

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Тезисы
X Международной научной студенческой конференции

(Минск, 18–19 марта 2021 года)

Минск
БГАТУ
2021

Рыночная экономика: сегодня и завтра : тезисы
X Международной научной студенческой конференции (Минск,
18–19 марта 2021 года) / редкол.: Г. И. Гануш [и др.]. –
Минск : БГАТУ, 2021. – 492 с. – ISBN 978-985-25-0086-9.

Представлены результаты научных исследований, выполненных
учащейся молодежью Беларуси, России, Украины, Туркменистана,
Казахстана, Нигерии, Ливана.

Редакционная коллегия:

Гануш Г. И., д-р экон. н., проф., член-корр. НАН Беларуси,
зав. кафедрой экономической теории и права (научный редактор);

Синельников В. М., канд. экон. н., доц., декан факультета
предпринимательства и управления;

Кулага И. В., канд. экон. н., доц., доцент кафедры
экономической теории и права;

Корсак М. М., канд. экон. н., доц., доцент кафедры экономики
и организации предприятий АПК;

Корсун Н. Ф., канд. экон. н., доц., доцент кафедры информационных
технологий и моделирования экономических процессов;

Ковтунов А. В., канд. экон. н., доц., доцент кафедры
менеджмента и маркетинга;

Контровская И. А., канд. с.-х. н., доц., доцент кафедры учета,
анализа и аудита

*Материалы опубликованы на языке оригинала с сохранением орфографии
и пунктуации авторов. Ответственность за достоверность публикуемых мате-
риалов несут их авторы.*

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ АПК

Денис Алексенцев, Анастасия скоморохова Анализ аспектов конкурентной устойчивости АПК в условиях деглобализации мировой экономики	17
Виктория Бондарович, Ангелина Музыченко Трудовые ресурсы как фактор устойчивого развития экономики АПК	19
Антонина Варакса Особенности сахарной промышленности Республики Беларусь	22
Анастасия Волынец, Алина Бульчик Состояние и тенденции развития овощеводческих крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь	25
Елизавета Воробьева Инновации как фактор эффективного развития экономики	27
Виктория Высоцкая Перспективы развития новой породы овец иль-де-франс в Республике Беларусь	29
Антон Геналюк Социальная реабилитация: характеристика и основы развития	31
Анастасия Гончар Динамика развития субъектов малого и среднего предпринимательства	34
Анастасия Грицук, Мария Сенкевич Налоговая система и пути ее совершенствования в Республике Беларусь	37
Володымыр Грыгоряк Основы мотивации персонала аграрных предприятий	39
Мария Дудо, Владислав Сиротин Устойчивое развитие сельских территорий как одна из целей государственной аграрной политики Республики Беларусь	42
Татьяна Душевская, Анна Кононович Основные итоги реализации макроэкономической политики в Республике Беларусь	44
Татьяна Душевская Анализ показателей финансовой устойчивости банковской системы Республики Беларусь	46

Анна Здерева Теория и методология управления экономической безопасностью социально-экономических систем	49
Никита Ишутин Необходимость паритетных экономических взаимоотношения на рынке молочной продукции России	52
Александр Касьян, Андрей Ильин Ресурсное обеспечение предприятия – основа конкурентоспособности	54
Альона Кругова, Сергей Ильин Отдельные вопросы конкурентоспособности предприятий	56
Александра Кулюпина Пути повышения эффективности производства и продажи подсолнечника на примере ООО «Берег» Воронежской области	59
Екатерина Куприянова Тенденции развития молочно-продуктового подкомплекса России	63
Татьяна Левкович Направления развития инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	69
Артур Левшунов, Алексей Орлов Проблемные аспекты высшего технического образования	71
Владимир Лутовинов Эффективность КАС-32 на посевах зерновых . .	77
Мананова Меруерт Риски в сфере агропромышленного комплекса . .	79
Андрей Матусевич Причины и последствия социальных конфликтов . . .	80
Никита Микель, Владислав Плешевич Работающие студенты: совмещение учебы и заработка	82
Виктория Михачева, Рената Давыденко Эффективность использования трудовых ресурсов в Республике Беларусь	85
Елизавета Мозговая Основные направления повышения рентабельности производства молока в ОАО «Агрофирма Калитва» Россошанского района Воронежской области	88
Анна Павлык Основные элементы государственной финансовой политики в Украине	91
Владислав Плешевич Государственный бюджет в финансовой системе государства и особенности его формирования в Республике Беларусь	94
В.А. Попова Оценка эффективности управления инвестиционной безопасностью Тамбовской области	96

Даря Проценко, Валерий Дворецкий Теоретические основы экономической эффективности интенсификации молочного скотоводства	99
Анастасия Рослякова Дилемма между классической и поведенческой экономикой	101
Ангелина Силивончик, Маргарита Мигура Теоретические основы механизма функционирования рынка труда	104
Алеся Скоробогатая Стили управления как социологическая проблема ..	107
Тимур Тиняков Методические подходы эффективного управления инновационной деятельностью агропромышленного комплекса	109
Ирина Титова, Елизавета Нагорная Труд как социально-экономическая категория	112
Владимир Третьяков Экономическая обоснованность орошения посевов сахарной свеклы в Тамбовской области	114
Алеся Хвашевская Структура и пропорции национальной экономики Республики Беларуси	117
Виталий Шевченко Классификация потенциала предприятия: теоретический подход	119
Мария Шевчук, Полина Мучинская Правовое регулирование обеспечения занятости – важнейшая задача государства	122
София Шигимага Беговая дорожка кокрейна для сельского хозяйства ...	125
Дарья Шинтарь Специфика и особенности оценки эффективности молочного скотоводства	128
Яковец Николай Современные подходы к инновационному процессу в АПК	130

СЕКЦИЯ 2

СИСТЕМНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ АПК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Александр Авдей, Никита Волков Энергосбережение при производстве и использовании кормов.	133
Анастасия Апарина Тенденции развития и поддержка садоводства в России и Беларуси	135

Валентина Богданович, Кирилл Федотов Разработка стратегии развития предприятия АПК	138
А.С. Бондар, Д.С. Гаврош Анализ развития плодородства в Гродненской области	141
Мария Гончарова Финансовое планирование предприятий АПК	143
Полина Грудько Организационно-технологические аспекты повышения эффективности свиноводства	145
Гурская Анжелика Анализ реализации государственных программ по производству рапса	148
Анна Дешко Продовольственная безопасность Республики Беларусь ...	150
Вера Драница Функционирование рынка труда в агропромышленном комплексе Республики Беларусь и повышение его эффективности	154
Жубан Мейрамбек Проблемы развития агропромышленного комплекса Казахстана в условиях ВТО	157
Никита Забело, Ярослав Гарунович Совершенствование планирования научно-технического потенциала предприятия АПК	159
Сергей Зановский Развитие электротранспорта в АПК	161
Маргарита Зимацкая Тенденции развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь	164
Антон Исаенко Капитализация: сущность, формы, принципы	167
Аязжан Калиакпарова Инновационные технологии в АПК Республики Казахстан	169
Олег Клименко, Ольга Ивахненко Проблемы и перспективы развития растениеводства Украины	172
Анастасия Коваленко Анализ состава и структуры основных средств на примере ОАО «Минский автомобильный завод»	174
Юлия Коваленко Повышение инвестиционной привлекательности предприятия как часть общей стратегии экономического субъекта	176
Максим Сидорович Инвестиционные риски в деятельности предприятия	179
Алина Кривоблоцкая Эффективность реализации молочной продукции молокоперерабатывающими предприятиями Брестской области	181

Алексей Макарович, Кирилл Руденко Инвестиционное обеспечение предприятий АПК	184
Мамаджанов Рауфжан Тенденции развития агропромышленного комплекса в современных условиях	187
Анна Ольшевская, Юлия Сухова Повышение эффективности деятельности предприятий АПК	189
Пелипенко Анна Пути активизации инвестирования в сельском хозяйстве Украины	191
Владислав Плешевич, Никита Микель Структура совокупного потенциала предприятия АПК	194
Ангелина Протасеня Эффективность производства картофеля в районах Гродненской области	196
Анастасия Пунько, Ксения Гаро Эффективность производства продукции животноводства и пути ее повышения	199
Сергей Пыж, Елена Хомич Перспективные направления повышения эффективности агробизнеса Беларуси	202
Александра Рабцевич Влияние окупаемости ресурсов на изменение рентабельности продаж в организациях АПК с учетом региональных особенностей	205
Яна Рылькова Современное состояние отрасли животноводства в Республике Беларусь	207
Александр Семенчук Эффективность производства зерна в СПК «Прогресс-Вертелишки» Гродненского района	210
Мария Сенкевич Использование кейс-технологий в образовательном процессе при подготовке будущих менеджеров организаций АПК	212
Матвей Слиженковский, Иван Абрамов Процесс планирования на предприятии	215
Сергей Стульба, Владислав Швакель Методы оценки ресурсного потенциала предприятия АПК	217
Виктория Тетеринец Технический потенциал сельскохозяйственных организаций Беларуси	220
Александр Толкачев, Алексей Машенок Использование передового опыта стратегического планирования для предприятий АПК	223
Алена Урбанович Анализ производства и потребления мяса в Республике Беларусь	225

Вадим Фицнер Эффективность выращивания рапса в организациях Брестской области	227
Екатерина Хитрова Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств в России и Воронежской области	230
Дмитрий Царкевич, Артур Хомюк Методы определения конкурентоспособности предприятия АПК	234
Екатерина Черная Рынок сухого молока Республики Беларусь	236
Анастасия Чернявская Состав и структура прибыли в ООО «Шацкий Мастер»	239
Елена Шкода, Полина Грудько Перспективы использования технологии блокчейн в молочной промышленности	241
Диана Шульган, Татьяна Рагович Экономическая эффективность производства молока и пути ее повышения	244
Елизавета Шустер, Анастасия Коваленко Повышение эффективности производства льнотресты на основе внедрения инноваций	246
Елизавета Шустер Эффективность использования местных видов топлива на комбинированных котельных в сельской местности	249

СЕКЦИЯ 3 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ ОБОСНОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Hussain Abde Sater THE COST OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN LEBANON	252
Anton Murog EXAMPLES OF ECONOMICAL PROBLEMS THAT REDUCE TO SOLVING DIFFERENTIAL EQUATIONS	254
Akzhan Zholdymuratova SMART TOURISM DEVELOPMENT AS A COUNTRY'S ECONOMY DRIVE FORCE	256
Владислав Весна Повышение эффективности функционирования ПУП «Завод Белкооппрогресс» Белкопсоюза	259
Мария Гончарова, Алеся Щербак SWOT-Анализ производственно-хозяйственной деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства «Агролига»	262
Давид Эммануэль Даре Анализ потребления молока и молочных продуктов в Республике Беларусь и Нигерии	264

Анастасия Дулич Оптимизация рациона кормления сельскохозяйственных животных	267
Анастасия Измер Информационные системы предприятия по производству молочной продукции	270
Евгений Колосей Информационные системы и технологии в эффективности управленческих решений ОАО «Минская ПМК»	272
Алексей Колпак Энергоэффективные технологии в сельском хозяйстве ..	275
Анастасия Коляда Метод изоклин	277
Виктория Михачева Информационные технологии в Республике Беларусь: достижения и перспективы	281
Татьяна Молчан, Диана Невдах Влияние отдельных показателей на среднесуточный прирост молодняка КРС	284
Анна Пархимович, Алексей Протодяконов, Никита Иванов Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь	287
Юлия Позняк Применение информационных технологий при проведении анализа измерительных систем	289
Екатерина Призван, Елизавета Клянченко Статистика качества продукции	292
Надежда Прокопик Рекламная деятельность в сети интернет	294
Екатерина Сахно, Татьяна Лукашик Использование новейших информационных технологий при принятии решения	296
Екатерина Смычкова Приоритетные направления инновационного развития АПК	298
Анастасия Томялойть Производство молока в Республике Беларусь	301
Кристина Ульянова Информационные технологии в системе управления экономической безопасностью предприятия (на примере ПАО «Тамбовская энергосбытовая компания»)	304

СЕКЦИЯ 4

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В АПК

Алина Бидниченко Направления совершенствования маркетинговой деятельности предприятия	307

Евгения Бонич Ценовые риски ведущих предприятий молочной промышленности Республики Беларусь	310
Анна Борковская Управление эффективностью производственной деятельности организации	312
Николай Быков Техническое обеспечение специализации сельскохозяйственной организации	314
Кристина Вожова Трудовые ресурсы сельхозпредприятий в рыночной экономике: проблемы и перспективы	316
Елизавета Воробьева Особенности инновационной деятельности в аграрном производстве Беларуси	319
Lesia Hasparian MODERN APPROACHES TO THE FORMATION OF THE IMAGE AND REPUTATION OF CIVIL SERVANTS	321
Анастасия Голубева Развитие менеджмента в агропромышленном комплексе	323
Анастасия Гончар Разработка программы управления рисками на предприятии	326
Анна Грибова Анализ влияния внешних факторов на развитие ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» с помощью PEST-анализа	329
Елизавета Гришанова Возможности использования маркетинговых коммуникаций в агропромышленном комплексе	332
Алина Грудько Система методов мотивации персонала	334
Полина Грудько Проблемы современного управления предприятием ...	336
Юрий Грэй Персонал в системе управления развитием предприятия	338
Анастасия Дзюба Предложение по повышению конкурентоспособности ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат»	342
Максим Дрозд Управление производительностью труда в современных условиях	344
Татьяна Душевская Теоретические аспекты формирования сбытовой политики организации	347
Yehor Diachenko, Andriy Litun LEGUMES ARE A STRATEGIC FACTOR IN REGULATING PROTEIN BALANCE	348
Ольга Евлаш Конкуренция зерноперерабатывающих организаций АПК ..	350
Оксана Ефименко Управление маркетинговой деятельностью на примере УП «Минский хладокомбинат №2»	352

Vladyslav Zadorozhnii INVOLVEMENT OF THE ENTERPRISE'S STAFF IN THE IMPLEMENTATION OF SLEEPFUL PRODUCTION	355
Полина Зыль Необходимость исследования рынков сбыта организации как основа формирования ее сбытовой политики	357
Ирина Капран Принципы формирования системы стратегического управления предприятием	359
Елизавета Клянченко Проблемы трудовой мотивации в сельском хозяйстве	362
Юрий Ковтун Менеджмент малых предприятий: проблемы и перспективы	364
Вероника Козловская Проблемы управления запасами материальных ресурсов сельскохозяйственных товаропроизводителей	366
Анна Кононович Мотивация сотрудников как проблема менеджмента в сфере АПК	369
Дмитрий Королев Актуальные проблемы менеджмента и маркетинга в АПК	371
Дарья Кривецкая Электронная коммерция как фактор инновационного развития деятельности сельскохозяйственных предприятий	374
Сергей Кучик Разработка и реализация управленческих решений по эффективному использованию автомобильного транспорта организации ..	376
Кристина Лисовец Особенности управления процессом обучения детей с особыми потребностями с помощью мультимедийных компьютерных технологий	378
Николай Лысенко Роль и значение конфликтов в жизни индивида	381
Olha Malakhova PROFESSIONAL SOCIALIZATION OF CIVIL SERVANTS	383
Екатерина Малинина Влияние товарного ассортимента на выбор способов продвижения продукции ОАО «1-ая Минская птицефабрика» ...	386
Татьяна Молчан Потребительские предпочтения в детском питании	389
Диана Невдах Маркировка и прослеживаемость в детском питании	391
Виктория Нестерович Интернет-маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности организации (на примере ОАО «Птицефабрика «Рассвет»)	393

Валерия Ополько, Ольга Проскура Улучшение финансового состояния предприятия за счет расширения производства	396
Игорь Поповский Производственно-сбытовая стратегия сельскохозяйственной организации	398
Елизавета Портянко Особенности маркетинговых коммуникаций ОАО «Минский молочный завод №1»	400
Екатерина Призван Маркетинговая концепция управления интегрированной структурой АПК	403
Диана Примак Управление эффективностью производственной деятельности сельскохозяйственного предприятия	405
Дарья Ременчук Управление инновационной деятельностью организации в условиях информатизации	407
Эрика Свирида Менеджмент трудового потенциала: развитие и обучение персонала организации	410
Алина Тишкевич Особенности применения комплекса маркетинговых коммуникаций на рынке сельскохозяйственной продукции	413
Уайхан Жанерке Проблемы менеджмента в агропромышленном комплексе	415
Андрей Чернов Значение маркетинговой подсистемы менеджмента в процессах повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	417
Артем Шляцкий Совершенствование сбытовой политики как фактор повышения эффективности деятельности организации	420
Илья Яковицкий Оперативное управление сельскохозяйственным производством и пути повышения его эффективности	422

СЕКЦИЯ 5

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

Виктория Болотько Актуальные вопросы проведения анализа долгосрочных инвестиций	425
Инга Борисевич Внедрение системы сбалансированных показателей в страховых компаниях	427
Илья Буданцев Направления совершенствования учетной системы ресурсоснабжающих предприятий	429

Мария Гончарова Самозанятые как инструмент сокращения безработицы	432
Артем Гришков Теоретические основы анализа финансового состояния организации	435
Мария Ермоленко Анализ денежных потоков организации	437
Алина Жук Совершенствование производственно-сбытовой деятельности организации (на примере ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский»).	440
Даяна Заболоцкая Совершенствование управления денежными потоками в ОАО «Вишневка-2010»	443
Елена Ильина Направления повышения эффективности использования оборотного капитала	445
Татьяна Кадач Учетная политика: аспекты учета ГСМ	447
Вероника Козловская Лизинг и его развитие в Республике Беларусь	450
Вероника Кузьмичук Социальная защита населения в системе предпринимательства	453
Ольга Летунович Недостатки учетной политики КСУП «Красная армия» Рогачевского района Гомельской области.	454
Анастасия Матяж Развитие женского предпринимательства как фактор обеспечения эффективной занятости	456
Ксения Мачульская Современные источники финансовых ресурсов	459
Ксения Наумовец Проблемы развития лизинга в Республике Беларусь . .	461
Валерия Ополько Агроэкотуризм в Беларуси: состояние и перспективы развития	464
Екатерина Пекарская Совершенствование методики контроля денежных потоков в организации	466
Елена Полещук Экономические последствия коронавируса	469
Елена Полещук Модель факторного анализа рентабельности собственного капитала	471
Надежда Проконик Электронные деньги в Беларуси: особенности использования и учета	472
Анастасия Стрельченко Направления государственной поддержки молодых специалистов	475

Алина Тишкевич Система сбалансированных показателей в управлении персоналом	476
Кристина Трусакова Учет и анализ процесса реализации продукции растениеводства	479
Екатерина Чернявская Современные направления теории и практики бухгалтерского учета, анализа и аудита	481
София Шигимага Беговая дорожка кокрейна для сельского хозяйства ..	484
Оксана Черных Основные проблемы развития растениеводства в современных условиях хозяйствования	487

Дорогие читатели!

Развитие научной деятельности студентов, магистрантов и аспирантов является одним из приоритетных направлений деятельности Белорусского государственного аграрного технического университета. Научно-исследовательская работа начинающих молодых исследователей рассматривается как неотъемлемая часть повышения качества подготовки специалистов, способных творчески применять в практической деятельности достижения научно-технического прогресса, а также уметь адаптироваться к современным условиям развития экономики. С целью стимулирования самостоятельной работы студентов, формирования условий для самореализации студентов в сфере науки, обмена опытом ведения научных исследований между студентами в Белорусском государственном аграрном техническом университете проводится ежегодная Международная научная студенческая конференция «Рыночная экономика: сегодня и завтра».

Традиционный молодежный форум 18-19 марта 2021 года в десятый раз собрал представителей не только вузов Республики Беларусь, но и Казахстана, России, Туркменистана, Нигерии, Ливана и Украины. Наиболее активно проявили себя студенты и магистранты «Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства имени Петра Василенко», «Полтавский национальный технический университет имени Юрия Кондратюка», «Псковский государственный университет», «Подольский государственный аграрно-технический университет», «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I» а также представители студенчества нашего университета.

Работа конференции проходила по 5 направлениям: «Теоретические основы конкурентной устойчивости экономики АПК» (председатель – Кулага И.В., к.э.н., доцент), «Системное развитие экономики АПК в современных условиях хозяйствования» (председатель – Корсак М.М., к.э.н., доцент), «Информационные технологии и моделирование экономических процессов в системе обоснования эффективных управленческих решений» (председатель – Корсун Н.Ф. к.э.н., доцент), «Актуальные проблемы менеджмента и маркетинга в АПК» (председатель – Ковтунов А.В., к.э.н., доцент), «Современные направления теории и практики бухгалтер-

ского учета, анализа и аудита» (председатель – Бельчина Е.М., ст. преподаватель.

В оргкомитет было представлено более 186 докладов. В наш сборник включены наиболее интересные и содержательные тезисы выступлений наших участников. Оргкомитет конференции поздравляет дипломантов и выражает признательность всем участникам и организаторам нашей конференции.

Интерес, проявленный к представленным сообщениям, обширная и заинтересованная аудитория в очередной раз подтвердили актуальность проведения подобных научных форумов.

Оргкомитет благодарит Всех студентов, магистрантов, принявших участие в конференции, а также Всех работников университета, оказавших содействие при подготовке конференции.

*С наилучшими пожеланиями,
член оргкомитета конференции,
декан факультета
предпринимательства и управления
Белорусского государственного
аграрного технического университета
Синельников В.М.*

СЕКЦИЯ 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ АПК

УДК 330.3

Денис Алексенцев, Анастасия Скоморохова
(Российская Федерация)

Научный руководитель А.И. Попов, к.п.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

АНАЛИЗ АСПЕКТОВ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ АПК В УСЛОВИЯХ ДЕГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Проблема современной конкурентной устойчивости экономики агропромышленного комплекса является очень многофакторной и нуждается в ее всестороннем рассмотрении при использовании математических методов прогнозирования [1]. Глобализация, как один из факторов, оказавших серьезное влияние на всю мировую экономику, не могла не обойти отечественный АПК, который долгое время фактически управлялся государством, а в настоящее время бороздит просторы рыночной экономики [2].

Лавина зарубежных продовольственных товаров, хлынувшая на отечественный рынок, сместила местного производителя с прилавков продуктовых магазинов, тем самым, бросив настоящий вызов ослабшим после развала Советского Союза предприятиям. Долгие годы конкурентной борьбы с периодической государственной поддержкой, стабилизировало ситуацию на рынке, и продовольственные товары местного производителя начали занимать уверенные позиции в потребительском чеке. Но следствия происходящих процессов в мировой экономике, провоцируют все более частое использование слова «деглобализация».

Разросшиеся до невиданных ранее высот рынки, заняли определенную нишу в практически каждом капиталистическом государстве, тем самым, упершись в потолок извлечения прибыли. Так как основной задачей ведения любого бизнеса, является постоянное увеличение прибыли, прежний глобализм экономической сис-

темы несет на себе серьезные ограничения, в связи с тем, что сформировавшийся разделенный рынок больше не имеет возможности дальнейшего роста. Поэтому, возникновение различного рода торговых войн, провоцирует инициацию повсеместной деглобализации экономик.

Как известно, наращивание объемов выпускаемой продукции не всегда приводит к увеличению прибыли. Такой подход экстенсивного расширения постепенно приведет к перепроизводству товаров, что в случае выпуска продуктов питания, приведет к их потере, вследствие незначительной длительности срока хранения. Поэтому, для поддержания конкурентной устойчивости агропромышленных комплексов, занимающихся изготовлением продовольственных товаров, важно уделять значительное внимание методам переработки сельскохозяйственного сырья, для увеличения срока хранения изделий при минимальных потерях в их качестве. Значительным фактором конкурентоспособности товара, является повышение длительности периода сохранения свойств изделия, определяющих его пригодность к употреблению при помощи естественных факторов пассивации.

В настоящее время большое количество исследований направлены на такие стадии переработки как: сушку, измельчение, экстрагирование и непосредственное хранение растительного материала. Высушенный измельченный материал обладает более длительным сроком хранения, к тому же его легче транспортировать на дальние расстояния и внедрять в качестве добавок в различные продукты питания. Экстракты, полученные из свежего сырья, также можно долго хранить и их использование позволяет расширить ассортимент лекарственной, парфюмерной, пищевой и других промышленности. Для того чтобы переработанный материал обладал высокими качественными показателями, отечественные разработчики используют вакуумные технологии, которые позволяют производить каждую стадию переработки с наименьшими потерями полезных свойств плодов, овощей, грибов, ягод и т.д. К тому же процессы, происходящие в среде вакуума, дают возможность выполнять технологический процесс в более щадящих режимах при этом не только оказывать положительное влияние на качественные свойства обрабатываемого сырья, но способствовать сокращению энергетических затрат на осуществление процесса.

Таким образом, одним из наиболее важных факторов поддержания конкурентной устойчивости отечественного АПК, является внедрение на предприятия методов переработки сельскохозяйственного сырья, позволяющих обеспечить увеличение длительности периода хранения изделий сочетающих в себе оптимальные значения эффективности и затрат на их реализацию. При этом важно обеспечить перерабатывающую промышленность всей необходимой материально-технической базой отечественного производства, которая не зависит от внешних факторов.

Список использованных источников

1. Поляков, Д.В. Оптимизация управления финансовой деятельностью на основе теории нечетких множеств / Д.В. Поляков, А.И. Попов // Вестник ТГТУ. – 2020. – Том 26. – №1. – С. 64–78.
2. Попов, А.И. Особенности оценки инновационного потенциала сельскохозяйственного предприятия в условиях цифровизации / А.И. Попов // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. статей межд. научно-практ. конф. Гродно, 2020. – С. 140–142.

УДК 331.101.26

Виктория Бондарович, Ангелина Музыченко
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.П. Коренная, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ АПК

Переход экономики АПК Беларуси на рыночные отношения вызвал необходимость переосмысления и уточнения ее факторов устойчивого развития, в т.ч. основных экономических категорий теории трудовых отношений – трудовые ресурсы, трудовой потенциал, рабочая сила.

Выделяют различные подходы к разграничению понятий «трудовые ресурсы», «трудовой потенциал», «рабочая сила».

Так, Шлендер П.Э., Кокин Ю.П., считают, что «трудовые ресурсы» представляют собой категорию, занимающую

промежуточное положение между экономическими категориями «трудовой потенциал» и «рабочая сила». Они отмечают, что «трудовые ресурсы – это трудоспособная часть населения, которая, обладая физическими или интеллектуальными возможностями, способна производить материальные блага и оказывать услуги.

Некоторые авторы, такие как, Котляр А. и Сонин М.Я. отождествляют понятия трудовые ресурсы и рабочая сила, отмечая, что «совокупность рабочей силы есть не что иное как трудоспособное население или трудовые ресурсы, которые выступают в роли конкретного выражения человеческого фактора общественного воспроизводства».

Косяков П.О. утверждает, что «трудовые ресурсы – более широкое понятие, чем рабочая сила, так как включают и ту часть трудоспособных, которые не участвуют в труде».

Касимовский Е.В. и Литвяков П.П. считают, что «трудовые ресурсы – есть численность потенциальной и действующей рабочей силы, количественные и демографические рамки которой зависят от общественной формы производства и уровня развития производительных сил».

Зарубежные экономисты: Макконел К.Р., Брю С.Л., Хейне П., Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. в своих работах ввели понятие «человеческие ресурсы» – экономическая категория, определение которой исходит из представления о том, что работник является таким же производственным ресурсом, как и другие ресурсы. Из российских экономистов можно отметить Генкина Б.М., который считает, что «человеческие ресурсы» тождественно понятию «рабочая сила». Различие состоит в том, что понятие «рабочая сила» выражает «способность человека к труду, то есть совокупность его физических и интеллектуальных данных, которые могут быть применены в производстве». Кроме этого, Генкин Б.М. отмечает понятие «трудовой потенциал – это совокупность характеристик человека, возникающих в результате материальных и духовных вложений в него: интеллект, творческие способности, здоровье, образование, профессионализм, нравственность, активность, организованность.

Никитина И.А., в свою очередь, выделяет понятие «человеческий капитал», определяя его как «реализованный в процессе труда «трудовой потенциал человека». Она отмечает, что

«трудовой потенциал», выражаясь через понятие «человеческий капитал», находит стоимостную оценку, и что в основе оценки «человеческого капитала» лежит учет затрат, понесенных самим человеком на формирование трудового потенциала. В этом смысле «человеческий капитал» отражает меру ценности трудового потенциала и появляется, по мнению Никитиной И.А., возможность рассматривать человека и его приобретенные способности к труду как капитал, что вытекают из следующих оснований: стоимость воспитания и образования человека образуют реальные (материальные) затраты.

В мировой практике широко используется классификация, предложенная Международной организацией труда, в соответствии с которой население делится не на трудовые ресурсы, а на экономически активное и экономически неактивное.

Экономически активное население (рабочая сила) – это часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг. Эта группа населения включает в себя занятых и безработных.

Экономически неактивное население – это часть населения, которая не входит в состав рабочей силы (студенты, пенсионеры, домохозяйки):

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство экономистов объединяют понятия трудовой потенциал и трудовые ресурсы и дают следующее определение: «трудовые ресурсы представляют собой трудоспособную часть населения страны, установленного законодательством возраста, которая в силу физических, психофизиологических качеств и практического опыта (собственно трудовой потенциал) способна производить материальные блага или услуги». Соответственно, под рабочей силой понимают ту часть трудовых ресурсов, которая посредством использования трудового потенциала (качественная характеристика трудовых ресурсов) участвует в производстве товаров и услуг. Следовательно, категории трудовые ресурсы и трудовой потенциал не экономические, а социально-экономические, т.к. отражают всю систему не только экономических, но и социально-демографических и даже межличностных отношений, которые имеют место в экономике АПК в условиях рынка. Значит, перспективы развития экономики АПК связаны с активизацией использо-

вания имеющихся трудовых ресурсов при кардинальном повышении их качества, т.е. трудового потенциала, а также эффективным использовании рабочей силы в процессе достижения стабильного экономического роста.

УДК 631

Антонина Варакса
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Чирич, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОСОБЕННОСТИ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Свекло-сахарный подкомплекс Республики Беларусь в настоящее время функционирует стабильно, но по сравнению с конкурентами на мировом рынке сахара относительно низкой является эффективность использования производственного потенциала подкомплекса, несовершенными являются взаимоотношения между субъектами и экономический механизм хозяйствования. Данные негативные тенденции свидетельствуют об актуальности темы исследования, необходимости научного обоснования направлений совершенствования сложившегося механизма функционирования сахарного подкомплекса страны.

Сахарная промышленность, являясь локомотивом в структуре свекло-сахарного подкомплекса, обеспечивает население ценным социально значимым продуктом питания – сахаром, который используется в ежедневном рационе питания человека. Стабилизация и повышение эффективности функционирования сахарной промышленности требует реализации комплекса мер экономического стимулирования не только переработчиков, но и производителей свеклосырья.

Развитие свеклосахарного производства – не только одно из важных условий обеспечения продовольственной независимости страны, но и гарантия рабочих мест, доходов свекловодов, значимый фактор повышения урожайности других культур свекловичных севооборотов в районах наиболее интенсивного сельского хозяйства.

Сахарная отрасль в Беларуси появилась 10 февраля 1946 г. После двухнедельной проверки, 15 марта 1951 г. Государственная комиссия приняла в эксплуатацию 1-й Белорусский сахарный завод, позже переименованный в Скидельский сахарный комбинат. В 1959 г. был введен в эксплуатацию Городейский сахарный комбинат, а позднее в 1963 г. Жабинский сахарный завод. Последним стал Слуцкий сахарорафинадный комбинат, который начал производство в 1965 г.

Основными источниками производства сахара являются сахарная свекла и сахар-сырец. В процессе производства производят основной продукт – сахар, который потребляется населением и используется в пищевой, консервной и другой промышленности.

Объем производства сахарной свеклы в Республике Беларусь предопределяет основные показатели производственной деятельности сахарных заводов, то есть чем больше объем заготовок, тем больше объем переработки и, соответственно, производства сахара. В то же время следует отметить непостоянную тенденцию к росту объемов производства сахарной свеклы в сельскохозяйственных организациях, что в свою очередь объясняется изменением спроса на свекловичный сахар как на внешнем, так и на внутреннем рынке. Объем производства сахара на конец 2019 г. составил 400,9 тыс. т.

По итогам свекловичных сезонов 2018–2019 гг. сахарные заводы Беларуси добились лучших в сахарной отрасли государственных участников Таможенного союза показателей: за счет внедрения передовых мировых технологий и оборудования значительно снижены потери сахара при хранении сахарной свеклы и в переработке, сокращен расход основных и вспомогательных материалов, электроэнергии на тонну готовой продукции, обеспечено максимальное извлечение сахара и др. Это обеспечило им победу в конкурсе «Лучший сахарный завод Таможенного союза года».

В решении проблемы обеспечения страны продовольствием важная роль отводится сахарному подкомплексу. Целесообразность выращивания свеклы определяется положительным влиянием свекловичного севооборота на возделывание последующих сельскохозяйственных культур.

Поэтому сахарная промышленность – одна из самых перспективных отраслей для нашей республики, которая входит в число 30 крупнейших стран-производителей сахара-песка и 20 стран-

производителей сахарной свеклы. Свеклосахарное производство – одна из тех отраслей АПК Беларуси, уровень развития которой в значительной степени определяет состояние его экономики. В целом по республике ежегодное производство сахара в два раза превышает его потребление на внутреннем рынке. Поэтому сахарная промышленность Республики Беларусь является экспортоориентированной – около 50 % произведенной в стране продукции поставляется в страны ближнего и дальнего зарубежья.

За последнее десятилетие произошло увеличение мощностей сахарных комбинатов по переработке корнеплодов сахарной свеклы в среднем на 24 %, из них: ОАО «Городейский сахарный комбинат» – на 26 %, ОАО «Скидельский сахарный комбинат» – на 28 %, ОАО «Слущкий сахарорафинадный комбинат» – на 27 %, ОАО «Жабинковский сахарный завод» – на 14 %. Однако, все еще существует дисбаланс между производством корнеплодов и суммарными мощностями для переработки за нормативный период – 105–110 суток.

В Республике Беларусь 61 % сахара производится из сахарной свеклы, 39 % – из импортируемого тростникового сахара-сырца. Сахар, произведенный из тростникового сырья, поступает на внутренний рынок и экспортируется в страны Средней Азии. Сахарная свекла остается одной из наиболее продуктивных культур и имеет первостепенное экономическое значение. При урожайности 500 ц/га можно получить 75 ц сахара, а также хороший корм в виде жома, патоки, что обеспечивает дополнительно не менее 100 ц кормовых единиц с 1 га.

В качестве побочного продукта при производстве сахара получают дефекаат – ценное известковое удобрение, которое по реакционной эффективности не уступает доломитовой муке.

Выращивание сахарной свеклы приводит к повышению плодородия почвы и на фоне высокой культуры земледелия способствует росту урожайности других культур, особенно зерновых. Возделывание сахарной свеклы имеет достаточно высокую трудо- и материалоемкость, несмотря на внедрение новых технологических приемов ухода за посевами, уборки корнеплодов и механизации основных технологических процессов. В ряде хозяйств на 1 га посевов сахарной свеклы затраты труда оказываются в 11–13 раз больше, чем на 1 га зерновых культур, а материально-денежные затраты – в 6–8 раз выше. По сравнению с другими культурами она требует значительно больших затрат труда и средств. Высокие це-

ны на импортную сельскохозяйственную технику и средства защиты растений, повышение цен на топливо, рост заработной платы приводит к росту себестоимости продукции.

Таким образом, сахарная промышленность является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь, обеспечивающим продовольственную безопасность страны, способствующим развитию сельскохозяйственного производства.

УДК 631.115.1

Анастасия Волынец, Алина Бульчик

(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.В. Данильчик, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДЧЕСКИХ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие предпринимательства выступает одним из весомых факторов повышения эффективности АПК, в том числе и овощепродуктового подкомплекса.

В аграрном секторе Республики Беларусь наряду с крупными организациями функционируют различные субъекты малого предпринимательства. Малый бизнес является эффективным дополнением к крупному производству, позволяющий компенсировать его недостатки и минимизировать возможные негативные последствия. Однако он не занял должного места в системе экономических отношений. Так изучение состояния, условий, тенденций и эффективности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств в овощепродуктовом подкомплексе Беларуси, как самой массовой организационно-правовой формы, является весьма важным и актуальным для определения роли фермерских хозяйств в обеспечении овощной продукции.

Основным направлением специализации фермерских хозяйств является отрасль растениеводства (88,9 %). При этом в 12,2 % хозяйств профилирующим является производство зерна, 65 % занимается в основном возделыванием овощей и картофеля, 4,6 % основным видом деятельности избрало плодоводство.

За 2019 г. фермерскими хозяйствами произведено 200,8 тыс. т зерна, картофеля – 448,5 тыс. т, овощей – 379,8 тыс. т, плодов и ягод – 82,3 тыс.т.

Доля фермерских хозяйств в валовой продукции сельского хозяйства составляет около 2 %, а фермеров овощеводов 20,5 %. В Республике Беларусь осуществляется помощь фермерам со стороны государства. Наиболее эффективные ее инструменты: освобождение фермеров от уплаты всех видов налогов (кроме налога на доходы от деятельности, не связанной с сельскохозяйственным производством) в течение трех лет со дня государственной регистрации фермерского хозяйства; выделение средств на первичное обустройство крестьянского хозяйства; предоставление права перехода на уплату единого налога производителям овощной продукции.

Но необходимо отметить и нерешенные проблемы в овощеводстве. В частности, отсутствие интеграции и кооперации с сельскохозяйственными организациями.

Большое значение для агробизнеса в овощеводстве имеют правовые и юридические условия и предпосылки – создание и функционирование действенного правового механизма. Несмотря на принятие большого количества правительственных документов (Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства», Указ Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. №72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь», Декрет Президента Республики Беларусь от 07 мая 2012 г. №6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности», Об утверждении Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2021–2025 гг.), многие их положения остаются невостребованными. Недостаточная полнота правового регулирования не способствует увеличению численности овощеводческих фермерских хозяйств в Республике Беларусь.

Отметим также проблему невысокого качества земель, выделяемых фермерам-овощеводам. Земли имеют низкий бонитет кадастровой оценки и плодородия (им достаются бросовые земли с плодородием не более 24–25 баллов).

Следует отметить, что в Республике Беларусь узкоспециализированные хозяйства пока не получили широкого распространения, так как преобладающая зависимость от небольшой группы покупателей и поставщиков ставит фактор риска в современных условиях в доминирующее положение перед фактором доходности, в то время как в развитых западных странах на фермера работает мощная инфраструктура, включая широкомасштабную государственную поддержку.

Для устойчивого развития и повышения эффективности функционирования овощеводческих крестьянских хозяйств необходимо создание соответствующей нормативно-правовой и законодательной базы, формирование организационно-экономической среды, совершенствование производственно-сбытовой инфраструктуры, направленных на создание приоритетных условий функционирования и развития данной организационно-правовой формы малого предпринимательства.

УДК 330.341

Елизавета Воробьева

(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Чирич, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Экономический рост, обеспечение устойчивости развития производительных сил и повышение уровня жизни населения являются наиважнейшей задачей для Республики Беларусь.

Обеспечение высоких темпов и качества экономического развития предполагает ускоренное решение одной из важнейших задач – повышение конкурентоспособности национальной экономики. Повышение конкурентоспособности тесно связано с активизацией инновационных процессов – внедрением высоких технологий в производство, в том числе ресурсосберегающих, и расширением выпуска инновационной продукции, обладающей лучшими потребительскими свойствами и способной успешно соперничать на внутреннем и внешнем рынке.

Нововведения, являясь результатом инновационной деятельности, в конечном счете, способствуют повышению конкурентоспособности производства и эффективному развитию экономики.

В период с 2017 г. по 2019 г. наибольший удельный вес инновационно-активных организаций находится в Брестской области и г. Минске. Наблюдается положительная динамика в изменении удельного веса инновационно-активных организаций по всем областям, кроме Гомельской.

Изменение удельного веса отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организациями промышленности по областям и г. Минску является показателем развития инновационной деятельности в стране. Так в Республике Беларусь в 2017–2019 гг. наибольший удельный вес отгруженной инновационной продукции имели Витебская и Гомельская область.

Начиная с 2016 г. прослеживается отрицательная тенденция снижения удельного веса экспорта в общем объеме отгруженной инновационной продукции организациями промышленности (в 2019 г. – 59,5 %).

Начиная с 2010 г. (за исключением 2013 г., 2017 г., 2019 г.) наблюдается рост доли исследователей в структуре персонала, занятого научными исследованиями и разработками.

Беларусь поднялась на 8 позиций (заяв 64-е место) в рейтинге "Глобальный инновационный индекс" (GII-2020), подсчитываемом Корнелльским университетом, бизнес-школой INSEAD и Всемирной организацией интеллектуальной собственности (WIPO). Рейтинг составлен для 131 страны и рассчитывается на основе 80 показателей, которые объединены в семь групп.

В 2019 г. страна занимала 72-ю позицию, самый высокий результат в ежегодном рейтинге – 53-е место в 2015 г.

Несмотря на укрепление позиций, показатели Беларуси отстают от данных соседних стран: у Латвии 36-е место в рейтинге, Литвы – 40-е, Польши – 38-е, России – 47-е, Украина – 45-е. И это при том, что все страны-соседи ухудшили свои позиции на 1–2 места.

Оценка инновационного развития страны складывается из двух субрейтингов: располагаемые ресурсы и условия для инноваций и достигнутые практические результаты.

Характерный для 2019 г. разрыв между субрейтингами в 2020 г. устранился. По ресурсам Беларусь находится на 67-й позиции, что на 17 мест ниже, чем в прошлом году, а по достигнутым результатам – на 61-й.

Положительная динамика прослеживается в инфраструктуре инноваций. Республика Беларусь переместилась с 60-го на 58-е место, развитие ИКТ оценено на 34-е место (+3), общей инфраструктуры – на 86-е (-7), экологическая устойчивость – на 69-е место (+8).

Для развития инновационной деятельности на отечественных предприятиях необходимо:

- наличие резерва финансовых ресурсов
- развитая инновационная инфраструктура
- благоприятный инновационный климат на предприятиях
- наличие инновационных идей
- высокий уровень научно-технического развития
- высокие потребности рынка
- государственная поддержка инновационной деятельности.

УДК 636.3(476)

Виктория Высоцкая
(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.А. Чергейко, к.с.-х.н., доцент
Гродненский государственный аграрный университет

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОВОЙ ПОРОДЫ ОВЕЦ ИЛЬ-ДЕ-ФРАНС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Овцеводство – одна из отраслей животноводства, которая является источником производства ценных видов сырья для легкой промышленности (шерсть, овчина, смушка), а также производства пищевых продуктов (мясо, сало, молоко).

На 1.01.2019 г. в РБ имеется 87,7 тыс. гол., в т.ч. в общественном секторе – 13,5 тыс., в фермерских хозяйствах – 16,1 тыс., в частном секторе – 58,1 тыс. гол. овец. Наиболее крупными организациями в республике по разведению овец являются: СПК «Жеребковичи» Ляховичского района Брестской области – 3942 гол, КСУП «Восток» Гомельского района Гомельской области – 2640 гол., СПК «Хвиневичи» Свислочского района Гродненской области – 897 гол, ИООО «Истерн Шип» Логойского района Минской области – 1156 гол., СПК «Колхоз «Парижская Коммуна» Костюковичского района Могилевской области – 382 гол.

На основе рассмотренных хозяйств более подробно рассмотрим ИООО «Истерн Шип». В 2010 г. белорусское предприятие со 100 % участием иранского капитала «Истерн Шип» поставило перед собой задачу построить современный овцеводческий комплекс на 10 тыс. гол. в Логойском районе Минской области. При выборе овец эксперты рассматривали «мясные породы с высокими показателями производительности», а также «возможностью содержания животных в крытом помещении». Первое потомство французского происхождения под Логойском ожидают к осени.

В консалтинговой компании «Франс Групп», которая оказывает поддержку в налаживании прямых контактов с профильной Ассоциацией и сопровождает проект, надеются, что появление овец в Беларуси даст толчок развитию мясного животноводства французских пород как мелкого, так и крупного рогатого скота.

В 2016 г. компания ИООО «Истерн Шип» завершила реализацию инвестиционного проекта по строительству овцеводческого комплекса в Логойском районе Минской области.

Предприятие осуществляло закупку животных данной породы во Франции и Венгрии для формирования собственного стада. Молодняк будет использован для заполнения имеющихся животноводческих помещений. По свидетельствам овцеводов, интерес к их продукции имеется уже сейчас. За время работы предприятию уже удалось наладить сотрудничество с ОАО «Смиловичская валяльно-войлочная фабрика» по переработке овечьей шерсти и изготовлению из нее предметов потребления.

Овцеводческий комплекс в Логойском районе рассчитан на содержание 10 тыс. гол. Сейчас поголовье комплекса более 1 тыс. гол. В перспективе рассматривается возможность строительства площадей для переработки мяса, возведения молочно-товарной фермы на 1,2 тыс. гол., организация производства по переработке овечьего молока и изготовлению из него сыра. В реализацию инвестиционного проекта уже вложено 27 млн бел. руб.

Ставка именно на эту породу овец была сделана потому, что ее представители характеризуются быстрым ростом, развитием и размножением. Со времени массовой закупки не прошло еще и года, однако компания уже сейчас могла бы реализовать 240 гол. баранов, появившихся на свет уже в Логойском районе, а также овец. Сейчас они находятся на дорастивании. Молодняк будет использован для заполнения имеющихся животноводческих помещений. Компания продолжает наращивание маточного поголовья для даль-

нейшего разведения овец. Вопрос с точными сроками начала продажи племенных животных пока остается открытым. Общество продолжает сотрудничество с французскими специалистами, выведшими породу иль-де-франс. Партнеры оказывают консультативную помощь в процессе выращивания высокопродуктивных животных.

Среднесуточный привес в расчете на одну голову на овцеводческой ферме составляет 340 г. Взрослые бараны этой породы достигают веса 140 кг, овцы – 80 кг. При стрижке от самцов в среднем получают 7 кг шерсти, от самок – 4 кг. Животные неприхотливы в еде. Кормление происходит кормами, заготовленными хозяйством. В рационе овец – сено, сенаж, кукуруза, овес, комбикорм. Для производства кормов предприятие располагает более 1,9 тыс. га земли, из которых под многолетние травы отведено около 1 тыс. га. Также выращиваются зерновые культуры, кукуруза, рапс.

Если рассматривать овцеводство, то существует программа развития данной отрасли в РБ за 2020-2025 гг. В соответствии с программой основным направлением в овцеводстве республики является мясное. В республике половину племенного поголовья составляют овцы мясошерстных пород (прекос – 31 % от общего поголовья, иль-де-франс – 16, тексель – 13,7 %) и романовская порода – 10 %. В последнее время набирают популярность породы мясного направления продуктивности, эти породы обладают отличными приростами живой массы у ягнят, высоким убойным выходом, отличными вкусовыми качествами мяса (оно практически не имеет характерного запаха баранины), высокими воспроизводительными способностями маток (не менее двух ягнят на овцематку в год).

УДК 371

Антон Геналюк

(Украина)

Научный руководитель Л.Н. Потапук, к.п.н., доцент
Луцкий национальный технический университет

СОЦИАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ

Система реабилитационной медицины является очень важной, поскольку способствует восстановлению функций организма и активному приспособлению к жизни, поэтому должна быть доста-

точно современной и оперативной, следовательно, требует более подробного исследования, поскольку как утверждают специалисты, очень много граждан, которые нуждаются в помощи именно в этой сфере. На сайте Министерства здравоохранения Украины освещена информация, что Министерство работает над разработкой для внедрения Международной классификации функционирования, ограничения жизнедеятельности и здоровья (МКФ), которая в свою очередь позволит своевременно проанализировать состояние здоровья пациента, создать нужные услуги и спланировать правильное лечение. Как показывает практика Международная классификация поможет правильно установить диагноз для полноценного функционирования человека. Целью государственной политики в сфере реабилитации является создание условий для эффективной работы системы реабилитации в Украине, обеспечение ее постоянного развития, повышение уровня здоровья населения, обеспечение доступности окружающей среды для лиц с ограничениями жизнедеятельности, соблюдение гарантированных государством социальных стандартов для каждого гражданина независимо от его места жительства. По данным ВОЗ, в Украине по состоянию на начало 2019 г. насчитывается 2,6 млн человек с инвалидностью, из них 161 тыс. детей. Большинство из них нуждаются в реабилитации. В Украине как и во всем мире существуют определенные виды реабилитации. Так, Согласно закону Украины «О реабилитации лиц с инвалидностью», существуют такие виды реабилитации в Украине, как: медицинская реабилитация, психолого-педагогическая реабилитация, профессиональная реабилитация, трудовая реабилитация, физкультурно-спортивная реабилитация, физическая реабилитация.

Как показывает практика, наиболее распространенной на сегодня является социальная реабилитация, то есть система мероприятий, направленных на создание и обеспечение условий для возвращения человека к активному участию в жизни, восстановление его социального статуса и способности к самостоятельной общественной и семейно-бытовой деятельности путем социально-средовой ориентации и социально-бытовой адаптации, удовлетворение потребности в обеспечении техническими и другими средствами реабилитации.

Специалисты считают, что основой процесса социальной реабилитации должны выступать положительные эмоции, к которым относят ощущение счастья, любви, свободы, знания, радости;

ощущение собственной ценности и тому подобное. Без сомнения, движущей силой успехов человека являются положительные эмоции, тогда как негативные производят тормозной эффект на личность. Но как показывает практика, по состоянию на сегодняшний день нет четкого и единого определения понятия социальной реабилитации. Согласно проведенного исследования и на основе анализа научной литературы, практики применения социально-педагогической терминологии, можно говорить, что понятие «социальная реабилитация» имеет различные толкования, которые зависят от определенных ведущих задач реабилитационного процесса, отобранных форм и методов, категорий клиентов реабилитационного процесса и от базы реализации реабилитационных мероприятий.

Так, И. Зверева считает, что социальная реабилитация – это комплекс медицинских, социально-экономических, педагогических, юридических мер, направленных на восстановление (или компенсацию) нарушенных функций, устранение дефектов, социальных отклонений. Целью социальной реабилитации является развитие, формирование, восстановление или компенсация личностных социальных навыков и функций, обычных видов жизнедеятельности. Услуги по социальной реабилитации включают социально-бытовую, социально-культурную реабилитацию, адаптацию, социально-экологическую ориентацию. Одной из важных звеньев реабилитационного процесса и наиболее действенным средством реабилитации инвалидов является реабилитация с помощью физкультуры и спорта, то есть физическая реабилитация.

Реабилитацию также рассматривают как процесс восстановления здоровья, функционального состояния и работоспособности, нарушенных болезнями, травмами, а также физическими, химическими и социальными факторами.

Социальная работа как главный инструмент предоставления социальных услуг, на сегодня является очень важной, поскольку этого требует социально уязвимая категория населения.

Итак, считаем, что основными принципами государственной политики в сфере реабилитации должны быть прежде всего ее качество и доступность, прозрачность и ответственность между органами государственной власти, четкое распределение полномочий, инклюзивность людей с ограничениями жизнедеятельности. И это-

му должно способствовать, как показывает практика, внедрение международных стандартов реабилитации в национальную систему реабилитации и формирование эффективной системы контроля качества предоставления реабилитационной помощи.

УДК 330.101.542:63(476)

Анастасия Гончар
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Ю.В. Забродская, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательская деятельность — самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия).

Субъекты предпринимательской деятельности — юридические и физические лица, которым законодательством предоставлено право осуществления хозяйственной деятельности, реализуя хозяйственную компетенцию (совокупность прав и обязанностей), которые имеют обособленное имущество и несут ответственность по своим обязательствам в пределах этого имущества.

В Республике Беларусь допускаются следующие формы предпринимательской деятельности:

- частное предпринимательство;
- коллективное предпринимательство;
- предпринимательская деятельность, осуществляемая руководителем предприятия.

Субъекты малого предпринимательства:

- микроорганизации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно;

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь.

К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно. За 2020 г. количество зарегистрированных юридических лиц в Республике Беларусь составило 110777 единиц, из них:

- микроорганизмации – 96789 единиц;
- малые организации – 11753 единиц;
- средние организации – 2235 единиц.

Подробнее динамика количества юридических лиц представлена на рисунке 1.

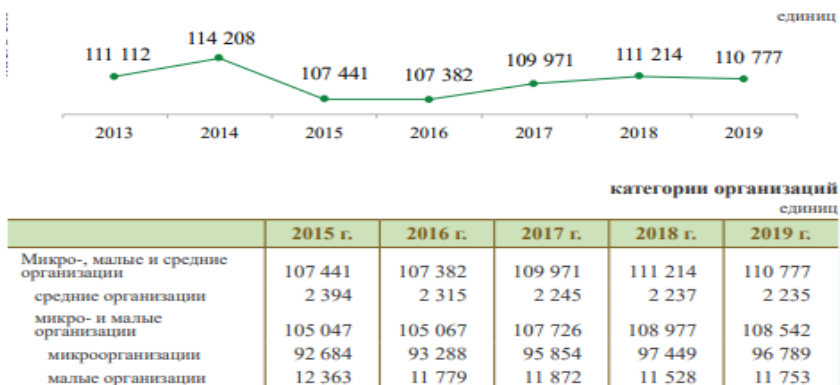


Рисунок 1 – Динамика количества юридических лиц за 2013–2020 гг.

Из вышеуказанного рисунка можно сделать вывод о том, что количество зарегистрированных юридических лиц с каждым годом увеличивается.

Касательно видов деятельности, можно выделить 5 основных направлений МСП:

- сельское, лесное и рыбное хозяйство – 4728 единиц;
- промышленность – 15413 единиц;
- строительство – 8381 единиц;
- оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов – 39431 единица;
- прочие услуги – 42824 единиц.

Индивидуальный предприниматель (далее – ИП) – физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность.

На 2020 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 257000 человек, привлекаемые наемные лица составили 69613 человек. В процентах к общереспубликанским показателям можно выделить:

- 3,2 % – ВВП;
- 3,7 % – валовая добавленная стоимость;
- 5,9 % – средняя численность работников;
- 3,6 % – выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг.

Отдельные показатели финансово-хозяйственной деятельности ИП представлены на рисунке 2.

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Численность физических лиц, привлекаемых ИП по трудовым и гражданско-правовым договорам, чел.	40 721	46 909	54 344	53 317	69 613
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн.руб.	6 114,9	6 784,0	7 929,3	9 488,6	12 901,2
Экспорт товаров, млн. долларов США	81,7	55,9	94,9	125,4	150,9
Импорт товаров, млн. долларов США	301,0	433,4	429,8	332,1	345,3

Рисунок 2 – Показатели финансово-хозяйственной деятельности ИП за 2015–2019 гг.

Основные виды экономической деятельности ИП:

- оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов – 89686 человек;
- транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность – 34081 человек;
- профессиональная, научная и техническая деятельность – 28926 человек;
- строительство – 20898 человек;
- прочие – 83409 человек.

Проанализировав количество зарегистрированных ИП в динамике за 5 лет, можно утверждать, что с каждым годом их число увеличивается, что говорит о создании благоприятных условий деятельности для всех субъектов малого и среднего предпринимательства и ИП.

Анастасия Грицук, Мария Сенкевич
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ни одно государство не может существовать без налогов. На различных этапах своего функционирования оно решает различные задачи – политические, экономические, социальные и т.д., для осуществления которых необходимы соответствующие финансовые ресурсы. При этом налоги и сборы являются одними из основных источников финансирования всех направлений деятельности государства и экономическим инструментом реализации государственных приоритетов. Право государства взимать налоги и обязанность физических и юридических лиц их выплачивать вытекает из самой сути существования государства в интересах всего общества и отдельных лиц. По мере развития государства расширяются его функции, соответственно возрастает потребность денежных средств, а значит, возрастает и значение налоговых поступлений.

Как показали исследования, налоги являются мощным инструментом управления экономикой в условиях рынка. От того, насколько правильно построена система налогообложения, зависит эффективное функционирование всего народного хозяйства. Это предопределяет необходимость проведения комплексного исследования теоретических и практических аспектов в области налогов и налогообложения в нашей стране.

Налоговая система – совокупность налогов, сборов и пошлин, взимаемых на территории государства с целью создания фонда финансовых ресурсов, систему принципов, способов, форм и методов их взимания.

Каждое государство имеет свою систему налогов. Их количество варьирует в зависимости от многих обстоятельств экономического и исторического характера. На специфику построения налоговых систем существенное влияние оказывают основные экономические параметры, формирующие базу и условия налогообложения.

Налоговый кодекс Республики Беларусь – это основной документ, регламентирующий в комплексе все направления налоговых отношений в государстве. Данный документ регламентирует порядок ведения, изменения, отмены различных налогов, ответственность налогоплательщиков и налоговых органов, объекты налогообложения, ставки, льготы, сроки платежа.

В настоящее время налоговая система Республики Беларусь состоит из общепринятых в мировой практике налогов. Сегодня по обычной деятельности уплачивается только 5 платежей: НДС (основная ставка – 20 %), налог на прибыль (18 %), налог на недвижимость (1–2,5 %), земельный налог (в зависимости от вида земель и местонахождения), отчисления в ФСЗН (для организаций – 34 %, для граждан – 1 %).

Реализуемые в настоящее время меры налоговой политики в Беларуси направлены на упрощение налогового администрирования, порядка взимания основных налогов и сборов, привлечение инвестиций в экономику, стимулирование реинвестирования прибыли в развитие производства и увеличение в перспективе поступлений налогов в бюджет и включают:

1. Соблюдение моратория на повышение налоговых ставок и введение новых налогов, сборов (пошлин), за исключением адаптации ставок налогов к инфляционным процессам и создания условий для поэтапной гармонизации ставок акцизов на табачные изделия с государствами-членами ЕАЭС.

2. Комплексную корректировку Налогового кодекса Республики Беларусь в целях обеспечения простоты, понятности и легкости восприятия его норм, стимулирования инвестиций и предпринимательской активности.

В Беларуси в 2019 г. налоговые доходы бюджета составили:

- налог на добавленную стоимость – 11259,1 млн руб. (увеличение на 6,7 % в номинальном выражении, на 0,2 % – в реальном выражении по сравнению с 2018 г.);

- подоходный налог – 5915,7 млн руб. (увеличение соответственно на 14,6 % и 7,6 %);

- налоговые доходы от внешнеэкономической деятельности – 4747,1 млн руб. (уменьшение на 13,7 % в номинальном выражении, на 19,0 % – в реальном выражении);

- налог на прибыль – 3799,4 млн руб. (увеличение на 15,9 % в номинальном выражении, на 8,8 % – в реальном выражении);

- акцизы – 2791,9 млн руб. (увеличение на 6,5 % в номинальном выражении, в реальном выражении – на уровне 2018 г.);

- налогам на собственность – 1607,3 млн. руб. (уменьшение на 7,5 % в номинальном выражении, на 13,1 % – в реальном выражении).

Таким образом, структура налогообложения в Беларуси с преобладанием косвенных налогов, в которых доминирует НДС, соответствует модели макроэкономического регулирования и социально-экономическому положению страны.

Несмотря на имеющиеся недостатки, за десятилетия своего существования налоговая система Беларуси показала себя способной обеспечить стабильные поступления в бюджет и превратилась в реальный инструмент экономического регулирования, который стимулирует экономическое развитие регионов Республики Беларусь и способствует привлечению иностранных инвестиций.

УДК: 331.101.3:631.11

Володымыр Грыгоряк

(Украина)

Научный руководитель Р.М. Мынив, к.э.н., доцент
Львовский национальный университет ветеринарной медицины
и биотехнологий имени С.З. Гжицького

ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Исследованием влияния различных мотивационных факторов на результативность работы сотрудников занималось немало ученых-теоретиков и практиков менеджеров, однако наибольшего развития теории мотивации получили в XX в. благодаря таким ученым как: С. Адамс, К. Альдерфер, В. Врум, Ф. Герцберг, Е. Лоулер, Д. Мак-Грегор, А. Малоу, Л. Портер, Ф. Тейлор.

В настоящее время все теории мотивации разделяют на три группы:

- 1) первичные, основанные на историческом опыте поведения человека в процессе труда;
- 2) содержательные, отражающие содержание потребностей человека в процессе жизнедеятельности;
- 3) процессуальные, основанные на процессе вознаграждения работников за результаты труда.

Теория мотивации Ф. Герцберга основывается на двухфакторной модели, которая включает две группы:

- гигиенические факторы или факторы условий труда (политика фирмы, условия труда, заработная плата, межличностные взаимоотношения, степень контроля за работой)

- мотивирующие факторы (успех на работе, продвижение по службе, признание и положительная оценка результатов работы, уровень ответственности, возможности карьерного роста) [1].

Теория ожиданий В. Врума предполагает, что мотивация человека состоит не из степени удовлетворения потребностей, а из ожиданий человека в процессе получения результатов труда и ожидания и оценки ценности вознаграждения за результаты труда [2].

Теория справедливости С. Адамса [3], основываясь на исходных положениях теории ожиданий В. Врума, предполагает, что работник оценивает, прежде всего, связь между затратами труда и полученной наградой, а также с аналогичными показателями других работников. То есть, мотивация персонала, по этой теории, зависит не только от соотношения «затраты труда» – «вознаграждение», но и от справедливости вознаграждения, по сравнению с другими работниками.

Нам импонирует классификационный подход к распределению мотивов, совершенный в работе М. Волковой и В. Шевченко [4, 5]:

- мотивы удовлетворения потребностей в жизненно необходимых благах (производительность, постоянство персонала, качество труда);

- мотивы жизненного самоопределения (признание, переключение, самовыражение, любовь к знанию, творчество, предоставление творческой и интересной работы);

- мотивы социального взаимодействия (солидарность, сопричастность, общение, безопасность, наследование);

- мотивы статусного самоутверждения (успех, власть, достижение цели, рост карьеры)

- мотивы оптимизации жизненного цикла (социальная и профессиональная мобильность, возрастная релаксация, недопущение статусного и психологического дискомфорта).

На основе обобщения различных научных подходов к систематизации процесса мотивации персонала нами выделены следующие этапы мотивации персонала аграрных предприятий:

1 этап: возникновение неудовлетворенных потребностей у человека, заставляют его искать пути решения;

2 этап: активный или пассивный поиск человеком путей удовлетворения существующих потребностей;

3 этап: определение конкретных направлений деятельности для удовлетворения потребности;

4 этап: активная деятельность, направленная на получение определенного результата для возможности удовлетворения потребности;

5 этап: получение вознаграждения (результата) за выполненную работу;

6 этап: удовлетворение потребности за счет полученного вознаграждения;

7 этап: сопоставление «затраченных усилий» с «полученной наградой» и «эффектом от удовлетворенной потребности»;

8 этап: возникновение новой потребности и переход к этапу 2.

Таким образом, комплексное исследование существующих теорий мотивации, сущности понятия «мотивация персонала», классификации различных видов мотивации, а также структуры мотивационного процесса позволяет обобщить вывод, что учитывая то, что персонал предприятия является основной движущей силой, которая активно развивается, теоретические подходы тоже испытывают значительные изменения в историческом контексте в соответствии с изменениями общественно-экономических формаций и уровня жизни населения. Поэтому, научные исследования для поиска более эффективных мотивационных инструментов есть и будут актуальными ввиду быстрых темпов изменения во внешней среде с учетом особенностей функционирования аграрных предприятий.

Список использованных источников

1. The Essential Drucker: The Best of Sixty Years of Peter Drucker's Essential Writings on Management (2001). Русскоязычное издание: Энциклопедия менеджмента. М.: «Вильямс», 2006. – 432 с.

2. Друкер П. Классические работы по менеджменту М.: «Альпина Бизнес Букс», 2008. – 220 с.

3. Друкер на каждый день. 366 советов успешному менеджеру. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 432 с.

4. Волкова М.В., Шевченко В.С. Особенности формирования социально-экономической мотивации труда персонала предприятия. «Глобальные и национальные проблемы экономики». Электронное научное специализированное издание. – Выпуск 9, фев-

раль 2016. URL: <http://global-national.in.ua/issue-9-2016> (дата обращения: 26.01.2021).

5. Zos-Kior M. The impact of migration processes on the management of socio-economic development and self-organization of the individual. Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія «Економічні науки». 2020. Випуск 1. С. 4–9.

УДК 349.42

Мария Дудо, Владислав Сиротин

Республика Беларусь

Научный руководитель О.В. Данильчик, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КАК ОДНА ИЗ ЦЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь в рамках осуществления государственной аграрной политики разработаны и реализуются крупномасштабные мероприятия по развитию АПК и сельских территорий направленные на одновременное сбалансированное развитие аграрного сектора экономики и социально-экономическое развитие сельских территорий.

Устойчивое развитие села и сельскохозяйственных территорий на сегодняшний день – это согласованное решение производственных и социальных проблем, включая коммуникационную инфраструктуру и окружающую среду, является одним из условий развития экономики и сбалансированного функционирования различных сфер сельской местности.

В соответствии с принятой Президентом Республики Беларусь Директивой № 6 «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли» необходимо:

- осуществлять устойчивое развитие территории сельской местности, стимулировать занятость сельского населения и повышать уровень его жизни. Для этого Совету Министров Республики Беларусь совместно с облисполкомами обеспечивать:

- безусловное выполнение планов развития и благоустройства сельских населенных пунктов в рамках проекта «деревня будущего»;
- на постоянной основе повышение уровня государственных социальных стандартов по обслуживанию населения, создающих комфортные условия для жизнедеятельности и проживания граждан на территории сельской местности, путем развития современной социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей установленные нормативы (стандарты) качества жизни;
- ежегодное увеличение заработной платы в сельском хозяйстве до уровня не ниже средней по стране и ее своевременную выплату;
- содействие развитию личных подсобных хозяйств граждан, субъектов малого предпринимательства на территории сельской местности, включая крестьянские (фермерские) хозяйства;
- стимулирование создания рабочих мест в несельскохозяйственных сферах деятельности, включая агроэкотуризм, экологический туризм, народные промыслы (ремесла);
- создание условий для самозанятости на территории сельской местности.

В качестве одной из системных задач своей деятельности Правительство выделяет переход в региональной политике к концентрации ресурсов на ключевых направлениях, способных обеспечить максимальную отдачу и получение долгосрочных эффектов устойчивого развития регионов. Реализация данной цели планируется осуществлять на основе принципа опорного региона. Сущность указанного принципа состоит в приоритетном развитии территорий, являющихся центрами региональных и местных систем расселения, где уже имеются условия для устойчивого экономического роста (центры экономического роста). При этом важнейшим элементом региональной политики признается развитие инфраструктуры, сбалансированное с размещением производств.

Таким образом, устойчивое развитие сельских территорий рассматривается в качестве стратегической цели государственной политики, совокупности мер, касающихся устойчивого развития сельской местности, определяется в программных документах развития сельского хозяйства и АПК, которые ориентированы на дол-

госрочную перспективу и вытекают из приоритетных направлений развития государства. Оно реализуется в рамках государственного прогнозирования и программирования, общей законодательной основой которых является Закон Республики Беларусь от 5 мая 1998 г. № 157-З «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь». Существует явная необходимость в доработке, систематизации и обновлении законодательства Республики Беларусь, регулирующего вопросы развития сельскохозяйственных территорий.

УДК 330.101.541(476)

Татьяна Душевская, Анна Кононович
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Макроэкономическая политика является важнейшей составной частью общеэкономической политики государства, призванной обеспечить целостность и комплексность национальной экономики, рост благосостояния населения страны, устойчивое человеческое развитие. Сложность возникших в Республике Беларусь проблем вследствие отсутствия опыта трансформации социалистической плановой экономики в рыночную, делают проблему макроэкономического регулирования чрезвычайно сложной, по своей сути синтетической, включающей элементы различных подходов к характеру воздействий на экономические процессы.

Использование экономических стимулов и сдержанной налогово-бюджетной политики позволило в совокупности с благоприятной внешнеэкономической конъюнктурой достигнуть запланированных результатов.

По итогам 2019 г. темп прироста ВВП в Беларуси составил 3,0 %. Также отмечено оживление инвестиционной активности в экономике и повышение эффективности инвестиционной деятельности органи-

заций. По итогам 2019 г. по сравнению с прошлым годом инвестиции в основной капитал увеличились на 5,1 %.

Существенно продвинулись в решении одной из важнейших задач по повышению уровня благосостояния граждан. Реальные располагаемые денежные доходы населения увеличились за 2019 г. на 8 % (в 2018 г. – прирост на 2,8 %). Заработная плата в декабре 2019 г. в целом по экономике составила 1115 рублей, в бюджетной сфере – почти 868 рублей.

В целом 2019 г. характеризовался стабильным исполнением бюджета. Расходы консолидированного бюджета в 2019 г. профинансированы в сумме 33,1 млрд рублей (на 15,2 % выше уровня 2018 г. в номинальном выражении и на 3,2 % – в реальном выражении). Относительно ВВП расходы бюджета за 2019 г. составили 27,2 %.

В результате реализации запланированных мер экономической политики ожидается постепенное замедление инфляции (с 105,3 % в 2020 г. до 104,5 % в 2021 г.), среднегодовая ставка рефинансирования в 2020 г. прогнозируется на уровне 10,0 %.

В январе–июне 2020 г. в Республике Беларусь сохранена стабилизация на финансовом рынке страны, сформировано положительное сальдо внешней торговли товарами и услугами, в полном объеме обеспечены выплаты по внешним обязательствам государства, выросли реальные денежные доходы населения. Валовой внутренний продукт за январь–июнь 2020 г. составил 100,9 % к уровню аналогичного периода прошлого года. Инфляция находилась в прогнозных параметрах – 102,9 % (при прогнозе на первое полугодие не более 103,5 %).

По итогам 2020 г. прогнозируется прирост объемов реального ВВП на 2,9 % к уровню предыдущего года.

За январь–июнь 2020 г. доходы консолидированного бюджета составили 18,7 млрд рублей, или 49,0 % уточненного годового плана.

Основная доля доходов (82,8 %) была сформирована за счет налоговых поступлений: налога на добавленную стоимость (35,1 % от всех налоговых доходов), подоходного налога (18,5 %), налоговых доходов от внешнеэкономической деятельности (14,5 %), налога на прибыль (9,0 %), акцизов (8,5 %), налогов на собственность (5,0 %).

Расходы консолидированного бюджета финансировались в пределах поступающих доходов и за январь–июнь т.г. составили 16,4 млрд рублей, или 44,2 % уточненного годового плана.

В структуре расходов консолидированного бюджета 47,7 % составили социальные выплаты населению (с учетом субсидий на жилищно-коммунальные услуги и транспорт), 3,0 % – субвенции фонду социальной защиты населения, 20,1 % – текущие расходы, связанные с функционированием бюджетной сферы, 7,3 % – расходы на обслуживание государственного долга, 12,8 % – капитальные расходы, 2,2 % – оказание господдержки предприятиям реального сектора экономики в виде компенсации процентных ставок по кредитам.

Все заявленные к оплате расходы профинансированы в полном объеме.

По итогам I полугодия профицит республиканского бюджета сформирован в размере 2,0 млрд рублей и частично направлен на погашение долговых обязательств Правительства, частично – сохранился в остатках средств бюджета.

В январе–июне 2020 г. привлечены средства внешних государственных займов в сумме 0,5 млрд долл. США в эквиваленте (1,0 млрд рублей).

В целях рефинансирования государственного долга в январе–июне 2020 г. на внутреннем финансовом рынке осуществлены выпуски государственных долгосрочных облигаций, номинированных в иностранной валюте, на сумму эквивалентную 0,5 млрд долл. США (1,1 млрд рублей).

В целом исполнение республиканского бюджета по расходам будет осуществлено в пределах утвержденных законом о бюджете на 2020 г. объемов.

УДК 336.71

Татьяна Душевская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.Б. Григорьева, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Банковская система – это драйвер экономического роста, именно от ее состояния, как правило, зависит развитие промышленного сектора, услуг строительства, потребительского кредитования.

На 1 января 2020 г. в Республике Беларусь было зарегистрировано 24 банка. Количество банков и небанковских кредитно-финансовых организаций с иностранным участием в уставном капитале составило 19, при этом в 14 банках доля участия иностранных инвесторов в уставном фонде превышала 50 %.

На рисунке 1 представлено количество банков и структура участия в уставном фонде, где ГБ – «государственные банки», включает в себя банки с преобладающим участием (более 50 процентов) в уставном фонде государственных органов и юридических лиц, основанных на государственной форме собственности; ИБ – «иностранные банки», включает в себя банки с преобладающей долей в уставном фонде иностранного капитала; ЧБ – «частные банки», включает в себя банки, не вошедшие в группы ГБ и ИБ.

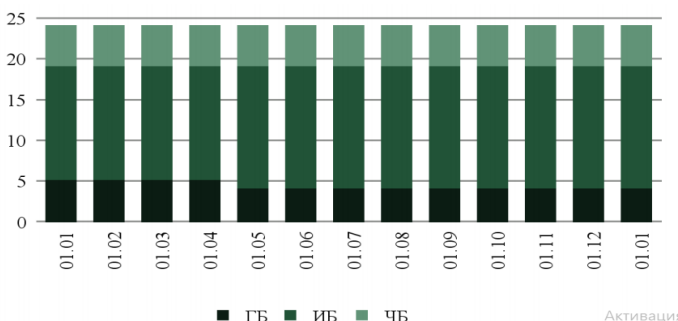


Рисунок 1 – Динамика количества действующих в Республике Беларусь банков, в т.ч. с иностранным участием

Анализ динамики количества действующих в 2010–2020 гг. в Республике Беларусь банков показывает, что, начиная с 2012 г. отмечается сокращение их количества. В результате сложившейся ситуации выбывают слабые неконкурентоспособные игроки банковской сферы, что приводит к естественному ее оздоровлению.

Основной капитал сконцентрирован у государственных банков, реализующих свою политику в соответствии с государственными интересами.

На современном этапе банковский сектор Республики Беларусь характеризуется высокой степенью концентрации банковского капитала (рисунок 2).

На 1 января 2020 г. два банка (ОАО «АСБ «Беларусбанк» и ОАО «Белагропромбанк») занимают суммарно около 76 % в общем

объеме уставного капитала банков Республики Беларусь. Если посмотреть на суммарную прибыль, то ее динамика за 2018-2019 гг. составила около 126 %, увеличившись с 872 млн руб. до 1095,2 млн руб. Это в первую очередь связано с ростом кредитования населения, в т.ч. за счет внедрения основными банками страны карт-рассрочек, а также увеличением доступности т.н. розничного лизинга.

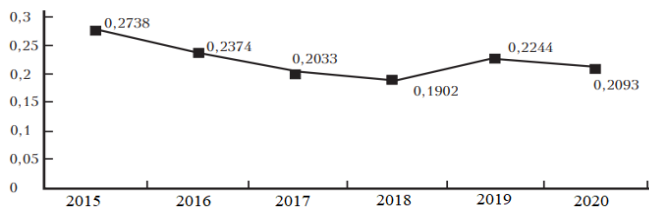


Рисунок 2 – Динамика уровня концентрации банковского капитала (индекс Херфиндаля – Хиршмана)

Банковский сектор республики отличается высокой степенью монополизации. На январь 2020 г. активы 7 крупных банков суммарно составили 87,2 %, из них ОАО «Беларусбанк» и ОАО «Белагропромбанк».

На январь 2020 г. отношение активов банков к ВВП составило 56,9 %. За 2008-2018 гг., это отношение колебалось с 49 % до 67 %.

Согласно данным Национального банка Республики Беларусь по итогам 2020 г. банковский сектор сработал с чистой прибылью 1175,2 млн руб. (рисунок 3).

Прибыль	1 175,2
ГБ	533,9
<i>доля в итоге</i>	<i>45,4</i>
ИБ	551,8
<i>доля в итоге</i>	<i>47,0</i>
ЧБ	89,5
<i>доля в итоге</i>	<i>7,6</i>

Рисунок 3 – Показатели прибыли банковского сектора

Рост прибыли банковского сектора за последние годы оказал положительное влияние на повышение показателей эффективности деятельности банковского сектора, что выразилось в увеличении рентабельности активов (с 1,05 % за 2015 г. до 1,77 % на начало

2020 г.) банковского сектора. По мнению западных банковских аналитиков, оптимальное значение рентабельности активов должно находиться в пределах 1–4 %.

Таким образом, рентабельность активов банков Республики Беларусь находится в диапазоне своего оптимального значения, что говорит об эффективном использовании ими имеющихся ресурсов.

УДК 330.3

Анна Здерева
(Российская Федерация)

Научный руководитель Т.А. Бондарская, д.э.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Исследованием экономической безопасности как категории посвящено множество научных трудов. Одним из ключевых сегментов является изучение и анализ безопасности на уровне регионов. Современные деятели науки обозначают данное понятие как незамедлимый процесс защиты региона от угроз, как внешних так и внутренних, путем создания и применения системы мероприятий. Системность обусловлена взаимосвязью элементов, входящих в понятие экономической безопасности региона: финансовая, социально-экономическая, демографическая и технологическая подсистемы тесно связаны между собой. Выделим среди перечисленного социально-экономическую сферу, развитие и защита которой напрямую влияет на качество жизни населения в регионе. Таким образом, актуальность темы данной работы обусловлена наличием и ростом негативного влияния факторов внешней и внутренней среды, которые препятствуют рентабельному развитию региона, вследствие чего возрастает роль теоретического и методологического управления безопасностью.

Необходимость создания и применения теоретико-методического базиса управления социально-экономической безопасностью обусловлена несколькими факторами, среди которых

необходимо выделить современную политическую ситуацию, которая сложилась под влиянием мировых тенденций в экономике, санкции стран запада, что показывает необходимость создания современных подходов к управлению безопасностью социально-экономических систем.

Созданием и проблемами реализации методологии регионального развития посвящены труды таких ученых как С.В. Последов, О.П. Овчинникова, Б.Н. Порфирьев, Д.А. Синявский, В.Н. Лексин Т.О. Толстых.

Объектом экономической безопасности является экономика либо экономическая система, которая в процессе функционирования подвергается влиянию различных рисков и угроз и формирует механизмы противодействия им, успешность функционирования которых определяет уровень экономической безопасности, то есть состояние, в котором пребывает экономическая система.

Степень экономической безопасности в регионе определяется отношением отрицательных влияний и количеством средств, направленных на их устранение.

Уровень экономической безопасности региона зависит от соотношения негативных воздействий, формируемых противоречиями, и объема и структуры средств, направляемых регионом на противодействие их влиянию.

Каждый регион имеет свою особенность экономического и социального развития, которые складывались под влиянием внешних и внутренних факторов за весь период формирования. В соответствии с этим, каждый регион будет уникален по уровню безопасности в сфере социально-экономического управления, а так же специфике возникающих угроз.

Невозможно не отметить, что недостаточно организованная социально-экономическая система несет возможные негативные последствия не только для субъектов, но и в целом для экономики государства. Вследствие вышесказанного, необходимо направлять усилия на поиск и решения глобальных задач, а так же, задач, характерных для региона в зависимости от его специфики. Состояние и условия развития таких социально-экономических систем зависит не от объема произведенных на территории субъекта РФ общественного продукта и общественных благ, а от результативности приложения социальной активности общества (общественных групп) административно-территориального образования.

Социально-экономическое развитие не только с практической точки зрения сложный процесс, но и сопряжено с решением множества теоретических проблем. Причем круг проблемных областей расширяется пропорционально изменениям, которые происходят в мире, в Российской Федерации, в самих субъектах федерации, что предполагает дальнейшие исследования, в том числе условий определяющих и препятствующих такому развитию. Предполагая экономическую безопасность подсистемой социально-экономической системы региона, можно выделить один из элементов ее целевой функции – обеспечение социальных и экономических гарантий населению в рамках определенных стандартов. Этот элемент позволяет учесть специфику субъектов федерации, в обратном случае, границы исследования переместятся в область экономической безопасности иного уровня. Безусловно, удовлетворение социальных и экономических интересов населения возможно только при условии их ресурсного обеспечения, поэтому система экономической безопасности региона включает в себя некоторый защитный механизм, способный оказывать сопротивление негативным воздействиям, направленным на уменьшение или ухудшение качественного состава ресурсного потенциала региона.

Для понимания места области экономической безопасности в социально-экономической системе регионов сделаем выводы. Во-первых, основными задачами управления субъектов федерации является обеспечение социальных и экономических интересов населения.

Во-вторых, основополагающая задача обеспечения экономической безопасности уровня региона находится в границах целевой функции управления социально-экономическими системами региона;

В-третьих, регион является неотъемлемым элементом единого экономического пространства, то есть имеют место ограничения в осуществлении экономической и социальной деятельности в виде нормам и правил, закрепленных законодательными актами РФ.

Удовлетворение потребностей населения является ключевым при рассмотрении управленческих вопросов, направленных на развитие социально-экономических систем.

Таким образом, экономическая безопасность занимает значительное место в системе управленческих и социально-экономических отношений. Ее роль обуславливается в учете и предотвращении возможных внешних и внутренних угроз, а так же обеспечении благоприятной обстановки развития региона.

Никита Ишутин

(Российская Федерация)

Научный руководитель З.П. Меделяева, д.э.н., профессор
Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I

НЕОБХОДИМОСТЬ ПАРИТЕТНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМОТНОШЕНИЯ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИИ

Одной из наиболее важных отраслей животноводства является молочное скотоводство. Оно служит источником ценных продуктов питания (молока и мяса), а также источником сырья для промышленности.

Деятельность сельскохозяйственных предприятий в значительной степени зависит от распределения общего дохода от реализации готовой продукции. Долгое время возникают трудности в организации экономически выгодных взаимоотношений, установлении обоснованного ценообразования, эффективного управления, планирования, контроля в молочно-продуктовом подкомплексе [2]. Диспаритет межотраслевого обмена явился причиной снижения рентабельности и роста убыточности сельского хозяйства, неплатежеспособности большинства организаций, банкротства многих из них в 90-е годы прошлого столетия. В настоящее время ситуация стабилизируется, хотя имеют место многие нерешенные вопросы, в т.ч. и в ценообразовании на сырое молоко.

Рассмотрим, как менялись цены на рынке молока и продуктов его переработки в России за период 2017–2019 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Средние цены производителей на отдельные виды товаров, руб./т

Вид товара	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. к 2017 г., %
Молоко сырое	24 487	22 855	24 875	1,58
Молоко, кроме сырого	37 745	38 263	42 070	11,46
Масло сливочное	322 136	351 420	383 312	18,99
Сыры твердые	408 685	298 591	315 050	-22,91
Сыры плавленые	162 523	173 502	186 284	14,62
Творог без вкусовых компонентов	193 818	199 833	202 658	4,56
Продукты кисломолочные	59 535	57 999	55 043	-7,55
Сметана	128 490	130 679	136 511	6,24

Цена на сырое молоко, производимое на сельхозпредприятиях, изменилась незначительно (на 1,6 %). При этом цена пастеризованного молока за три года увеличилась на 11,5 %.

Что касается продуктов переработки, то здесь наблюдается разброс в отклонении цены – от снижения на 23 % (сыры твердые) до увеличения на 19 % (масло сливочное). Это говорит о неоднородности ценообразования на рынке молочной продукции.

Финансовый результат от производства и реализации молока определяется не только ценой реализации, ни и затратами, которые в свою очередь во многом зависят от приобретаемых основных и оборотных средств.

Цены на все виды промышленных товаров, которые приобретают сельскохозяйственные организации, возросли (таблица 2). Значительно увеличилась цена на дизельное топливо (27,6 %), самый высокий рост наблюдается по грузовым автомобилям – 36,3%. Все это говорит о том, что на рынке России в период 2017–2019 гг. наблюдается диспаритет цен между звеньями АПК при производстве молочной продукции.

Таблица 2 – Средние цены на основные виды промышленных товаров, приобретенных сельскохозяйственными организациями

Вид товара	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. к 2017 г., %
Топливо дизельное, руб./т	38 464	47 555	49 088	27,62
Электроэнергия, руб./тыс. кВт·ч	5282	5572	5567	5,40
Тракторы для с/х, руб./шт.	4 798 970	5 789 362	5 750 982	19,84
Автотранспортные грузовые средства, руб./шт.	1 957 282	2 572 026	2 668 088	36,32
Прессы для соломы или сена, включая пресс-подборщики, руб./шт.	1 184 462	1 525 611	1 431 004	20,81

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что на снижение рентабельности производства молока повлияли следующие факторы:

- высокие темпы роста цен на промышленные товары по сравнению с сельскохозяйственной продукцией;
- отсутствие государственной поддержки;
- низкий уровень закупочных цен.

Таким образом, диспропорции между закупочными ценами на сельскохозяйственное сырье и розничными ценами на основные виды продовольствия снижают и так невысокую доходность производства молока, что приводит к снижению рентабельности. Необходимым условием для ведения расширенного воспроизводства является механизм государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей [1].

Список использованных источников

1. Ляшко С.М. Субсидии: новые принципы и подходы в АПК / С.М. Ляшко, С.А. Голикова, З.П. Медеяева // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – № 2. – 2017.
2. Медеяева З.П. Экономические взаимоотношения в АПК: теория, методология, практика (монография) / З.П. Медеяева // Воронеж: Воронеж. гос. аграр. ун-т, 2008. – 292 с.

