



ПОЛТАВСЬКА
ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА
АДМІНІСТРАЦІЯ



ПДАУ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ПОЛТАВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. Г. КОРОЛЕНКА
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА (М. КИЇВ)
МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (М. ОДЕСА)
УНІВЕРСИТЕТ «ОПТИМА» (М. КИЇВ)

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Стан та перспективи розвитку
рекреаційно-туристичного комплексу
України: природний, соціальний,
економічний та інноваційний аспекти**

13 травня 2026 року

Полтава

УДК [338.48+379.8](082)
С 77

*Рекомендовано до друку вченою Радою факультету обліку та фінансів
Полтавського державного аграрного університету
(протокол № 9 від 27.04.2026 р.).*

Редакційна колегія:

- **Безкровний Олександр Валентинович**, к. е. н., доцент, декан факультету обліку та фінансів, професор кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету;
- **Бражник Людмила Василівна**, к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету;
- **Городянська Лариса Володимирівна**, к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту, системного аналізу та міжнародних відносин Українського державного університету імені Михайла Драгоманова;
- **Єгорова Олена Володимирівна**, к. е. н., доцент, професор кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету;
- **Зоря Олексій Петрович**, д. е. н., професор, завідувач кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету;
- **Каролоп Олена Олександрівна**, к. пед. н., доцент, завідувачки кафедри готельно-ресторанної справи Університет «ОПТИМА» (м. Київ);
- **Логвин Михайло Михайлович**, к. геогр. н., доцент, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі;
- **Олійник Валентина Дем'янівна**, к. геогр. н., доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Міжнародного гуманітарного університету;
- **Перерва Петро Григорович**, д. е. н., професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»;
- **Федорченко Лілія Вікторівна**, заступник директора Департаменту - начальник управління розвитку туризму, музейної справи та охорони культурної спадщини Департаменту культури і туризму Полтавської ОВА;
- **Шуканова Анжела Анатоліївна**, к. пед. н., доцент, завідувач кафедри географії, методики її навчання та туризму Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка.

Стан та перспективи розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України: природний, соціальний, економічний та інноваційний аспекти : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Полтава, 13 травня 2026 року). Полтава : ПДАУ, 2026. 229 с.

У збірнику надруковані матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Стан та перспективи розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України: природний, соціальний, економічний та інноваційний аспекти». Матеріали надруковані в авторській редакції. Редакційна колегія може не розділяти поглядів авторів. Відповідальність за зміст матеріалів, точність наведених фактів, цитат, посилань на джерела, достовірність іншої інформації та за додержання норм авторського права несуть автори.

Посвідчення ДНУ УкрІНТЕІ №429 від 27 березня 2026 року

© Колектив авторів, 2026 рік
© Полтавський державний аграрний університет

*Єгорова Олена Володимирівна,
к.е.н., доцент, професор кафедри фінансів,
економічних досліджень і туризму
Куценко Олександр Олександрович,
здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
спеціальності 126 «Інформаційні системи та технології»
Носач В'ячеслав Сергійович,
здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
спеціальності 126 «Інформаційні системи та технології»
Полтавський державний аграрний університет*

РОЗВИТОК АГРОТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: КОНЦЕПЦІЯ СПЕЦІАЛІЗОВАНОЇ ЦИФРОВОЇ ПЛАТФОРМИ GREENESCAPE

Світовий туристичний ринок характеризується зростанням попиту на автентичний, екологічний та персоналізований досвід. Зокрема, у технологічно розвинутих країнах серед мешканців міст зростає популярність агротуризму як форми відпочинку, що поєднує подорожі із зануренням у традиційне сільське життя. Агротуризм є одним із видів сільського туризму, особливістю якого є не лише проживання туристів у сільській місцевості, а й здобуття ними автентичного досвіду сільського життя, активної участі в сільськогосподарському процесі (working holidays) [1].

Попри зростаючий інтерес до агротуризму, в Україні цей сегмент ринку залишається недостатньо розвиненим. Агропідприємства, фермери та особисті селянські господарства рідко розглядають агротуризм як стратегічний напрям диверсифікації діяльності та підвищення доходності [2].

Водночас потенційним агротуристам важко знайти повну інформацію про можливості такого відпочинку, оскільки ринок агротуризму в Україні недостатньо організований і частково перебуває у «тіні». Це пояснюється тим, що пропозиції агротуризму є розрізненими, відсутня зручна платформа для їх

представлення, а рівень використання цифрових інструментів у цій сфері залишається низьким. Платформи типу Airbnb та Booking.com не спеціалізуються на агротуризмі й не враховують його специфіку (наприклад, сезонність сільськогосподарських робіт або специфічні санітарні умови), що ускладнює пошук автентичних агротуристичних пропозицій. Найвні платформи агротуризму, як-от AgriTourism World [3]. та Farm Stay USA [4], орієнтовані на глобальний ринок і не враховують українську специфіку.

