

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



МАТЕРІАЛИ
студентської наукової конференції

16-17 травня 2024 року

Том I



Полтава

Редакційна колегія:

Олег Горб, проректор з науково-педагогічної, наукової роботи, доцент;

Станіслав Ковальчук, голова Ради молодих вчених, професор кафедри будівництва та професійної освіти, професор;

Ігор Коломак, заступник голови Ради молодих вчених, доцент кафедри нормальної і патологічної анатомії та фізіології тварин, доцент;

Олександр Безкровний, декан факультету обліку та фінансів, доцент;

Олександра Біловод, декан інженерно-технологічного факультету, доцент;

Дмитро Дячков, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, професор

Сергій Кулинич, декан факультету ветеринарної медицини, професор

Микола Маренич, директор навчально-наукового інституту агротехнологій, селекції та екології, професор

Анатолій Шостя, декан факультету технологій тваринництва та продовольства, старший науковий співробітник

Світлана Козина, завідувач інформаційно-консультаційного центру міжнародного методичного забезпечення

Віктор Радочін, начальник редакційно-видавничого відділу

Відповідальність за зміст і редакцію матеріалів несуть автори та наукові керівники.

Матеріали студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, 16-17 травня 2024 року. Том I. – Полтава: РВВ ПДАУ, 2024. – 225 с.

фінансового стану підприємства з різних аспектів та допомагають забезпечити його стабільність і розвиток.

Для запобігання фінансової санації та банкрутства підприємство має дотримуватися кількох ключових принципів: 1. Ретельне планування фінансової діяльності, включаючи управління доходами та витратами, а також прогнозування фінансових потоків. 2. Строге дотримання вимог законодавства щодо фінансової звітності та податкового обліку. 3. Точне та правильне ведення фінансової звітності, що дозволяє належним чином відображати фінансове становище підприємства. 4. Посилення контролю за фінансовими процесами та оптимізація внутрішніх процедур для попередження можливих фінансових ризиків. 5. Забезпечення належного фінансового резерву для непередбачуваних ситуацій та ризиків, що можуть виникнути в ході діяльності підприємства.

Ефективна реакція на проблему негативного фінансового результату та застосування інструментарію фінансового оздоровлення можуть запобігти банкрутству та визначити оптимальні методи підвищення та покращення фінансової стабільності підприємства.

Отже, фінансова санація відіграє важливу роль для підприємства, оскільки є ефективним інструментом для подолання фінансової кризи та запобігання банкрутству. Вона дозволяє зберегти підприємство, робочі місця та сприяє стабільному економічному розвитку. Однак, успіх санації залежить від комплексного підходу, професійного управління та підтримки всіх зацікавлених сторін.

Список використаних джерел:

1. Пігуль Н. Г., Семенець В. П. Сутність та значення санації підприємства в сучасних умовах господарювання. *Економіка та суспільство*. 2020. Вип. 21. С 86-92. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2019-20-48> (дата звернення: 26.04.2024).

2. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. для студ. вищих навчальних закладів. Київ : ЦУЛ, 2003. 503 с.

3. Аранчій В. І., Чумак В. Д., Бражник Л. В. Фінанси підприємств : навч. посіб. Полтава : РВ ПДАА, 2018. 350 с. URL: <https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/161> (дата звернення: 26.04.2024).

УДК УДК 82-83:378:81'25:81'42

CASE-ІНТЕРВ'Ю ЯК МЕТОД ВІДБОРУ НА ПОСАДУ ПЕРЕКЛАДАЧА

*О. О. Манойло,
olha.manoilo@st.pdau.edu.ua*

*Науковий керівник:
Н. М. Сизоненко, к. філол. н., доцент*

Нині актуальною є тема застосування новітніх та нестандартних методів співбесіди для відбору спеціалістів на різні посади, зокрема й на посади перекладача або редактора перекладів. Одним із таких методів є case- або ситуаційне інтерв'ю, яке дає змогу краще оцінити практичні навички та здатність

людини нестандартно мислити в різних ситуаціях. Застосування доцільного способу відбору претендентів на посаду перекладача є дуже важливим, адже саме від його професійних навичок безпосередньо залежить якість і достовірність перекладу.