УДК 331

Александр Касьян, Андрей Ильин

(Украина)

Научный руководитель Е.В. Вараксина, к.э.н., доцент

Полтавская государственная аграрная академия

Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Материально-техническое обеспечение – это организованный процесс поставки на рынок всех видов ресурсов, необходимых для производственной деятельности. Основной задачей материально-технического обеспечения сельского хозяйства и других отраслей АПК является своевременное снабжение ресурсов на рынок, привлечения их в продуктивное потребление, создание условий для обновления и расширения материально-технической базы отрасли в соответствии с перспективами ее развития, удовлетворения потребностей сельскохозяйственных предприятий в товарах и услугах производственного назначения через рынок [1].

Т. Величко считает, что материально-техническое обеспечение – система принципов, форм, методов, рычагов и структур, направленных на производство и поставку технических средств, запасных частей, горюче-смазочных материалов, других энергоносителей,

технико-технологическое обслуживание и предоставление производственных услуг [3, 8].

С точки зрения ученого [4]: «под материально-техническим обеспечением сельского хозяйства следует понимать систему, в которой происходит потребление материальных средств (техники, энергетических ресурсов, запасных частей, удобрений, средств защиты растений и животных и т.п.) путем использования услуг предприятий-производителей материально-технических средств, поставщиков и сервисных предприятий» [2, 7].

К основным формам материально-технического обеспечения в условиях рыночной экономики относятся:

- транзитная – на основе прямых связей (завод – сельскохозяйственное предприятие);
- складская – на условиях франко-хозяйство потребителя (товар со склада доставляется потребителю транспортом снабженческой организации);
- через товарно-сырьевые биржи;
- поставка товаров на условиях лизинга;
- товарообмен при заключении бартерных сделок [5, 6].

Формирование эффективной системы материально-технического обеспечения должна базироваться на изучении принципов, присущих агропредприятиям.

Таким образом, следует отметить, что эффективная деятельность предприятий любой отрасли национальной экономики зависит, прежде всего, от системы материально-технического обеспечения, поскольку снабженческая деятельность является залогом четко отлаженной работы производственных мощностей.

Список использованных источников

1. Андрийчук В. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: учебник. М.: Финансы, 2013. – 779 с.
2. Величко Т. Г. Развитие материально-технического обеспечения предприятий АПК: Автореф. дис. канд. экон. наук: спец. 08.00.04 «Экономика и управление предприятиями»; ЧВУЗ «Европейский ун-т». К., 2009. – 20 с.
3. Остапенко Т.М. Формирование материально-технического обеспечения сельскохозяйственных предприятий: Автореф. дис. канд. экон. наук: спец. 08.00.04 «Экономика и управление предприятиями»; Луганск, 2008. – 20 с.

4. Литвинова А.Н., Даниленко М.Ф. Техничко-технологическая оснащенность сельскохозяйственных предприятий и конкурентоспособность продукции. Экономика АПК. 2009. №10. С. 39–42.

5. Иванишин В.В. Организационно-экономические основы воспроизводства и эффективного использования технического потенциала аграрного производства: монография. М.: ИАЭ, 2011. – 348 с.

6. Гнатенко І.А. Оцінювання системи продовольчої безпеки України. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. №6. С. 159–164.

7. Гнатенко І.А. Концептуальні підходи до управління малими підприємствами з урахуванням критеріїв економічної безпеки та життєвого циклу підприємства. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. 2018. № 3 (123). С. 47–56.

8. Зось–Кіор М.В. Мотиваційні аспекти управління еколого-економічним потенціалом аграрних підприємств. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки». №1(97). 2020. – С. 26–31.

УДК 338

Альона Кругова, Сергей Ильин
(Украина)

Научный руководитель Е.В. Вараксина, к.э.н., доцент
Полтавская государственная аграрная академия
Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского,

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Для достижения устойчивого положения на рынке необходимо создать и постоянно совершенствовать механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия, целью функционирования которого является реализация таких товаров и оказания таких услуг, которые способны выдерживать конкуренцию с аналогичными товарами и услугами, предлагаемыми другими субъектами розничной торговли [1].

К внутренним факторам конкурентоспособности организации относятся:

- качество управления организацией;
- качество стратегии повышения конкурентоспособности организации;

- потенциал организации;
- организационно-технический уровень производства.

Внешние факторы конкурентоспособности организации:

- ассортимент продукции / услуг;
- уровень цен на продукцию / услуги, система скидок;
- скорость и качество обслуживания;
- удобное месторасположение предприятия;
- качество обслуживания обслуживающего персонала [6-10].

Конкурентоспособность предприятий интегрирует все технические, экономические, управленческие и другие аспекты деятельности организации. При этом конкурентоспособность предприятия является условием получения им прибыли. В свою очередь, условием обеспечения конкурентоспособности предприятия является обеспечение конкурентоспособности выполняемых услуг и продукции [3]. Повышение жесткости методов и форм проявления конкуренции, ускорения темпов изменений параметров рынка вызвали объективную необходимость разработки и внедрения на украинских предприятиях принципиально новых подходов к управлению конкурентоспособностью продукции и формирования стратегии предприятия. Управление конкурентоспособностью предприятия представляет собой определенный аспект менеджмента предприятия, направленного на формирование, развитие и реализацию конкурентных преимуществ и обеспечения жизнеспособности предприятия как субъекта экономической конкуренции [4].

В основе построения системы конкурентоспособности предприятия лежит интегрированный подход к основным функциям управления – анализ, планирование, организация, мотивация, контроль, регулирование. Функции управления конкурентоспособностью предприятия:

- анализ показателей, характеризующих конкурентоспособность, потенциал и рыночную активность предприятия;
- планирование – разработка стратегии с целью улучшения конкурентной позиции предприятия на рынке;
- организация мероприятий по реализации разработанной конкурентной стратегии;
- мотивация персонала предприятия с помощью материального и морального стимулирования работников для достижения конкурентных преимуществ;
- контроль за выполнением разработанной конкурентной стратегии предприятия, регулированием деятельности в том смысле, что через него осуществляется согласование действий различных

подразделений предприятий и координация различных направлений деятельности для обеспечения высокой эффективности конкурентных преимуществ [5].

Таким образом, обеспечение конкурентоспособности является главной целью не только отдельно взятого предприятия, а и в целом отечественной экономики.

Список использованных источников

1. Артеменко Л.П., Клюквина М.С. Стратегическое управление конкурентоспособностью машиностроительных предприятий. Вестник Днепропетровского университета. Серия: Экономика. 2013. Вып. 7 (1). Т. 21. – С. 66–73.

2. Барабась Д.А. Конкурентные преимущества и ключевые факторы успеха: общее и отличное. Управление предприятием: диагностика, стратегия, эффективность. Материалы VII Международной научно-практической конференции, 23–25 ноября 2011 – Киев-Днепропетровск, 2011. – С. 10–23.

3. Бидик А.Г. Повышение конкурентоспособности производства в АПК: Автореф. дис. канд. экон. наук: спец. 08.07.02 «Экономика сельского хозяйства и АПК». Тернополь, 2004. – 19 с.

4. Управление конкурентоспособностью предприятия: Учеб. пособие. для самост. изуч. дисц. М.: Финансы, 2006. – 272 с.

5. Кныш М.И. Конкурентные стратегии: Учеб. пособие. СПб.: 2000. – 284 с.

6. Гнатенко І.А. Оцінювання системи продовольчої безпеки України. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. №6. С. 159–164.

7. Гнатенко І.А. Концептуальні підходи до управління малими підприємствами з урахуванням критеріїв економічної безпеки та життєвого циклу підприємства. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. 2018. № 3 (123). С. 47–56.

8. Зось-Кіор М.В. Мотиваційні аспекти управління еколого-економічним потенціалом аграрних підприємств. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки». №1(97). 2020. – С. 26–31.

9. Зось-Кіор М.В. Оцінка персоналу організації в системі корпоративного тайм-менеджменту. Економічний форум. Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2020. № 3. – С. 57–63.

10. Zos-Kior M. The impact of migration processes on the management of socio-economic development and self-organization of the individual. Вісник Черкаського національного університету імені Б. Хмельницького. Серія «Економічні науки». 2020. Випуск 1. – С. 4–9.

Александра Кулюпина

(Российская Федерация)

Научный руководитель З.П. Медеяева, д.э.н., профессор

Воронежский государственный аграрный

университет имени Петра I

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖИ ПОДСОЛНЕЧНИКА НА ПРИМЕРЕ ООО «БЕРЕГ» ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Повышение эффективности производства подсолнечника определяется многими факторами. Важным фактором повышения прибыли является себестоимость продукции, снижение или повышение которой оказывает существенное влияние на величину финансового результата. Уровень себестоимости продукции является зеркалом, в котором, прежде всего, отражается эффективность производственной деятельности предприятия. Важны цены реализации, определяющие выручку и сумму прибыли.

Нами были проанализированы данные по себестоимости подсолнечника на ООО «Берег», выявлены факторы, ее определяющие и намечены направления по снижению данного показателя. Себестоимость подсолнечника на анализируемом предприятии в 2019 г. составила 961,02 руб./ц, что меньше себестоимости за 2018 г. и среднерайонной себестоимости 2019 г. Несмотря на более низкую себестоимость на предприятии за отчетный период и по сравнению с прошлым годом и по сравнению со средними данными по району, необходимо искать возможные направления по снижению данного показателя – во многом определяющего результат производства данной культуры.

Снижение себестоимости 1 ц подсолнечника во многом определяется повышением урожайности. Урожайность на анализируемом предприятии в 2019 г. составила 25,7 ц, что больше урожайности за 2018 г. на 2,8 ц, среднерайонной урожайности – на 1,7 ц. Важная роль в повышении урожайности подсолнечника отводится внедрению селекционных достижений (использованию новых сортов и гибридов) и совершенствованию агротехнических приемов применительно к конкретным условиям выращивания, что отражено в ряде работ [1].

Повышение экономической эффективности производства и реализации подсолнечника на предприятии ООО «Берег» нами предполагается за счет следующих мероприятий:

1) увеличение урожайности подсолнечника за счет увеличения доз внесения минеральных удобрений и снижение себестоимости;

2) повышение цены реализации за счет качества подсолнечника (использование нового масличного сорта).

Рассмотрим одно из направлений роста эффективности производства подсолнечника – повышение урожайности путем применения более высоких доз минеральных удобрений (таблица 1, 2).

Таблица 1 – Расчет эффективности применения удобрений на 1 га посева подсолнечника

Показатели	Подсолнечник
1. Доза удобрений, ц д. в.	
а) по норме	1,4
б) фактически в хозяйстве в 2019 г.	0,7
в) требуется дополнительно	0,7
2. Прибавка урожая, ц/га	2,9
3. Стоимость дополнительной продукции, руб./га	4571,4
Текущие затраты на дополнительную продукцию:	
4. Затраты на приобретение удобрений, руб./га	1785,7
5. Затраты на внесение удобрений, руб./га	85,7
6. Затраты на уборку дополнительного урожая, руб./га	28,6
7. Итого основных затрат, руб./га	1900,0
8. Накладные расходы, руб./га	190,0
9. Всего затрат на дополнительную продукцию, руб./га	2090,0
Показатели эффективности:	
10. Себестоимость дополнительной продукции, руб./ц	731,5
11. Чистый доход от применения доп. удобрений, руб./га	2481,4
12. Процент рентабельности применения удобрений, %	118,7

Таблица 2 – Влияние внесения дополнительных удобрений на эффективность отрасли

Показатели	Подсолнечник
1. Урожайность, ц/га:	
а) при фактической дозе удобрений в 2019 г	25,7
б) прибавка урожайности	2,9
в) с учетом дополнительных удобрений	28,6
2. Стоимость продукции, руб./га:	
а) при фактической дозе удобрений в 2019 г.	41120
б) дополнительной продукции	4571,4
в) всей продукции с учетом дополнительных удобрений	45691,4
3. Затраты на производство продукции, руб./га:	
а) при фактической дозе удобрений в 2019 г.	24716,7
б) дополнительные затраты	2090
в) всего затрат с учетом дополнительных удобрений	26806,7
4. Себестоимость единицы продукции, руб./ц:	
а) при фактической дозе удобрений в 2019 г.	961,02
б) дополнительной продукции	731,5
в) всей продукции с учетом дополнительных удобрений	938,7
5. Чистый доход, руб./га:	
а) при фактической дозе удобрений в 2019 г.	16403,3
б) дополнительный чистый доход	2481,4
в) от всей продукции с учетом дополнительных удобрений	18884,7
6. Процент рентабельности продукции, %:	
а) при фактической дозе удобрений в 2019 г.	66,3
б) дополнительной продукции	118,7
в) от всей продукции с учетом дополнительных удобрений	70,4

В соответствие с данными таблицы 1 можно сделать вывод о целесообразности увеличения доз применения удобрений на 1 га посева подсолнечника, так как процент рентабельности применения удобрений составляет 118,7 % [2].

Таким образом, с применением дополнительных удобрений урожайность подсолнечника увеличится с 25,7 ц/га до 28,6 ц/га. Однако следует учитывать, что увеличится также такой показатель, как затра-

ты на производство продукции с 24716,7 руб./га до 26806,7 руб./га., но себестоимость единицы продукции снизится с 961,02 руб./ц до 938,70 руб./ц, увеличится чистый доход на 2481,4 руб./га. Внесение дополнительных удобрений окажет неблагоприятное влияние на процент рентабельности продукции, который увеличится с 66,3 % до 70,4 %.

При применении дополнительных доз удобрений достигается главная цель по повышению экономической эффективности производства и реализации подсолнечника, а именно – повышение урожайности культуры.

Следующим направлением роста экономической эффективности реализации анализируемой продукции является мероприятие по повышению цены реализации и качества реализуемых семян путем внедрения на предприятие новый сорт масличной культуры. Предлагается использование новых сортов масличной культуры – «Грандис», «Форвард», «Римисол».

Грандис – простой гибрид, средняя урожайность в регионах – 20,1–28,8 ц/га с потенциальной урожайностью 45, высокомасличный, среднее содержание жира в семенах до 52,4 %. Хорошие показатели и у других названных сортов. При одной и той же площади можно получить разные показатели по подсолнечнику (таблица 3).

Таблица 3 – Исходные данные по масличным сортам

Показатели	Грандис	Форвард	Римисол
Урожайность, ц/га	38,1	43,6	40,0
Валовый сбор, ц	15469	17702	16240
Посевная площадь, га	406	406	406
Стоимость семян, руб./п.е.	5000	5000	7100

Для ООО «Берег» нами определена целесообразность использования сорта Форвард, так как при минимальной стоимости семян данный сорт имеет высокую урожайность, масличность семян, что определяет цену реализации [3].

Рассмотрим предполагаемую экономическую эффективность от посева данного сорта в таблице 4.

Так, в соответствие с данными таблицы 4, можно сделать вывод, что проектные показатели значительно выше фактических. Цена реализации подсолнечника может увеличиться в 1,1 раза и составить 1935,1 руб./ц. против 1935,1 руб./ц. Сумма прибыли может возрасти в 1,9 раз как за счет снижения себестоимости ранее

выращиваемых сортов, так и за счет возделывания нового не только высокоурожайного сорта, но и высокомасличного.

Таблица 4 – Экономическая эффективность от сорта Форвард

Показатели	Величина показателя		Отклонение, (±)	Темп роста, %
	факт	проект		
Урожайность, ц/га	25,7	43,6	+17,9	в 1,7 раз
Валовый сбор, ц	10442	17702	+7260	в 1,7 раз
Цена реализации, руб./ц	1759,2	1935,1	+175,9	в 1,1 раз
Выручка от реализации подсолнечника, тыс. руб.	18262	34255	+15993	в 1,9 раз
Прибыль (убыток) от подсолнечника, тыс. руб.	8227	15432	+7205	в 1,9 раз

Список использованных источников

1. Лукомец, В.М. Состояние и перспективы формирования устойчивого сырьевого сектора масложировой индустрии России / В.М. Лукомец, К.М. Кривошлыков // Масложировая промышленность. – 2015. – № 1. – С. 11–16.

2. Организация производства на предприятиях АПК / Под ред. З.П. Меделяевой. – Воронеж: Воронежский ГАУ, 2014 – 314 с.

3. АГРОСЕРВЕР.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agroserver.ru/b/forward-semena-gibrida-podsolnechnika-945906.htm>, для доступа к информ. ресурсам требуется авторизация. – Загл. с экрана. – (21.01.2021).

УДК 637.1

Екатерина Куприянова

(Российская Федерация)

Научный руководитель З.П. Меделяева, д.э.н., профессор

Воронежский государственный аграрный университет

имени императора Петра I

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНО-ПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РОССИИ

Агропромышленный комплекс России имеет стратегическое значение для развития страны, поскольку является элементом

обеспечения продовольственной безопасности и самообеспеченности. Агропромышленный комплекс включает в себя восемь основных подкомплексов: зернопродуктовый, мясопродуктовый, птицепродуктовый, плодовоовощной, масложировой, свеклосахарный и молочнопродуктовый. Одним из современных направлений развития агропромышленного комплекса является устойчивое развитие молочнопродуктового подкомплекса, важнейшим условием повышения эффективности функционирования которого является активизация его инновационной деятельности [2, 3].

Молочная отрасль в России имеет значительный потенциал для наращивания объемов производства, причем дополнительно выпускаемая продукция будет востребована и на внутреннем, и на внешнем рынках. Нехватка отечественных молочных продуктов в настоящее время покрывается за счет импорта и фальсификата. Сложности урегулирования этой проблемы обусловлены низкой производительностью молочного животноводства и невозможностью беспрепятственного выхода на рынок мелких фермерских хозяйств.

В России более половины рынка молочной продукции контролируется крупными производителями. На второй позиции по значимости находятся региональные молокоперерабатывающие заводы. Наименьший процент в структуре производства и продажи молока отведен мелким фермерским хозяйствам, большая часть которых делает ставку на ручной труд и не стремится к механизации технологического процесса. Дополнительной проблемой становится неравномерность распределения валового производства молочных продуктов, что приводит к завышению стоимости молока в отдельных регионах. Такой дисбаланс имеет объективные причины – различие в географических, климатических и природных условиях молочного скотоводства [1].

Прежде всего, на объемы потребления оказывало влияние падение объемов производства молока в стране. С 2000 г. по 2019 г. производство молока в России снизилось почти на 900 тыс. т с 32,2 до 31,3 млн т (таблица 1). Хотя, как показывают данные, за последние 3 года динамика производства молока в сельскохозяйственных предприятиях и К(Ф)Х характеризуется небольшим ростом.

В 2020 г. наибольший прирост обеспечили сельхозорганизации Краснодарского края, Рязанской, Воронежской, Новосибирской, Калужской областей и Республики Татарстан [5, 6, 10].

Таблица 1 – Производство молока по категориям хозяйств в России, тыс. ц

Категории хозяйств	2000 г.	2010 г.	2015 г.	2018 г.	2019 г.
Сельскохозяйственные организации	152710	143130	147180	162450	169670
Хозяйства населения	164200	157200	140440	118560	117180
Крестьянские (фермерские) хозяйства	5680	14750	20350	25110	26750
Хозяйства всех категорий	322590	315080	307970	306120	313600

Положительные тенденции в развитие молочного скотоводства характеризуется, прежде всего, ростом среднегодового удоя молока на одну корову, повышением уровня государственной поддержки [4]. Однако, по-прежнему в целом по стране не прекращается уменьшение численности поголовья коров (таблица 2). Стагнируют кормопроизводство? кормовая база в молочном скотоводстве, ослаблен генетический потенциал молочного стада [8].

Таблица 2 – Поголовье коров по категориям хозяйств в России, млн голов

Категории хозяйств	2003 г.	2010 г.	2015 г.	2019 г.
Сельскохозяйственные организации	5,7	3,7	3,4	3,3
Хозяйства населения	5,8	4,4	3,9	3,3
Крестьянские (фермерские) хозяйства	0,3	0,7	1,1	1,4
Хозяйства всех категорий	11,8	8,8	8,4	8,0

В среднем по России наблюдается сокращение поголовья коров. Так, в 2019 г. по отношению к 2015 г. поголовье коров в хозяйствах всех категорий сократилось на 400 тыс. гол., а к 2003 г. – почти на 3,8 млн голов [6]. Анализ динамики производства молока в Воронежской области за последние пять лет имеет положительную тенденцию роста производства (таблица 3) [7].

Таблица 1 – Динамика производства молока в России по округам

Регионы	Производство молока в хозяйствах всех категорий, тыс. т			Место в РФ в 2019 г.
	2015 г.	2017 г.	2019 г.	
РФ	29887,5	30184,5	31360,4	–
ЦФО	5360,6	5521,6	6028,5	2
ЦЧР	2111,6	2164	2447	–
Белгородская область	531,5	593,6	683,5	13
Воронежская область	807,7	841,5	980,5	6
Курская область	297,5	276,5	303,7	37
Липецкая область	254,6	257,5	287	41
Тамбовская область	220,3	194,9	192,3	48

Так, область по производству молока занимает лидирующее положение среди областей ЦЧР и входит в топ-10 областей России, занимая 6-е место. Удельный вес региона в производстве молока в ЦЧР в хозяйствах всех категорий в 2019 г. составил 40,1 %, в России – 3,1 %.

Проведенный анализ показывает, что в Воронежской области начавшийся процесс роста продуктивности коров протекает гораздо быстрее, чем в среднем по России и ЦЧО, и в 2019 г. его темп достиг 75,8 % по сравнению с 2010 г. По России за тот же период он составил 50,2 % (таблица 4) [9].

Потребительский спрос на молоко и молочные продукты очень чувствителен к любым рыночным изменениям, в том числе и ценовым. Молоко - продукт с высоким эластичным спросом, как и говядина. К тому же, большое влияние оказывают неценовые факторы, такие как время года, удобная упаковка и, конечно же, потребительские доходы, формирующие поведение населения в отношении потребления молочной продукции.

Снижение реальных располагаемых доходов населения в первом полугодии 2019 г. и слабые темпы восстановления в последующие периоды способствовали сохранению тенденции сокращения покупательской активности. Это привело к сокра-

щению физических объемов потребления, прежде всего, традиционной молочной продукции. Объем ее производства упал на 2 % (–283 тыс. т) – до 11,3 млн т. Тем временем дополнительный прирост товарного молока был направлен на производство современных категорий, таких как сыры и сырные продукты (+4%, или +25 тыс. т), сухое молоко (+12 %, или +17 тыс. т) и сливки (+8%, или +12 тыс. т).

Таблица 2 – Динамика надоев на 1 корову в сельскохозяйственных организациях РФ, кг

Регионы	2010 г.	2015 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2010 г.
РФ	4189	5140	6290	150,2
ЦФО	4260	5485	6996	164,2
ЦЧР	20880	27912	35359	169,3
Белгородская область	4832	6268	7829	162,0
Воронежская область	4264	5781	7495	175,8
Курская область	3675	4616	6462	175,8
Липецкая область	4433	6113	7436	167,7
Тамбовская область	3676	5134	6137	166,9

В 2015 г. была принята программа «Развитие производства молока и молочной продукции на 2015–2020 годы», основной целью которой стало достижение показателей Доктрины продовольственной безопасности. В целом за годы реализации Программы запланировано было выделить 427 млрд рублей на реализацию ее целей за счет средств федерального бюджета.

В Указе президента РФ «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» (1996 г.) указано, что «переход к устойчивому развитию страны возможен только при ориентации всех отраслей ее экономики на устойчивое развитие» [11]. С целью повышения устойчивости функционирования молочнопродуктового подкомплекса необходимо создание организационно-экономического механизма на основе создания интеграционных структур, применение мер сглаживания сезонности производства молока и разработки специальных мер государственной поддержки [3].

Таким образом, производство и потребление молока на душу населения в России сокращается, одной из причин является изме-

нение потребительского поведения. Введенные санкции, а также проведение политики импортозамещения определили изменение структуры долей импорта и экспорта молока и молочной продукции. Развитие молочнопродуктового подкомплекса при условии государственной поддержки и обеспечения необходимого уровня потребления обеспечит рост экспорта и снижение зависимости России от импорта молочной продукции.

Список использованных источников

1. Атаманова О.В. Рейтинговая оценка экономических регионов Российской Федерации по уровню производства и потребления молочной продукции // Концепт. 2013. №10 (26). – С. 81–85.

2. Горланов С.А. Эффективность инвестиций в предприятие как непрерывно существующий объект / С.А. Горланов, З.П., Медяева З.П., Ю. Александрова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции (29 мая 2019г., г. Воронеж, Россия) / под общ. ред. Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А. Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019.– С. 146–153.

3. Гужин, А.А. Потенциал молочного скотоводства как основа стратегического управления / А.А. Гужин, О.В. Кривенцова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 9. – С. 29–31.

4. Ляшко С.М. Субсидии: новые принципы и подходы в АПК / С.М. Ляшко С.А. Голикова, З.П. Медяева // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – № 2. – 2017. – С. 95–101.

5. Российский статистический ежегодник. 2020: Статистический сборник. – Москва : Росстат, 2020. – 685 с.

6. Россия в цифрах 2020 года [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://gks.ru> (дата обращения: 09.02.2021 г.).

7. Стат. сб. / Росстат. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Р32 - М. – 2020. – 1242 с.

8. Суганова М.И. Стратегии развития маркетинговой информационной системы в региональном АПК : автореф. дис.канд. экон. наук : 08.00.05 / М.И. Суганова. – Орел, 2013. – 23 с.

9. Обзор рынка молочных продуктов в России за 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://agrovesti.net /lib/industries/dairy-farming/obzor-rynka-molochnykh-produktov-v-rossii-za-2019-god.html](https://agrovesti.net/lib/industries/dairy-farming/obzor-rynka-molochnykh-produktov-v-rossii-za-2019-god.html) (дата обращения 12.02.2021).

10. Производство молока во всех категориях хозяйств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milknews.ru/index/moloko/proizvodstvo-moloka-fevral-2020.html> (дата обращения: 13.02.2021).

11. Указ Президента РФ «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» (1996 г.) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9120> (дата обращения: 09.02.2021 г.).

УДК 631

Татьяна Левкович
(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.И. Чурейно, ст. преподаватель
Гродненский государственный аграрный университет

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день в Республике Беларусь существуют некоторые проблемы, связанные с привлечением инвестиций в государство, такие как:

- со стороны государственных предприятий наблюдается недобросовестная конкуренция. Например, госпредприятия могут получить сырье и продукцию по более низким ценам, чем частные;
- правовая нестабильность, сопровождающаяся действующими законодательными актами, которые часто изменяются;
- неточность политики приватизации: контрольный пакет акций в большинстве акционерных предприятий (свыше 51%) принадлежит государству. В Республике Беларусь до сих пор самый крупный собственник акционерных субъектов хозяйствования – государство;
- налоговые и административные положения сложно понимаются иностранными инвесторами;
- высокая доля государственной собственности.

Одна из самых главных проблем экономики в Республике Беларусь – нехватка инвестиционных ресурсов.

В Беларуси был принят новый экономический курс, в основу которого была положена модель социально ориентированной рыночной экономики, которая позволяет сочетать свободную частную инициативу, конкуренцию с активной ролью государства, эффективность с высоким уровнем социальной защиты населения. А все это невозможно без активного привлечения иностранных инвесторов на белорусский рынок.

Республика Беларусь – страна небольших городов, где 207 городских поселения, или 89 % от общего числа, относятся к категории малых и средних городов. Поэтому Беларусь заинтересована в привлечении иностранных инвестиций в малые и средние города и поселения для обеспечения всестороннего развития экономики республики.

Следовательно, для стимулирования инвестиционной деятельности необходимо добиться определенного доверия зарубежных стран, а это можно сделать только при достижении оптимального уровня развития страны. Необходимо, чтобы каждый год темп прироста ВВП повышался. Также, следует добиться стабильности белорусского рубля.

В качестве новых подходов к инвестированию экономики Республики Беларусь могут выступать: венчурное финансирование, льготное налогообложение инвестиционной деятельности, применение инвестиционного лизинга и селенга.

Одним из способов, направленных на стимулирование инвестиционной активности может являться венчурное финансирование.

Венчурная деятельность заключается в долгосрочном капиталовложении в проекты, которые находятся на стадии формирования идеи с перспективой получения прибыли от успешной реализации. В Республике Беларусь данный вид инвестирования находится на начальном этапе своего развития, так как деятельность связана с очень высокой степенью риска. Во многом это обусловлено тем, что страна лишь становится на путь инновационного развития.

Один из подходов к стимулированию поступлений инвестиций в страну – применение льготного налогообложения инвестиционной деятельности, которое формирует и повышает налоговые поступления доходной базы государственного бюджета. В соответствии с данным подходом рост ставок налогов приводит к сокращению использования капиталоемких производственных процессов, способствующих торможению темпа технического роста производства.

Одним из видов стимулирования инвестиционной деятельности в Республике Беларусь является заключение инвестиционного договора между инвестором и государством. Данный договор предполагает:

- освобождении от таможенных пошлин и ввозного НДС;
- получение инвестором льгот в виде освобождения налога на прибыль;
- освобождение от уплаты земельного налога и платы за аренду государственных земельных участков.

Использование данного метода связано с высоким риском возникновения потерь и для государства, и для инвестора в случае невыполнения обязательств договора.

Привлечение иностранных инвестиций поможет повысить уровень жизни населения, эффективность функционирования предприятий республики. Оно способствует процессу глобализации экономики страны, что может принести в Беларусь достижения НТП и передовой управленческий опыт. Необходимое условие построения в стране современного гражданского общества является включение Беларуси в мировое хозяйство и привлечение иностранных инвестиций. Таким образом, применение мероприятий, указанных выше, позволит создать благоприятный инвестиционный климат, простимулирует инвестиционную деятельность предприятий, что в будущем обеспечит рост иностранных инвестиций в белорусскую экономику.

УДК 378.1+37.06

Артур Левшунов, Алексей Орлов
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.В. Рязанцева, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ВЫСШЕГО ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Образование – один из древнейших социальных институтов, направленный на производство и передачу знаний, умений, навыков, а также на подготовку поколения к эффективному решению экономических, политических и социальных проблем.

Примитивное образование сформировалось, когда люди еще занимались собирательством и охотой. В ходе эволюции людям

требуются наиболее актуальные и подходящие знания и навыки на данном этапе жизни.

Обучение – это наиболее эффективная и быстрая форма адаптации к окружающей среде, если это сделать грамотно.

С развитием научно-технического прогресса мир начал бурно меняться. А с возникновением информационных технологий это развитие перешло еще на более интенсивный уровень. Это вызывает то, что некоторые сферы общества не успевают за этим прогрессом, так стало и с образованием.

В 50 учреждениях высшего образования республики на начало 2020/2021 учебного года на первой ступени системы высшего образования обучались 254,4 тыс. студентов, из них 18,9 тыс. иностранных граждан (7,4 % от общей численности студентов).

За счет бюджетных средств обучаются 44,5 % всех студентов, в государственных учреждениях высшего образования на дневной форме обучения – 59,8 %.

В 2020 г. студентами стали 58,3 тыс. человек, из них 11,3 % проживают в сельских населенных пунктах.

Специальности экономического и юридического профиля выбрали 30,5 % первокурсников, технического и строительного – 25,4 %, педагогического – 9,7 %, сельскохозяйственного – 8,8 %, социальной направленности – 7,2 %.

По приведенной статистике видно, сколько людей заинтересованы в обучении и получении качественного высшего образования на этапе поступления, поэтому очень важно замотивировать и правильно преподнести материал для обучающихся.

Современное образование как социальный институт просто не успевает за общественными трендами и мировыми новшествами:

- новые прогрессивные технологии;
- изменение общественной жизни людей;
- изменение мировой экономики;
- либерализация общества;
- повышение условия жизни общества;
- появление интернета как доступ к безграничным знаниям и возможностям;
- и др.

На основании этих изменений в обществе вытекают следующие проблемы высшего образования:

- 1) нет «обратной связи» между студентами и университетом;
- 2) современный студент;
- 3) некомпетентный преподавательский состав;
- 4) немобильность системы образования;
- 5) нет свободы научной деятельности;
- 6) маленькая заработная плата и нет финансирования;
- 7) теория не подкреплена практикой;
- 8) незаинтересованность студентов в науке;
- 9) система широкая и не систематизированная.

1. Нет обратной связи.

Нет полноценной связи между студентами и университетом. Студенты видят образовательный процесс изнутри и могут внести улучшения, но ввиду того, что некому этим заниматься, следовательно, студенты не заинтересованы в процессе обучения. Решение: заинтересовать студентов в улучшении системы путем создания органа связи.

2. Современный студент.

Мотивация большинства студентов – отсрочка от службы в армии, получить «картонку» высшего образования, но не получить качественные знания в этой области. И зачастую студенты не могут набрать баллы на специальность, к которой есть интерес и поступают куда получается, таким образом, у них пропадает интерес и стимул к учебе. Решение: отмена целевого направления, отмена ЦТ, ввод индивидуального собеседования с каждым абитуриентом (выяснение его целей, оценка интеллектуальных способностей, стремления и причины выбора конкретно этой специальности) или краткая презентация-резюме (рассказ о себе).

3. Некомпетентный преподавательский состав.

У преподавателей нет цели заинтересовать студентов в изучении предметов и получении знаний. Многие преподаватели не знают материала собственного предмета (не разбираются в нем) и «читают по брошюрке» устаревший материал. Оказывают давление на студентов некорректным поведением.

4. Немобильность системы образования.

Эта система не успевает за потребностями людей, современному миру и новым знаниям, из-за того, что подчиняется министерст-

вам. Решение: создание условий для развития частных независимых университетов.

5. Нет свободы научной деятельности.

Студенты не могут реализовывать свои научные идеи, отсутствие личной жизни (из-за огромной загруженности бараклом). Не прислушиваются к мнению студентов. Нет индивидуального расписания (факультативы). Решение: внедрение студенческих стартапов. Все задания выполнять в университете. Прислушиваться к корректным мнениям студентов. Избавляться от повторных предметов.

6. Недостаточное финансирование.

Недостаточное вложение финансовых средств в систему образования. Устаревшее оборудование, а новое не эффективно в плане обучения. Решение: финансовая поддержка со стороны государства. Возможность предпринимательской деятельности со стороны университета.

7. Теория не подкреплена практикой.

В процессе обучения студенты изучают большое количество материала поверхностно и не видят способов применения его на практике, также из-за этого хуже воспринимается и усваивается материал. Решение: упростить теорию и связать ее с практикой.

8. Незаинтересованность студентов в науке.

Ввиду того, что материал преподносится слишком нудно и студенты не видят практического применения этих знаний. Для них это скучная рутина без капли креатива. Решение: с детства прививать интерес к науке. Показывать что знания очень ценны и необходимы для человечества.

9. Система недостаточно систематизирована.

Много материала изучается поверхностно и в большом объеме за короткий период времени (ввиду сокращения срока обучения), следовательно, большинство материала не усваивается, и знания получаются некачественными. Решение: систематизирование и структурирование материала.

Вывод: Постепенно необходимо принимать эффективные меры по улучшению качества образования, а именно дать возможность студентам с грамотными преподавателями составить план, программу и начать внедрять это в образование. Также необходимо анализировать прогресс в ходе реализации и корректировать для улучшения результата.

Владимир Лутовинов
(Российская Федерация)

Научный руководитель А.Г. Павлов, к.с.-х.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАС-32 НА ПОСЕВАХ ЗЕРНОВЫХ

Жидкое азотное удобрение КАС-32 (Карбамидно-Аммиачная Смесь) является для растения источником нескольких форм азота: нитратную аммонийную и амидную. Такой состав удобрения обеспечивает продолжительный период его действия. Вначале растениями используется нитратный азот, затем после нитрификации аммонийный, и последним расходуется амидный азот, у которого цикл химических преобразований в почве более продолжительный.

В отличие от гранулированных азотных удобрений, у которых потери азота при внесении достигают 30–40 %, потери азота при внесении КАС-32 в 3–4 раза меньше. Реакция КАС отличается своей нейтральностью. Помимо всех выше указанных преимуществ КАС не загрязняет окружающую среду, улучшает потребление азота во время засухи, эксплуатационные затраты на его внесение значительно ниже, чем других удобрений. КАС не токсична, не пожаро- и взрывоопасна, что также выгодно отличает это удобрение от селитр.

В последнее время это удобрение считается наиболее перспективным и выгодным в экономическом плане, так как он более технологичен, чем твердые гранулированные удобрения. КАС равномернее распределяется по полю, хорошо сочетается с другими удобрениями и пестицидами, может использоваться как для основного внесения так и для подкормок, в том числе некорневых. Считается, что КАС эффективен даже в условиях недостаточного увлажнения.

Однако, по срокам, дозам и способам применения КАС на разных культурах и в разных климатических зонах существует много вопросов, требующих решений.

С целью изучения эффективности КАС-32 в фермерском хозяйстве КФХ «Лутовинов А.В.» Уваровского района Тамбовской области было проведено исследование влияния разных доз удобрения на уро-

жайность зерновых культур и оценена экономическая целесообразность его применения. Производственный опыт был заложен на посевах озимой пшеницы и ярового ячменя. Предприятие имеет около 700 га пахотных земель.

На озимой пшенице экспериментальный участок составил 30 га из 110 га на данном поле. Предшественник – яровой ячмень урожая 2019 г. На всем поле под основную обработку (дискование) было внесено NPK 16:16:16 поверхностно, при посеве в рядки дополнительно внесли по 100 кг/га сульфоаммофоса (NP+S 20:20 +14). Весной при физической спелости почвы в качестве подкормки внесли 100 кг/га аммиачной селитры поверхностно.

КАС-32 вносили по 100 л/га или по 130 кг/га физического веса опрыскиванием посевов в фазу первого междоузлия. Контрольный вариант оставили без удобрения. Уборка комбайном «Вектор»

При оценке урожайности озимой пшеницы на контроле получили по 55 ц/га зерна, с экспериментального участка с применением КАС-32 собрали по 62 ц/га.

На ячмене в производственных посевах были определены опытные делянки по 1,3 га. Предшественник – кукуруза на зерно. Схема обработки почвы: зяблевая вспашка – ранневесеннее боронование – предпосевная культивация.

Схема опыта:

1. Контроль без удобрений
2. КАС-32 100 л/га
3. КАС-32 200 л/га

Жидкое удобрение вносили опрыскивателем в фазу всходов ячменя. Уборка комбайном «Вектор».

Урожайность ячменя в контрольном варианте составила всего 27 ц/га. Внесение КАС-32 в дозе 100 л/га способствовало увеличению урожайности до 44 ц/га, а внесение КАС-32 в дозе 200 л/га повысило сбор зерна до 52 ц/га.

Как видим, на озимой пшенице при достаточно высоком фоне минерального питания прибавка урожайности 7 ц/га (13 %) при внесении 100 л/га КАС-32 является существенной и вполне окупает затраты на приобретение и внесение данного удобрения (таблица 1).

Таблица 1 – Экономическая эффективность КАС-32 в КФХ «Лутовинов А.В.», 2020 г.

Куль-тура	Доза КАС-32, л/га	Прибавка урожая ц/га	Выручка, руб./га	Затраты, руб./га	При-быль, руб./га	Рента-бель-ность, %
Озимая пшеница	100	7	7700	1550	6150	397
Яровой ячмень	100	17	15300	1550	13750	887
Яровой ячмень	200	25	22500	3100	19400	626

Нам посевах ярового ячменя при низком агрофоне азотные подкормки КАС-32 в дозах 100 и 200 л/га доли прибавки урожайности на 17 и 25 ц/га соответственно. Рентабельность данного агроприема оказалась высокой при всех испытываемых дозах удобрения.

УДК 332.025

Мананова Меруерт
(Республика Казахстан)

Научный руководитель О.Н. Шабуня, ст. преподаватель
Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

РИСКИ В СФЕРЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

С момента зарождения сельскохозяйственной деятельности люди сталкиваются с различными видами рисков. Риск по своей сути связан с неблагоприятными последствиями, включая снижение урожайности и доходов, а также может включать катастрофические события, такие как финансовое банкротство, отсутствие продовольственной безопасности и проблемы со здоровьем человека, хотя более высокая ожидаемая доходность обычно является одной из положительных наград за риск. Таким образом, работники АПК для снижения последствий риска должны управлять и локализовать их. Для выявления рациональных путей снижения риска, стоит знать его природу и понимать к какому типу и виду он относится. Рассмотрим пять основных типов рисков в сфере АПК:

1. Производственные риски возникают из неопределенных естественных процессов роста сельскохозяйственных культур и до-

машнего скота, типичные источники этих рисков связаны с погодой и климатом (температура и осадки), а также с вредителями и болезнями. Другими факторами, ограничивающими или снижающими урожайность, являются производственные риски, такие как чрезмерное содержание тяжелых металлов в почвах или засоление почвы.

2. Рыночные риски в основном связаны с неопределенностью цен, затрат и доступа на рынок. Источники нестабильности цен на сельскохозяйственную продукцию включают погодные потрясения и их влияние на урожайность, скачки цен на энергоносители и асимметричный доступ к информации являются дополнительными источниками рыночного риска. Другие источники рыночного риска включают международную торговлю, либерализацию и протекционизм, поскольку они могут увеличивать или уменьшать доступ к рынкам в различных пространственных масштабах. Принятие решений фермерами происходит в контексте одновременного возникновения нескольких рисков, таких как изменчивость погоды и скачки цен или ограниченный доступ к рынкам [1].

3. Институциональные риски связаны с непредсказуемыми изменениями в политике и законах, влияющих на сельское хозяйство, причем эти изменения порождаются формальными или неформальными институтами [2]. Правительство, государственные учреждения могут создавать риски, проводя непредсказуемые изменения в политике, законах, над которыми фермеры имеют ограниченный контроль. Источники институционального риска также могут происходить из неформальных институтов, таких как непредсказуемые изменения в действиях неформальных торговых партнеров, организаций сельских производителей или изменения социальных норм, влияющих на сельское хозяйство.

4. Личные риски специфичны для человека и связаны с проблемами со здоровьем или личными отношениями, которые влияют на ферму или фермерское хозяйство. Некоторые источники личного риска включают травмы от сельскохозяйственной техники, смерть или болезнь членов семьи от болезней, негативные последствия для здоровья человека от использования пестицидов и передачу болезней между домашним скотом и людьми [3]. Риски для здоровья являются основным источником колебаний доходов и беспокойства фермеров.

5. Финансовые риски связаны с нехваткой денежных средств для выполнения ожидаемых обязательств, получением прибыли ниже ожидаемой и потерей капитала фермы. Источники финансового риска обычно возникают из-за производственных и маркетинговых рисков, описанных ранее. Кроме того, финансовые риски также могут быть вызваны увеличением производственных затрат, более высокими процентными ставками, чрезмерными заимствованиями, более высоким спросом на наличные деньги для нужд членов хозяйства, отсутствием адекватных денежных или кредитных резервов и неблагоприятными изменениями обменных курсов [4-7].

Таким образом, управление рисками начинается с определения наиболее серьезных рисков, с которыми сталкиваются работники АПК; понимание потенциальных воздействий и вероятности нежелательных результатов; а также определение и принятие возможных шагов для смягчения или уменьшения воздействия.

Влияние риска на показатели сельского хозяйства по-прежнему необходимо изучать в конкретных контекстах. Если эти эффекты останутся неисследованными, информация, доступная для определения приоритетности вариантов управления рисками, останется ограниченной. Изучение природы, источников, размеров и последствий рисков необходимо для принятия наиболее удачных решений в системе агропромышленного комплекса. Осознанный, оцененный риск позволяет избежать новых потерь или, по крайней мере, уменьшить их.

Список использованных источников

1. Holden S., Shiferaw B. Land degradation, drought and food security in a less-favoured area in the Ethiopian highlands: a bio-economic model with market imperfections. 2004.
2. Harwood J., Heifner R., Coble K., Perry J., Somwaru A. Managing Risk in Farming: Concepts, Research, and Analysis. Agricultural Economic Report. 1999. No. 774.
3. Masuku M.B., Sithole M.M. The impact of HIV/AIDS on food security and household vulnerability in Swaziland. 2009.
4. Управление рисками и страхование урожая. University of Massachusetts Amherst, 2021. URL: <https://nevegetable.org/big-five-risks-faced-farmers>.
5. Zos-Kior M. The impact of migration processes on the management of socio-economic development and self-organization of the individual. Вісник ЧНУ імені Богдана Хмельницького. Серія «Економічні науки». 2020. Випуск 1. С. 4–9.

6. Zos-Kior M., Hnatenko I., Isai O., Shtuler I., Samborskyi O., Rubezhanska V. Management of Efficiency of the Energy and Resource Saving Innovative Projects at the Processing Enterprises. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2020. Vol.42. No.4. – P. 504–515.

7. Zos-Kior M., Shkurupii O., Fedirets O., Shulzhenko I., Rubezhanska V. Modeling of the Investment Program Formation Process of Ecological Management of the Agrarian Cluster. European Journal of Sustainable Development. European Journal of Sustainable Development (2021), 10, 1, 571–583.

УДК 316.48

Андрей Матусевич
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.В. Рязанцева, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ

Общественная жизнь немыслима без столкновений идей, жизненных позиций, стилей жизни, целей, побуждений, желаний, интересов, личностных особенностей, поэтому каждый человек в своей жизни неоднократно сталкивается с различными видами конфликтов.

Социальный конфликт (от лат. – столкновение) – столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов субъектов взаимодействия. В основе возникновения конфликта лежат объективно существующие противоречия между отдельными индивидами, группами, организациями. Создавая реальную основу для возникновения конфликтов, социальные противоречия вовсе не совпадают с ними, а конфликты противоречиями не исчерпываются. Конфликт в широком смысле означает противоречие, переходящее в противоборство.

Одним из важнейших параметров изучения конфликтов является анализ причин возникновения конфликтов в обществе. В конфликтологии рассматриваются конфликтогены, такие действия отдельных личностей, которые являются причиной случайных конфликтов. Но в социологии, как правило, случайные конфликты не анализируются. Принято делить конфликты на психологические и социальные.

Структура социального конфликта состоит: объект конфликта, субъекты конфликта, инцидент.

Субъективные причины социальных конфликтов могут заключаться в:

1. Противоречия между интересами людей и нормами поведения в обществе, на что обратил внимание Тэлкотт Парсонс. Например, норма требует заботы о других, а экономический интерес толкает к наживе. Это всегда вызывает социальный конфликт как внутри субъекта, так и между субъектами;

2. Противоречие между одинаковыми интересами разных субъектов, направленными на один и тот же предмет (власть, нефть, территорию, суверенитет и т.п.);

3. Противоположные интересы разных субъектов (например, чеченские экстремисты стремятся к суверенитету, а Россия – к территориальной целостности);

4. Непонимание интересов, намерений, действий субъектами, которые начинают видеть в них угрозу себе. К таковым можно отнести и экономические трудности, и национальное самоопределение, и национальную гордость, и стремление к лидерству и т.п.

Социальные причины конфликтов: столкновений статусов; борьба за смену ценностей, идей; противоречий между материальными интересами и др.

Социальные конфликты могут развиваться по-разному. Каждый имеет свои причины, характер, длительность, напряженность, количество участников и движущие силы. Конфликт в развитии проходит определенные стадии или этапы. Обычно в социальном конфликте выделяют 4 стадии развития: предконфликтная, конфликтная, разрешение конфликта, постконфликтная.

1. Предконфликтная – это стадия накопления и обострения противоречий из-за расхождения интересов и ценностей субъектов взаимодействия. На этой стадии конфликт существует в латентной форме.

2. Конфликтная стадия – характеризуется конфликтным поведением, действиями, направленными на противоборство с намерениями, целями, интересами противоположной стороны. Стадия конфликтного поведения характеризуется максимальным использованием силы участниками конфликта, применением ими всех ресурсов борьбы. Однако, на стадии конфликта, может произойти перелом: если произойдет «переоценка ценностей», т.е. изменение представлений об оппоненте, его целях, облике. Тогда «фаза переоценки ценностей» может стать «фазой выбора» программы поведения, состоящей из 3 альтер-

натив: достижение своих целей за счет другой группы, т.е. доведение конфликта до предела; снижение уровня напряженности за счет частичных уступок, что переведет конфликт в латентную форму; поиски способов полного разрешения конфликта.

Третья стадия конфликта – разрешение конфликта, осуществляется путем изменения объективной ситуации, давшей начало конфликту, а также изменением субъективного образа ситуации в сознании враждующих сторон. Полное разрешение конфликта означает его прекращение на объективном и субъективном уровне, кардинальное решение конфликтной ситуации. При частичном разрешении конфликта изменяется только внешнее конфликтное поведение, но сохраняются мотивы, сдерживаемые временно разумными аргументами, либо санкциями.

Четвертая стадия (постконфликтная) предполагает устранение противоречий конфликтных интересов, целей, установок, ликвидацию социально-психологической напряженности в обществе. Постконфликтный синдром при обострении отношений может оказаться началом повторных конфликтов на другом уровне с иными участниками.

Образование новых социальных групп, класса предпринимателей и собственников, растущее неравенство, становятся базой возникновения новых конфликтов. Формируется новое социальное противоречие в обществе между элитой, представляющей различные группы новых собственников и огромной массой народа, которого отстранили от собственности и от власти.

Знание конфликтов повышает культуру общения и делает жизнь человека не только более спокойной, но и более устойчивой в психологическом отношении.

УДК 316.334.2

Никита Микель, Владислав Плешевич
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.П. Коренная, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

РАБОТАЮЩИЕ СТУДЕНТЫ: СОВМЕЩЕНИЕ УЧЕБЫ И ЗАРАБОТКА

Студенты – это будущие высококвалифицированные кадры для современной экономики. Однако в период получения образования,

они сталкиваются с рядом трудностей, одной из которых является необходимость совмещать учебу с работой.

Студент и работа – тема для Беларуси и всего мира является не новой и достаточно актуальной. Во всех странах в учреждениях высшего образования (УВО) немало студентов, которые совмещают свою учебу с работой. На это влияет ряд причин, и, в первую очередь, это можно объяснить тем, что студенчество всегда было социальной группой, чьи доходы являются одними из самых низких. Даже те, кто получает стипендию, полноценно жить на нее одну не могут. Кроме того, достаточно большое количество студентов приезжают учиться из других населенных пунктов, покидая родительский дом. Бытовые условия в общежитиях отличаются от домашних не в лучшую сторону. Чтобы хоть как-то обустроить повседневный быт, необходимы дополнительные денежные затраты. Все эти причины побуждают студентов к поиску источников дополнительного заработка. Вопрос исследования также актуален в связи с тем, что именно в студенческие годы человек начинает желать и соответственно становиться самообеспеченным, и один из путей – подработка для минимального, однако собственного дохода.

Однако получение образования – процесс сложный и возникает вопрос: не отвлечет ли работа студентов от учебы, не снизится ли из-за нее качество получения образования.

В настоящей работе данное явление (возможность совмещения учебы и работы) анализируется на материале проведенного в 2020–2021 учебном году анкетирования студентов БГАТУ экономического профиля.

Цель исследования: выявление возможностей и факторов мотивации совмещения студентами учебы и работы.

Задачи исследования: исходя из полученных данных сделать вывод о нынешнем развитии студентов за пределами университета; определить процент людей, которые хотят быть материально независимыми со студенчества; выявить плюсы и минусы совмещения учебы и работы.

Объект и предмет исследования: трудовая занятость и успеваемость студентов дневной формы обучения ФПУ БГАТУ.

Основная рабочая гипотеза: при совмещении учебы с работой студенты теряют успеваемость и одно занятие мешает другому.

Заранее составленные вопросы для анкетирования:

- Почему вы решили работать, при этом обучаясь в УВО?
- Связан ли выбор работы с вашей специальностью?

- Как вы совмещаете подработки с учебой?
- Много ли остается свободного времени для учебы?
- Много ли остается времени для досуга?
- Как ваш наниматель относится к тому, что вы студент?
- В какую смену вы работаете?
- Много ли приходится пропускать учебных занятий?
- Как-нибудь работа отразилась на результативности учебы?

Может она ухудшилось, может, наоборот, улучшилась?

Структуру репрезентативной выборки можно представить таким образом:

1. Пол

- Мужской – 50 %;
- Женский – 50 %.

2. Возраст

- 17–19 лет – 40 %;
- 20–25 лет – 60 %.

3. Место постоянного проживания

- город Минск – 40 %;
- иногородние – 60 %.

Результаты исследования показали, что на факультете около 10 % работающих студентов, причем существует прямая зависимость: чем старше курс, тем больше работающих студентов на нем.

Почти все опрошенные не искали работу по специальности, а интересовались работой (или даже разовыми подработками), на которые согласен был бы их взять наниматель по причине их нерегулярной занятости (ведь учеба – это основной вид их занятий). Так, в сфере торговли оказались 32 % опрошенных работающих студентов, в образовании и в информации и связи – по 4,5 %, в строительстве – 9 %, самый большой процент – 50 % – это другие непостоянные подработки (в основном студенты начальных курсов). Таким образом, на первых курсах работающий студент ищет любую подработку исключительно с целью дополнительного заработка (пусть и минимального), к последнему курсу их работа становится более постоянной и более высокооплачиваемой, но одновременно и более временно затратной (учебных занятий пропускается больше), однако мотивов карьеры по специальности при поиске работы во время учебы у студентов по-прежнему не возникает.

Результаты исследования также показали, что работа влияет на успеваемость в учебе. Так, 36 % опрошенных работающих студентов сталкивались с проблемой нехватки времени для сна (опаздывали или пропускали занятия из-за этого), что, в свою очередь, отражалось на успеваемости в учебе, еще 46 % сталкивались с проблемой нехватки времени на досуг. Только 18 % ответили, что не имели никаких проблем совмещения работы с учебой.

Таким образом, сформулированная нами рабочая гипотеза частично нашла свое эмпирическое подтверждение. Действительно, возможность совмещать учебу и работу есть. Однако для этого приходится чем-то жертвовать: сном, отсутствием досуга, а также снижением успеваемости из-за частых пропусков учебных занятий и необходимостью их отрабатывать. Результаты проведенного исследования могут быть также использованы при:

- 1) разработке политики УВО относительно совмещения студентами учебы и работы;
- 2) совершенствовании нанимателями критериев и методик отбора молодых специалистов;
- 3) создании и организации работы центров поддержки карьеры при УВО.

УДК 331.526

Виктория Михачева, Рената Давыденко
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.П. Коренная, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Для осуществления модернизационных преобразований и повышения конкурентоспособности экономики страны, в т.ч. экономики АПК, нужно ориентироваться на развитие количественных и качественных параметров трудовых ресурсов, являющихся носителями реальной и потенциальной рабочей силы.

Формирование трудовых ресурсов предопределяется динамикой численности населения в трудоспособном возрасте, прежде всего чис-

ленностью поколений, вступающих в трудоспособный возраст и выходящих за его пределы.

Исходя из таблицы 1 можно сделать вывод, что, общая численность населения Беларуси то увеличивается как в 2015–2017 гг., то опять уменьшается. Однако, несмотря на увеличение или уменьшение общей численности населения Республики Беларусь, численность трудовых ресурсов снижается за счет увеличения численности лиц старше трудоспособного возраста. Так, если в 2013 г. численность трудовых ресурсов составляла 63,3 % от среднегодового населения страны, то в 2019 г. – уже 60 %.

Кроме того, происходит перераспределение населения, в т.ч. трудоспособного, внутри страны в пользу столицы и ее окрестностей, т.к. количество жителей областей неуклонно снижается, а г. Минска и Минской области растет.

Таблица 1 – Численность населения и трудовые ресурсы Республики Беларусь, тыс. чел.

Показатель	2013 г.	2015 г.	2017 г.	2019 г.
Численность населения РБ	9466	9489	9498	9465
Брестская	1390	1389	1386	1380
Витебская	1208	1199	1188	1171
Гомельская	1428	1424	1421	1409
Гродненская	1058	1053	1047	1039
г. Минск	1901	1938	1975	1992
Минская	1402	1408	1423	1428
Могилевская	1076	1071	1064	1052
Трудовые ресурсы, из них:	5989	5874	5745	5728
Лица моложе трудоспо- собного, занятые в эконо- мике	0,1	0,1	0,1	0,1
Трудоспособного возраста	5587	5445	5367	5368
Лица старше трудоспо- собного, занятые в эконо- мике	402	429	379	361
Занятые	4578	4496	4354	4334
Безработные	23,4	41,3	33,7	21,3
Уровень участия в рабо- чей силе, %	81,9	82,5	81,1	80,7

Так же, исходя из данных таблицы 1, можно вывести уровень участия в рабочей силе, который составлял в 2013 г. 81,9 % от трудоспособного населения и постепенно снижался до 80,7 % в 2019 г. С другой стороны, один из главных отрицательных индикаторов состояния рынка труда – уровень безработицы – в течение последних лет не превышал одного процента от трудоспособного населения. Следовательно, можно сделать вывод, что оставшиеся около 18 % трудоспособного населения распределены по другим свободно избранным сферам общественной деятельности (например, учеба).

Таблица 2 – Численность занятого населения Республики Беларусь по видам экономической деятельности, тыс. чел.

Показатель	2013 г.	2015 г.	2017 г.	2019 г.
Всего	100	100	100	100
сельское, лесное и рыбное хозяйство	9,4	9,6	9,6	8,7
промышленность	25,2	23,7	23,5	23,7
строительство	8,1	7,8	6,4	6,4
оптовая и розничная торговля	14,1	14,5	14,2	14,5
транспортная деятель- ность	6,7	6,7	6,9	6,8
информация и связь	1,9	2,1	2,4	2,9
научная и техническая деятельность	2,9	3,0	3,2	3,3
образование	10,0	10,0	10,4	10,4
здравоохранение и соц. услуги	6,7	7,0	7,4	7,4
творчество, спорт, раз- влечения	1,8	2,0	2,1	2,1

Следует отметить, что динамика занятости имеет также различную направленность в зависимости от видов экономической деятельности занятого населения (таблица 2). Можно сделать вывод, что наблюдается тенденция роста численности работников по таким сферам как оптовая и розничная торговля, транспортная деятельность, информация и связь, научная и техническая деятельность, образование, здравоохранение и социальные услуги, творчество, спорт, развлечения, отдых. В то время как происходит уменьшение количества занятых в сельском, лесном хозяйстве, промышленности, строительстве.

Таким образом, на уровень и структуру занятости оказывает влияние целый ряд факторов, свидетельствующих о недостаточной эффективности использования трудовых ресурсов: территориальные особенности соотношения спроса и предложения рабочей силы; дисбаланс спроса и предложения рабочей силы по профессионально-квалификационному составу из-за недостаточной согласованности рынка образовательных услуг и рынка труда; наличие избыточной численности работников на ряде предприятий; невысокое качество рабочей силы, что приводит к недостатку квалифицированных кадров при избытке рабочей силы на рынке труда, отсутствие у нанимателей заинтересованности в повышении профессионального уровня работников.

УДК 332.1

Елизавета Мозговая
(Российская Федерация)

Научный руководитель З.П. Медеяева, д.э.н., профессор
Воронежский государственный аграрный университет
имени Петра I

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ
РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА
В ООО «АГРОФИРМА КАЛИТВА»
РОССОШАНСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

Рентабельность – один из основных качественных показателей эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и реализации продукции.

Факторы, оказывающие влияние на эффективность производства и реализации сельскохозяйственной продукции многочисленны и разнообразны [1]. Одни из них зависят от деятельности конкретных коллективов сельскохозяйственных предприятий, другие связаны с организацией и управлением производства, третьи – с экономической ситуацией в стране, в т.ч. конъюнктурой рынка. На примере конкретного предприятия рассмотрим эффективность производства и реализации молока и наметим отдельные мероприятия по ее повышению.

Анализируя данные таблицы 1 можно сделать вывод, что в 2019 г. по сравнению с 2018 г. площадь сельхозугодий осталась неизменной; среднегодовая стоимость основных средств сельскохозяйственного назначения уменьшилась на 169584 тыс. руб. или на 7,1 %; поголовье крупного рогатого скота уменьшилось на 508 голов или на 8,5 %.

Таблица 1 – Наличие производственных ресурсов на ООО «Агрофирма Калитва»

Показатели	По предприятию		2019 г. в % к 2018 г.	В среднем по району в 2019 г.
	2018 г.	2019 г.		
Площадь сельхозугодий, га	1749	1749	100,0	4629
в т.ч. пашни, га	970	970	100,0	3570
Среднегодовая стоимость основных средств сельскохозяйственного назначения, тыс. руб.	2405289	2235705	92,9	282888
Количество тракторов, шт.	26	25	96,2	20
Поголовье крупного рогатого скота на конец года, гол.	5966	5458	91,5	814
в т.ч. коров, гол.	3454	3047	88,2	379
Энергетические мощности, л.с.	6164	4768	77,4	84760
Потребленные оборотные средства (материальные затраты), тыс. руб.	488111	515591	105,6	98526
Среднегодовая численность работников, занятых в сельском хозяйстве, чел.	135	143	105,9	70

Молоко имеет важное значение для экономики предприятия. В 2019 г. от продажи молока было получено 6456 тыс. руб. прибыли, рентабельность составила 1,24 %.

Выручка от реализации определяется качеством продукции (жирность, белок), так как при поступлении молока на молочный завод физический вес пересчитывается в зачетный [3]. В таблице 2 рассмотрим возможный эффект от повышения жирности молока на предприятии с 3,4 % до 3,5 %.

Повышение жирности молока дает положительный эффект, т.к. зачетный вес увеличился на 5841 ц. Данное мероприятие позволит увеличить выручку от реализации молока на 15256,4 тыс. руб., а, следовательно, и прибыль.

Таблица 2 – Определение экономического эффекта от повышения жирности молока

Показатели	Факт	Проект
Жирность молока, %	3,4	3,5
Продано молока в физ. весе, ц	201424	201424
Базисная жирность, %	3,4	3,4
Зачетный вес молока по жирности, ц	201424	207265
Цена реализации 1 ц молока, руб.	2612,2	2612,2
Выручка от продажи молока, тыс. руб.	526162	541418
Эффект от повышения жирности молока, тыс. руб.		15256

Рентабельность производства и реализации молока во многом определяется себестоимостью производимой продукции, которая во многом определяется продуктивностью. Анализ показал, что на предприятии имеются резервы для роста продуктивности и доведения ее до среднерайонного уровня, что будет способствовать увеличению валового надоя. Повышение продуктивности возможно за счет улучшения качества кормов, их сбалансированности, замены породного состава коров.

Таблица 3 – Динамика поголовья, продуктивности коров и валового надоя молока по проекту

Показатели	2019 г.	Проект
Среднегодовое поголовье коров, гол	3047	3047
Продуктивность коров, ц/гол.	68,8	75,8
Валовой надой молока, ц	209511	230597
Выход молока на 100 га сельхозугодий, ц	11978,9	13184,5

Для снижения себестоимости единицы продукции важно снижать затраты на корма, в т.ч. не покупать комбикорм, а организовать его собственное производство [2]. Расчеты показали, что за счет данного мероприятия себестоимость 1 ц молока снизится на 236 руб./ц.

Цены реализации определяются таким показателем как «охлажденность молока». В таблице 4 рассмотрим план технической модернизации фермы и установление охладителя молока Г6-ОРМЗ-2500.

Таблица 4 – Показатели эффективности проекта охлаждения молока

Показатели	По проекту
Стоимость оборудования, руб.	360000
Дополнительная прибыль за срок эксплуатации, тыс. руб.	48409,4
Коэффициент эффективности капиталовложений	49,6
Ставка процента за кредит, %	15

За срок эксплуатации Г6-ОРМЗ-2500 предприятие получит дополнительную прибыль в размере 48 млн руб. (8 лет). Все предложенные мероприятия будут способствовать повышению эффективности производства молока.

Список использованных источников

1. Назаренко Н.Т. Экономика сельского хозяйства: микроэкономика с.-х. предприятий: учебное пособие / Н.Т. Назаренко. – Воронеж: ФГОУ ВГАУ, 2009. – 165 с.
2. Организация производства на предприятиях АПК / Под ред. З.П. Медеяевой. – Воронеж: Воронежский ГАУ, 2014. – 314 с.
3. Семенов В.М. Экономика предприятия: учебник / [В.М. Семенов и др.]. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 416 с.
4. Чернышева, Б.Н. Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / Под ред. проф. Б.Н. Чернышева, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2012. – 535 с.

УДК:336.02(043.5)

Анна Павлык
(Украина)

Научный руководитель Р.М. Мынив, к.э.н., доцент
Львовский национальный университет
ветеринарной медицины и биотехнологий имени С.З. Гжицкого

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В УКРАИНЕ

Свой вклад в исследование элементов финансовой политики сделали такие известные ученые, как В. Федосов, С. Юрий, А. Даниленко, А. Василик, А. Телиженко, В. Боронос, Е. Ткач, Т. Вин-

ник. Однако, сложность условий функционирования финансовой системы, а также динамизм всех финансовых процессов на современном этапе требуют дальнейшего научного анализа составляющих ГФУ в их взаимосвязи и взаимозависимости для построения новой модели их функционирования с учетом изменения требований к национальной экономике в условиях устойчивого развития.

Так, в частности, В. Федосов и С. Юрий разделяют финансовую политику на много составляющих, выделяя такие ее элементы, как: бюджетная, налоговая, денежно-кредитная, таможенная, долговая и инвестиционная политики, а также направления государственной деятельности в области страхования, социальной сфере, сфере финансового рынка [9].

Более обобщающими являются подходы другой группы ученых (А. Даниленко, А. Телиженко, В. Боронос и Е. Ткач), которые оперируют меньшим количеством составляющих, пытаясь избежать чрезмерной дифференциации и совместить определенные составляющие по общим признакам. А. Даниленко среди элементов финансовой политики рассматривает отдельные сферы бюджетной политики, налоговой политики, сферу финансов реального сектора и монетарную сферу [10]. В свою очередь, А. Телиженко и В. Боронос, а также В. Малышко, А. Пучко разделяют ГФУ на бюджетно-налоговую политику, денежно-кредитную политику и политику управления государственным долгом [5, 8].

Основными задачами фискальной политики являются: перераспределение национального дохода, финансирование мероприятий экономической и социальной политики, стимулирование научно-технического прогресса, создание таких общественных благ, как – безопасность, здоровье, образование, преодоление негативных внешних эффектов (вследствие частного потребления).

Бюджетно-налоговая политика – это составная финансовой политики государства в сфере налогообложения, государственных расходов и государственного бюджета, направленная на обеспечение занятости населения и сдерживания инфляционных процессов.

А. Метлушко, исследуя проблемы и перспективы денежно-кредитной политики в Украине, отмечает, что изучение основных принципов этой политики особенно актуализировался в последнее время, что связано с ростом ее роли в общеэкономической политике государства [6].

Инвестиционная политика государства является тем элементом ГФУ, о котором очень много сказано и написано, но, однако, такое пристальное внимание не привело к существованию единого пласта теоретических взглядов, а наоборот – к увеличению количества подходов к его трактовке. Считаем, что при этом важно отдельно рассмотреть научные подходы к трактовке понятия «инвестиционная политика государства».

Основной задачей деятельности государства в социальной сфере, по мнению украинских ученых, является переориентация на обеспечение высокого уровня ее безопасности, что требует научно-обоснованной стратегии развития с привлечением значительного финансирования с учетом опыта западных стран. В то же время, основные принципы такой государственной политики заключаются в обеспечении роста уровня жизни и благосостояния населения.

Несмотря на существующие научные исследования и практику реализации финансовой политики государства, А. Гришина утверждает, что успешное функционирование финансового рынка должно предусматривать государственное регулирование отношений, возникающих между его участниками. Для государства регулирование финансового рынка и денежного обращения – одно из самых сложных и важных задач [1]. Как отмечает Б. Данилишин, опыт стимулирования экономики доказывает приоритетность эффективного использования монетарных инструментов для борьбы с инфляцией, а фискальных – для расширения совокупного спроса и совокупного предложения. Поэтому, по его мнению, институциональное взаимодействие элементов макроэкономической политики устойчивого развития должно базироваться на сочетании независимого жесткого денежно-кредитного направления – с целью предотвращения попадания в ловушку ликвидности, и мягкого бюджетно-налогового – при условии рациональной структуры публичных расходов и доходов [2]. При этом, ученый акцентирует внимание, что разбалансированность в деятельности государственных органов, ответственных за реализацию политики, приведет к возникновению дополнительных транзакционных издержек.

Список использованных источников

1. Гришина А.А. Теория финансового посредничества государства в рыночной экономике. Развитие российского рынка товаров и услуг для государственных нужд: сборник научных статей. М.: ГОУ ВПО «РЭА им. В. Плеханова», 2008. – С. 25–33.

2. Гнатенко І.А. Оцінювання системи продовольчої безпеки України. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. №6. С. 159–164.

3. Данилишин Б. М. Основные направления монетарной политики Украины. Финансы Украины. 2018. №2. С. 9–25.

4. Малишко В. В., Пучко А. А. Финансовая политика Украины на современном этапе. Траектория науки. 2017. № 1. Т. 3. С. 41–47. URL: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.18-4>. (дата обращения: 15.12.20).

5. Метлушко А. В. Основные принципы денежно-кредитной политики: проблемы и перспективы. Научные записки. Серия «Экономика». 2013. Вып. 23. С. 305–309.

6. Телиженко А. Н., Боронос В.Г. Согласование основных составляющих реализации финансовой политики в Украине. Вестник СумГУ. Серия "Экономика". 2013. №1. С. 35–44.

7. Теория финансов / Под ред. проф. В.М. Федосова, С.И. Юрия. К.: ЦУЛ, 2010. – 576 с.

8. Финансово-монетарные рычаги экономического развития: в 3 т. М.: Феникс, 2008. – 468 с.

УДК 336.14

Владислав Плешевич
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.Б. Григорьева, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Национальная финансовая система Беларуси возникала с образованием в 1990 г. суверенного государства – Республики Беларусь, которая прошла сложный путь становления и развития в условиях выхода из кризиса, вызванного распадом бывшего СССР. Сегодня она представляет собой систему, построенную по международным стандартам с учетом специфик и экономики страны. Государственный бюджет – главный финансовый документ в Республике, разрабатываемый Министерством финансов совместно с заинтересованными ведомствами.

В 2020 г. на экономику Беларуси как прямое, так и косвенное влияние оказала неблагоприятная эпидемиологическая ситуация. Так, по итогам января–декабря 2020 г. объем ВВП в текущих ценах составил 147 млрд руб. или в сопоставимых ценах 99,1 % к уровню 2019 г., ускорилась годовая инфляция (индекс-дефлятор ВВП в 2020 г. по отношению к 2019 г. составил 110,1 %). Последствия пандемии отразились на динамике большинства видов экономической деятельности.

Доходы бюджета сектора государственного управления за январь–декабрь 2020 г. сложились в сумме 52,0 млрд рублей, или 102,0 % к плановым показателям.

Основная доля доходов была сформирована за счет налоговых поступлений: налога на добавленную стоимость (24,04 % от всех налоговых доходов), налоговых доходов от внешнеэкономической деятельности (7,94 %), акцизов (6,05 %), налога на прибыль (5,37 %), поступлений в Фонд социальной защиты населения (32,92 %).

Расходы бюджета сектора государственного управления за январь–декабрь 2020 г. составили 54,1 млрд рублей, или 98,4 %.

В структуре расходов консолидированного бюджета 23,43 % составили расходы общегосударственной деятельности, 9,89 % – национальной экономикой, 33,15 % – расходы на финансирование социальной сфере, 31,25 % – расходы Фонда социальной защиты населения.

Дефицит бюджета сектора государственного управления за 2020 года сложился в сумме – 2,1 млрд. рублей.

Основные направления бюджетно-финансовой и налоговой политики Республики Беларусь реализуются в соответствии с Бюджетным кодексом Республики Беларусь с учетом итогов реализации бюджетно-финансовой и налоговой политики за предыдущие годы, а также сформулированных в «Повестке дня в области устойчивого развития» Целей устойчивого развития ООН на период 2016–2030 гг.

Целевой сценарий прогнозных параметров предусматривает сохранение текущей экономической политики, поддержание макроэкономической сбалансированности и финансовой устойчивости, рост заработной платы, основанный на росте производительности труда, и предполагает в 2021 г. рост ВВП на уровне 101,8 %

(в 2022 г. – 102,9 %, в 2023 г. – 103,8 %), среднегодовой курс белорусского рубля к доллару США – 2,5678, среднегодовую цену на нефть марки «URALS» – 40 долларов США за баррель, сохранение объема импорта нефти из Российской Федерации для переработки – 18 млн т, достижение цели по инфляции ожидается на уровне 105,5 %, среднегодовая ставка рефинансирования прогнозируется в 2021 г. на уровне 7,75–8,0 %.

В 2021 г. на погашение государственного долга планируется направить 4,9 млрд руб. Складывающаяся экономическая ситуация и высокий уровень долговой нагрузки на бюджет (более 11 % республиканского бюджета за счет текущих доходов будет направляться на обслуживание долга) требуют сохранения жесткой бюджетно-налоговой политики. Бюджетная политика в предстоящем периоде будет направлена на сохранение устойчивости бюджетной системы и повышение качества управления государственными финансами.

УДК 631

В.А. Попова

(Российская Федерация)

Научный руководитель Т.А. Бондарская, д.э.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В современных экономических условиях одним из наиболее важных факторов, обеспечивающих стабильное развитие Российской Федерации является инвестиционная деятельность ее субъектов. Привлечение инвестиций в экономику регионов оказывает благоприятное воздействие на их социально-экономическое развитие, а также способствует повышению качества жизни, проживаемого на их территориях населения.

Перед инвесторами всегда возникает вопрос выбора территории, с целью размещения своих производств и осуществления иных прямых финансовых вложений. В связи с этим между субъектами

РФ возникает соперничество за привлечение инвестиционных ресурсов на свою территорию. При данных обстоятельствах у органов региональной власти того или иного субъекта РФ появляется необходимость управления собственной инвестиционной безопасностью, которая подразумевает под собой разработку различных механизмов, способов и методов, направленных на регулирование состояния инвестиционных процессов в регионе.

В настоящее время существует большое количество методик, позволяющих оценить эффективность управления инвестиционной безопасностью на уровне региона. Большинство из них направлены на анализ последствий, принятых управленческих решений органами региональной власти в процессе инвестиционной деятельности. Применение данных методик позволяет оценить результаты управления инвестиционной безопасностью и уже на основании этого сделать выводы об эффективности такого управления.

В практической деятельности наиболее распространенными среди вышеуказанных методик являются методики, основанные на рейтинговой оценке, поскольку они позволяют оценить уровень инвестиционной безопасности региона в сравнении с другими. Одной из таких методик является методика, разработанная рейтинговым агентством «Эксперт РА», которая дает оценку рейтинга инвестиционной безопасности региона на основе рангов инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.

Тамбовская область является одним из быстро развивающихся субъектов Российской Федерации, который специализируется, в большей степени, на развитии агропромышленного комплекса.

Выгодное географическое расположение области и благоприятные для жизни природно-климатические условия оказывают положительное воздействие на привлекательность субъекта. Благодаря своему расположению Тамбовская область входит в число лидеров в сфере агропромышленного комплекса, на его долю в структуре ВРП в 2019 г. приходилось 25,2 %. Почвенный покров области в большей степени состоит из чернозема, что позволяет региону занимать лидирующие позиции по производству сельскохозяйственной продукции.

В 2019 г. Тамбовская область по уровню инвестиционного потенциала занимала 51 место среди всех субъектов РФ. В отчетном году регион улучшил свои позиции по сравнению с 2018 г., а по сравнению с 2015 г. наоборот ухудшил. Ухудшение позиций Тамбовской области в отчетном году по сравнению с базисным годом

произошло в результате ухудшения позиций производственного, инфраструктурного и институционального потенциалов. Наилучшие позиции на протяжении всего анализируемого периода Тамбовская область занимала по инновационному потенциалу, а наихудшие по природно-ресурсному, институциональному, финансовому, трудовому и производственному потенциалу.

Тамбовская область по уровню инвестиционного риска в 2019 г. располагалась на 8 позиции, что говорит об его увеличении по сравнению с 2018 г. на 2 позиции, а по сравнению с 2015 г. на 5 позиций. Несмотря на то, что уровень инвестиционного риска увеличился в отчетном году, его значение остается на достаточно низком уровне. На увеличение уровня инвестиционного риска Тамбовской области оказало воздействие рост экономического и финансового риска в отчетном году. По уровню социального, криминального и экологического риска, Тамбовская область на протяжении всего анализируемого периода имеет наилучшие позиции в рейтинге, а по уровню финансового риска – наихудшие позиции.

В целом, Тамбовская область за период 2015–2019 гг. относилась к регионам, которые имеют пониженный потенциал и минимальный риск, что говорит о достаточно высокой инвестиционной привлекательности региона и о высоком уровне его инвестиционной безопасности. Наличие минимального инвестиционного риска на территории Тамбовской области свидетельствует об эффективности реализации инвестиционной политики органами региональной власти.

Для того чтобы более точно оценить эффективность управления инвестиционной безопасностью региона необходимо проанализировать результаты инвестиционной деятельности Тамбовской области за период 2015-2019 гг.

Инвестиции в основной капитал Тамбовской области в 2019 г. составляли 120578,9 млн руб., что больше значения 2015 г. на 2937,6 млн руб. или на 2,5 % и больше значения 2018 г. на 14348,6 млн руб. или на 13,51 %. В отчетном году инвестиции в основной капитал поступали за счет привлеченных средств – 59,5 % и основная их доля приходилась на сельское хозяйство (22,1 %).

Обобщая вышесказанное можно отметить, что увеличение данного показателя в отчетном году свидетельствует об эффективности механизмов, которые используют органы региональной власти при управлении инвестиционной безопасностью Тамбовской области.

Даря Проценко, Валерий Дворецкий
(Украина)

Научный руководитель Е.В. Смигунова, к.э.н., доцент
Харьковский национальный технический университет сельского
хозяйства имени Петра Василенко

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕНСИФИКАЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

При исследовании эффективности интенсификации молочного скотоводства следует руководствоваться тем, что она является сложной, многоцелевой, открытой системой, которая состоит из функциональных и организационных подсистем. Функциональная подсистема (технологическая, социальная, экономическая, экологическая) характеризует содержание молочного производства, а организационная – форму их проявления [гуцул].

Экономическую эффективность интенсификации молочного скотоводства целесообразно рассматривать с позиций: первое – системы факторов интенсификации, влияющих на развитие отрасли; второе – получение результата на основе рационального использования производственного потенциала; третье – максимизации отдачи вложенного капитала и минимизации негативного влияния производственной деятельности на окружающую природную среду; обеспечение соответствующих условий проживания сельского населения и обеспечение научно обоснованных норм потребления молока и молочной продукции.

В процессе анализа эффективности интенсификации молочного скотоводства важно, чтобы выбор системы показателей наиболее полно характеризовал уровень интенсивности производственной деятельности, результат интенсификации, а также экономическую, экологическую и социальную ее эффективность. Следовательно, при оценке экономической эффективности интенсификации следует учитывать наиболее рациональное использование производственных ресурсов в условиях многоукладной экономики и рынка.

Экономическая эффективность показывает конечный, полезный эффект от применения средств производства и живого труда, отда-

чу совокупных вложений, соответствие существующей системы управления производством. Экономическая эффективность интенсификации – это отношение полученного результата (эффекта от применения интенсивных технологий) к затратам на его достижение. Расширенное воспроизводство при интенсивной технологии возможно только в случае превышения дополнительного эффекта по сравнению с дополнительными затратами.

В процессе анализа интенсификации возрастает роль информационно-аналитической системы, то есть системы сбора, обработки, анализа и оценки информации, характеризующей производственный процесс «изнутри» и обеспечивает как текущее управление производством, так и разработку управленческих решений. От ее эффективности во все большей степени зависит эффективность производства сельскохозяйственной продукции. Отметим, что в молочном животноводстве поддержка непрерывности процесса производства молока и воспроизводства поголовья является одной из главных задач руководителей и специалистов.

Для повышения качества управленческих решений в молочном животноводстве целесообразно структурировать процесс управления производством молока на этапы, что позволит уточнить характер деятельности по информационному, аналитическому и методическому обеспечению функций управления. Чем эффективнее производство, тем на более ранних этапах руководство предприятия выявляет потенциальные проблемы.

Сейчас производители молока сталкиваются с проблемой неопределенности, обусловленной изменчивостью факторов внешней среды. Колебания рыночной конъюнктуры на продукцию и ресурсы предопределяют необходимость разработки нескольких вариантов планов с учетом возможных изменений параметров внешней среды – цен на молоко и племенной молодняк, стоимости кормов, материально-технических ресурсов, уровня оплаты труда.

При интенсификации производства молока возрастающая капиталоемкость отрасли требует разработки стратегических планов, в которых целесообразно рассматривать различные варианты реализации проектов, которые будут способствовать оптимизации производственного процесса с учетом возможных изменений внешней среды, обеспечивая тем самым конкурентоспособность производства молока.

Алгоритм отбора вариантов действий из разработанных альтернатив должен соответствовать форме собственности сельскохозяйствен-

ного производителя, структуре управления предприятием, специфике его деятельности и уровню интенсивности производства. Важнейшей задачей при этом является организация отбора вариантов таким образом, чтобы выбранная альтернатива была наиболее эффективной с позиции предприятия в целом, а не его отдельных частей.

На этапе реализации отобранных инновационных проектов, то есть непосредственно в ходе производственного процесса, возможно определенное ограниченное вмешательство. Учитывая специфику производственного процесса в молочном животноводстве необходимо предусматривать возможность осуществления корректирующих действий на самых низких уровнях управления, ведь речь идет о биологических объектах, поэтому решение следует приниматься оперативно.

Последним этапом является контроль, задачей которого является определение того, насколько выбранный вариант интенсификации обеспечивает достижение целей.

Ведущие сельскохозяйственные предприятия все шире применяют информационные технологии для совершенствования методов разработки и принятия решений в процессе производства молока, а также проведения оперативного анализа и контроля, позволяющего оперативно отслеживать показатели интенсификации процесса производства молока и его эффективности.

УДК 330.88

Анастасия Рослякова

(Украина)

Научный руководитель В.В. Антощенко, к.э.н., доцент
Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенка

ДИЛЕММА МЕЖДУ КЛАССИЧЕСКОЙ И ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКОЙ

На рубеже тысячелетий, на стыке психологических и экономических исследований, появилась, а в последующие годы существенно закрепились концептуально новая экономическая теория – поведенческая экономика (behavioral economics). Как все новое, она вызвала настороженность и оппозиционность научного экономического сообщества. Но все понимали, что решения в экономике принимают обычные люди – с эмоциями, проблемами и недостатками.

Сейчас экономика развивается достаточно интенсивно, успешно сочетая различные научные школы, теории, модели и концепции.

Адам Смит, «отец-основатель» классической экономической науки, еще в XVIII веке написал не только «Богатство народов» («Wealth of Nations», 1776), но и ранее «Теорию нравственных чувств» («The Theory of Moral Sentiments», 1759), где прямо говорит о том, что наше поведение диктуется не только стремлением к богатству, но и чувствами и эмоциями, такими как чувство справедливости и стремление к равенству, тщеславие и гордыня, гнев и любовь.

Исходный посыл классической экономики состоит в том, что человек рационален. Он сравнивает все появляющиеся альтернативы, а затем логично выбирает из них самую разумную. Если он вдруг поступает иррационально, т.е. допускает ошибку, он быстро извлекает из нее урок, самостоятельно или под действием неких рыночных сил. На основании этого делаются выводы о стереотипах покупательского поведения или законах рыночной экономики, таких как спрос-предложение. Одним словом, рационалисты считают, что человек способен выбрать абсолютно лучшее (полезное) предложение.

Но человек иррационален. Он иррационален не случайным, а вполне предсказуемым образом. Таковы особенности работы человеческого мозга. Люди подвержены различным видам отвлекающего влияния со стороны окружающих и воздействию собственных эмоций. Люди считают, что они сами устанавливают правила и принимают решения в своей реальной жизни. Но они скорее живут в мире своих фантазий, в действительности являясь заложниками в чужой игре с малопонятными правилами. В результате они часто совершают ошибки. Вот очень краткий обзор основных тезисов в поддержку иррациональности: 1. Чем больше у нас есть, тем больше мы хотим; 2. Важную роль играют «якоря» (наши привычки, вкусы, политические и религиозные убеждения); 3. Сила нуля (когда мы можем что-то получить бесплатно, мы тут же забываем про все минусы); 4. Социальные нормы (награды) иногда эффективнее рыночных; 5. Сильные эмоции превращают нас в совершенно других людей, которые могут не контролировать себя; 6. Отказ от долгосрочных целей в пользу немедленного вознаграждения; 7. Мы переоцениваем то, чем владеем; 8. Людям свойственна потребность

обязательно иметь альтернативные (запасные) варианты; 9. Эффект ожидания (каждый видит то, что он хочет увидеть); 10. Сила цены и эффект плацебо; 11. Мы не всегда ведем себя честно (мы склонны считать, что забрать домой карандаш с работы совсем не то же самое, что украсть деньги из кассы); 12. Человек – существо публичное (мы пытаемся одновременно получить личное удовольствие и произвести определенное впечатление на окружающих [1]).