З метою подолання зазначених проблем доцільним є створення спеціалізованої платформи агротуризму GreenEscape, яка орієнтована на український ринок і враховує особливості агротуристичного продукту. Платформа передбачає формування єдиного каталогу перевірених господарств, які надають послуги агротуризму, із можливістю фільтрації за ключовими параметрами, інтерактивною картою локацій, впровадження системи онлайн-бронювання та оплати, а також використання сертифікації, відгуків і рейтингів агротуристичних об'єктів для підвищення рівня довіри.

Важливою перевагою платформи є орієнтація не лише на надання послуг розміщення, а на створення комплексного туристичного досвіду. Туристи зможуть обирати місце проживання та харчування з урахуванням наявності додаткових послуг: екскурсій, дегустацій, можливості отримання досвіду нескладної роботи на фермі (наприклад, збирання врожаю або догляду за свійськими тваринами) тощо. Крім того, упровадження процедур перевірки та відбору фермерських господарств сприятиме забезпеченню якості послуг і формуванню позитивного іміджу платформи.

Цільовою аудиторією сервісу є переважно міські жителі із середнім рівнем доходу, прихильники slow lifestyle, які шукають альтернативні формати відпочинку, зокрема екологічно орієнтовані та автентичні подорожі. Реалізація проекту передбачає використання сучасних каналів просування, зокрема цифрового маркетингу та партнерських програм.

Бізнес-модель монетизації передбачає отримання доходів від:

- комісії з бронювань (10–20%);

- платне просування ферм (premium listings);
- реклами на платформі.

Ключовими метриками ефективності роботи платформи можуть бути: кількість бронювань за період; кількість підключених фермерських господарств; конверсія «відвідувач → бронювання»; частка повторних бронювань; заповнюваність об'єктів розміщення; загальний обсяг транзакцій (GMV); співвідношення САС/LTV тощо.

Ринок спеціалізованих агротуристичних платформ в Україні наразі є несформованим, що створює передумови для отримання конкурентних переваг і водночас відкриває можливості швидкого масштабування сервісу.

Отже, агротуризм є перспективним напрямом розвитку туристичної галузі та важливим інструментом підвищення економічної стійкості фермерських господарств [2]. Водночас наявні ринкові пропозиції не повною мірою задовольняють потреби споживачів через відсутність спеціалізації та локального фокусу. Запропонована платформа GreenEscape спрямована на подолання зазначених проблем шляхом створення спеціалізованого цифрового середовища для розвитку агротуризму. Її реалізація сприятиме підвищенню доступності агротуристичних послуг, розвитку сільських територій та популяризації екологічно відповідального відпочинку.

Список використаних джерел:

1. Липчук В. В., Липчук Н. В. Особливості агротуристичного продукту. *Економіка та суспільство*. 2024. № 61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-27>.
2. Пилипенко К. А., Рунчева Н. В., Прокопишин О. С. Агротуризм як стратегічний напрям підвищення рівня доходу фермерських господарств України. *Економічний простір*. 2024. № 191. С. 348–353. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-58>.
3. AgriTourism World. AgriTourism World: official website. URL: <https://agritourismworld.com> (дата звернення: 30.04.2026).

4. Farm Stay USA. Farm Stay USA: official website. URL: <https://farmstayus.com> (дата звернення: 30.04.2026).

<i>Гарнага А. В., Тютюнник Ю. М.</i> СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ	52
<i>Городянська Л. В.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ УПРАВЛІНЦІВ ДЛЯ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	55
<i>Горяча О. Л., Боровський С. В.</i> МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: УПРАВЛІНСЬКИЙ, ПРАВОВИЙ ТА МАРКЕТИНГОВИЙ ВИМІРИ	60
<i>Гуров Р. М., Цвілий С. М.</i> АДАПТИВНА МОДЕЛЬ ДОНАЛЬДА КІРПАТРИКА ДЛЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ НАВЧАННЯ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМОЗНАВСТВА	64
<i>Даниленко В. В.</i> ПРОГРЕСИВНІ ВЕБ-ЗАСТОСУНКИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО СЕРВІСУ	67
<i>Даценко А. О.</i> <i>Науковий керівник – Олійник В. Д.</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	71
<i>Даценко А. О., Цвілий С. М.</i> ПРАКТИКООРІЄНТОВАНА МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ ДЛЯ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	76
<i>Дерев'янка А. В., Тютюнник Ю. М.</i> СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ: ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНИХ ДЕФІНІЦІЙ	79
<i>Дехтяр Н. А.</i> СТРАТЕГІЇ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ	82
<i>Єгорова О. В., Куценко О. О., Носач В. С.</i> РОЗВИТОК АГРОТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: КОНЦЕПЦІЯ СПЕЦІАЛІЗОВАНОЇ ЦИФРОВОЇ ПЛАТФОРМИ GREENESCAPE	86
<i>Золотько Н. Є., Шуканова А. А.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ ФРН	90
<i>Копилець Є. В., Шкурпела М. О.</i> РОЛЬ ЗАКЛАДІВ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ У РОЗВИТКУ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ	93
<i>Корньова В. Ю., Сухорукова А. Л.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ПОДАТКОВИХ МЕХАНІЗМІВ СТИМУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ	96