

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ



**матеріали
науково-практичних конференцій
здобувачів вищої освіти
за результатами проходження
виробничих та технологічних практик**

***«Сучасний стан і перспективи
вдосконалення практичної підготовки
здобувачів вищої освіти обліково-фінансового профілю»***

Випуск 7

Полтава – 2019

Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів обліково-фінансового профілю: Збірник доповідей науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих та технологічних практик по спеціальностях, випуск 7, 2019 р. Полтава : ПДАА, 2019. 132 с.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради факультету обліку та фінансів від 5 вересня 2019 р., протокол № 1.

Редакційна колегія:

Дорогань-Писаренко Л. О. – декан факультету обліку та фінансів;

Безкровний О. В. – заступник декана факультету обліку та фінансів;

Прийдак Т. Б. – відповідальна за практичну підготовку по кафедрі бухгалтерського обліку та економічного контролю;

Собчишин В. М. – відповідальний за практичну підготовку студентів по кафедрі фінансів і кредиту.

У збірнику подано матеріали досліджень, виголошених на науково-практичних конференціях студентів за результатами технологічних практик по напрямках підготовки «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів обліково-фінансового профілю». У публікаціях висвітлено досвід практичної роботи суб'єктів підприємницької діяльності, зокрема аграрних підприємств, бюджетних закладів, фінансово-кредитних установ, банків, страхових компаній тощо залежно тематичної спрямованості та видів виробничих практик, які проходять здобувачів вищої освіти за освітньо-професійними програмами: Облік і оподаткування та Фінанси, банківська справа та страхування СВО Бакалавр і СВО Магістр.

Зміст

	ст.
Секція 1. Освітньо-професійна програма Облік і оподаткування	
<i>Апостолова Ю. В., Сорока О. В.</i> Дебіторська заборгованість та її класифікація.....	6
<i>Арутюнова О. А.</i> Особливості здійснення обліку цукрового буряку на ТОВ «Новооржицький цукровий завод».....	7
<i>Бабіч К.О.</i> Роль бухгалтерського обліку у фінансовому управлінні підприємством.....	9
<i>Балабуха Д. С.</i> Методика та організація проведення аудиту розрахунків з оплати праці.....	11
<i>Бендас Ю. С.</i> Аспекти створення внутрішньо-аудиторської служби на підприємстві.....	13
<i>Білоус А.І., Шубіна М. М.</i> Організація облікового процесу складання та подання регламентованої звітності в «1С: Бухгалтерія».....	15
<i>Більдій А. В.</i> Організація внутрішньогосподарського контролю на підприємстві.....	17
<i>Бровченко С. А.</i> Резерви підвищення ефективності діяльності суб'єкта господарювання.....	19
<i>Васільєв А. С.</i> Організація обліку дебіторської заборгованість за Міжнародними стандартами обліку.....	21
<i>Войтенко В. В.</i> Основні засоби: відображення у фінансовій звітності... ..	23
<i>Городнича Ю. В.</i> Структура звіту про фінансові результати (звіту про сукупний дохід).....	25
<i>Дворник М. В.</i> Обліково-інформаційне забезпечення формування та використання прибутку.....	27
<i>Євдокименко Ю. М.</i> Актуальні питання обліку основних засобів під призвою міжнародних стандартів.....	29
<i>Жовнір В. І.</i> Резерв сумнівних боргів: сутність, методи створення та відображення в обліку.....	31
<i>Зозуля І. О.</i> Облік виробництва в площині використання інформаційних технологій.....	33
<i>Ілляшенко О. В., Іващенко В. В.</i> Економічна сутність категорії «доходи» суб'єкта господарювання.....	35
<i>Каленчук Ю. В.</i> Особливості обліку оренди у орендодавця.....	37
<i>Камбулова О. В.</i> Особливості обліку вирощування зернових культур на ПП «ДОСЛІДНЕ».....	39
<i>Киченко Д. В.</i> Облік поточних зобов'язань підприємства.....	41
<i>Коваленко М. А., Виноградова А. А., Гичка Я. Ю.</i> Грошові кошти та форми розрахунків.....	43
<i>Кудряшова Т. С.</i> Деякі облікові аспекти переоцінки основних засобів... ..	45
<i>Кузьміна Я. М.</i> Контроль за якістю складання фінансової звітності.....	47