В начале XX в. много американских психологов отказались от идеи «изучать» психику. Они решили, что нужно и возможно исследовать лишь внешние, доступные непосредственному наблюдению проявления, то есть поведение людей. Причем бихевиористы (от англ. Behaviour – поведение) считали, что поведение обусловлено, имеет свои причины, и эти причины всегда можно однозначно найти. Таким образом, бихевиористы начали изучать внешние проявления психики, то есть поведение людей, которая, по их мнению, могла быть описана простой схеме «стимул – реакция». Основателем бихевиоризма, является Джон Бродес Уотсон – американский психолог («Психология с точки зрения бихевиориста», 1913 г.).

В 2017 г. за исследования в области поведенческой экономики, а точнее за «построенный мост между экономикой и психологическим анализом процесса принятия решений индивидом» Нобелевскую премию получил американский экономист Ричард Талер. В конце 1980-х – начале 1990-х, Ричард Тэйлер (Richard Thaler) был первопроходцем, внедрявшим психологические методы в мир финансов.

На экспериментальных течениях бихевиоризма, объединяя экономическую теорию, нейробиологию и психологии, основано междисциплинарное исследовательское направление в науке – нейроэкономика. Основная задача этого направления – объяснение выбора при принятии решений, распределении риска и вознаграждении. Термин «нейроэкономика» придумал нейробиолог Пол Глимчер. Задача нейроэкономики состоит в том, чтобы определить, как человек принимает решение в жизни, что при этом происходит у него в голове, можно ли измерить, таким образом предпочтения человека и спрогнозировать его экономическое поведение.

В 2019 г. Нобелевский лауреат Роберт Шилер определил экономический нарратив, как заразную историю, которая способна потенциально повлиять на принятие экономических решений. Ученый экспериментально доводит, как истории, впечатляющие лю-

дей, способны менять их экономическое поведение, управлять рынками и провоцировать кризисы и чем эти истории похожи на эпидемии. Популярные нарративы, становясь вирусными и превращаясь в эпидемии, могут воздействовать как на индивидуальное, так и на коллективное экономическое поведение. Понимание их механизмов может кардинально улучшить нашу способность предсказывать такие события, как финансовый кризис, экономический спад и депрессия, а также лучше готовиться к ним и эффективнее реагировать на неблагоприятные последствия.

Список использованных источников

1. Zos-Kior M. The impact of migration processes on the management of socio-economic development and self-organization of the individual. Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія «Економічні науки». 2020. Випуск 1. С. 4–9.

УДК 331.5.024.5

Ангелина Силивончик, Маргарита Мигура
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Коренная Н.П., ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

Политика занятости, элементами которой являются рынок труда и безработица, является ключевым моментом в хозяйственном механизме регулирования рыночной экономики, в т.ч. в обеспечении устойчивого развития АПК. Теоретическими основами разработки оптимальной политики занятости выступают концепции занятости различных экономических школ и направлений, в основе каждой из которых лежит детально разработанный комплекс теоретических идей и оценок относительно процессов и явлений, происходящих на рынке труда.

Проанализируем наиболее известные подходы к рассмотрению механизма функционирования рынка труда.

Классическая концепция занятости (А. Смит, Д. Рикардо, Ж.Б. Сэй) – чистый капитализм способен обеспечить полную заня-

тость. Стоимость произведенной продукции равна сумме доходов всех участников процесса производства, население не все средства тратит на покупку товаров (часть средств сберегается), отсюда непроданные товары и сокращение производства. Таким образом, классики считали капитализм саморегулирующейся экономикой, в которой полная занятость считается нормой, а, значит, капитализм способен «развиваться сам по себе».

Неоклассическая концепция занятости (А. Маршалл, Дж. Перри, М. Фелдстайн, Р. Холл) – рынок труда действует на основе ценового равновесия, а главным регулятором рынка труда выступает цена рабочей силы. Сторонники этой концепции утверждают, что безработица является добровольной, а причину безработицы усматривают в отказе работников трудиться за меньшую заработную плату. Приверженцы этого подхода считают, что спрос и предложение ресурсов труда обеспечиваются посредством регулирования цены труда, позволяющего достигать равновесного состояния спроса и предложения, что цена труда гибко реагирует на спрос рынка рабочей силы. Неоклассики отрицательно относятся к установлению государством минимальной заработной платы, к профсоюзам, они трактуют это как «несовершенство» рынка.

Кейнсианская концепция занятости (Д.М. Кейнс) – достижение высокого уровня занятости путем регулирования совокупного спроса – одна из основных целей макроэкономической политики государства. Экономическая система, создающая дополнительное количество рабочих мест, ставит задачу увеличить количество общественного продукта и тем самым в большей степени удовлетворить материальные потребности населения.

Монетаристская концепция занятости (созвучна идеям классической школы) – это направление экономической науки, которое бросило в 60–70-х годах вызов кейнсианской теории занятости. Представители монетаристской школы (М. Фридмен, Ф. Кейген, К. Бруннер) стремились восстановить веру в мощный саморегулирующий потенциал рынка, в его возможности обеспечить значительную степень макроэкономической стабильности и полную занятость, используя для уравнивания рынка только рычаги денежно-кредитной политики.

Марксистская концепция занятости (К. Маркс) – эта теория основывалась на законе рынков Ж.Б. Сэя, предполагавшем, что про-

изводство товаров (предложение) порождает соответствующий спрос. Повышение производительности труда, согласно концепции К. Маркса, вытесняет рабочих, если не происходит возрастание величины капитала. Причинами безработицы К. Маркс считал чрезмерный труд одной части рабочего класса, которая высвобождает другую его часть, переводя ее в ряды безработных

Институционально-социологическая концепция занятости (Т. Веблен, Дж. Гэлбрейт, Л. Ульман) – характерен отход от концентрации внимания только на макроэкономическом анализе и осуществляется попытка объяснить имеющиеся на рынке труда несоответствия особенностями социальных, профессиональных, отраслевых, половозрастных, этнических и других различий («институций») в структуре рабочей силы и соответствующих уровней заработной платы. Институционалисты признают наличие социальных противоречий на рынке труда, разрешить которые, по их мнению, можно лишь путем усиления социального контроля, совершенствования практики заключения коллективных договоров между предпринимателями и работниками и т.д.

Контрактная концепция занятости (М. Бейли, Д. Гордон) – основана на синтезе неоклассических представлений с кейнсианскими. С одной стороны, авторы принимают кейнсианский тезис жесткости денежной зарплаты и полагают, что приспособления на рынке труда происходят за счет изменений физических объемов производства и занятости, а не цен. С другой стороны, сама эта жесткость выводится из оптимизирующего поведения индивидов, действующих в собственных экономических интересах. Поэтому между работниками и нанимателями заключается «имплицитный контракт», согласно которому как в период спада производства зарплата не снижается, так и во время подъема резко не повышается.

Концепция гибкого рынка труда (Р. Буае, Г. Стэндинг) предполагает формирование различных форм взаимоотношений между нанимателями и работниками (неполное рабочее время, надомничество) и направлена на рационализацию совокупных затрат, повышение прибыльности, решения проблем безработицы.

Проведенный анализ взглядов зарубежных экономистов показывает, что существует несколько основных теоретических воззрений на проблему регулирования занятости, имеющих значительные концептуальные различия. Однако, несмотря на существенную

продвинутость зарубежных экономистов в исследовании занятости, они не смогли полностью доказать совершенство собственных концепций. Каждое из направлений экономической мысли в отдельности не дает полного и адекватного ответа на вопрос о решении проблем занятости и безработицы. А историческая практика доказывает, что универсальная политика регулирования занятости пока не разработана. В большинстве случаев в них не учитывается специфический характер товара «рабочая сила». Ведь речь идет о людях, которыми невозможно манипулировать как неодушевленными предметами. Система взаимоотношений между предпринимателями и работниками помимо чисто экономических аспектов не может не охватывать социальных и моральных отношений, связанных с господствующими представлениями данной страны или эпохи.

УДК 316.46+331.107

Алеся Скоробогатая
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.В. Рязанцева, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАК СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Стили управления (лидерства) как социологическая проблема изучается с начала XX в. В настоящее время разработано несколько методологических подходов к исследованию стилей управления.

Подход с позиции личных качеств ориентирован на выявление свойств и личностных характеристик выдающихся людей, руководителей. Согласно теории лидерства большинство руководителей обладают следующими качествами: высокий уровень интеллекта и обширные знания, внешность, честность, здравый смысл, инициативность, социальное и экономическое образование, уверенность в себе.

С точки зрения поведенческого подхода эффективность руководства определяется не столько личными качествами, сколько манерой поведения руководителя, его отношениями с подчиненными.

Дальнейшие исследования стилей руководства продемонстрировали, что для сохранения эффективности необходимо проявление руководителем гибкости в зависимости от ситуации.

Суть ситуационного подхода заключается в том, что выделяют базовые, общие для многих конкретных случаев управления

факторы (ситуационные переменные), приоритеты которых определяются для каждого случая в зависимости от конкретных обстоятельств в данный момент.

В качестве ситуационных факторов могут выступать: потребности и личные качества подчиненных; характер выполняемой работы (задания); требования и воздействия внешней среды; информация, которую имеют руководитель и подчиненные; важность качества выполняемой работы; степень структуризации работы; степень мотивации подчиненных; возможности руководителя использовать вознаграждения за работу и другие факторы.

Одним из первых эффективность стилей руководства исследовал Курт Левин (1890–1947 гг.). Он изучал эффективность работы 10-летних мальчиков, распределенных по различным группам, во главе которых стояли взрослые руководители, придерживающиеся различных стилей руководства. К. Левин сформулировал и описал следующие стили управления: авторитарный стиль, означающий единоличную власть руководителя, который самолично принимает решения и отдает приказы по их исполнению подчиненным; демократический стиль предусматривает участие подчиненных в принятии решений; либеральный стиль подразумевает минимальное участие руководителя в управлении, группа имеет полную свободу принимать собственные решения.

Левин обнаружил, что авторитарные руководители добиваются выполнения большего объема работы, чем демократичные. Более поздние исследования не смогли до конца подтвердить выводы о том, что авторитарное руководство имеет более высокую продуктивность, но при этом показали, что при нем имеет место более низкая удовлетворенность, чем при демократическом руководстве.

Американский социальный психолог Дуглас Мак-Грегор (1906–1964 гг.) назвал предпосылки авторитарного руководства «теорией Х». Основные постулаты этой теории: люди изначально не любят работать и при любой возможности избегают работы; больше всего люди хотят защищенности; чтобы заставить людей трудиться, необходимо использовать принуждение, контроль и угрозу наказания.

Представления демократического руководителя Д. Мак-Грегора назвал «теорией У»: люди являются ответственными, творческими, самоорганизованными, мотивированными на высокопроизводи-

тельный труд. Дальнейшая дискуссия социологов, социальных психологов, специалистов по менеджменту дополнила эти теории.

Ренсис Лайкерт известный американский социальный психолог, последователь доктрины «человеческих отношений», (1903–1981 гг.) вывел 4 базовые системы стилей руководства:

- Система 1: эксплуататорско-авторитарная. Здесь руководитель – автократ, его стиль руководства ближе всего к стилю теории «Х».

- Система 2: благосклонно-авторитарная. Руководитель – благосклонный автократ, он разрешает подчиненным принимать участие в некоторых решениях. Мотивация создается вознаграждением, лишь иногда используется наказание.

- Ситуация 3: консультативно-демократическая. Руководитель оказывает значительное, но не полное доверие и выслушивает мнение подчиненных. Он использует двухстороннее общение, принимает некоторые их решения. Но самые важные вопросы рассматриваются «наверху».

- Система 4: демократическая. Эта система основана на участии всех в принятии решений. Руководитель полностью доверяет подчиненным. Взаимоотношения руководителя и подчиненного дружеское и доверительное. Общение двухстороннее, иногда не традиционно-иерархическое. Этот стиль адекватно описывает теория «У». По мнению Р. Лайкерта, наиболее действенная теория управления.

В заключении необходимо отметить, что руководитель должен научиться пользоваться разными стилями и применять их в зависимости от конкретных условий.

УДК 338.242

Тимур Тиняков
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Л.А. Лопатнюк, к.э.н., доцент
Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Республика Беларусь имеет мощный научно-технический потенциал, значительные достижения в различных отраслях науки и

техники, заделы в фундаментальных исследованиях. Вместе с тем следует отметить, что инновационная деятельность АПК в республике на стадии становления.

Основоположником инновационных концепций, разработанных экономистами в XX веке, считается Й. Шумпетер. Он впервые ввел в экономическую теорию понятие «инновация», характеризуя его как стадию жизненного цикла результатов научно-технического прогресса: инвенция (изобретение) – инновация (внедрение) – имитация (тиражирование). Основываясь на теории длинных волн экономической конъюнктуры Н. Кондратьева, Й. Шумпетер определил импульсы нововведений, задающих колебания всей экономической системы. Согласно его теории инновационная деятельность – это основной фактор, вызывающий динамические изменения волнового характера в экономике. Эти положения явились основополагающими в зарождении нового направления – теории экономической динамики.

Идеи Й. Шумпетера были положены в основу последующих исследований и теорий инновационного развития экономики.

В свою очередь, среди важнейших направлений реализации инновационной деятельности выступает концентрация научно-технических, производственных и финансовых ресурсов в технопарках, соединяющих процессы генерирования научных идей, прикладные разработки и их реализацию. К основным источникам их финансирования относятся: вклады учредителей и спонсоров; стоимость земли, вкладываемой в парк; коммерческие кредиты; продажа доли в капитале парка; гранты и субсидии; средства, полученные от продажи зданий, построенных парком. Кроме этого оказывается поддержка со стороны государства. Проблема финансирования решается на основе механизма выделения бюджетных средств и привлечения прямых зарубежных инвестиций, в связи с чем, органами государственного управления осуществляется пересмотр антимонопольной, лицензионной, налоговой и таможенной нормативных баз.

Одной из организационных форм реализации инноваций выступает венчурная деятельность. Проведенные исследования позволили заключить, что венчурная индустрия не способна достичь высокого уровня развития исключительно рыночными методами, так как в ряде случаев требуется прямое или косвенное вмешательство государства.

В свою очередь к проблемам, испытываемым в настоящее время субъектами инновационной деятельности в Республике Беларусь, можно отнести:

- нехватка собственных денежных средств;
- неоднозначность законодательной базы в области инноваций; недостаток информации о новых технологиях;
- нехватка квалифицированного персонала;
- недостаточная инновационная активность парков, научно-исследовательских центров;
- низкая инновационная восприимчивость промышленных предприятий; низкий спрос у потребителей на инновационную продукцию;
- высокая стоимость нововведений;
- невосприимчивость организаций к нововведениям;
- слабая возможность для кооперирования с другими организациями, предприятиями и научными учреждениями.

Таким образом, для стимулирования процесса эффективного управления инновационной деятельностью агропромышленного комплекса необходимо проводить следующие мероприятия:

- привлекать инвестиции в научно-техническую сферу, а для этого предоставить благоприятные условия инвесторам: уменьшить налоговую нагрузку, обеспечить стабильность законодательства;
- совершенствовать систему защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, т.е. создать патентные суды;
- сформировать механизм венчурного финансирования в государстве;
- осуществлять государственную поддержку венчурных фирм;
- создавать банки, которые специализировались бы на кредитной поддержке новаторской деятельности;
- предоставлять финансовую помощь – гранты и субсидии на выполнение НИОКР, коммерциализацию, покрытие части управленческих расходов.
- осуществлять развитие аутсорсинга в области инновационного развития.

Ирина Титова, Елизавета Нагорная
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.П. Коренная, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ТРУД КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Труд является основой жизнедеятельности и развития человека. В самой человеческой природе изначально заложена потребность в труде как необходимое и естественное условие существования. Столь же необходимым и естественным является труд с точки зрения его роли в рыночной экономике. В этом случае совершается обмен по принципу: квалификация и рабочее время работника – на заработную плату и прибыль товаропроизводителя.

Сущность труда широко освещена в экономической литературе. Так, по определению А. Маршалла, труд – это «всякое умственное и физическое усилие, предпринимаемое частично или целиком с целью достижения какого-либо результата, не считая удовлетворения, получаемого непосредственно от самой проделанной работы». С точки зрения У. Петти, труд есть нечто главное по сравнению с остальным, «отец» (а земля – «мать»), в связи с чем выступает первопричиной возникновения человеческого богатства. Мнение Д. Рикардо отличалось менее глобальным характером и сводилось к тому, что не природа, а именно труд является основой земельного дохода. А. Смит, в свою очередь, считал, что труд необходимо анализировать в рамках подразделения на производительный и непроизводительный (первый вид связан с созданием материальных товаров, а второй, соответственно, с формированием услуг), при этом он, например, не отрицал, что земельная рента – это доход, получаемый собственником участка, как раз за счет труда рабочих. С точки зрения К. Маркса, труд представляет собой процесс, который совершается в связке «человек-природа», где человек путем своих действий опосредует, направляет и надзирает «обмен веществ между собой и природой».

Учитывая, что предложенные представителями классической экономической мысли объяснения содержания труда отличаются

друг от друга, все же можно наблюдать некоторое сходство, сводящееся к тому, что по конкретным причинам они опираются в большей степени на экономическую составляющую рассматриваемого термина.

Однако, ряд современных авторов устанавливает акцент на социально-экономической сути труда.

Так, И.Е. Ворожейкин отмечает, что труд нужно рассматривать как сознательную и целенаправленную деятельность, характеризующуюся человеческими умственными и физическими стараниями, которые направлены на создание каких-либо продуктов, оказание работ и услуг, необходимых ради удовлетворения собственных потребностей. При этом он подчеркивает, что данная категория выступает в роли базовой формы жизнедеятельности как для конкретного индивида, так и для всего общества. Подобные взгляды на сущность рассматриваемого понятия можно обнаружить у авторов В.В. Адамчука, О.В. Ромашова, раскрывающих труд как комплекс действий, отличающихся целесообразностью, направленный на формирование материальных и духовных ценностей.

По мнению Б.М. Генкина, труд нужно рассматривать в качестве преобразовательного процесса по отношению к природным ресурсам, результат которого предстает в формах материальных и интеллектуальных благ. Он также отмечает, что этот процесс осуществляется «либо по принуждению (административному, экономическому)», либо по собственному волеизъявлению человека, или вследствие обеих причин. Предложенная трактовка заставляет обратить внимание на выделенный в нем личностный аспект, мотивирующий человека участвовать в трудовых отношениях, что отражает социальную сторону труда.

Более углубленное в контексте социо-экономики объяснение понятия «труд» можно встретить в работе А.Я. Кибанова, Н.А. Баткаевой. По мнению авторов, труд включает процессы, основанные на базе разделения и кооперации, преобразующие вещественные и ментальные ресурсы в определенную продукцию, насыщающую потребности индивида и социума в форме блага, относящегося к частной собственности.

Связь экономических и социальных признаков явно отражена в определении труда, введенном в научный оборот А.И. Рофе,

согласно которому, труд это совокупность действий человека, характеризующихся качественной полезностью и целенаправленностью и направленных на удовлетворение индивидуальных и коллективных потребностей посредством производства материальных и нематериальных благ.

Более емкое объяснение термина «труд», учитывающее социальный и экономический характеры его содержания, предлагает Д. Маркович. С его точки зрения, труд заключается в осознанном и организованном порядке действий людей, суть и направленность которого зависит от уровня развитости трудовых средств и характеристик общественных отношений, направленных на создание материальных и духовных ценностей, ориентированных на удовлетворение их потребностей.

Итак, труд – это деятельность людей, отличающаяся целеполаганием, рациональной организацией, использованием собственных умений и навыков, а также поощрением (натуральным или денежным), направленная на удовлетворение личных или общественных потребностей за счет грамотного оперирования факторами производства и оптимального производства благ. Обозначенная трактовка термина «труд», совмещающая в себе социальные и экономические аспекты, более полно отражает ранее рассмотренные теоретические аспекты.

УДК 633.63

Владимир Третьяков
(Российская Федерация)

Научный руководитель А.Г. Павлов, к.с.-х.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОБОСНОВАННОСТЬ ОРОШЕНИЯ ПОСЕВОВ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Устойчивое развитие сельскохозяйственного производства возможно только при эффективном использовании посевных площадей и снижении зависимости от погодных аномалий. Этого можно достичь комплексной мелиорацией земель в сочетании с современной агротехникой, внедрением высокопродуктивных сортов и гибридов, удобрений и средств защиты растений [1, 2].

Как показывает мировой опыт, гарантированный объем сельхозпродукции может обеспечить 10–30 % орошаемых площадей от всей площади пашни. В Китае доля мелиорированных земель достигает 44,4 %, в США – 39,9 %, в Индии – 35,95 %.

В России даже в период подъема мелиорации указанный показатель составлял 10 %, в настоящее время он сократился до 7,9 %, а в Тамбовской области составляет всего или 0,46 %, или 8 тысяч га [3, 4].

В Центральном Черноземье России лимитирующим фактором стабильного сельскохозяйственного производства является влага. Около 40 % всей площади это зона недостаточного увлажнения, где необходимы агротехнические мероприятия, и 53,6 % территории – зона недостаточного увлажнения, когда необходимо периодическое орошение. В Тамбовской области из 100 лет орошение необходимо в 64 случаях [5].

Зарубежный опыт свидетельствует, что развитие поливного земледелия экономически оправдано, даже в условиях высокой обеспеченности влагой. Так, например, в США орошаемое земледелие в последнее время интенсивно развивается в центральных и восточных штатах, где годовое количество осадков превышает 700 мм.

Тем не менее, Центральное Черноземье остается зоной богарного или «сухого» земледелия. Причина – большие капитальные вложения в создание оросительных систем и не всегда очевидный ожидаемый эффект этих вложений.

В Тамбовской области орошение представляется нереализованным пока резервом повышения урожайности сельскохозяйственных культур и стабильности аграрного производства в целом, а потому исследования эффективности орошения для крупных сельхозпроизводителей является весьма актуальными.

В связи с чем в 2020 г. на землях компании «Русагро», являющейся одной из ведущих производителей свекловичного сахара в России, были проведены испытания гибридов сахарной свеклы, возделываемых на богаре и при орошении.

Для проведения опытов в области были выбраны 3 участка: два – в южной и северной частях Тамбовской области (без орошения), и один в центральной части региона при орошении. Для каждого гибрида выделялся участок площадью 1,3 га в производственных посевах.

Результаты эксперимента показали, что урожайность фабричной свеклы (таблица 1) определялась условиями увлажнения в период вегетации. На участках без орошения урожайность свеклы в северной зоне эксперимента была заметно ниже, чем в южной, т.к. в текущем году количество осадков на юге при одинаковой сумме ак-

тивных температур было примерно на 80 мм больше. На орошаемых участках по всем гибридам она в 1,6–2,7 раза выше.

Таблица 3. – Урожайность сахарной свеклы, 2020 г.

Наименование	Урожайность, ц/га		
	Юг	Север	Орошение
Гибрид БТС 5800	583	369	926
Гибрид БТС 8430	520	358	984
Осадки, мм/год	485	405	620

По подсчетам аналитиков компании, затраты на орошение в эксперименте составили 23000 руб./га. Даже при цене реализации продукции в 2020 году всего 1600 руб./т экономическая эффективность производства сахарной свеклы оказалась достаточно высокой (таблица 2).

Таблица 2. – Экономическая эффективность производства сахарной свеклы, гибрид БТС 8430, 2020 г.

Урожайность, ц/га	Выручка, руб./га	Затраты, руб./га	Прибыль, руб./га	Рентабельность, %
Север				
358	57280	35000	22280	63,6
Юг				
520	83200	44500	38700	87,0
Орошение				
984	157440	85000	72440	85,2

Таким образом, возделывание сахарной свеклы при орошении в условиях Тамбовской области даже на фоне высокого естественного увлажнения (620 мм/год) не только способствует резкому росту урожайности, но и экономически оправдано.

Список использованных источников

1. Система земледелия нового поколения Тамбовской области / под ред. А.В. Леонова, С.Н. Воропаева. – Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2016. – 437 с.
2. Попов, А.И. Инвестиционная привлекательность аграрного сектора экономики Тамбовской области / А.И. Попов, А.Г. Павлов // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей Междунар. научн. конференции. – Минск, 2018. – С. 282–286.

3. Черемисинов А.А. Потребность в гидромелиорациях на основе оценки атмосферного увлажнения / А.А. Черемисинов // Вестник Воронежского отделения Русского географического общества. – 2010. – Т. 10. – С. 119.

4. Тамбовская область в цифрах. 2020: Краткий статистический сборник / Тамбовстат. – Т. 17. – Тамбов, 2020. – 69 с.

5. Черемисинов А.А. Экологическая устойчивость орошаемой системы // А.А. Черемисинов, А.Ю. Черемисинов // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – Воронеж, 2014. – Т. 2. – № 3–4(8-4). – С. 494–498.

УДК 338 (476)

Алеся Хващевская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СТРУКТУРА И ПРОПОРЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСИ

За годы независимого существования Беларусь прошла сложный путь построения государственности, наполнения суверенитета реальным содержанием, перехода к рыночным отношениям в трудных условиях преодоления системного социально-экономического кризиса, вызванного распадом СССР.

Социально-экономические процессы, протекающие в национальной экономике, в совокупности образуют единый процесс воспроизводства, который охватывает четыре стадии: производство, обмен, распределение, потребление. Их функционирование и конечный результат оцениваются комплексом важнейших социально-экономических показателей и макропараметров, в том числе накопления и потребления, характеризующих движение общественного продукта. Динамика воспроизводственного процесса описывается, как правило, тремя основными параметрами: объемом (масштабом) производства; темпом развития (скоростью роста или спада); пропорциями системы и процесса воспроизводства, характеризующими сбалансированность его компонентов, равномерность (пропорциональность) развития. Нарушение пропорций, или диспропорции, например, в воспроизводственной,

отраслевой, технологической, региональной структурах, ведет к падению эффективности и разрушению экономической системы.

Структура национальной экономики Республики Беларусь постоянно изменяется и трансформируется. Большое влияние на это оказывает научно-технический прогресс, который изменяет характер производства, способствует возникновению новых отраслей и сфер экономики. Изменение характера общественного производства, возникновение новых отраслей, оказывает влияние на характер взаимосвязей в национальной экономике. Поэтому структура национальной экономики постоянно изменяется, что вынуждает проводить постоянный структурный мониторинг, соизмерять реальную структуру с будущим ее развитием.

Структура конкретной национальной экономики формируется под влиянием множества факторов – географических, культурных, социальных, психологических и т.д. Она специфична применительно к каждой определенной стране и не может быть искусственно внедрена. Со стороны государства может быть осуществлено только опосредованное влияние на нее.

Современная структура национальной экономики Беларуси недостаточно оптимальна. Это связано, главным образом, с ее переходным характером, обусловленным необходимостью трансформации командной экономики советского периода в социально ориентированную рыночную экономику.

Центральную роль в структурной перестройке должно сыграть формирование соответствующей институциональной структуры, которая оказывает определяющее воздействие на экономическое поведение субъектов экономики и, таким образом, содействует оптимизации воспроизводственной структуры в целом.

Республика Беларусь стремится установить оптимальные пропорции своей экономики, обеспечивающие наиболее полное удовлетворение потребностей населения при наименьших затратах ресурсов, соответствие между структурой общественного воспроизводства и структурой общественных потребностей. Этот процесс долгий и трудоемкий, т.к. высокие темпы накопления в СССР выразились в преимущественном росте средств производства над производством предметов потребления, что придавало антисоциальную направленность всему воспроизводственному процессу. Однако на данный момент экономика Республики Беларусь стремится быть социально-ориентированной.

Основная цель государства, которую планируется достигнуть к 2030 г. – переход к стабильной устойчивости развития и достижение высокого качества человеческого потенциала на основе становления

«зеленой» экономики, ускоренного совершенствования высокотехнологичных производств.

В качестве определяющего вектора развития в ближайшие годы рассматривается наращивание экспорта при ограничении внутреннего потребления, что позволит обеспечить сбалансированность внешней торговли и стабильность валютного рынка, выполнить обязательства по обслуживанию внешнего долга.

Анализ макроэкономических пропорций Республики Беларусь показал, что существуют определенные территориальные диспропорции в распределении общественного продукта. Рабочая сила стремится в зону с высокой заработной платой и возможностью получения хорошего образования, предприниматели концентрируются на территории с самыми большими возможностями для сбыта товаров и услуг. Поэтому большая доля ВВП Республики Беларусь приходится на г. Минск.

УДК 338. 3

Виталий Шевченко

(Украина)

Научный руководитель Е.В. Вараксина, к.э.н., доцент

Полтавская государственная аграрная академия

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Экономический потенциал любого предприятия является составом его ресурсов, а именно трудовых, материальных, финансовых и других, имеющих в распоряжении организации для производства запланированных работ и услуг [1].

Среди компонентов потенциала предприятия современные исследователи выделяют такие составляющие [2, 3, 4]:

- производственный потенциал (производственные площади, машины, оборудование, механизмы и другие виды основных фондов, их техническое состояние, износ основных фондов, сырьевые запасы);

- кадровый потенциал (численность персонала, структура и квалификация, опыт, знания, умения и навыки, уровень образования, коммуникативные качества);

- научно-исследовательский потенциал (научно-технические разработки и изобретения; персонал, обладающий научно-техническими знаниями и производственным опытом);

- технико-технологический потенциал (прогрессивность использования техники и технологии изготовления продукции, соответствие качества мировым стандартам, минимальные издержки производства, экономичность ресурсов);

- управленческий потенциал (стиль; навыки лидерства, основанные на политике, личном воздействии; совокупные знания предприятия и его окружения, работоспособность и компетентность, профессионализм);

- информационный потенциал (информационные возможности предприятия, которые включают в себя инфраструктуру, системы поддержки принятия решений; сети, непосредственно связанные с конкретными производственно-технологическими процессами, системы, направленные на поддержание работы всех служб предприятия и развития бизнеса);

- организационный потенциал (возможности введения организационных нововведений в системе предприятия; включают неиспользуемые или неэффективно используемые ресурсы, которыми располагает предприятие как система);

- маркетинговый потенциал (способность обеспечивать ускорение отдачи основных и оборотных средств, повышение мобильности производства и уровня конкурентоспособности товаров и их производителей своевременное создание новых товаров и быстрое их продвижение на те рынки, на которых можно получить максимальный эффект);

- финансовый потенциал (финансовые ресурсы, которые позволяют предприятию нормально воспроизводить процесс производства, выполняя при этом все свои обязательства за счет имеющихся активов и получаемых доходов, оценка через систему экономических показателей, характеризующих платежеспособность предприятия);

- инновационный потенциал (предполагаемые или уже мобилизованные на достижение инновационной цели (стратегии) ресурсы и организационный механизм (технологии деятельности и организационная структура) учитываются функциональный, ресурсный, системный и процессный потенциалы) [5-9].

Состояние экономического потенциала предприятия характеризуют следующие факторы и показатели:

- объем и качество производственных ресурсов, численность промышленно-производственного персонала, состав основных

производственных фондов, величина оборотных фондов и материальных запасов, наличие финансовых ресурсов, использование патентов, лицензий, технологий, информации;

- способность персонала предприятия к профессиональной деятельности во всех сферах производства и на всех уровнях управления;

- финансовое состояние предприятия, уровень текущей платежной способности и ликвидности, внешняя и внутренняя задолженность, степень кредитоспособности;

- состояние научной, творческой, рационализаторской и инновационной деятельности, способность к обновлению производства и изменения действующей технологии;

- информационное обеспечение маркетинговой, проектной, финансовой деятельности, качество используемой информации, степень ее обоснованности и достоверности.

Список использованных источников

1. Кундакчан Р.М. Система экономических интересов среднего класса в концепции повышения качества жизни населения. Вопросы экономической теории. Макроэкономика. Проблемы современной экономики. 2010. № 3 (35). С. 31–35.

2. Краснокутская Н.С. Потенциал предприятия: формирование и оценка: Учеб. пособие. М.: Центр учебной литературы, 2005. – 352 с.

3. Управление потенциалом предприятия: Учеб. пособие / Должанский И.З., Загорная Т.А., Удачных А.А. и др. М.: Центр учебной литературы, 2006. – 362 с.

4. Федонин А.С., Репина И.Н., Олексюк А.И. Потенциал предприятия: формирование и оценка: Учеб. пособие. М.: Финансы, 2004. – 316 с.

5. Харченко К.В. Муниципальное стратегическое планирование: от теории к технологии: [учеб. пособие]. Белгород: Обл. типография, 2009. – 304 с.

6. Гнатенко І.А. Оцінювання системи продовольчої безпеки України. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. №6. С. 159–164.

7. Гнатенко І.А. Концептуальні підходи до управління малими підприємствами з урахуванням критеріїв економічної безпеки та життєвого циклу підприємства. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. 2018. № 3 (123). С. 47–56.

8. Зось-Кіор М. В. Мотиваційні аспекти управління еколого-економічним потенціалом аграрних підприємств. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки». №1(97). 2020. – С. 26–31.

9. Зось-Кіор М.В. Оцінка персоналу організації в системі корпоративного тайм-менеджменту. Економічний форум. Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2020. № 3. С. 57–63.

УДК 331.5.024.5

Мария Шевчук, Полина Мучинская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.П. Коренная, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ – ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВА

Одной из важнейших задач любого государства является «обеспечение занятости», которое определяется как совокупность осуществляемых государственными и иными органами и организациями экономических, социальных, правовых и организационных методов, способов, мер и мероприятий, способствующих удовлетворению гражданами личных и общественных потребностей в сфере труда.

Таким образом правовое регулирование названо одной из задач государства по обеспечению занятости населения.

Основу правового регулирования обеспечения занятости определяют международные акты: Цели устойчивого развития ООН (Цель 8 «Содействие поступательному, всеохватывающему и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех»), а также Конвенция МОТ №122 «О политике в области занятости», ратифицированная еще БССР 26 февраля 1968 г., которая устанавливает в качестве главной цели государства активную политику, направленную на содействие полной, продуктивной и свободно избранной занятости.

Белорусское национальное законодательство о занятости венчает ст.41 Конституции Республики Беларусь, которая устанавливает право на труд как наиболее достойный способ самоутвержде-

ния человека, а также его принципы: добровольность и свободное распоряжение гражданами своими способностями к производственному и творческому труду.

В развитие данных положений принят Закон Республики Беларусь «О занятости населения» от 15.06.2006 г. №125-З, который закрепляет, что государство создает условия для полной, продуктивной и свободно избранной занятости населения, при этом оказывает приоритетное внимание содействию занятости гражданам, особо нуждающимся в социальной защите и испытывающим трудности в поиске работы.

Для реализации государственной политики в области содействия занятости населения и обеспечения гражданам соответствующих гарантий создана Государственная служба занятости населения, которая действует на основе постановления Совета Министров Республики Беларусь от 18.02.2008 г. №22 «Об утверждении Положения о государственной службе занятости населения». В 2016 г. в связи с изданием Декрета №3 от 02.04.2015 г. «О содействии занятости населения» была реформатирована работа данной Государственной службы: «заявительный» принцип был заменен на «выявительный».

Наряду с государственными органами в Республике Беларусь посреднические услуги по трудоустройству могут оказывать и негосударственные организации (агентства по трудоустройству) на основании выданных им лицензий (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.10.2016 г. № 855 «О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О занятости населения Республики Беларусь»).

Статьей 14 Закона о занятости установлено, что для оценки состояния рынка труда в Республике Беларусь ведется государственная статистическая отчетность (например, постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 19.08.2013 г. №163 утверждена форма государственной статотчетности 12-т «Отчет по труду»).

В обеспечении занятости населения велика роль нанимателей, которым среди прочего представлено право производить кадровую диагностику в целях выявления потенциально избыточной численности работников согласно Методическим рекомендациям, утвержденным постановлением Министерства труда и социальной защиты населения Республики Беларусь от 15.12.2016 г. №72.

В обеспечении занятости населения важное место отведено профсоюзам (Закон Республики Беларусь «О профсоюзах» от 22.04.1992 г. №1605-ХІІ). Согласно ст. 16 Закона о занятости профсоюзы вправе принимать участие в разработке государственной политики в области содействия занятости населения и осуществлять общественный контроль за соблюдением законодательства в этой сфере.

Решение конкретных задач по повышению эффективности использования рабочей силы, включая улучшение условий и повышение безопасности труда, развитию социальной инфраструктуры и созданию комфортных условий жизнедеятельности населения решаются посредством реализации Государственной программы содействия занятости населения, утверждаемой правительством Беларуси.

В настоящее время действует Государственная программа «Рынок труда и содействие занятости» на 2021–2025 гг., утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь №777 от 30.01.2020 г., которая разработана в соответствии с приоритетными направлениями социально-экономического развития, определенными в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. (протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2.05.2017 г. №10), концепции Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2035 г. (протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 4.02.2020 г. №3).

Государственная программа направлена на содействие производительной занятости и развитию ее новых форм. В частности, эффективная занятость предполагает экономически целесообразное и наиболее полное вовлечение трудовых ресурсов в экономику страны, что направлено на расширение гибких форм занятости населения (надомничество, дистанционная работа), что регулируется главой 25 Трудового кодекса Республики Беларусь от 26.07.1999 г. №296-3.

Таким образом, анализ нормативной правовой базы регулирования обеспечения занятости в Республике Беларусь показывает, что оно осуществляется согласно направлениям социально-экономического развития государства и направлено на обеспечение

сбалансированности спроса и предложения рабочей силы, стимулирование экономической активности населения посредством реализации активных мер политики занятости и предоставления социальных гарантий, вовлечение в трудовую деятельность экономически неактивного населения.

УДК 631.171:174

София Шигимага

(Украина)

Научный руководитель В.В. Антощенко, к.э.н., доцент
Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенка

БЕГОВАЯ ДОРОЖКА КОКРЕЙНА ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Виллард Кокрейн – профессор Гарвардского университета. Выдающийся экономист-аграрий и ведущий «архитектор» сельскохозяйственной политики в США. В конце 1930-х и в 40-х гг. он работал в правительственных и сельскохозяйственных организациях ООН. В течение 1960-х был главным экономистом при Министерстве сельского хозяйства США. Виллард Кокрейн был сторонником устойчивого семейного земледелия и изобрел концепцию беговой сельскохозяйственной технологии «Беговой дорожки Кокрейна». К сожалению, из-за лоббирования интересов крупного аграрного бизнеса в Сенате, его предложения по функционированию исключительно небольших фермерских хозяйств, введение мер против укрупнения фермерских хозяйств (латифундизма) и наложения квот на перепроизводство – встретили враждебно, и обвинили ученого в прокоммунистической идеологии. Кокрейн покинул политику и продолжил преподавать в университете, а его прогнозы о банкротстве многочисленных фермерских хозяйств, их поглощении, о значительном снижении качества сырья, перепроизводстве продукции, глобальных экономических кризисах, ценовом «бардаке» – осуществились. И стоит заметить, что сейчас на этой «беговой» дорожке уже не могут удержаться даже крупные предприятия США.

В течение прошлого века средний размер фермерских хозяйств в США имел тенденцию к росту. Например, в 1910 г. размер сред-

ней фермы составлял до 60 га, а в 2010 г. – около 170 га, в 2017 г. – 197 га с незначительной дифференциацией по штатам. «Беговая дорожка Кокрейна» объясняет такую тенденцию к росту размеров фермерских хозяйств так: пытаясь оставаться экономически конкурентоспособными, сельскохозяйственные предприятия должны иметь достаточный капитал для быстрого внедрения новых технологий, из-за чего небольшие фермы становятся неконкурентоспособными и выпадают с рынка. Так и произошло, за последние 100 лет в США количество фермерских хозяйств сократилось более, чем в 3 раза.

Несмотря на увеличение производства, реальные доходы в американских хозяйствах в течение десятилетий уменьшались. Например, американское производство пшеницы вдвое увеличилось с 1960 г. по 2000 г., но американская доля на мировом рынке пшеницы уменьшилась, поскольку другие страны приняли к внедрению новые технологии и присоединились к конкуренции, запустив уже «мировую беговую дорожку Кокрейна». Как результат, если фермерские хозяйства не смогут постоянно совершенствовать производство и удерживать конкурентоспособность, их прибыль медленно исчезает, как и сами предприятия (т.е. они «вылетают» с беговой дорожки). Сельскохозяйственная техника и технологии постоянно совершенствуются, хотя и не так быстро как движется «беговая дорожка». Виллард Кокрейн предложил беговую дорожку сельскохозяйственных технологий в 1958 году, чтобы объяснить последствия «Зеленой революции» и растущее доминирование технологий в сельском хозяйстве. Беговая дорожка Кокрейна объясняется четырьмя основными шагами:

Шаг 1: Фермер применяет новые технологии, технику для увеличения объемов выпуска продукции.

Шаг 2: Увеличенное производство продукции фермерами, которые применяют новую технологию, приводит к повышению урожаев, производительности и перепроизводства и как результат растущего предложения – снижение закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию.

Шаг 3: Вместо того, чтобы получать больший доход от роста объемов производства, фермеры зарабатывают меньше (потому что себестоимость на единицу производимой продукции (сырье) уменьшается незначительно, а вот цена нестабильна и склонна к

снижению). Они продолжают вкладывать средства в повышение урожайности, производительности (повышать заработную плату работникам) и увеличивать объемы производства, чтобы хоть как-то, минимизировать себестоимость производства единицы продукции и оплатить долги.

Шаг 4: перепроизводство истощает их почвы, фермеры требуют больше удобрений, пестицидов, чтобы поддерживать свою ферму на уровне, как и раньше и они возвращаются к шагу 1.

Сейчас научное сообщество мира понимает, что нужно бороться с монополизацией агропромышленного производства и следует всячески поддерживать функционирование небольших фермерских хозяйств (семейных ферм). Итак, как преодолеть «Беговую дорожку Кокрейна» и создать аграрный сектор, в котором могут эффективно функционировать небольшие фермерские хозяйства. Функционирования агропромышленного сектора Украины за годы независимости подтверждает данную ситуацию. К сожалению, выживают состоятельные, которые вовремя смогли обновить основные средства, использовать современные средства производства, вовремя покупать необходимые предметы труда, в том числе химические удобрения, пестициды и гербициды.

Следовательно, выводы выдающегося ученого Виларда Кокрейна подтверждаются результатами, которые развитые страны мира уже испытывают на себе в течение последних как минимум 30 лет: жесткую конкуренцию, перепроизводство, снижение закупочных цен на сырье, многочисленные факты банкротства. Пока одни страны переживали перепроизводство продукции, превышение объемов предложения над спросом, другие, особенно постсоциалистические страны с удовольствием открывали рынки для импортной продукции, удовлетворяя дефицитный внутренний рынок и постепенно уничтожая собственное производство и превращая его в сырьевой придаток.

Список использованных источников

1. Blank, Steven C. The Economics of American Agriculture: Evolution and Global Development. Armonk, NY: M.E. Sharpe, 2008
2. Levins, Richard A., and Willard W. Cochrane. Revisiting the Treadmill. *Land Economics* 72.4 (1996).
3. Гнатенко І.А. Оцінювання системи продовольчої безпеки України. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2020. №6. С. 159–164.

Дарья Шинтарь

(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Лукашевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

Эффективность производства – это экономическая категория, отражающая сущность процесса расширенного воспроизводства.

Экономическая эффективность определяется путем сопоставления полученного эффекта (результата) с использованными ресурсами или затратами. Расчет экономической эффективности производства на основе сопоставления его результатов как с общими затратами живого и прошлого труда, так и с объемом использованных производственных ресурсов обусловлен тем, что результат производства характеризуется производственными затратами, а также величиной ресурсов, вовлеченных в производственный процесс.

Более подробно рассмотрим показатели эффективности развития молочного скотоводства на уровне хозяйствующего субъекта.

На уровне хозяйствующих субъектов (сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и других товаропроизводителей), как правило, оценивается эффективность использования отдельных видов ресурсов (земельных, трудовых, материальных, финансовых) в целом по предприятию (если оно специализированное), в разрезе его структурных подразделений (молочно-товарных ферм и т. п.) или при производстве молока как товарного продукта.

Для оценки используются такие показатели, как: надой на 1 корову, производство молока на 100 сельскохозяйственных угодий, на одного работника или на один человеко-час, на 100 руб. основных или оборотных средств и др. Однако специфика функционирования экономических субъектов в рыночных условиях требует оценки не только эффективности производственной, но и коммерческой деятельности, связанной с формированием прибыли.

Синтетическим показателем эффективности производства молока является уровень рентабельности, отражающий соотношение прибыли от реализованной продукции и затрат на ее производство.

В частности, из-за длительного периода оборачиваемости средств в молочном скотоводстве отмечается низкая рентабельность производства, особенно в первые годы. Так уровень рентабельности в 10 % в свиноводстве, где деньги оборачиваются несколько раз в год, может быть приравнен к 30 % в молочном скотоводстве.

Поскольку воспроизводственные процессы в молочном скотоводстве обусловлены, в первую очередь, воспроизводством стада, что определяет специфику данной отрасли, то важно для оценки эффективности воспроизводственных процессов использовать такие показатели, как выход телят на 100 коров и нетелей, сроки производственного использования коров и др.

Кроме того, при оценке воспроизводственных процессов на уровне хозяйствующих субъектов часто используют показатели эффективности управления отраслью, которые отражают не прямую оценку использования отдельных видов ресурсов, а степень достижения поставленных целей развития, выраженных количественными или качественными индикаторами.

В связи с этим для оценки качества изменения тех или иных характеристик хозяйствующего субъекта во времени наряду с показателями эффективности производства используются показатели результативности, оценивающие отклонения фактических параметров развития от запланированных и, соответственно, отражающие качество принимаемых управленческих решений и работы системы управления в целом.

В условиях, когда развитие хозяйствующего субъекта осуществляется на основе привлечения инвестиционных ресурсов, в качестве дополнительных показателей эффективности развития могут использоваться показатели оценки эффективности реализации инвестиционных проектов: чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма рентабельности, срок окупаемости и другие.

Следует отметить, что в молочном скотоводстве нельзя ожидать быстрой окупаемости вложенных средств, однако произведенные затраты всегда имеют определенный эффект. Даже при низкой окупаемости могут иметь место другие положительные

эффекты, оказывающие опосредованное влияние на дальнейшее эффективное функционирование не только молочного скотоводства, но и других отраслей.

Например, большие затраты на модернизацию производства, внедрение новых ресурсосберегающих технологий, даже при увеличении продуктивности животных, значительно снижают рентабельность производства.

Однако при этом улучшается обеспеченность населения молоком и молокопродуктами. Более того, улучшаются условия труда, создаются новые рабочие места, повышается занятость в сельской местности, полностью используются естественные пастбища и залежи.

В результате сохраняется социальная устойчивость на селе, снижается миграция сельского населения, что, в свою очередь создает предпосылки к повышению эффективности производства в будущем за счет мотивации труда и на этой основе повышения его производительности.

Это свидетельствует о том, что и на уровне хозяйствующих субъектов, и на региональном уровне наряду с экономической эффективностью следует оценивать социальную и бюджетную эффективность отрасли.

В заключение отметим, что сущность эффективного развития молочного скотоводства заключается не только в эффекте, полученном на производственной и других стадиях воспроизводственного процесса, но и в том, насколько этот эффект оправдан затратами на его получение.

УДК 001.895:338.436.33

Яковец Николай
(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.В. Ржеуцкая, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИННОВАЦИОННОМУ ПРОЦЕССУ В АПК

Колебания политической и экономической среды в глобальном масштабе актуализируют для Республики Беларусь проблему кон-

курентоспособности агропромышленного комплекса. Сформировать конкурентный потенциал АПК – это задача стратегического характера, решение которой способствует не только достижению необходимого уровня по самообеспечению продовольственными товарами, но и позволит стране занять выгодные позиции на мировом рынке продовольствия.

Развитие конкурентоспособности АПК подвергается значительному влиянию специфических особенностей сельского хозяйства. Постоянно изменяющиеся метеоусловия и продолжительный производственный цикл снижают устойчивость сельскохозяйственного производства по сравнению с другими отраслями, что в свою очередь приводит к значительным колебаниям объемов предложения продукции и цен. Сезонность производства влечет за собой неравномерность реализации продукции в течение года. Весомая часть продовольственной продукции имеет небольшие сроки хранения, что требует ее быстрой реализации, в свою очередь это обостряет конкуренцию в период массовых поступлений данной продукции на рынок.

Уровень конкурентоспособности представляет собой величину основных видов агропромышленной продукции приходящейся на душу населения, ее положительную динамику и создание условий для развития продовольственной системы страны в долгосрочной перспективе.

Формирование конкурентоспособности АПК с учетом специфики создается на основе сбалансированности действий хозяйствующих субъектов и органов государственной власти за счет природно-биологических ресурсов, трудовых ресурсов, капитала, возможностей использования таких факторов производства, как инвестиций, инноваций, развития сопряженных отраслей, технологий, инфраструктуры.

Рассмотрев проблемы конкурентоспособности национального АПК мы заметили, что при достаточности факторов производства, они не обеспечивают создание подходящих условий для создания устойчивой конкурентоспособности агропромышленных производств, что в первую очередь связано с неэффективностью финансово-кредитной системы и невысоким уровнем социальной инфраструктуры в сельских местностях. Заемные ресурсы для многих сельскохозяйственных организаций остаются недоступными, так

как их кредиторская задолженность намного выше уровня выручки от продаж товаров, работ и услуг, а субсидирование в полной мере не обеспечивает решение проблем, имеющихся в организации.

Сложность финансовой ситуации в АПК приводит к минимизации затрат на создание и развитие социальных условий повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий. Об этом говорит высокая дифференциация между городом и селом, отсутствие элементарных условий жизнедеятельности в деревнях, спад социального оптимизма сельского населения. Площади ветхого и аварийного жилья возрастают, численность организаций здравоохранения в сельской местности сокращается, тем самым приводя к сокращению уникального генофонда сельского населения страны, к вымиранию деревень, опустошению территорий страны. Такая ситуация сводит на «нет» все попытки формирования конкурентного потенциала агропромышленных комплексов.

Для того чтобы повысить конкурентоспособность АПК необходимо повысить рентабельность и прибыльность сельскохозяйственных предприятий, достаточную для расширенного воспроизводства, инвестирования, НТП. Также необходимо повысить уровень интенсификации АПК, так как невозможно увеличить уровень конкурентоспособности без масштабной модернизации, внедрения передовых технологий и информационного обеспечения. Необходимо стимулировать внутренний рынок, путем увеличения доходов населения, обеспечения рационального потребления продуктов питания, повышения качества продукции. И самой сложной, в части повышения конкурентоспособности АПК, является обеспечение развития социальной сферы, т.к. затронет изменение в общественной оценке места и роли сельского хозяйства в обществе. Здесь необходимо разработать проекты по созданию материальных условий жизни в сельской местности, повышению уровня заработной платы, реализации инфраструктурных проектов. В долгосрочной перспективе развитие села должно быть ориентировано на развитие сельского хозяйства как фундамента общества, формирующего сильные стимулы к общему прогрессу в национальном хозяйстве, что затрагивает изменение общественного мнения в отношении сельскохозяйственного труда и тем самым повышает уровень его привлекательности.

СЕКЦИЯ 2

СИСТЕМНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ АПК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

УДК 631.172

Александр Авдей, Никита Волков

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.Г. Королевич, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ КОРМОВ

Повышение экономической эффективности производства животноводческой продукции напрямую связано с экономным расходованием энергоресурсов в кормопроизводстве и приготовлении кормов. В структуре полных энергозатрат для выращивания различных видов животных и птицы на долю энергозатрат на корма приходится 58...92 %. В денежном выражении доля затрат на корма также составляет более половины стоимости животноводческой продукции.

Экономическая эффективность кормопроизводства в сельскохозяйственных организациях может быть повышена за счет внедрения энергосберегающих технологических процессов возделывания кормовых культур, введения кормовых севооборотов, рациональной организации процесса заготовки кормов, совершенствования кормоуборочной техники и др. Заметим, что эффективность за счет использования интенсивных технологий возделывания кормовых культур может быть увеличена в 2..5 раз. Однако этот путь связан с дополнительными затратами энергоресурсов. По этой причине поиск оптимальных решений в вопросе организации эффективной кормовой базы в отдельном хозяйстве представляет собой сложную задачу, требующую учета многих, часто взаимоисключающих факторов. Важнейшими из них являются:

- снижение затрат энергетических ресурсов на выполнение технологических процессов производства и использования кормов;
- сохранение питательных веществ корма;
- эффективное использование обменной энергии корма для производства продукции животноводства.

Примером энергосберегающего подхода являются новые технологии послеуборочной обработки фуражного зерна, при которой наиболее энергоемким процессом считается его сушка. Всего в нашей республике на фуражные цели расходуется более 5 млн. т зерна, для сушки которого необходимо от 12 до 16 кг условного топлива на тонну в зависимости от типа зерносушилки. Более экономичные зерносушилки М-819, СЗШ-8, СЗШ-16 расходуют около 12 кг у.т. Отсюда вывод: необходимо использовать экономичные сушилки и экономичные режимы сушки, в том числе импульсной, с использованием вторичных ресурсов. Перспективным может стать способ сушки зерна методом активного вентилирования с помощью озонозвоздушной смеси. Разработана также технология химического консервирования зерна пропионовой кислотой и другими химическими соединениями. При этом влажное зерно, обработанное консервантом (до 25 кг на 1 т) сохраняется 1...1,5 года. Для механизации данного процесса применяют мобильные агрегаты с приводом от ВОМ трактора, которые обеспечивают плющение зерна, внесение консервантов и упаковку в специальные полимерные рукава. Используют также шнековые смесители для концентрированных кормов с небольшими удельными затратами энергии (порядка 0,15...0,2 кВт ч на 1 т зерна).

Энергозатраты на использование энергосберегающих технологий в подготовке кормов к скармливанию составляют 20...30 % от общих энергозатрат на корма. Из этих соображений выбираются машины и агрегаты, необходимые для кормоприготовления. Например, для переработки грубых кормов могут применяться гранулирование предварительно мелко измельченного корма или брикетирование, при котором не требуется мелкое измельчение.

В направлении формирования энергосберегающих технологий производства и приготовления кормов, позволяющих повысить экономическую эффективность животноводческой отрасли в целом можно назвать следующие пути:

- внедрение энергосберегающих технологий возделывания, уборки, переработки и хранения растительных кормов;
- рациональное размещение животноводческих предприятий и объектов кормопроизводства с целью снижения затрат на транспортирование кормов;
- применение экономичных машин и агрегатов, а также энергосберегающих приемов для механизации технологических процессов при производстве и приготовлении кормов;
- приготовление полноценных кормовых рационов на основе менее энергозатратных кормов.

Хорошим примером энергосбережения является утилизация тепловой энергии надоенного молока в современных тепло-холодильных агрегатах, которые обеспечивают не только охлаждение молока, но и подогрев воды для технологических нужд фермы. Правильное использование пластинчатых охладителей обеспечивает одновременное сохранение свойств молока и подогрев воды для поения животных.

Использования гелиоводонагревателей (ГВП-20 и др.) для подогрева воды, а также установок, обеспечивающих использование естественного холода для охлаждения молока (охладитель молока сезонного действия ОМС-12). Уменьшение затрат на создание вакуума достигается путем использования водокольцевых вакуумных насосов, качественного уплотнения магистралей молокопровода и других мер.

Таким образом, эффективность технологических процессов в животноводстве определяется системным решением комплекса задач:

Выбор наиболее рациональной технологии производства продукции животноводства и способа содержания животных;

Применение наименее энергоемких средств механизации и электрификации фермы;

Учет индивидуальных особенностей животных и обеспечение физиологичности технологических процессов на ферме;

Применение современных средств автоматизации контроля и управления процессами;

Использование альтернативных источников энергии и утилизация вторичных энергетических ресурсов.

УДК 634.1.03

Анастасия Апарина

(Россия)

Научный руководитель З.П. Меделева, д.э.н., профессор

Воронежский государственный аграрный университет

имени императора Петра I

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКА САДОВОДСТВА В РОССИИ И БЕЛАРУСИ

Садоводство – это одна из приоритетных отраслей агропромышленного комплекса. В настоящее время достаточно остро стоит проблема снабжения населения плодово-ягодной продукцией. В

Российской Федерации плодово-ягодная отрасль пока развита недостаточно, вследствие чего за счет собственного производства обеспечивается лишь 75,4 кг на человека в год.

По оценке, в 2019 г. уровень производства плодов и ягод в расчете на душу населения в Республике Беларусь составил 101 кг, а уровень потребления – 89 кг при норме 98,6 кг. При этом нужно учитывать, что основной объем фруктов и ягод производится в частных хозяйствах населения, и они сами потребляют свою же продукцию.

В Российской Федерации и Республике Беларусь основными поставщиками плодово-ягодной продукции на рынок в 2019 г. являлись хозяйства населения 66 %, 79,8 % соответственно.

Основными причинами спада производства плодово-ягодной продукции в сельскохозяйственных предприятиях являются низкий уровень рентабельности садоводства, не позволяющий вести расширенное воспроизводство в отрасли, высокая трудоемкость и трудности со сбытом фруктов.

Основной продукцией, поставляемой отечественными товаропроизводителями на продовольственный рынок, являются семечковые и косточковые плоды, ягоды.

Регионы-лидеры по данному направлению в Российской Федерации – Краснодарский и Ставропольский края, республики Кабардино-Балкария и Крым, Воронежская и Липецкая области. Основными видами выращиваемых в стране фруктов и ягод являются яблоки, сливы, вишня, черешня, абрикос, смородина, малина, голубика и земляника.

Валовой сбор плодовых и ягодных культур в Российской Федерации в 2019 г. составил 3,5 млн т. (таблица 1).

Таблица 1– Валовой сбор плодов, ягод и винограда в Российской Федерации (в хозяйствах всех категорий, тыс. т)

Годы	Плоды и ягоды всего, тыс. т.	в том числе			
		семечковые плоды	косточковые плоды	ягоды	виноград
2011–2015 (в среднем за год)	2576	1409	483	667	412
2016	3055	1726	624	682	601
2017	2683	1521	509	632	580
2018	3337	1997	616	702	628
2019	3500	2179	597	702	678

Почвенно-климатические условия Республики Беларусь достаточно благоприятны для развития садоводства. Валовой сбор плодов и ягод в Белоруссии в 2019 г. составил 545,6 тыс. т. (табл. 2).

Таблица 2 – Валовой сбор плодов, ягод и винограда в Республике Беларусь (в хозяйствах всех категорий, тыс. т.)

Годы	Плоды и ягоды всего, тыс. т.	в том числе		
		семечковые плоды	косточковые плоды	ягоды
2015	552,8	390,6	58,5	103,4
2016	705,0	540,8	63,9	100,3
2017	473,1	349,2	11,1	112,8
2018	953,8	755,4	70,9	127,5
2019	545,6	369,0	41,2	135,4

За 9 лет площадь плодоносных насаждений в Российской Федерации уменьшилась на 40%, что можно объяснить более высокими темпами выкорчевки старых садов по сравнению с закладкой новых. В Республике Беларусь более 60 % площадей плодовых и ягодных культур сосредоточены на юго-западе страны – в Брестской, Гродненской и Минской областях. Площадь плодово-ягодных насаждений в Беларуси в период с 2012 по 2019 гг. сократилась на 11,6 тыс. га.

Сокращение площадей под посадку плодово-ягодных насаждений связано с раскорчевкой непродуктивных насаждений для последующей закладки новых насаждений в рамках Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы.

Ситуацию в странах по повышению собственного производства фруктов и ягод можно изменить не только за счет расширения площадей закладки новых садов, но и за счет использования современных технологий, позволяющих значительно увеличить объемы собираемого урожая.

Несмотря на довольно резкое снижение урожайности в 2012, 2015 и 2017 гг., в 2018 г. урожайность плодов и ягод достигла 110,5 ц/га, что на 57 % больше, чем в 2012 г. Снижение средней урожайности в 2012, 2015 и 2017 гг. произошло во многом из-за неблагоприятных погодных условий, и особенно в личных подсоб-

ных хозяйствах, так как они более подвержены влиянию природно-климатических факторов.

В Российской Федерации все эти проблемы и методы их решения были обозначены в Государственной программе развития сельского хозяйства до 2020 года. Для выведения садоводства на новый уровень был заложен целый комплекс мер государственной поддержки садоводства. Поддержка садоводства включена в новый раздел государственной программы развития сельского хозяйства на 2020–2023 гг.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 декабря 2020 г. № 759 утвержден перечень государственных программ для реализации в 2021–2025 годах.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Российской Федерации и Республике Беларусь государство старается оказывать поддержку отрасли садоводства, так как данная отрасль участвует в обеспечении продовольственной безопасности страны.

УДК 658.5

Валентина Богданович, Кирилл Федотов
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

Основой успешной и прибыльной работы каждого предприятия АПК является разработка стратегии его развития, предусматривающей оптимизацию организационных структур, управленческих схем, четкость поставленных предприятием целей, соответствующих требованиям экономической ситуации.

Стратегический план развития АПК предприятия представляет собой документ, определяющий стратегию развития действующего предприятия на 3–7 лет и содержащий обоснованный прогноз его деятельности в соответствующем периоде, включая оценку ожидаемых результатов и планируемые значения основных показателей деятельности предприятия, а также мероприятия, инструменты, ресурсы и условия их достижения.

Стратегическое планирование представляет собой непрерывный процесс определения целей и составления стратегического плана развития предприятия, контроля их выполнения, корректировки и актуа-

лизации с учетом изменяющихся условий на основе анализа стратегических позиций, исследования внутренних и внешних факторов и действий, которые могут привести к достижению и развитию конкурентных преимуществ, и обеспечить устойчивое функционирование и развитие предприятия.

Процесс формулирования стратегии, определения ее типа, реализации и контроля эффективности является весьма сложным и начинается с анализа окружающей среды, внутренних возможностей и всех факторов, влияющих на деятельность предприятия.

Факторы, влияющие на формирование стратегии предприятия, представляют собой среду его функционирования и могут быть классифицированы на две группы:

- факторы внутренней среды предприятия (микроокружение);
- факторы внешней среды предприятия (макроокружение).

Исходя из влияния факторов внутренней и внешней среды можно выделить следующие виды стратегий:

- по направленности выделяют стратегию, направленную на внешнюю среду (на определенные объекты и процессы микро- или макроокружения предприятия), и стратегию, направленную на внутреннюю среду (на определенные элементы, связи или структуру предприятия);

- по степени активности выделяют активную (наступательную) и пассивную (защитную, оборонительную) стратегии.

Каждая из этих стратегий основывается на адаптации к микро- и макроокружению. Первая стратегия направлена в большей степени на адаптацию к изменениям внешней и внутренней среды, к формированию новаторских взаимоотношений. Вторая стратегия концентрируется в большей степени на адаптации к поведению основных конкурентов. Классический способ выбора направления реализации стратегии основывается на SWOT-анализе (анализе возможностей, угроз, сильных и слабых сторон).

Процесс разработки стратегии предприятия можно разделить на несколько этапов:

- определение миссии или основополагающего приоритета бизнеса предприятия, обеспечивающего ему конкурентные преимущества;
- выбор стратегических целей, призванных обеспечить реализацию миссии и удовлетворяющих комплексу требований: реалистичность; конкретность; измеримость; установление четкого графика реализации; системность и совместимость;

- выбор стратегии рыночного поведения или модели, согласно которой строятся отношения с контрагентами, действующими на рынке (клиенты, конкуренты, регуляторы и т.д.);
- оценка возможностей, угроз и внесение корректировок в стратегию организации.
- разработка стратегического плана с расчетом планируемых финансовых результатов деятельности предприятия (рассчитываются финансовые показатели, которые организация должна обеспечить при успешной реализации стратегического плана).

Отличительными особенностями стратегии предприятия являются:

- процесс выработки стратегии не завершается каким-либо немедленным действием; устанавливаются общие направления, продвижение по которым обеспечит рост и укрепление позиций предприятия;
- роль стратегии состоит в том, чтобы помочь сосредоточить внимание на приоритетных направлениях;
- в ходе формулирования стратегии нельзя предвидеть все возможности (которые откроются при составлении плана конкретных мероприятий) и поэтому приходится пользоваться обобщенной, неполной информацией о различных альтернативах.

Стратегический план предприятия должен быть разработан так, чтобы не только оставаться целостным в течение длительного периода времени, но и быть достаточно гибким, чтобы при необходимости можно было осуществить его модификацию, переориентацию и внесение необходимых корректировок с учетом постоянно меняющейся деловой и социальной обстановки.

Стратегия любого предприятия состоит из двух частей: постоянная (основные положения и миссия) и динамически обновляемая составляющая стратегии предприятия, которая представляет собой совокупность взаимозависимых стратегий второго порядка чувствительных к изменению окружающей среды.

Стратегии конкретизируются в планах фирмы по производству и реализации продукции, материально-техническому снабжению, труду и кадрам, издержкам производства, финансам, инвестициям, социальному развитию.

УДК 631.15:634.1(476.6)

А.С. Бондар, Д.С. Гаврош

(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.В. Гришанова, к.с.-х.н., доцент
Гродненский государственный аграрный университет

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПЛОДОВОДСТВА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Плодоводство является составной частью сельского хозяйства, которая удовлетворяет потребности населения в продуктах питания, а также обеспечивает страну необходимым сырьем для промышленности.

В Гродненской области плодоводство является ведущей отраслью сельского хозяйства. В 2018 г. производство плодов и ягод в Гродненской области в расчете на душу населения составило 182 кг, в 2019 г. отмечено сокращение данного показателя до 103 кг, однако в 2019 г. в сравнении с 2013 г. производство на душу населения данного вида продукции увеличилось на 47,1 %.

Сложность функционирования садово-ягодной отрасли обусловлена ее нестабильностью, вызванной существенной зависимостью садоводства от природно-климатических условий и цикличностью плодоношения большинства культур. В результате этого урожайность и валовой сбор продукции плодоводства подвержены значительным колебаниям.

Рассмотрим динамику валового сбора плодов и ягод в Гродненской области (рисунок 1).

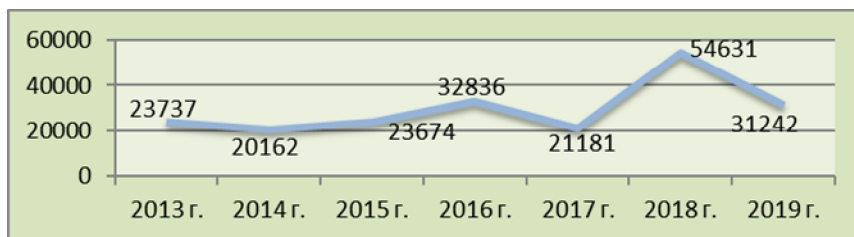


Рисунок 1 – Динамика валового сбора плодов и ягод
в Гродненской области за 2013–2019 гг., т

Если в 2017 г. было собрано продукции в размере 21181 т, то в 2018 г. сбор увеличился на 33450 т (57,9 %) и составил 54631 т.

Важным показателем производства продукции является урожайность культур, которая представлена в динамике за 7 лет на рисунке 2.

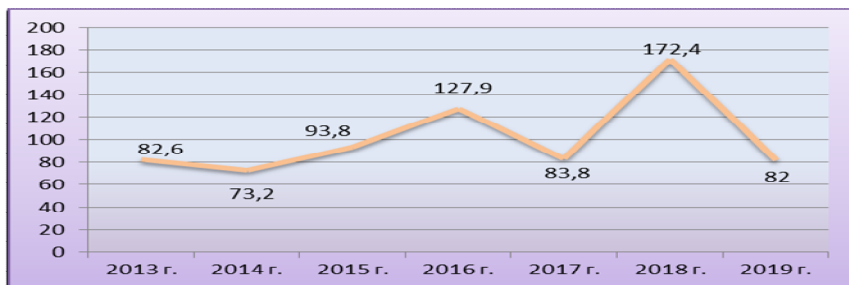


Рисунок 2 – Динамика урожайности плодов и ягод в Гродненской области за 2013–2019 гг., ц/га

Данные рисунка 2 свидетельствуют, что с течением времени урожайность плодов и ягод существенно колебалась из-за различий погодных условий. Так, в 2018 г. урожайность достигла рекордной отметки 172,4 ц/га, что в 2 раза выше уровня 2013 г. и 2019 г. Достаточно урожайным (127,9 ц/га) для Гродненской области был 2016 г.

Интенсификация садоводства позволяет обеспечить получение ранних (на 3–5-й год после закладки сада) и высоких (на 8–12-й год) урожаев плодов и ягод хорошего качества с наименьшими затратами труда и средств на единицу продукции.

В Гродненской области в последнее время изменен подход к интенсификации производства: внедряются новые схемы посадки плодовых культур: уплотнение посадок и применение карликовых деревьев на шпалере, с капельным поливом. Это позволяет выращивать плодовые культуры и проводить за ними уход более технологично, а главное эффективно.

Проведенный анализ развития плодоводства Гродненской области показывает, что производство плодов и ягод является достаточно актуальным направлением, однако природно-климатические условия не всегда позволяют достигать предприятиям желаемого результата.

Мария Гончарова
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.Г. Горустович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Финансовое планирование составляет основу деятельности предприятия АПК на различных этапах его деятельности.

Существует множество понятий финансового планирования. Карасева И.М. определяет финансовое планирование как управление будущими доходами и расходами, Грязнова А.Г. как совокупность мероприятий по реализации финансовой политики, Лихачева О.Н. дает определение понятию «финансовое планирование» только в разрезе анализа, не рассматривая финансовое планирование как часть общей системы управления в организации. Лапуста М.Г. и Колмыкова Е.С. при раскрытии определения финансового планирования исходят из его процессной сущности. Все указанные определения носят односторонний характер и не рассматривают «финансовое планирование» в комплексе.

На наш взгляд, финансовое планирование в организации – это управление процессами формирования, распределения, перераспределения и использования финансовых ресурсов на предприятии, реализующееся в детализированных финансовых планах, позволяющее свести к минимуму неопределенность рыночной среды и ее негативные последствия для предприятий.

Современная белорусская экономика характеризуется высоким уровнем конкуренции, недостаточно развитой финансовой инфраструктурой, нестабильностью на финансовых и валютных рынках. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема планирования финансовой политики и финансовых ресурсов организации.

Финансовое планирование должно быть направлено на рационализацию структуры баланса, финансовое обоснование производственных заданий. Это позволяет эффективно использовать возникающие в будущем благоприятные условия и выявить существующие проблемы.

Финансовое планирование позволяет организации наметить ряд мероприятий для совершенствования состава оборотных активов и для приближения фактических показателей к плановым.

К мероприятиям краткосрочного характера можно отнести сокращение сроков предоставления предприятию кредита покупателям; увеличение размера ценовых скидок при реализации продукции за наличный расчет; обеспечение предоплаты за продукцию, пользующуюся большим спросом, реструктуризация кредитов путем перевода краткосрочных в долгосрочные.

К мероприятиям долгосрочного характера можно отнести привлечение стратегических инвесторов; продажа части долгосрочных финансовых вложений; сокращение объема финансовых инвестиций, выпуск облигаций.

Для управления денежными потоками необходимо сбалансировать положительный и отрицательный денежные потоки, поскольку избыток и дефицит денежных ресурсов отрицательно влияет на результаты деятельности.

Для оперативного управления положительными и отрицательными денежными потоками целесообразно составлять платежный календарь, который дает возможность вовремя принимать корректирующие меры по сбалансированности потоков и обеспечению стабильной платежеспособности предприятия.

Особую сложность представляет проблема реализации разработанных финансовых планов в организациях. Для повышения эффективности финансового планирования целесообразно чтобы в реализации этих планов участвовали руководители и ведущие специалисты организации.

Для совершенствования финансового планирования в организации предлагаем: установление четкой связи между долгосрочным и краткосрочным финансовым планированием; организацию эффективных совещаний в процессе разработки планов; автоматизацию информационного обеспечения работников в процессе разработки и реализации финансовых планов, повышение мотивации работников организации по составлению и исполнению финансового плана.

Финансовое планирование позволяет следить за рыночными изменениями, осуществлять мониторинг финансового состояния предприятия, принимать меры по повышению инвестиционной привлекательности предприятия АПК.

Все это позволяет утверждать, что финансовое планирование является основной успешного управления организацией, действенным инструментом обеспечения эффективной деятельности предприятия АПК.

П.А. Грудько

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Г.В. Хаткевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СВИНОВОДСТВА

Эффективное и интенсивное развитие свиноводства в Республике Беларусь является основой обеспечения продовольственной безопасности страны. Так в 2019 г. в структуре реализации скота и птицы на убой (в живом весе) всеми категориями хозяйств, удельный вес свиней составлял 27,4 %. Ими было реализовано свиней в живом весе 471,9 тыс. тонн. В связи с этим свинина традиционно занимает ведущее место в мясном балансе республики.

Широкое применение в производстве новейших научных достижений и передовой опыт, позволяют при имеющихся ресурсах получить больше продукции высокого качества и повысить эффективность производства свинины. Примером новой технологии является разработка учеными системы дифференцированного кормления свиней с введением в рацион зеленого гидропонного корма многолетних трав в условиях малозатратной технологии, которая позволяет обеспечить экологическую безопасность, биологическую адаптацию, профилактику стрессов, повышение резистентности, воспроизводительной способности современных пород и генотипов свиней.

Для реализации поставленной цели в условиях племпрепродуктора ОАО «Василишки» в соответствии со схемой было отобрано 2 группы свиноматок по 40 голов в каждой, которые были разделены на подгруппы по 20 голов.

Свиноматки были аналогами по возрасту, живой массе, физиологическому состоянию, количеству опоросов, упитанности и породе. Наблюдениями в цехе воспроизводства установлено, что за период супоросности свиноматки опытной группы при дифференцированном кормлении с введением в рацион зеленого гидропонного корма в фиксированных сборно-разборных станках с учетом их живой массы, возраста, физиологического состояния, формирования молочности и биологических закономерностей роста и раз-

вития приплода в эмбриональный период были менее упитанными, но с более выраженным выменем в сравнении со свиноматками контрольной группы, которые имели округлые формы, часть из них были жирными.

За 15 дней до опороса свиноматки были переведены:

контрольная группа – в индивидуальные стационарные станки, чистка которых осуществлялась 2 раза в день, кормление проводилось в соответствии с нормами 2 раза в день;

опытная группа – в общем секторе – по 20 голов в многофункциональные индивидуальные сборно-разборные станки. Содержание осуществлялось на глубокой долго несменяемой подстилке из соломы с песчаной основой. Уборка навоза в составе использованных подстилки из соломы и песка осуществлялась 1 раз в 6 месяцев по завершении цикла выращивания молодняка живой массы 100–110 кг. Кормление свиноматок было дифференцированным с учетом введения зеленого гидропонного корма.

Перед опоросом у 2 свиноматок опытной группы обнаружен отек долей вымени, в контрольной группе – отек вымени обнаружен у 12 свиноматок (34,0 %), что в конечном итоге повлияло на продуктивные качества свиноматок. Опорос свиноматок в обеих группах прошел в течении 2-х недель. Из 39 свиноматок опытной группы опоросились все животные за исключением одного аварийного опороса (6 поросят), который в учет в дальнейшем не вошел. Таким образом, от 38 свиноматок получено 411 поросят, в среднем на 1 матку 10,82 гол. В том числе от 20 свиноматок с двумя опоросами в подгруппе с живой массой 175–200 кг получено 230 поросят, что составляет – 11,35 гол. на 1 матку; в подгруппе первоопоросок с живой массой 143–160 кг (150 кг) соответственно 181 гол., в том числе на 1 свиноматку – 10,05 гол. В контрольной группе опоросилось 35 свиноматок, однако 1 опорос также был аварийным и не вошел в учет. Таким образом от 34 свиноматок получили 351 гол. поросят в т. ч. на 1 свиноматку 10,32 гол. От 19 свиноматок с двумя опоросами с живой массой 178–197 кг получено 212 поросят или на 1 свиноматку 11,2 гол. поросят. Приплод в опытной группе был более выравненным, средняя масса новорожденных поросят составила – 1371 г при массе гнезда 14,8 кг, в контрольной соответственно 1264 г и 13,0 кг, что меньше – на 107 г (7,9 %) и 1,8 кг (13,8 %), чем в опытной группе. После опороса в опытной группе у 2-х сви-

номаток обнаружен отек вымени, в контрольной группе – 14 гол. (41,17 %), причем у 6 гол. в дальнейшем перешел в гемморогическую форму мастита.

В опытной группе свиноматок отход поросят составил 11 гол. (3,0%), сохранность – 97,0%. В среднем на 1 свиноматку осталось – 10,52 гол. со средней живой массой 7,1кг, что соответственно на 1,8 гол. (7,2 %), 0,9кг (12,7 %) больше, чем в контрольной группе. Молочность свиноматок опытной группы равнялась 74,7 кг, контрольной – 53,9 кг, что – на 20,8 кг (27,9 %) меньше. Отъем поросят проводили в 60-дневном возрасте. Отход поросят в опытной группе к отъему составил 23 гол. (5,6 %) и было отнято 388 гол., в т.ч. на 1 свиноматку 10,2 гол., при средней живой массе 19,5 кг.

Таким образом, от 38 свиноматок опытной группы к 2-х месячному возрасту выращено 388 голов поросят общей живой массой 7262 кг, что соответственно с рыночными ценами (1 кг живого веса = 4 руб.) составляет 29 048 руб., в т.ч. на 1 свиноматку 10,2 гол. живой массой 208,9 кг на сумму 835,6 руб.

По контрольной группе – от 34 свиноматок выращено 282 головы живой массы 4566 кг на сумму 18264 руб. в т.ч. на одну свиноматку получено 8,29 гол. живой массой 134,3кг на сумму 537,2 руб, что соответственно – на 4 гол. (11,8 %), 106 гол. (37,6 %), 2696кг (59,1 %), 10784руб (59,1 %), 1,91 (23,0 %), 67,6кг (50,3 %) и 298,4 руб. (50,3 %) меньше, чем в опытной группе.

Анализ исследований ученых свидетельствует, что в опытной группе в условиях малозатратной, экологически безопасной технологии с использованием многофункционального технологического оборудования для однофазного содержания и выращивания свиней на глубокой долго несменяемой подстилке из соломы на песчаной основе в неотапливаемых помещениях с элементами дифференцированного кормления при введении в рацион зеленого гидропонного корма позволило вырастить к отъему – на 106 гол. (37,6 %), живой массой – на 2696 кг (59,1 %), на сумму 10784 руб. (59,1 %) больше, чем в контрольной группе.

Таким образом, для повышения эффективности развития свиноводства в сельскохозяйственных организациях республики следует внедрять вышеприведенную технологию содержания и выращивания свиней.

Анжелика Гурская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Грибов, к.э.н., доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАПСА

Рапс – это важная стратегическая культура. За последние 10 лет он является основной масличной культурой в Республике Беларусь. Для нашей страны с учетом почвенно-климатических условий рапс является одной из самых перспективных масличных культур.

В течение 2005–2020 гг. был реализован ряд государственных программ по развитию сельского хозяйства, в которых были выделены отдельные подпрограммы по развитию производства рапса, а именно:

1) Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 гг. Показатель программы: увеличить посевную площадь рапса до 150 тыс. га, провести оптимизацию соотношений озимых и яровых форм этой культуры по регионам и довести объемы производства маслосемян до 175 тыс. т;

2) Программа развития селекции и семеноводства зерновых, зернобобовых, технических и кормовых культур в 2008–2013 гг. Индикатор программы: создание высококачественных с различным жирокислотным составом сортов ярового рапса; зимостойких сортов озимого рапса; гибридов рапса на основе цитоплазматической стерильности;

3) Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг. Показатель программы: обеспечить с использованием достижений биотехнологии и генной инженерии создание конкурентоспособных на уровне мировых стандартов сортов растений с генетически потенциальной урожайностью с гектара рапса – 40–45 ц адаптированных к различным зональным особенностям республики;

4) Программа развития производства семян масличных культур, масложировой продукции и белкового корма в Республике Беларусь на 2012–2015 гг. Цель программы: обеспечение посевных площадей, объемов производства и поставок семян масличных культур на промышленную переработку;

5) Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. Индикатор программы: обеспечение к концу 2020 г. производства маслосемян рапса в объеме 820 тыс. т; повышение урожайности маслосемян рапса до 20,5 ц/га.

Проанализируем выполнение трех основных программ по производству рапса.

Начнем с Государственной программы возрождения и развития села на 2005–2010 гг. Основной задачей подпрограммы 2.4 «Развитие растениеводства» является увеличение посевной площади рапса до 150 тыс. га и валового сбора до 175 тыс. т.

Таблица 1 – Показатели производства рапса в Республике Беларусь за 2005–2010 гг.

Показатели	Годы				
	2006	2007	2008	2009	2010
Урожайность, ц/га	10,7	12,2	18,1	18,0	12,2
Валовой сбор, тыс. т	115,0	240,0	514,0	611,0	375,0
Посевная площадь, тыс. га	107,5	196,7	284,0	339,4	307,4

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что в 2006 г. не представилось возможным достичь необходимого результата, но в период с 2007 г. по 2010 г. наблюдается увеличение посевной площади и валового сбора сверх запланированных показателей. К 2010 г. валовой сбор составил 375 тыс. т, а посевная площадь – 307,4 тыс. га.

В Республике Беларусь была реализована Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг. В целях этой программы намечалось к 2015 г. довести урожайность рапса – до 21,5 ц/га.

Таблица 2 – Урожайность рапса в Республике Беларусь за 2011–2015 гг.

Показатель	Годы				
	2011	2012	2013	2014	2015
Урожайность, ц/га	12,8	16,7	16,8	18,2	15,7

Анализ данных таблицы 2 показывает, что запланированную урожайность рапса достигнуть не удалось, что связано как с погодными условиями, так и с организационно-технологическими аспектами производства рапса в сельскохозяйственных организациях республики.

Следующим проектом по развитию сельского хозяйства была программа «Государственная программа развития аграрного бизне-

са в Республике Беларусь на 2016–2020 гг.». В ней были поставлены следующие цели:

- производство маслосемян рапса в объеме 820 тыс. т;
- повышение урожайности маслосемян рапса до 20,5 ц/га.

В таблице 3 представлены данные по валовому сбору и урожайности рапса за 2016–2019 гг., официальных данных за 2020 г. еще нет.

Таблица 3 – Показатели производства рапса в Республике Беларусь за 2016–2020 гг.

Показатели	Годы			
	2016	2017	2018	2019
Урожайность, ц/га	12,4	18,1	13,1	16,8
Валовый сбор, тыс. т	260,0	602,0	456,0	578,0
Посевная площадь, тыс. га	229	339,0	359,0	363,0

На протяжении 2016–2019 гг. достижения намеченных показателей не осуществилось. Основным фактором в 2016 г. и 2018 г. являлись неблагоприятные погодные условия.

Отталкиваясь от полученных данных и проведенного по ним анализа, можно прийти к выводу о том, что достигнуть всех поставленных задач в государственных программах за 2005–2020 гг. не представилось возможным. Это связано напрямую с неблагоприятными погодными условиями в стране на протяжении нескольких лет, а также с организационно-технологическими аспектами производства рапса в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.

УДК 631.155(476)

Анна Дешко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.А. Дешко, к.с.-х.н., доцент
Гродненский государственный аграрный университет

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Впервые термин «продовольственная безопасность» был введен в международный оборот на состоявшейся в 1974 г. в Риме

Всемирной конференции по проблемам продовольствия, организованной ФАО после резкого роста мировых цен на зерно, и раскрыт как понятие в 1996 году. Главы государств подписали Римскую декларацию о всемирной продовольственной безопасности и план действий всемирной встречи на высшем уровне по проблемам продовольствия. В соответствии с этой декларацией продовольственная безопасность есть состояние экономики, при котором населению страны в целом и каждому гражданину в отдельности гарантируется обеспечение доступа к продуктам питания, питьевой воде и другим пищевым продуктам по качеству, ассортименту и объемам, необходимым и достаточным для физического и социального развития личности, обеспечения здоровья и расширенного воспроизводства населения страны.

В настоящее время Беларусь выходит на новый уровень решения задач продовольственной безопасности. Требуется обеспечить высокое качество питания для населения, востребованность белорусской продукции на внешних рынках, интеграцию в мировой продовольственный рынок. В Республике Беларусь динамично развивается продовольственный сектор, растут объемы производства продукции. В 2019 г. в пищевой промышленности функционировало более 1100 организаций. В отрасли более 147,7 тыс. человек, что составляет около 15,7 % от числа работающих в промышленном секторе.

Пищевая промышленность Беларуси занимается производством мяса и мясопродуктов, молочных и мукомольно-крупяных продуктов, крахмалов и крахмалопродуктов, готовых кормов для животных, хлеба и хлебобулочных изделий, сахара, кондитерских, макаронных изделий, растительных и животных масел и жиров, спиртовой, ликеро-водочной, винодельческой, пивоваренной продукции, переработкой и консервированием рыбы и рыбной продукции, фруктов и овощей.

