

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

**56-ї науково-методичної конференції
викладачів і аспірантів**

«ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В ОСВІТІ: ІНТЕГРАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ, НАУКИ ТА ПРАКТИКИ У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ»



**19 – 20 лютого 2025 року
м. Полтава**

УДК 001.895:378.147.091.3

I - 66

Редакційна колегія:

Ляшенко Віктор, начальник навчального відділу, к.с.-г.н., доцент

Бурлака Олена, методист II категорії навчального відділу

Браславець Тетяна, керівник виробничої практики навчального відділу

Ком'ютерний набір – автори тез

Комп'ютерна верстка – Бурлака Олена, Цись Карина

Відповідальність за правильність наведених статистичних даних, фактів та посилань на інформаційні джерела несуть автори тез

Інноваційні підходи в освіті: інтеграція технологій, науки та практики у підготовці фахівців: матеріали 56-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів. Полтава : ПДАУ, 2025. 222 с.

ЗМІСТ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ АГРОТЕХНОЛОГІЙ, СЕЛЕКЦІЇ ТА ЕКОЛОГІЇ	
Використання гербарію для формування предметних компетентностей в освітньому компоненті «Ботаніка з основами екології рослин» Гапон Світлана	10
Використання дослідницьких методів при вивченні мікробіологічної активності ґрунтів Поспелов Сергій, Гордєєва Олена.....	12
Використання інноваційних підходів навчання в сучасній освіті Ромашко Таміла	14
Використання платформи геопросторового аналізу Google Earth Engine при підготовці фахівців із геодезії та землеустрою Шевчук Сергій, Домашенко Галина	16
Впровадження точного землеробства - крок другий Петровський Віталій	19
Застосування інноваційного навчання у підготовці фахівців Шерстюк Олена	21
Імітаційні освітні технології Бараболя Ольга, Ляшенко Віктор	23
Інноваційні підходи в освітньому процесі фахівців АПК Шокало Наталія, Барат Юрій	24
Інноваційні підходи у викладанні навчальних дисциплін Невідничий Олег	26
Інноваційні технології при підготовці фахівців з агрономії Рибальченко Анна	27
Інноваційні технології: розширення освітніх можливостей Коваленко Нінель, Поспелова Ганна, Шерстюк Олена	29
Інтеграція безпілотних літальних апаратів (БПЛА) в навчальний процес для збору даних та їх обробки Куришко Роман, Гапон Світлана, Нагорна Світлана	31
Інтерактивні технології навчання для подолання бар'єрів академічної адаптації Тристан Дар'я	33
Інформаційні технології в освіті: штучний інтелект Кожушко Катерина	35
Методичні аспекти вивчення технології внесення біоінсектицидів та аналіз їх ефективності в курсі «Основи біологічного захисту рослин» Поспелова Ганна, Коваленко Нінель	37
Методичні підходи до вивчення систем землеробства на основі сталого розвитку: поєднання екологічних, економічних та соціальних аспектів Оніпко Валентина, Міщенко Олег	39

Використання бібліографічних менеджерів та органайзерів знань у підготовці здобувачів вищої освіти Зоря Олексій, Зоря Світлана, Мауер Діана	165
Досвід запровадження практико-орієнтованого навчання при підготовці фахівців з обліку і оподаткування Єрмолаєва Марина, Яловега Людмила, Тютюнник Світлана	169
Зміст та принципи використання кейс-методу в процесі формування іншомовної комунікативної компетенції за професійним спрямуванням Назаренко Марина	170
Значення академічної мобільності в забезпеченні якості підготовки фахівців Гринь Валентина, Шевченко Тетяна	172
Інноваційні методи аналізу текстів у філології Матвієнко Леся	173
Інноваційні методи та підходи викладання іноземної мови Воловик Лариса	175
Інноваційні підходи до освіти: роль технологій та онлайн-навчання Чумак Валентина, Бражник Людмила	176
Інтеграція інноваційних технологій у підготовку фахівців туристичного бізнесу Рудич Алла, Дорогань-Писаренко Людмила	178
Інтегрований методичний підхід у викладанні іноземних мов Красота Олена	181
Методи та способи пошуку наукової інформації Краснікова Оксана, Зайцев Юрій	183
Модернізація освітнього процесу вищої школи у контексті інноваційно-інтеграційних процесів Томілін Олексій, Хорішко Андрій	184
Практико орієнтовані завдання як спосіб формування комунікативної компетентності майбутніх філологів Сизоненко Наталія	185
Проблеми формування критичного мислення у студентів з погляду зарубіжних учених Антонюк Марина, Усанов Ігор	188
Розвиток критичного мислення здобувачів вищої освіти на засадах сократівського методу опитування Токуєва Наталія	190
Синергетичні можливості інтеграції інноваційних технологій, науки та практики в підготовці фахівців соціально-гуманітарного профілю Шейко Сергій, Приходько Сергій	192
Соціальні мережі як інструмент ведення онлайн-бізнесу Мокієнко Тетяна, Прийдак Тетяна, Ліпський Роман	194
Тестування як засіб оцінювання результатів навчання Аранчій Валентина, Дорошенко Ольга, Тютюнник Юрій	196