Мета цієї розвідки – з'ясувати практичну цінність методу case-інтерв'ю у галузі письмового перекладу та розробити кейси для відбору кандидатів на посаду перекладача або редактора перекладів. Для досягнення мети використано *методи* аналізу і синтезу, а також метод моделювання.

Кейс-інтерв'ю – це спосіб проведення співбесіди, що передбачає створення гіпотетичних ситуацій, з якими кандидат на посаду матиме справу під час виконання професійних обов'язків.

Сама кейс-методика виникла ще наприкінці XIX ст. у Гарвардському університеті й використовувалась виключно як метод навчання, під час якого студенти мали вирішувати реальні завдання замість «сухого» опрацювання теоретичного матеріалу [3, с. 9]. Пізніше, у 1920-их рр., кейси почали застосовувати в Гарвардській школі бізнесу як ефективний спосіб проведення бізнес-інтерв'ю [1]. Згодом кейси набули поширення в інших сферах діяльності, а нині є популярною формою проведення співбесіди серед рекрутерів.

Кейс-інтерв'ю проводять досвідчені працівники певної сфери діяльності. Найчастіше цю методику використовують для відбору претендентів на керівні посади [4, с. 135].

Очевидно, як і будь-який метод, ситуаційна співбесіда має свої переваги і недоліки. Case-інтерв'ю дає змогу дізнатися про кандидата на посаду ту інформацію, якої немає в резюме: його реакції на різні ситуації; принципи, на які спирається особа під час роботи; якість і швидкість виконання завдань; ставлення до роботи загалом. Передбачається, що до такого інтерв'ю неможливо підготуватися заздалегідь, оскільки йдеться про наочну перевірку компетенцій кандидата: уміння адаптуватися, поводитися у стресових ситуаціях, виходити з конфліктних ситуацій, застосовувати комунікативні навички та інше. Саме в незапланованих ситуаціях (вирішення кейсів) людина, як правило, обирає звичну для неї модель поведінки [2, с. 36–37]. Проте цей метод не гарантує стовідсоткову достовірність відповідності поведінки претендента на вакантну посаду в змодельованій і реальній ситуації; гіпотетична ситуація не відображає дійсність повною мірою.

Під час створення кейсів важливо чітко змоделювати ситуацію, яка має стосуватися відповідної сфери діяльності [2, с. 36–37], передбачити кілька шляхів розв'язання проблеми, а іноді надати хибну інформацію претендентові.

Нижче наводимо розроблені нами кейси, які доцільно використовувати для відбору перекладачів/редакторів перекладу.

1. Кейс «Мозковий штурм»: перевірка компетентності.

Зміст кейсу: рекрутер пропонує завдання та встановлює обмеження в часі (рекомендовано не більше хвилини), за який кандидат на посаду має назвати якомога більше варіантів відповідей. *Приклад*: рекрутер просить дібрати до кожного іншомовного слова з переліку якомога більше варіантів українського перекладу.

Важливо звернути увагу на те, скільки відповідей надає особа та як швидко, які емоції в цей момент переживає, наскільки впевнено відповідає тощо.

Такий кейс здатен виявити не тільки компетентність та креативність потенційного працівника, а й дасть змогу оцінити його характер та стресостійкість.

2. Кейс «Складний вибір»: уміння визначати пріоритети.