В Республике Беларусь работает 4 сахарных комбината, около 10 кондитерских фабрик, 7 ликеро-водочных заводов и 9 пивоваренных. Больше всего предприятий занято переработкой мяса и молока. Мясо-молочная отрасль – это порядка 50 % всей пищевой промышленности Республики Беларусь. Она насчитывает более 100 крупных, технически оснащенных предприятий, в том числе 20 мясокомбинатов и 44 молочных завода. Кроме того, переработкой

мяса скота занимаются 87 цехов Белкоопсоюза, подсобные цеха колхозов и сельхозорганизаций, а так же организации других форм собственности. Мясокомбинаты перерабатывают около 70 % всего реализованного скота, на молокоперерабатывающие заводы направляется около 90% произведенного молока. Отрасль зернопереработки объединяет 20 комбинатов хлебопродуктов, 12 комбикормовых заводов, 8 хлебоприемных предприятий, 6 республиканских предприятий хлебопекарной промышленности. Переработкой молока, помимо молочных заводов, занимаются порядка 30 организаций различных форм собственности, которые перерабатывают около 1% ресурсов молочного сырья. Производственные мощности по переработке молока составляют 7,5 млн т/год. Среднегодовая мощность мясокомбинатов по переработке мяса скота – 515 тыс. т. Сегодня перерабатывающие предприятия выпускают около 2000 наименований мясной и молочной продукции. Мясоперерабатывающие организации производят более 100 видов вареных колбас, 70 – сосисок и сарделек, 25 – полукопченых, 20 – варено-копченых, 60 – сырокопченых и сыро-вяленых колбасных изделий, более 100 наименований продуктов из говядины и свинины, около 300 – полуфабрикатов, более 200 видов консервов. Большой популярностью в Беларуси и за ее пределами пользуется мясная продукция таких брендов, как Брестский мясокомбинат, «Пикант», «МяскоВит», «Ням-Ням», Гомельский мясокомбинат, Гродненский мясокомбинат, «Мясная держава», Борисовский мясокомбинат, «Грандъпродукт». Ассортимент молочной отрасли включает более 1500 наименований, в том числе масла сливочного – 30, сыров всех видов – более 300, цельномолочной продукции более 700. В последние годы молокоперерабатывающие предприятия страны осваивают новые, нетрадиционные для отечественной отрасли виды продукции: сыры с благородной голубой и белой плесенью, элитные твердые сыры с большими сроками созревания, мягкие сыры национальных типов и многое другое. Признательность потребителя в Беларуси и других странах по праву заслужили такие марки как «Савушкин продукт», «Березка», «Кобринские сыры», «Бабушкина крынка», «Беллакт», «Ян Сыродел», «Минская марка», «Молочная страна». Ассортимент мукомольно-крупяной продукции насчитывает свыше 170 наименований. Хлебозаводы Беларуси производят более 2 тысяч видов хлебобулочных и около 2 тысяч кондитерских

изделий. В последние годы освоено производство таких видов продукции, как экструзионные хлебцы, сэндвичное твердое печенье, чипсы и пилете, желейные конфеты, мучные сладости типа венских вафель и многое другое. В комбикормовом производстве расширяется ассортимент кормов для домашних животных (собак и кошек).

Чтобы повысить доверие потребителей к своей продукции, белорусские производители внедряют системы обеспечения качества и безопасности пищевой продукции. Техническое переоснащение организаций мясной и молочной промышленности позволило сертифицировать в 82 подразделениях организаций (21 – в мясной отрасли и 61 – в молочной) международную систему качества по подтверждению соответствия принципам системы анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР). В 24 организациях (8 – мясная отрасль и 16 – молочная) внедрена система менеджмента безопасности пищевых продуктов «Требования к организациям, участвующим в пищевой цепи», соответствующих международным стандартам ИСО 22000, позволяющая обеспечить контроль безопасности по всей технологической цепочке «от фермы до потребителя». В 81 подразделении (21 – мясной отрасли и 60 – молочной) внедрена система управления качеством в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО 9001. ИСО 14000 внедрили 32 подразделения, ИСО 18000 – 47 подразделений.

Стратегическая цель национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года – повысить уровень обеспеченности населения и доступность качественного продовольствия для полноценного питания и здорового образа жизни на основе устойчивого развития конкурентоспособного аграрного производства, а также создания социально-экономических условий для поддержания потребления основных продуктов питания на рациональном уровне.

Основными задачами обеспечения национальной продовольственной безопасности являются:

- устойчивое развитие внутреннего производства основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, достаточного для обеспечения продовольственной независимости и реализации экспортного потенциала АПК, включая освоение производства новой, востребованной на мировом рынке продукции, в том числе органической;

- обеспечение безопасности и качества сельскохозяйственного сырья и пищевых продуктов, предусматривающее переход на систему оценки качества по международным стандартам, повышение нормативных требований по безопасности продовольствия для здоровья человека на всех этапах технологического цикла

- достижение высокого уровня физической и экономической доступности для населения безопасных и качественных пищевых продуктов в объемах и ассортименте, необходимых для активного и здорового образа жизни;

- своевременное выявление, оценка, прогнозирование и упреждение внутренних и внешних угроз продовольственной безопасности, минимизация их негативного влияния за счет формирования стратегических запасов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также оперативного мониторинга состояний продовольственной уязвимости конкретных категорий населения;

- формирование культуры питания населения, ориентированной на потребление пищевых продуктов высокого качества, включая органическую продукцию;

- формирование высокого уровня грамотности населения в продовольственной сфере посредством его информирования на постоянной основе о состоянии продовольственной безопасности, проводимых государственных мероприятиях по повышению качества жизни, а также об имеющихся возможностях для повышения культуры питания и укрепления здоровья.

УДК 331.5

Вера Драница

(Республика Беларусь)

Научный руководитель П.В. Лещиловский, д.э.н., профессор
Белорусский государственный аграрный технический университет

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА
В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПОВЫШЕНИЕ
ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ**

В настоящее время трудовой потенциал АПК Республики Беларусь характеризуется низким качеством. Это нацеливает на поиск

подходов к формированию нового его качества, соответствующего современным требованиям научно-технического прогресса, стратегии социально-экономического развития Республики Беларусь.

Недостаточное воспроизводство трудовых ресурсов и их нерациональная занятость, ухудшение демографической ситуации в сельской местности, нерациональная организация труда и рабочего времени, а также недостаточная мотивация приводит к дефициту аграрных кадров и высокой текучести персонала, усугубляет проблему обеспечения квалифицированной рабочей силой сельскохозяйственных организаций.

Качественный состав кадров в сельском хозяйстве в 2020 году имеет: высшее образование – 11,9 %, среднее специальное – 17,8 %, профессионально-техническое – 25 %, общее среднее – 37,8 %, общее базовое (включая общее начальное) – 7,5 %.

В январе 2020 года средняя заработная плата работников сельского хозяйства составляла 672 рубля, что в два раза меньше среднереспубликанского уровня по всем отраслям экономики в целом.

Важнейшим компонентом рынка труда является механизм его функционирования, который представляет собой взаимодействие и согласование разнообразных интересов работодателей и трудоспособного населения, желающего работать по найму на основе информации, получаемой в виде изменений цены труда (функционирующей рабочей силы). Он имеет свою структуру. Она включает следующие элементы: спрос на труд, предложение труда, цена труда, конкуренция.

В возрастной структуре сельского населения происходят нежелательные изменения:

1) численность молодых, которые должны пополнять состав трудоспособного населения, за последние десять лет, уменьшилась на 1,6 %. По прогнозам специалистов, ситуация в ближайшей перспективе может осложниться, и выбывающие из производства группы не будут покрываться количеством местной сельской молодежи, вступающей в трудоспособный возраст.

2) наблюдается заметное старение сельского населения, на конец 2020 года в сельской местности проживало 48,4 % мужчин и 51,6 % женщин. Такое структурное несоответствие объясняется во многом тем, что средняя продолжительность жизни женщин (77,2 года) больше, чем мужчин (65,6).

Что касается структуры экономически активного населения, то можно сказать, что в настоящее время 96,02 % экономически активного населения занято в экономике, а 3,98 % классифицируются как безработные.

В перечне причин, способствовавших возникновению кадрового дефицита, специалисты указывают высокий уровень нагрузки в АПК. Не подкрепленная соответствующими заработками необходимость вынуждает молодых специалистов искать более спокойное место для приложения своих навыков.

Осуществление мероприятий Государственной программы на 2016–2020 годы способствовало:

- повышению закрепляемости молодых специалистов в отрасли;
- повышению качества подготовки практикоориентированных специалистов;
- улучшению финансового состояния организаций агропромышленного комплекса.

Реализация данных мероприятий будет продолжена в 2021–2025 годах.

Таким образом, следуя стратегии развития сельского хозяйства по данной программе, можно повысить эффективность функционирования рынка труда в сельской местности путем:

- технико-технологической модернизации аграрных предприятий, внедрения информационно-коммуникационных технологий в производственные и управленческие процессы;
- обеспечения более полного соответствия трудового потенциала характеру техники, технологии, содержанию и структуре сферы трудовой деятельности;
- совершенствования социально-трудовых отношений, особенно в направлении мотивации труда;
- создания экономических условий для повышения жизненного уровня сельских жителей;
- увеличения заработной платы в агросекторе и приближения ее к среднему уровню оплаты труда в целом по республике.

Жубан Мейрамбек
(Республика Казахстан)

Научный руководитель А.В. Лукашевич, ст. преподаватель
Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ВТО

В условиях мировой глобализации экономики, маркетинговая политика выходит на передовые места любой компании, т.к. от этого зависит будущее продвижение и реализация товара или услуг. Но также стоит помнить, что глобализация несет за собой такой существенный фактор как конкуренцию, вследствие чего возникают различные риски. С учетом этого, внимание предприятий АПК к международному маркетингу увеличилось.

В настоящий момент, страны можно разделить на две группы, где различия в уровне экономического развития и потенциала, а также по их социально-экономической ситуации.

Одну из этих групп, будут представлять развитые страны, с высоким среднедушевым показателем ВВП, чья численность составляет более 21 % от всего населения планеты. Представители развитых стран, зачастую являются производителями различных товаров, а самое важное, конкурентоспособного товара. И в условиях глобализации, их товар проникает на различные рынки. Вследствие этого, на рынках, особенно развивающихся стран, образуется ситуация, когда собственный товар не может конкурировать с импортным. Данная ситуация повторяется часто, и зачастую оборачивается тем, что импортный товар притесняет позиции отечественного. Однако, существует и такое, что импортный товар не пользуется спросом, и на рынке преобладает отечественный.

Как пример, на постсоветском пространстве, долгое время импортируемый товар из Китая носил некачественную репутацию, и предпочтения падали на товары либо отечественного производства или же импортного из других стран. Ситуацию ухудшало и то, что многие производители стран, которые долгое время работали в условиях ВТО, получали преимущество. Вследствие чего, отечест-

венные производители теряли позиции. И сфера АПК, в данном случае не осталась в стороне и понесла большие потери.

Однако, существуют примеры, когда участники ВТО, в целях поддержания и защиты собственного АПК, например в продовольственной части, вводили ввозные тарифы, которые препятствовали засилью импортного продовольствия. Или же сохранили субсидирование фермерам, как например внутренняя поддержка агросектора в США, которая равняется 44 %, а в странах ЕС – 88 % валовой продукции аграрного сектора, да и Казахстане сельские хозяйства получили возможность государственной поддержки в 8,5 %, что существенно меньше показателя США. Есть и куда более агрессивные примеры, например Бразилия, ввела запрет на импортную сельскохозяйственную технику иностранного производства, если аналогичная производится внутри страны. При этом, такая политика не мешает быть им активным членом ВТО.

Рассматривая вступления Казахстана в ВТО, то для Казахстана это не принесло особой выгоды. Наоборот, легкая и пищевая промышленность столкнулись с угрозой в виде конкуренции с ТНК, которые создают серьезные проблемы для отечественных производителей, выдавливая их с рынка. Однако, Правительство Республики Казахстан пытается контролировать данный процесс, развивать МСБ в сельскохозяйственной отрасли. Возможно, Казахстану для развития АПК стоит проводить политику протекционизма, как делали в свое время в США и Великобритании, но данный факт зачастую скрывают или умалчивают при вступлении в ВТО и всячески препятствуют использовать данные методы, таким темпом продвигая и защищая свои предприятия.

Подводя итог, отметим, что помощь государства по усилению отраслей АПК будет являться приемлемым решением в текущей ситуации, хоть и это и противоречит некоторым требованиям членства в ВТО. Возможно, политика протекционизма принесет свои успехи, однако появляются определенные риски со стороны правовой базы ВТО.

Никита Забело, Ярослав Гарунович

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

Планирование научно-технического потенциала предприятия АПК осуществляется посредством разработки планов и программ научно-технического и социального развития (НТ и СРП), которые представляют собой процесс совершенствования техники, технологии, выпускаемой продукции, услуг и профессиональных возможностей кадров в целях интенсификации производства, повышения его эффективности и качества продукции, а также улучшения условий труда и охраны здоровья работников.

Необходимость разработки плана НТ и СРП вызывается действием следующих факторов:

- ростом сложности выпускаемых изделий, повышением качества и диверсификацией продукции; моральным и физическим старением техники и технологии;

- потребностью в сбережении всех видов ресурсов;
- необходимостью охраны окружающей среды;
- изменениями в организации производства и условиях труда;
- необходимостью решения социальных проблем коллектива.

Цель планирования НТ и СРП – создать материальные условия для наиболее эффективного выполнения предприятием тех задач, которые на него возлагаются на основе решения комплекса задач:

- внедрения в производство новых орудий и средств труда для производства продукции; внедрения средств механизации и автоматизации производства;

- совершенствования действующей и применением новых прогрессивных технологий;

- использования новых предметов труда, топлива и эргоносителей;

- обеспечения охраны окружающей среды;

- планирования кадрового потенциала,
- совершенствования социально-квалификационной структуры кадров, повышением квалификационного уровня работников;
- расширения производства за счет нового строительства, реконструкции, модернизации, технического перевооружения;
- улучшения условий труда и охраны здоровья работников, повышением жизненного уровня работников и т.д.

План НТ и СРП состоит из следующих подразделов:

1. создание, освоение новых и повышение качества выпускаемых видов продукции;
2. внедрение прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производства,
3. совершенствование управления, планирования и организации производства;
4. мероприятия по экономии материалов, топлива, энергии;
5. проведение НИР и ОКР; организация рационализаторской и изобретательской работы;
6. социальное развитие коллектива; изменение социально-квалификационной структуры кадров; улучшение условий труда и охраны здоровья работников;
7. основные показатели технико-экономического уровня производства и выпускаемой продукции.

Исходными данными плана НТ и СРП являются:

- прогнозы развития научно-технического прогресса и результаты выполненных НИР и ОКР;
- намечаемые размеры капитальных вложений;
- материально-технические ресурсы и текущие затраты на развитие технического базиса;
- действующие нормы и нормативы;
- лицензии, патенты, изобретения, рационализаторские предложения;
- научно-техническая информация об опыте работы отечественных и зарубежных предприятий.

Эффективность любого мероприятия определяется комплексно, системой технико-экономических показателей, на которые оказывает влияние данное мероприятие.

В плане предусматривается система показателей эффективности, среди которых можно выделить следующие:

- эффективность использования основных фондов (фондоотдача, фондоемкость, коэффициент использования мощности, коэф-

фициент обновления и выбытия техники, коэффициент механизации, возрастной состав оборудования, рентабельность основных фондов);

- эффективность использования трудовых ресурсов (производительность труда, выработка, трудоемкость, фондовооруженность, коэффициент механизации труда);
- эффективность использования оборотных средств (оборачиваемость, продолжительность оборота);
- эффективность использования материальных затрат (материалоёмкость, экономия материалов, энергоёмкость, трудоотдача, рентабельность);
- эффективность использования капитальных вложений (срок окупаемости).

Важное значение при разработке плана НТ и СРП имеет вопрос формирования портфеля инвестиционных проектов развития предприятия.

Показатели плана НТ и СРП систематизируются на:

1. натуральные показатели (номенклатура всех планируемых мероприятий);
2. экономические показатели (затраты на внедрение, экономический эффект, рентабельность);
3. технические показатели (уровень специализации, механизации и автоматизации, технический уровень, удельный вес прогрессивного оборудования);
4. социальные показатели (численность, структура кадров, заработная плата, удельный вес рабочих, занятых на работах с тяжелыми и вредными условиями труда).

УДК 631.171

Сергей Зановский
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.Г. Горустович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА В АПК

Вопросы дальнейшего поступательного развития современного сельского хозяйства могут быть решены за счет серьезного технического перевооружения отрасли, в частности за счет перевода

транспортных средств и сельскохозяйственных машин на электро-тягу. Последние достижения в развитии электротранспорта позволили выдвинуть на мировой рынок грузовые автомобили грузоподъемностью до 30 тонн, имеющих дальность пробега с одной зарядки аккумуляторов до 800 км. Сегодня уже проводятся испытания новейших полимер-графеновых аккумуляторов, которые имеют время заряда до полной емкости всего 10 минут.

Технический прогресс не стоит на месте и первый прототип автомобиля на солнечной батарее был продемонстрирован изобретателем Уильямом Кообом 31 августа 1955 года в Чикаго. Экспериментальная модель в действие приводилась небольшим электрическим мотором, который питался от селеновых фотоэлементов. Датский изобретатель Ханс Толstrup пересек Австралию с запада на восток на солнце-мобиле «Quiet Achiever», скорость которого достигала всего 20 км/ч. Однако уже в 1996-м году солнце-мобиль «Dream» смог проехать расстояние в 3000 км на скорости около 90 км/час, преодолевая отдельные участки со скоростью 135 км/ч. В 2017 году изобретатель Илон Маск представил грузовой электромобиль Tesla-Semi – фуру грузоподъемностью 36 тонн с дальностью хода 800 км на одной зарядке аккумулятора. При этом такая фура легче и дешевле фуры с двигателем внутреннего сгорания (ДВС). Испанская фирма «Graphenano» провела испытания полимер-графенового аккумулятора для электромобилей, способного заряжаться до полной емкости за 10 минут. Это означает, лишь то, что время ДВС уходит постепенно в прошлое.

Аграрная отрасль экономики тоже не стоит на месте, и уже во многих странах можно увидеть действующие модели сельскохозяйственных машин, работающих на электрической тяге. В качестве примера можно привести вариант конструкции сеялки, использующей для привода механизмов электрическую энергию, которая получается за счет преобразования энергии Солнца с помощью солнечного фотоэлектрического модуля. Пока такая техника актуальна для садов и небольших ферм. Но приближается эра электро-тяги в грузовых перевозках. Машины для персонала также могут быть электрическими. Еще одна ниша – разработка зарядных станций, которые смогут размещаться прямо на электрических опорах.

НАН Беларуси 29 января 2021 года представила на выставке ко Дню белорусской науки макетный образец каркасно-панельного

электромобиля Academic Electro. Он предназначен для перевозок по закрытым территориям (без выезда на дороги общего пользования) и рассчитан на двух пассажиров с максимальной скоростью 50 км/ч. Каркасно-панельный тип кузова позволяет осуществлять выпуск мелкими сериями под требования заказчика. Его особенность в том, что силовая часть кабины не содержит металлических элементов: она сделана из стеклопластика. Вся управляющая электроника разработана и изготовлена в Беларуси. Это электромобиль для закрытых территорий (лесные хозяйства, парки, организации). С возможностью дальнейшей доработки этой модели по желанию заказчика. Первый экспериментальный образец белорусского электромобиля был разработан на базе Geely. Еще один проект – минивэн на базе Joylong. В случае реализации проекта компания будет поставщиком машинокомплектов, то есть кузова. А система электропривода, аккумуляторные батареи, управляющая электроника будут производиться в Беларуси. Объединенный институт машиностроения НАН реализует совместные проекты с МАЗом, разрабатывается электрогрузовик, который будет оснащен разработанной в институте электрической силовой установкой. И как результат с МТЗ – электрический комбайн. В 2021 году уже планируется выпуск первой серийной партии этих машин и поставка клиентам.

Развитие электротранспорта в АПК должно рассматриваться как важнейшее направление технического перевооружения сельхозпроизводства на новом, более высоком и экономичном уровне. Целью такого техперевооружения должен стать постепенный отказ от использования ГСМ в сельхозпроизводстве, что остановит рост себестоимости продукции по этому показателю. Действительно, непрерывно растущие цены на топливо приводят к тому, что доля затрат на топливо, например, в продукции растениеводства, составляет около 10 %. Дальнейшее повышение цен на ГСМ влияет на сельхозпроизводство, особенно растениеводство и требует дополнительных мер, как вливание из бюджета государства компенсаций за повышение цен на дизтопливо. В сложившейся ситуации наибольший интерес вызывает электротранспорт с бортовым запасом электроэнергии, расходуемой на выполнение сельхозработ, так как, в отличие от других способов, например передачи энергии кабелем или бугельной контактной системой, электромобиль, электротрактор или электрокомбайн может свободно перемещаться по полю и

переезжать на другие поля. Еще на заре науки проводились работы по применению электрических плугов в земледелии. Но появление ДВС с высокими удельными запасами энергии в органическом топливе, заливаемом в бак сельхозмашин, предопределило направление развития техники на селе.

Беларуси в ближайшие годы предстоит сосредоточиться на развитии технологий, формирующих VI технологический уклад и обеспечивающих технологические прорывы. Концентрация усилий на таких направлениях, как электротранспорт, беспилотные летательные и транспортные средства, высокотехнологичное приборостроение, роботостроение позволит создать надежный фундамент для построения экономики завтрашнего дня. Международное сопоставление показывает, что за 2020 год по доле наукоемкой и высокотехнологичной продукции Беларусь (35,9 %) находится на уровне таких стран Европы, как Норвегия (29,4 %), Литва (31,6 %), Болгария (32 %), Турция (33,1 %), Португалия (36,3 %), при этом значительно опережает все страны ЕАЭС (для примера, в России этот показатель составляет 17 %). Следовательно, высокотехнологичный экспорт в современных условиях выступает драйвером экономического роста.

УДК 631.145(476)

Маргарита Зимацкая
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.Ф. Клинцова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

За годы новейшей истории в нашей стране уже немало сделано для развития сельского хозяйства и сельских территорий. В результате реализации государственных программ, разработанных по поручению Президента, приняты крупномасштабные меры по совершенствованию материально-технической базы агропромышленного производства (АПК). Построены, модернизированы и оснащены новейшим технологическим оборудованием животноводческие и

иные объекты в сельскохозяйственных организациях. Значительно обновлены машинно-тракторные и автомобильные парки села. Проведено техническое перевооружение предприятий перерабатывающей промышленности и оптимизировано их количество. На основе кооперации и интеграции произошло укрупнение сельскохозяйственных организаций. Создана разветвленная сеть агрогородков, содействующая социальному развитию сельских территорий.

В последние годы сельскохозяйственное производство составляет 6 % ВВП Беларуси. В структуре экспорта страны на долю АПК приходится 18 %. В сельскохозяйственном секторе трудится около 9 % от общего количества занятых в экономике страны. АПК объединяет 9 отраслей народного хозяйства Беларуси.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), наша страна находится на пятом месте в мире по экспорту молока, а также входит в двадцатку стран-экспортеров мяса, сахара, масла рапсового и льноволокна. В расчете на одного жителя в 2018 году в Беларуси произведено 649 кг зерна, 679 кг картофеля, 129 кг мяса, 786 кг молока, 386 шт. яиц, что превышает уровень таких развитых стран,

как Германия, Великобритания, Франция. Лидирующие позиции Беларусь занимает и среди стран СНГ, опережая Россию, Украину и Казахстан.

Республика Беларусь занимает третье место в мире по производству льна, пятое место – по молоку (4 % мирового рынка молока). При этом рост производства молока, достигнут не только за счет увеличения поголовья коров, но и за счет продуктивности.

Белорусская сельскохозяйственная продукция и продукты питания в 2020 году поставлялись в 116 стран мира. Появилось 20 новых рынков, куда ранее (в 2019 году) белорусское продовольствие не экспортировалось. В их числе: Кувейт (начали поставлять мучные кондитерские изделия и конфеты), Непал (белковые субстраты), Алжир и Мадагаскар (мука), Конго (семена кукурузы), Мали (кукурузная крупа), Марокко (свекловичный жом), Намибия (сухое молоко), Сомали (сахар), Сьерра-Леоне (продукция переработки яйца), Экваториальная Гвинея (мясо птицы), Южный Судан (сухое цельное молоко), а также Парагвай, Сент-Люсия, Джибути, Ирландия, Кипр, Мальта, Португалия, Хорватия.

В сельскохозяйственном секторе трудится около 8 процентов от общего количества занятых в экономике Беларуси. На селе живет где-то пятая часть всего населения Беларуси (чуть более 2 млн. человек).

Следует отметить, что отечественные сельскохозяйственные предприятия различаются по уровню экономической эффективности. Дифференциация наблюдается и по урожайности сельскохозяйственных культур, продуктивности животных. Это свидетельствует о наличии неиспользованных резервов для повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий Беларуси, которые имеются в разных сферах АПК Беларуси: совершенствование организационно-производственных отношений на селе; материально-технической базы; человеческого фактора.

Перспективным направлением повышения эффективности работы АПК является развитие и поддержка малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве в рамках запланированных мероприятий подпрограммы, государственной программы развития аграрного бизнеса. В настоящее время в сельском хозяйстве Беларуси доля малого агробизнеса крайне мала (не выше 2 % в валовом производстве продукции).

В настоящее время отечественные сельскохозяйственные организации развиваются по пути создания крупно-товарных производств, доля которых составляет почти 80 % валовой продукции АПК.

В перспективе, наряду с крупно-товарным производством необходимо: развивать малый агробизнес; особое внимание уделить развитию деревень, которые находятся за пределами агрогородков.

Деревня должна иметь альтернативные источники дохода. Следует развивать, и альтернативные виды деятельности – сельский туризм, агротуризм, родовые поместья, владельцами которых могут быть не только преуспевающие выходцы из села, но и предприниматели.

Следует развивать предпринимательскую инициативу и стимулировать деловую активность крестьянских (фермерских) хозяйств, которые способны производить широкий ассортимент сельскохозяйственной продукции (однако в меньших масштабах и с углубленной специализацией по сравнению с крупно-товарными организациями).

Таким образом, технико-технологическое перевооружение сельского хозяйства вместе с созданием агрогородков оправдывает себя и приносит существенные результаты.

Антон Исаенко

(Украина)

Научный руководитель А.В. Кочетков, к.э.н., профессор,
Луганский национальный аграрный университет

КАПИТАЛИЗАЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ, ПРИНЦИПЫ

В большинстве опубликованных экономических исследований сущность процесса капитализации сводится к наращиванию собственного капитала предприятия. В литературе лучше всего отражена практика капитализации акционерных предприятий. Но в украинских условиях ведения хозяйства, где акционерная форма капитала еще только на стадии широкого применения и слаба активность фондового рынка, этот способ капитализации имеет достаточно узкую область применения.

Поэтому особую актуальность приобретают вопросы определения содержания и способов капитализации с учетом особенностей этого процесса на украинских аграрных предприятиях в современных институциональных условиях.

В работе известного политэкономиста Дж.Р. Хикса «Стоимость и капитал» капитал определялся как совокупность средств производства или денежной суммы, использованной в хозяйственных операциях с целью получения дохода. Само увеличение стоимости капитала в денежной форме, по мнению Хикса, воспроизводит его природу. Однако во многих отечественных публикациях процессы капитализации сводятся чаще к выбору оптимального, с точки зрения целей предприятия инвестиционного проекта. Научные исследования посвящаются темпам накопления капитала, а не капиталотдаче, мало анализируется реальное влияние технического прогресса на уровень занятости и безработицы, не рассматриваются изменения степени загрузки производственных мощностей.

Согласно терминологическому словарю Д.М. Розенберга капитализация – это процесс превращения «чего-нибудь» в капитал; общая сумма, на которую компания выпустила ценные бумаги; общая сумма средств, инвестированных владельцами в компанию (предприятие). Такими средствами, которые превращаются в дополнительный капитал, могут выступать части чистой прибыли,

дивиденды или вся прибыль. Эти части могут превращаться в дополнительные факторы производства (средства труда, рабочую силу и др.). В итоге достигается увеличение потенциала предприятия, размера собственных средств. То есть капитализация увеличивает (переоценивает) стоимость компании, объем основного и оборотного капитала за счет ежегодно получаемой прибыли, роста рыночной стоимости акций и облигаций.

Капитализировать можно доход, прибыль. Для этого необходимо перевести полученную сумму чистого дохода в акционерный капитал способами выплаты дивидендов акциями или способом увеличения нарицательной или установленной стоимости акционерного капитала на основе решения совета директоров АО.

Известны три формы капитализации в рыночных условиях ведения хозяйства (Е.В. Гальцева): реальная, маркетинговая (или субъективная) и рыночная (или фиктивная). Все эти формы капитализации отражаются в балансе предприятия (компании) как прирост собственных источников финансирования.

Как свидетельствует практика, еще со времен К. Маркса реальная капитализация является следствием реинвестирования части прибыли, которая увеличивает сумму собственного капитала и приводит к повышению стоимости предприятия.

В отличие от реальной маркетинговая (или субъективная) капитализация достигается за счет активной маркетинговой политики, когда рыночная стоимость предприятия растет без изменения реальной стоимости имущества. Такое позитивное изменение баланса связано с увеличением не вещественной части активов: повышение рыночной стоимости бренда, торговой марки; отражение в балансе стоимости ноу-хау, гуд-вилла, интеллектуальной деятельности. Отсутствие в Украине налога на имущество предприятий предоставляет реальную возможность развитию данного способа капитализации.

Форма «рыночной капитализации» применяется в изменении стоимости акций или других ценных бумаг, которые котируются на бирже. Это – денежная сумма (капитал), которую необходимо предъявить на бирже в обусловленное время для покупки ценных бумаг.

В современных условиях применяются способы «страховой капитализации», при которых размер страховой суммы на период до конца жизни непосредственно связан со страховыми взносами, вы-

плаченными страхователем или за него третьим лицом (обычно работодателем). Эффективность страховой капитализации имеет место в период валютной нестабильности и даже ползучей инфляции. Для создания эффекта достаточно, чтобы реальный доход вложенной суммы денег превышал ее обесценивание.

Таким образом, исследования принципов и практического опыта капитализации предприятий очень важны для всех участников национального рынка.

С целью мотивации процессов капитализации целесообразно: разработать национальные методики стоимостного оценивания всех видов активов, предусмотренных балансом предприятия; реализовывать в полной мере механизмы банкротства и санации компаний; законодательно защитить права акционеров на получение дивидендов; развивать экономический механизм капитализации преимущественно доходов (прибыли), а не увеличения стоимости финансовыми инструментами (страхование, налоговые льготы).

УДК 338.242.2

Аяжан Калиакпарова

(Республика Казахстан)

Научный руководитель Ж. Рахметулина, к.э.н., профессор
Евразийский Национальный Университет имени Л.Н. Гумилева

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АПК РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Агропромышленный комплекс – основная отрасль экономики Казахстана, уровень развития которого всегда был определяющим фактором экономической и политической стабильностей казахстанского общества. Что касается инновации в отношении агропромышленного комплекса (далее – АПК), то они представляют собой научные и технические достижения, которые необходимы повысить производительность труда, продуктивность производства, эффективность существования всех отраслей сельского хозяйства. К числу основных инновационных средств АПК относятся – новые семена, породы скота, сорта растений, методы и формы организации, финансирования, кредитования производства, усовершенствованные подходы к вопросам подготовки кадров, квалифицированного персонала. Они и являются

наиболее распространенными нововведениями в сельскохозяйственном производстве [1].

В качестве важнейшей задачи для вывода сельскохозяйственной отрасли на новые рубежи Первый Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев поставил «...сельское хозяйство Казахстана должно быть инновационным» [2].

Важно отметить, что в современных условиях хозяйствования инновационные технологии в АПК включают такие понятия, как улучшенные материалы для получения широкого ассортимента продуктов питания, рационализации средств перерабатывающей промышленности, пополнения номенклатуры удобрений, защитных химических средств для растениеводства, и что в эпоху глобализации растет потребность как раз так и в срочном внедрении новых дорогих инновационных технологий, которые требуют значительных инвестиций в сельское хозяйство для обеспечения конкурентоспособности [3]. Однако полноценному внедрению инновационных технологий в отечественном АПК препятствует ряд лимитирующих факторов:

необеспеченность научных организаций современной научной и материально-технической инфраструктурой. На сегодняшний день основная часть зданий и сооружений находится в эксплуатации свыше 30 лет;

низкий уровень конкурентоспособности научных продуктов и технологий на международном научном рынке;

отсутствие систематического и последовательного процесса внедрения инноваций в АПК, что часто ведет к экономическому ущербу и потерям;

отсутствие опыта в вопросах кредитования инновационного сектора в АПК;

низкий уровень оплаты труда в сельском хозяйстве.

При всей сложности развития инновационной сферы отечественного АПК отмечается наличие огромного потенциала для успешной деятельности в этой области. Так, к числу ключевых факторов относятся такие преимущества, как обширная природная ресурсная база, научно-образовательный комплекс, высокая емкость продовольственного внутреннего рынка страны.

Сейчас в АПК больше применяются процессные инновации, а продуктовые инновации представлены в меньшей степени. Это применение новых культур или химикатов, разработанных учеными. Они

делают некую разработку, затем ее патентуют, коммерциализируют и выводят на рынок. Процесс очень сложный, требует больших усилий и временных затрат. У нас сейчас не так много подобных разработок. А между тем можно повысить урожайность за счет внедрения новых решений. Способов, как это сделать, много, даже без больших денежных затрат. Государство выделяет ресурсы для решения текущих проблем в отрасли, возможно, нужно пересмотреть оказываемый принцип господдержки, чтобы она была более эффективна [4-6].

В заключение, решая проблемы и внедряя инновационные меры в сельскохозяйственном производстве, можно сформировать устойчивую экономику сельскохозяйственного производства за счет переработки сельскохозяйственной продукции и сырья в соответствии с требованиями рынка, продажи готовой продукции, которые открывают новые возможности для повышения продуктивности данного хозяйства.

Список использованных источников

1. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года.
2. Выступление Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева 11 ноября 2011 года на Республиканском форуме работников агропромышленного комплекса [Электронный ресурс] // www.akorda.kz
3. Основные формы организации сельскохозяйственного производства и особенности в Казахстане. Вестник Актюбинского университета имени С. Баишева. Историческая серия. – 2004. – № 2 (10). С. 72–76.
4. Zos-Kior M. The impact of migration processes on the management of socio-economic development and self-organization of the individual. Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія «Економічні науки». 2020. Випуск 1. С. 4–9.
5. Zos-Kior M., Hnatenko I., Isai O., Shtuler I., Samborskyi O., Rubezhanska V. Management of Efficiency of the Energy and Resource Saving Innovative Projects at the Processing Enterprises. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2020. Vol. 42. No.4. P. 504–515.
6. Zos-Kior M., Shkurupii O., Fedirets O., Shulzhenko I., Rubezhanska V. Modeling of the Investment Program Formation Process of Ecological Management of the Agrarian Cluster. European Journal of Sustainable Development. European Journal of Sustainable Development (2021), 10, 1, 571–583.

Олег Клименко, Ольга Ивахненко
(Украина)

Научный руководитель Ю.Н. Сагачко, к.э.н., доцент
Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенка

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА УКРАИНЫ

В аграрном производстве Украины растениеводство является одной из главных отраслей, на которую и сопутствующую ей отрасль кормопроизводство приходится около 93 % пахотных земель страны (до 30 % из которых отведено под кормовые культуры). В растениеводстве 40–50 % составляет побочная продукция (солома, стебли кукурузы и сорго, жом, патока и другие), которые через кормопроизводство используются в животноводстве. Поэтому гармоничное сочетание растениеводства, животноводства и кормопроизводства – необходимое условие успешного функционирования всего аграрного комплекса страны.

В Украине выращивают три основные группы сельскохозяйственных культур: зерновые, технические и кормовые. Незначительные площади занимают эфиромасличные и лекарственные культуры. Среди зерновых и зернобобовых культур главными являются пшеница, ячмень, кукуруза, овес, рожь, просо, гречиха, горох, меньше по площади занимают сорго, соя, чина, нут, фасоль, чечевица и некоторые другие. Из технических культур больше выращивают сахарную свеклу и подсолнечник, меньше – лен, коноплю, рапс, табак и махорку.

Наибольшая по количеству растений является группа кормовых культур. Это многолетние и однолетние травы, кукуруза, сорго, капустные, корене- и клубнеплоды, бахчевые и некоторые другие. Эти основные группы полевых культур выращивают во всех зонах Украины, однако соотношение площадей их посева неодинаково.

Перед агропромышленным комплексом Украины стоит нелегкая задача – в течение 10–15 лет выйти на уровень развитых стран мира. Следует отметить, что сегодня на одного работника, занятого в сельскохозяйственном производстве Украины производится в 10–15 раз меньше продукции, чем в развитых странах мира.

Для решения продовольственной проблемы в ближайшие годы поставлена задача увеличить производство высококачественного зерна для полного удовлетворения внутренних и экспортных потребностей Украины путем: совершенствования структуры производства зерновой продукции; использования достижений генетики и биотехнологии, селекции и семеноводства и внедрения новых сортов и гибридов растений, характеризующихся повышенной засухо- и холодоустойчивостью, устойчивостью к болезням и вредителям. Предполагается ежегодно заготавливать семена зерновых культур в государственный семенной страховой фонд в размере 5 % общей потребности и сохранить систему выплаты частичной компенсации за приобретение семян элиты за счет средств бюджета.

Для достижения прогнозируемых объемов выращивания масличных культур и лекарственных растений, производства продуктов их переработки и создания условий для экспорта этой продукции предусматривается стабилизировать производство масличных культур на уровне 2,85 млн. т, в том числе подсолнечника – 2,4 млн. т., рапса – 0,45 млн. т, а производство масла за счет увеличения переработки сырья на отечественных предприятиях довести до 650 тыс. т. Также необходимо уменьшить площади посева подсолнечника в научно обоснованных нормах и расширить посевные площади сои, рапса, льна и клещевины, внедрить интенсивные технологии выращивания масличных культур на площади не менее 1,1–1,2 млн. га, обеспечить выращивание высокопродуктивных гибридов отечественной и зарубежной селекции на 90 % площадей; производить посев 9–10 тыс. т гибридных семян подсолнечника, ввести новые технологии производства из семян высокомасличных сортов рапса горюче-смазочных материалов, шире привлекать к этому отечественных и иностранных инвесторов и проводить реструктуризацию масложирового подкомплекса с целью повышения конкурентоспособности масложировой промышленности и существенного увеличения объемов ее производства.

Перспективное развитие предприятий отрасли растениеводства Украины тесно связано с необходимостью повышения инвестиционного имиджа аграрных предприятий и инвестиционной привлекательности сельского хозяйства в целом. Первоочередные задачи по повышению инвестиционного имиджа аграрных предприятий заключаются в осуществлении следующих мероприятий: повышение финансовой устойчивости предприятий отрасли растениеводства; стимулирование

процесса технико-технологического переоснащения производства; внедрение системы страхования посевов от неблагоприятных погодных условий и стихийных бедствий; создание прогрессивного регионального инвестиционного законодательства и системы микрокредитования предприятий отрасли растениеводства; освоение современных кредитно-инвестиционных механизмов (лизинга, франчайзинга, венчурного инвестирования) стимулирование развития аграрной науки.

УДК 330.142.211

Анастасия Коваленко
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.А. Тетеринец, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ ОАО «МИНСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД»

«МАЗ» – это брэнд, завоевавший признание своей продукции не только в Беларуси, но и далеко за ее пределами. ОАО «Минский автомобильный завод» Под маркой «МАЗ» с конвейера завода сходят седельные тягачи, бортовые автомобили, шасси под установку различного спецоборудования. Всего боле 500 моделей и модификаций. Продукция Минского автомобильного завода – это техника, соответствующая экологическим стандартам Евро-3, Евро-4, Евро-5.

Перед предприятием в целом стоит цель – получение максимальной прибыли от своей деятельности, удовлетворение потребностей в продукции технического назначения, а также реализация экономических и социальных интересов работников и государства.

Для осуществления своей деятельности предприятия должны иметь необходимые средства производства и материальные условия, являющиеся важнейшим элементом и определяющие развитие производительных сил. Средства производства делятся на средства труда и предметы труда. В рыночной экономике эти две составляющие выступают в форме производственных средств, обеспечивающих непрерывный процесс как производства, так и сбыта продукции, а также развитие социальной сферы.

В большинстве организаций основной капитал занимает 50 % всего имущества. Следовательно, основные производственные и непроизводственные средства, состоящие из зданий, сооружений, машин, оборудования и других средств труда, являются основой деятельности предприятия.

Одним из важнейших факторов повышения эффективности производства на промышленных предприятиях является обеспеченность их основными средствами в необходимом количестве и ассортименте и более полное их использование.

Основные средства предприятия представляют собой совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда и действующих в натуральной форме в течение длительного времени как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере. От эффективного использования основных средств зависит его финансовое состояние, конкурентоспособность. Рациональный состав средств, их эффективное использование влияет на технический уровень, качество, надежность продукции. Кроме производственных, к основным средствам относятся непроизводственные основные средства, которые находятся на балансе предприятия, жилые здания, поликлиники, детские учреждения и др. объекты, предназначенные для удовлетворения личных и культурно-бытовых потребностей работников. Внешне они сходны с первыми: долговечны, постепенно изнашиваются и требуют возмещения. Однако в отличие от производственных средств они не участвуют в процессе производства и не переносят своей стоимости на продукт.

Основные производственные средства – это производственные средства, участвующие в процессе производства длительного времени, сохраняя при этом свою натуральную форму, их стоимость переносится на готовую продукцию постепенно, частями, по мере использования. Для осуществления своей деятельности промышленные предприятия должны иметь необходимые средства труда и материальные условия. Они являются важнейшим элементом производительных сил и определяют их развитие. Основные средства предприятия представляют собой совокупность материально-вещественных ценностей, действующих в натуральной форме в течение длительного времени как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере.

Что касается показателей эффективности использования основных средств, то их можно поделить на две группы:

- 1) показывает состояние основных фондов;
- 2) показывает эффективность использования основных фондов.

Таблица 1 – Показатели обеспеченности ОАО «МАЗ» основными средствами за 2019–2020 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2019 г.	
			%	+/-
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	584733	592750	101,4	8017
Фондовооруженность, тыс. руб. на 1 чел.	40,62	40,55	99,8	-0,07
Уровень обеспеченности основными средствами, %	50,87	50,9	100,1	0,03

Примечание – Источник: собственная разработка

Анализ данных, представленных в таблице 1 позволяет сделать вывод о снижении фондовооруженности за период 2019–2020 гг. на 0,07 тыс. руб. Уровень обеспеченности основными средствами за два последних года повысился на 0,03 п. п. и составил в 2019 г. 50,9 %.

Оценка эффективности использования основных средств имеет большое значение в практике управления активами организации. Эффективность использования основных средств определяется с помощью системы показателей, подразделяемых на обобщающие и частные. Первые характеризуют эффективность использования всей совокупности основных средств, вторые – отдельных элементов основных средств.

УДК 338.26

Юлия Коваленко

(Воронежская область)

Научный руководитель Е.А. Козлобаева, к.э.н., доцент

Воронежский государственный аграрный университет

имени императора Петра I

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЧАСТЬ ОБЩЕЙ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью разработки в рамках отдельно взятой организации собственной модели повышения инвестиционной привлекательности с учетом факторов, способных объективно воздействовать на положительные и

отрицательные стороны инвестиционной деятельности, а, следовательно, на перспективы и угрозы вложения средств для инвесторов. Такую модель можно рассматривать как составляющую общей стратегии предприятия, отражающую перспективные направления развития в сфере инвестиционной деятельности.

На основании изучения теоретических подходов, представленных в научной и учебной литературе, мы пришли к пониманию того, что инвестиционная привлекательность предприятия – это комплексная экономическая характеристика, которая характеризуется финансовым состоянием хозяйствующего субъекта, его деловой активностью, структурой капитала, формой корпоративного управления, уровнем спроса на продукцию и ее конкурентоспособностью, а также уровнем инвестиционной привлекательности страны, региона и отрасли. Отметим, что единой общепризнанной модели оценки инвестиционной привлекательности на сегодняшний день в научной литературе не представлено. Поэтому в рамках исследования разработан и проведен двухэтапный подход к оценке инвестиционной привлекательности предприятия на примере ООО «Россошанская Нива» Россошанского района Воронежской области, позволяющий, во-первых, оценить данное предприятия с точки зрения его благонадежности как потенциального контрагента – участника инвестиционных отношений; во-вторых, оценить внутренние факторы, определяющие уровень инвестиционной привлекательности предприятия.

Считаем, что в деятельности предприятия преобладают положительные характеристики, тем самым отражая благонадежность и привлекательность ООО «Россошанская Нива» как контрагента с точки зрения инвесторов. ООО «Россошанская Нива» обладает надежной ресурсной базой. Однако существуют и определенные проблемы, что выражается в неоднозначной динамике полученной годовой прибыли предприятия (рисунок 1).

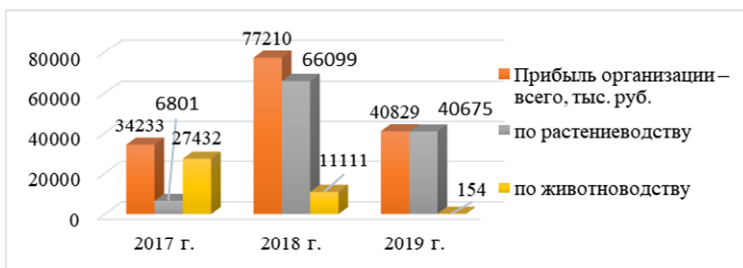


Рисунок 1 – Динамика прибыли ООО «Россошанская Нива»

Динамика показателей прибыли определяет в значительной мере колебания показателей рентабельности основной деятельности предприятия (рисунок 2).

Как видно из рисунков 1–2, в целом за трехлетний период наблюдается увеличение прибыли и уровня рентабельности, однако в 2019 г. темпы роста этих показателей значительно замедлились по сравнению с предыдущим годом.

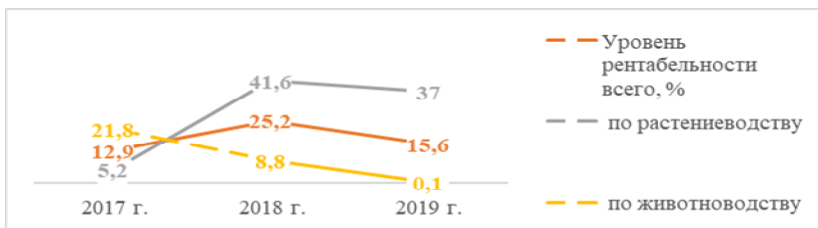


Рисунок 2 – Динамика рентабельности ООО «Россошанская Нива»

В ООО «Россошанская Нива» инвестиционный комплекс сформирован. При этом объемы его финансирования в 2019 г. значительно возросли, но исключительно за счет привлеченных средств (таблица 2).

Таблица 2 – Источники финансирования инвестиционной деятельности в 2019 г.

Показатели	На начало года		На конец года		Изменения	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу
Собственные средства предприятия	1130	100,0	0	0	-1130	-100,0
в том числе: прибыль	1130	100,0	0	0	-1130	-100,0
Привлеченные средства	0	0	47689	100,0	47689	100,0
Итого источников	1130	100,0	47689	100,0	46559	100,0

Таким образом, проведенные исследования позволяют наметить основные принципы стратегического планирования инвестиционной деятельности предприятия для повышения его инвестиционной привлекательности:

1) выбор инвестиционных проектов должен осуществляться с учетом условия ограниченности финансовых ресурсов предприятия;

2) срок окупаемости проектов должен позволять минимизировать риск потерь от инфляции;

3) проекты должны обеспечить стабильный денежный доход на протяжении всего периода реализации;

4) проекты должны соответствовать основной стратегии развития предприятия.

Считаем, что следование указанным принципам будет способствовать усилению инвестиционной активности ООО «Россошанская Нива», минимизации инвестиционные угрозы, и, как следствие, повлечет за собой повышение инвестиционной привлекательности предприятия и рост эффективности как инвестиционной деятельности, так и работы предприятия в целом.

УДК 330.322:658

Максим Сидорович
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.И. Михайловский, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В работе рассмотрены некоторые аспекты роли инвестиций в инновационном развитии, оценки эффективности и уровня риска инновационно-инвестиционного проекта предприятия на основе нечеткой логики.

Достижение основной цели предпринимательской деятельности, а именно стабильное получение прибыли в течение продолжительного периода времени, возможно при активном внедрении инноваций.

Инновация представляет собой создаваемые новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуги, а также решения производственного, административного, финансового, юридического, коммерческого или иного характера, имеющие результатом их внедрения и последующего практического применения положительный эффект для задействовавших их хозяйствующих субъектов.

Инновация представляет собой востребованное на рынке внедренное новшество, которое является результатом вложения капитала

в разработку нового продукта или услуги, усовершенствованной технологии или процесса. В связи с этим следует отметить, что при всем разнообразии рыночных новшеств важным условием для их практической реализации в бизнесе является привлечение инновационных инвестиций в достаточном объеме.

Таким образом, необходимость значительных объемов финансовых ресурсов для внедрения новшеств порождает тесную связь между инновационной и инвестиционной деятельностью.

Размер инвестиций зависит от особенностей как инновационного, так и инвестиционного проекта, таких, как эффективность и уровень риска.

Понятия экономической эффективности инвестиционного и инновационного процесса являются близкими по смыслу категориями. Данный показатель характеризует соотношение результата (прибыли или убытка предприятия) проекта и затраченных средств на его осуществление за определенный период времени.

Инвестиционный риск, как и инновационный, представляет собой вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь, возникающих при вложении предприятием капитала в реализацию проекта.

Для анализа эффективности и степени риска инновационно-инвестиционного проекта был применен метод нечеткой логики. Этот подход позволяет исследовать объекты и процессы в условиях информационной неопределенности. Использование данного метода актуально в рыночной экономике, для которой характерны такие черты, как нестабильность и динамичность.

Предполагается, что предприятие приняло решение об осуществлении инновационного проекта – перехода на безотходное производство. Инвестиционный проект будет осуществляться в течение четырех лет. Размер стартовых вложений известен точно и составляет 175 тыс. ден. ед. Ставка дисконтирования может изменяться в пределах от 15 % до 25 % годовых. Оборотное сальдо поступлений и платежей планируется в диапазоне от 0 до 200 тыс. ден. ед. Остаточная стоимость проекта равна нулю.

В процессе работы была рассчитана чистая современная ценность инвестиций. Данный показатель демонстрирует чистые доходы или чистые убытки инвестора от вложения капитала в инновационно-инвестиционный проект по сравнению с результатом размещения денежных средств в банке.

Минимальное значение чистой современной ценности инвестиций составило - 175 тыс. ден. ед. При оптимистичном варианте развития чистый денежный доход - 297 тыс. ден. ед. Среднее значение современной ценности инвестиций составило 84 тыс. ден. ед. Таким образом, треугольное число для данного проекта приняло вид (- 175; 84; 297).

Инвестиционный проект признается прибыльным, когда чистый денежный доход больше определенного инвесторами критерия G (в распространенном случае $G = 0$).

Инвестор определяет шкалу значений степени риска в зависимости от своих инвестиционных целей, интересов и предпочтений, выделяя интервал неприемлемых значений риска. В ходе работы было выявлено, что параметр степени риска составил 0,17. Исходя из вышеприведенной градации можно сделать вывод, что риск данного инновационно-инвестиционного проекта относительно низкий. Необходимы уточнения и дополнительный мониторинг.

Отметим, что использование нечеткой логики позволило сформировать полный набор возможных вариантов инновационно-инвестиционного проекта.

Таким образом, инновационно-инвестиционная деятельность предприятия является залогом его успешного функционирования и экономического роста, а тщательные предварительные исследования позволяют предупредить негативные последствия от вложения инвестором капитала.

УДК 339.9:637.5(476.7)

Алина Кривоблоцкая
(Республика Беларусь)

Научный руководитель З.А. Тоболич, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Беларусь занимает уверенную позицию на мировом рынке молочных продуктов. Валютные поступления в бюджет от продажи молочной продукции уступают только нефтяной отрасли и добыче калийных удобрений.

В 2019 г. молокоперерабатывающими предприятиями Брестской области произведено 551,9 т цельномолочной продукции, 24,6 т масла, 87,7 т сыров (таблица 1).

Таблица 1 – Производство молочной продукции в Брестской области, тыс. т

Вид продукции	Годы					2019 г. в % к 2015 г.
	2015	2016	2017	2018	2019	
Цельномолочная продукция	592,1	568,6	551,9	594,7	551,9	93,2
Масло сливочное	18,8	20,3	21,3	22,2	24,6	130,9
Сыры (кроме плавленого сыра)	60,4	69,0	66,1	72,4	87,7	145,2

В таблице 2 представлены объемы экспорта молочной продукции предприятиями Брестской области.

Таблица 2 – Экспорт молочной продукции предприятиями Брестской области, тыс. тонн

Вид продукции	Годы						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Молоко и сливки несгущенные	95,8	106,6	100,8	84,2	75,8	66,3	26,6
Молоко и сливки сгущенные и сухие	9,8	9,2	10,9	9,0	9,9	8,6	8,2
Масло сливочное	7,7	8,0	13,0	13,1	11,0	12,4	13,6
Сыры и творог	48,5	56,7	65,4	73,8	62,1	74,5	93,6

Нами выполнена оценка эффективности реализации молочной продукции предприятиями Брестской области (таблица 3).

Компания «Савушкин продукт» занимает ведущие позиции в молочной отрасли Республики Беларусь и более 18-ти лет ее продукция является лидером потребительских предпочтений белорусов. ОАО «Савушкин продукт» в 2019 г. от реализации продукции получило прибыль в размере 126297 тыс. руб. Рентабельность продукции составила 10,4 %. Удельный вес экспортной выручки в общем объеме выручки от реализации продукции составил 53,5 %.

Таблица 3 – Эффективность деятельности молокоперерабатывающих предприятий Брестской области (тыс. руб.)

Наименование показателя	ОАО "Савушкин продукт"	ОАО "Лунинецкий молочный завод"	СОО "Беловежские сыры"	ОАО "Пружанский молочный комбинат"	ОАО "Барановичский молочный комбинат"	ОАО "Кобринский маслосырзавод"	ОАО "Ляховичский молокозавод"
Выручка от реализации продукции	1400794	79236	99508	115407	152115	190593	55835
в т.ч. выраженная в иностранной валюте	750054	44318	67271	88599	85248	136486	18683
Удельный вес выручки в иностранной валюте в общем объеме выручки от реализации продукции, %	53,5	55,9	67,6	76,8	56	71,6	33,5
Прибыль от реализации продукции, работ, услуг	126297	7010	2459	9646	18800	30779	4166
Чистая прибыль	22088	6373	456	7373	14084	23546	2352
Рентабельность продукции, %	10,4	10,2	2,6	9,4	14,8	19,9	8,6
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	1,8	9,3	0,5	7,2	11,1	15,2	4,9

В 2019 г. ОАО «Лунинецкий молочный завод» от реализации продукции было получено 7010 тыс. руб. прибыли, рентабельность продукции составила 10,2 %. На экспорт предприятие реализует 55,9 % продукции.

В 2019 г. ОАО «Барановичский молочный комбинат» от реализации продукции было получено 18800 тыс. руб. прибыли, рентабельность продукции – 14,8 %.

ОАО «Пружанский молочный комбинат» на экспорт реализует 76,8 % продукции. Рентабельность продукции составила 9,4 %.

Согласно данным таблицы, ОАО «Кобринский маслосырзавод» является эффективным предприятием. В 2019 г. от реализации продукции было получено 30779 тыс. руб. прибыли. Чистая прибыль составила 23546 тыс. руб., рентабельность по конечному финансовому результату – 15,2 %. На экспорт предприятие реализует 71,6 % продукции.

Молокоперерабатывающие предприятия Брестской области имеют свои, известные как на внутреннем, так и на внешнем рынках, бренды «Савушкин», «Брест-Литовск», «Березка», «Кобринские сыры», «Беловежские сыры», «Молочная капля» и другие.

Перспективным развитием предприятий является привлечение инвестиций, направленных на техническое перевооружение производства, расширение ассортимента выпускаемой продукции и рынков сбыта, снижение себестоимости и обеспечение прибыли.

УДК 631.145:001.895

Алексей Макарович, Кирилл Руденко
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Существуют тесная связь и обусловленность ресурсного обеспечения производства и объемов произведенной продукции. Так, за годы аграрной реформы уровень суммарного производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий упал. Часть основных фондов изношена, активизировались процессы истощения плодородия сельскохозяйственных земель, сокращается численность трудоспособных работников. Поэтому для оживления и последующего восстановления крупного производства многим предприятиям АПК необходимы: воссоздание технико-технологического потен-

циала; переукомплектование производственных подразделений ресурсами; переспециализация хозяйственной деятельности; реструктуризация организационно-производственных и экономических отношений.

Инвестирование в АПК представляет собой процесс простого или расширенного воспроизводства средств производства, а также осуществление инвестиций (долгосрочных вложений частного или государственного капитала) в экономические объекты и процессы, виды экономической деятельности в агропромышленном комплексе с целью получения прибыли.

Учитывая указанные особенности, важно гарантировать защиту инвестиций в АПК и обеспечение их окупаемости до уровня среднего банковского процента.

Основными внутренними источниками инвестиций могут быть: собственные средства предприятий в виде отчислений от прибыли; паевые и долевые взносы работников, образовавшиеся в процессе приватизации имущества предприятий; целевые вложения свободных средств руководителей, специалистов и товаропроизводителей предприятий под проценты от прибыли и дивиденды; добровольные и свободные вложения средств различных юридических и физических лиц с целью участия в прибылях; долгосрочные и краткосрочные кредиты, ссуды банков и других финансовых структур; централизованные преференции на поддержку и развитие сельскохозяйственного производства; возвратный и безвозвратный товарные кредиты; государственные бюджетные средства под реализацию важнейших целевых программ поддержки и развития сельского хозяйства.

Внешними источниками могут выступать: валютные кредиты для приобретения высокотехнологичных средств производства под быстроокупаемые пилотные проекты; поставки техники, оборудования и технологий под расчеты предполагаемой продукцией; долевые и процентные взносы в создание совместных предприятий и производств, образование уставного капитала; вложения свободных средств юридических и физических лиц под конкретные программы с условием формирования и вывоза капитала; привлечение лицензий и ноу-хау, знаний и опыта зарубежных специалистов с возмещением их реальной стоимости.

Для оценки эффективности инвестиций фирмы проводят специальные расчеты, называемые обычно инвестиционным планиро-

ванием или разработкой бюджетов планируемых инвестиций. В ходе таких расчетов инвестиции особым образом сопоставляются с суммой будущих доходов, которые они могут принести.

Роль инвестиций в воспроизводстве и социально-экономическом развитии АПК существенно возрастает по мере перехода сельскохозяйственного и агропромышленного производства к значительно расширенной воспроизводящей системе.

Воспроизводственный кризис во всех сферах агропромышленного комплекса, включая и социальную, вызывает острую необходимость проведения активной инвестиционной политики. Она должна предусматривать реализацию систем целей и действий, выбранных определенными сферами управления в определенной сфере АПК и реализуемых через программы и проекты, что позволит обеспечить выход из нынешнего экономического кризиса и создаст предпосылки для устойчивого развития агропромышленного комплекса в целом.

В процессе воспроизводства инвестиции могут выполнять функции превращения части накоплений в специфический ресурс, неэффективный с точки зрения интересов общества, соответствующий степени неопределенности общеэкономической ситуации в конкретных странах. В этом случае инвесторы не вкладывают средства в приобретение или замещение капитала, а направляют их преимущественно в сектор, на рынок спекулятивных операций или в оффшорные зоны, сохраняя их вне полезного для общества учитываемого экономического оборота. В этом случае происходит формирование теневого капитала, проявляется теневая функция инвестирования. Совокупность этих функций, разных по своей общественной и воспроизводственной значимости, определяет характер инвестиционного процесса в целом.

Перечисленные тенденции в большей степени проявляются при воспроизводственном, чем при ресурсном подходе к инвестициям. Обеспечивая общественное воспроизводство посредством формирования и развития капитала инвестиционный процесс, как и воспроизводственный процесс в целом, направлен на удовлетворение растущих потребностей общества и на этой основе он стимулирует совокупный общественный спрос.

Мамаджанов Рауфжан
(Республика Казахстан)

Научный руководитель Ж.Б. Рахметулина, к.э.н., профессор
Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Агропромышленный комплекс – крупнейший многоотраслевой комплекс, объединяющий различные отрасли, ориентированные на производство и переработку сельскохозяйственного сырья, получение и продажу готовой продукции в соответствии с потребностями общества и спросом населения. Основная задача агропромышленного комплекса в условиях экономической глобализации – решить одну из глобальных проблем современности: продовольственную проблему. Удовлетворять растущие потребности населения мира в продуктах питания. Роль агропромышленного комплекса в отраслевой структуре мировой экономики постоянно возрастает, поскольку определенное количество производств удовлетворяет его потребности.

Способность достичь развития конкурентоспособности сегодня не зависит от размера государства, его природных ресурсов и запасов или наличия сильного финансового капитала. В настоящее время важными являются такие вещи, как передовой человеческий капитал, научные достижения, новые знания и способность преобразовывать их в инновационные технологии и продукты.

К сожалению, по мнению аналитиков, нынешний модернизационный потенциал постсоветских стран отечественными сельхозпроизводителями сегодня практически не используется. Подсчитано, что 3 % от общего количества выполненных, принятых и оплаченных заказчиком, рекомендованных к внедрению прикладных научно-технических разработок, было реализовано в ограниченном количестве 4 % – на одной или двух фермах, при этом более 80 % из разработок практически не используются.

В современном агропромышленном комплексе формируется четвертая сфера, которая включает производственные, социальные, инновационные и другие отрасли инфраструктуры, необходимые для

нормального и эффективного функционирования всей сложной агропромышленной системы.

Актуальными основными причинами того, что агропромышленный комплекс не совершенствуется, являются следующие:

Во-первых, повышенный риск снижения уровня господдержки агропромышленного комплекса и реализации новых крупных инвестиционных проектов;

Во-вторых, сократились финансовые ресурсы сельскохозяйственных производителей для инвестирования в условиях кредитного кризиса, низкой инвестиционной активности и неопределенности в отношении продолжительности иностранных санкций;

В-третьих, деятельность отдельных подсекторов сельского хозяйства, продовольствия и производства напрямую зависит от импортных поставок семян, генетических материалов, новых технологий и сельскохозяйственных машин и оборудования. Также невозможно наладить собственное производство в стране в относительно короткие сроки. Это потенциальная угроза продовольственной независимости страны и гораздо опаснее, чем наличие излишка импортных продуктов питания на внутреннем рынке. Основой обеспечения продовольственной независимости страны является проблема импортозамещения материально-технических ресурсов для сельскохозяйственного и промышленного производства;

В-четвертых, высокая зависимость импортозамещения от инвестиционной активности;

В-пятых, наличие больших деформаций в структуре сельского хозяйства, вызвавших отставание в животноводстве. «Одностороннее» развитие зерновых и увеличение экспорта зерна, нарушившие технологические связи между сельскохозяйственным и животноводческим производством;

В-шестых, риск контрабанды сельскохозяйственной продукции на внутренний рынок для агропродовольственной продукции через «третьи» страны и расширение реэкспорта и «серого» импорта;

В-седьмых, сохраняющийся дефицит существующего и регулирующего экономического механизма. Механизмы и их отдельные инструменты не ориентируют производителей на увеличение уровня производства и не гарантируют его стабильность;

В-восьмых, снижение темпов структурной и технологической модернизации сельского хозяйства, обновление его основных производ-

ственных фондов и воспроизводство его естественного, и экономического потенциала.

Таким образом, развитие сельскохозяйственного производства в группе развивающихся стран стало все больше зависеть от ресурсоемких крупных капиталовложений в сельское хозяйство, инфраструктуру и смежные отрасли, а также от масштабных мелиоративных работ. Развивать агропромышленный комплекс необходимо каждой стране, ведь это одна из составляющих частей развития страны. Наряду с технологиями, сельскохозяйственная отрасль играет важную роль в экономике.

УДК 631.15

Анна Ольшевская, Юлия Сухова
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Дальнейшее развитие белорусской экономики во многом зависит от эффективности аграрной политики, ее адаптации к быстроменяющимся условиям, способности превратить аграрный сектор в национальный приоритет, сделать продовольствие неотъемлемой составной частью белорусского экспорта. Создание стимулирующей финансово-кредитной системы Беларуси является приоритетным условием эффективного функционирования предприятий АПК и укрепления их конкурентоспособности.

Для решения данной проблемы необходимо: определить рациональный уровень бюджетного субсидирования сельского хозяйства и оптимальное количество целевых государственных программ; нормализовать и упорядочить банковское финансово-кредитное обслуживание сельскохозяйственных предприятий; осуществить комплексное финансовое оздоровление сельскохозяйственных предприятий, ликвидировать их неплатежеспособность и предотвратить возможность накопления безвозвратных долгов.

Бюджетные субвенции – следует использовать консолидировано и строго по целевому назначению.

Банковское финансово-кредитное обслуживание сельскохозяйственных предприятий должно предусматривать: восстановление стимулирующей функции банковского кредита, в соответствии с чем эффективное и высокоокупаемое конкурентное производство должно претендовать на льготные и дополнительные кредиты под регрессивные проценты; упрощение системы кредитования; расширение возможности и доступности кредитов для различных категорий товаропроизводителей; восстановление роли и функций долгосрочного кредита под пилотные высокоокупаемые проекты и обоснованные бизнес-планы; предоставление кредитов под расчеты натуральной сельскохозяйственной продукцией; расширение практики ипотечного кредитования предприятий; создание совместных и смешанных предприятий и производств с привлечением банковских акций, капиталов и с условием участия кредиторов в прибылях; создание кооперативных финансовых структур путем объединения свободных средств предприятий в целях взаимного льготного кредитования, а также формирование обществ взаимного кредита по продуктовому или отраслевому признаку.

Для получения эффекта указанные меры следует применять комплексно. При этом, необходимо иметь законодательные гарантии для достижения достаточной оборачиваемости и окупаемости банковского капитала и предотвращения возможных потерь и убытков кредиторов АПК. Банковские проценты не должны ущемлять хозяйственную деятельность и препятствовать росту эффективности производства.

Повышение эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий предполагает разработку комплекса мероприятий по их финансовому оздоровлению и предотвращению накопления безвозвратных долгов. Целесообразно внедрить для группы реформирующихся предприятий дифференцированный механизм реструктуризации задолженности, а также механизм пролонгирования части платежей, уменьшения их размера, списания безнадежных и безвозвратных долгов.

Характерно, что посредством ценообразования можно получить часть средств, необходимых для воспроизводства на основе достижения: сбалансированности внутриотраслевого ценообразования на различные виды сельскохозяйственной продукции (исходя из издержек по худшим условиям производства); эквивалентности межотраслевого товарообмена и стоимостных продуктово-ресурсных потоков.

Целесообразно осуществлять интервенционное регулирование объемов сельскохозяйственного производства, поддерживать сбалан-

сированность внутреннего потребительского рынка продовольствия; стимулировать эффективное и конкурентное высокоокупаемое производство, дотировать экспорт готовой продукции.

В последующем целесообразно осуществить квотирование производства и сбыта под оптимальную емкость внутреннего рынка и экспортных поставок. Поэтому уже сейчас продукция, производимая сверх установленного госзаказа (а в будущем – сверх обязательных квот), должна реализовываться по свободным ценам. Необходимо достигнуть уравнивания стоимостей по потребительским корзинам сельскохозяйственной продукции и промышленных ресурсов, фиксации этих стоимостей и цен при межотраслевом товарообмене, привязки стоимостей и цен к уровню инфляции в стране или курсу устойчивой иностранной валюты.

Однако эквивалентность межотраслевого товарообмена позволяет обеспечить простое воспроизводство (простое замещение используемых и изнашиваемых ресурсов).

С учетом существующего в Республике Беларусь многолетнего не паритета цен и некомпенсируемой изношенности ресурсов АПК, сельскому хозяйству простого восстановления средств уже недостаточно. Требуется их расширенное воспроизводство с заменой стратегии паритета на приоритет.

В перспективе такого приоритета можно достичь посредством преимущественного накопления капитала за счет собственных доходов и прибылей предприятий АПК, осуществивших комплексное реформирование и перешедших на самофинансирование.

УДК 330.322.014

Пелипенко Анна

(Украина)

Научный руководитель С.Е. Ткаченко, к.э.н., доцент
Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства им. Петра Василенко

ПУТИ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ УКРАИНЫ

Инвестиции затрагивают самые глубинные основы хозяйственной деятельности, ускоряя процесс экономического роста в целом. В современных условиях они выступают важнейшим средством обеспече-

ния условий выхода из сложившегося экономического кризиса, структурных сдвигов в экономике, обеспечения технического прогресса, повышения качественных показателей хозяйственной деятельности на микро- и макроуровнях.

Аграрный сектор Украины, базовой составляющей которого является сельское хозяйство, формирует продовольственную и в определенной мере экономическую, экологическую и энергетическую безопасность, обеспечивает развитие технологически связанных отраслей национальной экономики и создает социально-экономические условия сельского развития. Сельскохозяйственное производство, в данный момент, не является привлекательным объектом для инвестирования. Поэтому, проблема привлечения инвестиций остается чрезвычайно важной, а ее решение может стать одним из главных факторов выхода агропромышленного производства из критического состояния и обеспечения конкурентоспособности его продукции. Инвестиции в основной капитал позволят обеспечить системное обновление и развитие материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий, улучшить инфраструктуру села. Поэтому, актуальной темой сейчас является привлечение инвестиций в развитие сельскохозяйственного производства, что позволит решить целый ряд проблем касательно производственной инфраструктуры, увеличения производства продуктовой продукции, создания новых рабочих мест для сельских жителей.

В отраслевой структуре инвестиций в основной капитал наибольший объем вложений приходится на промышленность и сельское хозяйство. При этом потребность в повышении энергоэффективности, восстановлении и развитии дорожной сети, объектов жилищно-коммунального хозяйства постоянно растет. На уровне региона бюджетные ограничения становятся барьером для модернизации изношенной инфраструктуры. Реализация таких инвестиционных проектов возможно решить с применением механизмов государственно-частного партнерства, которые способны обеспечить региону экономический рост, привлечение инвестиций, создание новых рабочих мест. Однако, отсутствие единого координирующего и регулирующего органа в сфере государственно-частного партнерства, а также законодательной базы и правовой среды приводят к тому, что стабильные условия работы бизнеса не имеют государственной поддержки [1, 2].

Стабильные инвестиции в сельское хозяйство способны создать толчок для развития новых инновационных технологий, так как отрасль сельского хозяйства тесно переплетается с химической, энергетической и другими отраслями народного хозяйства. Также инвестиции в сельское хозяйство защищены от некоторых существенных инвестиционных рисков, таких как колебание цен на конечные продукты сельскохозяйственной деятельности, изменчивость спроса и некоторых других. Сегодня большинство сельскохозяйственных предприятий на территории Украины работают если не в убыток, то с минимальным уровнем прибыли. Для вложения инвестиций этого недостаточно, так как инвесторы вкладывают средства только в отрасли с достаточным уровнем рентабельности. Основными факторами, которые негативно влияют на инвестиционный климат и обуславливают высокий риск инвестирования сельского хозяйства в Украине являются затяжной и непоследовательный характер рыночных реформ, экономическая и военно-политическая нестабильность, несовершенная финансово-кредитная налоговая система, низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, отсутствие рынка земли. Но вместе с тем Украина имеет целый ряд факторов, которые привлекают инвесторов – емкий рынок, невысокая цена трудовых ресурсов, выгодное географическое положение, благоприятные климатические условия. В данное время для сельского хозяйства нашей страны важное значение имеет повышение его конкурентоспособности и на этой основе увеличение объемов инвестиций. Формирование благоприятного инвестиционного климата, увеличение объемов инвестиций является предусловием постепенного восстановления экономического роста страны. Поэтому инвестиционная государственная политика должна строиться на комплексном подходе, который объединяет механизмы развития инвестиционного потенциала страны, ее регионов и отраслей, в первую очередь АПК.

Главными финансово-экономическими направлениями привлечения инвестиций в сельское хозяйство являются: усовершенствование инвестиционной политики государства путем усиления роли инвестиционной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и усовершенствования механизмов ее реализации, улучшения условий для привлечения внешних инвестиций в агропромышленное производство и развитие сельских территорий; формирования механизма поддержки инвестиций личных сельских хозяйств; создание условий для приоритетного развития животноводства за счет средств государ-

ственного бюджета, кредитов и капитала инвесторов; обеспечение стабилизации и усиления роли кредитного механизма при формировании источников финансирования инвестиций в сельское хозяйство; устранение преград в деятельности иностранных инвесторов в сельском хозяйстве с соблюдением национальных интересов; предоставление депрессивным сельским регионам статуса территорий приоритетного развития, что согласно законодательству предусматривает льготы инвесторам; усиление уровня защиты прав инвесторов, а также собственников земельных участков и имущественных объектов и пр.

Список использованных источников

1. Гнатенко І.А. Оцінювання системи продовольчої безпеки України. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2020. – №6. – С. 159–164.
2. Зось–Кіор М. В. Мотиваційні аспекти управління еколого-економічним потенціалом аграрних підприємств. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки». №1(97). – 2020. – С. 26–31.

УДК 331.145

Владислав Плешевич, Никита Микель
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СТРУКТУРА СОВОКУПНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

Потенциал предприятия АПК – это совокупность показателей или факторов, характеризующих его силу, источники, возможности, средства, способности и другие производственные резервы, которые могут быть использованы в экономической деятельности.

В современных рыночных отношениях все экономические ресурсы, составляющие основу развития потенциала предприятия агропромышленного комплекса подразделяются на две большие категории (материальные и людские) и четыре основных вида: земля, труд, капитал и предпринимательские способности.

Предпринимательские способности человека – проявляются в умении открыть свое дело (бизнес), организовать новые научные, технические, коммерческие либо иные инновационные проекты, а также

в рациональном использовании труда, земли, капитала и других экономических ресурсов.

Совокупный потенциал предприятия АПК образуют отдельные слагаемые: трудовой, экономический, организационный, научно-технический, производственный, предпринимательский и финансовый потенциал.

Трудовой потенциал характеризуется количественным и качественным составом трудовых ресурсов предприятия, их соответствием уровню используемой техники и технологии, а также способностью к перспективному развитию в соответствии с целями предприятия. Между трудовым потенциалом, результатами труда и уровнем жизни человека существует прямая зависимость: рост одних факторов вызывает соответствующие изменения всех остальных. Однако трудовой потенциал человека имеет свои границы, определяемые его умственными и физическими способностями, нравственными и интеллектуальными качествами и другими личными характеристиками, а также наличием возможности к профессиональному росту и развитию. К основным компонентам трудового потенциала относятся: здоровье, образование, нравственность, творчество, профессионализм. Все эти характеристики могут быть применены как к отдельному человеку, так и к группе людей, предприятию, региону и всей стране.

Экономический потенциал предприятия АПК представляет собой состав его ресурсов – трудовых, материальных, финансовых и других, имеющихся в распоряжении предприятия для производства запланированных работ и услуг.

Финансовый потенциал раскрывается через исследование количества и качества финансовых ресурсов, определяющих возможности функционирования и развития предприятия АПК.

Основными факторами, характеризующими финансовый потенциал агропромышленного предприятия являются: достаточность оборотных средств на предприятии, стоимость имущества предприятия, норма накопления прибыли, размер внешнего и внутреннего долга. Финансовый потенциал во многом определяет инвестиционную конкурентоспособность предприятия, кредитоспособность, экономическую независимость.

Производственный потенциал – это потенциальные возможности производства к выпуску конкурентоспособной продукции при эффективном использовании основных факторов.

Научно-технический потенциал представляет собой совокупность кадровых, материально-технических, информационных, инновационных и организационных ресурсов, предназначенных для достижения стоящих перед предприятием целей стратегического развития и поддержания конкурентоспособности.

Совокупность инновационного и информационного потенциалов характеризуется, в основном, своевременностью периодического обновления производства, сменой или усовершенствованием технологий, разработкой новых продуктов, а также возможностью качественной обработки и анализа проходящей информации.

Оценка инновационного потенциала предприятия АПК призвана определить степень обеспеченности конкурентоспособности продукции или услуг предприятия по научно-техническим показателям конкурентоспособности предприятия в целом.

Информационный потенциал предприятия АПК выражается в оптимальности использования и скорости прохождения информационных потоков на предприятии. Степень отлаженности информационного механизма напрямую воздействует на производственный процесс, позволяет агропромышленным предприятиям значительно повысить свою конкурентоспособность.

УДК: 631.15:635.21(476.6)

Ангелина Протасеня

(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.А. Козлов, к.с.-х.н., доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В РАЙОНАХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие картофелеводства в Республике Беларусь ориентировано на сохранение собственного производства, повышение его эффективности, конкурентоспособности и степени насыщения рынка, при обеспечении его равновесия с уровнем цен на социально-приемлемом уровне и душевом потреблении в соответствии с научно-обоснованными медицинскими нормами.

В настоящее время экспортный потенциал картофелеводства Беларуси оценивается в 400–450 тыс. т. Несмотря на то, что валово-

вое производство агрокультуры лишь на 10–15 % сконцентрировано в промышленных сельскохозяйственных предприятиях страны, именно они могут обеспечить стабильные централизованные поставки продукции на внешние рынки, а также обеспечивать отечественных потребителей и переработчиков качественным сырьем в достаточном объеме.

За последнее десятилетие объемы произведенного картофеля в сельхозорганизациях Гродненской области сократилось практически наполовину (на 49,1 %), что обусловлено, прежде всего, уменьшением (на 47,2 %) суммарных площадей посадки. Следует отметить, что Ивьевский, Кореличский, Мостовский, Новогрудский и Щучинский районы сохранили свыше 75 % земель, отводимых под культуру. В то же время в Волковыском, Ошмянском, Свислочском, Слонимском и Сморгонском районах по итогам 2020 г. их размер не превышал 100 га.

Таким образом, основное валовое производство к концу 2020 г. сконцентрировалось в Вороновском, Ивьевском, Кореличском, Новогрудском и Щучинском районах, на долю которых приходилось 49,4 % картофеля или 53 тыс. т.

Известно, что урожай любой культуры определяется суммарным влиянием двух основных компонент: естественного и искусственного плодородия. Как показали проведенные расчеты, все районы области по бальности пашни находятся примерно в одинаковых условиях (вариация незначительная – 10,0 %) и, за счет природного плодородия теоретически могут получать урожай картофеля в среднем на уровне 95–135 ц/га.

По уровню интенсификации технологии производства лидерами в регионе являются Островецкий, Сморгонский и Гродненский районы (рисунок 1), где более 2/3 продуктивности формируется благодаря относительному совершенству производства. В Берестовицком, Вороновском, Щучинском и Новогрудском районах анализируемая прибавка к естественной урожайности составила 144,1–174,0 % или 168,3–208,2 ц/га.

Наименьшая интенсифицирующая прибавка продуктивности отмечена в хозяйствах Слонимского и Мостовского районов, – 49,6 % и 88,4 %, соответственно.

Для экономики сельского хозяйства наряду с объемом производства продукции с единицы площади не менее важным показате-

лем выступает его стабильность по годам. Самыми благополучными районами региона в 2011–2020 гг. по величине данного показателя были Берестовицкий, Ивьевский, Кореличский, Островецкий, Слонимский и Щучинский районы, где отмечена средняя степень вариации продуктивного показателя. Максимально неоднородная урожайность за период анализа в 34,7 % отмечена в хозяйствах Ошмянского района.

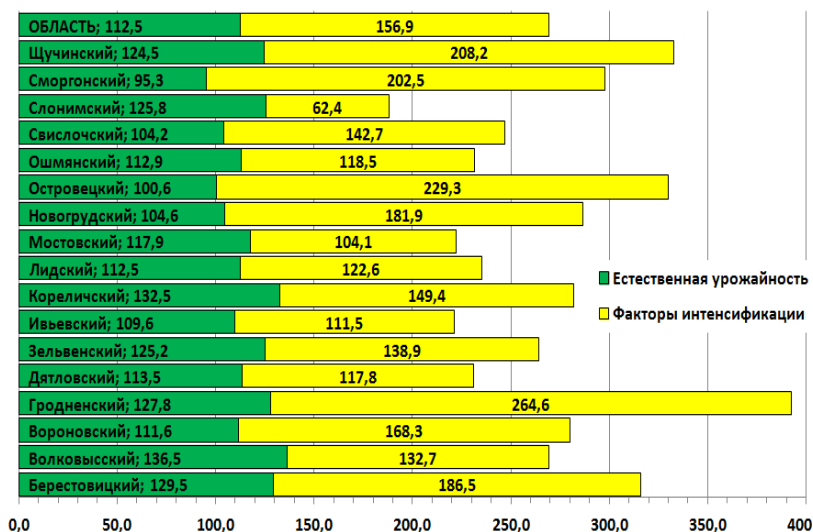


Рисунок 1 – Средняя урожайность картофеля в сельхозорганизациях Гродненской области в 2011–2020 гг., ц/га

Анализ затратности используемых технологий по районам региона за последние годы показал, что сельхозорганизации Гродненщины в среднем вкладывали 4,0–6,9 тыс. руб./га, что, с учетом продуктивности эквивалентно 136–209 руб./т картофеля. Наиболее весомыми статьями в структуре расходов были «оплата труда» (25,0 %), «удобрения и средства защиты растений» (21,6 %) и «семена» (17,2 %). Выявлена тесная, обратная корреляционная зависимость ($K = -0,72$) между долей оплаты труда и суммарными издержками на механизацию производственного процесса (затраты на содержание основных средств, стоимость ГСМ и энергоресурсов).

Помимо механизации, весомым интенсифицирующим факторами современной технологии возделывания любой культуры яв-

ляется применение средств защиты растений и минеральных удобрений, а также использование последних достижений селекции. Расходы на указанные элементы суммарно занимали в зависимости от района 32,5–47,5 % от общих затрат на производство картофеля. Результаты проведенного исследования по выявлению районов, где наиболее рационально используются указанные средства, проявляя максимальную отдачу в виде прибавки урожая сверх естественной продуктивности показали, что лидером в регионе является Островский район, в котором 1 руб. затраченный на удобрения, СЗР и семена в среднем за последние годы обеспечивал прибавку урожая в 17,2 кг/га. В хозяйствах Новогрудского, Вороновского, Берестовицкого и Гродненского районов окупаемость находилась в интервале 12,2–13,3 кг/га/руб. Минимальный показатель в 6,3–6,7 кг/га/руб. проявили сельхозпредприятия Зельвенского, Мостовского и Ивьевского районов.

УДК 330.1:636

Анастасия Пунько, Ксения Гаро

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.В. Гриневич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

На современном этапе развития экономики страны повышение эффективности производства продукции животноводства является одной из актуальных проблем, успешное решение которой открывает новые возможности для ускорения темпов его развития, повышения конкурентоспособности продукции на продовольственном рынке и надежного снабжения республики продукцией животноводства.

Анализ эффективности производства продукции животноводства был проведен на примере ГП «ЖодиноАгроПлемЭлита» Смолевичский район, Минская область. Основной вид хозяйственной деятельности — производство животноводческой продукции. ГП «ЖодиноАгроПлемЭлита» занимается выращиванием племен-

ного молодняка свиней, крупнорогатого скота, лошадей. На племенной конеферме «Заречье» разводят единственную национальную породу лошадей – белорусскую упряжную. В государственном предприятии «ЖодиноАгроПлемЭлита» занимаются разведением перспективных беконных пород французской селекции Йоркшир и Ландрас, а также Белорусской мясной.

В 2019 году на ГП «ЖодиноАгроПлемЭлита» произведено 82,5 руб. валовой продукции в расчете на 100 руб. производственных затрат, что на 9,4 % или на 7,1 руб. больше, чем в 2017 году и 14,6 % больше чем в 2018 году. Уровень производства валовой продукции в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий и на 100 га пашни в целом по хозяйству возрос на 61,9 % и на 61,5 % соответственно в 2019 году по сравнению с 2017 годом.

Производство молока на 100 га сельскохозяйственных угодий в 2019 году составило 165,2 т, что на 1,0 % больше, чем в 2017 году. Прирост мяса КРС на 100 га сельскохозяйственных угодий в 2019 году снизился по сравнению с 2017 годом на 16,1 %. Темп роста объемов производства зерна на 100 га пашни снизился на 28,4 % в 2019 году по сравнению с 2017 годом. Семян рапса в 2019 году было произведено 29,7 т в расчете на 100 га пашни, что в 1,9 раза больше чем в 2017 году и в 2,8 раза больше чем в 2018 году.

Анализ производства продукции животноводства показал, что в 2019 году поголовье КРС на выращивании и откорме снизилось на 23,2, поголовье свиней, наоборот, возросло на 66,9 %, что связано с введением нового свиного-товарного комплекса в д. Рассошное. Среднесуточный привес КРС вырос за 2017–2019 гг. на 9,7 % или на 61 г. Среднесуточный привес свиней составлял в 2019 году 594 г или на 21,7 % больше чем в 2017 году.

Полная себестоимость мяса КРС и свинины за последние 3 года увеличились в 8,8 раза и в 6,3 раза соответственно. От реализации мяса свиней и КРС в 2019 году предприятие получило убыток в размере 959 тыс. руб. и 813 тыс. руб. соответственно, что в 8 раз и в 12,1 раза соответственно больше чем в 2017 году. Уровень убыточности производства мяса КРС в 2019 году составил 46,7 %, что на 4,6 п.п. меньше чем в 2017 году. Уровень убыточности производства мяса свиней составил 21,4 % в 2019 году, что на 10,2 п.п. больше чем в 2017 году.

