



**МАТЕРІАЛИ**

**II Міжнародної науково-практичної конференції**

**«ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ  
ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**присвячується 100-річчю  
Полтавської державної аграрної академії**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ**



Полтавська державна аграрна академія



Факультет обліку та фінансів

## **МАТЕРІАЛИ**

**II Міжнародної науково-практичної конференції**

### **«ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**присвячується 100-річчю  
Полтавської державної аграрної академії**

**23 квітня 2020 р.**

**м. Полтава**

**УДК 657:005.3**

**П 78**

Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю : матеріали II Міжнар. наук. – практ. конф., присвяченої 100-річчю Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, 23 квітня 2020 р.) / за ред. Плаксієнка В. Я., Пилипенко К. А. Полтава : Видавництво ПП «Астроя», 2020. 705 с.

ISBN 978-617-7669-65-3

***Посвідчення УкрІНТЕІ № 93 від 17.02.2020 р.***

***Затверджено до друку та поширення через мережу Інтернет  
Вченою радою факультету обліку та фінансів  
Полтавської державної аграрної академії  
( протокол № 9 від 17.04.2020 р.)***

Матеріали конференції спрямовані на науковий пошук, узагальнення та розроблення рекомендацій щодо можливих шляхів вирішення основних проблем розвитку обліку, аудиту та оподаткування підприємств в умовах сьогодення.

Тексти матеріалів тез подані в авторській редакції. Відповідальність за точність, достовірність і зміст поданих матеріалів несуть автори. Редакційна колегія може не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

ISBN 978-617-7669-65-3

© Полтавська державна аграрна академія, 2020

ЕКОНОМІКИ

|                                                                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Прокопишин О. С., Щербата І. В.</b>                                                                                                                     | 427 |
| АМОРТИЗАЦІЙНА ПОЛІТИКА ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА                                                                               |     |
| <b>Романченко Ю. О., Бабенко Л. В.</b>                                                                                                                     | 430 |
| БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ВИЇЗНОЇ ТОРГІВЛІ                                                                                                                      |     |
| <b>Романченко Ю. О., Лисокобилка І. О.</b>                                                                                                                 | 433 |
| БАНКІВСЬКА ГАРАНТІЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: ОБЛІК І НОРМАТИВНИЙ СУПРОВІД                                                                                 |     |
| <b>Романченко Ю. О., Циб А. С.</b>                                                                                                                         | 436 |
| ЛІЗИНГ: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ                                                                                                                            |     |
| <b>Саванчук Т. М.</b>                                                                                                                                      | 440 |
| ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНТРОЛЮ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ ТА ЗАМОВНИКАМИ В УМОВАХ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ                            |     |
| <b>Соколенко Л. Ф.</b>                                                                                                                                     | 443 |
| УПРАВЛІНСЬКА МОДЕЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ                                                                                                    |     |
| <b>Сокольська Р. Б., Михайленко В. Ю.</b>                                                                                                                  | 446 |
| УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ РЕЗЕРВУВАННЯ РИЗИКІВ ЗА КРЕДИТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ БАНКІВ                                                                                  |     |
| <b>Стоян М. М., Мілька А. І.</b>                                                                                                                           | 449 |
| ПІДХОДИ НАУКОВЦІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ГРОШОВИХ КОШТІВ                                                                                                   |     |
| <b>Тарасов І. В., Гришина Л. О.</b>                                                                                                                        | 452 |
| РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ                                                                         |     |
| <b>Тютюнник С. В., Тютюнник Ю. М.</b>                                                                                                                      | 455 |
| АНАЛІЗ ГЕОГРАФІЧНОЇ СТРУКТУРИ ЕКСПОРТУ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ                                                                                                   |     |
| <b>Тютюнник Ю. М., Тютюнник С. В.</b>                                                                                                                      | 458 |
| ВИЗНАЧЕННЯ ТИПУ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ БЮДЖЕТНОЇ УСТАНОВИ                                                                                                    |     |
| <b>Ходаківська Л. О., Грибовська Ю. М.</b>                                                                                                                 | 461 |
| ОРГАНИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД                                                                                             |     |
| <b>Ци Юн Лю (Qi Yun Liu)</b>                                                                                                                               | 467 |
| ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КИТАЯ И ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА                                                                                                   |     |
| <b>Ціцька Н. Є., Малецька О. І.</b>                                                                                                                        | 470 |
| ТАКСОНОМІЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ЗА МСФЗ                                                                                                                    |     |
| <b>Черненко К. В.</b>                                                                                                                                      | 473 |
| ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ                                                                                                             |     |
| <b>Чернецька О. В.</b>                                                                                                                                     | 475 |
| НАПРЯМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА ПІД ЧАС КАРАНТИННИХ ЗАХОДІВ                                                 |     |
| <b>Шепель І. В.</b>                                                                                                                                        | 478 |
| ОСНОВНІ СКЛАДОВІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ                                                                                                   |     |
| <b>Щербатюк С. Ю.</b>                                                                                                                                      | 481 |
| НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ЗА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ СОСТОЯНИЕМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ |     |
| <b>Яловега Л. В., Лега О. В., Прийдак Т. Б.</b>                                                                                                            | 484 |
| ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМИ ОБЛІКУ «НОРМАТИВНИХ ВИТРАТ»                                                                                                            |     |

