

**Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА
Інститут модернізації змісту освіти МОН України
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти
Національний університет біоресурсів і природокористування
України
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Glendale Community College of Maricopa Community College System,
Arizona (США)
IAE School of Management Universite de Bourgogne (Франція)
International centre for enterprise and sustainable development (Гана)
The University of Occupational Safety Management in Katowice
(Польща)
Academy of Management and Administration in Opole (Польща)
University of Opole (Польща)
University of Economics in Bratislava (Словаччина)
Scientific Center of Innovative Research (Естонія)
Information Systems Management Institute (Латвія)
Євразійський національний університет ім. Л. Н. Гумільова
(Казахстан)**

МАТЕРІАЛИ

**II Міжнародної науково-практичної конференції
«Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в
умовах глобалізації економіки: безпека, інновації,
лідерство»**

27 вересня 2024 року

Полтава 2024

УДК 005. 21 : 338. 43 : 005. 591. 6 / . 934 : 316. 46

Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 27 вересня 2024 р. Полтава : ПДАУ, 2024. Том 2. 334 с.

У матеріалах конференції розглядаються безпекові та інноваційні особливості стратегічного менеджменту агропродовольчої сфери в умовах актуалізації лідерства в глобальній економіці; практичні рекомендації щодо адаптації, протидії ризикам та підвищення ефективності розвитку суб'єктів господарювання.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

Редакційна колегія:

О.А. Галич, к.е.н., професор, ректор Полтавського державного аграрного університету,

В.І. Аранчій, к.е.н., професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету,

Т.В. Воронько-Невіднича, к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

V. Riashchenko – dr.oec., prof., expert of Latvian Council of Science, ISMA University of Applied Science,

М.В. Зось-Кіор, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

Д.В. Дячков, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

Н.В. Баган, PhD з економіки, доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПДАУ заборонено

цінність для споживача та підкреслюють унікальність продукції.

3. Колаборації та інфлюенсери: співпраця з блогерами та лідерами думок допомагає підвищити впізнаваність бренду, особливо серед молоді.

4. UGC-контент: користувачі самостійно створюють контент про продукт, що підвищує довіру до бренду.

Соціальні мережі надають агробізнесу потужні можливості для розширення ринків збуту. Ефективне використання цифрових каналів може стати ключовим фактором успіху в умовах глобалізації та зростаючої конкуренції. Важливою умовою є стратегічний підхід, орієнтований на якісний контент та залучення споживачів.

Список використаних джерел:

1. Ярмолюк О., Фісун Ю., Шаповалова А. Соціальні мережі як сучасний інструмент просування. *Підприємництво та інновації*, 2020. (11-2), с. 62-65. DOI <https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.28>

2. Підмогильна Н. В., Старков В. І. Соціальні мережі як інструмент маркетингу промислового підприємства. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика. 2023. Том 34 (73). № 2. Ч. 2 DOI <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.2.2/18>

3. Похилько С. В., Єременко А. Ю. Соціальні мережі як майданчик для створення та розвитку бізнес-проектів. *Вісник СумДУ*. Серія «Економіка». 2020. № 3. С. 130-139. URL: https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/issues/3_2020/14.pdf

Т. Сазонова, к.е.н., доцент,

Д. Лютий, здобувач вищої освіти СВО «Доктор філософії»,
Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава, Україна

ОРГАНІЗАЦІЙНЕ Й ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ЦИФРОВИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ

Агропродовольча сфера є однією з ключових галузей економіки України, яка відіграє важливу роль у забезпеченні продовольчої безпеки країни. Сучасні виклики глобалізації,

кліматичних змін та економічної конкуренції вимагають від підприємств агропродовольчого сектора впровадження інноваційних та цифрових рішень. Організаційно-технологічне забезпечення управління інноваційно-цифровим розвитком стає визначальним фактором підвищення ефективності та конкурентоспроможності галузі.