Поголовье молочного стада коров в 2019 году составляло 2368 голов или на 24 головы больше чем в 2017 году. Валовое производ-

ство молока в 2019 году увеличилось на 0,8 %, а удой на одну фуражную корову снизился на 0,2 % и в 2019 году составил 6818 кг. В 2019 году себестоимость реализованного молока увеличилась на 47,4 %. Прибыль от реализации молока составила 2841 тыс. руб. и что на 5,8 % меньше, чем в 2017 году, рентабельность молока за последние три года наметила тенденцию к снижению и в 2019 году составила 36,5 %.

Выручка от реализации продукции животноводства увеличилась на ГП «ЖодиноАгроПлемЭлита» на 47,6 % или на 7580 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции животноводства увеличилась на 58,2 % в 2019 году по сравнению с 2017 годом. Предприятие в 2019 году получило убыток от реализации продукции животноводства в размере 1050 тыс. руб., что на 72 тыс. руб. меньше чем в предыдущем году. Уровень рентабельности производства продукции животноводства в 2017–2019 гг. снизился на 6,9 п.п. и в 2019 году составил -4,3 %.

Выручка от реализации продукции за вычетом налогов за три года выросла в 1,485 раза или на 8652 тыс. руб. Увеличилась в 2019 году и себестоимость реализованной продукции на 57,1 % по сравнению с 2017 годом и на 24,7 % по сравнению с 2018 годом. Нужно отметить, что себестоимость реализованной продукции растет быстрее выручки. За 2018–2019 гг. валовая прибыль ГП «ЖодиноАгроПлемЭлита» увеличилась на 1177 тыс. руб. или в 38,97 раза. Прибыль от текущей деятельности в 2019 году составила 360 тыс. руб., что на 69,0 % меньше чем в 2017 году. Уровень рентабельность реализованной продукции и продаж снизился за 2017–2019 гг. на 5,79 п.п. и на 5,29 п.п. соответственно. Чистая прибыль ГП «ЖодиноАгроПлемЭлита» сократилась за три года на 1408 тыс. руб. или на 20,1 %, а за 2018–2019 гг. выросла на 38,6 % раза. Уровень рентабельности предприятия увеличился с 2,7 % в 2018 году до 4,1 % в 2019 году.

Основными направлениями повышения эффективности производства продукции животноводства в ГП «ЖодиноАгроПлемЭлита» являются снижение затрат на корма в животноводстве путем усовершенствования кормопроизводства и удешевление кормовой базы, оптимизация основных технологических операций, в том числе снижение расхода энергоресурсов и нефтепродуктов.

Сергей Пыж, Елена Хомич
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент.
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОБИЗНЕСА БЕЛАРУСИ

Экономическая эффективность АПК Беларуси зависит от уровня интенсивности производства: применение интенсивных, ресурсосберегающих технологий производства, освоение научно обоснованных севооборотов, совершенствование семеноводства и племенной работы в животноводстве, использование перспективных высокоурожайных, эффективных сортов растений и высокопродуктивных пород скота и птицы, внесение оптимальных доз минеральных и органических удобрений, гербицидов и средств защиты сельскохозяйственных культур, укрепление кормовой базы.

В условиях дефицита материальных средств необходимо использовать ресурсосберегающие технологии. Важное условие интенсификации производства – соблюдение севооборотов. Во многих регионах страны требованиям интенсивного земледелия отвечают полевые севообороты, в которых более половины занимают зерновые, технические и другие продовольственные культуры. Размещение их по лучшим предшественникам позволяет получить прибавку урожая в размере 20–25 %.

Важное условие получения высоких стабильных урожаев сельскохозяйственных культур – проведение агротехнических мероприятий в оптимальные сроки. Однако во многих хозяйствах из-за отсутствия необходимой техники это условие не соблюдается, что ведет к потере урожая. Проведение уборки зерновых культур в оптимальные сроки (10–14 дней) позволяет дополнительно сохранить до 15–20 % урожая.

Особое значение в повышении экономической эффективности сельскохозяйственного производства в сложившихся кризисных условиях приобретает оптимизация структуры посевов, что не требует дополнительных инвестиций, но способствует увеличению производства продукции. Осуществление этого мероприятия, позво-

ляет увеличить объем производства сельскохозяйственной продукции на 23,8 %, повысить прибыль от ее реализации в 1,4 раза.

Одно из решающих направлений дальнейшего развития животноводства и повышения его экономической эффективности – создание прочной и устойчивой кормовой базы. На каждом сельскохозяйственном предприятии следует разрабатывать и осуществлять мероприятия по укреплению кормовой базы. Это будет способствовать росту продуктивности животных и снижению себестоимости продукции животноводства. Например, установлено, что белковый дефицит в рационах свиней, равный 20–25 %, ведет к недобору 30–34 % продукции, увеличению в 1,4–1,5 раза непроизводительных затрат кормов и росту их себестоимости в 1,5 раза.

Важную роль в повышении производительности труда и экономической эффективности производства играет механизация производственных процессов. Уровень механизации возделывания некоторых сельскохозяйственных культур (овощных, плодовых, ягодных и др.) очень низок и составляет 20–25 %.

Важнейшее условие повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства – улучшение качества продукции, от уровня которого зависит цена реализации продукции и рентабельность производства. Так, пшеница с содержанием клейковины свыше 23 % используется на продовольственные цели. Цена такого зерна в 1,5–1,8 раза выше, чем фуражного.

Качество сельскохозяйственной продукции зависит от многих факторов: сорта растений и породы животных, технологии и организации производства, развития материально-технической базы отрасли, квалификации работников, климатических условий, плодородия почвы, условий хранения и транспортировки.

Повышение качества сельскохозяйственной продукции имеет большое народнохозяйственное значение. Так, увеличение сахаристости свеклы только на 1 % равнозначно дополнительному получению около 100 тыс. т. сахара в год. Повышение содержания крахмала в картофеле на 1 % может дать дополнительно более 300 тыс. т. крахмала.

Важное условие рентабельного ведения сельского хозяйства – мотивация к высокопроизводительному труду, которая определяется уровнем его оплаты. В значительной степени в рыночной экономике оплата труда должна формироваться на основе цены рабочей

силы, позволяющей работнику и его семье удовлетворять необходимые материальные и духовные потребности и создавать условия для расширенного воспроизводства трудовых ресурсов.

В сложившейся ситуации, когда недостаточно развита рыночная инфраструктура, имеются неплатежи и трудности со сбытом продукции, целесообразно реализовывать не сырье, а продукцию в переработанном виде.

Для полного использования мощностей, как крупных предприятий, так и небольших перерабатывающих подразделений, а также преодоления локального монополизма в области переработки необходимо развивать кооперацию и интеграцию сельскохозяйственных товаропроизводителей и переработчиков сырья путем создания интегрированных структур: агрофирм, ассоциаций, агропромышленных объединений, холдинговых компаний.

Эффективность производства в значительной степени зависит от успешной реализации продукции. Для этого на наиболее крупных предприятиях, производящих широкий ассортимент продукции, а также в хозяйствах, реализующих значительную часть продукции за пределы своего административного района и области необходимы маркетинговые службы.

Для более полного удовлетворения потребностей населения в продуктах питания следует организовать цивилизованный рынок сельскохозяйственной продукции. Рынок продовольствия, как показывает опыт развитых стран, не саморегулирующаяся система. Он требует постоянного целенаправленного воздействия со стороны государства с помощью экономических методов. В условиях диспаритета цен целесообразно предоставлять товаропроизводителям компенсации на приобретение минеральных удобрений, техники, топлива и смазочных материалов, а также льготные кредиты на проведение лизинговых операций, весенне-полевых и уборочных работ. Особое внимание в перспективе необходимо уделять совершенствованию ценовой, налоговой и кредитной аграрной политики с целью повышения эффективности деятельности предприятий АПК Беларуси.

Александра Рабцевич

(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.А. Гайдуков, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия**ВЛИЯНИЕ ОКУПАЕМОСТИ РЕСУРСОВ НА ИЗМЕНЕНИЕ
РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК
С УЧЕТОМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ**

Важнейшая роль в реализации вопроса повышения эффективности производства принадлежит анализу финансовых результатов деятельности организации. Улучшению финансовых результатов в значительной степени способствует определение и оценка влияния основных факторов на формирование финансовых результатов. Очевидно, что на конечные результаты деятельности организаций АПК оказывает воздействие эффективность использования всех видов ресурсов. При исследовании такого воздействия, по нашему мнению, необходимо также учитывать региональные особенности аграрного производства.

Для учета региональных особенностей функционирования организаций АПК в Республике Беларусь все административные районы разделены по отдельным типам. На наш взгляд, актуальным является анализ воздействия окупаемости основных ресурсов на финансовый результат в организациях АПК районов аграрно-интенсивного типа. Высокий уровень интенсификации аграрного производства требует дополнительного исследования для использования его опыта в других типах районов республики.

Для проведения исследования использованы данные по 115 прибыльным организациям АПК, которые располагаются в районах аграрно-интенсивного типа.

На первом этапе анализа рассчитано уравнение взаимосвязи рентабельности продаж (y , %) в указанной совокупности организаций и показателей эффективности использования производственных ресурсов:

$$y = -1,17 - 1,33x_1 + 0,07x_2 + 3,66x_3,$$

где x_1 – фондоотдача основных средств, руб./руб.;

x_2 – производство валовой продукции на 1 среднегодового работника (годовая производительность труда), тыс. руб./чел.;

x_3 – коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Параметры полученного уравнения указывают на то, что оно достаточно точно отражает указанную взаимосвязь и его можно использовать для дальнейшего анализа. По уравнению можно сделать вывод о том, что эффективность использования основных средств оказывает отрицательное влияние на изменение рентабельности продаж в организациях АПК аграрно-интенсивных типов районов республики. Рост отдачи трудовых ресурсов и оборотных средств вызывает увеличение результативного показателя.

На втором этапе при формировании модели в нее включен альтернативный признак, который характеризует принадлежность организаций АПК к районам двух зон специализации: 1) молочно-мясо-новодческой и 3) мясо-молочного животноводства и свекловодства. В результате расчетов получено следующее уравнение:

$$y = -1,92 - 1,89x_1 + 0,07x_2 + 3,61x_3 + 1,31x_4$$

По полученному уравнению можно отметить, что при увеличении фондоотдачи основных средств на 1 руб./руб. рентабельность продаж в среднем по совокупности снижается на 1,89 п. п. Увеличение годовой производительности труда на 1 тыс. руб./чел. и коэффициента оборачиваемости оборотных средств на 1 обуславливает прирост рентабельности продаж на 0,07 п. п. и 3,61 п. п. соответственно. Следует также отметить значимое влияние принадлежности организаций АПК аграрно-интенсивных типов районов к учтенным в модели зонам специализации. В организациях данных зон прирост рентабельности продаж составляет в среднем 1,31 п. п.

В целом по результатам проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы:

1) эффективность использования основных видов производственных ресурсов в организациях АПК аграрно-интенсивных районов Республики Беларусь оказывает существенное влияние на изменение рентабельности продаж сельскохозяйственной продукции;

2) современное состояние основных средств, их стоимость и окупаемость не способствуют улучшению финансовых результатов деятельности организаций АПК данного типа районов;

3) для повышения рентабельности продаж в исследуемых регионах следует повышать эффективность использования трудовых ресурсов и оборотных средств;

4) принадлежность организаций АПК аграрно-интенсивных типов районов к зонам молочно-мясо-льноводческой и мясо-молочного животноводства и свекловодства обеспечивает более высокие финансовые результаты по сравнению с другими зонами специализации.

УДК 631.15

Яна Рылькова

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.Г. Горустович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сельскохозяйственное производство создает основу обеспечения продовольственной безопасности государства. Для обеспечения населения продуктами питания, а перерабатывающей промышленности сырьем необходимо стабильное развитие сельского хозяйства. Одним из важнейших приоритетов в Беларуси в настоящее время является производство продукции животноводства. Продукция животноводства служит сырьем для многих отраслей промышленности. От состояния животноводства зависит успешное развитие сельского хозяйства в целом. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы преобразование сельского хозяйства в эффективно функционирующую отрасль рыночной экономики, которая могла бы обеспечить население полноценными и качественными продуктами питания на уровне научно обоснованных норм, а сельских производителей – доходом не ниже, чем в других отраслях народного хозяйства.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) доля Республики Беларусь (РБ) в мировом производстве молока около 1 %, при этом доля в мировой торговле молочными продуктами 6%. В целом сельхозпродукция поставляется в 104 страны мира. Производство молока в сельхозпредприятиях выросло в 2019 году на 1,1 % до 7112,7 тыс. тонн. Товарность молока достигает 89,6 %. Структура сектора переработки молока показывает рост в категории сыров. В 2019 году в Беларуси было произведено 249,8 тыс. тонн жирных сыров. Доля молочного сырья,

направленного на производство сыров в РБ, составляет 32 %. На сегодняшний день РБ полностью обеспечивает свои потребности в продовольствии, допуская на национальный рынок до 15 % импортной продукции. Беларусь относится к странам с самодостаточным производством сельскохозяйственной продукции и является лидером в СНГ по производству на душу населения картофеля, мяса и молока. На душу населения в 2019 году было произведено 785 кг молока, что на 87 кг больше, чем в 2010 году и на 42 кг больше, чем в 2015; мяса – 132 кг (скот и птица в убойном весе), что на 30 кг больше, чем в 2010 году и на 11 кг больше, чем в 2015.

Достигнутые объемы производства животноводческой продукции обеспечивают внутренние потребности республики. Поэтому дальнейший прирост ее производства фактически будет формировать экспортные объемы молоко- и мясопродуктов. Однако, чтобы эти продукты были востребованы на внешнем рынке, они должны быть конкурентоспособными как по цене, так и по качеству. Снижение затрат кормов на производство единицы продукции важная стратегия развития животноводства. Без совершенствования технологии содержания и кормления скота невозможно обеспечить повышение экономической эффективности животноводства. В настоящее время затраты кормов на единицу продукции животноводства в сельскохозяйственных организациях превышают нормативы. Так, на производство 1 т молока затрачивается 1,45 кормовых единиц, привеса крупного рогатого скота – 18 кормовых единиц. Более 45 % всех затрат в животноводстве приходится на корма. С экономической точки зрения более выгодным направлением деятельности по сравнению с другими видами животноводческой продукции является производство молока. Если затраты кормов на получение 1 тыс. ккал в нем составляют 1,4 к. ед., то на такое же количество энергии, содержащейся в говядине, их надо затратить больше в 5,4, свинине – в 2,5 и мясе птицы – в 1,9 раза. В связи с этим молочное скотоводство остается приоритетной отраслью, от состояния и темпов развития которой во многом зависит благополучие большинства сельскохозяйственных организаций. Генетический потенциал дойных коров находится на уровне 8,5–9,0 тыс. кг молока за лактацию и используется только на 50–60 %. Основная причина в дефиците кормов и низком их качестве, особенно по содержанию протеина. Переориентация кормопроизводства на дешевые преимущественно бобовые травянистые корма происходит медленно, потен-

циал имеющихся основных луговых угодий из-за низкой эффективности используется недостаточно. Поэтому необходимо пересмотреть приоритеты аграрного сектора, сориентировав его на нужды животноводства. Земледелие должно быть направлено на производство полноценных кормов, особенно травяных. Основой увеличения производства животноводческой продукции являются сбалансированные по всем компонентам корма, и прежде всего протеин.

Так же необходима новая система селекционно-племенной работы, основанная на строительстве высокотехнологичных племенных заводов и репродукторов, позволяющих получать высокопродуктивных животных, приспособленных к условиям крупнотоварного промышленного производства.

Повышение эффективности сельскохозяйственных организаций невозможно также без внедрения инноваций. Необходимо автоматизировать процесс учета зоотехнической и племенной информации, ее сбор и обработку, на основе которой должен проводиться анализ результатов работы. Обеспечение устойчивого развития производства и стабильного экономического роста возможно также на основе применения инновационных методов повышения конкурентоспособности отрасли. Важнейшим направлением развития должна стать интенсификация производства на основе модернизации производственно-технической базы и внедрения достижений научно-технического прогресса.

Для Беларуси высокоразвитое животноводство не только обеспечивает продовольственную безопасность страны, но и создает основную массу экспортной продукции, реализация которой на внешних рынках вносит свой вклад в стабильность экономики страны. Реализация комплекса мер в рамках государственных программ устойчивого развития села и программы развития аграрного бизнеса в РБ позволила существенно повысить уровень самообеспеченности республики основными видами продукции животноводства и сформировать значительный экспортный потенциал. Вместе с тем, рыночные условия хозяйствования диктуют необходимость внедрения новейших инновационных подходов в решении организационных и производственных задач повышения конкурентоспособности агропромышленного производства, устойчивости развития сельских территорий.

УДК 631.1:658.155 (476.6)

Александр Семенчук

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Л.И. Новик

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В СПК «ПРОГРЕСС-ВЕРТЕЛИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Сельское хозяйство – важная отрасль экономики Республики Беларусь, обеспечивающая 6,4 % ВВП страны, 9,8 % инвестиций в основной капитал, 15,6 % экспорта. На начало 2020 года в Беларуси насчитывалось 8390,6 тыс. га сельскохозяйственных земель – около 40,4 % всей территории. В организациях сельского хозяйства республики работали 273,2 тыс. человек, в наличии было 40,5 тыс. тракторов, 8,9 тыс. зерноуборочных комбайнов

Растениеводство обеспечивает основную долю продукции потребляемой населением Земли в современном мире. Оно является основой международного производства и торговли. Производство зерна в Республике Беларусь занимает одно из основных мест в развитии сельского хозяйства как отрасли, которой принадлежит приоритетное значение в обеспечении продовольственной безопасности страны, служит сырьевой базой для перерабатывающих предприятий, является одним из важных источников создания кормовых ресурсов в животноводстве, играет определяющую роль в экспорте государства.

Во всех регионах страны намолоты превысили рубеж в 1 млн т. Минская область достигла показателя в 2,4 млн т, а самая высокая прибавка – в Могилевской области (144 % к уровню 2019 г.). Средняя урожайность составила 39,4 ц/га (на 4,8 ц/га больше уровня 2019 г.). Наибольшая урожайность зерновых и зернобобовых культур традиционно в Гродненской области (49,6 ц/га). Среди районов лидером стал Гродненский (78,5 ц/га).

В сельскохозяйственных организациях и фермерских хозяйствах в 2020 г. намолочено 9,4 млн т зерна в бункерном весе, что на 1,5 млн т больше прошлогоднего результата (119 % к уровню 2019 г.).

На долю зерна в СПК «Прогресс-Вертелишки» Гродненского района в структуре выручки от реализации продукции растениеводства приходится по данным 2019 г. – 20,3 %, в структуре выручки в целом по предприятию – 7,5 %.

Таблица 1 – Динамика основных показателей производства зерновых в СПК «Прогресс-Вертелишки»

Показатели	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Посевная площадь, га	2365	2194	2301	2096	2112
Урожайность, ц/га	98,5	74,7	92,4	59	67,9
Валовой сбор, т	23305	16388	21271	12357	14349
Трудоемкость 1 ц, чел.-ч./ц	0,32	0,37	0,32	0,44	0,38
Затраты труда на 1 га, чел.-ч./га	31,29	27,8	29,55	25,76	26,04
Цена реализации 1 ц, руб.	27,21	31,18	37,81	42,96	43,5
Полная себестоимость 1 ц, руб.	16,01	20,22	22	27,57	29,54
Уровень рентабельности, %	70,1	54,25	71,85	55,86	47,26
Выручка от реализации, тыс. руб.	1452	1942	1569	1423	1100
Прибыль на 1 га, руб.	252,9	311,3	285	243,3	167,1

К 2019 г. посевная площадь под зерновые и бобовые культуры в сравнении с 2015 г. уменьшилась на 253 га (на 10,7 %), а урожайность снизилась на 30,6 ц/га (на 31,07 %). Вследствие снижения урожайности валовой сбор зерна в СПК «Прогресс-Вертелишки» снизился на 8956 т (на 38,43 %). Сокращение урожайности было обусловлено снижением доз внесенных под культуры удобрений, а также неблагоприятными погодными условиями в 2019 г. Положительно следует охарактеризовать уменьшение затрат труда на 1 га на производство зерна за исследуемый период – на 16,78 % (5,25 чел.-ч./га). Однако трудоемкость 1 ц зерна возросла на 0,06 чел.-ч./ц (на 18,75 %) за счет существенного снижения валового сбора.

В СПК «Прогресс-Вертелишки» на протяжении исследуемого периода уровень рентабельности зерна изменялся и в последние годы приобрел отрицательную тенденцию. Его снижение за пять лет составило 22,75 п. п. вследствие того, что цена реализации зерна росла более медленными темпами, чем полная себестоимость 1 ц. Проведенный анализ группировки показал, что в СПК «Прогресс-Вертелишки» эффективность производства зерновых и зернобобовых находится на достаточно высоком уровне. Анализируемое хозяйство занимает очень хорошее положение в совокупности хозяйств исследуемых районов, а именно, Берестовицкого, Гродненского, Волковысского, Лидского, Зельвинского, Мостовского и Щучинского с показателями экономической эффективности в целом выше, чем в своей группе. Выявлено, что имеются резервы

увеличения показателей экономической эффективности производства и реализации зерна. Чем выше показатель урожайности зерна в группе, тем выше показатели валового сбора и товарной продукции, производительности труда, прибыли на 1 ц и 1 га и уровня рентабельности и ниже трудоемкость и себестоимость единицы продукции.

Дальнейшая интенсификация зерновой отрасли в СПК «Прогресс-Вертелишки» непосредственно связана с мероприятиями, направленными на увеличение урожайности зерновых и бобовых культур, что было подтверждено с помощью экономико-математических методов. При расчете перспективных показателей экономической эффективности производства и реализации зерна, было выявлено, что в хозяйстве валовой сбор зерна может увеличиться на 17233,2 ц (на 12,01 %). При увеличении валового сбора возможная урожайность составит 76,1 ц/га, что приведет к увеличению прибыли от реализации в расчете на 1 ц на 3,18 руб., уровня рентабельность на 17,74 п.п. и снижению полной себестоимости на 3,17 руб.

УДК 378.01:005

Мария Сенкевич
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.Л. Мисун, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

В образовательной среде кейс-технология обеспечивает активное проблемно-ситуационное познание будущей деятельности. Метод основан на обучении путем творческого овладения профессиональными знаниями в процессе рассмотрения реальных ситуаций из практики. Кейс-технология предполагает использование в образовательном процессе принципа «от типичных ситуаций – к правилу», самостоятельный анализ разных видов информации, поиск проблем и решений, работу в команде, коллективное обсужде-

ние проблемы, а также ряд других методических приемов стимулирующих интеллектуальное развитие будущих специалистов.

Командное курсовое проектирование выполняется с использованием процедур реального инвестиционного проектирования. Кейс представляет собой набор специально разработанных учебно-методических материалов выдаваемых студентам, включая описание ситуации из практики будущей деятельности. Студенты должны самостоятельно решить поставленные задачи, подготовить и защитить отчет о выполненной работе.

Командная работа предусматривает обязательное изучение элементов управления проектом, в частности планирования и распределения работы между исполнителями, разработку правил принятия коллективных решений по проекту и т. д. Курсовое проектирование рассматривается как выполнение проекта. Обучение управлению действием обеспечивает лучшее понимание материала и приобретение навыков практической работы.

Главный исполнитель (ответственный по работе в целом) назначается преподавателем по представлению группы исполнителей. Главный исполнитель и преподаватель составляют предварительный общий план работы и распределяют ее разделы (подразделы) между исполнителями.

Каждый исполнитель должен подготовить не менее двух разделов (подразделов) самостоятельно и двух разделов (подразделов) коллективно, включая кейс-раздел. По всем основным разделам (подразделам) выполняемым коллективно указывается соответствующий ответственный исполнитель. Ответственным за подготовку введения и заключения является главный исполнитель.

В общий план могут включаться задания не представляющие раздел (подраздел) работы, например по сбору информации. Общий предварительный план работы обсуждается исполнителями и при необходимости корректируется. Общий план работы подписывают все исполнители.

В общем плане определяется не менее двух кейс-разделов. Один из них обязательно выполняется по теме, связанной с управлением проектом. Возможное название раздела – «Управление проектом». Минимальное содержание раздела заключается в рассмотрении одного из вопросов управления и разработке «Правил принятия коллективных решений по проекту». Минимальный объем раздела – 2 стр. Ответственным за раздел является главный исполнитель.

Главный исполнитель составляет список исполнителей. В списке указываются главный исполнитель, его заместитель, ответственные по разделам, другие исполнители. Для группы из двух-трех студентов заместитель главного исполнителя не назначается. По каждому исполнителю указываются номера разрабатываемых разделов (подразделов) и заданий.

Список исполнителей и общий план работы передаются преподавателю. При оформлении курсового проекта (работы) список исполнителей и общий план работы помещаются после задания на курсовое проектирование. Кейс-раздел в коллективной работе может отражать фактическую (или модельную) ситуацию, а также теоретический или методический вопрос, креативное изучение которого обеспечивает обучение действием. Самостоятельная деятельность студентов по выявлению проблемы и альтернатив ее решения позволяет повысить эффективность учебы. Студенты могут разработать кейс-разделы по распределению прибыли, порядке и условиях выхода из проекта, ответственности по рискам, политике конфиденциальности и по другим вопросам.

На практике соглашение о распределении прибыли в общем случае готовится с учетом финансового и не финансового вклада участников проекта, отчетов о выполненной работе участников-исполнителей и других факторов. В этой связи следует различать вклад и работу исполнителей курсового проекта. Вкладом может быть исходный проект, на основе которого выполняется курсовое проектирование, сборники информации по теме проекта и т. п. Работы же по проекту выполняются в соответствии с общим планом. В конце курсового проектирования каждый исполнитель составляет отчет, в котором указывается его вклад, перечисляются выполненные им разделы (подразделы) и задания. Отчет визируется главным исполнителем и размещается в приложении.

Кейсами курсового проекта (работы) могут быть вопросы подготовки исходных данных для проекта, определения форм представления проекта, анализа эффективности и риска проекта и т. д. При разработке кейса следует руководствоваться информацией, приведенной в профильной литературе.

Использование кейс-технологий могут представлять разработку характеристики объекта, например предприятия или техники с учетом возможных инвестиционных мероприятий, анализ эффективности проекта, анализ схем финансирования проекта, анализ и управление риском проекта.

ПРОЦЕСС ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Планирование на предприятии представляет собой процесс разработки и установления на предприятии системы количественных и качественных показателей его развития, определяющей темпы, пропорции, тенденции развития данного предприятия, построение идеальной модели хода производственного процесса, направленного на достижение главной цели предприятия.

Процесс планирования включает четыре этапа:

- разработку общих целей;
- определение конкретных, детализированных целей на заданный период;
- определение путей и средств достижения целей развития;
- контроль за достижением поставленных целей путем сопоставления плановых показателей с фактическими и корректировку целей.

По содержанию плановых решений выделяют следующие уровни планирования: стратегическое; тактическое; оперативное.

Стратегическое планирование, как правило, ориентировано на долгосрочную перспективу и определяет основные направления развития хозяйствующего субъекта. Посредством стратегического планирования принимаются решения о том, как расширить деятельность в области бизнеса, создать новые сферы бизнеса, стимулировать процесс удовлетворения нужд потребителей, какие усилия следует предпринять для удовлетворения рыночного спроса, на каких рынках лучше действовать, какую продукцию выпускать или какие услуги оказывать, с какими партнерами вести бизнес.

Основная цель стратегического планирования состоит в создании потенциала для выживания предприятия в условиях динамично изменяющейся внешней и внутренней среды, порождающей неопределенность перспективы. В результате стратегического планирования предприятие ставит перспективные цели и вырабатывает средства их достижения.

Процесс стратегического планирования можно разделить на несколько этапов:

1. определение видения и миссии предприятия или основополагающего приоритета бизнеса, обеспечивающего предприятию конкурентные преимущества;

2. определение целей и задач предприятия, призванных обеспечить реализацию миссии и удовлетворяющих комплексу требований: реалистичность; конкретность; измеримость; установление четкого графика реализации; системность и совместимость;

3. анализ внутренней и внешней среды предприятия, включающий в себя анализ сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз на основании сбора внутренней и внешней информации;

4. анализ стратегических альтернатив (концентрации, интеграции, диверсификации, сокращения);

5. выбор одной из альтернативных стратегий и ее проработка;

6. подготовка окончательного стратегического плана с расчетом планируемых показателей внешней и внутренней среды, ресурсов, финансовых показателей деятельности предприятия;

7. среднесрочное планирование: подготовка среднесрочных планов и программ;

8. разработка годовых оперативных планов и проектов на основе стратегического плана и результатов среднесрочного планирования;

9. реализация планов и контроль результатов.

Стратегический план предприятия – это интегрированная совокупность решений, направляющих и формирующих действий предприятия, поддающихся корректировкам после принятия, оказывающих решающее влияние на достижение предприятием стратегических целей.

Тактическое планирование позволяет обосновать резервы и неиспользованные возможности. Тактическое планирование является средством реализации стратегических планов. Если основная цель стратегического плана заключается в том, чтобы определить, чего хочет добиться предприятие в перспективе, то тактическое планирование должно ответить на вопрос, как предприятие может достичь такого состояния. Упомянутые виды планирования различаются целями и средствами их достижения. Решения при тактическом планировании более конкретны, они всегда привязаны к пока-

зателям работы структурных подразделений предприятия. Если стратегическое планирование является обязанностью высшего управленческого персонала, то тактическое планирование входит в функции среднего звена.

Оперативное планирование является завершающим этапом в планировании хозяйственной деятельности предприятия. Его основная задача состоит в конкретизации показателей тактического плана с целью организации повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия и его структурных подразделений.

Если стратегическое планирование рассматривать как поиск новых возможностей предприятия, тактическое планирование следует считать процессом создания предпосылок для реализации этих новых возможностей, а оперативное планирование – процессом их реализации.

С точки зрения формализации процедуры планирование представляет собой алгоритмизированный процесс подготовки решений. Противоположностью планирования является импровизация на основе сложившейся ситуации и опыта плановика при отсутствии четкого алгоритма принятия решений.

Планирование эффективно, там, где одной интуиции недостаточно для того, чтобы принять решение, где требуется улучшить качество принимаемых решений путем преодоления сложности проблемных ситуаций, обусловленных большим количеством взаимодействующих факторов и причинно-следственных связей.

УДК 658.1

Сергей Стульба, Владислав Швакель

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

С целью повышения конкурентоспособности и устойчивости предприятия к кризисным ситуациям проводится анализ потенциала предприятия по следующей методике:

1. Экспресс-оценка текущей деятельности и положения предприятия, выявление барьеров (проблем) и потенциала (точек роста) предприятия;

2. Выработка решений, направленных на долгосрочное развитие, оптимизацию бизнес-процессов, повышение уровня конкурентоспособности и капитализации предприятия, с использованием профессиональной системы консалтинга и доступных инструментов государственной поддержки;

1. Сбор информационных данных о предприятии из открытых источников и отчетных данных, предоставленных предприятием.

2. Скоринг: проведение первичного анализа собранных данных о предприятии с присвоением категории. Регистрация в электронной форме (оцифровка) основных видов продукции предприятия по отраслевой принадлежности (ОКВЭД), кодам ОКПД, ТН ВЭД с анализом потенциала по импорт-замещению.

3. Определение степени самооценки предприятия и его положения на рынке (уровень конкурентоспособности) на основе анкетирования.

4. Выявление барьеров (проблем) в развитии предприятия. Анализ возможностей и перспектив развития предприятия. Поиск и разработка эффективных решений с использованием следующих методов:

- Проведение интервью с собственником (директором), руководителями подразделений предприятия, наделенных полномочиями для принятия решений;

- SWOT-анализ.

5. Формирование профиля предприятия с определением его ключевых компетенций. Составление профиля предприятия (в установленной форме), содержащего необходимую информацию для внесения в реестр поставщиков и прочих целей развития предприятия.

Для оценки потенциала предприятия широко используются следующие методы:

1. Экспертный метод. В основе сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния предприятия лежат результаты экспертного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В процессе реализации комплексной сравнительной оценки финансового состояния предприятий выделяются следующие этапы:

Получение и аналитическая оценка исходных данных за оцениваемый период;

Определение и обоснование системы показателей, используемых для рейтинговой оценки финансового состояния;

Обработка и кластеризация исходных данных;

Расчет балльных значений показателей рейтинговой оценки;

Классификация (ранжирование) предприятий по рейтингу;

Экспертная оценка методологии и результатов ранжирования;

Публикация результатов.

Рейтинговая оценка должна учитывать все наиболее значимые параметры финансово-хозяйственной и производственной деятельности предприятий. В процессе проведения ранжирования используются данные о рыночном потенциале предприятия, рентабельности его продукции, эффективности использования ресурсов и другие показатели.

Для рейтинговых расчетов задаются критерии экспертного анализа и ряд параметров, которым должны соответствовать участники ранжирования в зависимости от типа исследования и задач конечного рейтинга.

2. Балльный метод оценки потенциала предприятия является самым простым и доступным для оценки потенциала предприятия. Каждый компонент потенциала выражается количественными значениями в определенных пределах и может быть дифференцирован в пределах установленного количества баллов.

Единой общепринятой методики балльной оценки потенциала организации не существует.

Суть метода балльной оценки, заключается в следующем. Каждый выбранный критерий, получает оценку в баллах по десяти-балльной шкале. Худшему значению критерия присваивается один балл, лучшему – 10 баллов. Применение метода интерполяции в интервале 1–10 баллов позволяет определить балльное значение критерия для каждого альтернативного поставщика.

3. Экономико-математическое моделирование представляющее собой формализованное описание экономического процесса, структура которого определяется его объективными свойствами и субъективным целевым характером исследования.

Математическая модель – это математическое представление реальности, а математическое моделирование представляет собой процесс построения и изучения математических моделей. Математическая модель экономико-математической задачи может быть

представлена в структурной, общей, символической и числовой форме. Последовательность разработки модели может быть различной, однако удобнее вначале составить систему переменных, записать систему ограничений, затем целевую функцию.

4. Имитационное моделирование в котором предприятие представляется многоуровневой иерархической системой с координирующими элементами, принимающими решения на каждом из уровней в соответствии со своим положением в иерархии управления. Предлагаемый метод имитационного моделирования в условиях неопределенности и риска выбора нерациональных ресурсов использует декомпозицию системы на подсистемы позволяет обеспечить важное сходство структуры модели и объекта исследования на основе процессного способа имитации.

УДК 330.144.1

Виктория Тетеринец
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.А. Тетеринец, к.э.н., доцент
Белорусский государственный педагогический университет

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЛАРУСИ

Техническое перевооружение является одной из важнейших форм капитального строительства и представляет собой процесс совершенствования активной части основных средств агропромышленных предприятий на базе инновационных достижений. Техническая модернизация сельского хозяйства не является системой, замыкающейся только на аграрном производстве. Важнейшей ее составной частью является рынок сельскохозяйственной техники, так как от уровня его функционирования зависит формирование главнейшей части основных производственных фондов сельского хозяйства – его технической базы.

Главнейшей задачей любого производственного предприятия, в том числе и аграрного, является хозяйственная деятельность, направленная на извлечение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов членов трудового коллектива и

интересов собственника имущества и других активов предприятия. Уровнем развития технического потенциала села определяются темпы интенсификации сельскохозяйственного производства, рост производительности труда его работников. Производительность труда в сельском хозяйстве – один из наиболее ключевых и обобщающих показателей, учитывающих уровень развития производительных сил, эффективность всего сельскохозяйственного производства и степень использования трудового потенциала аграриев.

Техническая модернизация является достаточно затратным мероприятием. Для достижения эффективного развития сельскохозяйственного производства, как на республиканском уровне, так и на уровне хозяйствующего субъекта, необходима всемерная поддержка государства в формировании технического потенциала отрасли, предусматривающая дальнейшее внедрение в производство достижений аграрной науки. Согласно статистическим данным в Республике Беларусь за исследуемый период 2016–2020 гг. наблюдается снижение технического потенциала в количественном выражении (таблица 1).

Таблица 1 – Наличие основных видов сельскохозяйственной техники, машин и оборудования в сельскохозяйственных организациях (на начало года; тысяч штук)

Тип сельскохозяйственной техники	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г.	2020 г. к 2016 г., %
Тракторы	43,6	41,3	40,4	39,4	39,0	87,2
Грузовые автомобили	20,8	19,4	19,0	18,3	17,9	86,1
Комбайны:						
зерноуборочные	10,5	9,9	9,4	9,2	8,8	83,8
картофелеуборочные	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	80,0
свеклоуборочные, штук	385	334	314	309	296	76,9
кормоуборочные	4,5	4,2	4,1	4,1	4,1	91,1
кукурузоуборочные, штук	41	36	32	32	33	80,5
льноуборочные, штук	538	494	465	448	428	79,6

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод о сокращении количества всех видов сельскохозяйственной техники за анализируемый период. Например, удельный вес тракторов, без тракторов на которых смонтированы землеройные, мелиоративные и другие машины в 2020 г. по сравнению с 2016 г. сократился на

12,8 %, доля грузовых автомобилей за аналогичный период снизилась на 13,9 %. Наблюдается значительное сокращение различных видов комбайнов: количество зерноуборочных комбайнов за 5 лет уменьшилось на 16,2 %; картофелеуборочных – на 20,0 %; свеклоуборочных – 23,1 %; кормоуборочных – на 8,9 %; кукурузоуборочных – на 19,5 %; льноуборочных – на 20,4 %. Снижение количества основных видов сельскохозяйственной техники, машин и оборудования в сельскохозяйственных организациях обусловлена тем, что приобретенная техника не возмещает в количественном выражении выбывшую.

В связи с этим важно грамотно и максимально эффективно эксплуатировать новую сложную технику, поступающую сегодня в хозяйства. Однако, насыщение сельскохозяйственного производства машинами и оборудованием без правильно организованного научно обоснованного технического обслуживания и ремонта не всегда сопровождается повышением эффективности этого производства. Машины и оборудование необходимо постоянно поддерживать в работоспособном состоянии, организовывать их работу в оптимальных режимах с заданными технологическими параметрами, что обеспечивается комплексом работ по их техническому обслуживанию и ремонту, который направлен на достижение максимально возможного коэффициента готовности техники и оперативное восстановление ее работоспособности в случае отказов.

Для успешной технической модернизации аграрного производства в первую очередь требуется создать условия для эффективного технического переоснащения, формирования оптимального по качественному и количественному составу машинно-технологического парка. Для этого необходимо проведение комплекса мероприятий на республиканском, областном уровнях и на уровне самих сельскохозяйственных организаций, с соблюдением ряда факторов: развитие аграрных отраслей возможно лишь при эффективном использовании уже имеющихся ресурсов, как земельных, трудовых, так и технических; необходима техническая и технологическая модернизация всего сельского хозяйства, которая потребует дополнительных инвестиций, так как освоение инноваций требует значительных капитальных вложений.

Александр Толкачев, Алексей Машенок
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

В современных условиях особую актуальность приобретают проблемы стратегического планирования предприятия, от стабильной работы которого в значительной степени зависит успех деятельности АПК в целом. Для разработки эффективной стратегии деятельности предприятия целесообразно систематизировать накопленный мировой опыт по решению данной проблемы.

Исследование взглядов ведущих ученых-экономистов в области стратегического планирования можно выделить различные подходы к классификации стратегий.

С позиции эффективности производства в мировой экономической литературе выделяют *два типа хозяйственных стратегий*:

1. Стратегии, направленные на получение долгосрочной прибыли, повышение устойчивости финансового положения фирмы, ее конкурентоспособности в течение относительно длительного периода времени: *инновационное программирование* НИОКР – создание и внедрение прогрессивных технологий и разработку принципиально новых видов продукции более высокого качества, не имеющих аналогов на рынке; *расширение доли рынка* повышение эффективности производства за счет более высокой доли вновь созданной стоимости (условно чистой продукции) в общем объеме реализованной продукции; ускорения оборачиваемости капитала фирмы; повышения качества продукции и уровня обслуживания потребителей; снижения расходов, связанных с реализацией продукции; *минимизация издержек производства* – рост прибыли за счет снижения затрат труда, применения более производительного оборудования, более экономичных видов сырья, экономии на масштабах производства.

2. Стратегии, направленные на оптимизацию текущих финансовых показателей, максимизацию краткосрочной прибыли: *стратегия*

максимизации (искусственного завышения) издержек производства – рост издержек производства при слабой внутриотраслевой конкуренции включается в цену и перекладывается на потребителя; *имитационное программирование* НИОКР – обновление ассортимента за счет «косметических» улучшений уже имеющихся на рынке продуктов (упаковка, цвет, дизайн и т.п.); *стратегию манипулирования* портфелем вложений капитала путем операций с ценными бумагами на фондовой бирже.

При проектировании *внешней среды* выделяют 4 базовые конкурентные *внешние экономические стратегии* на основе сложившихся школ экономических стратегий:

нишевая (пациентная) – «лисы» предполагает ограничение объемов производства продукции при резком повышении ее качества. Эта стратегия стремится сформировать нишу на рынке для своего потребителя со специфическими потребностями;

силовая (виолентная) – «львы», «слоны» предполагает ограничение объемов производства продукции при резком повышении ее качества. Эта стратегия стремится сформировать нишу на рынке для своего потребителя со специфическими потребностями;

пионерская (эксплерентная) – «ласточки» ориентирует организацию на широкое развитие научно-технического прогресса, внедрение инноваций, стимулирование спроса на рынке на принципиально новые товары и услуги;

приспособительная (коммутантная) – «мыши» предполагает быструю приспособляемость к меняющимся запросам рынка.

При проектировании *внутренней среды* организации выделяют следующие основные *внутренние экономические стратегии*:

Стратегию ограниченного роста используется с устойчиво работающими, успешными организациями, которые имеют высококвалифицированный менеджмент, хорошие технологии и ресурсы, сложившийся производственный потенциал. Стратегическое планирование осуществляется «от достигнутого».

Стратегия роста предполагает резкий рост объема производства продукции и оказания услуг, требует высший уровень менеджмента. Возможны изменение специализации производства, переход на новое качество товаров, выход на новые рынки сбыта или расширение существующих. Стратегическое планирование при этом осуществляется на основе системы экономических и социальных стратегических прогнозов.

Стратегия сокращения при которой организация вынуждена корректировать стратегические цели в сторону уменьшения объемов производства и оказания услуг, может быть прекращена деятельность.

Проведенный нами критический анализ применяемых в мировой экономической практике стратегий предприятий позволяет утверждать, что профессиональные специалисты в области стратегического планирования успешно используют на практике достижения всех мировых школ, с целью предусмотреть в стратегии готовность предприятия к постоянной трансформации, способности в кратчайшие сроки выходить на наиболее перспективные сегменты рынка и динамично модифицировать существующий продуктовый ряд, каналы продаж и клиентские сегменты.

УДК [338.439.4+338.439.63]:637.5(476)

Алена Урбанович
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Грибов, к.э.н., доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мясная промышленность является основополагающей составляющей агропромышленного комплекса (далее – АПК) Республики Беларусь, играя ведущую роль в экономической стабильности страны. При этом обеспеченность мясом – один из важнейших показателей продовольственного благосостояния государства, так как мясные продукты занимают важное место в питании населения. В данном контексте необходимо проанализировать динамику развития мясной промышленности в Республике Беларусь.

Цель данного исследования заключается в проведении анализа производства и потребления мяса в Республике Беларусь.

Анализ динамики показателей производства мяса за 2015–2019 гг. показал благоприятную тенденцию роста объемов мясной продукции.

Таблица 1 – Производство мясной продукции в Республике Беларусь за 2015–2019 гг. (тыс. т)

Показатели	Годы					2019 г. к 2015 г. в %
	2015	2016	2017	2018	2019	
Мясо и субпродукты пищевые, в т.ч.:	1020,7	1059,4	1105,5	1135,1	1175,6	115,2
говядина	256,8	262,5	256,7	265,4	282,6	110,0
свинина	247,7	270,6	289,4	293,2	283,8	114,6
мясо птицы	438,5	445,9	477,0	490,8	525,3	119,8
Колбасные изделия	266,0	275,5	279,5	278,8	270,6	101,7
Консервы из мяса и мяса птицы	11,2	12,0	11,6	13,4	13,3	118,8
Производство на душу населения, кг	121,0	123,0	127,0	129,0	132,0	109,1

Анализируя таблицу 1, следует отметить, что производство мясной продукции в 2019 г. по сравнению с 2015 г. увеличилось: мяса и субпродуктов пищевых на 15,2 %, говядины на 10,0 %, свинины – 14,6 %, мяса птицы – 19,8 %, колбасных изделий – 1,7 % и консерв из мяса и мяса птицы – 18,8 %.

Научно обоснованная норма потребления мяса и продуктов из него для жителей нашего региона составляет 80–82 кг на душу в год. Анализ потребления мясной продукции населением представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Потребление мясной продукции на душу населения в Республике Беларусь за 2015–2019 гг.

Показатели	Годы					2019 г. к 2015 г. в %
	2015	2016	2017	2018	2019	
Потребление мяса на душу населения, кг	89	91	91	92	92	103,4

Анализируя данные таблицы 2, следует отметить, что темп роста потребления на душу населения составил 103,4 % в течение анализируемого периода. Это свидетельствует о том, что Республика Беларусь на сегодняшний день полностью обеспечивает свои потребности в мясе и мясопродуктах и фактическое потребление мяса с каждым годом увеличивается на 1–2 кг. Для более правильного отражения информации необходимо учитывать объемы экспорта и импорта продукции, а также производственные запасы.

Для полноценного питания человеку необходимо несколько видов мясной продукции, так как каждый вид мяса имеет свои особенности и определенную питательную ценность. Потребление мяса птицы в последние годы значительно возрастает, что объясняется его доступностью по цене по сравнению со свининой и говядиной, цены на которые будут продолжать расти, в связи с их большей ресурсоемкостью.

Таким образом, в Республике Беларусь имеется тенденция к увеличению потребления мяса, с одновременным поддержанием в рационе питания допустимой нормы потребления и «здорового» ассортимента продукции. Это связано с тем, что чрезмерное употребление таких продуктов как копчености, колбасные изделия, говядина, свинина негативно влияют на здоровье человека. В перспективе будет повышаться спрос не столько на разнообразие видов продукции, сколько на их качество и условия производства.

УДК 633.853.494(476.7)

Вадим Фицнер

(Республика Беларусь)

Научный руководитель З.А. Тоболич, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ РАПСА В ОРГАНИЗАЦИЯХ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Самой востребованной культурой на мировом рынке является рапс. Эта одна из основных маслично-белковых культур, которая занимает пятое место в мире по объемам производства масла.

Надо отметить тот факт, что за относительно короткое время рапс стал основной масличной культурой Беларуси. За последние 10 лет посевные площади под рапсом увеличились более чем в 4 раза, а урожайность семян возросла на 50 %. В республике накоплен богатый опыт получения высоких урожаев этой культуры, однако средняя урожайность семян рапса еще невысокая.

Поэтому получение высоких и устойчивых урожаев с хорошим качеством получаемой продукции и минимальной экологической нагрузкой на почву – одна из важнейших задач сельскохозяйственного производства.

В целом в продовольственном балансе Республики Беларусь рапс занимает второе место по значимости после зерна.

Благодаря внедрению в производство высокопродуктивных сортов валовой сбор маслосемян рапса увеличился в 5 раз. Рапс занял устойчивое место в структуре посевных площадей в республике. Из кормовой промежуточной он стал основной масличной культурой.

В Беларуси в зависимости от погодных условий и объема вложенных ресурсов мы можем стабильно получать по 20–30 центнеров семян рапса с гектара.

Высокая урожайность обусловлена как благоприятными погодными факторами, так и совершенствованием технологии выращивания.

В таблице 1 представлены посевные площади и урожайность рапса по областям Беларуси.

Таблица 1 – Динамика посевных площадей и урожайности по регионам и республике в целом во всех категориях хозяйств

Область	Показатель	Годы			
		2016	2017	2018	2019
Брестская	Площадь, тыс. га	28,8	52,8	56,2	55,4
	Урожайность, ц/га	12,2	21,5	16,6	20,6
Витебская	Площадь, тыс. га	58,4	72,8	78,8	80,3
	Урожайность, ц/га	11,2	11,9	10,4	11,6
Гомельская	Площадь, тыс. га	10,4	25,9	42,2	40
	Урожайность, ц/га	15,1	17,6	8	9
Гродненская	Площадь, тыс. га	48,1	54,6	54,4	56,4
	Урожайность, ц/га	13,5	24,8	17,6	25,2
Минская	Площадь, тыс. га	61,6	92,6	82	87,6
	Урожайность, ц/га	12,5	17,9	13,7	18,4
Могилевская	Площадь, тыс. га	21,8	40,5	45,6	42,8
	Урожайность, ц/га	11,5	17,9	13,7	18,4
В целом по республике	Площадь, тыс. га	229,1	339,3	359,2	362,6
	Урожайность, ц/га	12,4	18,1	13,1	16,8

Площади посева рапса в 2019 году по сравнению с 2016 годом значительно увеличились по областям и республике в целом. Брестская область является одной из ведущих производителей семян рапса в республике.

Таблица 2 – Анализ эффективности выращивания рапса в группах хозяйств Брестской области за 2019 год

Показатели	Группы хозяйств по урожайность семян рапса, ц/га				В среднем по совокупности
	I	II	III	IV	
	до 13,0	13,1-18,0	18,1-25,0	свыше 25,1	
Число предприятий в группе	34	51	51	34	итого 170
Площадь посева в среднем на 1 хозяйство, га	173	262	319	388	286
Урожайность семян рапса в среднем по группе, ц/га	10,1	15,8	21,2	29,8	20,7
Себестоимость 1 т реализованных семян рапса, тыс. руб.	673	579	604	591	599
Прибыль от реализации рапса на 1 га посева, тыс. руб.	34	171	205	330	209
Средняя цена реализации 1 т семян рапса зачетного веса, тыс. руб.	766	722	724	731	729
Рентабельность, %	5,1	22,2	19,1	23,1	20,1

В среднем по совокупности хозяйств урожайность рапса в сельскохозяйственных организациях Брестской области в 2019 г. составила 20,7 ц/га. и рентабельность сложилась на уровне 20,1%.

При этом в первой группе хозяйств (урожайность до 13 ц/га) средняя урожайность семян рапса составила 10,1 ц/га, рентабельность – 5,1 %. В четвертой группе хозяйств (урожайность свыше 25,1 ц/га) средняя урожайность семян рапса составила 29,8 ц/га, рентабельность – 23,1 %.

Следует также отметить, что рапс является культурой с высокой степенью риска в процессе производства. Только в 2017 г. погодные условия при его производстве сложились благоприятно, и сельскохозяйственные организации увеличили валовые сборы и урожайность рапса.

Таким образом, сегодняшнего уровня производства семян рапса может хватить только для обеспечения населения собственным расти-

тельным маслом. Однако куда большее количество семян рапса требуется для производства кормов и биодизельного топлива.

Так, по расчетам, Беларуси необходим валовой сбор рапса около 1 млн. т семян. При использовании интенсивной технологии производства можно повысить урожайность рапса до 25 ц/га и, таким образом, площадь выращивания составит около 400 тыс. га. Данный масштаб производства позволит обеспечить население Беларуси растительным маслом, поголовье животных – кормами собственного производства, и, следовательно, существенно снизить импорт аналогичной продукции.

УДК 634.1.03

Екатерина Хитрова
(Россия)

Научный руководитель З.П. Медеяева, д.э.н., профессор
Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I

РАЗВИТИЕ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В РОССИИ И ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Агропромышленный комплекс России является наиболее крупным и важным сектором народного хозяйства. В его состав входят не только крупные агрохолдинги и сельхоз-организации, но и более 176,3 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей. Развитие крестьянского (фермерского) хозяйства К(Ф)Х – одно из важных звеньев проводимой аграрной реформы. К(Ф)Х имеют определенный потенциал развития животноводства и работают в тех рыночных нишах, где деятельность крупных предприятий невыгодна или даже невозможна. В настоящее время среди фермерских хозяйств имеются высокодоходные (фермеры-миллионеры), но в своей общей массе это пока слабые, технически плохо оборудованные, недостаточно эффективные предприятия.

Воронежская область сохраняет ведущие позиции в России по производству основных видов сельскохозяйственной продукции. Из 89 субъектов Российской Федерации область занимает по производству сахарной свеклы 2-е место; подсолнечника – 4-е; зерновых – 9-е; молока – 14-е место.

По отдельным видам животноводческой продукции наметилась позитивная тенденция роста объемов производства (шерсть, яйца), чего не было в начале 2000-х. На 1 января 2020 г. поголовье крупного рогатого скота в К(Ф)Х области составляло 46 тыс. голов, из них 20,3 тыс. голов коров, 2,3 тыс. свиней, 55,0 тыс. овец и коз.

Таблица 1 – Производство основных продуктов животноводства в Воронежской области

Показатели	Годы					
	2000	2010	2015	2017	2018	2019
В хозяйствах всех категорий						
Мясо (в убойном весе), тыс. тонн	107,1	185,4	231,1	287,6	348,9	371,1
Молоко, тыс. тонн	758,8	683,3	807,7	841,5	904,8	980,5
Яйца, млн. штук	629,1	673,5	882,2	947,9	983,8	757,7
Шерсть, тонн	270	257	400	389	384	376
В сельскохозяйственных организациях						
Мясо (в убойном весе), тыс. тонн	37,2	96,8	170,4	231,6	295,8	319,0
Молоко, тыс. тонн	438,6	318,7	476,6	578,3	649,3	740,6
Яйца, млн. штук	325,2	352,1	541,1	602,7	640,1	425,5
Шерсть, тонн	124	39	46	25	20	20
В хозяйствах населения и крестьянских (фермерских) хозяйствах						
Мясо (в убойном весе), тыс. тонн	69,9	88,6	60,7	56,0	53,1	52,1
Молоко, тыс. тонн	320,2	364,6	331,1	263,2	255,5	239,9
Яйца, млн. штук	303,9	321,4	341,1	345,2	343,7	332,2
Шерсть, тонн	146	218	354	364	364	356

Однако за анализируемых 19 лет по К(Ф)Х снизилось производство мяса и молока. В крестьянских хозяйствах Воронежской области в последние годы наблюдается преобладание продукции растениеводства над животноводческой.

За десятилетия развития крестьянских (фермерских) хозяйств области приоритетным направлением стало развитие полеводческих

культур. Доля продукции растениеводства за 9 лет в малых крестьянских хозяйствах области увеличилась более чем в 10 раз, тогда как прирост животноводческой продукции – всего в 3,3 раза.

Результаты деятельности сельхоз товаропроизводителей региона в области растениеводства за 2020 г. представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Производство продукции растениеводства по категориям хозяйств, 2020 г.

Показатели	2020 гг.	2020 в % к 2019 г.	Удельный вес во всех категориях, %
Зерновые и зернобобовые культуры	6167,8	119,1	100
Сельхозорганизации	4443,8	118,1	72
Хозяйства населения	34,1	112,2	0,6
Крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ)	1689,9	122	27,4
Сахарная свекла	3539	51,6	100
Сельхозорганизации	3223	52	91,1
Хозяйства населения	45,6	88,1	1,3
КФХ	270,4	44,6	7,6
Подсолнечник	1096,3	84	100
Сельхозорганизации	737,1	83,5	67,2
Хозяйства населения	6,2	76,3	0,6
КФХ	353	85,3	32,2
Картофель	717,9	73,4	100
Сельхозорганизации	12	49,1	1,7
Хозяйства населения	692,6	75,2	96,5
КФХ	13,3	41,6	1,8
Овощи	419,4	96,5	100
Сельхозорганизации	19,7	96,4	4,7
Хозяйства населения	360,8	101,2	86
КФХ	38,9	67,3	9,3

По данным Воронежстата в 2020 г. удельный вес зерновых и зернобобовых культур в крестьянских (фермерских) хозяйствах составлял 27,4 %, по сахарной свекле – 7,6 %, по подсолнечнику – 32,2 (самый большой показатель из всех представленных культур), по картофелю – 1,8 %, и по овощам – 9,3 %.

При формировании программ содействия развитию крестьянских (фермерских) хозяйств в качестве основополагающих должны быть использованы принципы системности, комплексности, целенаправленности, и согласованности. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств напрямую зависит от эффективности государственной поддержки малого сельскохозяйственного производства. Речь идет не только об абсолютных объемах финансирования отрасли или отдельных ее сегментов, сколько о создании благоприятной институциональной среды.

Механизм развития крестьянских (фермерских) хозяйств должен включать, во-первых, ценовой, налоговый, кредитный и финансовый механизмы стабилизации и развития, ориентированные на создание благоприятного климата. Во-вторых, правовое, нормативное и информационное обеспечение, направленное на создание эффективной законодательной базы и правового регулирования, содействующих защите интересов отечественных товаропроизводителей и развитию малых форм хозяйствования. В-третьих, немало важным является инфраструктурное обеспечение, включающее создание развитой системы обслуживания, содействующей формированию устойчивого и эффективного сельскохозяйственного производства в малых формах хозяйствования. В-четвертых, механизм контроля и мониторинга, который направлен на своевременный учет и анализ отклонений в реализации программы и принятия корректирующих мероприятий.

Основными предпосылками, содействующими развитию крестьянских (фермерских) хозяйств являются производство качественных, доступных по цене продуктов питания, минимизация издержек на производство единицы продукции, возможность самоорганизации и реализации своих предпринимательских способностей, а также увеличение занятости на селе. Можно отметить и основные факторы, сдерживающие развитие крестьянских (фермерских) хозяйств: недостаток финансовых ресурсов, необходимых для формирования и эффективного ведения деятельности и отсутствие каналов реализации сельскохозяйственной продукции.

Дмитрий Царкевич, Артур Хомюк
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

Одной из основных проблем экономического развития Республики Беларусь является конкурентоспособность предприятий агропромышленного комплекса (АПК). Проведенное исследование позволяет утверждать, что в литературе предлагаются различные методы определения конкурентоспособности предприятия.

Основным критерием оценки конкурентоспособности в течение первых тридцати лет XX века являлось соотношение между доходами и расходами предприятия, поскольку в этот промежуток времени существовала низкая дифференциация товарного ассортимента, а секрет успеха заключался в умении произвести продукцию с наименьшими затратами.

В 1950–1960 гг. возникла потребность в стратегическом планировании и управлении, в системном подходе к управлению предприятием. Это связано с широким внедрением новых технологий, ускоренным насыщением спроса, усилением государственного регулирования в отраслях первого поколения: сталелитейной, станкостроении, производстве сельскохозяйственной техники, когда отдельные оперативные способы и методы управления уже не приводили к увеличению объема продаж и повышению конкурентоспособности предприятия.

Указанные подходы к оценке конкурентоспособности предприятия, основанные на критериях качества продукции, размере доходов, организационной и управленческой эффективности не позволяют в полной мере определить уровень конкурентоспособности предприятия в целом, так как каждый из них отражает только отдельные стороны деятельности предприятия.

Теория эффективной конкуренции рассматривает два основных подхода к определению конкурентоспособности предприятия: структурный и функциональный. При структурном подходе конкурентоспособность выявляется на основе анализа монополизации, то

есть концентрации производства и капитала, барьеров для вновь вступающих на отраслевой рынок компаний. При функциональном подходе главную роль играют экономические показатели деятельности фирм. Несмотря на довольно высокую информативность, данные методы не учитывают конкретные особенности рынка, поэтому оценка конкурентоспособности имеет большую долю неопределенности.

Выявлять конкурентоспособность предприятия предлагается также путем определения конкурентоспособности производителя по качеству продукции, который осуществляется методом профилей, позволяющим получить информацию о конкурентоспособности предприятия в данный момент времени. Однако, этот метод не учитывает динамические характеристики рынка.

Особое место занимают матричные методы анализа конкурентоспособности. Они основаны на идее рассмотрения процессов конкуренции в динамике. Теоретической базой этих методов служит концепция жизненного цикла товара и технология, разработанная Р. Верноном. На каждом этапе жизненного цикла производитель может реализовать товар или продукт данной технологии в тех или иных масштабах, что, несомненно, отразится и на динамике продаж.

Матричная методика анализа конкурентоспособности реализована в известных моделях стратегического анализа и планирования. Это модель «роста – доли» (модель BCG), рыночной привлекательности и конкурентных позиций (модель GE/McKinsey), модель «рыночная привлекательность – конкурентная позиция» (модель Shell DPM), модель Хофера-Шендела, основанная на анализе эволюции рынка.

Пользуясь данными моделями, можно оценить конкурентные позиции «стратегических единиц бизнеса», выработать стратегию поведения предприятия на рынке.

Недостатки данных моделей широко обсуждаются в литературе по проблемам стратегического анализа и планирования. Основными среди них являются чрезмерная сложность выбора оценочных показателей и неоднозначность получаемых рекомендаций.

В последнее время появились методики оценки конкурентоспособности предприятия, основанные на применении различных коэффициентов для анализа производственной деятельности, финансового положения, эффективности инвестиций.

На наш взгляд, при определении конкурентоспособности предприятия важное значение имеет обоснованный выбор факторов,

определяющих конкурентоспособность. При определении конкурентоспособности предприятия необходимо основываться на том, что реальная конкурентоспособность любого предприятия определяется рынком. Одно и то же предприятие на разных рынках может иметь неодинаковую конкурентоспособность, так как условия ведения бизнеса разные. Конкурентоспособность предприятия определяется, прежде всего, внутренними факторами, к которым относятся ресурсы предприятия (финансовые, материальные, состояние управления, организация маркетинга, персонал и т.д.). Каждое предприятие обладает определенными ресурсами, от которых и зависит потенциальная конкурентоспособность.

Внешние факторы одинаковы для всех однотипных предприятий, действующих на одних и тех же рынках. Поэтому при определении конкурентоспособности предприятия АПК следует учитывать только внутренние факторы, определяющие его потенциальную конкурентоспособность. Фактическая же конкурентоспособность предприятия АПК выявляется только на рынке. Причем обобщающей характеристикой ее будет доля продукции в совокупных продажах всех сравниваемых предприятий или темп роста доли. Этот показатель является ключевым при оценке конкурентной позиции предприятия. Позиции предприятия с большей долей рынка в конкурентной борьбе предпочтительны. Поэтому одним из решающих факторов обеспечения конкурентоспособности является принадлежащая предприятию доля рынка.

УДК 339.13

Екатерина Черная
(Республика Беларусь)

Научный руководитель З.А. Тоболич, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

РЫНОК СУХОГО МОЛОКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сухое молоко имеет более длительный срок хранения, его можно легко хранить при температуре окружающей среды, транспортировать в удаленные места без надлежащей инфраструктуры холодной цепи и использовать в периоды, когда производство молока является низким.

Рынок сухого молока делится на цельное сухое молоко и сухое обезжиренное молоко. Среди них цельное сухое молоко является наи-

более популярным типом продукта и представляет собой широко используемый ингредиент в пищевой промышленности.

Сухое молоко в Республике Беларусь производится на множестве предприятий молочной промышленности. Среди производителей сухого молока есть и крупнейшие белорусские предприятия, экспортирующие свою продукцию на зарубежные рынки, и небольшие заводы, обеспечивающие продукцией местные рынки.

Производители сухого молока белорусского рынка используют в процессе производства высококачественно сырье, прилегающих регионов, благодаря чему конечная стоимость является приемлемой не только для местного рынка, но и приемлемой для экспорта собственных товаров за границу.

Эффективность реализации сухого молока молокоперерабатывающими предприятиями республики представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Эффективность реализации сухого молока по молокоперерабатывающим предприятиям за 2019 г.

Наименование организации	Реализовано сухого молока, тонн	Выручка от реализации сухого молока, тыс. руб.	Прибыль от реализации сухого молока, тыс. руб.	Уровень рентабельности, %
ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»	12988	90778	10879	13,6
ОАО «Беллакт» (г. Волковыск)	7534	63651	9951	18,5
Ф-л Лепельский ОАО «Витебский мясокомбинат»	4926	32812	3000	10,1
ЧПУП «Калинковичский молочный комбинат»	1195	7915	558	7,6
ОАО «Лунинецкий молочный завод»	639	4450	374	9,2
ОАО «Бабушкина крынка»	470	2581	530	17,0
ОАО «Поставский молочный завод»	90	613	66	12,1
ОАО «Барановичский молочный комбинат»	53	353	13	3,8
ОАО «Молочные продукты» г. Гомель	37	245	–8	–3,2
ОАО «Савушкин продукт»	20	127	–13	–9,3

Согласно данным таблицы наибольший объем производства и реализации молока имеет ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» – 12988 т, сумма реализации в отпускных ценах без НДС составила – 90778 тыс. руб., рентабельность продукции 13,6 %; Волковысское ОАО «Беллакт» – реализовано 7534 т сухого молока, сумма реализации в отпускных ценах без НДС составила 63651 тыс. руб. с уровнем рентабельности 18,5 %.

Производители молочных продуктов активно наращивают производственный потенциал, повышают качество, расширяют ассортимент, активно осваивают российский рынок. Так, например, предприятие ОАО «Савушкин продукт», регулярно обновляет корзину своих продуктов интересными новинками, не имеющими аналогов за рубежом.

В 2019 году в Республике Беларусь было произведено 150 тыс. т сухого молока. Практически весь объем, 147 тыс. т, реализован на экспорт. В структуре экспорта молочной продукции на сухое молоко приходится 15,5 %, а в общем объеме поставок сельхозпродукции – 6,5 %.

Таблица 2 – Экспорт молочной продукции, тыс. тонн

Вид продукции	Годы						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Молоко и сливки сгущенные и сухие	238,2	197,2	234,3	212,9	230,7	215,1	200,3

В январе-сентябре 2020 года экспортировано 117,3 тыс. т сухого молока (в т.ч. 96,7 тыс. т сухого обезжиренного молока) на сумму 282 миллиона долларов, что превышает объемы аналогичного периода 2019 года на 6,4 % в натуральном и на 7 % – в стоимостном выражении.

География экспорта сухого молока насчитывает 35 стран против 30 стран в январе-сентябре 2019-го г., в том числе сухое обезжиренное молоко экспортируется в 34 государства, а сухое цельное – в 14.

Подобный успех объяснить можно тем, что на молокоперерабатывающих предприятиях внедрены ресурсосберегающие технологии и проведена модернизация сушильных установок. Использование современного оборудования способствовало снижению себестоимости и повышению качества продукции, что позволило соответствовать высоким требованиям мировых стандартов.

Анастасия Чернявская

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.А. Тетеринец, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОСТАВ И СТРУКТУРА ПРИБЫЛИ В ООО «ШАЦКИЙ МАСТЕР»

Прибыль является одним из важнейших показателей финансовой деятельности предприятия, и поэтому ее своевременный и достоверный анализ является крайне необходимым этапом в ходе функционирования предприятия.

Чтобы правильно проанализировать прибыль, необходимо раскрыть механизм ее формирования, который указан в отчете о финансовых результатах. В данном отчете отражается величина балансовой прибыли или убытка и отдельные слагаемые этого показателя.

Анализ состава, структуры и динамики прибыли является одной из важнейших составляющих финансового анализа прибыли, и основан в значительной степени на данных из отчета о финансовых результатах. Этот этап анализа предполагает последовательное изучение всех статей данного отчета, с целью изучения сложившейся структуры, а также темпов роста показателей, для того чтобы объяснить причины изменений в их структуре.

Существует несколько способов проведения структурного анализа, каждый из которых обладает рядом особенностей. В данной же статье будет предложен такой метод анализа состава, структуры и динамики прибыли, который использует только те показатели, которые отражаются в отчете о финансовых результатах:

а) валовая прибыль (убыток) – это показатель целесообразности работы предприятия, заключающийся в разнице между выручкой и себестоимостью продаж;

б) прибыль (убыток) от продаж – это финансовый результат от основной деятельности организации, который находится путем вычитания из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов;

в) прибыль (убыток) до налогообложения – это финансовый итог, отражающий положительный (отрицательный) результат деятельности предприятия, который равен сумме прибыли от продаж,

процентов к получению, доходов от участия в других организациях, а также прочих расходов за вычетом процентов к уплате и прочих расходов;

г) чистая прибыль (убыток) – часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет.

Таблица 1 – Анализ состава, структуры и динамики прибыли

Показатели	Сумма тыс. руб.			Темп роста, %
	2019	2020	Изменение	
Валовая прибыль	240	389	149	162.1
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	4008	4268	260	106.5
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	3768	3879	111	102.9
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	350	368	18	105.1
Прибыль (убыток) до налогообложения	300	311	11	103.7
Чистая прибыль (убыток)	289	300	11	103.8

Источник: собственная разработка

Исходя из данных таблицы 1, можно заметить, что валовая прибыль в ООО «Шацкий Мастер» увеличилась на 62 %, что обусловлено сокращением себестоимости производимой продукции, а также увеличением объема производства. В результате рентабельность продаж в 2019 году составила 5,9 %, в 2020 году показатель вырос на 3,2 п.п. и составил 9,1 %. Рост прибыли от реализации продукции, товаров и услуг составил 5,1 %, чистая прибыль увеличилась на 11 тыс. руб., или на 3,8 %.

Для повышения прибыльности деятельности предприятию можно рекомендовать:

- стремиться увеличить объем производства и выпуска продукции, основываясь на повышении качества продукции и увеличении сбыта;
- проводить эффективную ассортиментную политику;
- совершенствовать маркетинговую деятельность – это позво-

лит оптимизировать издержки и снизить цены на продукцию, что повысит конкурентоспособность изделий на рынке;

- проанализировать и устранить причины перерасхода финансовых ресурсов на содержание управленческого персонала и коммерческие расходы;

- систематически осуществлять контроль работы оборудования и его своевременную наладку с целью предотвращения простоев, снижения качества и выпуска бракованной продукции;

- повышать уровень квалификации работников, что повысит производительность труда.

УДК 631.15:33

Елена Шкода, Полина Грудько
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.А. Оганезов, к.т.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Блокчейн – это информационная система, алгоритм которой призван надежно хранить информацию о событиях и транзакциях и обеспечивать целостность и неизменность операций. Распределенная база данных этой технологии, состоящая из блоков, включающих в себя транзакции, позволяет сохранить всю информацию о проведенных операциях, а также обезопасить данные от несанкционированного изменения или взлома. Такое решение выглядит более надежным по сравнению с традиционной реализацией: база данных – центральный сервер – ответственный за безопасность системный администратор. Вместе с тем сущность блокчейна заключается не в том, что он позволяет надежно сохранить документ, а в том, что он, прежде всего, является темпорально-событийной базой данных фактов, которые являются неотъемлемой частью прав и обязанностей в реальном мире, а это значит, что хранить в нем нужно сведения о событиях, а не сами документы. Поскольку информация в блокчейне хранится децентрализованно, не требуется создания централизованной инфраструктуры, что само по себе может позволить организациям АПК экономить значительное ко-

личество ресурсов. Минимизация расходов на поддержание работоспособности оборудования достигается таким образом, что центральный сервер как таковой отсутствует: полные и актуальные копии реестров или баз данных хранятся на многочисленных компьютерах этой сети. Такие узлы сети называются «нодами». Вся информация на них постоянно синхронизируется, проверяется и дополняется при выполнении заданных условий. Однако такое устройство сети создает необходимость в экономических стимулах для держателей «нод» в сети.

Использование технологии блокчейна в интернет-маркетинге АПК может позволить существенно сократить услуги посреднических рекламных структур других стран. На ее основе маркетологи и рекламодатели Республики Беларусь смогут напрямую обращаться к конкретной целевой аудитории, показывать персонализированные рекламные объявления тем группам потребителей продукции АПК, кто заинтересован в покупке данных товаров, вознаграждая пользователей за просмотр рекламы и предоставление личных данных.

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем является вопрос использования и хранения персональных данных пользователей и нарушение конфиденциальности этих данных. Преимущество блокчейна заключается в том, что пользователи полностью контролируют свои данные и сами решают, делиться ими или нет за определенное вознаграждение (например, цифровую валюту или токен). Блокчейн обеспечивает прозрачность любых транзакций, поэтому пользователи АПК Республики Беларусь могут не беспокоиться о незаконном использовании их данных и достоверности информации, которую предлагают рекламодатели. Клиенты получают возможность просматривать всю информацию о товаре — его путь от производителя до продавца, и убедиться, действительно ли это реальный продукт. Использование блокчейна в АПК Республики Беларусь может также гарантировать, что отзывы и оценки конкретного продукта или услуги подлинные. Смарт-контракты используют блокчейн для проверки и аутентификации каждого контракта, который затем связывается с каждой транзакцией, относящейся к этому контракту. Компании могут обмениваться денежными средствами, акциями и т.п. полностью прозрачным способом.

Как отмечают специалисты в области защиты интеллектуальной собственности, в АПК Республики Беларусь этот рынок динамично развивается. Растет количество не только зарубежных, но и

местных патентных заявок. Между тем законодательная база, необходимая для защиты, патентования, регистрации и, самое главное, – охраны интеллектуальной собственности в АПК Республики Беларусь есть, причем она адаптирована к международной законодательной базе.

В международных судебных структурах не всегда используются методики и опыт расчета возмещения материального и морального ущерба. К тому же получить материальную компенсацию за упущенную выгоду непросто. И если учесть тот факт, что в АПК Беларуси набирает обороты рынок информационных технологий и программных продуктов, то проблемы защиты интеллектуальной собственности разработчиков становятся чрезвычайно актуальны.

Сотрудники Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (ФГАОУ ВО СПбПУ) создали систему защиты молочной продукции от подделок с помощью технологии блокчейн. Пилотный проект внедрения разработки в производство был представлен правительству Ленинградской области РФ. Использование данной разработки для экспортных молочных продуктов в АПК Республики Беларусь может существенно ударить по интересам производителей фальсифицированной молочной продукции и позволить вытеснить их с рынков Евразийского экономического союза.

В частности, покупатели конкретной молочной продукции получают возможности узнать, где и когда было надоеено молоко, на машине с каким номером его везли на конкретный молочный завод, какие делались анализы сырья, когда была выпущена и поступила в продажу конкретная упаковка молока или йогурта, и какие ингредиенты в него добавлялись. Каждая упаковка, коробка и паллета должны получить уникальный код в системе, с помощью которой покупатель сможет отслеживать все процессы производства конечного приобретаемого им продукта. Для этого разработчики предлагают наносить на упаковку товара буквенно-числовой или QR-код, который потребители при желании могут считывать с помощью специального приложения на мобильном телефоне.

Внедрение блокчейн-технологий не требует больших инвестиций от отечественных предприятий АПК Евразийского экономического союза, но позволяет им обеспечить эффективную защиту интеллектуальной собственности и технологий от подделок и недобросовестной конкуренции.

Диана Шульган, Татьяна Рагович

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.В. Гриневич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Молочное скотоводство является одной из наиболее важных отраслей животноводства и главным направлением деятельности большинства сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь. Молочное скотоводство служит источником таких ценных продуктов питания как молоко, мясо, а также источником сырья для промышленности. На современном этапе развития экономики страны повышение эффективности отрасли молочного скотоводства является одной из актуальных проблем, успешное решение которой открывает новые возможности для ускорения темпов его развития, повышения конкурентоспособности молока на продовольственном рынке и надежного снабжения республики продукцией.

Молоко – полноценный и калорийный продукт питания, по химическому составу пищевым свойствам оно не имеет аналогов среди других видов естественной пищи, так как в его состав входят наиболее полноценные белки, молочный жир, молочный сахар, а также разнообразные минеральные вещества, витамины, большое количество ферментов и других биологических соединений, которые легко перевариваются и хорошо усваиваются организмом. По научно обоснованным нормам питания на человека в год в среднем требуется молока и молочных продуктов 380 кг, из них цельного молока 120 кг, обезжиренного 16,8 кг, творога 8,0 кг, сыра и брынзы 6,6 кг, сметаны 5,8 кг, сливочного масла 6,0 кг.

Производство молока на душу населения в 2019 году составило в целом по республике 785 кг, что на 12,5 % больше по сравнению с 2010 годом и на 1,4 % больше, чем в 2018 году.

Анализ эффективности производства молока был проведен на примере КСУП «Экспериментальная база «Майск». Основными направлениями производственной деятельности предприятия являются выращивание зерновых культур, элитных семян картофеля и многолетних трав, выращивание кормовых культур, производство молока и мяса.

По состоянию на 01 января 2020 г. поголовье КРС в КСУП «Экспериментальная база «Майск» составило 5888 голов (в том числе молочного стада 2078 голов). В целом рост поголовья крупного рогатого скота составил 207,5 % к уровню 2017 г. Стоит отметить, что в 2019 г. по сравнению с 2018 г. поголовье коров молочного направления уменьшилось на 0,8 % (–15 голов), а поголовье молодняка КРС увеличилось на 15,5 % (+512 голов).

Согласно данным предприятия продуктивность коров за последние 3 года уменьшилась с 4852 кг до 4552 кг или на 6,2 %.

Динамика объемов производства молока свидетельствует о том, что в 2019 г. по сравнению с 2017 г. его производство увеличилось на 91,7 % и в 2019 г. достигло уровня 9458 т. В структуре себестоимости молока наибольшую долю занимают корма. На их долю приходится 49,2 % всех затрат. Динамика показывает, что их стоимость за последние 3 года повысилась в 2,1 раза.

В структуре себестоимости на долю затрат по оплате труда приходится 22,8 % всех затрат. Их стоимость за последние 3 года увеличилась в 2,5 раза; на долю стоимости энергоресурсов приходится 2,2 % всех затрат; на долю затрат на нефтепродукты в структуре себестоимости приходится 9,3 % всех затрат.

Анализ показал, что предприятие имеет резервы роста объемов производства молока и повышения его эффективности. В работе рассчитаны резервы увеличения объемов производства молока: за счет улучшения породного состава – 778 ц, за счет повышения эффективности использования кормов – 3162 ц, за счет улучшения возрастного состава стада коров – 1023 ц. За счет выявленных резервов можно дополнительно получить 4963 ц молока, что составляет дополнительно 5,2 % к фактическому объему производства. Резерв роста прибыли за счет увеличения объема реализации молока по данным расчетов составит 16,8 тыс. руб.

Для повышения экономической эффективности производства молока в организации предлагается:

- повысить эффективность использования финансовых ресурсов.
- обеспечить увеличение и замену существующего поголовья коров с учетом породности с целью повышения продуктивности.
- максимально использовать существующие резервы в хозяйстве.
- усилить собственную кормовую базу, т. к. корма занимают в формировании себестоимости продукции одно из основных мест.

Кормление коров осуществлять дифференцировано в соответствии с их продуктивностью.

- обеспечить строгое соблюдение технологии заготовки, хранения кормов, полную сбалансированность рациона для чего расширить площади зернобобовых культур.

- ужесточить требования при отборе в основное стадо первотелок, стремиться получать однотипное потомство, высокого уровня продуктивности.

- обеспечить подбор высококвалифицированных кадров, улучшать стимулирование труда работников, обеспечить регулярное профессиональное обучение всех работников животноводства и специалистов хозяйства.

- осуществлять управление качеством продукции по четко разработанному плану.

УДК 631.15:33

Елизавета Шустер, Анастасия Коваленко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.А. Оганезов, к.т.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЛЬНОТРЕСТЫ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

Лен-долгунец имеет большое экономическое значение для народного хозяйства Беларуси. В республике отмечается устойчивая тенденция к увеличению объемов потребления льняных тканей, произведенных из высоких номеров льняных пряж. Большая часть белорусского льна экспортируется в виде сырья и полуфабрикатов в страны, дорабатывающие низкокачественную белорусскую продукцию и обеспечивающие конкурентоспособность своих готовых льняных изделий за счет невысоких цен закупки в нашей республике. Достичь высокого качества льнопродукции и ее рентабельной реализации всеми уровнями льняной отрасли в рыночных условиях на внутреннем и внешнем рынках возможно лишь выведением льноводства на современный технологический уровень путем технического переоснащения и совершенствования организации производства.

Поэтому перед сельскохозяйственным машиностроением Беларуси ставятся задачи – предложить машины с максимальной локализацией производства в Беларуси, способные прийти на смену технике, ранее приобретаемой за рубежом за валюту.

Новый комплекс состоящий из нескольких машин, разработан в РУП "НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства" – оборачиватель лент (ОЛЛ-1), однопоточная навесная теребилка (ТЛН-1,9), ворошилка-вспушиватель лент (ВВЛ-3) и самоходный пресс-подборщик (ПЛС-1) – показала свой потенциал в процессе полного цикла уборки льна в ОАО "Шкловский льнозавод, Могилевской обл. Презентуемые машины уже прошли приемочные испытания. Первая машина – оборачиватель лент льна (ОЛЛ-1). Первоначально эта техника изготавливалась в рамках локализации по технической документации французской компании «Дехонд». 29 августа 2019 г. в работе ОАО "Шкловский льнозавод" был продемонстрирован образец уже его отечественного изготовления. Вторая машина – это теребилка льна однопоточная навесная (ТЛН-1,9) для агрегатирования с тракторами тягового класса 1,4 (Беларус-82.1). Опытный образец машины изготовлен ГП «Экспериментальный завод». Третья машина – ворошилка-вспушиватель лент льна (ВВЛ-3), которую характеризуют высокое качество работ и высокая производительность. Существенное отличительное достоинство ВВЛ-3 в сравнении с аналогами: применение гидравлического регулирования положения рабочих секций, что обеспечивает ее работоспособность на фонах с различной шириной захвата/теребления. Применяющиеся в настоящее время аналогичные машины адаптированы только к конкретной ширине захвата теребильных машин. Четвертая машина – самоходный пресс-подборщик (ПЛС-1), обеспечивает формирование слоя льнотресты требуемой линейной плотности независимо от исходной линейной плотности ленты на поле. Пресс-подборщик оснащен системами автоматического управления рабочим процессом и гидравлическим приводом рабочих органов машины. Он комплектуется специальной модификацией отечественного двигателя Д-245.12 Минского моторного завода. Кабина и передний мост изготовлены в ОАО «Гомсельмаш». Прессовальная камера нового поколения изготовлена в ОАО «УКХ «Бобрускагромаш».

Важнейшим направлением развития льняного подкомплекса является формирование и реализация механизма государственного заказа на льняную продукцию (например, текстильные изделия для

Минздрава, Минобороны, МВД, МЧС, и др.) на постоянной основе, что будет способствовать развитию импортозамещения и наиболее быстрому инновационному развитию льняного подкомплекса РБ.

Использование систем спутникового GPS/ГЛОНАСС мониторинга транспорта в АПК РБ может позволить снизить потребление топлива до 20 % за счет повышения эффективности контроля его расхода. Летом 2020 г специалисты по установке оборудования ООО «Технотон Трейд» и УО БГАТУ посетили ряд сельскохозяйственных организаций Солигорского, Воложинского и Молодечненского районов Минской области для диагностики работы компонентов ранее установленных систем мониторинга транспорта и контроля расхода топлива на основе Galileosky 7.0 Li GPS/ГЛОНАСС терминала в пластиковом корпусе со встроенными антеннами и дополнительными креплениями. Результатом внедрения таких систем стал пересмотр норм расхода топлива на основных видах сельскохозяйственных работ. На технику льноводческих хозяйств были установлены терминалы мониторинга GalileoSky с расходомерами топлива DFM. Терминал осуществлял сбор, регистрацию, хранение полученных сигналов и их передачу на сервер телематических услуг. Установленное на сервере программное обеспечение формировало аналитические отчеты, позволяющие в интернет-браузере контролировать маршрут и расход топлива транспортного средства за заданный интервал времени. DFM с импульсным выходом позволяют пользователю получать данные о фактическом потреблении топлива двигателем (о расходе топлива за время его работы и о среднем часовом расходе топлива).

Во время эксплуатации оборудования были выявлены существенные различия в данных по количеству топлива, списываемого по утвержденным нормам, и фактически израсходованного. На отдельных погрузчиках «Амкодор», используемых на укладке льно-тресты в шохы льнозаводов (Погрузчик с телескопической стрелой АМКОДОР 540-70, погрузчик универсальный с телескопической стрелой АМКОДОР 527) разница достигала более 20 % (40 л/день фактически вместо 51 л/день по нормам). На тракторах МТЗ-1221, МТЗ-80 эта разница составила в среднем до 15 % в зависимости от вида выполняемых работ. В частности для МТЗ-80 более 15 % – 5 кг/га вместо 6 кг/га. Особое внимание было уделено установленным терминалам GalileoSky с интерфейсом данных автомобиля

MasterCAN СС на МТЗ-3022, МТЗ-3522. В этих случаях измерение расхода топлива и других параметров двигателя (обороты, давление масла, температура) происходило напрямую с блока управления без подключения дополнительных датчиков уровня топлива или расходомеров. Норма расхода топлива на такой технике уменьшилась в среднем на 2,5 л с га (при общей средней норме расхода – 21,14 л/га) или по данным экспериментов более чем на 10 % (11,82 %).