досліджуваної проблеми, коли одна думка переростає в наступну, і, як вірно вказала дослідниця О. Нефедченко, у «вільному обміні думками між рівноправними співрозмовниками; визначенні понять, пов'язаних із предметом обговорення та взятих із практики; виявленні ролі учасників у діалозі і визначенні композиції ролей; установленні суперечностей; усуненні їх шляхом з'ясування залежності одиничного та загального, творчого знаходження нового...» [4, с. 136].

Отже, можна зробити висновок, що застосування в навчальному процесі вищів Сократівського методу опитування сприятиме розвитку навичок спостереження, інтерпретації, аналізу, оцінки, пояснення і метапізнання як роздумів про власні розумові процеси, тобто критичного мислення, формування якого віднесено до найнеобхідніших навичок здобувачів вищої освіти для розбудови успішного майбутнього [5, с. 131].

Список використаних джерел:

1. Суровцева Р. Педагогічні умови формування критичного мислення молодших школярів. *Гуманізація навчально-виховного процесу: зб. наук. праць*. Слов'янськ, 2009. Вип. XLIV. С. 130–137.
2. Терно С. О. Критичне мислення – сучасний вимір суспільствознавчої освіти. Запоріжжя : Просвіта, 2009. 268 с.
3. Метод Сократа: практичне керівництво. Дайджест бестселера Уорда Фарнsworthа «The Socratic Method». URL : <https://rozum.love/>
4. Нефедченко О. Сократівська діалогічна евристика та її розвиток у зарубіжній і вітчизняній освіті. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2017. Вип. 5 (69). С. 132–145. URL : <https://doi.org/10.24139/2312-5993/2017.05/132-145>.
5. Надурак В. Критичне мислення: поняття та практика. *Філософська методологія і освітні технології*. 2022. Вип. 28(2). С. 129–147. URL : <https://doi.org/10.31874/2309-1606-2022-28-2-7>.

СИНЕРГЕТИЧНІ МОЖЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ, НАУКИ ТА ПРАКТИКИ В ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНОГО ПРОФІЛЮ

Шейко Сергій, к. філос. н., доцент;
Приходько Сергій, к. політ. н., доцент

Початок ХХІ ст. характеризується потужним розвитком наукового знання та застосування якісно нових педагогічних технологій в освітянській діяльності. Важливою проблемою в галузі педагогіки залишається необхідність розробки універсальної інтеграційної методології викладу змісту сучасних освітніх програм підготовки фахівців соціально-гуманітарного напрямку.

Пошуки синтетичного методу дослідження та подання змісту навчальних дисциплін мають розпочинатися із з'ясування сутності філософської категорії «всезагального», а точніше – діалектичної взаємодії категорій «одиничного», «особливого» та «загального» в їх взаємодоповненні. Інноваційні педагогічні технології знаходяться в постійному розвитку, нескінченному процесі пізнання,

відбувається їх удосконалення, конкретизація змісту та форм, прийомів та засобів раціонального та практичного освоєння дійсності.

Значний внесок в розробку радикально нової теоретико-практичної, міждисциплінарної парадигми сучасної науки синергетики зробили її творці – І. Пригожин, Г. Хакен, І. Стенгерс. Постійні відкриття наукових істин вимагають новітніх дефініцій, визначеності в суб'єктивно-понятійних формах мислення, тобто вивіренних категоріальних наукових поняттях, які відображають невідомі раніше явища та процеси окремих моментів дійсності, доповнюючи зміст абсолютної істини.

Синергетика – в перекладі з грецької мови означає спільна дія чи взаємодія, тобто міждисциплінарна система знання, що досліджує процеси самоорганізації, стійкість та розпад певних систем, їх виникнення в напрямку від хаосу до порядку. Завдяки дослідженням вчених Брюсельської школи в 70-80-х рр. XX ст. стали поширюватися основні поняття та ідеї, концепції та теорії науки синергетики. Синергетичні можливості дозволяють застосовувати інтеграційні форми наукового пізнання, з якісно нових позицій розкривають суть міждисциплінарних понять та категорій, характерних для природничих та соціально-гуманітарних наук.

