



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



mhrtb

Факультет менеджменту,
готельно-ресторанної
справи та туризму

I МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ТА АДАПТИВНІ СТРАТЕГІЇ
МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ
30 квітня 2026 року

Одеса 2026





**ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ
ТА АДАПТИВНІ СТРАТЕГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ
В УМОВАХ НЕВИЗНАЧНОСТІ**

**I МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
30 квітня 2026 року, Україна, Одеса**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Київ
ГО «МНГ»
2026

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму

Серія: «Стратегії адаптивності та менеджменту»

**ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ
ТА АДАПТИВНІ СТРАТЕГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ
В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ**

I МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
30 квітня 2026 року, Україна, Одеса

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Київ
ГО «МНГ»
2026

УДК 005:338.2:338.48

Г 52

DOI <https://doi.org/10.56287/8285-61-6>



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму

Серія: «Стратегії адаптивності та менеджменту»

Г 52

Глобалізаційні процеси та адаптивні стратегії менеджменту в умовах невизначеності. І Міжнародна науково-практична конференція, 30 квітня 2026 року, Україна, Одеса : зб. матер. / Ф-т менедж-у, готел.-ресторан. спр. та туризму, Міжн-ий ун-т — Електрон. дан. — Київ : ГО «МНГ», 2026. — 152 с. : рис., табл. — (Серія «Стратегії адаптивності та менеджменту») — on-line.

ISBN 978-617-8285-61-6 (I конф.)

У збірнику містяться матеріали доповідей та тез виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції, присвячені актуальним проблемам сучасного менеджменту, цифровізації економіки, розвитку інноваційних технологій у ресторанному господарстві, а також адаптивним стратегіям у сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу. Особливу увагу приділено питанням державного регулювання бізнес-середовища та впровадженню соціальних інновацій.

Матеріали надруковано в авторській редакції. Відповідальність за зміст доповідей, точність викладених фактів, цитат, посилань та бібліографічних описів несуть автори.

УДК 005:338.2:338.48

ISBN 978-617-8285-62-3 (серія)
ISBN 978-617-8285-61-6 (I конф.)

© Авторський колектив, 2026
© Міжнародний університет, 2026
© ГО «МНГ», 2026

СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ДІЯЛЬНОСТІ НАЦІОНЛЬНОЇ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ
“REIKARTZ HOTEL GROUP”

Серба Діана, Тітомир Людмила..... 126

АНАЛІЗ ВПЛИВУ ВІЙНИ НА СТАН СФЕРИ ГОСТИННОСТІ МАТЕМАТИКО-
СТАТИСТИЧНИМИ МЕТОДАМИ

Шинкаренко Лариса..... 128

СЕКЦІЯ 4.

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПЕРСПЕКТИВНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ..... 131

АДАПТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ТУРИЗМІ: ВИКОРИСТАННЯ
SET-JETTING ЯК ІНСТРУМЕНТУ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ В УМОВАХ
НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Данілова Ольга, Пояркова Карина..... 131

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТА
СПАДКОВОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Явтуховська Вікторія, Олійник Валентина..... 133

РОЛЬ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ У РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ
ЕКОНОМІКИ

Голіхін Леонід, Олійник Валентина..... 135

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Олійник Валентина..... 138

ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ
РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

Пилипенко Катерина, Рунчева Наталія, Горяча Оксана..... 141

ВПРОВАДЖЕННЯ РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ В ПРОЦЕСИ ВІДНОВЛЕННЯ
ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ

Бойко Ірина, Рунчева Наталія..... 144

ЗЕЛЕНИЙ ВЕКТОР ПОЛТАВЩИНИ: СИНЕРГІЯ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ ТА
ГЛОБАЛЬНИХ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Тютюнник Світлана, Тютюнник Юрій..... 146

СЕКЦІЯ 5.

ІННОВАЦІЙНІ РЕСТОРАННІ ТЕХНОЛОГІЇ..... 148

ІННОВАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ ВИРОБНИЦТВА ТОПІНГУ З КОРЕНІВ
ТОПНАМБУРУ

Жмудь Альона, Рицька Христина..... 148

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВИГОТОВЛЕННЯ БАТОНЧИКІВ
ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ

Жмудь Альона, Кравцова Софія..... 150

ЗЕЛЕНИЙ ВЕКТОР ПОЛТАВЩИНИ: СИНЕРГІЯ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Тютюнник Світлана,

к.е.н., доцент, професор кафедри обліку і оподаткування,

Тютюнник Юрій,

к.е.н., доцент, професор кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму,

Полтавський державний аграрний університет

Сучасна парадигма розвитку туристичної галузі Полтавського регіону вимагає докорінного перегляду стратегічних пріоритетів у бік екологізації та соціальної відповідальності [3]. Поглиблення синергії між сільським зеленим туризмом та глобальними Цілями сталого розвитку (ЦСР) ООН стає ключовим фактором формування резильєнтності територіальних громад [2]. Наукова проблема дослідження полягає у необхідності подолання дисбалансу між багатим природно-ресурсним потенціалом області та темпами впровадження «зелених» інновацій. В умовах повоєнного відновлення Полтавщина постає як стратегічний майданчик для реалізації моделей регенеративного туризму, що відповідають вимогам «Європейського зеленого курсу».

Обґрунтування стратегічних напрямків розвитку базується на використанні екосистемного підходу, який розглядає сільську дестинацію як складну соціально-екологічну систему. Методологічну базу формують кластерний аналіз територіальних громад за типом ресурсного потенціалу, SWOT-аналіз екологічних ризиків та індикаторний метод оцінки сталого розвитку дестинацій. Це дозволяє інтегрувати показники енергоефективності, локальної економічної зацикленості та інклюзивності у єдину модель оцінки ефективності галузі.

