренець І. Є. Вектори корпоративної культури сільськогосподарського підприємства / І. Є. Муренець // Матеріали студентської наукової конференції, 27 вересня 2018 р. – Полтава : РВВ ПДАА, 2018 р. – С. 207-208.

3. Муренець І. Є. Визначення терміну «корпоративна культура» / І. Є. Муренець // Матеріали студентської наукової конференції, 27 вересня 2018 р. – Полтава : РВВ ПДАА, 2018 р. – С. 208-210.

АНОТАЦІЯ

Муренець І. Є. Формування корпоративної культури підприємництва (на матеріалах ТОВ «Промінь-Приват» Миргородського району). – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Магістерська дипломна робота на здобуття ступеня вищої освіти Магістр за освітньо-професійною програмою Підприємництво, спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. – Полтавська державна аграрна академія, Полтава, 2018.

Досліджено теоретичні, методологічні та прикладні питання формування корпоративної культури як складової частини управління підприємством та наведено характеристику корпоративної культури.

Обґрунтовано концептуальні засади удосконалення корпоративної культури, розвитку правил і норм діяльності, просування іміджу як складової розвитку корпоративної культури.

Ключові слова: корпоративна культура, соціально-психологічні умови діяльності колективу, засоби формування лояльності персоналу, організаційні цінності, морально-психологічний чинник в підприємстві.

АННОТАЦИЯ

Муренец И. Е. Формирование корпоративной культуры предпринимательства (на примере ООО «Проминь-Приват» Миргородского района). – Квалификационная работа на правах рукописи.

Магистерская дипломная работа на получение степени высшего образования Магистр за образовательно-профессиональной программой Предпринимательство, специальности 076 Предпринимательство, торговля и биржевая деятельность. – Полтавская государственная аграрная академия, Полтава, 2018.

Исследованы теоретические, методологические и прикладные вопросы формирования корпоративной культуры как составной части управления предприятием и приведена характеристика корпоративной культуры.

Обоснованы концептуальные основы совершенствования корпоративной культуры, развития правил и норм деятельности, продвижение имиджа как составляющей развития корпоративной культуры.

Ключевые слова: корпоративная культура, социально-психологические условия деятельности коллектива, средства формирования лояльности персонала, организационные ценности, морально-психологический фактор в предпринимательстве.

ANNOTATION

Igor Murenets. Formation of the corporate culture of entrepreneurship (on materials of LLC «Promin-Privat» of Mirgorod district). – Qualifying paper as manuscript.

Master's graduation paper for the degree of Master for the educational-professional program Entrepreneurship with a specialization 076 Entrepreneurship, trading and exchange activity. – Poltava State Agrarian Academy, Poltava, 2018.

The theoretical, methodological and applied questions of formation of corporate culture as an integral part of enterprise management are investigated and the characteristics of corporate culture are presented.

The conceptual bases of improvement of corporate culture, development of rules and norms of activity, promotion of image as a component of development of corporate culture are substantiated.

Keywords: corporate culture, socio-psychological conditions of activity of the collective, means of formation of personnel loyalty, organizational values, moral and psychological factor in entrepreneurship.