Німецький науковець Г. Хакен в 1973 р. запропонував термін «синергетика». В фундаментальній праці «Порядок із хаосу» Хакен розглядає нерівномірність як основне джерело якісно нової організації порядку, хаос є креативним початком, конструктивним механізмом еволюції. Він стверджував, що протягом історичного часу наукова картина світу збагачується, наповнюється змістовністю, з'являються нові наукові дисципліни, що вимагають системного визначення, їх інтеграції, наукового синтезу, оскільки окремий елемент системи несе в собі інформацію про результат взаємодії з іншими елементами. Синергетичний підхід знаходить теоретичну та практичну реалізацію, насамперед в природничих науках, а також у сфері соціально-гуманітарного знання, зокрема в філософії, політології, педагогіці та мовознавстві.

Синергетика як методологія наукового пошуку освоєння дійсності доводить необхідність взаємодії людини з об'єктивно існуючим світом, нерозривну єдність суб'єкта та об'єкта пізнання, ґрунтується на ідеї розвитку, діалектизації науки. Синергетичні можливості реалізуються в філософії та царині соціально-гуманітарного знання, впроваджуються якісно нові категорії - «нерівномірність», «хаос і порядок», «нелінійність», «біфуркація», впроваджується вибірковість методів наукового пізнання, так званий «методологічний плюралізм». В синергетиці змінюється проблема лінійного визначення випадковості та необхідності, можливості та дійсності, причини та наслідку, посилюється роль одиничного випадку як визначального фактору соціально-політичних змін.

Синергетичні можливості інтеграції новітніх технологій, науки та практики спрямовані на системне застосування міждисциплінарного підходу в сфері освітньої діяльності, поєднанні загальноприйнятих системних підходів до навчання із використанням індивідуальних, особистісних методів та прийомів формування особистості. Особливості застосування синергетичних засобів мають прояви в підготовці фахівців соціально-гуманітарного профілю, оскільки по новому сприймаються відношення суб'єктивного і об'єктивного, випадкового та

необхідного, одиничного та загального, нарешті, хаосу та порядку, постійних суспільно-історичних змін.

Синергетика доводить, що завжди відбуваються процеси виникнення та розпаду складних систем в їх плюралістичному різноманітті. Важливим залишається розробка та застосування інтеграційних підходів щодо вияву взаємодії педагогічних технологій, наукових досягнень та історичної практики.

Список використаних джерел:

1. Інноваційні педагогічні технології: посіб. / За ред. О.І. Огієнко. Київ. Вид-во Ліра-К. 2015. 314 с.
2. Yakimtsov V.V. Історія та розвиток синергетики. Науковий вісник НЛТУ України. Серія економічна. Т.28. №9. Львів. 2018. С. 119-125.

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВЕДЕННЯ ОНЛАЙН-БІЗНЕСУ

Мокієнко Тетяна, к.е.н., доцент;

Прийдак Тетяна, к.е.н., доцент;

Ліпський Роман, к.е.н., доцент

Соціальні мережі стали потужним інструментом для ведення онлайн-бізнесу, дозволяючи компаніям не лише залучати клієнтів, а й взаємодіяти з ними, будувати довіру та підвищувати впізнаваність бренду.

Основними перевагами використання соцмереж для бізнесу є:

1. Масове охоплення аудиторії. Соціальні платформи (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X (Twitter), YouTube) мають мільйони активних користувачів, що дозволяє брендам знаходити свою цільову аудиторію.

2. Прямий зв'язок із клієнтами. Соціальні мережі дають змогу спілкуватися з потенційними клієнтами в коментарях, чатах та через сторіс, що допомагає швидко реагувати на їхні потреби.

3. Таргетована реклама. Платформи, такі як Facebook Ads чи Instagram Ads, дозволяють запускати рекламу на чітко визначені групи людей (за віком, інтересами, геолокацією тощо).

4. Брендинг та довіра. Якісний контент, реальні відгуки та активність у соцмережах формують довіру до компанії та допомагають виділитися серед конкурентів.

5. Можливість продавати без сайту. Instagram, Facebook та TikTok мають вбудовані магазини, що дозволяє продавати товари та послуги без необхідності створювати окремий вебсайт.

6. Аналітика та гнучкість. Більшість платформ надають детальну статистику щодо охоплення, взаємодії та продажів, що допомагає оптимізувати стратегію просування.

Для правильного вибору соціальної мережі, варто визначитися з цільовою аудиторією, контентом, товарами (послугами) тощо. Різні соціальні мережі мають свої особливості та підходять для різних типів бізнесу. Розглянемо їх детальніше в табл. 1.