<i>Лакодименко Л. І.</i> Власний капітал: сутність та проблеми обліку.....	49
<i>Литвиненко В. Р.</i> Класифікація дебіторської заборгованості в залежності від термінів погашення.....	51
<i>Мельник В. В., Козісь-Кобилка О. В.</i> Запаси підприємства: сутність та значення для діяльності підприємства.....	53
<i>Норка Я. О., Загривіна Є. В.</i> Витрати підприємства: сутність та класифікація.....	55
<i>Овчаренко А. Ю.</i> Результати та рекомендації щодо проходження виробничої практики на підприємстві.....	57
<i>Палій М. О.</i> Перспективи розвитку електронної звітності в Україні.....	60
<i>Панасенко Л. С.</i> Організація трудових відносин та розрахунків з працівниками у фермерських господарствах.....	61
<i>Погуляй Н. О., Подоляка Т. І.</i> Капітал підприємства як джерело його фінансової стійкості.....	63
<i>Подсора А. С.</i> Фактори формування показників фінансових результатів.....	65
<i>Полонська Н. С., Пащенко Л. Р.</i> Організація проведення контролю справляння ПДФО.....	67
<i>Попенко Ю. О.</i> Системний підхід в оцінці кредиторської заборгованості.....	69
<i>Попович Я. С., Токар С. В.</i> Основні засоби як елемент облікової політики.....	71
<i>Різницька О. В.</i> Стан бухгалтерського обліку основних засобів.....	73
<i>Салівон І. А., Кустолян О. Г.</i> Облік біологічних активів на підприємстві.....	75
<i>Семенець Р. П., Товкач Ю. О.</i> Основні засоби як елемент виробничого потенціалу.....	77
<i>Сидоренко Л.О., Кулінько О. І.</i> Сутність та завдання облік власного капіталу.....	79
<i>Сова Д. О.</i> Особливості обліку грошових коштів в касі АТ «Полтавахолод».....	81
<i>Тереминко Т. С.</i> Амортизація основних засобів: історія змін та сучасні методики.....	82
<i>Шкурупій А. А.</i> Контроль за дебіторською та кредиторською заборгованістю.....	84
<i>Ярмола В. Ю.</i> Особливості управління дебіторською заборгованістю в ФГ «Мовчана Г. М.».....	86
Секція 2. Освітньо-професійна програма Фінанси, банківська справа та страхування	
<i>Богословська Я. Р.</i> Прибуток банків України та фактори впливу на нього.....	89
<i>Гвіздзжинська І. Ю.</i> Антикризове фінансове управління підприємством.....	90
<i>Гудзенко А. А., Остапченко В. В.</i> Діагностика кризових явищ.....	92

підприємства на основі мультиплікативного дискримінантного аналізу.....	
<i>Кумонок Ю. Е.</i> Методи управління платоспроможністю підприємства...	95
<i>Лебідько Т. О., Ннедолужко О. Г.</i> Використання результатів аналізу грошових потоків у прийнятті управлінських рішень на підприємстві.....	97
<i>Левський О. А., Манжос Н. В.</i> Теоретико-методичні підходи поєднання власних та позикових джерел формування капіталу.....	99
<i>Мауер Д. Р., Марченко В. С.</i> Професійна організація надання біржових послуг в Україні.....	102
<i>Михайлик І. М.</i> Стратегічне планування, його значення та етапи.....	104
<i>Одновол Б. Л.</i> Фінансова стійкість: сутність та фактори, що на неї впливають.....	106
<i>Олійник Ю. Р.</i> Організація готівкових та безготівкових розрахунків підприємства.....	108
<i>Петренко В. О.</i> Кредитування банком суб'єктів господарювання.....	110
<i>Пилипенко Л. М.</i> Особливості здійснення біржової діяльності в Україні.....	113
<i>Писанка В. О.</i> Фінансові ресурси підприємств у системі стратегічного управління.....	114
<i>Прилуцький В. С., Федоренко М. Р.</i> Практичні аспекти оцінки платоспроможності підприємства.....	116
<i>Прядко Б. І., Рак І. В.</i> Теоретико-прикладні аспекти аналізу ділової активності підприємства.....	118
<i>Сорокатиий В. М.</i> Власні фінансові ресурси підприємства.....	120
<i>Талахадзе В. А., Дерев'янка Д. Ю.</i> Прикладні аспекти аналізу необоротних активів підприємства.....	122
<i>Телятник М. Д., Феденко А. О.</i> Власний капітал як джерело формування власних фінансових ресурсів підприємства.....	124
<i>Телятник М. Ю.</i> Аналіз показників рентабельності та прибутковості банківської діяльності.....	126
<i>Тимофієнко В. В.</i> Порядок нарахування, оподаткування та виплати грошових дивідендів комерційного банку.....	128
<i>Тодорова А. В.</i> Криза банківської системи України та напрями її подолання.....	130