УДК 339.13:339.564

**С. В. Тютюнник**, к.е.н., доцент,  
професор кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю,  
**Ю. М. Тютюнник**, к.е.н., доцент,  
професор кафедри економічної теорії та економічних досліджень  
Полтавська державна аграрна академія  
(м. Полтава, Україна)

## **АНАЛІЗ ГЕОГРАФІЧНОЇ СТРУКТУРИ ЕКСПОРТУ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ**

Історично первісною формою міжнародних економічних відносин виступає зовнішня торгівля. У загальному вигляді зовнішня (міжнародна) торгівля – це обмін товарами та послугами між двома партнерами, в ролі яких виступають країни, фірми, корпорації та окремі підприємці. Торгові партнери можуть бути резидентами однієї і тієї ж країни або різних країн.

Поняття «резидент» необхідне для розмежування внутрішніх і зовнішніх операцій [1, с. 16]. Відповідно до Податкового кодексу України, резиденти – це юридичні особи та їх відокремлені особи, які утворені та провадять свою діяльність відповідно до законодавства України з місцезнаходженням як на її території, так і за її межами; дипломатичні представництва, консульські установи та інші офіційні представництва України за кордоном, які мають дипломатичні привілеї та імунітет; фізична особа – резидент – фізична особа, яка має місце проживання в Україні [2]. Тобто, резидент – це економічний агент даної країни, якщо він постійно перебуває на території цієї країни незалежно від свого громадянства. Саме за такою ознакою торгівля поділяється на внутрішню та міжнародну. У внутрішній торгівлі беруть участь резиденти однієї країни, а в міжнародній – резиденти різних країн [1, с. 16].

Дослідження розвитку міжнародної (зовнішньої) торгівлі базується на аналізі показників експорту, імпорту та зовнішньоторговельного обороту. Відповідно до ст. 1 Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність», експорт (експорт товарів) – продаж товарів українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності іноземним суб'єктам господарської діяльності

(у тому числі з оплатою в негрошовій формі) з вивезенням або без вивезення цих товарів через митний кордон України, включаючи реекспорт товарів [3]. Розглянемо основну географічну структуру експорту товарів в Україні за 2018-2019 рр. (табл. 1, рис. 1).

*Таблиця 1*

**Географічна структура експорту товарів в Україні у 2018-2019 рр.<sup>1</sup>**

| Країна                 | 2018 р.          |                    | 2019 р.          |                    | Відхилення (+,-)<br>2019 р. від 2018 р. |       |       |
|------------------------|------------------|--------------------|------------------|--------------------|-----------------------------------------|-------|-------|
|                        | тис. дол.<br>США | у % до<br>підсумку | тис. дол.<br>США | у % до<br>підсумку | тис. дол.<br>США                        | в. п. | у %   |
| Усього                 | 47334987,0       | 100,0              | 50060335,5       | 100,0              | +2725348,5                              | -     | +5,8  |
| у т. ч.                |                  |                    |                  |                    |                                         |       |       |
| Білорусь               | 1304196,7        | 2,8                | 1549875,2        | 3,1                | +245678,5                               | +0,3  | +18,8 |
| Єгипет                 | 1556938,4        | 3,3                | 2254097,8        | 4,5                | +697159,4                               | +1,2  | +44,8 |
| Індія                  | 2175941,3        | 4,6                | 2024052,4        | 4,0                | -151888,9                               | -0,6  | -7,0  |
| Іспанія                | 1369890,1        | 2,9                | 1500801,3        | 3,0                | +130911,2                               | +0,1  | +9,6  |
| Італія                 | 2628763,8        | 5,6                | 2418878,1        | 4,8                | -209885,7                               | -0,8  | -8,0  |
| Китай                  | 2200147,4        | 4,6                | 3593683,7        | 7,2                | +1393536,3                              | +2,6  | +63,3 |
| Нідерланди             | 1603531,1        | 3,4                | 1848433,2        | 3,7                | +244902,1                               | +0,3  | +15,3 |
| Німеччина              | 2208355,5        | 4,7                | 2383393,7        | 4,8                | +175038,2                               | +0,1  | +7,9  |
| Польща                 | 3257248,5        | 6,9                | 3296538,7        | 6,6                | +39290,2                                | -0,3  | +1,2  |
| Російська<br>Федерація | 3652603,7        | 7,7                | 3243064,6        | 6,5                | -409539,1                               | -1,2  | -11,2 |
| Румунія                | 932648,6         | 2,0                | 1005645,8        | 2,0                | +72997,2                                | -     | +7,8  |
| США                    | 1111359,4        | 2,3                | 978910,6         | 2,0                | -132448,8                               | -0,3  | -11,9 |
| Туреччина              | 2352356,0        | 5,0                | 2619061,7        | 5,2                | +266705,7                               | +0,2  | +11,3 |
| Угорщина               | 1646045,9        | 3,5                | 1562810,3        | 3,1                | -83235,6                                | -0,4  | -5,1  |