Актуальність інноваційно-цифрового розвитку в агропродовольчій сфері визначається двома ключовими групами факторів:

глобальними змінами клімату та зростаючими потребами у продуктах харчування, які створюють необхідність для агропідприємств адаптуватися до нових умов ведення виробничої та управлінської діяльності;

цифровізацією як ключовим елементом модернізації аграрної галузі, яка передбачає застосування у виробничих та управлінських бізнес-процесах елементів новітніх технологій, таких як автоматизовані системи управління, Інтернет речей, Big Data, штучний інтелект, аграрні дрони, супутниковий моніторинг, цифрові двійники, блокчейн-технології та інші технологічні рішення (рис. 1).

Успішне впровадження цифрових технологій та інновацій вимагає належної організаційної структури, підходів до управління змінами, координації процесів та належного розвитку людського капіталу. Важливого значення набуває й зміна традиційних моделей управління, які поступаються місцем новим, гнучким і адаптивним моделям, які базуються на використанні цифрових технологій, що дозволяє підприємствам ефективніше реагувати на швидкі зміни на ринку та зовнішні виклики.

Організаційні аспекти управління інноваційно-цифровим розвитком підприємств агропродовольчої сфери передбачають реалізацію шістьох основних напрямів (рис. 2).

Організаційно-технологічне забезпечення управління інноваційно-цифровим розвитком агропродовольчих підприємств є ключовим чинником підвищення їх конкурентоспроможності на національному та міжнародному ринках. Цифровізація дозволяє оптимізувати виробничі процеси, підвищити ефективність використання ресурсів,

покращити якість продукції та забезпечити її прозорість. Важливу роль у цьому процесі відіграють стратегічне планування, наявність підтримуючих інституцій та розвиток цифрової інфраструктури.

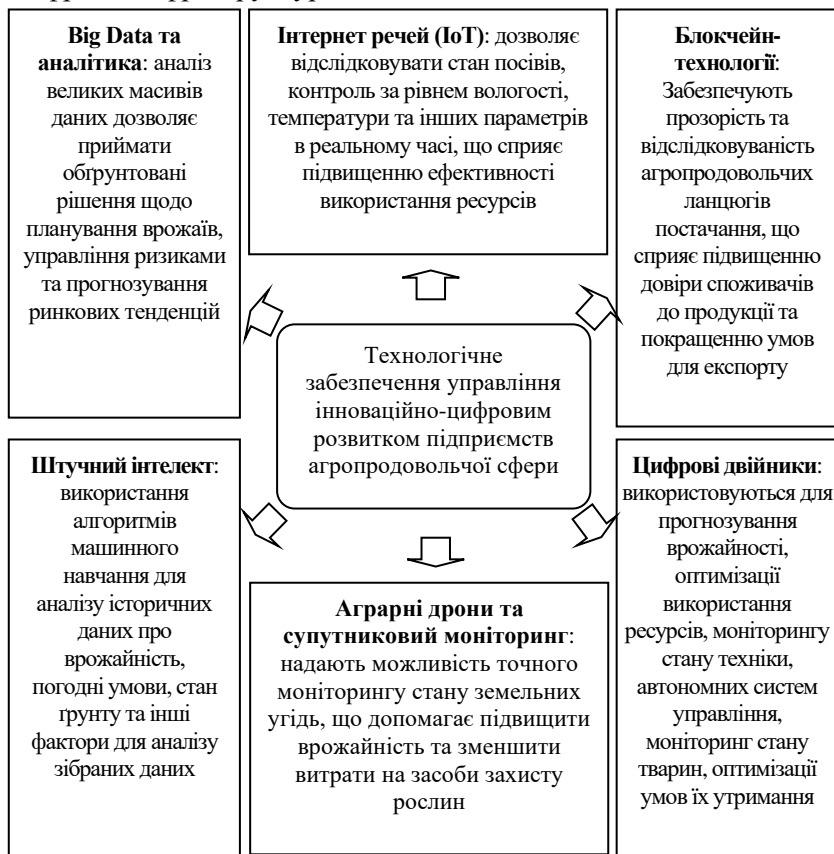


Рис. 1. Технологічне забезпечення управління інноваційно-цифровим розвитком підприємств агропродовольчої сфери України [узагальнено на основі 1; 4; 7; 10]

Ці тези можуть стати основою для подальшого дослідження та обговорення на конференції, сприяючи глибшому розумінню викликів і можливостей цифрового розвитку підприємств агропродовольчої сфери України.