УДК 631.15:33

Елизавета Шустер
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.А. Оганезов, к.т.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕСТНЫХ ВИДОВ ТОПЛИВА НА КОМБИНИРОВАННЫХ КОТЕЛЬНЫХ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

В целях снижения потребления импортируемого природного газа и увеличения использования местных видов топлива (МВТ), в г. Крупки Минской обл. в рамках инвестиционного проекта Министерства жилищно-коммунального хозяйства и Министерства энергетики Республики Беларусь осуществляется строительство новой котельной. Строящаяся котельная станет одним из теплоисточников, использующих местные топливно-энергетические ресурсы, в системе ЖКХ Минской области. Это очень важный объект для г. Крупки Минской обл., который должен повысить надежность теплоснабжения целого микрорайона улиц Полевой и Новой, с учетом перспектив его развития. Данный объект называется Котельная «Амкодор-Можа» на МВТ с общей мощностью 7,0 МВт (котельное оборудование – 4 котла, из них три на МВТ, суммарной мощностью 5 МВт и один на газе, мощностью 2 МВт). Проектирование и строительство осуществляет генеральный подрядчик – ООО «Квадрозэнерго». При строительстве котельной широко используются новые материалы и технологии, в том числе при укладке тепловых сетей применяется гибкая ПИ-труба. Одновременно со

строительством новой котельной ведутся работы по модернизации трансформаторной подстанции, т.к. мощности имеющейся, от которой кроме котельной обслуживаются и жилые дома микрорайона.

Новая котельная может позволить более рационально использовать энергоресурсы, будет гораздо экономичней существующей – газовой. Основным вид используемого топлива на строящейся котельной – фрезерный торф, дополнительный – щепа, а в случае аварийной остановки или непредвиденного увеличения нагрузки предусмотрен резервный котел на природном газе.

Фрезерный торф для новой котельной планируется брать у ОАО «Торфобрикетный завод «Усяж», расположенном в Минской обл. – одном из ведущих предприятий по добыче и переработке фрезерного торфа в нашей республике. Из лесхозов Минской обл. будет осуществляться поставка топливной щепы.

Котлы на МВТ, согласно данным производителя, обладают повышенным КПД, оснащены конденсационными экономайзерами с системами глубокой очистки конденсата и позволяют после соответствующей очистки сбрасывать образующийся конденсат в городскую канализацию. Котельная обеспечивает теплоснабжение жилищно-коммунальной застройки, объектов социального назначения и производственных предприятий города. Котельное оборудование на МТЭР обеспечивает в полном объеме теплоснабжение потребителей при температурах наружного воздуха выше минус 13–15 градусов. При более низкой температуре воздуха пиковые нагрузки потребителей закрываются совместной теплогенерацией котельного оборудования на МТЭР и газовыми котлами. Выбранная структура котельного оборудования позволяет обеспечить эффективную работу котельной в оптимальном режиме во всем диапазоне существующих нагрузок потребителей на отопление и горячее водоснабжение как в отопительный, так и в межотопительный периоды. Кроме того, для создания современной и эффективной системы централизованного теплоснабжения в рамках проекта были реализованы мероприятия по повышению энергоэффективности при передаче и распределении тепловой энергии:

- заменены старые стальные трубопроводы тепловой сети на трубы с предварительной изоляцией (ПИ-трубы);

- проведена модернизация индивидуальных тепловых пунктов (ИТП) с установкой автоматического регулированием отопления и горячего водоснабжения в зданиях.

Ожидается, что ввод в эксплуатацию котельной в г. Крупки Минской обл. увеличит использование местных топливно-энергетических ресурсов более чем на 2450 тонн условного топлива в год, что позволит ежегодно экономить для государства около 1,87 млн. м³ импортируемого природного газа.

Проект прошел экологическую экспертизу и соответствует всем международным нормам и стандартам.

Ежегодно население, проживающее в сельской местности нашей республики, использует все меньше торфяного брикета. Еще пять лет назад приобреталось порядка 600 тыс. т брикета, то в настоящее время – 350 тыс. т. и в реализации проектов с использованием комбинированных котельных на МВТ предусматривается замещение данного выбытия для обеспечения загрузки мощностей торфобрикетных предприятий. Поэтому в перспективе рассматривается техническая возможность перевода на фрезерный торф девяти котельных на территории нашей страны до 2025 года.

Реализация мероприятий госпрограммы "Энергосбережение" в Минской области с 2016 года по сентябрь 2020-го позволила обеспечить экономию ТЭР в объеме 573,1 тыс. т условного топлива. Доля местных видов топлива выросла до 27 %. Недавно введена новая котельная на фрезерном торфе мощностью 12 МВт в Столбцах. завершается строительство котельной в Боровлянах с проектной мощностью 21 МВт (на древесной щепе).

В Минской области есть районы, где доля использования МВТ уже достигает 90 % и более. Так, в Березинском районе их – 94,8 %, Стародорожском – 97,2 %.

По оценкам специалистов Министерства жилищно-коммунального хозяйства и Министерства энергетики в Минской обл. средняя себестоимость 1 Гкал тепловой энергии:

- при отпуске с централизованной энергосистемы для Минской обл. (где в качестве энергоносителя в основном используется природный газ) составляет 49,61 долл. США.;
- на древесной щепе – 35,03 долл. США/1 Гкал, что дешевле тепловой энергии от централизованной энергосистемы на 29,39 %;
- на фрезерном торфе – 45,15 США/1 Гкал, что дешевле тепловой энергии от централизованной энергосистемы на 9,00 %.

В Минской области в 2021–2026 годах продолжится строительство новых энергоисточников на МВТ – ожидается, что их суммарная мощность составит порядка 150 МВт.

СЕКЦИЯ 3
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ
В СИСТЕМЕ ОБОСНОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

UDS 338.43

Hussain Abde Sater

(Republic of Belarus)

Scientific supervisor A.L. Sapun, PhD, associate professor,
Byelorussian State Agrarian Technical University

THE COST OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN LEBANON

Trade in the agricultural and food sector is an important part of Lebanese trade and agriculture – particularly fruits, vegetables, raw tobacco, spices, live sheep – and the management of agribusiness – especially processed food – is an important source of exports, accounting for more than 20 % of total exports (or an average of \$0.7 billion between 2014 and 2018). At the same time, agricultural and food imports account for a significant share of total imports, accounting for 18 % of the total (or an average of \$2.9 billion between 2014 and 2018).

Domestic agricultural and food production meets only 20 % of domestic demand, and as a result Lebanon depends on imports for most of its food needs, particularly cereals and sugar. Lebanese agriculture is characterized by a clearly defined duality. On the one hand, it is responsible for only 25 % of all agricultural holdings, and it is effective in exporting and running for-profit businesses, and on the other hand, Non-commercial agriculture in smallholdings provides limited opportunities for investment or profitability, particularly small agriculture, which is the main source of income for families or for the preservation of cultural and family heritage.

As a result of the high cost of production, it has become necessary for many small farmers to diversify sources of income and engage in income-generating non-agricultural activities. Lebanon's rural population accounts for 11.2 % of the total population (771,000 in 2019), but is relatively poorer than the rest of the country's population. Agricultural activities in the poorest areas such as Akkar, Dinya, the North Bekaa and the South account for

80 % of rural GDP, with about 9 % of agricultural owners working mainly in dairy, cheese, agricultural manufacturing and small-scale agriculture to provide livelihoods.

Lebanon is self-sufficient in some products, such as olive oil, meat and egg frédérin, while some types of vegetables and fruits are self-sufficient at certain periods consistent with their production periods. With regard to milk, the self-sufficiency rate is 63 %, while the rate of wheat is low, and despite the support of this commodity, it is 20 %, and red meat (lamb 20 %, beef 9 %). This makes it imperative for Lebanon to import these goods to cover its consumption needs. Given the high value of the import bill, more investment in the agricultural sector should be encouraged and increased in the competitiveness of agricultural commodities to increase our exports and thereby reduce the agricultural trade deficit.

Table 1. The development of agricultural trade (a thousand\$)

Year	Exports	Imports	Trade balance	Exports/ Imports (%)
2017	178572	979748	-801176	18 %
2018	182687	965484	-782797	19 %
2019	157073	932194	-775121	17 %

The most important agricultural products exported in 2019 were coffee 13 %, grapes 8 %, potatoes 8 % and bananas 7 %.

The most important imported agricultural products in 2019 were wheat 13 %, corn 12 %, shell gambling 9 %, coffee 8 %, rice 7 %.

Table 2. Trade exchange of food products (the value is in thousand \$)

Year	Exports	Imports	Food balance	Exports/ Imports (%)
2017	691505	3403027	-2711522	20 %
2018	643692	3496093	-2852401	18 %
2019	628102	3112227	-2484125	20 %

The cost of agricultural production in Lebanon is higher compared to neighboring countries due to several reasons, most notably: absence of agricultural credit and the high interest on loans that farmers incur on loans; high cost of irrigation due to the absence of public irrigation projects and the adoption of traditional irrigation methods and other reasons; high-cost

reliance on imported agricultural inputs, high energy cost, poor guidance, training and oversight; weak role of cooperative and trade union institutions is weak; limited area of agriculture and the high cost of securing agricultural land; small size of agricultural holdings in general, limited use of mechanization and modern technologies; real estate ownership problems, the high cost of labour; absence of direct and indirect support compared to neighboring countries; high cost of transport action is due to the lack of necessary infrastructure; some Lebanese agricultural products suffer from a lack of quality due to several reasons, most notably: the adoption of traditional varieties and patterns; poor guidance and training, poor control; excessive use of agricultural inputs, especially pesticides and fertilizers; absence of traceability and labeling systems, specifications for agricultural commodities are not mandatory; failure to follow good post-harvest trans-actions (transportation, packaging, storage).

UDS 51.7

Anton Murog

(Republic of Belarus)

Scientific supervisor N.S. Niparko, PhD in mathematics, associate professor
Belarusian State Agrarian Technical University

EXAMPLES OF ECONOMICAL PROBLEMS THAT REDUCE TO SOLVING DIFFERENTIAL EQUATIONS

The most common mathematical models in economics associated with differential equation. The article discusses the connection between the course «Higher mathematics» and «Economics».

Consider two economic problems, that need to be solved using of first-order differential equation

$$\frac{dN}{dt} - kN = 0 \quad (1)$$

where k is the constant of proportionality.

The problem that needs to be solved in this article is formulated as follows:

Problem 1. A person place \$20 000 in a savings account which payss 5 percent interest per annum, compounded continuously. Find (*a*) the amount

in the account after years, and *(b)* the time required for the account double in value, presuming no withdrawals and no additional deposits.

Let $N(t)$ denote the balance in the account at any time t . Initially, $N(0) = 20\,000$. The balance in the account grows by the accumulated interest payments, which are proportional to the amount of money in the account. The constant of proportionality is the interest rate. In this case, $k = 0,05$ and Eq. (1) becomes

$$\frac{dN}{dt} - 0,05N = 0$$

This differential equation is both linear and separable. Its solution is

$$N(t) = Ce^{0,05t} \quad (2)$$

At $t = 0$, $N(0) = 20\,000$, which when substituted into (2) yields

$$20000 = Ce^{0,05 \cdot 0} = C$$

With this value of C , (2) becomes

$$N(t) = 20000e^{0,05t} \quad (3)$$

Equation (3) gives the dollar balance in the account at any time t .

(a) Substituting $t = 3$ into (3), we find the balance after three years to be

$$N(3) = 20000e^{0,05 \cdot 3} = \$23\,236,68$$

(b) We seek the time t at which $N(t) = \$40\,000$. Substituting these values into (3) and solving for t , we obtain

$$40000 = 20000e^{0,05t} \Rightarrow 2 = e^{0,05t} \Rightarrow \ln |2| = 0,05t$$

$$t = \frac{1}{0,05} \ln |2| = 13,86 \text{ years.}$$

Problem 2. A person places \$5000 in an account that accrues interest compounded continuously. Assuming no additional deposits or withdrawals, how much will be in the account after seven years if the interest rate is a constant 8,5 percent for the first four years and a constant 9,25 percent for the last three years?

Let $N(t)$ denote the balance in the account at any time t . Initially, $N(0) = 5000$. For the first four years, $k = 0,085$ and Eq. (1) becomes

$$\frac{dN}{dt} - 0,085N = 0$$

Its solution is

$$N(t) = Ce^{0,085t} \quad (0 \leq t \leq 4) \quad (4)$$

At $t = 0$, $N(0) = 5\,000$, which when substituted into (4) yields

$$5000 = Ce^{0,085 \cdot 0} = C$$

and (4) becomes

$$N(t) = 5000e^{0,085t} \quad (0 \leq t \leq 4) \quad (5)$$

Substituting $t = 4$ into (5), we find the balance after four years to be

$$N(4) = 5000e^{0,085 \cdot 4} = \$7\,024,74$$

This amount also represents the beginning balance for the last three-year period.

Over the last three years, the interest rate is 9,25 percent and (1) becomes

$$\frac{dN}{dt} - 0,0925N = 0 \quad (4 \leq t \leq 7) \quad (6)$$

Its solution is

$$N(t) = Ce^{0,0925t} \quad (4 \leq t \leq 7)$$

At $t = 4$, $N(4) = \$7024,74$, which when substituted into (6) yields

$$7024,74 = Ce^{0,0925 \cdot 4} \Rightarrow C = 4852,23$$

and (6) becomes

$$N(t) = 4852,23e^{0,0925t} \quad (4 \leq t \leq 7) \quad (7)$$

Substituting $t = 7$ into (7), we find the balance after seven years to be

$$N(7) = 4852,23e^{0,0925 \cdot 7} = \$9\,271,44$$

UDS 338.22

Akzhan Zholdymuratova

(Kazakhstan)

Supervisor A.V. Lukashevich, Senior Lecturer

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan

SMART TOURISM DEVELOPMENT AS A COUNTRY'S ECONOMY DRIVE FORCE

The term “smart tourism” has been used a lot lately by majority of tourism experts and professionals. However, what does it actual mean? Smartness refers to the use of technological innovations in order to cut

costs, boost efficiency, and have more sustainable solutions [1]. Smart tourism is a progression of traditional tourism, which uses the technological advances and practices to maximize competitiveness and increase sustainability. Smart tourism is constructed from three main components, which are Smart Destination, Smart Experience and Smart Business [2]. Smart destinations are smart city principles applied to different areas (rural and urban), the most important aspect of smart destinations is the merging of Information and Communication Technology (ICT) into physical infrastructure. The smart experience is focused on tourism experiences integrated with technology and the use of personalization, real-time monitoring for its enhancement. Tourists play a significant role in this component, as they are the ones to create and consume the data which establishes the basis of the experience. The third component – Smart Business, is a compound business ecosystem which enables the exchange of touristic resources and the tourism experience co-creation. Moreover, this component is characterized by dynamically interconnected stakeholders, a special part of which is public-private collaboration.

It is a fact that tourism industry itself make up a huge part of the world's GDP. It is crucial for the country to develop its tourism sector for many different reasons. Developed tourism sector has both global and national impacts. As for global impact, two billiard US dollars are brought by it on daily basis, which annually covers approximately one billion people.

Whereas one of the most important national impacts is economical, precisely - growth and development of national economy [3]. The industry of tourism is considered as one of the most developed industries with highest annual growth rate. 283 million jobs and 9.8% of Global GDP accounts for tourism industry, which shows that tourism development influence positively on the economy of the countries [4]. Nowadays, international tourism exports ranks fourth after fuel, chemicals and automotive products. Tourism is one of the main income sources for many developing countries, creating jobs and opportunities for development. Therefore, the sustainable development of tourism sector and promotion of the host country have been considered very crucial for country's further development and progress.

One of the countries that has successfully developed smart tourism is Spain, particularly – Barcelona. Barcelona used new technology to pro-

mote economic growth and for improvement of its citizen's well-being. Today, the city is established as the worldwide leading smart city, with many studies ranking Barcelona among the smartest in Spain, Europe and internationally. In March 2014, it was awarded the European Capital Of Innovation prize for introducing new technology to stay better connected to citizens. As a result of successful implementation of a new strategy, targeted at the implementation and development of smart tourism, €85 million added GDP impact, 21,600 jobs creation, 1870 of which were directly created by the smart-city programs. In 2011, €53.7 million were invested in smart projects by the City Council, and for each invested euro, an additional €0.53 euros were invested by the third parties. It is visible, that the government has invested a lot of money and effort in the development of smart tourism sector in Barcelona and in 2014 it was awarded the European Capital of Innovation or promotion of broad-based innovation culture. Barcelona experience an economic boost after the implementation of the smart programs. The key aspect of these programs reflected and continues to reflect the strategic use of technology in development of smart city.

The case of Barcelona is just an example of how the government of the host country can use the development of smart tourism for its economic benefits. There are other smart cities, such as Amsterdam, which uses beacons to let tourists signs translate themselves in any needed language. Sunmoon Lake in Tawain provides information about the location of the tourist buses and etc. The are two main ways of how the country accumulates money from tourism in general: direct contributions and indirect contributions. Direct contribution refers to generated taxes on incomes from tourism businesses and employment. Indirect contribution are accumulated through goods and services supplied to tourists, such as food. With the expansion of smart tourism and tourism industry in general, more jobs have been created, which accounts for direct and indirect employment. The first one are the jobs which are associated with the tourism industry such as hotel employees, taxi drivers and etc. Jobs which are not technically in the tourism industry but are related to it is indirect employment. Indirect employment can be hard to be calculated, therefore it is difficult to measure the exact impact of smart tourism on the economy of the country. The money that the governments make from the smart tourism development can be used later elsewhere, for example to improve the healthcare or infrastructure.

Coming back to the example of Barcelona, from the very beginning the state officials aimed to develop smart tourism in the area in order to boost the economy and to improve the lives of the local citizens. To conclude, smart tourism sector has been developing rapidly in the past years. Some might say that with the emergence and development of new computer technology and ICT, smart tourism is the evolution of tourism sector as a whole. The development of smart tourism has been prioritized by many developing countries to boost the economy, and the example of smart city in Barcelona shows that a successfully implemented smart city program improves the economy of the host country by increasing employment, destination image promotion and etc.

List of Literature

1. Femenia-Serra F., Neuhofer B. Smart tourism experiences: Conceptualisation, key dimensions and research agenda // *Journal of Regional Research*. – 2018. – №42. – pp. 129–150.
2. Gretzel U., Sigala M., Xiang Z., Koo Z. Smart tourism: foundations and development // *Institute of Information Management*. – 2015. Doi 10.1007/s12525-015-0196-8.
3. Zholdasbekov A. Modern aspects of the tourist industry development problem in Kazakhstan. *UTMS // Journal of Economics*. – 2011. – № (2). – pp. 207.
4. Tovmasyan G. Tourism Development Trends in the World // *European Journal of Economic Studies*. – 2016. – №17(3). – pp. 429–434. doi:10.13187/es.2016.17.429.

УДК 004:338

Владислав Весна
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Сырокваш, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПУП «ЗАВОД БЕЛКООППРОГРЕСС» БЕЛКОПСОЮЗА

Подсчет рабочего времени – очень трудоемкий процесс. Именно поэтому для упрощения этой процедуры, своевременного и оперативного упорядочения всех данных о сотрудниках в ПУП «Завод Белкооппрогресс» Белкопсоюза целесообразно применять автомати-

зированные системы учета рабочего времени на базе proximity или биометрических технологий идентификации личности человека.

Основной принцип работы таких систем – это учет общего количества отработанных каждым сотрудником часов, проведение и учет всех опозданий, командировок и отпусков, отгулов и больничных. В любой момент система позволяет получать отчеты по всем вышеперечисленным параметрам.

Внедрение автоматизированных систем учета рабочего времени помогает решать многочисленные задачи, среди которых: экономия денежных средств; повышение уровня трудовой дисциплины; обеспечение справедливого начисления заработной платы; упрощение процедуры подготовки отчетности; сокращение времени и трудоемкости планирования рабочего времени; объективность в принятии решений по управлению персоналом; содействие рациональной организации и эффективной реализации бизнес-процессов компании; построение единой системы учета рабочего времени и контроля доступа; полное исключение злоупотреблений персоналом, связанных с манипуляциями пропусков сотрудниками предприятия, при использовании в качестве идентификатора биометрических данных человека (как правило, это отпечаток пальца).

Функциональность систем: точный автоматизированный учет рабочего времени; формирование графиков рабочего времени; автоматизированный учет опозданий и ранних уходов; возможность задавать дополнительные параметры настройки работы системы под специфику деятельности компании; определение каждому работнику как нормированного, так и не нормированного графика работы.

Плюсы систем: гибкость; экономичность; оперативная информация; полное исключение возможности обмануть систему за счет использования биометрических идентификаторов; отображение персональных сообщений для сотрудников на дисплее терминала; использование при учете затрат, при выполнении каких-либо технических операций.

Механизм функционирования системы учета рабочего времени таков. Для каждого сотрудника определяется пространство (территориальная зона нахождения) внутри предприятия, время его нахождения, которое считается в системе в качестве рабочего, и выдается идентификатор (как правило, пластиковая карта-пропуск), хотя учет рабочего времени может вестись и с использованием в

качестве идентификаторов отпечатка пальца сотрудника или набора PIN-кода. Учет рабочего времени осуществляется по средствам сравнения зафиксированных приходов и уходов в системе с заданным режимом рабочего времени конкретного сотрудника.

Процедура регистрации занимает всего несколько секунд: для этого сотруднику достаточно лишь поднести свою карточку к терминалу или нажать кнопку. В большинстве систем предусматривается возможность указания причины выхода (например, набором кода). В зависимости от постановки задачи, система может формировать отчеты по различным критериям: по приходам и уходам, по типам нарушений (приход после начала рабочего времени, ранний уход, и т. д.), по переработкам, по интервалам, по сотрудникам, по подразделениям.

Наиболее эффективный способ ведения системы учета рабочего времени – учет с помощью биометрической идентификации сотрудников по их уникальным неотчуждаемым параметрам (отпечатку пальца).

Возможны несколько решений для организации системы учета рабочего времени в ПУП «Завод Белкооппрогресс» Белкопсоюза: программно-аппаратный комплекс Harmony (Израиль); программно-аппаратный комплекс Isgus (Германия).

Выбор конкретной системы учета рабочего времени в каждом конкретном случае очень ответственный процесс, требующий оценки множества факторов, поэтому данный выбор необходимо доверить специализированной организации, имеющей опыт в установке и эксплуатации подобных систем.

Далее рассмотрим варианты автоматизированного учета рабочего времени в ПУП «Завод Белкооппрогресс» Белкопсоюза. Система предлагает полный перечень услуг для установки системы контроля рабочего времени на предприятии в кратчайшие сроки.

Исходя из различных вариантов технических решений для электронного учета рабочего времени видим что: вариант технического решения для электронного учета рабочего времени общая стоимость составит 5815 руб.; система учета рабочего времени интегрированная с контролем доступа общая стоимость составит 6815 руб.; система учета рабочего времени интегрированная с контролем доступа и видеодомофоном общая стоимость составит 899,4 руб.

Учитывая несущественную разницу в стоимости различных систем в ПУП «Завод Белкооппрогресс» Белкопсоюза целесообраз-

но приобрести и установить более современную и функциональную систему учета рабочего времени, интегрированную с контролем доступа и видеодомофоном.

Исследования, проводимые компанией «СпектрЛинк» показали, что внедрение подобных систем позволяет на 20–25 % сократить потери рабочего времени, на 7–8 % увеличить объем производства и в результате на 7–10 % повысить производительность труда.

УДК 338.436637.1

Мария Гончарова, Алеся Щербак
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Лукашевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

SWOT-АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕСКОГО) ХОЗЯЙСТВА «АГРОЛИГА»

Крестьянское (фермерское) хозяйство «АгроЛига» специализируется на выращивании, производстве и дистрибуции сельскохозяйственной продукции и относится к числу хозяйств, динамично развивающихся и эффективно выполняющих миссию на рынке продовольствия Республики Беларусь. Производственная деятельность хозяйства представлена двумя торговыми марками: «АгроЛига» (производство и дистрибуция овощей, зелени, салатов и квашений) и «Мяска, калі ласка» (переработка и дистрибуция мясной продукции).

Анализ данных позволяет сформировать вывод о среднем для предприятий аналогичного профиля и формы собственности на уровне эффективности производственно-хозяйственной деятельности КФХ «АгроЛига» за 2017–2019 годы. Выручка от реализации продукции в 2019 году увеличилась по сравнению с 2017 годом на 1549 тыс. руб. или 33,4 %. Прибыль от реализации продукции в 2019 году по сравнению с 2017 годом уменьшилась на 108 тыс. руб. или 29,2 %, но в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличилась на 487 тыс. руб. или 56,8 %. С целью определения мероприятий, позволяющих улучшить текущее положение КФХ «АгроЛига», предлагается проведение SWOT-анализа производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности.

Возможный набор характеристик, которые позволяют составить список слабых и сильных сторон организации, угроз и возможностей для нее, должен соответствовать специфике деятельности организации и отражать конкретную ситуацию.

Составим матрицу SWOT, последовательно заполняя квадранты «Сильные стороны», «Слабые стороны», «Возможности» и «Угрозы» (таблица 1).

Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа КФХ «АгроЛига»

<i>СИВ</i>	<i>СИУ</i>	<i>Сильные стороны</i>
1. Высокое качество и широкий ассортимент продукции повысит репутацию предприятия, увеличит прибыль. 2. Приемлемая ценовая политика и модернизация способов и видов вакуумной упаковки позволит расширить рынки сбыта	1. Высокое качество – преимущество перед возрастающим числом конкурентов. 2. Внедрение вакуумной упаковки увеличит спрос потребителей за счет удобства, что обоснованно увеличит цены на продукцию и повысит прибыль.	1. Высокое качество продукции. 2. Широкий ассортимент продукции. 3. Вакуумная упаковка продуктов, как инновация для предприятия. 4. Разумная ценовая политика.
<i>СЛВ</i>	<i>СЛУ</i>	<i>Слабые стороны</i>
1. Сотрудничество с профильными «организациями-упаковщиками» позволит, расширяя инновационный потенциал (тестирование экоупаковки) и спрос потребителей, укрепить партнерские отношения, повысить престиж, уменьшить затраты на производство.	1. Уменьшение доли на рынке за счет появления новых конкурентов, имеющих значительные преимущества в ассортиментном сегменте и инновационной деятельности. 2. Отказ торговых сетей от сотрудничества и потребителей от выбора в пользу более известных торговых марок и производителей.	1. Увеличение себестоимости продукции (внедрение нового вида упаковки). 2. Высокие транспортные расходы (отсутствие точки реализации в месте производства). 3. Неэкологическая технология упаковки.
<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>	
1. Сотрудничество с организациями, осуществляющими упаковку продукции. 2. Открытие новых рынков сбыта. 3. Повышение престижа и репутации.	1. Возрастающая конкуренция. 2. Относительность новизны внедрения инноваций. 3. Зависимость от крупных потребителей и торговых сетей, как каналов сбыта.	

На продолжении заполненных 4-х квадрантов образуются 4 поля: поле «СИВ» – сильные стороны организации, открывающие стратегические возможности; поле «СИУ» – использование сильных сторон организации для уменьшения угроз; поле «СЛВ» – возможности организации при наличии у нее значительного числа слабых угроз; поле «СЛУ» – минимизация слабых сторон и угроз.

Анализируя поле «СИВ», стратегия организации, в первую очередь, должна включать эти факторы. Широкий ассортимент продукции предприятия высокого качества позволит повысить репутацию и финансовый результат деятельности. При этом ценовая политика находится в приемлемом диапазоне. Следовательно, именно эти сильные факторы следует брать за основу определения целей и мероприятий стратегического планирования.

Факторы поля «СЛУ» – это основные проблемы предприятия, которые необходимо отслеживать, направляя все силы на сокращение (ликвидацию) возможных угроз. Расширение ассортимента и улучшение репутации – это мероприятия, необходимые предприятию в ближайшем будущем.

УДК 637.2/3

Давид Эммануэль Даре
(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.Л. Сапун, к.п.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И НИГЕРИИ

Молочные продукты – важнейшая составляющая рациона питания населения в любой стране.

Молоко и молочные продукты пользуются повседневным спросом и составляют более 19 % минимальной потребительской корзины трудоспособного населения Беларуси, в том числе на молоко и кефир приходится 11 % потребительской корзины.

В структуре потребительских расходов домашних хозяйств в Беларуси в 2018 году расходы на молоко и молочные продукты занимали 7,5 %, что на 0,3 п.п. меньше чем в 2014 году и в 2017 году. Научно-

обоснованная норма потребления молока и молокопродуктов составляет 380 кг на душу населения в год, из них: цельного молока – 120 кг; обезжиренного молока – 6,8 кг; творога – 8 кг; сыра и брынзы – 6,6 кг; сметаны – 5,8 кг; сливочного масла – 6 кг.

По состоянию на конец 2019 года годовое потребление молока и молокопродуктов в расчете на душу населения в Республике Беларусь составило 246 кг и не соответствует научно-обоснованной норме (рисунок 1). В 2018–2019 гг. годовое потребление молока и молокопродуктов в расчете на душу населения снизилось по сравнению с 2017 годом на 7 кг.

Анализ данных, представленных на рисунке 1 показал, что за последние пять лет годовое потребление молока и молочных продуктов в расчете на душу населения в Республике Беларусь сократилось на 4 кг или на 1,6 %.

В 2019 году фактически переработано (в пересчете на базисную жирность) более 5,9 млн т молока. Вместе с тем предприятиями Беларуси накоплен значимый производственный потенциал, который позволяет переработать более 8 млн т молока в год.

Нигерийский растущий рынок (196 млн. человек на данный момент) обеспечивается собственными молочными продуктами лишь на 34 %.

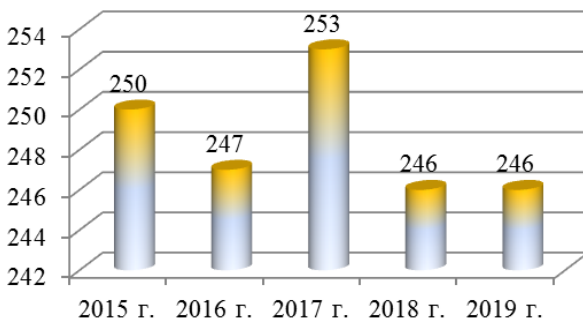


Рисунок 1 – Годовое потребление молока и молочных продуктов в Республике Беларусь в расчете на душу населения, кг

Развитие внутреннего производства сталкивается с такими проблемами как нехватка животных с высоким генетическим потенциалом, плохие условия их содержания, нехватка кормов, неэффективность холодильной логистики, неразвитость дорог и системы энергоснабжения.

В 2019 г. Нигерия импортировала 145 тыс. тонн сухого молока на общую сумму 314 млн долл. США, что на 21 % в натуральном и на 15 % в стоимостном выражении больше 2018 г. В структуре импорта сухого молока 61 % приходится на сухое цельное молоко (СЦМ) и 39 % – на сухое обезжиренное молоко (СОМ). Основные страны-экспортеры сухого молока в Нигерию – Новая Зеландия, Германия, Ирландия, Нидерланды, Бельгия.

Потребление молока на душу населения в Нигерии – 8,5 кг в год. При этом молочный рынок выигрывает от прироста населения, особенно молодого – детей и подростков. В 2019 г. на нем доминировало сухое молоко с долей свыше 3/4 от общей стоимости продаж. За последние 10–20 лет предпочтения потребителей в Нигерии сместились к сухому молоку (рисунок 2).

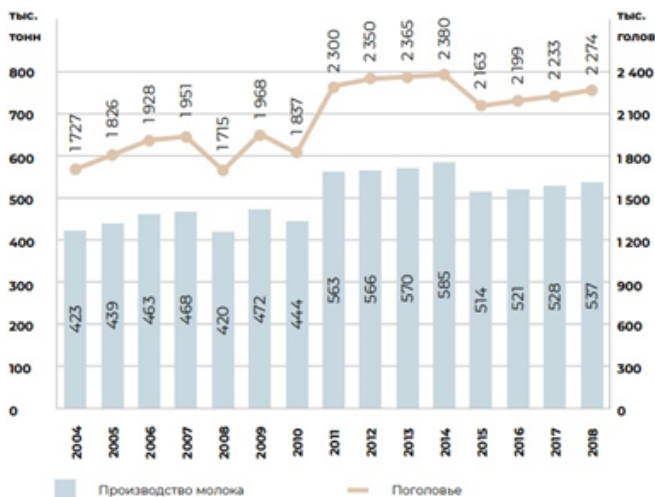


Рисунок 2 – Поголовье КРС и производство молока в Нигерии с 2014–2018 гг.

Несмотря на меры государственной поддержки, развитие молочного животноводства сталкивается с многочисленными трудностями и в обозримом будущем решение этих проблем в Нигерии не предвидится.

Анастасия Дулич
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Исаченко, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОПТИМИЗАЦИЯ РАЦИОНА КОРМЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ

В улучшении качества кормления животных скрыты значительные резервы повышения эффективности производства животноводческой продукции. От соответствия питательности рационов научно обоснованным нормам зависят удои, привесы, показатели воспроизводства, развитие животных и сохранность их здоровья, продукционного генетического потенциала. Расчеты выполняются на основе снижения стоимости рациона при обеспечении его заданной питательности.

Постановку данной задачи можно сформулировать следующим образом. Из имеющихся в хозяйстве кормов составить рацион кормления в стойловый и летне-пастбищный период на ближайшую перспективу для одной коровы, при определенном уровне продуктивности, который должен полностью удовлетворять биологические потребности животных по содержанию в нем питательных веществ, соответствовать зоотехническим требованиям по пределам включения в него различных групп кормов и иметь наименьшую себестоимость.

Объектом исследования является молочное скотоводство ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» Дзержинского района Минской области. Решение задачи будет осуществлено на основе кормов, которые имеются в хозяйстве или поступление которых извне гарантируется. В ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» в стойловый период коров кормят концентрированными кормами собственного производства, сеном, сенажом, силосом, соломой. Дополнительно приобретают комбикорм. В пастбищный период на предприятии в основном в рацион вводятся зеленые корма. Следует отметить, что по кормам, выращиваемым в хозяйстве, взята их себестоимость, а на покупные – фактические цены за 2019 год.

На перспективу продуктивность среднегодовой коровы рассчитываем по корреляционной модели в зависимости от фактической

на начало планового периода, приращения урожайности зерновых культур как мерила развития кормовой базы:

$$y_x = y_0 e^{\frac{\Delta u}{y_0 \sqrt{a \lg t}}}, \quad (1)$$

где y_x , y_0 – соответственно перспективная продуктивность коровы и ее значение на начало планового периода, ц;

t – продолжительность планового периода (2 года);

Δu – приращение урожайности зерновых культур, ц/га; a – коэффициент регрессии.

Причем среднюю урожайность зерновых культур в ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» на перспективу планируем по следующей корреляционной модели:

$$y_i^x = y_i^0 + \frac{\lg \bar{y}_0}{\lg y_i^0} \cdot a_1 x, \quad (2)$$

где y_i^x, y_i^0 – соответственно расчетная и фактическая урожайность зерновых культур, ц/га; $\bar{y}_0$ – фактическая урожайность зерновых культур по однотипным хозяйствам района, ц/га; x – номер года; a_1 – коэффициент регрессии, характеризующий возможное среднегодовое приращение урожайности.

Таким образом, средняя урожайность зерновых культур на перспективу в хозяйстве будет равна:

$$y_i^x = 60,4 + \frac{\lg 49,5}{\lg 60,4} \cdot 0,6 \cdot 2 = 61,5 \text{ ц/га.}$$

Тогда $\Delta u = 61,5 - 60,4 = 1,1$ ц/га, а перспективная продуктивность среднегодовой коровы составит, ц:

$$y_x = 95,18 e^{\frac{1,1}{95,18 \sqrt{2,6 \lg 2}}} = 96,19.$$

Расход питательных веществ на перспективу на производство 1 ц продукции животноводства определяется по следующей корреляционной модели:

$$y_x = 0,63 + 20,7 / x, \quad (3)$$

где x – надой молока за год, ц.

Тогда $y_x = 0,63 + (20,7/96,19) = 0,845$ ц к. ед.

В зависимости от рассчитанных перспективных показателей на одну корову, были рассчитаны перспективные рационы кормления с добавками. На основании исходной информации составлена экономико-математическая модель.

Исходя из полученного решения экономико-математической задачи по оптимизации рационов кормления среднегодовой коровы в ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский», произведен анализ расчетного рациона по его составу и структуре (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ рациона кормления коровы

Состав ра- циона	На среднегодовую корову				Отклонение рас- четного значе- ния от фактиче- ского	
	фактический		расчетный			
	ц	%	ц	%	(+/-)	п.п.
Концентраты	23,80	11,46	24,05	11,49	0,25	0,02
Силос	19,04	9,17	19,24	9,19	0,20	0,02
Корнеплоды	38,07	18,34	38,48	18,38	0,40	0,04
Зеленый корм	68,55	33,02	68,86	32,89	0,30	-0,13
Сено	19,04	9,17	19,24	9,19	0,20	0,02
Сенаж	38,07	18,34	38,48	18,38	0,40	0,04
Солома	1,05	0,51	1,04	0,50	-0,01	-0,01
		100,0		100,0		

Из данных таблицы 1 видно, что в расчетном рационе кормления коров в стойловый период использование комбикормов осталось на прежнем уровне. Это позволило сократить использование зеленого корма (на 0,13 п.п.). Также в рационе уменьшилось потребление соломы.

Таким образом, экономико-математическая модель оптимизации рациона кормления позволяет в полной мере учесть особенности развития животных, их кормления и формирования продуктивности, исключить перерасход питательных веществ при наименьшей стоимости рациона и кормовой единицы.

Анастасия Измер
(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.Л. Сапун, к.п.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Молочно-продуктовому подкомплексу отводиться важная роль в решении проблемы обеспечения населения страны продовольствием, он представляет собой совокупность отраслей, занятых производством, переработкой и реализацией молочной продукции.

С 2020 года Республика Беларусь занимает первое место в мире по такому показателю, как производство молока на душу населения, 785 кг молока на одного человека. Мы уже вышли на такой уровень производства, как 7,5 млн. т молока в год, что на 5,6 % больше по сравнению с 2019 годом.

Согласно данным Минсельхозпрода Республики Беларусь в 2019 году экспорт молочной продукции из Республики Беларусь составил 2342,9 млн долларов, это на 34 % выше уровня 2015 года. К 2025 году планируется увеличить экспорт молочной продукции в денежном выражении до 3120,7 млн долларов. При этом Беларусь действительно прилагает немало усилий по диверсификации экспортных поставок. Доля поставок молочной продукции в Россию в 2015 году составляла 96,6 %, в 2018 году доля снизилась до 78 %, в 2019 году составила 87,7 %, это значительный объем поставок и зависимость от ключевого рынка сбыта.

Минсельхозпрод принимает в расчет растущее производство сырого молока и молочной продукции в России и планирует наращивать поставки в страны дальнего зарубежья. В 2019 году доля поставок молочной продукции из Республики Беларусь в страны дальнего зарубежья составила 4,2 %, в 2020 году (за восемь месяцев 2020 года) доля составила 6,1 %. По данным за 2020 год 58,8 % всего молочного экспорта Республики Беларусь в страны дальнего зарубежья приходится на сухое молоко.

Современные молочные комбинаты или заводы осуществляют комплексную переработку сырья, выпускают широкий ассортимент

продукции, оснащены механизированными и автоматизированными линиями по розливу продукции в бутылки, пакеты и другие виды тары, пастеризаторами и охладителями, сепараторами, выпарными установками, сыроизготовителями, автоматами по расфасовке продукции.

Активно внедряются инновационные пути развития предприятий по производству молочной продукции, в том числе информационные системы для управления производством.

Для выбора подходящей информационной системы рассмотрим организационную структуру, функциональные и нефункциональные требования, а также опыт внедрения на предприятии.

1) Организационная структура предприятия молочной продукции состоит из производственных отделов, вспомогательных отделов и обслуживающих отделов.

2) Функциональные требования определяются, в первую очередь, составом функциональных подсистем будущей информационной системы. Каждая из функциональных подсистем обеспечивает управление определенным направлением деятельности.

Существует несколько методик выбора базовой ERP – системы для предприятий, например, по варианту APICS, по отечественному опыту, по методу «функциональность–стоимость».

Вначале необходимо выбрать систему в диапазоне «требуемая информация – доступная стоимость». После того, как отобрано несколько систем в рамках «доступная цена – необходимая производительность, осуществляется выбор на основе функциональных требований. По его результатам производится выбор системы и консультантов по его внедрению.

На основе сравнения систем 1С: Молокозавод, 1С ERP, Галактика и Sap/R3, можно сделать вывод о том, что наиболее подходящая ERP-система для предприятия по производству молочной продукции является «1С: Молокозавод 8». Так как она удовлетворяет требованиям предприятия, имеет положительный опыт внедрения и использования системы.

Все предложенные выше информационные системы позволят сохранить потенциал отрасли и повысить эффективность производства, обеспечив тем самым отечественным товаропроизводителям высокую конкурентоспособность и устойчивые позиции на мировом рынке молочной продукции.

Евгений Колосей
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Сыровкаш, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ
В ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
ОАО «МИНСКАЯ ПМК»**

Сегодня все большее значение придается информационному сектору экономики, потому что главенствующие позиции в деятельности современных организаций занимают процессы обмена, обработки и хранения информации. Управленческий труд является важнейшим элементом в системе управления организацией. Необходимость изучения влияния информационных технологий на эффективность управленческого труда и организаций в целом диктуется тем, что внедрение информационных технологий управления требует адекватных изменений в содержании, качестве, характере, условиях управленческого труда.

Информационная система (ИС) – это организационные, технические, программные и информационные средства, объединенные в единую систему с целью сбора, хранения, обработки и выдачи информации, предназначенной для решения определенного множества задач. Информационные системы в области управления финансово-экономической и производственно-хозяйственной деятельностью в настоящее время являются реальными инструментами повышения производственной эффективности, управляемости и стоимости предприятия.

Однако информационная технология является более емким понятием, отражающим современное представление о процессах преобразования информации в информационном обществе. В сочетании двух информационных технологий – управленческой и компьютерной – залог успешной работы информационной системы.

Потребность в информации разных субъектов и звеньев управления неодинакова и определяется прежде всего теми задачами, которые решает в процессе управления тот или иной субъект, тот или иной руководитель, работник управленческого аппарата. Она

зависит также от масштаба и важности принимаемых решений, от количества и характера управляемых, регулируемых параметров, от количества вариантов возможного состояния и поведения управляемого объекта, от количества и качества показателей, характеризующих результаты функционирования данной системы.

Эффективность принятия управленческих решений в условиях функционирования информационных технологий в организациях различного типа обусловлена использованием разнообразных инструментов анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий. В рамках информационного контура передается информация о состоянии объекта управления и управляющих воздействиях.

Можно выделить четыре круга задач, решаемые организациями:

Первый круг задач ориентирован на предоставление экономической информации внешним по отношению к организации пользователями – инвесторам, налоговым службам и т. д. В данном случае для анализа используются показатели, получаемые на основе данных стандартной бухгалтерской и статистической отчетности, а также других источников информации.

Второй круг связан с задачами анализа, предназначенными для выработки стратегических управленческих решений развития бизнеса. В этом случае информационная база должна быть шире, но в рамках достаточно высокоагрегированных показателей, характеризующих основные тенденции развития отдельной организацией или корпорации.

Третий круг задач анализа ориентирован на выработку тактических решений. Его информационная база чрезвычайно широка и требует охвата большого количества частных высокодетализированных показателей, характеризующих различные стороны функционирования объекта управления.

Четвертый круг задач связан с задачами оперативного управления экономическим объектом в соответствии с функциональными подсистемами экономического объекта. Для решения этих задач используется текущая оперативная информация о состоянии экономического объекта и внешней среды.

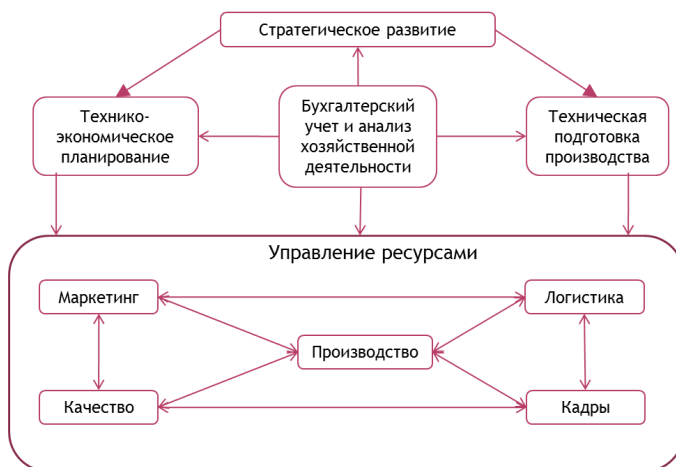


Рисунок 1 – Функциональные подсистемы информационных систем ОАО «Минская ПМК»

На каждом уровне менеджмента появляется информация, служащая основой для принятия соответствующих управленческих решений (УР). Качественную оценку влияния ИТ на принятие управленческих решений можно представить следующим образом.

Какое влияние ИТ на принятие управленческих решений:

- при производительности труда происходит увеличивается скорость принятия УР и растет количество принятых УР;
- при качественной продукции применяются новые современные технологии и повышается квалификация работников
- при управленческих затратах происходит ликвидация отдельных звеньев организационной структуры;
- при качестве стратегических и УР появляется возможность следить за мировой конъюнктурой рынка и возможность быстрого выбора стратегии с помощью программных продуктов, экономико-математического моделирования;
- при отдаче капитальных вложений от внедрения ИТ-проекта на 1 вложенный рубль происходит уменьшение затрат на производство продукции по истечению срока окупаемости проекта.

Внедрение информационных технологий становится одним из инструментов повышения качества системы управления предприятием.

Алексей Колпак
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.А. Цыганов, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Одним из наиболее важных условий социально-экономической стабильности общества, обеспечения экономической и продовольственной безопасности государства, является устойчивое развитие сельского хозяйства, предполагающее сбалансированное достижение экономических, социальных и экологических целей.

Согласно концепции Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года, для сельского хозяйства страны ставится задача повышения эколого-экономической эффективности на основе перехода на энергосберегающие и экологически безопасные технологии производства продукции.

Энергоэффективность в сельском хозяйстве рассматривается как совокупность организационно-экономических и управленческих мероприятий, направленных на создание системы производства, которая обеспечивает возрастающую отдачу в виде конечной продукции и наилучшее использование биологического потенциала растений и животных. Одним из направлений энергосбережения в отрасли является расширение области использования нетрадиционных возобновляемых источников, в числе которых – солнечная и ветровая энергия, а также применение биогазовых технологий. Кроме того, в современных условиях все большее распространение получают управленческие технологии повышения энергоэффективности, состоящие в разработке, внедрении и сертификации систем энергетического менеджмента. Высокая солнечная и ветровая активность в Беларуси предопределяет возможность и целесообразность построения системы энергоснабжения, функционирующей на основе энергии, вырабатываемой солнечными панелями и ветровыми энергетическими установками, и использования ее для производственных и хозяйственных целей.

Практика показывает, что использование нетрадиционных источников энергии является эффективным не только для целей крупнотоварного сельскохозяйственного производства (сушка сена и сельхозпродукции, обогрев животноводческих помещений, подогрев технологической воды, автономное энергоснабжение ферм), но также в крестьянских (фермерских) хозяйствах и сельском жилом секторе. Суть биогазовых технологий состоит в том, что получение горючего газа осуществляется путем анаэробной переработки органических веществ, содержащихся в сырье растительного и животного происхождения (навозные стоки, куриный помет, отдельные сельхозкультуры). Помимо прямой экономии твердого топлива, это обеспечивает экологически безопасную утилизацию органических отходов, получение высококачественных обеззараженных органоминеральных удобрений, улучшение физических свойств почвы и повышение содержания в ней гумусных материалов, а также улучшение экологической обстановки сельских территорий.

Вышеизложенное позволяет утверждать, что использование биогазовых технологий выступает комплексным экономическим и природоохранным мероприятием. Концепция энергетического менеджмента применима к любым организациям, независимо от размера, формы собственности и отраслевой принадлежности, и реализуется посредством разработки и внедрения систем энергетического менеджмента (СЭМ), главная особенность которых состоит в управлении процессом использования энергии. СЭМ является частью общей системы менеджмента организации и представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, необходимых для принятия энергетической политики, постановки и достижения целей в этой области.

Тенденцией сегодняшнего дня является принятие во многих странах мира национальных стандартов на СЭМ, основанных на требованиях Международного 23 стандарта ISO 50001:2011 «Energy management systems – Requirements with guidance for use» («Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению»), разработанного с учетом накопленного опыта и лучших мировых практик в области управления энергопотреблением. Основу стандарта составляет модель системы менеджмента, направленная на постоянное улучшение, а его структура является привычной для специалистов в области системного менеджмента и обеспечива-

ет широкие возможности для интеграции с другими системами (менеджмента качества, экологического менеджмента, управления охраной труда и др.).

Эффективность мероприятий в области совершенствования энергопотребления дает: экономию всех видов энергоресурсов; снижение производственных затрат и рост доходов; рост стоимости компании; экономию твердого топлива; сокращение затрат на топливную и энергетическую энергию; увеличение удоя; повышение реализационной цены за счет увеличения удельного веса молока класса «экстра»; дополнительный прирост урожайности сельскохозяйственных культур в среднем на 20 %; сокращение выбросов в атмосферу загрязняющих веществ, в том числе – создающих парниковый эффект; предотвращение климатических изменений; замещение невозобновляемых источников энергии; превращение потенциально опасных для биосферы продуктов в безопасные и полезные.

Таким образом, дальнейшее устойчивое развитие сельского хозяйства и национальной экономики Республики Беларусь неразрывно связано со снижением потребления топливно-энергетических ресурсов, повышением энергетической и экологической эффективности производства. Комплексное внедрение и максимальное использование преимуществ перечисленных энергоэффективных технологий позволит создать долговременные конкурентные преимущества и укрепить позиции государства в мировом рейтинге.

УДК 517

Анастасия Коляда
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.В. Белько, д.ф.-м.н., профессор
Белорусский государственный аграрный технический университет

МЕТОД ИЗОКЛИН

При изучении высшей математики в высших учебных заведениях необходимо учитывать базовый математический уровень. Например, для аграрно-технических и экономических специальностей не требуется самый высокий уровень изложения математики. По-

этому особенно важным являются наглядность, направленность и простота. При изучении раздела дифференциальных уравнений (ДУ) основные понятия являются достаточно сложными. Их усвоение требует знания разделов дифференциального и интегрального исчисления. С другой стороны, использование геометрических свойств решений ДУ позволяет глубже понимать основные понятия и описывать качественные свойства решений и их особенности. Одним из методов построения решений ДУ, использующим их геометрические свойства, является метод изоклин для уравнений первого порядка, разрешенных относительно производной. На основе этого метода можно приближенно строить интегральные кривые, выделять особые решения и интерпретировать основные понятия. При решении экономических задач часто применяется дифференциальное уравнение, некоторые из типов которых требуют применения метода изоклин.

Метод изоклин состоит в следующем:

1. Строится достаточно густая сетка изоклин для различных значений k и на каждой изоклине изображаются небольшие отрезки с наклоном k .

2. Начиная из точки (x_0, y_0) , проводится линия, которая, будет пересекать каждую изоклину под углом, заданным полем направлений. Полученная таким образом кривая и будет приближенным изображением (эскизом) интегральной кривой уравнения, проходящей через точку (x_0, y_0) .

Для примера мы рассматриваем дифференциальное уравнение

$$y' = \frac{y^2}{xy - 8} \quad (1)$$

Для точек плоскости с координатами (x, y) , $x \in [0, 10]$, $y \in [0, 10]$ с шагом 1, мы строим изоклины.

Интегральные кривые данного уравнения строятся как огибающие семейства изоклин.

На рисунке 1 приведены графики полученных интегральных кривых. Эти кривые пересекают вертикально ветвь гиперболы $xy=8$. Ось Ox является интегральной кривой.

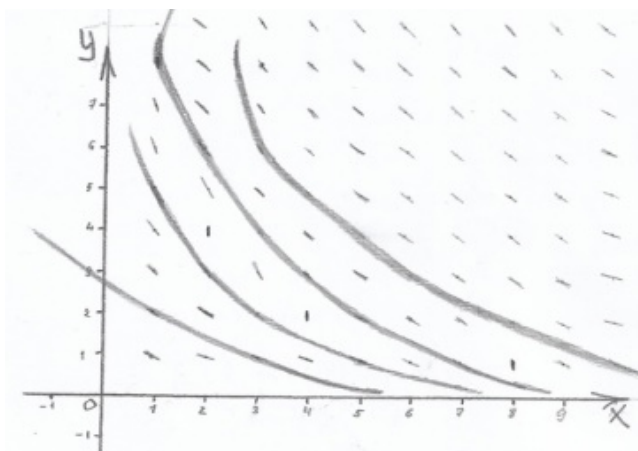


Рисунок 1 – Графики интегральных кривых

Таблица 1 – Точки плоскости

x	y	y'
1	1	-0,14
1	2	-0,67
1	3	-1,80
1	4	-4,00
1	5	-8,33
1	6	-18,00
1	7	-49,00
1	8	#ДЕЛ/0!
1	9	81,00
2	1	-0,17
2	2	-1,00
2	3	-4,50
2	4	#ДЕЛ/0!
2	5	12,50
2	6	9,00
2	7	8,17
2	8	8,00
2	9	8,10
3	1	-0,20
3	2	-2,00
3	3	9,00
3	4	4,00

x	y	y'
6	1	-0,50
6	2	1,00
6	3	0,90
6	4	1,00
6	5	1,14
6	6	1,29
6	7	1,44
6	8	1,60
6	9	1,76
7	1	-1,00
7	2	0,67
7	3	0,69
7	4	0,80
7	5	0,93
7	6	1,06
7	7	1,20
7	8	1,33
7	9	1,47
8	1	#ДЕЛ/0!
8	2	0,50
8	3	0,56
8	4	0,67

3	5	3,57
3	6	3,60
3	7	3,77
3	8	4,00
3	9	4,26
4	1	-0,25
4	2	#ДЕЛ/0!
4	3	2,25
4	4	2,00
4	5	2,08
4	6	2,25
4	7	2,45
4	8	2,67
4	9	2,89
5	1	-0,33
5	2	2,00
5	3	1,29
5	4	1,33
5	5	1,47
5	6	1,64
5	7	1,81
5	8	2,00
5	9	2,19

8	5	0,78
8	6	0,90
8	7	1,02
8	8	1,14
8	9	1,27
9	1	1,00
9	2	0,40
9	3	0,47
9	4	0,57
9	5	0,68
9	6	0,78
9	7	0,89
9	8	1,00
9	9	1,11
10	1	0,50
10	2	0,33
10	3	0,41
10	4	0,50
10	5	0,60
10	6	0,69
10	7	0,79
10	8	0,89
10	9	0,99

Метод изоклин как метод приближенного решения задачи Коши устарел. В его в основе лежит алгоритм изображения фрагмента поля направления, а современные компьютеры могут мгновенно и как угодно подробно нарисовать поле направлений, и достаточно точно изобразить интегральную кривую.

Однако, метод изоклин эффективно работает как инструмент исследования поведения решений. Он позволяет изобразить области характерного поведения интегральных кривых и как средство эскизного представления интегральных кривых сохраняет свое значение и в нынешнюю эпоху бурного развития вычислительных машин и вычислительных методов.

Виктория Михачева
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Сырокваш, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Развитие IT-индустрии – одно из самых интересных явлений в Республике Беларусь. Рост компаний, которые готовы создавать свой собственный продукт, хороший доход с экспорта и высокий статус на международных площадках дают о себе знать.

В Беларуси больше тысячи IT-компаний. 560 из них в Парке высоких технологий, в 2018 году они экспортировали только в США почти 600 миллионов долларов. Основной рынок белорусских IT-компаний – заказчики из США и Западной Европы.

На январь 2020 года в ПВТ было зарегистрировано 758 компаний с общим количеством работающих в них более 58 тысяч человек. В апреле 2020 года по решению наблюдательного совета ПВТ 15 компаний были лишены статуса резидент, 82 компании получили этот статус – количество резидентов Парка достигло 818 компаний с общим количеством работающих в них более 61 тысячи человек. В июле 2020 года Парк принял в число своих резидентов 71 компанию, а в октябре – еще 83. Таким образом их общее число составило 969 компаний, в которых работает более 65 тысяч человек. Большинство новых резидентов – это молодые компании, которые были созданы в 2019 и в 2020 годах, работают в Минске и Минском регионе.

На долю ИКТ приходится 6,2 % ВВП Беларуси (по итогам 2019 г.). Беларусь намерена увеличить долю сектора ИКТ в ВВП до 7,5 % в 2025 году.

Беларусь входит в число мировых лидеров по экспорту IT-услуг на душу населения. С 2005 по 2016 годы экспорт IT-услуг и продуктов вырос в 30 раз, а доля IT-экспорта в общем объеме экспорта товаров и услуг выросла с 0,16 % до 3,25 %. В 2019 году экспорт ПВТ составил рекордные \$2 млрд 195 млн с темпом роста в 155 %. Экспорт Парка высоких технологий в 2020 году превысил \$2,5 млрд и обеспечил более 20 % всего экспорта услуг Беларуси.

Парк высоких технологий (о котором уже шла речь) – это специальный налогово-правовой режим для развития ИТ-бизнеса в Белоруссии. Зарегистрированные в Парке компании и индивидуальные предприниматели могут пользоваться предоставляемыми им преференциями независимо от места расположения их белорусского офиса.

Таблица 1 – Топ 10 компаний в РБ на июнь 2020 (количество работающих)

Компания	Всего в Беларуси	Всего в мире
EPAM	10000+	37300 (+5900)
IBA Group	2603 (+203)	2809 (+109)
Wargaming / Гейм Стрим	2400 (+100)	4800 (+300)
Itransition	2050 (+150)	2200 (+150)
iTechArt Group	1590 (+40)	1680 (+80)
ISsoft	1200 (+200)	1300 (+250)
Godel Technologies Europe	1151 (+201)	1195 (+195)
SoftClub	1000 (+200)	1000
BELHARD	800 (-200)	800 (-200)
Белтекс Оптик /Yukon Advanced Optics World- wide	780	1000

Парком ведется активная работа по обучению программированию детей и подростков. Стартапам по льготным ставкам предоставляются в аренду офисные площади, оказывается помощь в коммерциализации разработок, поиске потенциальных партнеров, привлечении инвестиций. Начиная с 2019 года ПВТ выпускает электронный справочник абитуриентам по ИТ-специальностям. В Беларуси почти четверть от общего числа студентов вузов получают образование на STEM-специальностях, в том числе около 70 ИТ-специализациях.

Государством приняты беспрецедентные решения на законодательном уровне, призванные создать в Беларуси самый благоприятный климат для ИТ-бизнеса.

Так, в марте 2018 года начал действовать подписанный Президентом Беларуси документ, который эксперты называли «революционным», дающим серьезные конкурентные преимущества в создании цифровой экономики XXI века и развития Беларуси как ИТ-

страны – декрет «О развитии цифровой экономики». Его цели – не только привлечение мировых IT-компаний и поддержание уникального делового климата для представителей сферы, но и создание комфортной обстановки для жизни людей в условиях стремительного роста технологий. Эксперты отмечают: принятый декрет открывает новые возможности для развития инноваций в Беларуси, достижений в самых передовых сферах от искусственного интеллекта до виртуальной реальности.

Декретом предусмотрены новые виды деятельности резидентов ПВТ. Среди них – девелопмент медицинских, авиационных, космических и биотехнологий. А еще документ создал правовые условия для использования криптовалюты и внедрения смарт-контрактов. Деятельность по майнингу, приобретению, отчуждению токенов, осуществляемая физическими лицами, официально не является предпринимательской, а токены не подлежат декларированию и до 2023 года не облагаются налогом.

Однако, заявка на продвижение технологий появилась раньше. В апреле 2017-го, обращаясь с Посланием к белорусскому народу и Национальному собранию, глава государства поставил масштабные задачи. «Искусственный интеллект, беспилотные автомобили, технологии блокчейн, цифровые валюты. Наша задача – предоставить такие условия, чтобы мировые лидеры в этих сферах открывали в Беларуси свои представительства, центры разработок и создавали востребованный в мире продукт с высокой добавленной стоимостью. Сегодня нашим Парком высоких технологий, IT-сообществом ведется обобщение лучшей мировой практики, собираются все идеи, которые позволят убрать любые препятствия на пути развития IT-сферы».

Еще один важный момент: 1 января 2021 г. вступил в силу Закон Республики Беларусь от 29 декабря 2020 г. № 72-З «Об изменении Налогового кодекса Республики Беларусь», который содержит существенные новшества.

Согласно документу, введено повышение ставки подоходного налога с дохода физических лиц, полученных по трудовым договорам от резидентов Парка высоких технологий, резидентов Китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень» и (или) совместной белорусско-китайской компании по развитию Китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень»,

с 9 % до 13 %. Повышенные ставки будут действовать до 1 января 2023 г. Как отмечают в Министерстве по налогам и сборам, указанная мера направлена на консолидацию доходов бюджета для борьбы с COVID-19. При этом основной пакет инвестиционных льгот для резидентов ПВТ и «Великого камня» сохраняется.

Развитие информационных технологий приводит к изменениям во всех сферах жизни и повышению уровня комфорта для каждого человека.

УДК 631.145

Татьяна Молчан, Диана Невдах
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Кондровская, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ВЛИЯНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ПРИРОСТ МОЛОДНЯКА КРС

Агропромышленный комплекс республики является важнейшей отраслью народного хозяйства, основным источником формирования продовольственных ресурсов, обеспечивает национальную продовольственную безопасность и определенные валютные поступления в экономику страны.

Специфика скотоводства обуславливает особенности интенсификации, которые проявляются в том, что продуктивность и эффективность отрасли зависят от степени использования потенциала животных, их возможностей. Поэтому необходимо создать условия для максимальной реализации данных факторов.

Рост и развитие животных, их продуктивность зависят в первую очередь от уровня кормления, т.е. от количества использованных кормов на одну голову за сутки, месяц, год. Повышение уровня кормления животных – главное условие интенсификации производства и увеличения его эффективности. Уровень кормления животных измеряется количеством кормов (ц к. ед.), израсходованных на содержание одного животного за определенный период времени (сутки, месяц, год).

Для выявления влияния выбранных факторов на повышение среднесуточного прироста молодняка КРС в Республике Беларусь

нами был проведен анализ статистических данных по более чем 1100 наблюдениям (сельскохозяйственным предприятиям).

В качестве факторных признаков были выбраны следующие показатели: затраты труда на 1 голову; выход кормовых единиц на 100 балло-гектаров пашни; расход кормовых единиц на 1 голову; расход концентратов на 1 голову; плотность поголовья коров на 100 га сельхозугодий.

Далее были проверены выбранные данные на однородность. При этом, после проверки информации на качественную и количественную однородность, определения и удаления резко выделяющихся значений показателей дальнейший анализ проводился по 985 сельскохозяйственным организациям.

После проверки данных и исключения наблюдений, не соответствующих правилу трех сигм, нами были построены однофакторные эконометрические модели, которые позволили выявить взаимосвязь между результативным показателем и каждым из отдельно взятых факторных показателей. Следовательно, были получены следующие линейные зависимости среднесуточного прироста молодняка КРС от каждого из пяти факторных показателей в отдельности:

– затраты труда на 1 голову, чел.-час.:

$$y = -0,018x + 42,041, R^2 = 0,0464 \quad (1)$$

– выход кормовых единиц на 100 балло-гектаров пашни, ц к. ед.:

$$y = 0,2365x + 19,899, R^2 = 0,3764 \quad (2)$$

– расход кормовых единиц на 1 голову, ц:

$$y = 0,016x + 16,222, R^2 = 0,2276 \quad (3)$$

– расход концентратов на 1 голову, ц:

$$y = 0,0136x - 2,8562, R^2 = 0,5459 \quad (4)$$

– плотность поголовья коров на 100 га сельхозугодий, гол./100 га:

$$y = -0,4044x + 529,87, R^2 = 0,1477 \quad (5)$$

Таким образом, делаем вывод о том, что наибольшее влияние на среднесуточный прирост молодняка КРС оказывает расход концентратов на 1 голову (более чем на 54 %). При этом, затраты труда на 1 голову обуславливают вариацию результативного показателя лишь на 4 %.

На следующем этапе анализа нами была построена многофакторная эконометрическая модель: были рассчитаны параметры эконометрической модели (определены числовые значения коэффициентов $a_0, a_1, a_2, \dots a_n$). В результате была получена следующая корреляционная модель:

$$Y_x = 173,45 - 0,27 \cdot X_1 + 0,68 \cdot X_2 + 6,07 \cdot X_3 + 27,67 \cdot X_4 - 0,01 \cdot X_5 \quad (6)$$

$$R = 0,8020 \qquad R^2 = 0,6415 \qquad F = 353,5477$$

где Y_x – среднесуточный прирост, г;

X_1 – затраты труда на 1 голову, чел. час.;

X_2 – выход кормовых единиц на 100 балло-гектаров пашни, ц к. ед.;

X_3 – расход кормовых единиц на 1 голову, ц;

X_4 – расход концентратов на 1 голову, ц;

X_5 – плотность поголовья коров на 100 га сельхозугодий, гол./100 га.

Как мы видим, коэффициент детерминации недостаточно высок, несмотря на значимость анализируемых показателей, что говорит о том, что кроме учтенных в уравнении факторов на формирование среднесуточного прироста оказывают влияние и другие показатели. Это является базой для дальнейшего исследования. Тем не менее анализ модели показал, что наибольшее влияние на повышение среднесуточного прироста оказывает увеличение расхода доли концентрированных кормов в рационе. Для сбалансированности кормовых рационов по белку используются зернобобовые культуры, урожайность которых является мерилем кормовой базы.

Таким образом, одним из основных показателей уровня интенсивности в скотоводстве является расход кормовых единиц на одну голову. Как правило, хозяйства с более интенсивным уровнем кормления вкладывают больше средств в расчете на одну корову и получают более высокий среднесуточный прирост. Интенсификацию отрасли скотоводства следует начинать с укрепления и совершенствования кормовой базы.

Следовательно, необходимо улучшение качественного состава рационов, обеспечение их полноценным переваримым протеином, минеральными веществами и микроэлементами.

Применение новых, более современных технологических и технических систем, использование высокоэффективных машин и оборудования, кормовых средств достаточного объема и качества позволят сегодня значительно сократить потребности в трудовых и материальных ресурсах.

Анна Пархимович, Алексей Протодяконов, Никита Иванов
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Лукашевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет
Белорусский национальный технический университет

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО БАНКИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Появление в финансовой сфере новых сервисов, разрушение привычных схем взаимодействия участников рынка финансовых услуг во многом изменяют парадигму развития банковской системы. Если ранее для получения доли рынка банкам достаточно было предложить более дешевые, чем у конкурентов, услуги, то сейчас необходимо учитывать современные тенденции, искать инновационные подходы, интегрироваться с другими продуктами и сервисами, в том числе небанковскими. Развитие цифровых технологий обеспечивает возможность получения клиентами круглосуточного доступа к большому объему разнообразной информации.

В Республике Беларусь быстро развивается сектор IT-индустрии. По индексу развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира за 2014 год (ICT Development Index 2014), который рассчитан по методике Международного союза электросвязи (ITU), Республика Беларусь опережает все страны постсоветского пространства. Кроме того, согласно отчету Международного союза электросвязи (ITU) Республика Беларусь заняла 36-е место в рейтинге за 2014 год, поднявшись на две позиции по сравнению с 2013 годом и на 14 позиций по сравнению с 2010 годом, и 10-е место среди стран с наиболее динамичным развитием сектора IT-индустрии.

Реализация банками данной стратегии уже принесла положительные плоды. На данном этапе активно развиваются системы дистанционного банковского обслуживания, которые позволяют пользователям осуществлять платежи в безналичной форме в удобное время. В связи с этим наблюдается рост количества пользователей мобильного банкинга, с помощью которого можно совершать переводы, платежи, производить обмен валют, открывать удаленно банковские счета и управлять всем этим со смартфона и с помощью сети Интернет. В то же время банки активнее развивают новые банковские продукты на базе мобильного и Интернет-банкинга.

В процессе становления и развития финансовой системы Республики Беларусь под руководством Национального банка Республики Беларусь (далее – Национальный банк) созданы:

- система BISS (Belarus Interbank Settlement System) – система межбанковских расчетов Национального банка, в которой в режиме реального времени осуществляются межбанковские расчеты по срочным и несрочным денежным переводам, а также по результатам клиринга в смежных системах;

- платежная система БЕЛКАРТ – национальная платежная система Республики Беларусь на основе использования банковских платежных карточек (далее – карточки);

- единое расчетное и информационное пространство на базе автоматизированной информационной системы «Расчет» (далее – АИС «Расчет»).

Приоритетная цель настоящей Стратегии заключается в расширении к 2021 году взаимодействия банков, их клиентов, республиканских органов государственного управления и коммерческих организаций посредством электронных каналов коммуникаций. Кроме того, целями развития цифрового банкинга в Республике Беларусь являются формирование условий для: создания новых цифровых продуктов и услуг, предоставляемых банками, цифровых каналов продаж, повышения количества и качества финансовых цифровых услуг для населения; увеличения количества активных пользователей СДБО, а также продуктов и услуг, доступных клиентам – физическим и юридическим лицам для получения посредством данных систем; внедрения мирового передового опыта в сфере цифрового банкинга; обеспечения прозрачности проведения банковских операций; минимизации издержек физических и юридических лиц при получении услуг, оказываемых банками, а также снижения операционных расходов банков при оказании данных услуг; создания и поддержания необходимого уровня стабильности и безопасности функционирования цифровых технологий в финансовом секторе экономики, стандартизации безопасности.

В соответствии с указанными целями можно выделить следующие основные задачи развития цифрового банкинга: создание и внедрение межбанковской системы идентификации; разработка единых стандартов безопасности в области электронного взаимодействия, в том числе создание единого центра реагирования на инциденты информационной безопасности в финансовой сфере; внедрение API; развитие каналов СДБО; развитие платежных агрегаторов; формирование системы безналичных расчетов по розничным платежам, бесконтакт-

ных технологий и рынка электронных денег; цифровая трансформация рынка финансовых услуг; внедрение универсальной схемы взаимодействия участников рынка финансовых услуг.

В настоящее время существует ряд причин, препятствующих дальнейшему развитию цифровых банковских технологий в Республике Беларусь, основными из которых являются: отсутствие возможности осуществления идентификации физических и юридических лиц на межбанковском уровне; ограниченное количество операций, доступных для осуществления юридическими и физическими лицами через существующие каналы систем дистанционного банковского обслуживания (далее – СДБО); ограниченное количество операций, доступных для осуществления через системы электронного взаимодействия республиканских органов государственного управления и участников рынка финансовых услуг, а также отсутствие единого стандарта функционирования данных систем.

Можно сказать, что Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь за 2016–2020 гг., выработанная Национальным банком, позволила придать дополнительный импульс развитию цифровых банковских технологий, заложить основные тренды развития цифрового банкинга в стране на ближайшую перспективу. К тому же не исключено, что уже в недалеком будущем в Беларуси могут появиться и полностью виртуальные банки, ведь во многих странах уже давно работают финансовые учреждения, у которых нет реальных отделений, а все операции проходят только через интернет. Но сначала будущие клиенты этих банков должны созреть для таких инноваций.

УДК 004:006.9

Юлия Позняк
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.Ф. Турцевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АНАЛИЗА ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

Одним из важнейших факторов, влияющих на эффективность процессов управления качеством на машиностроительном предприятии, является информация, полученная в результате измерений

показателей качества продукции. Некачественно проведенные измерения могут привести к формированию ложных выводов и дестабилизации технологического процесса.

На современных предприятиях проводится огромное количество измерений, на качество которых оказывают влияние изменчивость средства измерения, квалификация оператора, окружающая среда, методика измерений, эталоны, правила округления результатов и другие факторы. Мы не всегда можем исключить все факторы, влияющие на результат измерений, но можем их минимизировать, т.е. управлять измерительным процессом.

Эффективным инструментом в целях обеспечения качества и безопасности продукции является анализ измерительных систем (Measurement System Analysis, MSA). Данный метод позволяет посчитать общую изменчивость измерительной системы, сделать вывод о приемлемости измерительной системы и при необходимости разработать мероприятия по ее улучшению.

Учитывая масштабы измерений в условиях современных предприятий разработан ряд информационных систем, которые позволяют проводить MSA.

Одной из самых популярных является MS Excel – это программа, предназначенная для работы с электронными таблицами, которая позволяет хранить, организовывать и анализировать информацию. С помощью данной программы можно: обрабатывать результаты измерений параметров продукции; рассчитывать ключевые статистические показатели и интерпретировать их; строить графики и диаграммы; проводить оценку наличия смещения измерительной системы; проводить расчет сходимости и воспроизводимости измерительной системы; строить контрольные карты и делать заключение о стабильности измерительного процесса.

Помимо MS Excel существует еще целый ряд похожих программ, которые также в своей основе используют работу с электронными таблицами.

SoftExpert MSA – это информационная система, которая включает в себя инструменты для организации, классификации и исследований, позволяющие мгновенный и простой доступ ко всей информации о проведенных измерениях. Программа анализирует процесс измерения и позволяет понять факторы, которые могут вызвать изменения в результатах системы измерения. Она

позволяет оценивать качество и надежность измерительной системы, посредством анализа информации о повторяемости и воспроизводимости, линейности, стабильности, смещения и др.

Minitab – пакет программ для обработки статистических данных. Программа позволяет проводить статистическое управление процессами в режиме реального времени и системный анализ измерений.

Statistica – программный пакет для статистического анализа, реализующий функции анализа данных, управления данными и визуализации данных с привлечением статистических методов. Пакет позволяет выводить информацию в виде различных типов графиков и проводить оценку точности измерений.

Origin – программное обеспечение, включающее статистические функции и графики для анализа результатов измерительного процесса.

Stata – это комплексный статистический пакет, который предоставляет все необходимое для анализа данных, управления данными и графики.

Statgraphics Centurion XVII – программный пакет для анализа данных, визуализации, статистического моделирования и прогнозной аналитики. Позволяет отслеживать стабильность процесса, рассчитывать коэффициент повторяемости и воспроизводимости и управлять процессами при появлении сбоев в оборудовании или получении брака в продукции.

Данные информационные технологии позволяют стандартизировать и точно измерять системы, при этом снижая затраты, риски и адаптируясь к различным методам анализа для конкретных процессов и продуктов.

Любое предприятие может выбрать для себя наиболее подходящий программный продукт, который будет относительно недорогим и при этом позволит дать объективную оценку измерительной системе и минимизировать риски того, что несоответствие элементов системы может привести к ложным решениям при контроле продукта и к излишнему регулированию процесса.

СТАТИСТИКА КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Качество продукции является одним из важнейших показателей деятельности промышленных предприятий.

Повышение качества продукции – одна из форм конкурентной борьбы, а также удержания позиций на рынке, поскольку высокий уровень качества продукции способствует повышению на нее спроса. Для предприятий и фирм повышение качества ведет к росту прибыли за счет более высоких цен и увеличения объема продаж.

Качество продукции – это степень ее способности удовлетворять потребности человека. Качество продукции характеризует эксплуатационные, потребительские, технологические свойства изделий, уровень их стандартизации и унификации, надежность, долговечность. К обобщающим показателям качества продукции относятся:

- а) удельный вес продукции высшего сорта;
- б) удельный вес новой продукции;
- в) средневзвешенный балл продукции;
- г) средний коэффициент сортности;
- д) удельный вес сертифицированной продукции в объеме реализованной продукции;
- е) удельный вес экспортируемой продукции, продукции, соответствующей международным стандартам, ИСО.

Статистика качества продукции – отрасль экономической статистики, изучающая достигнутый уровень качества продукции и его изменение, анализирующая определяющие его факторы и выявляющая резервы его повышения до экономически оптимального.

Повышение качества продукции – одна из форм конкурентной борьбы на рынке, поскольку высокий уровень качества продукции способствует повышению на нее спроса, ведет к росту прибыли предприятия за счет более высоких цен и увеличения объема продаж. Поэтому качество продукции является одним из важнейших показателей деятельности промышленных предприятий.

Качество продукции может быть оценено лишь в процессе использования ее потребителем, поэтому проблема качества заключается в достижении наибольшего соответствия между структурой ее производства и структурой реальных потребностей в ней. Именно в этом проявляются особенности качества продукции как экономической категории.

Статистическое изучение качества продукции охватывает большой спектр технологических и конструктивно-эксплуатационных факторов. В каждом конкретном случае проводится анализ и подбор факторов и показателей, подлежащих статистическому наблюдению и изучению.

Основными задачами анализа качества являются: оценка качества выпускаемой продукции; выявление причин снижения качества; установление влияния изменения качества на объем выпуска.

В условиях рынка оценка качества строится на показателях, отражающих конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем рынках. Качество – это величина непостоянная. Она зависит от уровня применяемой техники и технологии; уровня квалификации; дисциплины.

К обобщающим показателям, характеризующим качество продукции, относят: объем и удельный вес сертифицированной продукции в общем объеме выпуска продукции; удельный вес новой продукции в общем ее выпуске; удельный вес продукции высшей категории качества; средний коэффициент сортности; удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам; удельный вес экспортируемой продукции.

Обобщающие показатели характеризуют качество всей продукции независимо от ее вида и назначения.

Частные показатели качества характеризуют технические и потребительские свойства продукции.

Если качество может быть оценено потребителем только по одному параметру, то следует выбрать этот единичный параметр. Такими параметрами могут быть: полезность (жирность молока, масла, содержание железа в руде и т. д.); надежность (долговечность, безотказность в работе); технологичность (трудоемкость, энергоемкость); эстетичность изделий.

Надежда Прокопик
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.И. Станкевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Реклама возникла очень давно из естественной потребности одних людей сообщить другим те или иные сведения о производимых товарах или оказываемых услугах. Она тесно связана с процессом развития человеческого общества и его экономической жизни.

Реклама в сети Интернет – это коммуникационный инструмент, используемый для поддержания репутации организации или мероприятия, для продвижения бренда или товара на рынке и т. д. Реклама в интернете – самый быстрорастущий сегмент рекламного рынка. Если динамика роста для телерекламы не превышает 10 %, а пресса стремительно теряет популярность, объемы рекламы в сети интернет стабильно растут – примерно на 20 % в год.

Развитие телекоммуникационных систем, основным элементом которых и является всемирная сеть Интернет, предоставляет исключительные возможности для рекламы. Главными преимуществами рекламы в Интернете являются: высокая скорость распространения информации любого вида; отсутствие дополнительных расходов на изготовление печатной продукции; возможность контроля эффективности рекламы; использование мультимедийных технологий; отсутствие территориальных ограничений.

Основной целью интернет-рекламы является обеспечение стабильного роста онлайн продаж товаров (услуг) компании. Кроме этого рекламные сообщения в сети способствуют продвижению и пропаганде компании, ее бренда, товаров (услуг). Это связано с тем, что большинство потенциальных потребителей предпочитают онлайн покупки традиционным походам в магазины.

Основные задачи интернет-рекламы: информирование посетителей сайтов о товарах (услугах) и привлечение потенциальных покупателей.

Как один из современных инструментов маркетинга, реклама на просторах глобальной сети Интернет может сочетаться с други-

ми видами рекламы и элементов маркетинговых коммуникаций (стимулирование сбыта, личные продажи и связи общественностью). По сравнению с традиционными разновидностями рекламных средств преимуществами интернет-рекламы являются:

- постоянная актуальная информация о товарах (услугах), способная адаптироваться под любые изменения ожиданий и потребностей пользователей;
- наличие обратной связи от посетителей, которая позволяет оперативно вносить корректировки в работу сайта;
- мгновенное распространение информации.

К основным видам рекламы в сети Интернет относятся: баннерная (медийная) реклама, баннерообменные сети, контекстная реклама, рич-медиа реклама, поисковая оптимизация (SEO), реклама в социальных сетях (SMM и таргетированная реклама), вирусная реклама, обмен статьями, трансляция новостей и информеры, реклама в отправляемых с веб-интерфейса письмах, реклама в рассылках отраслевых ресурсов, размещение сообщений в форумах, гостевых книгах и на досках объявлений, корпоративные блоги, нестандартные рекламные носители и др.

К неэтичным методам продвижения относятся: спам, обман поисковых систем, накрутка цитируемости, счетчиков и посещаемости, всплывающие окна, тайпсквоттинг, «черный» PR.

Проведение мероприятий в сети Интернет требуют тщательного планирования и состоит из следующих этапов:

1. Формулирование целей и задач интернет-рекламы.
2. Проведение маркетингового исследования для разработки предварительных рекомендаций по организации рекламы.
3. Стратегическое и медиапланирование (выбор методов распространение электронной рекламы).
4. Сегментирование целевой аудитории (характерно для осуществления контекстной рекламы).
5. Разработка концепции рекламы.
6. Разработка сайта или создание веб-страницы при необходимости.
7. Поисковая оптимизация (SEO) сайта рекламируемой компании.
8. Анализ результатов рекламных кампаний, оценка экономической эффективности, использование полученных данных для оптимизации последующих рекламных мероприятий.

Реклама требует больших денег, которые легко растратить впустую, если компания не сумеет точно сформулировать задачу, примет недостаточно продуманные решения относительно рекламного бюджета, обращения и выбора средств рекламы, не сумеет произвести оценку результатов рекламной деятельности. В течение всей рекламной кампании следует постоянно следить за эффективностью рекламы, чтобы вовремя скорректировать стратегический ход кампании. Благодаря своей способности влиять на образ жизни реклама привлекает к себе и пристальное внимание общественности.

УДК 35.07:004.02

Екатерина Сахно, Татьяна Лукашик

(Украина)

Научный руководитель Ю.Н. Сагачко, к.э.н., доцент
Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенка

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЕЙШИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ

Основными задачами при внедрении новейших информационных технологий является эволюционно развить действующую систему к системе электронного казначейства (e-treasury), с централизованной системой обработки информации и юридически значимым внутренним и внешним электронным документооборотом. Также к основным задачам относятся: оптимизировать процесс обслуживания распорядителей и получателей бюджетных средств путем введения электронной формы обслуживания клиентов с использованием надежных средств электронной цифровой подписи и современных интернет-технологий; усилить информационную безопасность; интегрировать систему «Электронное казначейство» (e-treasury) с системой «Электронное правительство» (e-government); упростить и усовершенствовать администрирование информационных ресурсов.

Современные информационные технологии являются тем инструментом, который позволяет обеспечить формирование высокотехнологичного общества, в котором каждый работник, например, органа Государственной казначейской службы Украины имеет

возможность в полной мере реализовать свой потенциал для обеспечения максимально эффективного выполнения должностных обязанностей.

По мнению С. Чукут, «электронное правительство» – это прежде всего модернизация самого процесса государственного управления в соответствии с новыми условиями общественного развития.

Правильная, четко сформулированная схема работы дает возможность наблюдения за процессом управления и упрощает контроль за ним, как со стороны самого государства, так и со стороны граждан. Также способствует взаимодействию и постоянному диалогу государства с гражданами и общественными институтами, в том числе привлечению граждан к принятию решений органами власти, то есть привлечение к политическому процессу.

Современное технологическое развитие, что исследуют многие ученые и подтверждается практикой, позволил совершенствовать политический процесс, политическую систему, принятия политических решений, делая современные демократические режимы более доступными для граждан, открывая, в свою очередь, новые формы участия граждан в политике.

Участие граждан в процессе принятия решений органами государственной власти в электронном управлении осуществляется путем: информирование государственными органами общественности о проблемных вопросах; участие в их обсуждении; высказывания общественностью рекомендаций и пожеланий относительно решения, которое будет приниматься.

Такая схема электронной демократии, по мнению В. Ковалевского, по сути процесса принятия решений носит партисипативное (демократия участия) и делиберативный (демократия обсуждения) характер.

Партисипативность обусловлена открытостью государственной информации и возможностью использования новейших информационно-коммуникационных технологий как инструмента для реализации гражданами своей политической воли, является основой прямой демократии.

Второй аспект процесса принятия решений касается делиберативности – то есть процедуры широкого обсуждения общественно значимых вопросов. В свете современных фундаментальных разработок по этому поводу отметим, что это не столько консенсусная

теория демократии, сколько в более общем плане теория конструктивизации межперсонального (человеческая коммуникация) и трансперсонального (властная коммуникация) диалога на основе высокого уровня информированности субъектов по общественно значимых вопросам и выработки и имплементация оптимального в настоящее время политического решения.

Но с вопросом привлечения общественности к принятию государственных решений, возникает ряд трудностей.

Во-первых, действующим законодательством не определено четко само понятие «привлечение граждан», и как следствие, четких механизмов его реализации.

Во-вторых, участие граждан в принятии политических и государственных решений требует от них высокого уровня знаний, умение аналитически мыслить, уверенно ориентироваться в законодательстве и законодательном процессе.

Электронное правительство тесно связан с такими компонентами информационного общества как электронная коммерция, электронный бизнес, электронный банкинг, универсальный доступ, пожизненное образование, компьютеризация, компьютерная грамотность и т.д.

Следовательно, использование новейших информационных технологий позволит обеспечить своевременность принятия решений, принимать решения, согласованные на различных уровнях управления и в разных структурных подразделениях; повышать эффективность управления за счет оперативного получения информации из единого источника (базы данных или хранилища данных).