що дозволяє проводити абсолютно прозорі угоди будь-якого рівня, проведення онлайн-аукціонів дозволяє істотно збільшити кількість учасників торгів. Сама суть онлайн-торгів виключає необхідність фізичної присутності претендентів під час процедури відкриття пропозицій. Головна вимога для забезпечення участі в торгах – наявність стабільного інтернет-каналу на час проведення аукціону. Проведення будь-яких угод на єдиній платформі, за однією схемою істотно підвищує ефективність угод, прискорює їх оформлення та служить додатковим фактором для залучення інвесторів.

Prozorro – це не тільки корисний проект, який, станом на кінець травня 2018 року, зекономив державі 24 мільярди гривень, а й новий напрямок у розвитку великого та малого бізнесу.

Список використаних джерел

1. Про біржу. Місія та цілі. Українська універсальна біржа : веб-сайт. URL: <https://www.uub.com.ua/pro-birzhu/misiya-ta-tsili/> (дата звернення: 27.09.2019).

2. Prozorro. Закупівлі. Вартість подачі пропозиції на тендер. Українська універсальна біржа : веб-сайт. URL: <https://tender.uub.com.ua/page/tarifi> (дата звернення: 27.09.2019).

Михайлик І. М., ОПП Фінанси, банківська справа та страхування, спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування, СВО Бакалавр

Науковий керівник – Бражчик Л. В., к.е.н. доцент, доцент кафедри фінансів і кредиту

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ, ЙОГО ЗНАЧЕННЯ ТА ЕТАПИ

Стратегічне планування забезпечує основу для всіх управлінських рішень, функцій фірм, мотивації і контролю, що орієнтовані на розробку стратегічних планів. Стратегічне планування стає все більш актуальним для українських фірм, що вступають у жорстку конкуренцію, як між собою, так і з іноземними компаніями. Воно має важливі ключові моменти. У такому плануванні стратегія розробляється вищим керівництвом, стратегічний план повинен базуватися на дослідженнях і фактичних даних, стратегічні плани мають бути гнучкими для можливості подальших зміни, планування повинне приносити користь і сприяти успіху фірми. При цьому витрати на реалізацію заходів повинні бути нижче величини доходів від їх реалізації.

Процес стратегічного планування в фірмі складається з таких основних етапів:

1. Визначення місії і цілей фірми.
2. Аналіз середовища, що включає збір інформації, аналіз сильних і слабких сторін фірми, а також її потенційних можливостей на підставі наявної зовнішньої та внутрішньої інформації.
3. Обрання стратегії.
4. Реалізація стратегії.
5. Оцінка і контроль реалізації стратегії.

На першому етапі уточнюється статус фірми, описуються основні принципи її роботи, провідна ідея, реальні наміри керівництва, а також дається визначення найважливіших фінансово-економічних характеристик. Місія виражає напрям у майбутньому, які цінності будуть при цьому пріоритетними. Мета – це конкретизація місії фірми у формі, доступній для управління процесом їх реалізації. Основні характеристики мети стратегічного планування полягає у наступному:

- чітка орієнтація у визначений період часу;
- конкретність і вимірність;
- несуперечність і узгодженість з іншими місіями та ресурсами;
- адресність та контрольованість.

Стратегічний аналіз або «портфельний аналіз» є основним елементом стратегічного планування. Основним методом аналізу є побудова двовимірних матриць, за допомогою яких відбувається порівняння виробництв, підрозділів, процесів, продуктів, послуг за відповідними критеріями.

Існує три підходи до формування матриць: табличний підхід, координатний підхід та логічний підхід.