Аналіз туристичної галузі Полтавщини станом на початок 2026 року демонструє стійку тенденцію до зростання: прогнозоване збільшення туристичного збору становить 22-25 %. Зокрема, за даними Департаменту культури і туризму Полтавської обласної державної адміністрації упродовж січня-березня 2026 року до місцевих бюджетів області надійшло 2020,92 тис. грн туристичного збору, що перевищує показник 2025 року на 475,22 тис. грн (30,7 %). У розрізі громад найбільше зростання спостерігається по Кам'янопотоківській (у 2,4 раза), Опішнянській (на 22,6 %), Кременчуцькій (на 21,8 %), Полтавській (на 19,7 %) та Диканській (на 19,5%) громадах. За загальною сумою збору лідирує Полтавська громада, а також вагомий внесок забезпечують Кременчуцька та Диканські громади. Абсолютний рекорд зростання показника туристичного збору по Кам'янопотоківській громаді обумовлюється розвитком локальних рекреаційних зон та підвищенням попиту на заміський відпочинок [1].

У структурі попиту домінують запити на психологічну реабілітацію та екологічний відпочинок (40 %), що актуалізує роль сільських територій як «місць сили». Така концентрація споживчого попиту в сегменті психорегенерації зумовлена зміною ціннісних орієнтирів туриста: від пасивного споглядання до активного відновлення ментального здоров'я. Сільські території Полтавщини, володіючи високим біопродуктивним потенціалом та автентичним культурним кодом, трансформуються у «місця сили». Це передбачає створення спеціалізованих еко-дестинацій, де природні ландшафти поєднуються з методами арт-терапії та інклюзивними стандартами рекреації, що безпосередньо корелює з ЦСР 3 «Міцне здоров'я та благополуччя». Так, зокрема, Опішнянська ТГ виступає майданчиком

для арт-терапевтичної регенерації через гончарне ремесло, Диканська ТГ реалізує потенціал ландшафтної терапії в межах заповідних зон, а садиби Білицької та Кобеляцької громад фокусуються на еко-аграрній рекреації та анімалотерапії. Така диференціація дозволяє рівномірно розподілити туристичні потоки в межах області, запобігаючи деградації екосистем та забезпечуючи сталий економічний ефект для депресивних сільських територій.

Пріоритетними напрямками «Зеленого вектора» є:

1. Сільська енергомодернізація: близько 15 % садиб регіону вже інтегрували відновлювані джерела енергії, що забезпечує їхню автономність та екологічність (ЦСР 7 «Доступна та чиста енергія»).
2. Агро-туристичні кластери: створення ланцюжків «від ферми до столу» (short food supply chains), де локальні крафтові виробники Опішні, Решетилівки та Диканьки стають базою для сталого споживання (ЦСР 12 «Відповідальне споживання»).
3. Інклюзивна рекреація: системна адаптація інфраструктури регіональних ландшафтних парків (на прикладі РЛП «Нижньоворсклянський») до потреб маломобільних груп населення. Це реалізує принципи ЦСР 11 «Сталий розвиток міст і громад» (забезпечення доступу до інклюзивних зелених зон) та ЦСР 10 «Зменшення нерівності» (соціальна інтеграція та скорочення нерівності), що є фундаментальним елементом інклюзивного повоєнного відновлення України.

У науковому середовищі дискусійним залишається питання збереження автентичного візуального коду сільської місцевості при впровадженні сучасних технологічних рішень. Обґрунтовано, що цифрова трансформація (Smart-village) повинна стати інструментом подолання «цифрового розриву» між власниками садиб та глобальним ринком. Окрім того, потребує подальшого вивчення механізм монетизації екосистемних послуг без шкоди для біорізноманіття регіону, що вимагає впровадження систем динамічного управління антропогенним навантаженням. Даний механізм базується на принципах «плата за екосистемні блага», де одержані кошти від рекреації спрямовуються на ревіталізацію природного капіталу Полтавщини. Це потребує впровадження цифрових систем динамічного управління, зокрема моніторингу рекреаційної ємності територій у реальному часі. Такий підхід дозволить запобігти перевищенню гранично допустимих норм антропогенного навантаження на вразливі екосистеми (заплави Псла, Ворскли), забезпечуючи баланс між економічним зиском громад та збереженням біорізноманіття.

Реалізація стратегії «Зеленого вектора» дозволить Полтавщині трансформувати сільський туризм із допоміжної галузі на драйвер сталого економічного зростання. Основними заходами можуть стати: впровадження регіональної системи «зеленої сертифікації», розвиток мережі транскордонних еко-маршрутів та формування науково-освітніх хабів для підготовки менеджерів сталих дестинацій. Поєднання традиційної гостинності з еко-інноваціями забезпечить регіону лідерство на ринку етичного та відповідального туризму в Україні. Крім того, стратегічне фокусування на регенеративному підході сприятиме зміцненню соціальної резильєнтності сільських громад та збереженню нематеріальної культурної спадщини. Це дозволить сформувати цілісну екосистему сталого розвитку, що стане еталоном для повоєнного відновлення інших аграрно-індустріальних регіонів країни.

Література:

1. Кравченко Д. Туристичний збір на Полтавщині зріс на 30 %: результати першого кварталу 2026 року. *Новини Полтавщини*. URL: <https://np.pl.ua/2026/04/15/turystychnyy-zbir-na-poltavshchyni-zris-na-30-rezultaty-pershoho-kvartalu-2026-roku>.
2. 17 цілей сталого розвитку. URL: <https://globalcompact.org.ua/tsili-stijkogo-rozvytku/>.
3. Стратегія розвитку Полтавської області на 2021-2027 роки (зі змінами). URL: <https://media.poda.gov.ua/docs/04aom5k3/889.pdf>.