УДК 001.895:631.145

Екатерина Смычкова
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.Ф. Корсун, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК

В настоящее время, в условиях развития конкурентной среды в Республике Беларусь, которыми характеризуется любая рыночная

экономика, выжить может только тот субъект хозяйствования, который быстрее приспособится к динамике рыночных отношений. В этом случае, успех деятельности субъекта хозяйствования зависит не только от влияния рыночных механизмов, но и от того насколько успешно субъект хозяйствования планирует свои действия.

Аграрный сектор в экономике любой страны занимает особое место. По существу, уровень развития сельского хозяйства во многом определяет уровень экономической безопасности страны.

Важнейшим инструментом обеспечения и конкурентоспособности предприятий АПК и роста их эффективности является инновационная деятельность. Инновации являются главным средством обеспечения конкурентоспособности продукции и обеспечения устойчивости успеха предприятия на рынке в целом. В силу этого управление инновационной деятельностью является составной частью и одним из основных направлений стратегического управления предприятием.

Инновационная деятельность предприятия направлена на научно-технический прогресс, на применение его результатов для роста показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности и обеспечения его конкурентоспособности.

Успешное функционирование предприятий в условиях формирования рыночной системы хозяйствования и влияние на результаты хозяйствования множества одновременно действующих факторов предполагает использование системных методов и экономико-математических моделей при разработке планов и прогнозных программ предприятий АПК.

Их применение позволит оперативно реагировать на изменения в механизме хозяйствования, на изменения конъюнктуры рынка, цен, себестоимости продукции, конкурентоспособности отраслей и предприятий. Назрела необходимость оперативно реагировать на изменения на мировых и региональных рынках продовольствия, что возможно при анализе многовариантных программ развития предприятий АПК. В системе механизма принятия перспективных решений важнейшее место принадлежит системным методам и экономико-математическим моделям – важнейшим составляющим экономической науки.

В условиях ограниченных возможностей существующих источников финансирования инновационной деятельности важным

становится профессиональный отбор наиболее рациональных проектов, способных в наиболее короткие сроки обеспечить окупаемость вложенных средств. Это обусловлено необходимостью максимально эффективного использования всех видов имеющихся ресурсов предприятия в рыночной экономике. Инновационную деятельность необходимо рассматривать как важнейшее средство обеспечения экономического роста предприятий АПК, включающее процессы вложения различных форм капитала, а также совокупность практических мер по их реализации.

Также эффективными формами стимулирования инноваций в аграрный сектор становятся интегрированные инновационные структуры, такие как центры освоения и внедрения инноваций; агротехнопарки, научно-образовательные центры, учебно-научно-производственные комплексы; венчурные фирмы.

Чтобы инновационное развитие сельского хозяйства отвечало своему назначению, требуется решение целого комплекса задач:

- сформировать комплекс взаимоувязанных отраслевых инвестиционно-инновационных программ и проектов, которые реализуют идеи по всей цепочке: от фундаментальных исследований до освоения инновационных рыночных ниш;

- обеспечить научную и научно-техническую сферу финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами. Важнейшую роль в решении вопросов финансирования различных проектов должно играть государственно-частное партнерство, призванное установить устойчивые связи между наукой и рынком, обеспечить коммерциализацию результатов исследований и разработок;

- создать институциональную среду для осуществления и внедрения инновационных подходов к управлению агропромышленным комплексом;

- создать конкурентоспособные центры аграрно-технических знаний путем объединения агроуниверситетов и научно-исследовательских организаций с целью установления гибкого, быстрого и плодотворного сотрудничества по разным направлениям инновационной деятельности;

- усилить роль организаций АПК в инновационном процессе, стимулировать внедрение разработок в производство путем расширения доступности финансовых ресурсов, снижения налоговой нагрузки и других мер;

– сформировать систему подготовки, переподготовки и повышение квалификации кадров, необходимых для реализации конкретных инновационных программ и проектов, а также госслужащих, занимающихся регулированием инновационного процесса;

– обеспечить действенный контроль за использованием инноваций с целью определения их востребованности и соответствия экологическим, техническим и другим требованиям, проверки технико-экономического обоснования и отдачи капитальных вложений;

– определить формы участия государства в контроле и управлении инновациями и инновационными проектами в сфере АПК;

– разработать методы учета влияния инноваций на социально-экономические параметры сельских районов.

При постановке таких разнонаправленных задач, связанных с переходом на инновационный путь и структурным преобразованием сельского хозяйства, необходимо обратить самое серьезное внимание на комплексность и системность их решения. Только в этом случае возможно придание белорусскому сельскому хозяйству статуса высокоэффективной, стабильной и быстроразвивающейся отрасли.

УДК 338(06)

Анастасия Томялойтэ
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.В. Белько, д.ф.-м.н., профессор
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Животноводство в Республике Беларусь занимает ведущее место в сельскохозяйственном производстве, на долю которого приходится до 60 % товарной продукции сельского хозяйства, и является основным источником финансовых средств для развития производственной и социальной базы в АПК страны.

Молочное скотоводство представляет собой стратегическую отрасль устойчивого экономического развития сельского хозяйства Беларуси, на которое приходится 45 % вкладываемых в развитие животноводства материально-денежных средств, 43 % всех скарм-

ливаемых кормов, 15 % трудовых ресурсов. Сельскохозяйственные организации каждый год получают от реализации молока почти 40 % выручки и 70 % прибыли. Дойное стадо потребляет около 36 % всех кормов, расходуемых в животноводстве, в том числе концентрированных 24 %.

С целью интенсификации молочной отрасли проведена значительная работа по строительству, реконструкции и техническому переоснащению молочнотоварных ферм, внедрению прогрессивных технологий производства молока, укреплению кормовой базы.

К факторам повышения экономической эффективности развития молочной отрасли следует отнести: строгое соблюдение технологических регламентов на всех стадиях заготовки и использования кормов, соответствующих физиологии животных, а также создания для них комфортных условий, увеличение продуктивности дойного стада. Такими факторами являются реализация эффективных инвестиционных проектов в молочном скотоводстве со сроком окупаемости не более 5–7 лет, а также разработка механизмов экономической заинтересованности всех участников технологической цепи «производитель-переработчик-торговля». Обеспечение утвержденных социальных стандартов жизни сельского населения помогут улучшить кадровый потенциал сельскохозяйственных организаций. Кроме этого, необходимо готовить специалистов новой формации, способных работать в условиях инновационного развития отрасли.

В настоящее время производством молока в республике занимаются более 1335 сельскохозяйственных организаций, что говорит о высоком природно-климатическом потенциале развития молочного скотоводства. Кроме того, в республике существует высокий спрос населения на свежее молоко и продукты, приготовленные из него, что также обуславливает доминирующее положение во многих хозяйствах Республики Беларусь молочного скотоводства.

Преимущество производства молока на протяжении многих десятилетий принадлежит сельскохозяйственным организациям, а в последние годы в личных подсобных хозяйствах выросло незначительно. На 1 января 2020 г. численность коров в хозяйствах всех категорий составила 1495 тыс. голов, что меньше данных 2019 г. на 3 тыс. голов.

Отрасль имеет положительные тенденции развития. В то же время следует отметить, что генетический потенциал коров ис-

пользуется только на 50–60 %. Основная причина в дефиците кормов и низком их качестве, особенно по содержанию протеина. Переориентация кормопроизводства на дешевые, преимущественно бобовые травянистые корма происходит медленно, потенциал имеющихся основных луговых угодий из-за низкой эффективности используется недостаточно. Имеется ряд недостатков в воспроизводстве стада. Несмотря на эти и другие сдерживающие факторы, отчетливо видно устойчивое положение молочного скотоводства.

Таблица 1 – Поголовье коров в Республике Беларусь по годам, тысяч голов

Группы животных	Годы							
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
КРС	4367	4322	4364	4356	4298	4361	4340	4295
в т.ч. коровы	1519	1525	1533	1512	1502	1500	1498	1495

По производству молока на душу населения республика занимает 1 место среди стран СНГ и 4 место в мире (после Новой Зеландии, Дании и Литвы). Более 98 % молока и говядины сельскохозяйственные организации получают от разведения черно-пестрого скота. В настоящее время его генетический потенциал составляет: по молочной продуктивности коров в среднем 6–8 тыс. кг, а в племенных заводах – 8–10 тыс. кг молока за лактацию.

Таблица 2 – Производство молока в Республике Беларусь по годам, тыс. т

Годы	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
молоко	6766	6633	6703	7047	7140	7321	7345	7394

Из таблицы 2 видно, что в 2019 г. произведено 7394 тыс. т, что больше по сравнению с данными 2018 г. на 49 тыс. т.

Таким образом, молочное скотоводство в сельскохозяйственных организациях на современном этапе и в перспективе должно получить качественно новое содержание – развиваться интенсивно, высокорентабельно и быть экономически выгодным как для хозяйств, так и государства.

Кристина Ульянова
(Российская Федерация)

Научный руководитель Т.А. Бондарская, к.э.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТАМБОВСКАЯ ЭНЕРГОСБЫТОВАЯ КОМПАНИЯ»)

Эффективное управление экономической безопасностью предприятия – важнейший процесс для успешного функционирования любого хозяйствующего субъекта. В современных условиях проблема управления экономической безопасностью предприятия принимает особую важность, так как деятельность осуществляется в условиях различных внешних и внутренних рисков, а конкурентная среда подвергает предприятие многочисленным угрозам, где все зависит от эффективной политики аппарата управления. Для эффективной работы предприятия необходимо особое место отвести грамотному обеспечению и организации системы управления, внедрению новейших информационных автоматизированных механизмов.

Направление деятельности ПАО «Тамбовская энергосбытовая компания» – обеспечение всех потребителей в зоне деятельности компании надежной и бесперебойной поставкой электроэнергии, а также предоставление потребителю дополнительных услуг. Анализ деятельности ПАО «Тамбовская энергосбытовая компания» показал, что предприятие стремится улучшить качество своей работы, посредством усовершенствования кадрового потенциала.

Составим SWOT – анализ ПАО «Тамбовская энергосбытовая компания» (таблица 1).

В ходе проведенного SWOT – анализ деятельности компании (таблица 1) было выявлено, что в ПАО «Тамбовская энергосбытовая компания» растет коэффициент дублирования функций, т.е. происходит повторение одних и тех же управленческих позиций, что существенно снижает оперативность выполнения поставленных задач.

Таблица 1 – SWOT-анализ ПАО «Тамбовская энергосбытовая компания»

Сильные стороны:	Слабые стороны:
- доминирующее положение в области; - рост имущества предприятия; - рост основных показателей системы управления; - высокая социальная эффективность.	- рост коэффициента дублирования функций; - увеличение дебиторской и кредиторской задолженности; - снижение объема продаж на одного работника управления.
Возможности:	Угрозы:
- проведение мероприятий по снижению затрат; - появление клиентской базы в иных регионах Российской Федерации; - повышение инвестиционной привлекательности компании.	- подверженность инфляции; - неплатежеспособность граждан, из-за обстановки в стране, регионе; - возможное ухудшение финансово-экономической ситуации в Тамбовской области.

Целесообразно предложить внедрение следующей программы: «1С: Зарплата и управление персоналом 8». Программа достаточно проста в использовании, так же она позволяет комплексно автоматизировать задачи, связанные и с бухгалтерскими расчетами и с реализацией кадрового управления. В случае реализации предложенной программы оперативность выполнения поставленных задач увеличится в пределах 5–10 %.

В ходе изучения угроз функционирования ПАО «Тамбовская энергосбытовая компания» было выявлено, что огромное влияние компания уделяет снижению дебиторской задолженности. На сегодняшний момент исходя из сложной социально-экономической обстановки можно сделать вывод, что платежеспособность граждан снизилась, что соответственно привело к росту дебиторской задолженности. Также в ходе мер поддержки населения во время пандемии была разрешена отсрочка коммунальных платежей, что так же повлияет на дебиторскую задолженность предприятия.

Для снижения дебиторской задолженности целесообразно предложить следующий программный продукт – «ЛИК: Бизнес». Данная программа позволяет выявлять должников, которые задерживают платеж в течение 10 дней, после чего производится оповещение должников о задолженности. Программу можно настроить на базе программы, которая уже применяется на предприятии – «1С: Бухгалтерия». На основе данных предприятий, уже применивших данную программу, а также разработчиками «ЛИК: Бизнес» было выявлено,

что внедрение программного продукта позволяет снизить дебиторскую задолженность на 5 %.

Таким образом, качественное управление предприятием, подбор высокоспециализированного персонала, в частности возможность управления компанией молодыми перспективными кадрами, четко выстроенная стратегия развития организации, а также внедрение передовых информационных технологий будет способствовать решению многих проблем в деятельности любой организации. Не стоит также забывать о мотивационном аспекте в управлении, посредством льгот, премирования и прочего, ведь именно мотивация является одним из ключевых двигателей для успешного функционирования деятельности предпринимательской структуры.

СЕКЦИЯ 4

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В АПК

УДК 339.138

Алина Бидниченко
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.И. Станкевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный
технический университет

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

К основным целям и задачам сбытовой и маркетинговой политики предприятия относятся: обеспечение доставки продукта от места его производства к месту реализации с учетом максимально-го удовлетворения потребностей покупателей и выгоды для предприятия; организация сбытовой сети для реализации товаров; создание сети оптовых и розничных магазинов, складов промежуточного хранения, пунктов технического сервиса и выставочных залов; определение маршрутов товародвижения; организация транспортирования, деятельности по отгрузке и погрузке товаров; решение вопросов логистики, системы обеспечения, совершенствование структуры товародвижения, реклама и др.

Объект исследования – ОАО «Борисовский завод пластмассовых изделий» (ОАО «БЗПИ») имеет многолетний опыт работы в области производства изделий из пластмасс и товаров бытовой химии. Основными видами продукции являются: трубы и фитинги, пленка и плечные изделия, изделия из пластмасс, товары бытовой химии.

Вся продукция, изготавливаемая ОАО «БЗПИ», соответствует требованиям национальных стандартов Республики Беларусь и проходит испытания в собственном аккредитованном испытательном центре.

Продукция предприятия экспортируется в Российскую Федерацию, Казахстан, Литву, Молдову, Швейцарию, Латвию, Кыргызстан и США.

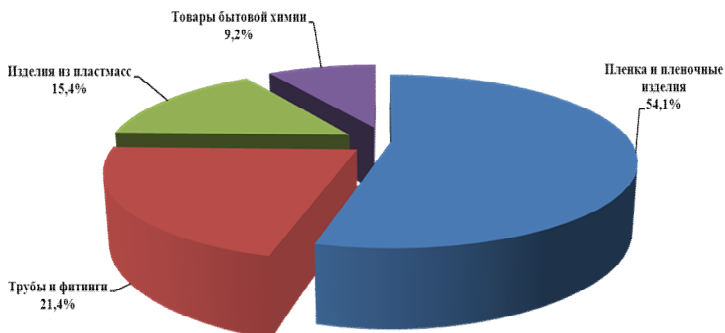


Рисунок 1 – Структура реализации продукции в разрезе товарных групп

Основными конкурентами, производящими товары народного потребления из пластмасс в Республике Беларусь, являются: ОАО «Белвторполимер», ОАО «Легпромразвитие», ОУПП «Витпласт», ОАО «Белпласт», ОАО «Инвет», РУП «Термопласт», СП «Амипак-ОАО», ПП ООО «Полоцкпласт», СП ООО «Полесье», и др.

Сегодня на белорусском рынке довольно успешно работает ряд фирм и индивидуальных предпринимателей, предлагающих товары предприятий РФ и стран ЕС – СООО «Арола», ЗАО «НИКИС», ЗАО ТД «Алекор», ООО «Хозмир».

Эффективность хозяйственной деятельности любого предприятия определяют его финансовые результаты (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели деятельности, тыс. руб.

Показатель (коэффициент)	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Выручка от реализации продукции (работ, услуг)	39924	42970	39478
Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг)	32566	36685	33303
Прибыль от реализации продукции	2078	506	511
Чистая прибыль	43	2917	464
Коэффициент текущей ликвидности	1,34	1,05	1,06
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,25	0,05	0,06
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,32	0,33	0,32
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,04	0,02	0,003

За исследуемый период (2017–2019 гг.) выручка и прибыль от реализации продукции снижаются, наблюдается рост себестоимости реализованной продукции. Представленные в таблице коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами и коэффициент абсолютной ликвидности имеют отрицательную динамику и не соответствуют нормативным значениям.

Для вывода ОАО «БЗПИ» на более устойчивый уровень развития необходимо провести более глубокий анализ производства и реализации продукции, структуры затрат, ассортимента выпускаемой продукции.

Для поддержания благоприятного имиджа, повышения узнаваемости предприятия, удержания действующих позиций на рынке необходимо проведение следующих мероприятий:

1. Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях в Республике Беларусь, Российской Федерации и других странах: оптовая выставка-ярмарка «Кульбыхтозтовары», международная специализированная выставка «Вода и тепло», международная специализированная выставка «ПЛАСТЕХ», международная специализированная выставка пластмасс и каучука «ИНТЕРПЛАСТИКА» и др.;

2. Использование наружной рекламы (щиты и баннеры) в городах, а также на крупнейших автомагистралях;

3. Реклама в сети Интернет: актуализация информации на официальном сайте и сайте Государственного торгового объединения «Белресурсы» – управляющая компания холдинга «Белресурсы», размещение рекламных роликов о заводе на канале Youtube.com и информации о заводе, ассортименте, новинках и акциях в сообществе ОАО «БЗПИ» в социальных сетях Вконтакте и Facebook, а также бизнес-порталах;

4. Реклама в СМИ, в том числе в журналах «ПИЩЕВИК.ВУ», «Живи как хозяин», «Зеленый контейнер» и др.;

5. Проведение рекламных акций;

6. Обеспечение субъектов товаропроводящей сети рекламными материалами (каталогами, буклетами, листовками и др.).

Евгения Бонич

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Ю.Е. Климова, ст. преподаватель,
Могилевский государственный университет продовольствия

ЦЕНОВЫЕ РИСКИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время риск – это неотделимая часть политической, экономической, социальной жизни общества, которая сопровождает все сферы деятельности каждой организации, функционирующей в условиях рынка.

Ценовые риски – это одна из разновидностей финансового риска. Данный риск характеризуется, как вероятность в результате неблагоприятного изменения отпускных цен на товары, изменения тарифов на услуги различных организаций, увеличения стоимости оборудования. То есть, ценовой риск – это риск потерь – прямых убытков либо недополученной прибыли. Ценовой риск является одной из наиболее сложных категорий, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности.

Ведущую роль в перерабатывающей промышленности Республики Беларусь играет молочная промышленность. Молочная промышленность, как и вся пищевая промышленность, относится к категории систем, наиболее подверженных различным рискам.

На примере ОАО «Молочные горки» и ОАО «Минский Молочный завод №1» – двух предприятий, занимающих большую долю белорусского рынка молочной промышленности – рассмотрим возможность возникновения ценового риска.

Основополагающими показателями при оценке деятельности предприятия являются безубыточный объем продаж и зона безопасности предприятия.

Безубыточность – состояние, когда деятельность предприятия не будет приносить ни прибыли, ни убытков. Выручка покрывает только затраты, а финансовый результат при этом равен нулю.

В работе проведены расчеты точки безубыточности по производству идентичных товаров – творог жирностью 9 % торговых

марок данных предприятий. Данные, необходимые для расчета, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Данные для расчета точки безубыточности творога «Минская Марка» и «Молочные горки» жирностью 9%

Наименование статей затрат	Творог «Минская Марка» 9%, 180г.	Творог «Молочные горки» 9%, 180г.
Затраты постоянные на весь объем продукции, тыс. руб.	305 973,2	405 802,8
В том числе:		
Коммерческие расходы	163,1	166,7
Амортизация основных средств и нематериальных активов	15,3	76,57
Отчисления на социальные нужды	24,5	26,42
Затраты переменные, тыс. руб.	3 340,9	2 920,7
В том числе:		
Итого сырья	3 185,7	2 557,3
Вспомогательные материалы	84,9	286,83
Расходы на оплату труда производственных рабочих	70,3	76,57
Отпускная цена на весь объем продукции, тыс.руб.	7 875	5 776
Объем произведенной продукции, кг	1508	1508

Точка безубыточности в денежном выражении в расчете на единицу продукции рассчитывалась по формуле:

$$T_{б.} = \frac{З_{пост.}}{Ц - З_{пер.}}, \quad (1)$$

где Ц – отпускная цена на весь объем продукции, руб.

$З_{пост.}$ – постоянные затраты предприятия на весь объем производства данной продукции, тыс.руб.

$З_{пер.}$ – переменные затраты предприятия на единицу продукции, тыс. руб.

Сравнивая деятельность двух рассматриваемых предприятий, по производству аналогичной продукции – творога жирностью 9 %,

фасованного в упаковку флоу-пак по 180 г., сделан вывод, что для ОАО «Молочные горки» данный товар является прибыльным, а процесс планирования объемов производства и сбыта находится на должном уровне. Если же говорить об ОАО «Минский Молочный завод № 1» относительно выпуска рассматриваемого товара, то расчеты показали, что предприятию целесообразно пересмотреть процесс формирования плана объемов производства данной продукции, так как возникает вероятность проявления ценового риска.

УДК 338.432.5

Анна Борковская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Ковтунов, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективность производства – прежде всего экономическая категория, является одним из выражений производственных отношений в обществе и формируется под влиянием этих отношений. Поэтому можно сделать вывод об отсутствии тождества между технической и экономической эффективностью, так как экономическая эффективность имеет всегда социальную сущность, в отличие от технической.

Таким образом, экономическая эффективность деятельности предприятия – одно из наиболее общих и обобщающих понятий экономики, сложная социально-экономическая категория воспроизводства, отражающая процесс развития производительных сил в тесном контакте с производственными отношениями. Она представляет собой соизмерение доходов и издержек и пронизывает все сферы практической деятельности человека, все стадии общественного производства, является основой построения количественных критериев ценности принимаемых решений, используется для формирования материально-структурной, функциональной и системной характеристик хозяйственной деятельности. Можно сказать, что такие наиболее существенные характеристики хозяйст-

венной деятельности, как целостность, многосторонность, динамичность, многомерность и взаимосвязанность ее различных сторон, находят свое адекватное отражение через категорию эффективности.

Измерение эффективности производства предполагает установление интегрального критерия экономической эффективности, который должен быть единым для всех звеньев экономики – от предприятия до экономики всей страны в целом. Таким образом общим критерием экономической эффективности производства является рост производительности труда. В настоящее время экономическая эффективность производства оценивается на основе данного критерия, выражающегося в максимизации роста национального дохода (чистой продукции) на единицу труда.

Важная роль в определении результатов производственно-финансовой деятельности предприятия отводится оценке эффективности хозяйственной деятельности. С ее помощью вырабатывается стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности подразделений и работников предприятия.

Эффективность производства можно классифицировать по отдельным признакам на следующие виды:

- по последствиям – экономическая, социальная и экологическая;
- по месту получения эффекта – локальная (хозрасчетная) и общехозяйственная;
- по степени увеличения (повторения) – первичная (одноразовый эффект) и мультипликационная (многократно-повторяющаяся);
- по цели определения – абсолютная (характеризует общую величину эффекта или в расчете на единицу затрат или ресурсов) и сравнительная.

Эффективность производства конкретного предприятия находит конкретное количественное выражение во взаимосвязанной системе показателей, характеризующих эффективность использования основных элементов производственного процесса. Система показателей экономической эффективности производства должна соответствовать следующим принципам:

- обеспечивать взаимосвязь критерия и системы конкретных показателей эффективности производства;

- определять уровень эффективности использования всех видов, применяемых в производстве ресурсов;
- обеспечивать измерение эффективности производства на разных уровнях управления;
- стимулировать мобилизацию внутрипроизводственных резервов повышения эффективности производства.

Таким образом, оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия как наука представляет собой систему специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития, научным обоснованием планов, управленческих решений, контролем за их выполнением, измерением степени влияния факторов и предпринимательских рисков, оценкой достигнутых результатов, поиском измерением и обоснованием величины хозяйственных резервов повышения эффективности производства и разработкой мероприятий по их использованию.

УДК 338.43

Николай Быков

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Л.А. Казакевич, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный
технический университет

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Проведен анализ производственной деятельности, специализации и технического обеспечения Республиканского унитарного экспериментально-опытного сельскохозяйственного предприятия «Восход» Управления делами Президента Республики Беларусь (РУ ЭО СХП «Восход»).

В таблице 1 приведены усредненные за последние три года данные о выручке от реализации продукции растениеводства и животноводства.

Таблица 1 – Выручка от реализации продукции, тыс. руб.

Виды продукции	Среднее за 3 года	Уровень специализации, %
Растениеводство		
Зерновые и зернобобовые	470,3	5,20
Рапс	419,0	4,63
Картофель	1400,7	15,48
Овощи	112,0	1,24
Плоды и ягоды	492,3	5,44
Другая продукция растениеводства	62,0	0,69
Животноводство		
КРС на мясо	723,7	8,00
Племенной КРС	189,0	2,09
Молоко цельное	4401,0	48,63
Мясная переработанная продукция	773,3	8,54
Другая продукция	7,3	0,08
Итого	9050,7	100,0

Как видно, РУ ЭО СХП «Восход» ориентируется на молочное скотоводство. Проведенные оценки дают значение коэффициента специализации 0,23, что соответствует среднему уровню специализации. Преимущественное производство определенных видов продукции способствует повышению экономической эффективности деятельности организации.

Производство продукции животноводства в РУ ЭО СХП «Восход» обеспечивают три фермы: МТФ «Самохваловичи», МТК «Атолино», ферма «Русиновичи». Выходное поголовье КРС на МТФ «Самохваловичи» составляет 1250 голов, в том числе коров – 530 голов, нетелей – 160 голов, молодняка – 560 голов. Выходное поголовье на МТК «Атолино» составляет 1730 голов, в том числе коров – 830 голов, нетелей – 140 голов, молодняка – 760 голов. Выходное поголовье на участке «Русиновичи» составляет 545 голов молодняка КРС. Содержание дойных коров на фермах беспривязное, боксовое, выгульное. Животные содержатся в групповых станках. Телята до 20-ти дневного возраста содержатся в индивидуальных боксах в крытом профилактории. Кормление скота осуществляется мобильным тракторным раздатчиком кормов на кормовой стол, доступ к которому свободный. Поение животных предусмот-

рено в секциях из групповых поилок, оснащенных системой подогрева и циркуляции воды в холодный период года. Доеение коров осуществляется установкой типа «Елочка». Машинно-тракторный парк предприятия включает 36 тракторов и 30 тракторных прицепов, 3 кормоуборочных комбайна, 7 погрузчиков, 2 молоковоза.

Повышение уровня технического обеспечения специализации РУ ЭО СХП «Восход» может быть связано с расширением цеха по переработке молока за счет, например, приобретения автомата АДНК 39П для фасовки в полиэтиленовые пакеты жидких и пастообразных продуктов. Питьевое молоко, сливки, сметана, творог будут реализовываться по договорам непосредственно в торговую сеть, на предприятия общественного питания или через имеющуюся собственную торговую сеть.

УДК 331.522: 339.13

Кристина Вожова

(Российская Федерация)

Научный руководитель Е.А. Югов, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ключевым стратегическим приоритетом государства в обеспечении безопасного функционирования экономической системы является развитие сельскохозяйственного производства. В современных сложившихся условиях во время действия режимов санкций и контрсанкций становятся актуальными любые меры, направленные на стимулирование сельхозтоваропроизводителей. В связи с этим сельскохозяйственные предприятия в рыночной экономике нацелены на увеличение масштабов производственной деятельности. Идет увеличение выработки агропромышленной продукции путем капитальных вложений в обновление и создание новых основных фондов. Однако одним из главных составляющих успешной реализации стратегии развития бизнеса выступает эффективное управление человеческим капиталом [7].

Актуальность научных исследований проблем, связанных с трудовыми ресурсами сельхозпредприятий в рыночной экономике, обусловлена наличием барьеров, препятствующих развитию человеческого капитала в организациях агропромышленного сектора. В свою очередь, трудовые ресурсы имеют высокую практическую ценность в обеспечении социально-экономической эффективности сельскохозяйственного производства продукции [4].

Целью нашей работы выступает исследовательский анализ основных проблем и трудностей управления трудовыми ресурсами предприятий в сельском хозяйстве в условиях рыночной экономики.

На сегодняшний день можно выделить ряд актуальных проблем, формирующих трудности обеспечения и управления трудовыми ресурсами в сельскохозяйственных предприятиях [1, 2, 5]:

1. Дефицит высокопрофессиональных специалистов и рабочих, что связано с отсутствием престижности работы в отрасли АПК.

2. Низкая оплата труда рабочего персонала в сравнении с другими отраслями экономики.

3. Низкий уровень социально-экономического развития сельских территорий страны.

4. Отсутствие мотивации у выпускников сельскохозяйственных образовательных учреждений, чтобы идти работать по специальностям агропромышленного производства. Жители сельской местности не понаслышке знают и разбираются во всех внутренних проблемах отрасли, которые снижают престижность и формируют у них нежелание работать в сельскохозяйственных предприятиях.

Опираясь на опыт стран с развитой рыночной экономикой, можно утверждать, что для рационального использования трудовых ресурсов сельской местности ключевым фактором является постоянное совершенствование организации труда. Также при подборе и использовании рабочей силы в сельхозпредприятиях необходимо учитывать психофизиологические требования, предъявляемые профессиями и специальностями [3].

Для предприятий сельскохозяйственного производства важно совершенствование системы организации труда и мотивации персонала с целью привлечения высококвалифицированных сотрудников и специалистов. Однако, огромную роль в реализации данной задачи несет на себе государство. Именно механизмы государственного управления и регулирования, направленные на поддержку развития территорий в сельской местности, способны устранить

львиную долю проблем и трудностей по обеспечению сельскохозяйственного производства человеческим капиталом.

Для этого необходимы программы комплексного развития сельских территорий. Главной их целью является формирование стимулов, позволяющих обеспечить социально-экономическое развитие населенных пунктов сельской территории страны, выражающегося в первую очередь в виде повышения уровня жизни населения.

Таким образом, перспективы развития трудовых ресурсов сельхозпредприятий в рыночной экономике зависимы от эффективности реализации государственной программы развития агропромышленного комплекса и сельских территорий.

Список использованных источников

1. Векленко В.И., Пугач С.П. Тенденции и перспективы развития рынка труда в АПК // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2017. №7.

2. Волченкова А.С., Кравченко Т.С. Трудовые ресурсы в сельском хозяйстве: оценка и проблемы повышения эффективности их использования // Вестник сельского развития и социальной политики. 2018. №1 (17).

3. Кантороева Г.К., Токторов К.К., Абдырахманова Ж.С. Трудовые ресурсы сельского хозяйства и их роль в повышении эффективности производства // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 5–3 (63). С. 22–26.

4. Югов Е.А. Динамика и тенденции развития трудовых ресурсов сельского хозяйства // Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий: материалы науч. и учеб.-методич. конф. Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – С. 280–287.

5. Югов Е.А. Трудовые ресурсы сельского района и их использование // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2018. №2 (57). С. 174–185.

6. Югов Е.А. Трудовые ресурсы сельской местности и экономическая безопасность сельского хозяйства // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2020. №2 (65). С. 150–161.

7. Югов Е.А. Человеческие и трудовые ресурсы сельской местности в современных условиях // Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса: сб. статей I Междунар. науч.-практич. конф. Орел: Изд-во ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2018. – С. 374–379.

Елизавета Воробьева

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бородинская, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный
технический университет

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ БЕЛАРУСИ

Сельское хозяйство – важная отрасль экономики любого государства, поскольку отвечает за продовольственную безопасность страны, в структуре ВВП его доля составляет 6,8 %. Инновационная деятельность тесно связана с успешным развитием сельского хозяйства. Достижения науки и техники необходимы для повышения производительности труда, рационального использования трудового и технического потенциала предприятий, а также для эффективного существования всех отраслей сельского хозяйства.

Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия состоит в том, что внешняя среда динамично и непрерывно изменяется, а высокая конкуренция на продовольственных рынках приводит к моральному старению техники и технологий, необходимости непрерывного совершенствования и адаптации к изменяющимся условиям. Инновационная деятельность предприятия – это не один этап, а непрерывный процесс, имеющий циклический характер.

Применительно к сельскому хозяйству инновационный процесс представляет собой постоянный и непрерывный поток превращения технических или технологических идей в новые технологии или отдельные их составные части и доведение их до использования непосредственно в производстве.

В современных условиях инновационный путь развития сельского хозяйства имеет три взаимосвязанных направления:

- инновации в человеческий фактор;
- инновации в биологический фактор;
- инновации технологического характера.

Также не стоит забывать о том, что инновационный процесс в сельском хозяйстве имеет ряд особенностей по сравнению с другими сферами хозяйствования, а именно:

- длительный процесс разработки инновации (связано с селекционной работой);

- инновации носят, как правило, улучшающий характер;
- исследование живых организмов (растений, животных);
- ведущая роль научно-исследовательских учреждений;
- зависимость от природной зоны и климатических условий.

Для оценки инновационной активности организаций сельского хозяйства Республики Беларусь будем использовать представленные в официальной статистике показатели уровня технологического развития сельского хозяйства.

Таблица – Показатели уровня технологического развития сельского хозяйства

Показатели оценки уровня технологического развития сельского хозяйства Республики Беларусь	2017	2018	2019
Индекс производительности труда, %	108,9	99,1	110,5
Коэффициент обновления основных средств, %	5,2	5,4	5,7
Степень износа основных средств, %	38,9	38,7	39,5
Индекс изменения фондовооруженности, %	105,8	105,9	107,1
Индекс изменения фондоотдачи, %	101,7	94,2	100,2
Ввод в эксплуатацию основных средств на 1 тыс. руб. инвестиций, тыс. руб.	0,983	0,935	0,897
Доля инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию в общем объеме инвестиций в основной капитал, %	7,2	8,0	8,1
Доля инвестиций в машины и оборудование в общем объеме инвестиций в основной капитал, направленных на реконструкцию и модернизацию, %	32,1	29,1	28,3
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, направленных на реконструкцию и модернизацию, %	103,1	118,5	115,2
Индекс физического объема инвестиций в машины и оборудование, осуществляемых при реконструкции и модернизации, %	126,4	110,8	120,7

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что почти все показатели оценки уровня технологического развития сель-

ского хозяйства Республики Беларусь за период 2017–2019 гг имеют положительную динамику, однако данный рост незначителен, также наблюдается и отрицательная динамика отдельных показателей.

Статистические данные и существующие тенденции говорят о необходимости развития инновационной деятельности в сельском хозяйстве Республики Беларусь, так как его развитие в значительной степени определяется уровнем привлечения инновационных технологий и эффективностью производства.

Таким образом, активизация инновационной деятельности позволит обеспечить сбалансированное и устойчивое развитие сельского хозяйства, повысить его конкурентоспособность и существенно улучшить производственные и экономические показатели.

UDC: 35.078

Lesia Hasparian
(Ukraine)

Scientific supervisor S.O. Zaika, Ph.D., Associate Professor
Kharkov Petro Vasylenko national technical university of agriculture

MODERN APPROACHES TO THE FORMATION OF THE IMAGE AND REPUTATION OF CIVIL SERVANTS

The civil servant is a promising profession in Ukraine and the requirements for the civil service are growing every year.

The concept of "image" includes not only natural personality traits, but also specially created. In addition, it indicates both the appearance and the inner world of man, his psychological type. This problem is addressed by a new branch of scientific knowledge – imageology.

Image is a certain image that a person presents to the world, it is also a kind of self-presentation. On the one hand, it is information for the surrounding world; on the other hand, it is a way to achieve a certain goal. An important feature of the image is its activity. It can affect the consciousness, emotions, activities and actions of people.

It is very important to understand the motives of their behavior, its necessity, the expected result. There are the following components of the image:

- style;
- ideology;
- creditworthiness.

In considering style under image understand appearance, style in clothes and a manner to be kept. Working on the image is a selection of costumes, make-up, search for the most profitable angles for photography and video. In other words, we can say that this is the appearance of a person.

Considering the ideology, it should be noted that this approach suggests that the style of clothing, mannerisms and actions should be subject to the ideology of the enterprise. The formation of ideology dictates the formation of image. That is, everything should be according to the standards and not deviate from the norms.

Given the credit, the work on the image aims to enhance the personality of the leader as a communicator, which must meet three conditions:

- be an expert in a particular field;
- inspire confidence and be reliable;
- have a legitimate authority.

If the image is more related to the external side of the image of a particular person, the reputation is a general opinion that has developed in certain circles about the advantages and disadvantages of this person, a kind of his trademark, a characteristic passed from mouth to mouth. The purpose of the image is the opportunity to convey information about yourself, about your sincere foundation, ideals, plans, actions.

Given the symbolic nature of the image, it can be considered as a message addressed to the audience that the individual has certain properties. In order for the audience to perceive such a message, it must be written in a language they understand, and therefore use familiar symbols in their usual meanings.

The object of the image is a person, a group of people or an enterprise. The concept of "image" includes not only the natural properties of the leader, but also specially designed, created, formed. It is largely determined by the objective characteristics of the object, in particular, its psychological type, compliance with the demands of time and society.

Of particular importance are the components of appearance and behavior that form the image. The display of these components performs two functions: to directly distinguish and recognize them among other components of the form and in the overall picture of behavior, and the interpretation of the psychological content, which seems to the participants, concluded in accordance with formal and informal rules.

There is a concept of "business reputation" – a set of qualities and assessments of any entity in business management. It is this kind of reputation that can tell us how well a person meets the basic requirements of a civil servant.

It is not uncommon to encounter a situation where the terms "image" and "reputation" are used interchangeably. In this regard, it seems necessary to distinguish between these concepts.

Reputation is an important characteristic of an individual or enterprise, it is associated with the perceptions of individual social groups about the qualities and behavior of its owner.

Image, in contrast to reputation, is focused on the mass audience and mass consciousness.

As follows from the definition, the image is, first of all, a means of communication, a tool of communication of its carrier with mass consciousness..

That is, image and reputation complement each other. Each of these concepts has its own meaning, but they are not identical, but rather complement each other. In our opinion, reputation is a broader concept than the image of a civil servant. After all, the image can tell us about a person's imagination: what he looks like, how he is dressed. And reputation gives us a more complete description of a person. It is on the basis of reputation that citizens trust the representatives of the civil service. After all, when we know that a person who solves certain issues, adopts certain laws, participates in solving public issues has a good reputation, we can trust him.

In conclusion, it is worth noting that the reputation and image of a civil servant is a set of professional and service qualities that are very important for the public environment. Reputation is very important for a civil servant, because when offering a public service, a citizen first of all pays attention to the person who provides him with the service.

УДК 332.025

Анастасия Голубева
(Республика Казахстан)

Научный руководитель Ж.Б. Рахметулина, к.э.н., профессор
Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Агропромышленный комплекс – центральное звено в системе национальной экономики, объединяющее все отрасли по производству сельскохозяйственной продукции, его переработке и доставке

потребителям, производству продуктов питания для нужд всего населения, обеспечивающее продовольственную безопасность страны. Все вышеперечисленные составляющие АПК требуют оптимального механизма управления. Однако сельскохозяйственное производство напрямую зависит от отраслей, которые создают для него средства труда и предоставляют необходимые ресурсы. И, к сожалению, на сегодняшний день сельскохозяйственное производство не соответствует современной модели рынка [1].

Актуальность данной темы связана с тем, что во многих регионах недостаточно развита система управления агропромышленным комплексом, отсутствуют адекватные рыночные отношения, организационная структура, способная аккумулировать материальные, трудовые и финансовые ресурсы.

С рыночной трансформацией сельскохозяйственного сектора происходят глубокие изменения в его механизме, повышение в нем роли экономических интересов всех субъектов рыночных отношений. В связи с этим сама реформа аграрного сектора очень важна. Ее проведение в жизнь принадлежит государственным органам по вопросам регулирования и развития сельского хозяйства с целью поддержки сельхозпроизводителей, обеспечивающих жителей республики продуктами питания в достаточном количестве [2].

Необходимость совершенствования управления агропромышленным комплексом региона обусловлена тем фактом, что государство несет ответственность перед своими гражданами за создание нормальных жизненных условий и процветание благосостояния общества. Отсутствие материальных и финансовых ресурсов, низкий технический уровень, слабая мотивация, нарушение межотраслевых связей, социальная отсталость села требует лучшей государственной поддержки отрасли в регионах [3].

Влияние на развитие менеджмента в агропромышленном комплексе оказывают как внешние факторы, которые не зависят от деятельности организации, так и внутренние факторы, связанные с организационной формой, размером предприятия и его специализацией. К условиям и факторам, препятствующим развитию менеджмента сельского хозяйства в регионах можно отнести сокращение внутреннего спроса на продукты питания, отсутствие государственной поддержки аграрного сектора и государственного финансирования научно-технических программ, недоразвитость кре-

дитной системы, высокие процентные ставки по кредитам, отсутствие инновационной инфраструктуры, недостаточный уровень подготовки кадров сельскохозяйственных организации в сфере управления [4-6].

Менеджмент аграрного сектора представляет собой совокупность средств технико-экономического и социального характера, которые обеспечивают целенаправленное воздействие процесса управления на технологическую и социальную сферы сельскохозяйственного производства. Его основной целью является получение максимально возможной социально-экономической эффективности. Для того чтобы добиться оптимального управления агропромышленным комплексом и реализовать основную цель менеджмента АПК необходимо следовать некоторым рекомендациям:

- повысить конкурентоспособность производства путем усовершенствования основных функций управления;
- добиться структурирования и систематизации процессов производства;
- рационально подходить к использованию трудовых ресурсов АПК, постоянно повышать квалификацию кадров;
- формировать условия для возможности внедрения новых технологий, оборудования и систем управления;
- проводить постоянный мониторинг развития и изменения внешней среды АПК.

Таким образом, проводя постоянный анализ функционирования агропромышленного комплекса страны, можно выявить его слабые стороны, как в процессе производства, так и в процессе управления. Но самая главная задача состоит именно в своевременном устранении возникающих проблем и недопущении их укоренения в системе АПК.

Список использованных источников

1. Development Problems of the Regional Agro-Industrial Complex Management System. Edward Kitovich Tkhakushinov, Emma Aslanovna Nachemizova.

2. Шарипов А.К., Наубетова С.А., Кульшенбаева С.С., Нурбекова С.К. Совершенствование механизма управления региональной экономикой в агропромышленном комплексе. 2018. №39. – С. 35.

3. Болотова Ю. Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в США. Агропромышленный комплекс: экономика, управление. 2004. №1. С. 24–26.

4. Zos-Kior M. The impact of migration processes on the management of socio-economic development and self-organization of the individual. Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. 2020. Випуск 1. С. 4–9.

5. Zos-Kior M., Hnatenko I., Isai O., Shtuler I., Samborskyi O., Rubeshanska V. Management of Efficiency of the Energy and Resource Saving Innovative Projects at the Processing Enterprises. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2020. Vol.42. No.4. – P. 504–515.

6. Zos-Kior M., Shkurupii O., Fedirets O., Shulzhenko I., Rubeshanska V. Modeling of the Investment Program Formation Process of Ecological Management of the Agrarian Cluster. European Journal of Sustainable Development. *European Journal of Sustainable Development* (2021), 10, 1, 571–583.

УДК 330.131.7:338.43

Анастасия Гончар
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Бородинская Е.М., к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Управление рисками – один из ключевых инструментов для повышения эффективности деятельности любого предприятия, снижения стоимости продукции, а также смягчения и возможного предотвращения потенциальных проблем, которые могут препятствовать успеху деятельности предприятия.

Далее мы рассмотрим введение отдела управления рисками на примере ОАО «Птицефабрика «Рассвет». На данном предприятии существует наличие нескольких видов потенциальных угроз. Из них:

- Риск падения спроса на товары (таблица 1);
- Риск низкой платежеспособности предприятия (коэффициент абсолютной ликвидности составляет 0,06, что меньше нормы);
- Риск снижения реализации товаров (таблица 2)

Таблица 1 – Цена реализации продукции ОАО «Птицефабрика «Рассвет», т. рублей/ед. изм.

Показатель	2018г.	2019г.	Отклонение
Крупный рогатый скот молочно-направления, всего	1,90	2,20	+0,30
Крупный рогатый скот на племенные цели, всего	5,32	5,32	0
Птица, за штуку	0,84	1,36	+0,52
Молоко (за тонну)	696	720	+24
Яйцо (рублей за 1000 штук)	292,4	290	-2,4

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод, что цены на реализацию по всем позициям увеличились, за исключением продукции яиц. Цена за 1000 штук яиц уменьшилась на 2,4 рубля. Это свидетельствует о наличии риска падения спроса на товар.

Таблица 2 – Реализация продукции в ОАО «Птицефабрика «Рассвет»

Группы товаров	2019 г.	2020 г.	Отклонение
Продукция выращивания животных и птицы, тонн	21626	21767	+141
Крупный рогатый скот молочно-направления, тонн	103	100	-3
Птица, тонн	21523	21667	+144
Молоко, тонн	2578	2660	+82
Яйцо, тыс. шт.	2869	1960	-909

Анализ таблицы 2 позволяет констатировать, что реализация КРС молочно-направления и яиц уменьшилась на 3 и 909 тонн соответственно. Это означает, что предприятие подвержено риску реализации.

Для эффективного риск-менеджмента на предприятии рекомендуется создать самостоятельный отдел управления рисками.

Главными обязанностями данного подразделения, включая персонал и других субъектов (сотрудники, консультанты и подрядчики, поставщики, клиенты), в целях результативного осуществления стратегии управления рисками и процессов приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Отдел управления рисками роли и обязанности

Роли	Возможные обязанности
Руководитель отдела	- назначение ответственных за анализ рисков. - выбор и утверждение стратегии управления на риски. Утверждение всех задач. - назначение ресурсов для ответных мер по управлению риском, содержащихся в детальном плане.
Служащий	- непосредственно управление рисками. - предоставление постоянной координации и размена данными о рисках среди всеми причастными гранями. - управление рисками, находящихся в базе данных.
Управление качеством	- поддержание должного качество составления документации и процессов управления рисками

Процедура управления рисками обязана соответствовать следующим характеристикам: быть эластичной, активной, а также функционировать в направлении обеспечения условий для эффективного принятия решений.

Данный отдел управления рисками будет активно взаимодействовать с остальными существующими структурными подразделениями предприятия, путем передачи информации внутри организации. Задачей нашего структурного подразделения будет четкое и быстрое реагирование на какие-либо изменения как во внешней среде, так и во внутренней. Анализ рисков и методов их минимизации – это основная задача подразделения.

Первая итерация является предварительной оценкой с идентификатором риска. Вторая итерация включает в себя презентацию, показ и рассмотрение. Процедура управления рисками включает три независимых этапа по характеристике рисков: выявление рисков, оценка и корректировка, и утверждение программы по минимизации (устранения) риска.

В результате внедрения отдела управления рисками может быть разработан комплекс мероприятий, который позволит оценить возможные риски предприятия, количественно оценить их, основываясь на комплексном анализе финансовой и бухгалтерской отчетности. Внедрение данного отдела поможет предприятию быстро и эффективно устранить имеющиеся риски и предотвратить возникновение их новых видов.

УДК 631.15 (476.6)

Анна Грибова

(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.А. Козлов, к.с.-х.н., доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ОАО «АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ» С ПОМОЩЬЮ PEST-АНАЛИЗА

Обязательным условием при разработке стратегии предприятия является анализ не только внутренних условий деятельности организации, но и внешних. Для изучения политических, экономических, социальных и технологических факторов влияющих на разработку планов и стратегий организации, а также сохранения конкурентных преимуществ используют PEST-анализ.

В таблице 1 выделены основные внешние факторы, оказывающие воздействие на ОАО «Агрокомбинат «Скидельский», представлена степень их влияния на деятельность предприятия, а также вероятность изменения каждого фактора в будущем. В качестве экспертов выступили главные специалисты отдела сбыта и отдела внешнеэкономической деятельности и маркетинга ОАО «Агрокомбинат «Скидельский».

Преобладающее влияние на деятельность организации оказывают следующие факторы: снижение уровня располагаемых доходов населения, девальвация национальной валюты, снижение стабильности в обществе, усиление требований к качеству товара.

Таблица 1 – PEST-анализ ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»

Факторы PEST	Влияние фактора (Экспертная оценка)				Изменение фактора (Экспертная оценка)				Средневзвешенная
	1 Эксперт	2 Эксперт	3 Эксперт	Средняя	1 Эксперт	2 Эксперт	3 Эксперт	Средняя	
Политические факторы									
Снижение стабильности в обществе	4	3	4	3,67	1	2	2	1,6	6,11
Количественные и качественные ограничения на экспорт продукции в Россию	4	3	3	3,33	1	2	1	1,3	4,44
Усиление государственного регулирования цен	3	4	4	3,67	1	1	1	1,0	3,67
Экономические факторы									
Снижение уровня располагаемых доходов населения	5	5	4	4,67	2	2	1	1,6	7,78
Девальвация национальной валюты	4	5	4	4,33	2	2	1	1,6	7,22
Дефицит оборотных средств	3	5	4	4,00	1	1	2	1,3	5,33
Социальные факторы									
Рост мобильности населения	3	2	4	3,00	2	1	2	1,6	5,00
Усиление требований к качеству продукции	4	4	5	4,33	1	1	2	1,3	5,78
Снижение престижа аграрного труда	3	3	4	3,33	1	2	1	1,3	4,44
Технологические факторы									
Повышение инновационной активности предприятий-конкурентов	4	4	4	4,00	1	1	1	1,0	4,00
Отсутствие своевременной модернизации производства	4	3	3	3,33	1	2	1	1,3	4,44

Исходя из вышеизложенных обстоятельств, необходимо проанализировать воздействие данных факторов и разработать мероприятия по потенциальным возможностям для организации.

Таблица 2 – Результаты PEST-анализа ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»

Факторы PEST	Воздействие внешних факторов	Мероприятия организации
Политические факторы		
Снижение стабильности в обществе	Уменьшение объема реализации продукции	Разработка стратегии по увеличению экспорта продукции, расширение каналов сбыта за рубежом
Количественные и качественные ограничения на экспорт продукции	Существенная потеря российского рынка	Диверсификация международной торговли, развитие новых внутренних рынков сбыта
Усиление государственного регулирования цен	Отказ торговых сетей от продажи товаров из-за низкой торговой наценки, ограничение каналов сбыта продукции	Выработка мероприятий по снижению себестоимости продукции: увеличение производства продукции; повышение производительности труда; сокращение технологических потерь и производственного брака
Экономические факторы		
Снижение уровня располагаемых доходов населения	Снижение спроса у потребителей, приобретение товаров «первой необходимости»	Увеличение производства социально-значимых товаров: свинины, говядины, мяса птицы, яиц, муки пшеничной
Девальвация национальной валюты	Увеличение цен на импортное сырье и материалы	Поиск необходимых товаров на отечественном рынке
Дефицит оборотных средств	Усиление позиций компаний, обладающих собственными средствами. Сокращение программ кредитования	Снижение товарных запасов. Отказ от поставщиков, не предоставляющих отсрочек по платежам
Социальные факторы		
Рост мобильности населения	Отток квалифицированных работников, повышение «текучести» кадров	Совершенствование системы стимулирования труда, повышение информатизации деятельности, внедрение информационно-коммуникативных технологий

Факторы PEST	Воздействие внешних факторов	Мероприятия организации
Усиление требований к качеству продукции	Расширение маркетинговой деятельности, расширение системы ФОССТИС	Совершенствование системы обеспечения качества и безопасности продукции с учетом республиканских и международных требований, соответствие трендам в питании населения
Снижение престижа аграрного труда	Отсутствие кадрового резерва, «текучесть» кадров	Заключение целевых договоров на обучение в аграрных средних специальных и высших учебных заведениях, предоставление льгот и дополнительных социальных гарантий
Технологические факторы		
Повышение инновационной активности предприятий-конкурентов	Высокое качество товара и сервиса у предприятий-конкурентов.	Финансирование инновационных проектов, поиск и привлечение сторонних финансовых ресурсов.
Отсутствие своевременной модернизации производства	Длительный производственный цикл изготовления продукции, потери и брак.	Обновление основных производственных фондов, по мере обнаружения различных неполадок техники и технологии, машин и оборудования.

Предложенные мероприятия в ходе исследования на основании PEST – анализа дают нам возможность своевременно оценить текущую ситуацию, складывающуюся в коммерческой и производственной деятельности ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» и выработать дальнейшую стратегию действий.

УДК 658.811

Елизавета Гришанова
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Э.М. Бодрова, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

В настоящее время инструменты маркетинга все более часто используются в деятельности предприятий различных отраслей, в том числе и АПК. Особую значимость применение маркетинговых инструментов приобретает на этапе реализации готовой продукции.

Реализация сельскохозяйственной продукции осуществляется по прямым (напрямую потребителю, минуя посредников) либо косвенным (привлекая к реализации посредников) каналам сбыта.

С целью расширения сбыта, создания привлекательного рыночного образа организации используют маркетинговые коммуникации. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций для предприятий АПК состоит в формировании целей, определении бюджета, выбора сочетания оптимальных средств коммуникации. При этом также стоит принимать во внимание их стоимость и эффект, ожидаемый от воздействия на потенциального потребителя.

Разрабатывая комплекс маркетинговых коммуникаций, предприятию, действующему в сфере АПК необходимо учитывать следующие факторы: отрасль или тип рынка, на котором работает предприятие; стратегические цели предприятия; выбранная стратегия продвижения и реализации продукции; жизненный цикл рынка (отрасли), на котором работает предприятие, и реализуемой продукции.

Продвижения продукции АПК имеет свои особенности, что связано со спецификой аграрного рынка. Основной акцент с точки зрения использования маркетинговых коммуникаций в АПК делается не на обременительные рекламные расходы, непомерные для большинства сельхозтоваропроизводителей, а на развитие связей с общественностью, доступных и применимых в любой организационной стратегии, посредством участия в выставках и ярмарках, поддержания фирменного стиля, откликов в прессе, интервью и др.

Анализ развития маркетинговой деятельности в аграрном секторе Республики Беларусь показали, что в сельскохозяйственных предприятиях различных форм хозяйствования маркетинговые функции или не определены вообще, или ограничиваются организацией товародвижения и сбыта, не уделяя внимания исследованиям рынков, изучению спроса и предложения, организации коммерческой деятельности, ведению конкурентной борьбы.

Особого внимания требует завершающая стадия процесса стратегического управления маркетингом, которая заключается в оценке маркетинговой деятельности – удовлетворения спроса, системы маркетинга и ее эффективности, выполнения маркетинговых программ и деятельности работников службы, жизненного цикла товара и внешнеэкономических связей. Оценку маркетинговой деятельности необходимо начинать с определения степени удовлетворения спроса потребителей целевого рыночного сегмента.

В настоящее время коммуникация становится основным объектом исследования маркетинга, поскольку от уровня знания коммуникационных процессов все сильнее зависят результаты предпринимательской деятельности.

Маркетинговые коммуникации в последнее время стали незаменимой частью проведения маркетинговой политики любой организации АПК. Они позволяют осуществить передачу сообщений потребителям с целью сделать продукты и услуги компаний привлекательными для целевой аудитории. Несомненно, чем качественнее и эффективнее налажены маркетинговые коммуникации с потребителями и партнерами, конкурентами и высшими органами, тем больше вероятность пропорционального и эффективного развития организации.

В настоящее время широкое распространение получил несколько иной подход к использованию маркетинговых инструментов – концепция ИМК – интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Стоит отметить, что формирование эффективного комплекса маркетинговых коммуникаций сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий является сложным и творческим процессом. Выбор и использование одного или нескольких коммуникационных средств определяется конкретной рыночной ситуацией и спецификой производимой продукции. Имея разную степень воздействия на целевую аудиторию и значительную стоимостную дифференциацию, перед маркетологами стоит задача оптимального сочетания необходимых элементов маркетинговых коммуникаций, что позволит достичь синергического эффекта и, тем самым, будет способствовать эффективному продвижению продукции.

УДК 005.95./96

Алина Грудько
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Г.В. Хаткевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СИСТЕМА МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Одним из важных направлений повышения производительности труда в организации является применение четко выстроенной

системы методов мотивации персонала к высокопроизводительному труду. Как показывают исследования, в настоящее время руководители и специалисты организаций ввиду более простой определенности материальных мотивов работников, часто создают лишь только материальные стимулы, а весь спектр методов, с помощью которых можно мотивировать работников, не используют. На наш взгляд, в нынешних условиях хозяйствования можно применять систему многообразных методов мотивации, которые можно подразделить на семь категорий или групп:

1. Социально-экономические методы. Это материальные вознаграждения или стимулы (зарботная плата, премии, бонусы, путевки, служебный автотранспорт и т.п.). Они влекут за собой значительные затраты для организации, однако, они, как показывает опыт, оказывают существенное влияние на мотивацию работника.

2. Социально-психологические методы. Это удовлетворение от работы, общественное признание, благодарности, чествование, присуждение почетных званий, награждения, похвала и внимание к работникам со стороны руководства, уважение окружающих коллег, хороший психологический климат и благоприятная обстановка в коллективе. Такие методы не требуют ни материальных, ни денежных затрат и, как правило, не приводят к насыщению, так как люди редко устают от похвалы, внимания или признания.

3. Организационно-экономические методы. Это создание нормального микроклимата, безопасных условий труда, обеспечение работникам содержательности труда за счет вытеснения тяжелого, малоквалифицированного труда, преодоления его монотонности, насыщения его эстетикой, рациональная организация рабочих мест, оптимизация размеров трудовых коллективов, рациональная расстановка кадров по рабочим местам и т.п.

4. Дисциплинарные методы. Они основываются на присущих системе управления принципах подчинения (приказы, распоряжения, которые носят обязательный характер и адресуются работникам и регламентируют их действия, отдельные выговоры, предупреждения, лишение премий и других привилегий, увольнение).

5. Правовые методы. Это установление прав, обязанностей и ответственности каждого работника в трудовом процессе, что в конечном счете ведет к усилению трудовой и производственной дисциплины, организованности работников.

6. Информационно-разъяснительные методы. Они направлены на проведение информационно-разъяснительной работы руководством организации в трудовых коллективах по раскрытию социально-экономического содержания конкретных производственных задач, обсуждение путей их решения, своевременное доведение достоверной и полной информации о деятельности организации, о роли данных коллективов и отдельных работников в решении производственных задач и проблем.

7. Методы, направленные на устранение отрицательных стимулов (например, фаворитов, несправедливости, неравных условий работы и оплаты труда, привилегий для отдельных работников и т.п.), что вызывает неудовлетворенность у работников и снижает их мотивацию к производительному труду.

Высокая производительность труда работников организации достигается лишь тогда, когда эту систему методов руководители используют в комплексе по всем направлениям, включающим каждую группу мотивационных методов.

УДК 338

Полина Грудько
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Логвинович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Предприятие занимает центральное место в народно-хозяйственном комплексе любой страны. Это первичное звено общественного разделения труда. Именно здесь создается национальный доход. Предприятие выступает как производитель и обеспечивает процесс воспроизводства на основе самокупаемости и самостоятельности.

Современное управление сельскохозяйственной организацией имеет ряд как позитивных, так и негативных сторон. Позитивные связаны с предприятиями, которые эффективно функционируют, обеспечивают достаточный рост объемов производства товаров и

услуг, увеличение прибыли, рентабельности и имеют устойчивое финансовое положение. Негативные же связаны с сельскохозяйственными предприятиями, которые находятся в кризисном положении, имеющими кредиторскую задолженность по платежам в бюджет, несвоевременную выплату заработной платы, у которых отмечается продолжительный спад производства и которым грозит разорение.

Первой и самой главной, на наш взгляд, проблемой современного управления можно выделить недостаточное знание конъюнктуры рынка. Эта проблема характерна для начинающих предприятий. Чаще всего они пренебрегают глубоким анализом рынка и начинают выпуск продукции в условиях неопределенности, недостаточности информации. Последствиями таких действий является невостребованная продукция и значительные убытки, а вследствие этого и другие проблемы на предприятии, т.к. одна проблема влечет за собой ряд других, чаще более серьезных проблем.

Немаловажной является такая проблема, как недостаточный уровень квалификации менеджеров и персонала предприятия: отсутствие базовых знаний, навыков руководства, личностных качеств. Менеджер – это профессионально подготовленный управляющий, занимающий постоянную управленческую должность, наделенный правом принимать решения. Определенно, эта проблема может стоять наравне с первой, т.к. успешное функционирование предприятия в большей степени зависит от профессионализма кадров. Люди – вот самое главное, от чего зависит вся деятельность предприятия. Поэтому профессионализм кадров очень важен для успешной, эффективной деятельности. Очень часто можно встретить людей, которые работают не по своей специальности, что называется неэффективной занятостью. Люди тратят свой потенциал на другие занятия, профессионалов становится все меньше и меньше, и работодателям становится сложнее искать подчиненных с соответствующим уровнем квалификации.

Отдельно стоит отметить проблему преследования индивидуальных целей, а не целей предприятия. Конечно, прежде всего работники думают о себе. Но для эффективного функционирования предприятия крайне необходимо думать о целях предприятия, порой даже в ущерб себе. Задача менеджера – правильно мотивировать персонал, что позволит достичь высокой производительности

и увеличения прибыли. Следовательно, мотивация персонала – важный аспект эффективной деятельности предприятия, поэтому очень важно уделять ей пристальное внимание в системе управления.

Устранение вышеназванных проблем, будет способствовать достижению лучших экономических результатов, устойчивому финансовому положению предприятия и позитивным тенденциям управления.

УДК 005:332:331.101

Юрий Грэй
(Украина)

Научный руководитель А.Д. Чикуркова, д.э.н., профессор
Подольский государственный университет

ПЕРСОНАЛ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

The radical changes that have taken place in the economy of Ukraine in recent years require a comprehensive analysis and further development of enterprise management, especially personnel. It is also connected with the growth of their role in the modern conditions of formation of the national economy, as well as with demographic and migration processes, which have led to a decrease in the number of labor resources, deterioration of their quality structure, reduction of intellectual potential. Effective economic activity of the enterprise is possible in the presence of the formed management mechanism. Given that the efficiency of personnel use and the intensity of the process of reproduction of labor potential are of paramount importance for the realization of competitive advantages, the formation of an effective mechanism of personnel management is a strategic task of the enterprise, as successful development of the enterprise provides the labor sphere. In this regard, the contribution of each employee to the final results of the organization. Therefore, the task of the enterprise in achieving highly productive work is to find effective ways to manage labor and create a management mechanism that will be adequate to the current stage of market transformation, enhance human resources, transform staff into human capital and bring income to both employee and enterprise. Solving problems

and achieving the goals facing the company will determine the effectiveness of the management mechanism. The process of personnel management should be aimed at the formation and professional development of each individual. Civil society has a task to preserve and actively use the creative potential of staff, to direct their energy to the creation and economic growth of our state. Staff training requires considerable effort from both the individual and society. For this reason, in the formation of the mechanism of personnel management in modern conditions, considerable attention should be paid to the effective use of employees of the enterprise.

The introduction of the concept of "personnel" into the scientific and theoretical apparatus of the economy testifies to the fact that creativity, professional knowledge and experience of employees really provide economic efficiency and competitive advantages of the enterprise in modern economic conditions, as a result of the activities of employees, both general organizational (increase in profit) and personal (satisfaction of social and other needs of employees) goals. Modern enterprises operating in market conditions are characterized by the presence of persons who are interested in and take part in the effective operation of enterprises (for example, shareholders, owners, owners of property shares), but do not belong to the personnel of the organization. Such persons are referred to the general personnel space of the enterprise. Thus, taking into account the existing theoretical foundations regarding the essence of the concept, we propose to consider the personnel of the enterprise as a set of workers with the necessary professional training, knowledge, experience and practical skills to perform economic and financial activities, affects the level of competitiveness and economic sustainability of the functioning of agricultural enterprises and the achievements personal goals of working.

The current state of enterprises is characterized by the continuous updating of technologies, the introduction and complication of computer information systems. These processes are accompanied by and based on the development of the abilities of workers, periodic professional development, retraining of workers. Unfortunately, at present, scientific and technological progress and the development of a market economy in Ukraine do not create conditions under which the importance of the human factor increases in increasing the efficiency and competitiveness of economic entities and its knowledge, experience, and skills of workers become more significant. But to the greatest extent, it is the aggregate abilities of the personnel of the enterprise that provide the advantages of

an economic entity in the market and increase the value of its capital. Thus, human resources is the main factor that can lead to the effectiveness of the production and economic activities of the entity. In our opinion, when assessing the human capital of an individual employee, it is mandatory to take into account the concept of "labor potential of an employee" and "human potential" of a microeconomic subject. Otherwise, we may get an inferior result.

It should be noted that most often the enterprise, due to an insufficiently developed system of labor motivation, a weak management system, due to technical backwardness, weak labor equipment, does not provide opportunities for the implementation of all human abilities. In a mixed economy, it is the diversification of an individual's income that can allow her to realize her human capital in various areas, that is, to receive income from the realization of her abilities. This explains the attempts of the authors to introduce the term "career potential of an employee". In my opinion, the labor potential of the employee is an integral, but not the only part of the career potential, since the latter, in addition to the capabilities of the individual, also includes the desire, aspiration or even ambitions of a person. Includes a wide range of characteristics in the career potential of an individual: openness of mind, lack of conformism; assertiveness, tendency to self-assertion; the desire to work "according to your schedule"; the ability to work hard for a long time; a desire to consider irrational ideas, everything unusual, supernatural, a tendency to work on unclearly defined and ambiguous problems; love for the free "play of ideas"; much greater interest in the unknown than in the known, the need for new and unusual experiences; tolerance to situations of uncertainty; the need for freedom, in particular for the freedom to choose research topics; a penchant for humor, desires, aspirations and ambitions, attitude towards innovation. [ten].

It should be emphasized that these characteristics can be unclaimed by the enterprise, remain in a latent form. The opportunities for career advancement are influenced by many factors, the main of which are not only the internal capabilities of the employee himself, but also the factors of the external environment: the management system at the enterprise, the career opportunities of his colleagues, the career opportunities of the enterprise itself. The individual perceives the totality of abilities and knowledge as a personal property and therefore makes a decision on organizing his own business or employment, since his creative potential acts and functions as capital. An enterprise should strive to capitalize on human potential. Receiving income, its increase is ensured by the resto-

ration, formation, improvement of creative abilities, requires certain costs from a person. At the same time, a person always compares expenses with future income. Personnel research implies a comprehensive and objective analysis of this multi-structural and complex concept, contains quantitative and qualitative characteristics. The main characteristics of the company's personnel are: number, structure, competence, professional naturalness, which must be taken into account when developing effective methods of enterprise management. Quantitative characteristics are more often expressed in the number of employees required to achieve the goals of its activities. In modern economic conditions, more attention should be paid to the qualitative characteristics of employees, because they most of all affect the socio-economic component of personnel management. Personnel development factors are divided into external and internal. Assessment of the influence of certain factors will allow us to determine the strengths and weaknesses, to identify reserves, and also to develop effective management decisions and possible directions of development.

The laws of self-organization imply the use of certain technologies, the simplest of which are to identify indicators of development factors. They give them the following definition: these are “phenomena that arise spontaneously or naturally in the course of the interaction of external and internal factors”. The sphere of acceptable solutions for the development of the system should be located between the level of enterprise functioning, designed on the basis of a technical ideal, and the level that is designed based on the existing state of this agro-formation and the entire system of agro-industrial production. Personnel management should be distinguished by completeness on the basis of a comprehensive solution to personnel problems, the introduction of new and improvement of existing forms and methods of personnel work. A scientific approach to personnel management requires taking into account and actively using organizational-economic, legal, technical, socio-psychological and other aspects in their totality and interrelation.

The lack of an effective mechanism of personnel management in the enterprise management system has a negative impact on the activity: the company can not withstand constant changes in business conditions and ensure an appropriate level of economic stability. Determining the main components of the personnel management mechanism is one of the most important and relevant issues today, otherwise insufficient attention to this issue can lead to the destruction of the strategic potential of the enterprise, loss of competitiveness, and so on.

Анастасия Дзюба
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бородинская, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «АФПК «ЖЛОБИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

В настоящее время ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат» – одно из крупнейших мясоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь.

Жлобинский мясокомбинат включает в себя четыре основных подразделения: мясожировой корпус, холодильник, мясоперерабатывающий корпус, фирменная торговля.

Вся продукция соответствует ГОСТам и СТБ, имеет необходимые сертификаты для реализации за пределами Беларуси.

Для определения стратегических действий, направленных на усиление конкурентных позиций предприятия и его развитие, был выполнен анализ факторов внутренней и внешней среды предприятия на основе метода SWOT-анализа, суть которого заключается в разработке стратегии развития организации, путем раскрытия четырех ключевых аспектов: сильных сторон, слабых сторон, возможностей и угроз.

По результатам SWOT-анализа установлено, что для успешного развития предприятия и повышения его конкурентоспособности в современных условиях необходимо расширять ассортимент продукции, который уже давно не обновлялся, в том числе за счет запуска новой производственной линии. Нами предложено в ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат» внедрить новую линию по производству паштетов, которые становятся все более популярными среди потребителей как продукт, готовый к употреблению, обладающий высокой калорийностью и представляющий собой достойную альтернативу колбасной продукции.

Современные паштеты можно разделить по нескольким признакам:

- по способу термической обработки: на вареные и запеченные;
- по виду упаковки: на паштеты в колбасной оболочке и в виде консервов;

- по составу: на мясные, печеночные, с добавлением фруктов, орехов и т.д. и даже вегетарианские;

- по структуре: на мажущиеся, режущиеся и грубоизмельченные.

Изготовление паштетов осуществляется по следующему составу линии: шпигорез, варочная емкость с перфорированной корзиной, холодильник, волчок, куттер.

Подготовленные сырьевые материалы (мясо, печень) перерабатывают последующим образом: мясо делят на куски определенного размера (вручную или на специальных машинах, например шпигорезах). Далее сырье отправляется на тепловую обработку, где его варят или бланшируют. После тепловой обработки сырье охлаждают. Охлажденное сырье измельчают при помощи волчков. Затем полученный продукт подвергается еще более мелкому измельчению в куттере, при этом в него добавляют соль, необходимые специи и другие компоненты.

Участок фасовки колбасной упаковки состоит из: шприц, клипсатор, термокамера.

Для колбасной упаковки участок фасовки имеет следующий вид: продукт уже после куттера фасуется в колбасную оболочку при помощи шприца. Фасованные порции закрепляются с помощью клипсатора. Продукт в оболочке развешивается внутри термокамеры. Далее идет процесс запекания. После охлаждения продукт готов к потреблению.

Участок фасовки консервной тары состоит из следующих этапов: банкомойка, наполнитель, закаточная/укупорочная машина, автоклав, машина мойки и сушки тары, этикетировочная машина, групповая упаковка.

Для консервной упаковки участок фасовки имеет следующий вид: фасовочную тару следует мыть и стерилизовать. Продукт сортируется в подготовленную тару. Подбор наполнителя зависит от структуры паштета. Тара герметизируется. Проводится термообработка (варка) продукта в таре при помощи автоклава. На тару наносится этикетка с информацией о продукте и изготовителе.

Т.к. производство паштетов по своей структуре подобно производству колбас, то для реализации данного вида продукта, на первое время, новое оборудование не потребуется.

При формировании ассортимента и структуры выпуска продукции предприятие должно учитывать, с одной стороны, спрос на дан-

ные виды продукции, а с другой – наиболее эффективное использование трудовых, сырьевых, технических, технологических, финансовых и других ресурсов, имеющихся в его распоряжении. Система формирования ассортимента включает в себя:

- определение текущих и перспективных потребностей покупателей; оценку уровня конкурентоспособности выпускаемой или планируемой к выпуску продукции;
- изучение жизненного цикла изделий на рынках, принятие своевременных мер по внедрению новых, более совершенных видов продукции и изъятие из производственной программы морально устаревших и экономически неэффективных изделий;
- оценку экономической эффективности и степени риска изменений в ассортименте продукции.

Предложение по производству паштетов увеличит ассортимент продукции, что привлечет новых потребителей и приведет к росту объема продаж. Разнообразие ассортимента продукции будет способствовать узнаванию торговой марки и повышению лояльности потребителей. Своевременное обновление ассортимента продукции с учетом изменений конъюнктуры рынка является одним из важнейших индикаторов деловой активности предприятия и фактором его конкурентоспособности.

УДК 331.101.6

Максим Дрозд
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Ковтунов, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Производительность труда – это условный показатель, мера результативности и/или эффективности труда одного человека или группы людей.

Вышеупомянутый показатель выражается двумя другими, а именно:

- Выработка – это общее количество или объем условных единиц продукции или услуг произведенных или предоставленных в одну условную единицу времени.

- Трудоемкость единицы продукции – это обратный показатель, который исчисляется как количество условных единиц времени, которые необходимо затратить вышеупомянутому рабочему или группе людей для производства или предоставления определенного рода продукта или услуги соответственно.

Следовательно, проанализировав два вышеупомянутых показателя, можно сделать вывод, что в обоих определениях фигурируют переменные времени и количества продукции. Условно, производительность труда – это количество произведенных или предоставленных продукта или услуги соответственно.

Данный показатель можно рассчитать аналитически или глобально.

Аналитически, в случае предприятия, будет вариант расчета показателя на отдельном рабочем месте.

Глобальным же является вариант сбора информации по всем рабочим местам и выведение среднего показателя. Можно также взять показатель времени производственного цикла и итогового количества продукции, производимого на предприятии.

Управлением же, в независимости от современности предприятия, будет изменение данных показателей с помощью интенсивного или экстенсивного развития.

Интенсивным развитием в данном случае является замена оборудования, повышение квалификации персонала, оптимизация маршрута продукции, улучшение условий труда, обеспечение дополнительных выплат, премий за выполнение плана или его перевыполнение и так далее.

Экстенсивным же является расширение линии производства, приобретение новых основных средств (зданий, станки, машины и т.п.), расширение общего количества работников и служащих.

Какой из представленных вариантов использовать – зависит напрямую от ситуации и возможностей предприятия.

Объективно – правильным вариантом является постепенное использование обоих вариантов.

В сфере менеджмента, важным является правильное и эффективное использование логистики, как внешней, так и внутренней, для обеспечения бесперебойного производства, с минимальным количеством простоев.

Для снижения риска простоя из-за неполадок с оборудованием необходимо нанимать квалифицированный обслуживающий персонал, который способен исправить проблему или поломку в слу-

чае ее возникновения в кратчайшие сроки. Также, для снижения риска необходимо проводить предусмотренное производителем обслуживание и в установленные им интервалы.

Работа с поставщиками входит в вопрос логистики, однако сами материалы являются также вопросом, подлежащим рассмотрению. Например, использование качественных материалов или же вовсе полуфабрикатов в перспективе значительно снижает количество времени затрачиваемого на первичную или общую обработку.

В современных условиях многое зависит от технологий. Технологии бывают информационными или производственными. Информационные технологии помогают повысить эффективность на уровне управления и отчетности, а производственные – значительно упрощают работу предприятия в целом, за счет автоматизации или частичного участия работника в производственном процессе, что в свою очередь негативно сказывается на рынке труда и безработице в целом.

Данная ситуация негативно сказывается на моральном состоянии работников в целом. Для поддержания морального состояния лучше всего подойдут социально-психологические методы управления, а если быть точным, их грамотное использование.

Поддержание дружеских отношений в коллективе и простого желания работать играет важную роль. Создание «второй семьи» на предприятии должно являться первостепенной целью вышеупомянутых методов.

Административные методы играют дисциплинарную роль. Правильное использование данных методов позволяет начальству беспрепятственно издавать приказы, которые будут направлены вниз по иерархии. Производить процедуры взимания за нарушения, как дисциплинарные, так и совершенные непосредственно на производстве, например отпуск партии бракованной продукции у контролера.

Последние, но не по важности, экономические методы управления. Данная область является одной из самых важных. В условиях капиталистических реалий, данная область является основной мотивацией работников выполнять свои прямые обязанности.

Подводя итоги, можно сказать, что для повышения производительности труда важно соотносить возможности и спрос с расширением и/или улучшением производственных мощностей или персонала организации, использовать современные технологии, осо-

бенно специализирующиеся на области деятельности вашего предприятия. Правильным образом воздействовать на персонал с точки зрения менеджмента, путем использования трех важных групп методов управления: экономической, административной и социально-психологической. Обеспечивать непрерывное производство, путем развития и проработки логистической цепи, как внешней, так и внутренней. Обеспечивать персонал всем необходимым для работы. Также содержать обслуживающий отдел, для устранения неполадок и неисправностей.

УДК 339.138

Татьяна Душевская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель С.В. Бондарь, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время сущность сбытовой деятельности в экономической литературе трактуется неоднозначно. Сбыт рассматривается, с одной стороны, как продвижение товара от производителя к потребителю, с другой – как реализация или совокупность действий по удовлетворению потребностей.

Сбыт – это деятельность по реализации продукции и/или услуг производителями индустриальным клиентам или конечным потребителям с помощью посредников или прямого маркетинга.

Сбытовую деятельность предприятия целесообразно анализировать по следующим показателям:

- анализ выполнения договорных обязательств перед покупателями по поставкам продукции;
- анализ качества продаваемой покупателям продукции;
- анализ показателей результативности сбытовой деятельности;
- анализ влияния сбытовой деятельности на прибыль предприятия.

Под сбытовой политикой организации (предприятия) в наиболее широком смысле следует понимать выбранные ее руководством совокупность сбытовых стратегий маркетинга (стратегии охвата рынка, позиционирования товара и т.д.) и комплекс мероприятий (решений и действий) по формированию ассортимента

выпускаемой продукции и ценообразованию, по формированию спроса и стимулированию сбыта (реклама, обслуживание покупателей, коммерческое кредитование, скидки), заключению договоров продажи (поставки) товаров, товародвижению, транспортировке, по инкассации дебиторской задолженности, организационным, материально-техническим и прочим аспектам сбыта.

При формировании сбытовой политики следует учитывать, что на ее эффективность влияет большое количество различных факторов. Основными из них являются:

- особенности потребителей (их количество, концентрация, время и формы приобретения товаров, величина средней разовой покупки, уровень доходов, закономерности поведения при покупке, требования к качеству товаров и т. д.);
- производственные, сбытовые, финансовые и другие возможности самого предприятия-производителя (специализация деятельности, финансовое положение, масштабы производства, наличие кадров, ресурсов, направления маркетинговой стратегии, организационная структура и т. д.);
- характеристики товара (вид, специфика потребительских свойств, сезонность производства и спроса, сроки хранения, необходимость технического обслуживания и т. д.);
- отличительные черты рынка (емкость; пространственные характеристики – региональный, национальный, мировой; обычаи и торговая практика; плотность распределения потенциальных покупателей и т. д.);
- реализуемые товары, используемые сбытовые стратегии.

UDC: 635.652-042

Yehor Diachenko, Andriy Litun
(Ukraine)

Scientific supervisor S.O. Zaika, Ph.D., Associate Professor
Kharkov Petro Vasylenko national technical university of agriculture

LEGUMES ARE A STRATEGIC FACTOR IN REGULATING PROTEIN BALANCE

Recently, special attention has been paid to the production of legumes, which are of great importance for improving the food supply of the population.

Vegetable protein is the most important component of food and feed resources, the use of which significantly affects human health, well-being, life expectancy and standard of living. This is especially true today, when there is a significant increase in population of our planet, which leads in some countries to protein starvation.

At the end of the twentieth century, the share of vegetable protein was 70 %, and 30 % was accounted for by animal protein, in the overall balance of this product. Vegetable protein deficiency remains one of the most important problems today. In recent years, it has not lost its relevance. Most scientists are inclined to believe that the 21st century should be the age of legumes, which will solve the problem of increasing the production of vegetable protein for livestock and nutrition.

The agro-technical significance of legumes in the modern system of agriculture plays a significant economic role. The presence of appropriate volumes of these crops in crop rotation significantly increases soil fertility, enriches them with organic matter and biological nitrogen. Involvement in crop rotations of new varieties and lines of legumes (soybeans, peas) with increased ability to symbiosis, improved scheme of production of drugs based on symbiotrophic nitrogen fixers and the use of new strains of nitrogen-fixing microorganisms, allows to obtain a total economic effect of about UAH 1 billion per year

The development of agriculture in Ukraine can be ensured by new energy- and resource-saving cultivation technologies. Due to rising energy prices, there is an increasing demand for crop technologies that provide optimal use of the productivity potential of varieties and a rational nutrition system.

The lack of a scientifically sound concept of legume production is a disadvantage of modern agriculture. Despite the fact that the available means of production make it possible to move away from some classic positions in the structure of sown areas of these crops, nitrogen-fixing plants remain a powerful and indispensable factor in maintaining ecological balance in agricultural systems.

The cultivation and production of legumes, in particular soybeans, is an extremely important factor in the context of:

- creation of effective mechanisms to increase soil fertility based on the accumulation of atmospheric nitrogen and the accumulation of organic matter in order to enhance the processes of humification;
- providing a qualitatively new feed base to improve the conversion of high-protein feed into livestock products. It is obvious and clear that each individual task cannot be solved without a comprehensive solution to the problem.

Therefore, the main provisions of the scientific and methodological strategy for the production of high-protein crops and the implementation of the concept of ecological balance in agricultural systems should be based on such a set of solutions:

- creating a legal framework for the effective functioning of agricultural systems, which will increase their productivity and environmental integrity;
- formation of the latest ecological culture, mechanisms of control and renewal of resources in the field of agricultural activity;
- development of methods of regenerative agriculture with bringing the share of legumes in the structure of sown areas to 5-15%;
- expansion of the basic collection of the gene pool of legumes and creation of varieties and hybrids with a grain yield potential of up to 6.5 t/ha;
- development of ecologically safe technologies for growing legumes on the basis of efficient moisture use and energy saving;
- adaptation of legumes to the system of nutrient regulation and increasing soil fertility;
- development of technologies for the rational use of water on irrigated lands;

УДК 338.43

Ольга Евлаш

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Л.А. Казакевич, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

КОНКУРЕНЦИЯ ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

Проведен анализ конкурентной позиции ОАО «Барановичский комбинат хлебопродуктов» (ОАО «Барановичхлебопродукт») на рынке мукомольно-крупяной продукции.

ОАО «Барановичхлебопродукт» является одним из крупнейших предприятий Республики Беларусь по хранению и переработке зерна. Продукция, выпускаемая комбинатом, – это:

- мука (пшеничная, ржаная, зерно пшеницы цельносмольное);
- крупы (горох, гречка, манка, овсяная, рис, пшено);
- мучные полуфабрикаты (блинчики дрожжевые, дрожжевое тесто, манник, песочное тесто, пицца дрожжевая, пончики);

- здоровое питание (зерна для проращивания, клетчатка пшеничная);

- комбикорма (для птиц, свиней, КРС, рыб).

Основной целью товарной политики ОАО «Барановичхлебопродукт» является оптимизация ассортимента выпускаемой продукции, ориентированной на запросы рынка и потенциальной группы потребителей, усовершенствование упаковки, реализация продукции под торговой маркой «Гаспадар», «Скарбонка здоровья», «Барановичские комбикорма».

Для привлечения большего числа покупателей и расширения рынков сбыта ОАО «Барановичхлебопродукт» поставляет свою продукцию в крупные торговые сети и гипермаркеты: ООО «Табак-Инвест» ТЦ «Корона»; ООО «Евроторг»; ООО «ГРИНрозница»; ЗАО «Доброном»; гипермаркеты «Простор», «ГИППО», «Рублевский», «Бикс», «Алми», «БелМаркет Компани».

Маркетинговая стратегия комбината направлена на сохранение долгосрочных партнерских отношений с потребителями, расширение рынка сбыта на территории Республики Беларусь и продвижение на него своей продукции, расширение географии продаж продукции на экспорт, оптимизацию и совершенствование работы собственной фирменной торговли, дилерской и дистрибьюторской сетей. Основной задачей является предложение на рынок продукции, отвечающей по качеству требованиям потребителей, конкурентоспособной по цене.

Основные конкуренты ОАО «Барановичхлебопродукт»:

- ОАО «Лидяхлебопродукт» (мука пшеничная, мука ржаная, отруби, хлопья, концентраты пищевые, макаронные изделия, комбикорма);

- ОАО «Брестхлебопродукт» (мука пшеничная, мука ржаная, крупы, хлопья);

- КУП «Минскхлебопродукт» (мука пшеничная, мука ржаная, крупы, мучные смеси, макаронные изделия, зерновые смеси, здоровое питание);

- УП «Борисовхлебопродукт» (мука пшеничная, мука ржаная, крупы, макаронные изделия, полуфабрикаты мучных изделий, комбикорма);

- ОАО «Гомельхлебопродукт» (мука пшеничная, мука ржаная, крупы, крупы, мучные полуфабрикаты, здоровое питание);

- «ОАО Калининвичхлебпродукт» (мука пшеничная, мука ржаная, крупы, комбикорма).

В торговой сети можно встретить также продукцию российских производителей, таких как «Гарнец», «Makfa», а также украинского производителя «Flouг».

В ОАО «Барановичхлебпродукт» регулярно отслеживается работа всех конкурентов в области продвижения продукции, ее качества и ценовой политики. Экспортный рынок ОАО «Барановичхлебпродукт» представляют Россия, Украина, Грузия, Болгария, Молдова. Всего объем поставок продукции на экспорт составляет более 400000 \$.