Аналіз навколишнього середовища необхідний при здійсненні стратегічного аналізу, оскільки його результатом є отримання інформації, на основі якої здійснюються оцінки щодо поточного становища фірми на ринку.

Стратегічний аналіз середовища припускає вивчення трьох її складових:

- зовнішнього середовища фірми;
- безпосереднього оточення;
- внутрішнього середовища.

Обрання стратегії передбачає формування альтернативних напрямків розвитку фірми, їх оцінку і вибір кращої стратегічної альтернативи для реалізації. При цьому використовується спеціальний інструментарій, що включає кількісні методи прогнозування, розробку сценаріїв майбутнього розвитку, портфельний аналіз тощо.

На третьому етапі необхідно враховувати конкурентні позиції фірми в даній стратегічній зоні господарювання, перспективи розвитку самої стратегічної зони господарювання, технології, якими володіє фірма.

Реалізація стратегії є досить критичним процесом. У разі успішного здійснення саме цей процес дозволяє фірми досягти поставлених цілей. Реалізація стратегії здійснюється через розробку програм, бюджетів і процедур, які можна розглядати як середньострокові і короткострокові плани реалізації стратегії.

Результати реалізації стратегії оцінюються за допомогою системи зворотного зв'язку, здійснюється контроль діяльності фірми, у ході якого може відбуватися коригування попередніх етапів.

Після вибору стратегії розробки подальшого плану, керівництво повинно провести ретельну перевірку структури організації, щоб з'ясувати, чи сприяє вона досягненню загальноорганізаційних цілей.

Таким чином, процес стратегічного планування досить динамічний та потребує постійної оцінки поточної ситуації та визначення наступного кроку.

Для цього необхідно повне розуміння фірми і навколишнього середовища, в якій вона функціонує. Воно має на меті комплексне наукове дослідження можливостей і загроз зовнішнього середовища, а також сильних і слабких сторін організації, проблем, з якими може зіткнутися фірма в майбутньому періоді, і на цій основі розробка показників фірми на плановий період.

Стратегічне планування дозволяє менеджменту зрозуміти поточну ситуацію, що у свою чергу дозволяє планувати майбутнє. У світі швидких змін стратегічне мислення стає основою успіху.

Список використаних джерел

1. Гордієнко П. Стратегічний аналіз : навч. посіб. К. : Алерта, 2006. 404 с.
2. Стратегічне планування : навч. посіб. / О. Берданова, В. Вакуленко, В. Тертичка. Львів: ЗУКЦ, 2008. 138 с.

*Одновол Б. Л., ОПП Фінанси, банківська справа та страхування, спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – Зоря С. П. к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів і кредиту*

ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ: СУТНІСТЬ ТА ФАКТОРИ, ЩО НА НЕЇ ВПЛИВАЮТЬ

Фінансова стійкість підприємства вважається найголовнішою характеристикою фінансового стану і фінансової рівноваги будь-якої економічної системи. Показник фінансової стійкості віддзеркалює результати функціонування економічного суб'єкта та є основним орієнтиром у формуванні фінансової стратегії.

У науковій літературі існують різні тлумачення фінансової стійкості підприємства. Проведений нами аналіз змісту категорійного апарату поняття «фінансова стійкість», дав можливість визначити основні підходи вчених до його трактування. Науковці по-різному тлумачать зміст поняття «фінансова стійкість», наприклад, Подольська В. О. та Яріш О. В. характеризують фінансову стійкість, як здатність підприємства відповідати за своїми боргами і зобов'язаннями і нарощувати економічний потенціал, результат його поточного, інвестиційного, фінансового розвитку [4].

Савицька Г. В. стверджує, що фінансова стійкість – це здатність суб'єкта господарювання функціонувати і розвиватися, зберігати рівновагу своїх активів і пасивів у мінливому внутрішньому і зовнішньому середовищі, що гарантує його платоспроможність та інвестиційну привабливість у довгостроковій перспективі в межах допустимого рівня ризику [6].

Цал-Цалко Ю. С. лаконічно трактує поняття «фінансова стійкість» – це стан активів (пасивів) підприємства, що гарантує постійну платоспроможність [4].

Отже, проаналізувавши визначення поняття «фінансова стійкість», можемо стверджувати, що дана категорія розглядається у вузькому та широкому значеннях. Так, у вузькому значенні фінансову стійкість розгля-