

- Б. Д. Семак // Вісник Хмельницького національного університету. Технічна науки. – 2015. – № 5. – С. 164–172.
2. Гушак О. М. використання рослинних барвників для світлостабілізації шовкових і капронових платтяних тканин / О. М. Гушак, Б. Д. Семак // Вісник Хмельницького національного університету. Технічна науки. – 2015. – № 6. – С. 119–125.
 3. Кириллов Е. А. Цветоведение / Е. А. Кириллов. – Москва : Легкпромбытгиздат, 1988. – 127с.
 4. Петрова И. Н. Ассортимент, свойства и применение нетканых материалов / И. Н. Петрова, В. Ф. Андросов. – Москва : Легкпромбытгиздат, 1991. – 208 с.
 5. Пигменты и наполнители неорганические. Методы определения цвета и белизны. ГОСТ 16873-92

О. В. Калашник, к. т. н., доцент
kalashnik1968@meta.ua;

О. В. Кириченко,
olena.kyrychenko2010@gmail.com

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», Україна*

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОКРИВНИХ ПОЛОТЕН ТИПУ АГРОВЛОКНО

На початку століття на ринку України з'явився новий матеріал, який використовують у сільському господарстві та на присадибних ділянках, – покривні полотна типу агроволокно. Воно являє собою неткане полотно з поліпропіленових ниток, скріплених між собою таким чином, що між ними залишаються проміжки. Тому агроволокно, на відміну від поліетиленової плівки, пропускає вологу і повітря, що робить його придатним як для мульчування грядок, так і для укриття посівів або вже сформованих рослин – залежно від товщини, структури, щільності і кольору матеріалу [1, 2].

Маркування є ефективним способом доведення до споживача інформації про споживчих властивості товарів [3]. Для аналізу інформаційного забезпечення були обрані:

- покривний матеріал ТОВ «Зелене поле»;
- агроволокно з ультрафіолетовим стабілізатором ТОВ «Одетекс».

Ці полотна мають одне призначення, але виконують різні функції: матеріал ТОВ «Зелене поле» для захисту дерев та кущів у зимовий період, а ТОВ «Одетекс» – зниження ерозії та висихання; прискорення

процесу росту рослин; продовження періоду збору урожаю; захист рослин від хвороб, заморозків, шкідників; скороченні кількості поливу.

Характеристика реквізитів маркування агроволокон об'єктів дослідження подана в таблиці 1.

Таблиця 1 – Характеристика реквізитів маркування агроволокон, що зазначені на пакованні

Назва реквізиту	ТОВ «Зелене поле»	ТОВ «Одетекс»
Найменування підприємства-виробника, його місцезнаходження та товарний знак	ТОВ «Зелене поле», 04119, Україна, м. Київ, вул. Мельникова, 83-А, оф. 417.	ТОВ «Одетекс» 65000, Україна, Одеська обл., м. Одеса, вул. Краснослободська 1
Найменування полотна і номер артикулу	покривний матеріал для дерев та кущів	агроволокно з ультрафіолетовим стабілізатором
Позначення стандарту або іншої нормативної документації	–	ТУ У 175-33387508-002-2011
Ширина полотна	0,8 (1,6) м	1,6 м
Склад сировини, %	–	поліпропілен, добавки
Колір або номер малюнка	–	Біле
Довжина полотна в рулоні або шматку	5 м	10 м
Дата випуску	–	липень 2015
Кількість в упаковці	10 шт.	–
Термін придатності	необмежений	5 років
Щільність	–	17 г/м ²
Штриховий код	4820124960259	4820101110219

Аналіз реквізитів маркування нетканих матеріалів ТОВ «Зелене поле» дав змогу з'ясувати, що не зазначені такі необхідні реквізити маркування як склад сировини, щільність, колір, дата випуску та позначення нормативної документації.

Такі реквізити як склад сировини, щільність, колір дають змогу споживачам швидко ідентифікувати неткані матеріали, визначати їх призначення, сферу застосування тощо.

Особливої уваги заслуговує той факт, що покривний матеріал ТОВ «Зелене поле» має необмежений термін придатності, хоча на упаковці не зазначено матеріал виготовлення та використані стабілізатори.

Отже, виробникам нетканних матеріалів типу агроволокно потрібно переглянути практику маркування власної продукції, що дасть змогу споживачам обирати її за необхідною, доступною, достовірною та своєчасною інформацією.

Список використаних інформаційних джерел

1. Типи агроволокна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://texton.com.ua/content/view/106/30/lang.ukrainian/>. – Назва з екрана.
2. Агроволокно: види, характеристики, способи застосування [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://poradnyk.com/inshiporadi/1082-agrovolokno-vidi-kharakteristiki-sposobi-zastosuvannya>. – Назва з екрана.
3. Товарна інформація: види, форми, засоби, вимоги, правова база [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://studme.com.ua/1098120511038/marketing/tovarnaya_informatsiya_vidy_formy_sredstv_a_trebovaniya_pravovaya_baza.htm. – Назва з екрана.