Завдання рекрутера полягає в тому, щоб змодельювати ситуацію, яка потребує ухвалення відповідального рішення. Кандидат на посаду має описати власні дії та обґрунтувати їх. Під час виконання кейсу претендент може ставити уточнювальні питання. *Наприклад*: ви працюєте над великим проєктом, але вам пропонують взятися за ще один, вартість якого буде удвічі більшою, а об'єм меншим, дедлайн обох проєктів приблизно однаковий. Якими будуть ваші дії? Чи змогли б ви відмовитися від уже початого проєкту або переадресувати його комусь іншому? Чи взяли б ви за обидва проєкти та працювали б понаднормово?

Такий кейс допоможе скласти чітке уявлення про те, наскільки претендент на вакантну посаду вміє мислити ситуативно, що для нього принципово в роботі.

3. Кейс «Командна робота»: навички роботи в команді, комунікабельність, перевірка на рівень конфліктності.

Рекрутер пропонує претенденту на роботу розв'язати конфліктну ситуацію, пов'язану із взаємодією з іншими людьми. *Приклад*: Ви разом з вашим/вашою колегою перекладаєте художній твір. Випадково ви помічаєте, що ваш/ваша колега припустився/припустилася помилки і переклав/переклала речення так, що воно втратило початковий сенс, проте колега з вами не погоджується і запевняє, що жодної помилки немає. Як ви вчините в такому випадку?

Цей кейс створений для того, щоб дізнатися, чи вміє особа працювати індивідуально чи в команді, наскільки легко вона ухвалює компромісні рішення, уміє відстояти власну думку.

4. Кейс «Погляд на ситуацію»:

Суть кейсу полягає в тому, щоб поставити претенденту на роботу питання, на яке не існує єдиної правильної відповіді. *Наприклад*: що, на вашу думку, важливіше під час перекладу художнього тексту – точність чи естетичність перекладу, але з маленькими неточностями?

Такий кейс дасть змогу роботодавцю скласти враження про фахову підготовку перекладача, про його уміння наводити аргументи, бачити проблему з різних позицій.

Підсумовуючи наведене вище, можна стверджувати, що case-інтерв'ю – цікава та ефективна методика перевірки набутих фахівцем із перекладу навичок *hard* і *soft skills*. Проте якісний результат оцінювання компетентності претендента на посаду редактора або перекладача потребує комплексного аналізу, доречних і правильно змодельованих кейсів.

Список використаних джерел:

1. Case-інтерв'ю: як правильно застосовувати + приклади кейсів від Світлани Іванової. *Hurma*: веб-сайт URL: <https://hurma.work/blog/case-intervyu->

yak-pravylnozastosovuvaty-pryklady-kejsiv-vid-svitlany-ivanovoyi/ (дата звернення: 29.04.2024).

2. Деркач А. Г. Сучасні методи відбору персоналу в організації: кваліфікаційна робота першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ступеня вищої освіти «Бакалавр». Полтавський університет економіки і торгівлі», Полтава. 2020 р. 50 с. URL: <http://surl.li/tiuhg> (дата звернення: 29.04.2024).

3. Жидик Я. Майже настільна книга про кейси. URL: <http://surl.li/tiuhx> (дата звернення: 29.04.2024).

4. Кудрицька О. Р. Види співбесід як спосіб забезпечення якісного відбору талантів. *Матеріали III Міжнародного науково-практичного форуму «Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці»*, м. Київ, 8–10 квітня 2021 р. / Національний університет «Києво-Могилянська академія». Київ : Інтерсервіс, 2021. С. 134–137. URL: <http://surl.li/tiuik> (дата звернення: 29.04.2024).

УДК 330.3:

СТАН РИНКУ ОНЛАЙН ТОРГІВЛІ ПІСЛЯ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ

Я. О. Мельник
yana.melnyk@st.pdau.edu.ua

Науковий керівник:
Т. В. Мокієнко, к.е.н., доцент

Онлайн-торгівля товарів і послуг в Україні, навіть у зв'язку з тривалою війною, не лише відновлює свої показники до рівнів до конфлікту, а й показує значний ріст. Для багатьох сфер бізнесу 2023 рік виявився навіть рекордним, українські електронні майданчики зростають ще швидше, ніж за кордоном, інтернет-магазини активно входять у маркетплейси, а у покупців формуються нові звички. За останні роки обсяги онлайн-продажів в Україні зростають:

- у 2019 році - \$1,75 млрд;
- у 2020 році - \$2,49 млрд;
- у 2021 році - \$3,14 млрд.