<sup>1</sup>Розраховано за даними Державної служби статистики України.

Отже, дослідження географічної структури експорту товарів засвідчило, що в 2018 р. частка експорту до Російської Федерації становила 7,7 %, до Польщі – 6,9 %, Італії – 5,6 %, Туреччини – 5,0 %, Німеччини – 4,7 %, Індії та Китаю – по 4,6 %. У 2019 р. спостерігалася дещо інша ситуація. Частка експорту товарів до Китаю становила 7,0 %, Польщі – 6,6 %, Російської Федерації – 6,5 %, Туреччини – 5,2 %, Італії та Німеччини – по 4,8 %, Єгипту – 4,5 %.

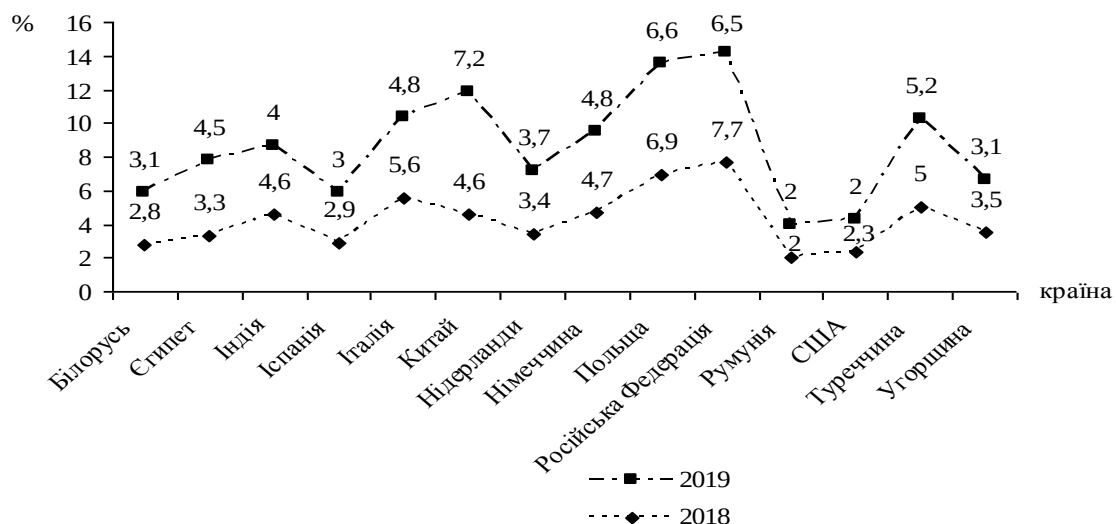


Рис. 1. Динаміка частки країн в структурі експорту товарів в Україні за 2018-2019 рр.

Таким чином, упродовж 2018-2019 рр. спостерігається зростання частки експорту товарів до Китаю (на 2,6 в. п.), Єгипту (на 1,2 в. п.), Нідерландів та Білорусі (на 0,3 в. п.), натомість відбулося зниження частки експорту до Російської Федерації (на 1,2 в. п.), Італії (на 0,8 в. п.), Індії (на 0,6 в. п.), Угорщини (на 0,4 в. п.), США та Польщі (на 0,3 в. п.).

У цілому обсяг експорту України у 2018 р. становив 47334987,0 тис. дол. США, а в 2019 р. він збільшився до 50060335,5 тис. дол. США (на 2725348,5 тис. дол. США, або 5,8 %). Тобто, за період дослідження спостерігається позитивна динаміка експортної діяльності України.

#### Список використаних джерел:

1. Осацька Ю.Є., Тихонова В.В., Цуркан Л.В. Особливості розвитку зовнішньої торгівлі України в умовах глобалізації. *Економічний простір*. 2016. №105. С. 14-22.
2. Податковий кодекс України № 2755-VI від 02 грудня 2010 р. / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
3. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України №959-XII від 16 квітня 1991 р. / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12>.