Рис. 2. Організаційне забезпечення управління інноваційно-цифровим розвитком підприємств агропродовольчої сфери України [узагальнено на основі 1-3; 5-6; 8-9]

Список використаних джерел:

1. Міністерство цифрової трансформації України. Стратегія цифрової трансформації аграрного сектору. *Офіційний сайт*. URL: <https://thedigital.gov.ua>
2. Гринько С. С. Цифрова трансформація агропродовольчого сектору: Виклики та перспективи. *Науковий вісник Аграрного університету*. 2020. №5. С. 95–105.
3. Гудзь О. Є. Інноваційні моделі управління підприємств на основі інформаційно-комунікаційних технологій. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. №1(23). С. 4–11.
4. Дідур Д., Дідур І. Використання технологій штучного

інтелекту в аграрному секторі України. *Інформаційні технології в управлінні підприємствами*. 2022. №4. С. 55–66.

5. Захарченко Т. І. Управління інноваціями в агропродовольчій сфері: Технологічні та організаційні аспекти. *Економіка АПК*. 2019. №7. С. 112–118.

6. Зелиско І. М. Інноваційна парадигма підвищення конкурентоспроможності підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. №2. С. 24–29.

7. Різник І. І. Цифрові платформи як інструмент інноваційного розвитку підприємств. *Аграрний сектор в умовах цифрової трансформації*. 2021. С. 124–132.

8. Сазонова Т. О., Лютий Д. В. Інноваційні технології підприємств в діджитал-середовищі. *Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф.*, 16 травня 2024 р. Полтава : ПДАУ, 2024. С. 66–68.

9. Сазонова Т. О., Лютий Д. В. Система управління інноваційно-цифровим розвитком підприємства. *Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтер.-конф.*, 23 листопада 2023 р. Полтава : ПДАУ, 2023. С. 58–60.

10. Самородов Б. В., Сосновська О. О., Житар М. О. Methodical approach to the Quantification of Enterprise Financial Security Level. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2020. № 32. С. 269–277.

А. Світлична, к.е.н., доцент,
В. Паладі, здобувач вищої освіти СВО «бакалавр»,
*Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава, Україна*

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

Діджиталізація освіти є однією з найважливіших тенденцій сучасного світу, оскільки інтеграція цифрових технологій у навчальні процеси змінює підходи до викладання, організації освітнього процесу та оцінювання знань, що дозволяє формувати нові освітні моделі, які відповідають потребам сучасних здобувачів освіти в епоху інформаційного суспільства.

Цифрові інструменти надають можливість створювати більш

<i>Н. Панасенко</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЮ СФЕРОЮ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ: АНАЛІЗ ПОНЯТЬ ТА ІНТЕГРАЦІЙНІ ПЕРСПЕКТИВИ.....	279
<i>Н. Панасенко, В. Федюк</i>	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ У СФЕРІ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ.....	282
<i>Н. Панасенко, К. Шут</i>	
ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОНАВЧОГО ПРОЦЕСУ.....	285
<i>Ю. Поночовний, А. Гладка, М. Рудь</i>	
ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЗАДАЧАХ МОДЕЛЮВАННЯ НАДІЙНОСТІ ТА КІБЕРБЕЗПЕКИ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	288
<i>Ю. Поночовний, Р. Протас</i>	
УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ БУДІВНИЦТВА ОБ'ЄКТІВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ З ВИКОРИСТАННЯМ ТЕХНОЛОГІЇ ВІМ.....	290
<i>Ю. Поночовний, Н. Сазонова, А. Давиденко</i>	
ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ OSINT ДЛЯ УТОЧНЕННЯ ТА ПЕРЕВІРКИ НА ДОСТОВІРНІСТЬ ДАНИХ ПРО КОНКУРЕНТНИЙ СТАН АГРАРНОЇ ГАЛУЗІ.....	293
<i>О. Решетнікова</i>	
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ БРЕНДІВ В АГРОБІЗНЕСІ.....	296
<i>Т. Сазонова, Д. Лютий</i>	
ОРГАНІЗАЦІЙНЕ Й ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ЦИФРОВИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ.....	298
<i>А. Світлична, В. Паладі</i>	
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ....	302