Значні зміни у звичках покупців розпочалися ще під час пандемії Covid-19 і були додатково стимульовані повномасштабною війною. Зараз експерти виділяють три основні фактори, що впливають на покупцьовельну активність українців:

- доступність товарів;
- простота та зручність комунікації;
- швидкість та зручність доставки.

Звички покупців зазнали змін: на що звертають увагу клієнти. У 2023 році на українському ринку виникло багато дропшиперів, зокрема на платформах Prom.ua, OLX та в Instagram. Цей спосіб роботи виявився зручнішим і, головне, дешевшим для бізнесу.

Немає необхідності створювати власний веб-сайт, просувати його та інвестувати значні кошти у рекламу. Готові платформи дозволяють почати

В. О. Щербина
СУЧАСНІ ПРАКТИКИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СФЕРІ
ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ 88

Даровська Ю.С.
КОНТРОЛІНГ ТА ЙОГО РОЛЬ В УПРАВЛІННІ ВИТРАТАМИ..... 91

В.В. Кириченко
ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ У
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ВИРОБНИЦТВІ..... 93

СЕКЦІЯ ФАКУЛЬТЕТУ ОБЛІКУ ТА ФІНАНСІВ

О. О. Клиша
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ У
БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ 96

О. В. Алексєєв
РЕГІОНАЛЬНІ ПАРТІЇ У ПОЛІТИЧНІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ..... 98

В. О. Андрієнко
НАУКОВІ Й ТЕХНІЧНІ ВИНАХОДИ ПЕРІОДУ ДРУГОЇ СВІТОВОЇ ВІЙНИ,
ЩО ЗМІНИЛИ ЖИТТЯ ЛЮДСТВА..... 101

О. О. Бабенко
СУТНІСТЬ, СТРУКТУРА ТА ФУНКЦІЇ ФІНАНСОВОГО РИНКУ 103

М. Т. Бастаногова
РОЛЬ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ..... 106

А. М. Берлет
ЛІНГВАЛЬНІ ІНТЕНСИФІКАТОРИ ІЛЛОКУТИВНОЇ СИЛИ НІМЕЦЬКИХ
КОЛИСКОВИХ 108

В. О. Богомол, І. М. Чабан
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ 110

В. О. Богомол, А. Я. Жолобецький
СЕГМЕНТАРНА УПРАВЛІНСЬКА ЗВІТНІСТЬ: СУТНІСТЬ ТА
ЗНАЧЕННЯ..... 112

Я. Бойко
EFFEKTIVE ÜBERSETZUNGSMETHODEN VON TEXTEN IN
COMPUTERSPIELEN 114

А. Є. Браїлко
СРІБНА ЗЕМЛЯ: КАРПАТСЬКА УКРАЇНА В МІЖВОЄННИЙ ПЕРІОД І
СПРОБА ДЕРЖАВОТВОРЕННЯ 116

М. В. Бурмінова
СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ РЕОРГАНІЗАЦІЇ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ.... 118

В. В. Винник
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ
ФІНАНСОВОГО РИНКУ 120

