

14. Станьте структурою, що навчається за рахунок невинного саме аналізу (хансей) і безперервного вдосконалення (кайдзен).

На нашу думку, система управління компанії «Toyota», є ефективною, і, проаналізувавши досвід інших країн, які використовували дану систему, можна сміливо рекомендувати до використання задля успішної побудови власної справи, а також для досягнення стійких конкурентних переваг для вітчизняних підприємств.

#### **Список використаних джерел:**

1. Дао Toyota: 14 принципів менеджмента ведущей компании мира / Джеффри Лайкер; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 402 с. – (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций») : [Електронний ресурс]. – Режим доступу – [http://krivoshchekov.at.ua/dao\\_toyota.pdf](http://krivoshchekov.at.ua/dao_toyota.pdf)

2. Как работают японские предприятия': Сокр. пер. с англ./Под ред. Мондена Я. и др.; Науч. ред. и авт. предисл. Бобрышев Д.Н. – М.: Экономика, 1989. -262 с. : [Електронний ресурс]. – Режим доступу –<http://economy.ru.info/page/059248248112135017152062182175121045254116096121/>

3. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний/ Масааки Имаи; Пер. с англ. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2004. – 274 с. – (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»). : [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://www.gmpua.com/Management/Kaidzen/KaidzenMasaaki.pdf>

*О.В. Лопушинська, асистент  
Д.В. Єрмакова, здобувач вищої освіти ОКР «Бакалавр»  
Полтавська державна аграрна академія*

### **СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯМ ПІДПРИЄМСТВА**

В сучасних умовах господарювання забезпечення підприємств необхідними для ефективної діяльності ресурсами є одним із найважливіших завдань управління. Саме від ефективності використання ресурсів залежить результативність діяльності підприємства.

Розглядаючи ресурсозбереження як комплексне використання всіх економічних ресурсів на кожному етапі виробництва слід враховувати, що їх економія може бути забезпечена лише за умови вдосконалення техніки, технологій, організації праці і виробництва, що можливе лише при наявності відповідного рівня моральної і матеріальної зацікавленості як працівників так і менеджерів, підвищення їх відповідальності за результати своєї праці [1].

Як в Україні, так і в світі в цілому є актуальними проблеми раціонального використання, збереження, а по можливості і примноження й відновлення компонентів природно-ресурсного потенціалу.

Головними причинами, що призводять до критичної високої ресурсоемності продукції промислових підприємств в Україні є: застаріла технологія виробництва й устаткування на вітчизняних підприємствах; відсутність відповідного правового й економічного механізмів, які стимулювали б впровадження програм ресурсозбереження; відсутність відповідного контролю системи ресурсозбереження на підприємстві; недостатній кваліфікаційний рівень працівників тощо.

Оптимізація процесів управління підприємством в напрямку ресурсозбереження

створює резерви щодо скорочення енергоспоживання, економії всіх видів ресурсів і, в остаточному підсумку, – підвищення ефективності й конкурентоспроможності підприємства [2].

Для широкомасштабної реалізації основних завдань проведення ресурсозберігаючої політики на промислових підприємствах України необхідне формування системи управління ресурсозбереженням, раціонального використання всіх наявних у виробництві ресурсів і охорони довкілля, оскільки важливішими критеріями сучасного виробництва є рівні його ресурсомісткості, безвідходності та екологічності виробничих процесів [3].

Отже, ресурсозбереження на підприємстві необхідно розглядати певним чином як організовану, впорядковану і спрямовану на досягнення конкретних результатів виробничу систему. Функціонування такої соціально-економічної системи спричиняє необхідність створення ефективного економічного механізму раціонального використання ресурсів підприємства, в якому відбувається ринкове саморегулювання і державне регулювання ресурсозбереженням.

#### **Список використаних джерел:**

1. Беляєва Г.Є. Ресурсозбереження як напрямок підвищення конкурентоспроможності підприємств в загальній системі управління [Текст] / Г. Є. Беляєва // Екологічний менеджмент у загальній системі управління : тези доповідей Десятої щорічної Всеукраїнської наукової конференції (Суми, 20-21 квітня 2010 року) / Відп. за вип. О. М. Теліженко. – Суми : СумДУ, 2010. – Ч.1. – С. 20-23.

2. Шаповал А. І., Шаповал А. О. Методичні підходи до формування ефективної системи управління ресурсозбереженням на підприємстві /А. І. Шаповал, А. О. Шаповал // Електронний ресурс: <http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/3562/1/ACF07B18d01.pdf>

3. Нижник В. М., Шумовецька Т. В. Шляхи підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств / В. М. Нижник, Т. В. Шумовецька // Вісник Хмельницького національного університету 2012. - № 3. - Т. 3 – С.100-102.

*А.В. Кошулько, здобувач вищої освіти СВО «Магістр»*

### **МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

Загальновідомо, що комерція – слово латинського походження (лат. «commercium»), що означає «торгівля». Термін «комерційна діяльність» з'явився в Україні паралельно з терміном «риннок», оскільки ринкова економіка – це економіка вільного підприємництва, за якому отримують розвиток усі комерційні процеси і відносини обміну [1].

Комерційна діяльність забезпечує реалізацію функції товарно-грошового обміну, відіграє важливу роль у реалізації соціальної політики, розширенні міжгалузевого обміну, і є рушійною силою розвитку не лише торговельної діяльності, але й економіки в цілому. Стабільна динаміка та розвиток сучасних форм підприємництва вимагає вдосконалення комерційної діяльності як в теоретичному, так і практичному плані.

Механізм управління комерційною діяльністю формується як функціональна складова загальної системи менеджменту суб'єкта господарювання. Цей механізм