<i>А. В. Гарнага</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИВЧЕННЯ СТАТИСТИЧНОГО АНАЛІЗУ ДИНАМІКИ ТУРИСТСЬКИХ ПОТОКІВ	123
<i>Л. І. Горулько</i> ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	125
<i>Л. І. Горулько</i> МИТНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ.....	127
<i>В. В. Жупан</i> ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ОБОРОТНИХ КОШТІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	129
<i>О. О. Завалій</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ТА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ.....	131
<i>К. А. Загребельна</i> ПРОПАГАНДИСТСЬКИЙ ІДЕАЛ РАДЯНСЬКОЇ ЛЮДИНИ ТА РЕАЛІЇ ЇЇ ПОВСЯКДЕННОГО ЖИТТЯ.....	133
<i>Б. Звягольський</i> DIE BEGRIFFSPHÄRE IN DEN MODERNEN SPRACHEN	135
<i>Є. А. Карпусенко</i> НЕПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: ПРИЧИНИ, ОЗНАКИ І НАСЛІДКИ	137
<i>В. В. Кириченко</i> ВИКОРИСТАННЯ ГРАФІЧНОГО МЕТОДУ У СФЕРІ МЕНЕДЖМЕНТУ ..	139
<i>О. О. Клиша, А. С. Калініченко</i> АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ НАРАХУВАННЯ, СПЛАТИ ТА ПОДАННЯ ЗВІТНОСТІ ЗА ЄСВ.....	142
<i>М. О. Котелевський, М. С. Клачкович</i> ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: АСПЕКТИ ТА НЮАНСИ	144
<i>В. В. Красюк</i> СТАТИСТИКА ЖИТЛОВИХ УМОВ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	146
<i>С. Ю. Крутько</i> ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ	149
<i>Е. В. Кузнецов</i> МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ В СУЧАСНОМУ СВІТОПОРЯДКУ	151
<i>В. В. Зуб, В. Р. Куц</i> ЗВІТУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З ПДФО: ОСНОВНІ ЕТАПИ	153

М. М. Ладатко УКРАЇНСЬКІ СІЧОВІ СТРІЛЬЦІ: ФОРМУВАННЯ, УЧАСТЬ У БОЙОВИХ ДІЯХ	155
В. О. Малиш ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ МИТНИХ ПРОЦЕДУР В УКРАЇНІ.....	156
В. О. Малиш ФІНАНСОВА САНАЦІЯ ЯК СПОСІБ ЗАПОБІГАННЯ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВА	158
О. О. Манойло CASE-ІНТЕРВ'Ю ЯК МЕТОД ВІДБОРУ НА ПОСАДУ ПЕРЕКЛАДАЧА ...	160
Я. О. Мельник СТАН РИНКУ ОНЛАЙН ТОРГІВЛІ ПІСЛЯ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ.....	163
П. І. Морозова ВПЛИВ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РИНОК СТРАХУВАННЯ УКРАЇНИ	165
П. І. Морозова ЦИФРОВІЗАЦІЯ У КОНТЕКСТІ ФІНАНСОВОГО МОНИТОРИНГУ	167
А. С. Муренець ЛЮДИНА В УМОВАХ ТОТАЛІТАРИЗМУ: ПРИКЛАД УКРАЇНИ.....	169
В. Є. Обифіст ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОЛІТИЧНОГО ЛІДЕРСТВА	171
А. М. Омельченко РЕГІОНАЛЬНІ ПАРТІЇ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ КОНТЕКСТ	174
С. В. Пікуль РЕЗЕРВ СУМНІВНИХ БОРГІВ: ОСОБЛИВОСТІ РОЗРАХУНКУ ТА КОРИГУВАННЯ	177
Б. І. Потапенко ДІЯЛЬНІСТЬ ВІТЧИЗНЯНИХ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	180
Б. І. Потапенко НОВАЦІЇ МИТНОЇ ПОЛІТИКИ В ПЕРІОД ВІЙНИ В УКРАЇНІ	183
Р. Радченко NEOLOGISMEN ALS SPRACHPHÄNOMEN	185
В. К. Романько СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ВИТРАТ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	187
М. С. Саєнко ОСОБЛИВОСТІ ЛЕГІТИМАЦІЇ ВЛАДИ В УМОВАХ ДЕМОКРАТІЇ	189