На белорусском рынке мукомольно-крупяной продукции конкуренция определяется тем, что производители выпускают схожие товары, а колебания цен являются незначительными. Влияние на нее также оказывают предпочтения и вкусы потребителей, реклама, имидж организации, ситуация на рынке и ряд других факторов.

УДК 339.138

Оксана Ефименко
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.И. Станкевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРИМЕРЕ УП «МИНСКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ №2»

Маркетинг представляет собой деятельность предприятия, направленная на удовлетворение потребностей потребителей. В свою очередь, когда потребности потребителей удовлетворены, будет расти спрос, а рост спроса тем самым будет влиять на деятельности предприятия, то есть приносить прибыль. Следовательно, можно сказать, что маркетинг направлен главным образом на получение прибыли. Маркетинговая деятельность же представляет собой определенные мероприятия, которые предприятие использует для того, чтобы удовлетворить нужды потребителей и как следствие получить как можно больше прибыли. Цель маркетинговой деятельности – построить определенные взаимоотношения с потенциальными покупателями или с

уже постоянными, а также с посредниками, организация сбыта и суметь удовлетворить их запросы и оправдать их ожидания, суметь реализовать полученную продукцию

Объект исследования – УП «Минский хладокомбинат №2». Основная специализация – производство мороженого, но помимо этого предприятие производит другие виды продукции, такие как пельмени, торты, безалкогольные газированные напитки и питьевая вода, хлебобулочные и кондитерские изделия, а также осуществляет расфасовку масла животного.

Анализируя маркетинговую деятельность предприятия, остановим подробнее внимание на таком виде продукции как мороженое. По производству мороженого УП «Минский хладокомбинат №2» – лидер в Республике Беларусь. На предприятии изготавливается порядка 70 наименований мороженого, самые известные из которых – «Каштан», «Столичное», «Фруктовый лед».

Спрос на данный вид продукции является сезонными, так как в основном мороженое – это продукт, который чаще всего люди покупают в весенне-летний период. В осенне-зимний период спрос на мороженое всегда ниже. В общем объеме реализации мороженого 75 % занимают 10 наименований, в том числе: эскимо «Каштан», «Каштан-Лайм», «Царь пломбир», «Столичное», «Фруктовый лед», «Пингвин», мороженое в вафельном стаканчике «Эврика», «Ваверачка» и пломбир с ароматом ванили, семейное мороженое в брикете, пломбир с ароматом ванили брикет 90 г.

В весенне-летний период значительную нишу занимают десерты замороженные с фруктовыми наполнителями («Фруктовый лед», «Пингвин», «Летний», «Киви-лед», «Манго-лед», «Вишня-лед», «Клубника-лед», «Яблоко-лед»). Через имеющиеся товаропроводящие сети по итогам 2019 г. хладокомбинатом было реализовано мороженого около 4000 т, в том числе в городе Минске – 2000 т.

Реклама – это очень важный вид маркетинговых коммуникаций, с помощью которых предприятие может рассказать о своей продукции, проинформировать потенциальных покупателей о выходе новой продукции, дать определенную информацию, в которой покупатель нуждается. Например, для повышения спроса продукции зимой предприятие использует такой вид рекламы как магазинные проспекты, где предоставляется информации о скидках в магазинах. Так как в маркетинговую деятельность входит и процесс ценообразования, то, пред-

приятие так же для повышения спроса на свою продукцию применяет скидки. Так, например, мороженое «Каштан» можно часто увидеть в проспектах таких торговых сетей как «Виталюр», «Алми», «Евроопт», «Green» и в других розничных сетях. Предприятие тем самым как бы и рекламирует свою продукцию, и в то же время применяет скидки для того, чтобы увеличить продажи, и как следствие увеличить спрос. Хотя скидки на продукцию предприятие применяет и в весенне-летний период, чтобы тоже повышать как интерес, так и, конечно же, спрос на свою продукцию. Скидки вообще очень сильно влияют на покупателей и на их восприятие продукции и в данном случае не исключение. Выпускаемая УП «Минский хладокомбинат №2» продукция позиционируется в ценовом сегменте, приемлемом для жителей республики. Постоянно проводится мониторинг финансового состояния и платежеспособности потенциальных покупателей.

Предприятие использует и наружный вид рекламы. В городе Минске на некоторых станциях метро висят плакаты, где нарисованы снеговики и само мороженое. В данном случае, данная наружная реклама привлекает к себе внимание людей, возможно даже воздействует на мышление, так как, например, люди, проходя мимо данной рекламы, возможно, захотят мороженое.

Еще один вид маркетинговой деятельности предприятия – это участие в различных выставках, ярмарках. На постоянной основе хладокомбинат заочно участвует в международных выставках стран СНГ, проводимых Минским отделением Белорусской торгово-промышленной Палаты, т.к. является ее членом с 2002 года.

Это помогает предприятию не только привлекать на покупателей, но и может помочь в привлечение деловых партнеров. На ярмарках и выставках очень часто проводятся дегустации, что также способствует привлечению тех же самых покупателей. Или же наоборот, с помощью ярмарок и выставок предприятие предоставляет новый вид продукции, мороженое с новым вкусом и что опять же способствует привлечению новых покупателей. Стоит еще заметить, что участие в ярмарках вне Республики Беларусь позволяет выходить на новые рынки сбыта.

На предприятии постоянно проводится анализ товарного ассортимента компании и планирование новинок – разработка концепции новых товаров или программы совершенствования старой продукции. Изучая запросы покупателей, их предпочтения, хладокомбинат активно работает над ребрендингом (новой упаковкой и расфасовкой) про-

дукции. Всю информацию о составе продукта, энергетической ценности, способе приготовления и сроках годности покупатель найдет на фирменной упаковке.

Маркетинговая деятельность тесно связана со сбытом. Для создания благоприятных условий взаимовыгодного сотрудничества региональным представителям предлагаются: оптовые скидки, отсрочки платежей, доставка товара, предоставление в безвозмездное пользование морозильного оборудования.

УП «Минский хладокомбинат №2» осуществляет сбытовую политику на высоком уровне т.к. имеет устоявшиеся связи с розничной торговлей, хорошую складскую и транспортную базы, находится в черте города, в непосредственной близости от торговых предприятий.

UDC: 658.336:065

Vladyslav Zadorozhnii

(Ukraine)

Scientific supervisor S.O. Zaika, Ph.D., Associate Professor
Kharkov Petro Vasylenko national technical university of agriculture

INVOLVEMENT OF THE ENTERPRISE'S STAFF IN THE IMPLEMENTATION OF SLEEPFUL PRODUCTION

Changes in the environment are now sometimes unpredictable and poorly predictable. Any enterprise successfully exists as long as it adequately responds to changes in the external environment, ie changes itself. Carrying out of changes in the enterprise which are connected with reaction to changes of external environment, consist in necessity of adjustment of its various components: strategies; structures; technologies; business processes; culture; staff competencies, etc.

Now, in times of crisis, the task of maximizing the internal resources of the enterprise, reducing losses and optimizing processes are becoming very important issues. Lean manufacturing has proven itself in practice as the most effective way to save businesses in times of crisis.

Lean production is a proven approach to operational change. The introduction of a lean production system does not involve global modernization of production, purchase of new lines, equipment, in general, additional investment. This is a management concept aimed at optimizing business

processes with maximum market orientation and taking into account the motivation of each employee.

Lean manufacturing is not a technology that can be bought, installed at the plant and immediately see the desired result. Lean manufacturing is a philosophy of management, constant work on improving production processes, enterprise management and changing staff thinking. Since the driving force of Lean is a person, the selection of staff with the right motivation and its subsequent right incentives to engage in the implementation of lean production in the enterprise is an urgent task.

Personnel is a key element in the implementation of lean production, from the highest level to the workers. Usually, strategic and tactical goals in enterprises are known only to top managers. But the idea of Lean implies that each vertical link in the management of the enterprise must be aware of the objectives. At the next stage, conditions are created for the implementation of the goals, namely, measures are taken to motivate staff.

The most significant result of the implementation of the concept of lean production should be considered that improvements and improvements are not carried out on a case-by-case basis, but constantly by all employees, regardless of position. The improvement of business processes is not done by specially selected people in specially designated hours, but each, every day and in small steps.

In the last stages of implementation, the Kaizen tool is implemented. Kaizen is a continuous improvement, search for new ideas, use of new Lean tools.

Kaizen – an approach that involves the constant involvement and interest of staff in both personal development and continuous improvement of production. For the success of the implementation of lean production and continuous improvement in the enterprise it is necessary to form the readiness of all staff for change and ensure the involvement of all employees in this process.

Involvement involves the regular participation of employees in making decisions about how the work will be carried out; making proposals to improve activities; participation in goal setting, planning and monitoring of performance. The expediency of involving employees is based on the fact that people who are directly involved in any activity know its details and features better than managers. On the other hand, employees involved in the implementation of lean production are more motivated to successfully implement these innovations. The emergence of a conscious desire of employees to change the world around them is the best indicator that change is firmly entrenched in the company.

The path to successful implementation of lean production and continuous improvement in enterprises is quite difficult, as it is necessary to completely change the management system, staff thinking, be able to motivate him to actively participate, rather than hinder the implementation of the concept.

Lean production, which gives tangible results, is the painstaking work of each member of the team and each structural unit on the way to a lean enterprise.

УДК 339.138

Полина Зыль

(Республика Беларусь)

Научный руководитель С.В. Бондарь, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

НЕОБХОДИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ СБЫТА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЕЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ

Управление маркетингом на предприятии – это планирование и организация маркетинговой деятельности для достижения целей и задач компании. Маркетинг позволяет понять, в чем нуждается рынок. А затем – как дать рынку нужный продукт, сохранив при этом конкурентоспособность компании и получив хорошую прибыль. Главная задача управления маркетингом – обеспечить рентабельность производства и принести компании прибыль. Добиться прочного положения на рынке среди конкурентов.

Управление маркетингом включает в себя анализ проведения мероприятий, направленных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями, с целью достижения необходимых уровней сбыта, прибыли и доли рынка.

Для любой компании продажа своих продуктов и создание эффективной концепции маркетинга являются очень важными, поскольку они могут означать успех или провал. Базовая концепция – это 4Р модель в которую входят: price (стоимость), product (продукт), place (место продажи) и promotion (продвижение).

Подробнее рассмотрим место продажи, ведь продукт должен быть не только в нужном месте, но и в нужное время, чтобы потре-

битель решил его приобрести, так же необходимо определить географию товара, планируемую экспансию на другие рынки и территории. Управление сбытовой деятельностью – это анализ, планирование, организация и контроль сбытовой деятельности предприятия с целью наиболее полного удовлетворения нужд потребителей и получения выгоды для себя.

ОАО «Осиповичский консервный завод» специализируется на производстве овощных консервов, фруктовых и овощных соков, переработка овощей, фруктов и ягод, производство пюре-полуфабрикатов в разной расфасовке (3 и 0,5 литра).

В настоящее время основными потребителями выпускаемой продукции являются:

- районные отделы образования (г. Чаусы, г. Бобруйска, г. Осиповичи, г. Могилев, Пуховичского райисполкома, г. Слуцк, Старые дороги, г. Глуск);
- организации Федерации профсоюзов Беларуси (санатории и туристические комплексы);
- базы бакалеи (Витебск, Брест, Минск, Бобруйск);
- учреждения Министерства обороны РБ (военные базы, кадетские училища, академия МВД, военные части, лицей МЧС);
- психоневрологические дома-интернаты.

Иметь постоянных потребителей – важная задача, стоящая перед организацией, однако покупатели у ОАО «Осиповичский консервный завод» не менялись уже несколько лет.

Один из самых простых способов увеличить доходы – расширить круг покупателей. Основных путей для этого три: выйти на новые рынки, начать осваивать смежные товарные группы или, оставаясь в той же товарной группе, начать работу в других ценовых сегментах. Исследование рынка является основой маркетинга и предполагает анализ всех условий, имеющих значение для успешной реализации товара.

Освоение новых рынков сбыта требует детального анализа не только конкурентов, но и целевой аудитории. При анализе рынка постоянно всплывают новые неисследованные возможности по привлечению новых сегментов рынка, которые раньше не знали о существовании нашего товара. Конечно, затраты на продвижение и дальнейшее развитие каналов сбыта довольно высоки и на начальном этапе работа компании может быть убыточной, а если и получает прибыль, то незначительную.

В условиях рыночной экономики предприятия и их объединения должны создавать службы маркетинга с функциями изучения рынков сбыта и определения спроса на продукцию предприятия, требований потребителей к ней, обеспечения ее конкурентоспособности, организации рекламы, сбыта и сервисного обслуживания. Организация управления на принципах маркетинга необходима даже в условиях дефицита, так как исключает возможность выпускать продукцию, не отвечающую нуждам и потребностям потребителей.

Для бизнеса необходимо, чтобы маркетинг и сбыт были интегрированы в единый процесс управления. ОАО «Осиповичский консервный завод» имеет удобное географическое положение, развитую сеть транспортной инфраструктуры, именно поэтому нельзя упускать такую возможность как освоение новых рынков и привлечение новых потребителей. При этом компания получает существенное подспорье для снижения потенциальных рисков и достижения устойчивого долгосрочного результата. Для компании действительно важно меняться в зависимости от рынка сбыта для того, чтобы быть на гребне успеха.

УДК 658.5

Ирина Капран
(Украина)

Научный руководитель Дмитрий Дячков, д.э.н., доцент, профессор
Полтавская государственная аграрная академия

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Развитие экономических отношений, совершенствование и интеграция технологий, внедрения инноваций и преобразований, роста производительности функционирования, повышение результативности деятельности предприятия затрудняет формирование адекватной и своевременной реакции предприятия на эти изменения. Поэтому в условиях отсутствия эффективной системы стратегического управления и быстрых изменений внешней среды наблюдается неадекватная «навигация» предприятия руководством. Это происходит потому, что основные подсистемы предприятия функ-

ционируют неэффективно, низким являются показатели результатов деятельности предприятия в различных отраслях.

Исправить такую ситуацию можно с помощью нивелирования между проектированием и практическим внедрением системы стратегического управления, которая обеспечивала бы максимизацию эффективности функционирования предприятия в заданных условиях среды. Как показал анализ научных исследований, эффективность системы стратегического управления обусловлена качеством моделей, методик формирования и реализации ее стратегии. Однако инструменты разработки и реализации стратегий не соответствуют критерию максимизации эффективности деятельности определенного предприятия и конкурентного преимущества в заданных условиях среды [1].

Таким образом, к принципам модели системы стратегического управления предприятием, которые нужны в процессе его развития, относим принципы гибкости, комплексности и оптимальности (базовые принципы), а также все дополнительные принципы. Чтобы достичь цели развития предприятия формирование системы стратегического управления должно происходить по следующим базовым принципам, как эффективность и результативность [2]. Содержание базовых и дополнительных принципов формирования системы стратегического управления развитием предприятия заключается в следующем:

- базовые принципы:

- гибкость как способность системы предполагать, противостоять и приспосабливаться к изменениям среды (по каждому элементу управления), способность корректировать управленческие решения с целью развития предприятия при изменившихся условиях функционирования;

- комплексность как сочетание всех управленческих решений в единую систему, позволяющую определить приоритеты в управлении хозяйственной деятельностью, обеспечить взаимосвязь и взаимное влияние решений в процессе их реализации;

- оптимальность – проявляется в обеспечении оптимального выбора между первоочередностью выполнения задач по каждому элементу системы управления и внутри каждого элемента;

- эффективность предполагает на основе использования системного подхода к управлению достижения минимизации затрат по

ресурсам, процессам, видам деятельности во времени и по объемам, а также максимизации доходов по источникам их возникновения за каждым управляемым элементом системы стратегического управления предприятием;

результативность – получение положительных (необходимых и достаточных) результатов по показателям оценки (на основании абсолютных и относительных показателей оценки количественных и качественных характеристик) при управлении элементами системы стратегического управления предприятием, а также положительных результатов при управлении подсистемой производства и реализации продукции, подсистемами финансового и ресурсного состояния;

- дополнительные принципы:

рациональность, что проявляется в разумном, гармоничном, согласованном управлении всеми элементами системы, в достижении эффективности развития предприятия, в обоснованности управленческих решений относительно задач управления элементами системы;

соответствие, проявляется в правильном определении экономической ситуации в стране, области, непосредственно на предприятии; в учете мировых тенденций на рынках товаров, ресурсов, финансовых и фондовых рынках; в соответствующих отраслях как внутри страны, так и за ее пределами; в определении конкурентных позиций как среди отечественных, так и зарубежных производителей продукции;

динамизм, смысл которого заключается в необходимости учета состояния внешней среды, то есть показателей подсистемы внешнего состояния (экономических, политических, рыночных, социальных, экологических) при реализации целей развития по подсистемам внутреннего состояния, которые находятся под влиянием различных факторов;

контроль – осуществление постоянного контроля за процессом внедрения в действие управленческих решений на всех уровнях управления, по всем функциональным службам с учетом необходимости приспособления к изменениям во внутренней и внешней среде предприятия.

Таким образом, принципы формирования системы стратегического управления предприятием, которые выделены, в обобщенном виде соответствуют всем стадиям развития предприятия: формули-

ровка целей развития, управление развитием и достижения целей развития.

Список использованных источников

1. Дончак Л.Г., Ціхановська О.М. Сутність та удосконалення стратегічного управління підприємством. *Економіка. Управління. Інновації. Серія : Економічні науки*. 2016. № 2. – С. 49–56.
2. Харченко В.А. Принципи формування системи стратегічного управління розвитком промислового підприємства. *Cxid*. 2014. № 4. С. 66–71. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Skhid_2014_4_12.
3. Zos-Kior M. The impact of migration processes on the management of socio-economic development and self-organization of the individual. *Вісник ЧНУ ім. Б. Хмельницького*. 2020. № 1. – С. 4–9.
4. Zos-Kior M., Shkurupii O., Fedirets O., Shulzhenko I., Rubezhanska V. Modeling of the Investment Program Formation Process of Ecological Management of the Agrarian Cluster. *European Journal of Sustainable Development* (2021), 10, 1, 571–583.

УДК 338

Елизавета Клянченко
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Логвинович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Исходя из многовекового опыта общества, можно утверждать, что в любом производстве, прежде всего, должен быть интерес человека к этому производству. А для того, чтобы пробудить интерес работников к труду, надо их определенным образом мотивировать.

Мотивация – это процесс побуждения, стимулирования кого-либо (отдельного человека или группы людей) к деятельности, направленной на достижение личных целей и целей организации. Основные рычаги трудовой мотивации – стимулы и мотивы. Стимул – это внешняя побудительная сила работников к труду, а мотив – внутренняя побудительная сила, исходящая от самого человека, от его потребностей, устремлений.

Мотивация как стимул для сотрудников к работе может быть обеспечена двумя способами. Первый путь – это использование существующей системы человеческих потребностей. При этом используется экономический метод управления персоналом, предполагающий материальное вознаграждение за эффективность и качество работы, которые непосредственно связаны друг с другом. Второй способ мотивации – это изменение самой системы человеческих потребностей. В дальнейшем новые заявки удовлетворяются достижением определенных результатов. Это можно сделать, постепенно меняя идеалы труда, воспитывая новые ценности и побуждая людей следовать им.

В сельском хозяйстве трудовая мотивация связана с рядом достаточно сложных и острых проблем. Так, одна из проблем обусловлена крайне низким уровнем заработной платы работников сельского хозяйства, что сводит к минимуму результаты управления сельскохозяйственными организациями материального стимулирования производительности труда. При этом следует учитывать, что опережение темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы обеспечивает снижение себестоимости продукции, увеличение рентабельности и повышение эффективности производства. Чем больше продукции производится на единицу рабочего времени или чем меньше времени затрачивается на производство единицы продукции, тем выше этот показатель. Несомненно, повышение производительности труда напрямую связано с достижением научно-технического прогресса, совершенствованием организации производства и труда, структурными изменениями в производстве.

Еще одной проблемой, на наш взгляд, является отсутствие престижности труда сельскохозяйственного рабочего. Придание сельскому хозяйству на высшем государственном уровне подлинного приоритета должно стать первым шагом на пути преодоления этой проблемы. Крайне необходимо в общественном сознании утвердить мнение, что сельское хозяйство безальтернативный фундамент всего социально-экономического прогресса белорусского государства.

Таким образом, проблемы трудовой мотивации могут быть решены только путем осуществления последовательных преобразований в сельском хозяйстве с учетом факторов, мотивирующих сельскохозяйственный труд. Для этого необходимо, чтобы аграрная политика стала важнейшей частью национальной экономической политики страны, и чтобы ее цели считались приоритетными.

Юрий Ковтун
(Украина)

Научный руководитель И.А. Маркина, д.э.н., профессор
Полтавская государственная аграрная академия

МЕНЕДЖМЕНТ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Среди всей совокупности предприятий разных уровней малое предпринимательство представляет наиболее многочисленный слой мелких собственников, которые принадлежат к большинству населения и представляют собой как непосредственных производителей, так и потребителей широкого спектра товаров и услуг одновременно. Поэтому малое предприятие играет определяющую роль в разных сферах деятельности, причем эффективность его работы во многом зависит от формы правления. Поэтому формирование и внедрение новых форм управления является ведущей задачей для развития малого бизнеса в Украине.

Специфику становления сферы малого бизнеса в условиях формирования рыночной экономики освещали в своих трудах такие ученые, как З. Варналий, М. Захарчин, В. Збарский, М. Лендел, М. Малик, С. Ревчук, П. Саблук, А. Онищенко, А. Шпикуляк, М. Шульский, В. Юрчишин и другие.

Недостаточно изученные проблемы менеджмента в малом бизнесе в современных условиях хозяйствования обуславливают научную значимость этого исследования. Неудачи многих предприятий объясняются различными причинами, но главной из них, по нашему мнению, является неудовлетворительное управление коллективом, недостатки в менеджменте.

Управленческая деятельность – один из важнейших факторов функционирования и развития предприятий в условиях рыночной экономики. Эта деятельность постоянно совершенствуется в соответствии с объективными требованиями производства и реализации товаров, сложности хозяйственных связей, повышении роли потребителя в формировании технико-экономических и иных параметров продукции [1].

Рыночная экономика более требовательна к руководителям, чем плановая. В связи с этим необходима полностью новая концепция развития организации, которая была бы жизнеспособна в

новых хозяйственных условиях. Изменение условий производственной деятельности, необходимость адекватного приспособления к ней системы управления влияют не только на совершенствование ее организации, но и на перераспределение функций управления по уровням ответственности [2].

Вместе со спецификой предпринимательского управления существуют особенности организации менеджмента малых предприятий. Малые предприятия достаточно специфический объект управления. К их особенностям относят: небольшой масштаб деятельности, их мобильность, относительно небольшой среднестатистический срок существования, слабая устойчивость к воздействию внешней среды, относительно высокая степень риска. Малые предприятия отличаются простотой формы правления и малочисленностью управленческого штата. Как правило, здесь нет разделений функции собственности и управления. Одной из основных особенностей малых предприятий является отсутствие регламентации инициативы; акцент делается на неформальное общение, интенсивность которого высокая и которая, по сути, становится и системой строгого контроля.

Проблемой малых предприятий очень часто является слабая обеспеченность высококвалифицированными кадрами, поскольку такие специалисты требуют высокой оплаты труда и карьерного роста, что не может быть реализовано в полной мере в условиях малых предприятий.

Однако, несмотря на это, в деятельности малых предприятий можно выделить ряд характеристик, которые могут быть стимулами для привлечения высококвалифицированных работников:

- выгодное местоположение предприятия;
- оперативность принятия решений;
- скорее решения производственных и личных проблем через тесные деловые отношения между работодателем и персоналом;
- успехи работников скорее замечаются и вознаграждаются;
- работники могут участвовать в процессе принятия решений;
- заработная плата в ряде случаев может быть не меньше, чем на крупных предприятиях;
- большой простор для реализации собственных идей;
- участие работников в доходах предприятия;
- перспектива стать акционерами или партнерами.

Одной из проблем, которая сдерживает развитие малого предпринимательства в Украине, остается поиск источников дополнительного финансирования дальнейшего развития. Как показывает практика, для

большинства малых предприятий основным источником финансирования их деятельности являются собственные средства. Однако удовлетворить потребности в финансировании только за счет этого вида ресурсов могут далеко не все малые предприятия.

Следует отметить, что владельцы малых предприятий заинтересованы в получении необходимых знаний и навыков по управлению финансами, с использованием инструментария финансового менеджмента, контроллинга, управленческого учета и т.д. Это связано с отсутствием бизнес-тренингов, для предпринимателей, направленных именно на специфику малого бизнеса. Даже при неблагоприятных условиях хозяйствования часть предпринимателей подтверждает свою эффективность, поэтому повышение качества управления малым бизнесом в целом и, особенно, управления финансами малых предприятий, является сферой непосредственной заинтересованности самих предпринимателей. Тренинг – оптимальный путь приобретения необходимых знаний в условиях, когда самообразование исключается вследствие высокой загруженности руководителей.

Список использованных источников

1. Добуляк Л.П., Цегелик Г.Г. Проблемы развития малого предпринимательства в Украине. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-ukraine-1>.

2. Малый и средний бизнес в Украине: пути выживания. URL: <https://ubr.ua/business-practice/laws-and-business/malyi-i-srednii-biznes-v-ukraine-puti-vyjivaniia-275169>.

УДК 339.18

Вероника Козловская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.И. Михайловский, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Важным фактором эффективного функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей является рациональное

управление материальными запасами. Рационализация размеров материальных запасов сельскохозяйственных товаропроизводителей обусловлена тем, что она оказывает непосредственное влияние на их финансово-экономическое состояние.

Анализ деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей показал, что в настоящее время у них отсутствует комплексный подход к формированию и хранению запасов материальных ресурсов. Рационализация запасов не рассматривается как крупный резерв их экономического роста, и сельскохозяйственные товаропроизводители еще в недостаточной мере используют этот фактор повышения конкурентоспособности, ограничиваясь лишь констатацией нехватки или излишка запасов. В доступной специальной литературе отсутствует информация, позволяющая дать количественную оценку влияния уровня запасов на конечный результат деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

В настоящее время повышение эффективности управления материальными запасами достигается путем применения логистических методов.

Инфраструктура сельскохозяйственного производства в стране в конце прошлого столетия XX века подверглась коренным изменениям. В настоящее время можно подчеркнуть множество факторов, оказывающих прямое воздействие на аграрный комплекс в целом. Сюда можно отнести разрушение громаных рынков СССР и стран СЭВ, множественные санкции, эмбарго и сложные торговые отношения с партнерами из ближнего и дальнего зарубежья. Данная ситуация ослабила имевшиеся ранее позиции на рынке, как во внешней так и во внутренней среде.

Важнейшая задача государства в сложившейся ситуации – дальше предоставлять прямую поддержку сельскохозяйственным товаропроизводителям в виде субсидий и налогового стимулирования, что создаст мотивационные условия для появления новых хозяйствующих субъектов и усиления конкуренции между ними.

В настоящее время многие сельскохозяйственные товаропроизводители не могут осуществить накопление запасов, не только готовой продукции, но и запасных частей для машин и оборудования, различных материалов. Это происходит из-за нехватки финансовых ресурсов и низкой стоимости сельскохозяйственного сырья, что приводит к использованию концепции «just in time» либо принуж-

дает прибегнуть к долгосрочному накоплению запасов, связанное со спецификой производства готовой сельскохозяйственной продукции [1-5].

Основными проблемами аграрного комплекса страны в настоящее время является отсутствие комплексного подхода к формированию и хранению запасов. Не используются методы оптимизации и рационализации запасов. Сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимо начинать работу по внедрению инновационных методов логистики.

Эффективное использование систем управления запасами в аграрном комплексе в первую очередь зависит от направления деятельности предприятия (растениеводство, животноводство, птицеводство и т.д.). На уровне отдельного предприятия или населенного пункта необходимо оценивать эффективность снабжения, производства и сбыта готовой продукции, а также взаимосвязь этих функций.

К одной из существенных проблем в аграрном комплексе можно отнести материально-техническое снабжение. Затраты на материально-техническое обеспечение составляют примерно половину всех затрат в сельскохозяйственном производстве [1].

Материально-техническое обеспечение сельскохозяйственных предприятий имеет специфические особенности:

- потребление материально-технических ресурсов носит выраженный сезонный характер, что предопределяет необходимость создания запасов минеральных удобрений, топлива, запчастей и др. Эти запасы должны быть достаточными для проведения посевных и уборочных работ в сжатые сроки, поэтому реализация технологии поставок «точно в срок» в большинстве случаев неприменима, особенно в условиях удаленности поставщиков;

- в силу сезонности производства большая часть техники используется на протяжении незначительного периода в году. В то же время чрезвычайно плотный и напряженный график работ в период посевной и уборки урожая предопределяет быстрый физический износ техники;

- хранение крупных сезонных запасов материально-технических ресурсов в течение нескольких месяцев требует создания соответствующих складских мощностей как на предприятиях-потребителях, так и у поставщиков. Следовательно, дополнительные расходы на хранение существенно увеличивают стоимость сельхозпродукции.

При выборе той или иной системы управления запасами для конкретного сельскохозяйственного товаропроизводителя необходимо учесть определенные факторы [3].

Систему с фиксированной периодичностью заказа целесообразно применять в том случае, когда имеется возможность заказывать различные по величине партии, а расходы, связанные с размещением и доставкой заказа, незначительны и потери от возможного дефицита сравнительно небольшие.

Систему с фиксированным размером заказа лучше применять в случаях, когда предприятие несет большие потери в результате отсутствия запасов, издержки связанные с хранением и стоимость заказываемых запасов достаточно велики, высокая степень неопределенности спроса, а также наличие скидок поставщиков в зависимости от размера заказываемой партии.

Вышеизложенное позволяет сформулировать актуальные направления дальнейшего развития агропредприятия – а именно внедрение методов и инструментов, позволяющих проводить оценку и прогнозирование системы управления запасами.

УДК 005.32

Анна Кононович
(Республика Беларусь)

Научный руководитель С.Н. Беликов, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ КАК ПРОБЛЕМА МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ АПК

Менеджмент в АПК создает систему производства и управления, в основе которой межхозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция, обеспечивающая связь между доходами агропромышленных формирований и результатами реализации продукции. Эффективная работа отраслей агропромышленного комплекса всегда связана с изучением особенностей рациональной деятельности аппарата управления предприятием, фирмой, организацией в системе АПК, принципов и методов работы с трудовыми коллективами для достижения нужных показателей в результате производства.

На современном этапе развития экономики становится очевидным, что ни одна система управления не сможет успешно функционировать, если не будет включать в себя эффективную систему мотивации труда, побуждающую каждого конкретного работника работать производительно и качественно для достижения конкретной поставленной цели.

Достижение целей государственной аграрной стратегии и политики должно контролироваться Правительством страны на основе ряда показателей. Одним из самых важных контролируемых показателей для достижения целей государственной политики является мотивация труда.

Мотивация персонала – это процесс использования внутренних и внешних стимулов, с помощью которых работников побуждают к активной деятельности, чтобы достичь тех или иных собственных и организационных целей.

Очень важным механизмом мотивации персонала является возможность карьерного роста. Карьера – это индивидуальное представление работника о своем трудовом будущем, ожидаемые пути самовыражения и удовлетворения трудом.

Отрасль АПК является одной из главных отраслей народного хозяйства. Мотивация на предприятиях АПК может осуществляться различными методами: разъяснением, воспитанием, личным примером, системами поощрений и наказаний в иерархии организации и т.д. Эффективность мотивации оценивается по результатам деятельности сотрудников и организации, а также по характеристикам, определяющим отношение к труду (усилие, старание, настойчивость, внимательность, контактность, добросовестность). Мотивация по статусу (рангу) основана на интегральной оценке деятельности сотрудника, учитывающей его квалификацию, отношение к работе, качество труда и другие параметры, определяемые спецификой деятельности человека и организации.

Именно поэтому, вопросы мотивации деятельности и управления персоналом в данной отрасли требуют отдельного рассмотрения, так как специфика предприятий отрасли порождает необходимость корректировки имеющихся методик.

АПК относится к числу основных народнохозяйственных комплексов, определяющих условия поддержания жизнедеятельности общества в целом. В управлении персоналом важно учитывать

личные, коллективные и общенародные интересы трудящихся, но особую роль, безусловно, играет личный интерес.

Следует помнить, что, повышая уровень жизни работников сельского хозяйства нельзя забывать про расширение культурно-развлекательной базы села. Работник должен иметь возможность удовлетворять свои духовные потребности наравне с работниками других отраслей народного хозяйства, иначе может иметь место отток рабочей силы из отрасли АПК в другие отрасли. Кроме этого, руководители хозяйств должны заботиться об улучшении бытовых условий работников.

Таким образом, в общем, методы мотивации деятельности и управления персоналом на предприятиях АПК схожи с аналогичными методами в других отраслях народного хозяйства, но имеются и свои некоторые особенности.

УДК 339.138

Дмитрий Королев
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Сырокваш, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В АПК

В хозяйственной и предпринимательской деятельности предприятий АПК с разным организационно-хозяйственным устройством, а также в формированиях малого предпринимательства большое значение приобретает система управления агромаркетингом.

Для эффективного ведения агробизнеса необходимо четко представлять себе особенности агромаркетинга и учитывать их в деятельности сельскохозяйственных предприятий. Маркетинг, связанный с продуктами сельского хозяйства, сложнее промышленного и многих других его видов. Трудности сельскохозяйственного производства связаны также с нестабильными и относительно низкими ценами на продукцию.

В настоящее время в Республике Беларусь главную роль в реализации сельскохозяйственной продукции по-прежнему играет

централизованная система заготовок, основные элементы которой сложились в годы, предшествующие рыночным преобразованиям. Однако в последние годы роль государства в системе сбыта продукции сельскохозяйственных предприятий значительно ослабла, что, в первую очередь, связано с поисками сельскохозяйственными предприятиями более выгодных каналов реализации своей продукции.

Таким образом, для становления маркетинга в агропромышленном производстве необходимо проведение следующих мероприятий:

- 1) подготовка необходимых специалистов, владеющих практикой маркетинга и способных эффективно работать в условиях рыночной экономики;
- 2) стимулирование производства сельскохозяйственной продукции в фермерских, личных подсобных хозяйствах;
- 3) создание торговых бирж, закупочно-сбытовых центров с базами хранения и транспортными подразделениями;
- 4) организация информационно-консультативных служб, анализирующих конъюнктуру рынка, разрабатывающих рекомендации по объемам производства, номенклатуре продукции, ценам реализации, срокам поставки и другим торговым условиям;
- 5) изменение логики мышления и психологии поведения руководящего звена хозяйственных субъектов, рядовых работников и трудовых коллективов в целом.

Без сомнения, маркетинг имеет огромные перспективы, и в будущем, по мере развития рыночных отношений, в условиях обостряющейся конкуренции, маркетингом вынуждены будут заниматься все, кто стремится обеспечить своему предприятию не сиюминутный, а долговременный успех.

Менеджмент в АПК создает систему производства и управления, в основе которой межхозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция, обеспечивающая связь между доходами агропромышленных формирований и результатами реализации продукции. Эффективная работа отраслей агропромышленного комплекса всегда связана с изучением особенностей рациональной деятельности аппарата управления предприятием, фирмой, организацией в системе АПК, принципов и методов работы с трудовыми коллективами для достижения нужных показателей в результате производства.

Управление предприятиями агропромышленного комплекса подразумевает адаптацию и интеграцию всех составляющих аграрно-промышленного производства к новым условиям хозяйствования в условиях продолжающегося торгово-экономического эмбарго в отношении России и проводимой правительством страны политики импортозамещения для достижения высоких производственных результатов, позволяющих обеспечить продовольственную безопасность. На сегодняшний день управление развитием АПК представляет собой сложную организационную структуру, включающую: сельскохозяйственное производство, развитие которого направлено на то, чтобы оптимизировать и развивать производственные процессы; внедрение в сельском хозяйстве НОТ, которая ориентирована на создание необходимых условий, позволяющих и способствующих всяческому развитию человеческого капитала, в том числе возможностей, имеющих целью повышение производительности труда; менеджмент развития аграрного сектора, представленный как совокупность средств технико-экономического и социального характера, которые обеспечивают целенаправленное воздействие процесса управления на технологическую и социальную сферы сельскохозяйственного производства и получение от этого социально-экономической эффективности по максимуму.

Для того чтобы решить задачи стабильного развития аграрной отрасли, необходимо прежде всего добиться повышения эффективности сельскохозяйственного производства за счет использования внутренних факторов. Самым основным и существенным инструментом решения этой задачи можно считать наличие эффективного экономического механизма, созданного для управления финансами.

Развитие менеджмента в агропромышленном комплексе на современном этапе нельзя представить без учета существующих проблем агропродовольственного производства, обеспечения безопасности применяемых инновационных технологий, потребностей в квалифицированных кадрах, соблюдения принципов качества и безопасности производимой продукции, равноправной и мотивированной политики в системе управления производством. Применение мониторинга внешних и внутренних факторов организации, преимуществ и недостатков системы менеджмента в агропромышленном комплексе позволит повысить результативность методов управления, обеспечить качество, безопасность и эффективность

использования материальных, финансовых, энергетических и трудовых ресурсов путем внедрения новых современных инновационных технологий. Профессия менеджера-управленца никогда не перестанет быть актуальной, поскольку торгово-рыночные отношения будут существовать всегда в обозримом будущем, а для организации эффективного бизнеса, управления производством и получения максимальной прибыли будут востребованы менеджеры-профессионалы.

УДК 338

Дарья Кривецкая
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Логвинович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Одной из главных тенденций современного мира является стремительный рост сети Интернет и его проникновение в самые разнообразные сферы общества. Закономерным следствием этого стало появление новой формы деятельности, основанной на использовании электронных технологий и телекоммуникационных возможностях электронных сетей – электронной коммерции. В общем виде электронную коммерцию следует рассматривать как форму деловых отношений, возникающих в ходе осуществления деятельности, полностью или в большей степени осуществляемых с использованием возможностей глобальных информационных сетей.

В последнее время диапазон коммерческих отношений через сеть Интернет значительно расширился, в частности, в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией. Электронная коммерция стала частью повседневных отношений между субъектами хозяйствования, включив в сферу своей деятельности:

- установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком;
- продажу и покупку товаров и услуг через Интернет;

- перечисление денежных средств по электронным сетям;
- реализацию самостоятельных бизнес-процессов, совместно осуществляемых организацией и ее торговыми партнерами.

Аграрная электронная коммерция – это взаимосвязь, взаимодействие экономических агентов в сельском хозяйстве и АПК по поводу купли-продажи продукции, работ, услуг в процессе организационно-экономических отношений обмена, осуществляемых на основе достижений в сфере высоких технологий посредством глобальной сети Интернет.

Следует отметить, что рынок электронной коммерции в Республике Беларусь находится на начальной стадии развития. Еще никогда в истории нашей страны достижения науки и техники не внедрялись в практику аграрных отношений так быстро, как это происходит сейчас.

Большие ежегодные объемы приобретения сырья, материалов, комплектующих, машин и оборудования в сельском хозяйстве делают эффективным для агрохолдингов использование такой формы электронной коммерции, как электронные закупки и проведение электронных тендеров. Необходимо лишь выработать стратегию и программу управления системой электронной коммерции и сетью Интернет.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, доля рынка электронной коммерции пока не превышает 2 % всего товарооборота в ритейле, в то время как средние цифры в развитых странах достигают 10–15 %. Одна из причин этого кроется в инфраструктуре. Стоит сформировать рынок перевозок с высоким уровнем обслуживания и приемлемыми ценами, чтобы белорусы могли активнее покупать и продавать сельскохозяйственные товары по всей стране.

Также следует выделить такие актуальные проблемы электронной коммерческой деятельности, с которыми сталкиваются сельскохозяйственные предприятия, как:

- проблема обеспечения безопасности электронных платежей;
- низкий уровень использования пластиковых карт для расчетов через Интернет;
- несовершенство законодательной базы оформления электронных сделок;
- низкая покупательная способность подавляющего большинства населения.

Таким образом, сегодня электронная коммерция весьма перспективное направление инновационного развития деятельности сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь, которое интенсивно развивается и с каждым днем все больше внедряется в нашу жизнь. С уверенностью можно констатировать, что развитие электронной коммерции и увеличение ее объемов будет сопровождаться рядом положительных эффектов для национальной экономики.

УДК 338.242.2

Сергей Кучик

(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Ковтунов, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ЭФФЕКТИВНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА ОРГАНИЗАЦИИ

В процессе управления управленческое решение может возникать по-разному. Иногда оно появляется спонтанно как некая ответная реакция на возникновение типичной ситуации или известной проблемы, имеющей очевидное, доказанное многочисленным опытом решение.

Решение чаще всего разрабатывается, и в его разработке используются операции анализа, оценок, выбора, измерения, операции информационной работы, исследования проблем, социально-психологической подготовки, организационного проектирования, идентификации, конструирования системы контроля и многих других. Арсенал методов разработки управленческого решения очень богат и разнообразен. Большую роль играет систематизирование использования этих методов. Здесь возникает необходимость сформулировать принципы разработки управленческого решения.

Актуальность данной темы заключается в том, что эффективное использование автомобильного транспорта организации – необходимое условие увеличением объема транспортных работ: создания, развития и реализации конкурентных преимуществ предпри-

ятия, формирования- устойчивости предприятия к колебаниям конъюнктуры, возникновению ситуаций риска и развитию кризисов.

В сельскохозяйственном производстве используют все основные виды транспорта, включая автомобильный, тракторный, гужевой, авиационный, железнодорожный, трубопроводный, канатный.

Основную часть грузов перевозят автомобильным (до 80 %) и тракторным (до 20...27 %) транспортом, поэтому далее более подробно рассматривают эти два вида транспорта.

Гужевой транспорт используют в небольшом количестве и в основном на внутриусадебных перевозках, включая подвоз кормов на фермах, перевозку молока и др.

Авиационный транспорт используют для подкормки растений и защиты посевов от болезней и вредителей, а также как санитарную авиацию. Однако применение авиации в сельском хозяйстве резко снижено из-за высокой стоимости работ.

Железнодорожным транспортом доставляют технику, удобрения и другие материалы, а также вывозят урожай в промышленные центры.

С помощью трубопроводного транспорта перемещают на небольшие расстояния корма, молоко, отходы животных, минеральные удобрения и другие материалы.

Канатно-воздушный транспорт преимущественно используют в горных районах, где отсутствуют дороги.

При определении объема транспортных работ в сельском хозяйстве учитывают объем перевозок, который измеряется в тоннах всех видов транспорта, и грузооборот в тонно-километрах, который получается путем умножения грузообъема отдельных видов транспорта на среднее расстояние перевозок.

По характеру грузопотоков перевозки подразделяют на внутрихозяйственные и межхозяйственные. Внутрихозяйственные перевозки (в пределах бригад, отделений, животноводческих ферм) приходится более 80 % всех перевозок в тоннах и свыше 45 % грузооборота. Межхозяйственные перевозки (поставка продукции потребителю, транспортировка удобрений и т.д.) составляют 20 и 55 % соответственно.

Определение числа необходимых хозяйству машин с помощью нормативов осуществляется в несколько этапов:

1. На основе данных бухгалтерского учета определяется количественный и качественный составы работоспособной сельскохозяйственной техники, которая имеется в хозяйстве;

2. Вся имеющаяся техника, с помощью соответствующих коэффициентов, приведенных в таблицах, переводится в условные единицы;

3. С учетом площадей имеющихся в хозяйстве севооборотов и с помощью данных нормативных таблиц рассчитывается нормативная потребность в технике;

4. Имеющийся парк машин в условных единицах сравнивается с нормативным. В случае выявления недостатка машин, посредством коэффициентов они переводятся в физические единицы для определения количества техники, которое следует приобрести хозяйству;

5. При необходимости осуществляется корректировка расчетного парка с учетом конкретных производственных условий данного хозяйства;

6. Определяется перечень и число машин, которые хозяйству необходимо закупить для выполнения всего объема сельскохозяйственных работ в агротехнические сроки.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что производительность работы грузовых автомобилей в организации характеризуется, прежде всего, объемом грузоперевозок. На современном этапе хозяйствования большинства предприятий АПК Беларуси, как свидетельствуют статистические данные, наблюдается тенденция уменьшения объема грузооборота автопарка. Одной из причин снижения производительности парка грузовых автомобилей является уменьшение списочной численности автомашин.

УДК 004:376.3

Кристина Лисовец

(Украина)

Научный руководитель Л.Н. Потапюк, к.п.н., доцент

Луцкий национальный технический университет

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ С ПОМОЩЬЮ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В условиях развития инклюзивного образования особое внимание уделяется обучению с помощью интерактивных методов и

мультимедийного сопровождения уроков, которые помогают быстрее и эффективнее усвоить учебный материал детям с особыми потребностями. На сегодняшний день мультимедийные и компьютерные технологии являются перспективным методом в учебном процессе.

Р. Кирмайер утверждает, что при использовании интерактивных мультимедийных технологий в процессе обучения доля усвоенного материала может достигать 75 %. Такой положительный процент мы получаем через вовлечение в процесс восприятия учебного материала сразу две составляющие – зрительную и слуховую.

Преимуществами мультимедийных и компьютерных технологий в том, что достаточно большой объем информации можно представить в сжатом, доступном для всех детей формате, трансформировать данную информацию в новый вид ее представления (мультимедийную презентацию, звуковое сопровождение, видеофрагменты и др.). Использование компьютерных и мультимедийных технологий оказывают позитивное влияние на активизацию познавательных процессов, развитие мышления, внимания, воображения, памяти, речи и др.

Среди основных преимуществ использования компьютерных и мультимедийных технологий в обучении людей с особыми потребностями можем определить следующие: полисенсорность восприятия материала; содействие развитию основных психических процессов (памяти, внимания, мышления, воображения и др.); возможность демонстрации объектов, явлений и процессов, недоступных в повседневной жизни (космические объекты, явления природы, объекты микромира и др.); возможность визуализации абстрактных данных; иллюстрации и эмоциональную окраску демонстрационного материала и тому подобное; возможность подать материал в полной мере детям с определенными физиологическими нарушениями.

Основными мультимедийными технологиями является мультимедийная презентация, которая предусматривает собой набор слайдов, связанных одной общей темой и может содержать различное технологическое наполнение (текст, графические изображения, звуковые элементы, таблицы, графики, видео фрагменты и др.). Данная мультимедийная технология влияет на два основных орга-

ны восприятия, слух и зрение, что увеличивает эффективность восприятия учебного материала.

Следующим видом мультимедийных технологий является электронный образовательный игровой ресурс, который является отдельным видом игрового программного обеспечения разработан для решения дидактических задач. Этот игровой ресурс есть программным обеспечением, которое объединяет познавательную и развлекательную функции, содержит задания в игровой форме и направлен на активизацию познавательной деятельности детей с особыми потребностями. Цель использования электронного образовательного игрового ресурса имеет двойной смысл:

- игровой – получение «вознаграждения» после достижения игровой цели;

- учебный и развивающий – приобретение и развитие знаний, умений и навыков.

Во время игры развиваются положительные эмоциональные реакции, стремление добиваться поставленной цели, способствует коррекции и развития психических процессов.

Эффективным средством преодоления трудностей в овладении учебной программы детям с ограниченными физиологическими возможностями есть специализированное программное обеспечение и компьютерные тифлотехнологии, которые позволяют превратить визуальную информацию в доступную для восприятия слепых и слабовидящих. К формам преобразования визуальной информации относятся брайлевский дисплей и принтеры Брайля, преимуществами которых является возможность для незрячего человека составлять образ экрана и быстро читать упорядоченные тексты.

Тифлокомплекс – это группа приборов, с помощью которых можно оборудовать рабочее место для школьника. Благодаря брайлевскому дисплею и программному обеспечению можно создавать и редактировать тексты.

Еще одним техническим средством, который может помочь ребенку с особыми потребностями в изучении и усвоении учебного материала, является языковой определитель цвета Colorino CareTec Colorin. Данное техническое средство является портативным и помогает в определении 150 цветов и оттенков, может распознавать дневное и искусственное освещение и озвучивать его на русском языке. Такой прибор помогает ориентироваться во времени суток и в быту.

Еще одним техническим средством, которое предназначено для слабовидящих людей, является языковой самоучитель брайлевского шрифта Умка-01, который предназначен для изучения шрифта Брайля в игровой форме. Данный прибор имеет два режима, цифры и буквы.

Для освоения информационных технологий и ПК следует использовать программы экранного доступа, например, NVDA, которую следует использовать в паре с синтезаторами речи, который осуществляет вывод информации, воспроизводя звуковые фрагменты, которые человек воспринимает как язык. Наиболее популярными синтезаторами речи являются: eSpeak, Chatterbox, ELAN Speech Cube, Newfon, «Капитан», «Голос». Программа экранного доступа плюс синтезатор речи позволяют сделать компьютерные технологии доступными для людей с недостатками зрения и дают возможность осваивать другие программы.

Перечисленные выше технические средства можно применять в комплексе с компьютерными программами, для быстрого и эффективного процесса усвоения учебной программы детьми с особыми потребностями.

УДК 331.109

Николай Лысенко

(Украина)

Научный руководитель Ирина Потапук, к.э.н., доцент

Полтавская государственная аграрная академия

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОНФЛИКТОВ В ЖИЗНИ ИНДИВИДА

К важным проблемам теоретико-методологического характера, которая требует отдельного рассмотрения относится проблема типологии конфликтов. Это одна из наиболее дискуссионных проблем среди современных теоретиков конфликта, ведь конфликт настолько разнообразен в своих формах и проявлениях, что выделить какой-то один критерий типологии чрезвычайно трудно. Поэтому авторы, исходя из различных подходов к изучению конфликта, по-разному решают и саму проблему типологии.

Часто общественные конфликты делятся учитывая форму их проявления. По этому критерию выделяют конфликты рациональ-

ные и иррациональные, антагонистические и неантагонистические, явные и скрытые, управляемые и неуправляемые, спонтанные (неорганизованные) и организованы.

Рассматривая проблему типологии общественных конфликтов, нельзя обойти классификацию, произведенную американским психологом М. Дойчем [1]. Это типология конфликтов с точки зрения их проявления. М. Дойч создает ее через соответствующую корреляцию зависимости между причинами, субъектами и объектами конфликтов. В этот способ он получает шесть типов конфликтов:

конфликт реальный – это такой конфликт, который имеет объективные причины, и эти причины верно поняты сторонами конфликта. Каждая из сторон вполне осознает, за что и почему борется;

конфликт частично реальный характеризуется тем, что существуют как объективные причины спора, так и объективные возможности ее решения. Эти возможности стороны конфликта не хотят использовать, когда ни одна из них не желает пойти на необходимый компромисс;

конфликт, смещен с учетом объекта характеризуется тем, что имеет реальных причин, которые понятны сторонами конфликта. Но обе стороны по тем или иным причинам абстрагируются от реальных источников конфликта, ищут для его обоснования другие способы, а сам конфликт переносят на другой уровень взаимных отношений;

конфликт, смещен с учетом субъекта – это конфликт, вызванный недовольством существующим положением вещей, однако он происходит между несвойственными, учитывая объективные причины, сторонами и зачастую касается не существенных, с точки зрения объективных интересов участников проблем;

конфликт скрытый имеет объективные предпосылки, но не манифестируется в откровенной борьбе, когда на пути этого стоят или опасения сторон перед возможными социальными санкциями (правовыми, финансовыми, моральными) или бесполезными последствиями (например, опасения перед поражением), или же у сторон конфликта не хватает психологической готовности к ведению открытой борьбы;

конфликт фальшивый – это конфликт, выражающийся в борьбе, которая имеет не объективные, а только иллюзорные основания.

Все названные типы конфликтов имеют четко определенные особенности, развитый характер, но на практике могут взаимно проникать друг в друга, даже видоизменяться.

Таким образом, как правило, в открытых, демократических обществах конфликты выполняют функциональное, положительное назначения, тогда как в закрытых обществах тоталитарного типа конфликты, которые возникают или жестоко подавляются, или же приводят к распаду системы.

Список использованных источников

1. Дойч М. Разрешение конфликта (Конструктивные и деструктивные процессы). *Социально-политический журнал*. 1997. № 1. С. 202–212.

2. Zos-Kior M. The impact of migration processes on the management of socio-economic development and self-organization of the individual. *Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького*. 2020. Випуск 1. С. 4–9.

3. Zos-Kior M., Shkurupii O., Fedirets O., Shulzhenko I., Rubezhanska V. Modeling of the Investment Program Formation Process of Ecological Management of the Agrarian Cluster. *European Journal of Sustainable Development*. *European Journal of Sustainable Development* (2021), 10, 1, 571–583.

UDC: 35.08:316

Olha Malakhova
(Ukraine)

Scientific supervisor S.O. Zaika, Ph.D., Associate Professor
Kharkov Petro Vasylenko national technical university of agriculture

PROFESSIONAL SOCIALIZATION OF CIVIL SERVANTS

Socialization is a broad and multifaceted process of human assimilation of the experience of social life and its reproduction. The concept of "professional socialization" is derived from the general concept of "socialization".

In the civil service, socialization is called the function of human resource management, when the leader first introduces the individual to the organization, and then teaches him to perform official duties. This process is seen as the socialization of the individual in order to assimilate the values and goals of the organization. The functions of the manager in this area include morality, incentives, discipline, control, educa-

tion and training of the subordinate employee. This approach is used in foreign practice.

Thus, the professional socialization of civil servants is called their assimilation through the interaction of norms, knowledge, status of specific social groups and institutions that constitute the social reality of the civil service.

Professional socialization is a process and mechanism that introduces a person to the world of professional activity. A person, choosing the field of professional activity, correlates his motivational system with the conditions and factors of this activity that can meet his expectations and needs.

In view of the above, the professional socialization of civil servants, scientists define as the process of entry of an individual who has already formed as a person and received recognition as a professional in a particular field, in the civil service. This process consists, first, in the acquisition by the employee of the knowledge necessary for the performance of official duties, primarily in the field of management, constitutional, administrative and other areas of law, as well as skills, professional experience, social values and norms of civil service, stereotypes. rationally approved behavior, secondly – in the active implementation of the accumulated experience in management and communication.

The civil service of modern Ukraine is a sphere of professional socialization, which has a special managerial nature of activities to ensure the powers of state bodies, special rules of interaction of individuals, the hierarchy of employees.

In the context of administrative reform in Ukraine, this area of socialization, which has substantive uncertainty, is expanding its innovation segment.

The main ways to increase the effectiveness of professional socialization of civil servants are related to the management of this process, which is based on the selection and evaluation of civil service personnel by professional, business, moral and psychological characteristics; organization of the system of professional education of civil servants, ensuring their business careers, clarification of professional qualification requirements, correction of the content, nature and working conditions.

Management of professional socialization of civil servants is the influence of public authorities on the purposeful assimilation of professional knowledge, norms, values, assimilation, accumulation and development of professional experience and rational use of professional potential of civil servants in practice.

Human socialization is influenced by a number of factors (mega factors, macro factors, meso factors, micro factors) that require certain behavior and activity.

The influence of micro factors on socialization is the most significant, because people face them constantly. They include:

- the influence of the social environment and the immediate environment of the individual;
- education;
- social status;
- Public Opinion;
- organizational culture of the civil service.

These factors can work in different combinations, resulting in increased variability in career choice and implementation. Also, these factors facilitate and sometimes complicate the promotion. Because of this, there is a need to study and analyze the factors of professional socialization of civil servants in modern Ukrainian society.

The process of professional socialization of civil service personnel is largely determined by the transformations that take place in it, radically changing the characteristics of the social environment in which the life of social actors.

Normative professional socialization is a common segment of their professionalization for all public servants, provided for in the governing documents and regulations. This is the socialization of civil servants as professionals, which is required and expected by Ukrainian society.

Real professional socialization is a statically widespread, typical socialization of civil servants with the acquisition of professionalism. Any public administration structure needs such a civil servant who has a highly developed personal potential, has deep professional knowledge, the necessary skills and abilities. At the same time, the prerequisite for high efficiency of the apparatus is depersonalization, impartiality, executive discipline of the employee.

Thus, the professional socialization of civil servants is a promising way to rationally use the human resources of the civil service, the formation of the social class of civil servants as one of the most stable structural components of society and the state, the bearer of knowledge, experience and traditions.

The importance of professional socialization of civil servants and the effectiveness of their activities requires a detailed analysis of the

diversity of approaches to the study of socialization and professional socialization, as professional socialization of the civil servant is inherently a social process as an integral component of general socialization.

Solving theoretical issues of analysis of socialization and professional socialization in the civil service has both theoretical and practical value for the formation of an effective and efficient civil service system in Ukraine.

УДК 339.138

Екатерина Малинина

(Республика Беларусь)

Научный руководитель С.В. Бондарь, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

**ВЛИЯНИЕ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА НА ВЫБОР
СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ
ОАО «1-АЯ МИНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»**

Птицеводство является одной из наиболее развитых отраслей сельского хозяйства в Беларуси. В настоящее время на душу населения производится более 27 кг мяса птицы и более 370 яиц. В 2019 г. во всех категориях хозяйств Республики Беларусь имелось более 53 млн. голов птицы, из которых 90 % приходилось на сельскохозяйственные организации. В общественном секторе производилось около 90 % мяса птицы и почти 83 % яиц.

ОАО «1-ая Минская птицефабрика» производит около 13 % от общего объема яиц в республике и около 40 % от объемов производства яиц в Минской области.

Основными рынками сбыта продукции ОАО «1-ая Минская птицефабрика» являются: Республика Беларусь (в основном, это г. Минск и Минская область), Российская Федерация.

Ширина ассортимента представлена пятью ассортиментными группами:

1. Яичная продукция;
2. Мясо кур;
3. Полуфабрикаты из мяса кур;
4. Субпродукты куриные;
5. Готовая продукция.

Данный ряд ассортиментных групп обусловлен специализацией птицефабрики и представляет собой, как правило, стандартный ряд для фабрик с яичной направленностью.

Несколько иная ситуация складывается в отношении глубины ассортимента. Здесь наблюдается сильный разброс по количеству ассортиментных позиций. Наиболее углубленными ассортиментными группами являются яичная продукция и мясные полуфабрикаты.

Насыщенность товарного ассортимента характеризуется наличием в нем 63 ассортиментных позиций. Ассортимент можно охарактеризовать как гармоничный в силу того, что вся продукция является результатом одного технологического процесса, реализуется на одних рынках и через общую сбытовую сеть.

Товарный ассортимент предприятия ОАО «1-я Минская птицефабрика» довольно широкий. С определенной периодичностью происходит его обновление. Это связано с тем, что предприятие ведет свою собственную стратегию маркетинга, которая заключается в наращивании и насыщении товарного ассортимента. Наращивание товарного ассортимента происходит за счет добавления в товарный ассортимент ряд товаров с характеристиками, выходящими за пределы того, что предприятие производило ранее. Приняв эту стратегию, предприятие пошло на риск, но, несмотря на все, оно пошло по верному пути. Спрос на продукцию не перестает расти.

Современный маркетинг не ограничивается разработкой качественных товаров, установлением привлекательных цен и распределением продукции по торговым точкам. Предприятия должны постоянно взаимодействовать с существующими и потенциальными заинтересованными группами, и общественностью. Поэтому разработка и использование эффективных инструментов маркетинговых коммуникаций становятся необходимым условием выживания организаций АПК в борьбе за потребителя.

Продвижение продукции в ОАО «1-ая Минская птицефабрика» осуществляется посредством использования следующих элементов маркетинговых коммуникаций:

- проведение рекламных кампаний в средствах массовой информации, в частности, по региональному телевидению;
- участие в выставках, ярмарках;
- распространение рекламно-информационных материалов среди предприятий потребителей;

- проведение акций по стимулированию сбыта;
- развитие концепции современной упаковки, позволяющей увеличить сохранность яйца и сроки хранения.

Выставки являются одним из основных средств коммуникационной стратегии, исходя из специфики отрасли и традиций, сформировавшихся не только в Республике Беларусь, но и за ее пределами.

Выставки позволяют не только представить основные достижения предприятия, ассортимент, заключить выгодный контракт, но и установить обратную связь с целевым сегментом, провести мониторинг потребностей, что важно для перспективного развития.

«1-я Минская птицефабрика» является постоянным участником Международных выставок «Белагро», «Белпродукт», «Интерфуд», «Агрорусь», «Продэкспо», «Peter food» а также международного конкурса «Лучший продукт», международной специализированной выставки «Неделя моды на здоровье» и другие.

ОАО «1-ая Минская птицефабрика» регулярно устраивает акции в крупнейших магазинах Минска.

Коммуникационная стратегия, направленная на конечного потребителя, включает в себя следующие элементы:

- реклама в СМИ – данный элемент реализуется на ОНТ, радио «Мир», в журналах «Здоровье и успех», «Гаспадыня».
- реклама на общественном транспорте.
- размещение рекламы на билбордах как города Минска, так и в других областных центрах.
- изготовление рекламных календарей, ручек, зажигалок, блокнотов, маек, магнитов, кепок и др.

В отношении упаковки организация использует множество возможностей, в частности разработку более привлекательных этикеток, вариацию фасовки яйца (6, 10, 15, 30 штук), многообразие упаковочного материала и т. д. Тем не менее, среди способов упаковки товара важно отметить следующие: яичная продукция часто продается без упаковки, при этом она может продаваться как на бугорчатой прокладке так и без нее. Для розничных посредников предусмотрена упаковка в контейнерах пластиковых и бумажных, клейкая пленка на половинчатой бугорчатой прокладке.

Поскольку основная продукция ОАО «1-ая Минская птицефабрика» – яйца и мясо кур – традиционно пользуются стабильным спросом (всплески спроса отмечаются накануне праздничных

дней), организация не использует для ее продвижения дополнительные мероприятия. Однако ввиду появления в ассортиментном перечне полуфабрикатов и усиления конкуренции среди товаро-производителей целесообразным было бы проведение дегустаций в торговых сетях г. Минска («Корона», «Гиппо» и др.).

Кроме того, с целью дальнейшего продвижения и популяризации продукции ОАО «1-ая Минская птицефабрика» на зарубежные рынки может быть предложено участие в специализированной выставке-ярмарке «Золотая осень», что будет способствовать расширению рынка сбыта и приведет к росту продаж, а, следовательно, к увеличению выручки.

УДК 339.138

Татьяна Молчан
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.С. Пашкова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ДЕТСКОМ ПИТАНИИ

Правильное и здоровое питание детей – залог здоровья в будущем. Заботиться о сбалансированном рационе необходимо уже с первых месяцев жизни. Сейчас в продаже много всевозможных фруктовых и овощных пюре, мясных и рыбных пюре, молочных смесей, соков. ВОЗ рекомендует вводить в рацион детское пюре при нормальном грудном вскармливании уже с 6 месяцев. Знакомство с новым видом продукта начинается с очень маленькой порции, после первого приема новой пищи нужно наблюдать за ребенком, не появились ли в течение суток какие-либо симптомы неприятия. Если все прошло хорошо, то можно предложить малышу уже 1–2 ч. л. продукта. При нормальной реакции растущего организма объем продукта в день должен составлять 25–40 г. Малыши после года могут есть содержимое полной стограммовой баночки.

Был проведен опрос матерей детей возрастом до 1–1,5 лет и получены следующие результаты.

Первый продукт, который нужен мамам детей до 1 года – детская смесь – заменитель грудного молока. Исходя из проведенного

опроса, чаще всего покупается продукция «Беллакт», «Нутрилон», «Фрисолак», «Симилак» и «Нестожен». Белорусский производитель «Беллакт» иногда пользуется своей популярностью за счет низкой цены, в то время как «Нестожен» считается более качественной продукцией. Покупающие детскую смесь женщины отметили, что обращают внимание на состав продукции. Хорошая смесь для младенца не должна содержать глютен, синтетические ароматизаторы и красители, крахмал, консерванты, пальмовое масло, молочный белок, соль, сахар, фруктозу. В ее составе должны быть пребиотики и олигосахариды. Согласно отзывам опрошенных женщин, «Беллакт» имеет плохую консистенцию, плохо растворяется, плохо усваивается, имеет непонятный привкус и сильно пенится. Вместе с тем респонденты положительно оценили детскую смесь «Нестожен»: быстро разводится в воде, не было коликов, не пенится, нет пальмового масла, приятный вкус. Состав смеси сбалансирован ровно настолько, чтобы ребенок не испытывал дефицита полезных веществ.

Следующий продукт, который требуется мамам детей возрастом до 1,5 лет – фруктовые, овощные, мясные, рыбные, мясорастительные и рыборастительные пюре. Согласно мнению опрошенной группы, в качественном детском пюре не должны быть добавлены консерванты, красители, пищевые добавки, соль и сахар. Участвовавшие в опросе женщины считают, что в составе пюре должны быть только вода и указанный на упаковке ингредиент(ы): овощ / фрукт / ягода / мясо / рыба. Срок годности косвенным образом указывает на качество продукта. Настоящее детское пюре должно храниться в закрытом виде не более 2 лет (а с добавлением молока или сливок – меньше), а в открытом – не более 3 дней и в холодильнике. Наибольшей популярностью среди различных пюре пользуется бренд «Агуша». Данный производитель производит хорошее впечатление на покупателей своим качественным и полезным составом, а также удобной упаковкой. Можно отметить в разделе детского питания бренд «ФрутоНяня». Он менее востребован, чем «Агуша», но также пользуется популярностью, в том числе за счет большого разнообразия вкусов сока и пюре у этого производителя.

Также опрошенная группа женщин отметила, что упаковка имеет значение. Детское пюре продается в разных упаковках, каждая из которых имеет свои преимущества: стекло хорошо тем, что нежелательные примеси от упаковки не влияют на качество продукта; металлические банки, как правило, имеют больший срок

хранения; картонные упаковки более бюджетны, по сравнению с другими упаковками. Часто предпочтение отдается пауч-упаковке (дой-пак), поскольку она оснащена удобным дозатором, через который ребенку удобно получать пищу самостоятельно. Кроме того, дой-пак удобно удерживать в руках, что является важным аспектом, когда ребенок кушает сам, и также способствует развитию мелкой моторики рук ребенка.

УДК 339.138

Диана Невдах
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.С. Пашкова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

МАРКИРОВКА И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ В ДЕТСКОМ ПИТАНИИ

Продукты детского питания – это продукты для питания детей первых трех лет жизни, дошкольников и школьников, а также специализированные продукты для лечебного питания больных детей раннего возраста. Продукты детского питания – пищевые продукты, предназначенные для питания детей в возрасте до 14 лет и отвечающие соответствующим физиологическим потребностям детского организма, обеспечивающие эффективную усвояемость и не причиняющие вред здоровью ребенка. Предназначены для удовлетворения детского организма в различных нутриентах на различных этапах его развития. Для того чтобы потребитель мог быть уверен в качестве товара, была разработана система прослеживания.

Прослеживаемость – это возможность отслеживания движения, местонахождения и происхождения пищевой продукции, кормов, животных и компонентов животного происхождения, предназначенных или предполагаемых для использования в качестве продуктов питания, на всех стадиях производства, обработки и распределения. Для внедрения прослеживаемости необходимо на всех этапах цепи поставки внедрять решения, дающие возможность определить происхождение, местоположение, маршрут движения продукта или партии продуктов. Эффективная система прослеживания должна позволять отследить продукты вниз или вверх по цепи поставки.

Отслеживание происхождения (трейсинг) позволяет по нескольким поисковым критериям определить место происхождения и связанные с этим характеристики конкретного продукта на любом этапе цепи поставки. Задавая номер партии, можно узнать, какое сырье использовалось для производства данной продукции и характер его происхождения. Трейсинг применяется для идентификации происхождения каких-либо проблем, связанных с качеством продукции.

В системе прослеживаемости товаров каждому продукту присваивается индивидуальный маркировочный код, используя который, можно контролировать перемещение конкретного товара, начиная от момента его изготовления или ввоза на территорию страны и до его продажи конечному потребителю.

Имеется достаточно много технологий прослеживаемости и среди них наибольшую популярность получила маркировка, связанная с 2D – матрицей.

Маркировка способна сокращать и даже предотвращать оборот нелегальной продукции. Для этого многие страны создали национальные системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров. В этом случае маркировка означает прикрепление к каждому продаваемому в рознице товару специального кода, который поможет проследить, кто его производитель и как этот товар перемещался на пути от производителя до магазина, где он продается.

Маркировочные коды создаются для каждого изготовленного, либо импортированного товара, подлежащего маркировке, а также для оптовых компаний и ритейлеров, осуществляющих маркировку складских остатков.

Маркировка осуществляется посредством двухмерного штрих-кода Data Matrix. Он представляет собой черно-белые элементы чаще всего в форме квадрата. Маркировка призвана существенно снизить долю нелегальной и контрафактной продукции на рынке. Для этих целей был создан проект «Честный знак», представляющий собой единую национальную систему цифровой маркировки и прослеживаемости товаров.

Идентификатор DataMatrix содержит в себе закодированную информацию о товаре, а также его GTIN. GTIN – представляет собой уникальный набор символов, позволяющий без ошибок распознать код из любой точки мира. Благодаря ему появилась возможность осуществлять контроль за движением товара на протяжении его жизненного цикла.

Маркировка на упаковке пищевой продукции для детского питания должна содержать информацию о том, что продукт относится к продуктам питания для детей раннего возраста или к продуктам питания для детей дошкольного и школьного возраста.

Дополнительная информация маркировки на упаковке:

- продукта диетического питания должна содержать сведения о целевом назначении продукта, особенностях его состава и рекомендации по использованию;

- продуктов прикорма должна содержать информацию о сроках их введения в питание детей;

- адаптированных молочных смесей (заменителей женского молока) должна: быть без рисунка с изображением детей; содержать информацию о преимуществах грудного вскармливания.

Потребитель хочет получить информацию на маркировке о том, что продукт является здоровым и не содержит нежелательных компонентов (например, ГМО), а также избыточного содержания свободных сахаров, натрия, насыщенных жирных кислот, трансизомеров жирных кислот (после гидрогенизации растительных жиров). Четкое понимание компонентного состава и прослеживаемость рецептурных ингредиентов могут дать потребителю такие гарантии.

Экономический эффект от внедрения цифровой маркировки значителен: в странах, где внедрена цифровая маркировка, количество фальсификата снизилось на 30–40 %.

УДК 339.138:636.5

Виктория Нестерович
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бородинская, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПТИЦЕФАБРИКА «РАССВЕТ»)

В условиях повышения роли информационных технологий, умение правильно и грамотно использовать информационные технологии в целях продвижения продукции становится важным конкурентным преимуществом организации. Развитие цифровой эко-

номики и современных информационных технологий, рост вовлеченности населения в цифровое пространство способствует развитию электронной торговли и возрастанию роли продвижения организации и производимой продукции в сети Интернет, который обладает колоссальным потенциалом для реализации PR-мероприятий и налаживания коммуникаций со своей целевой аудиторией в виртуальном пространстве.

PR в Интернете – особая составляющая связей с общественностью: наиболее «молодая» и одна из наиболее перспективных. Секрет успеха скрывается в обширных возможностях Интернета как коммуникационного инструмента. По уровню интерактивности и взаимодействия с потребителем PR в Сети намного эффективнее, чем на других медиа-площадках.

Интернет дает возможности:

- фокусировать воздействие на конкретную узкопрофильную целевую аудиторию, в которой заинтересована организация;
- выделять подгруппы в этой аудитории для составления более персонализированных PR-обращений;
- учитывать индивидуальные особенности и характеристики каждого посетителя (например, при использовании сетевой рассылки);
- вступать в прямой интерактивный диалог с аудиторией;
- возможность представителей аудитории общаться между собой;
- получать обратную связь, адекватно анализировать сложившуюся ситуацию и своевременно реагировать в случае необходимости;
- электронное коммуникативное пространство в отличие от печатного или эфирного практически не ограничено (здесь может быть размещена информация, объем которой не будет ограничен рамками эфирного времени передачи или количеством печатных знаков).

Стоит отметить основные преимущества PR в Сети от оффлайн PR, среди которых выделяют:

- стоимость (онлайн акции пока обходятся дешевле, при этом низкая стоимость характерна при быстром и высоком отклике);
- степень доверия целевой аудитории (по данным некоторых исследований, до 2/3 опрошенных доверяют сетевой информации);
- таргетированность и возможность дифференциации целевой аудитории;

- уровень интерактивности (лучше, чем в печатных СМИ или на ТВ);
- возможность измерить результаты PR-акции (в некоторых случаях для этого не нужны диагностические исследования, необходимые для оффлайн PR);
- большой потенциал рынка;
- оперативность, меньшая зависимость от форматов (не нужно ждать выхода номера газеты или передачи на ТВ, “подгонять” себя под очень строгие форматы);
- real-time management (управляемость в режиме реального времени - скорректировать PR-кампанию в Интернете можно практически в любой момент);
- больше PR-возможностей для компаний средних и мелких организаций;
- глобальность;
- создание прямого коммуникационного канала с целевой аудиторией (это практически всегда диалог, обратная связь с потребителем, что дает информацию о личности, пристрастиях, доходах и географических данных);
- уникальная инициатива пользователей (нередко они сами инициируют контакт и подготавливают почву для PR-акций);
- низкая ресурсоемкость, а также быстрота подготовки и реализации кампаний.

ОАО «Птицефабрика «Рассвет» может использовать PR в сети Интернет как способ расширения рынков сбыта (при этом не только рынки Республики Беларусь) посредством онлайн PR-кампании. Как отмечалось ранее, онлайн PR дешевле, чем оффлайн, что является существенным плюсом для птицефабрики.

Для продвижения имиджа ОАО «Птицефабрика «Рассвет» в сети Интернет базисным элементом является ее виртуальное представительство, т.е. корпоративный сайт. Корпоративный сайт является виртуальной визитной карточкой организации. Его целевая аудитория определяется как группа потребителей, готовых к контактам с птицефабрикой. Целевая аудитория включает в себя два сегмента: целенаправленные посетители (осведомленные об организации) и случайные посетители (ранее неосведомленные о данной птицефабрике, но готовые к сотрудничеству с ней). При этом необходимо регулярно обновлять информацию на сайте, особенно

раздел «Новости птицефабрики», так как данный раздел сейчас обновляется раз в несколько месяцев.

Очень важно налаживать поддержку обратной связи. Сайт ОАО «Птицефабрика «Рассвет» с этой точки зрения поддержки обратной связи не предоставляет потребителю возможности оставить свои отзывы о продукции. Поэтому ОАО «Птицефабрика «Рассвет» следовало бы дополнить сайт разделом «Отзывы» или создать раздел «Обсуждения».

На сайте можно также разместить раздел «Рецепты» или блог о полезности продукции ОАО «Птицефабрика «Рассвет». Это также может быть YouTube канал или страница в Instagram. Так повысится узнаваемость птицефабрики.

Предложенные мероприятия позволят птицефабрике выйти на новые рынки сбыта и идти «в ногу со временем», используя современные методы продвижения продукции, а также повысить уровень конкурентоспособности организации как в Республике Беларусь, так и за ее пределами.

УДК 338.24:001.895

Валерия Ополько, Ольга Проскура

(Республика Беларусь, Украина)

Научный руководитель А.В. Ковтунов, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ РАСШИРЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Основным финансовым результатом деятельности предприятия является прибыль, которая служит основой и источником средств, для его дальнейшего развития. Повысить прибыль можно увеличивая объемы производства или цены на выпускаемую продукцию, но это не всегда возможно и целесообразно. Поэтому основным условием увеличения прибыли предприятия является снижение издержек производства и сбыта продукции, в частности снижение себестоимости выпускаемой продукции, поэтому организация и управление затратами являются приоритетной задачей для предприятия.

На каждом предприятии имеются резервы для снижения затрат до рационального уровня, что и позволяет добиваться роста экономической эффективности деятельности, повышения уровня конку-

рентоспособности. Снижение затрат на выпуск единицы продукции позволяет предприятию устанавливать более низкие и гибкие цены, что дает важное преимущество перед конкурентами. Поэтому для каждого предприятия важен анализ затрат и эффективное управление ими для достижения высокого экономического результата.

УП «Завод Белкооппрогресс», специализируется на производственной деятельности по широкому профилю: от рекламной и полиграфической продукции, до производства мебели и окон ПВХ.

У предприятия имеется участок печатной продукции, производящий ценники, рекламные листы, визитки, каталоги. Для повышения прибыли, за счет которой возможно улучшить культуру организации, нам необходимо ввести в производство печать этикеток для хлебобулочных изделий, и это поможет предприятию повысить экономические показатели.

К основным плюсам станка для изготовления этикеток на хлебобулочные изделия можно отнести:

- экономичность в использовании краски;
- спрос на данный вид продукции;
- высокое качество оттисков, а сама этикетка не будет иметь запаха и вкуса, что является важным при маркировке пищевых продуктов;
- востребованная продукция;
- постоянные заказчики.

Этикетки на хлебобулочные изделия не хранятся долго так, например, как стикеры на трикотажные изделия. На складе они хранятся не более месяца, а наклеенными на хлебобулочную продукцию и того меньше – от трех до пяти суток, в зависимости от срока годности продукта. К тому же, хлебные этикетки не нуждаются в дополнительной защите от влаги или жира, что необходимо в случае маркировки колбасных изделий или рыбы. Поэтому, чаще всего, для этикетирования хлебокомбинаты и пекарни выбирают самоклеящуюся бумагу, а не пленку. Для термочек используют более экономичную бумагу – термо эко (termo eco) вместо термо топ (termo top).

Хлеб относится к продуктам массового потребления, поэтому цена этикетки особо важна. Также достаточно важное это тираж. Чем выше тираж, тем ниже цена одной этикетки. Минимальный тираж при флексопечати – 5000 шт, при высокой печати – 1000 шт. Если у вас несколько однотипных этикеток их объединяют в общий тираж.

К основным плюсам печати этикеток на хлебобулочные изделия можно отнести:

- оснащение хлебопекарных производств Белкопсоюза и других хлебопекарных производств качественными этикетками на изделия;

- возможность повышения прибыли и объема производств за счет их изготовления;

- разработка данной идеи проводилась коллективно и за счет этого работники проводили исследования для внедрения;

Новое оборудование позволит повысить прибыль предприятия, тем самым сможет снизить издержки производства и себестоимость продукции доступная цена.

На основе выше предложенных мероприятий по улучшению организационной культуры предприятия можно сделать вывод, что можно достичь желаемых результатов при помощи правильно и грамотного построения плана реализации, внедрения нового оборудования и мотивации работников.

УДК 338.43

Игорь Поповский
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Л.А. Казакевич, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВАЯ СТРАТЕГИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Проведен анализ производственной и сбытовой деятельности сельскохозяйственного комплекса «ТРАЙПЛ-АГРО», образованного как обособленное структурное хозяйственное подразделение ООО «ТРАЙПЛ» на базе СПК «Вераги».

СК «ТРАЙПЛ-АГРО» расположен в Логойском районе Минской области на территории Острошицкого и Беларучского сельских советов. Основная сфера деятельности – производство продукции растениеводства и животноводства.

Общая земельная площадь – 3245 га. Из сельхозугодий: пашня – 2718 га (распаханность – 92,2 %), луговые – 226 га, из них естествен-

ные 15,35 га, улучшенные 72,5 га. Балл сельскохозяйственных угодий и пашни по плодородию составляют соответственно 31,1 и 32,3. Производство зерна в 2019 году составило 3573,4 тонн, маслосемян рапса – 758,5 тонн, урожайность зерновых и зернобобовых культур – 53,3 ц/га.

Имеющееся поголовье КРС составляет 2195 голов, из них – дойное стадо – 633 головы, КРС мясного направления – 430 голов. Продуктивность дойного стада за 2019 год достигла 8357 кг, среднесуточные привесы КРС – 778 г.

В таблице 1 приведены некоторые показатели производственной деятельности СК «ТРАЙПЛ-АГРО». Производственная стратегия предприятия ориентирована на максимальное использование производственных мощностей. Постоянно осуществляется обновление основных техники как за счет кредитов банка, так и собственных средств. Так в 2019 году была приобретена сеялка известного шведского бренда Väderstad Tempo V. Это позволило применять инновационную технологию точного земледелия.

Таблица 1 – Показатели производственной деятельности

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Производство валовой продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	5779,1	6124,4	6589,1
Затраты на производство продукции, тыс. руб.	7639	9188	12789
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	5415	6096	7078
Степень покрытия затрат выручкой, %	70,9	66,3	55,3
Среднемесячная заработная плата 1 работника, руб.	819,3	898,7	1238,2
Среднесписочная численность персонала, чел.	81	91	94

Для повышения эффективности производственной деятельности в СК «ТРАЙПЛ-АГРО» разработан план мероприятий, обеспечивающих снижение себестоимости и повышение качества продукции, а также минимизацию влияния сезонности как временного разрыва между затратами и поступлением выручки.

В настоящее время сельскохозяйственный комплекс «ТРАЙПЛ-АГРО» обеспечивает поставки свежих овощей и мяса в сеть объектов ООО «ТРАЙПЛ»:

- ООО «Раковский Бровар»;
- кафе «Золотой Гребешок» и «У Франциска»;
- кофейни «Золотой Гребешок» и «Салодкі Фальварак»;
- сеть гипермаркетов «ProStore».

Сбытовая стратегия СК «ТРАЙПЛ-АГРО» направлена на реализацию своей продукции на рынки республики и за ее пределами. При этом акцент делается на удовлетворение запросов потребителей с учетом их покупательской способности.

Следует также отметить, что производственно-сбытовая стратегия предприятия положительно влияет на развитие Логойского района, предоставляя свои услуги домохозяйствам. Перспективным представляется расширение рынков сбыта в направлении ближайших районов – Вилейского, Смолевичского и Докшицкого. Несомненным плюсом здесь является наличие связи с узнаваемым брендом – ООО «ТРАЙПЛ».

УДК 339.138

Елизавета Портянко
(Республика Беларусь)

Научный руководитель С.В. Бондарь, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД №1»

Маркетинговые коммуникации – это процесс передачи обращения от производителя к потребителю с целью представить товар в привлекательном для целевой аудитории свете. Основная цель – воздействие на поведение потребителей.

Формирование эффективного комплекса маркетинговых коммуникаций перерабатывающих организаций является сложным и творческим процессом. Выбор и использование одного или нескольких коммуникационных средств определяется конкретной рыночной ситуацией и спецификой производимой продукции.

Имея разную степень воздействия на целевую аудиторию и значительную стоимостную дифференциацию, перед маркетологами стоит задача оптимального сочетания необходимых элементов маркетинговых коммуникаций, что позволит достичь синергического эффекта и, тем самым, будет способствовать эффективному продвижению продукции.

Маркетинговые коммуникации включают: личные продажи, рекламу в СМИ, прямой маркетинг, мероприятия по продвижению продукта и связи с общественностью (формы прямого ответа потребителям, продвижение через электронные сети и Интернет).

ОАО «Минский молочный завод №1» в настоящее время является крупнейшим производителем молочной продукции в Республике Беларусь с самой высокой мощностью переработки молока в год. Предприятие известно многим любителям молочных продуктов под такими торговыми марками: «Минская марка», «Молочная страна», «Славянские традиции», «Венский завтрак», «Аристей», «Молодежь», «Yogurt» и, конечно же, продукты для детей «Депи».

Стратегия маркетинга ОАО «Минский молочный завод №1» направлена на:

- анализ рынка и выбор целевых рынков сбыта, которые выражаются в необходимости проведения постоянного мониторинга рынка, в отслеживании ключевых рыночных тенденций, а также в поиске новых свободных рыночных ниш и рынков сбыта;
- определение ключевых рынков сбыта и разработка эффективной стратегии продвижения продукции предприятия;
- управление ассортиментом с целью определения локомотивных товаров компании и разработки предложений по снятию категорий с низкими объемами продаж;
- внедрение новых видов продукции, которые позволят завоевывать новые ниши на рынке;
- контроль над ходом реализации рекламной компании с дальнейшим анализом ее эффективности.

Коммуникационная политика предприятия направлена на формирование спроса и стимулирования сбыта. При продвижении своей продукции ОАО «Минский молочный завод №1» использует следующие элементы маркетинговых коммуникаций: наружная реклама (билборды, оклейка транспорта, размещение баннеров в

аэропорту), размещение рекламных статей в СМИ, на интернет-порталах, реклама в торговых центрах и других местах продаж, трансляция рекламного ролика, ведение социальных сетей, проведение промо-мероприятий в торгово-развлекательных центрах города Минска (ТЦ MOMO, Galleria Minsk, Galileo), ежемесячное участие в акционных мероприятиях с торговыми сетями.

Участвуя в выставках, предприятие ставит перед собой следующие цели:

- поиск новых партнеров на внутреннем и внешнем рынках для заключения долгосрочных контрактов;
- презентация собственных и знакомство с новинками других производителей;
- определение потенциального спроса на новую продукцию;
- поддержание положительного имиджа предприятия.

ОАО «Минский молочный завод-управляющая компания холдинга «Первый молочный» в 2019–2020 гг. участвовал в следующих конкурсах и был удостоен наград:

1. «Народная марка» 2019 – победитель сырки глазированные ТМ «Молочная страна».

2. Сырный фестиваль в Гродно – 1 место в номинации «Сыры мягкие, сыры термомеханической обработки», 3 место в номинации «Сыры относящиеся к группе сыров с низкой температурой второго нагревания, формируемые из пласта».

3. «Чемпион вкуса – 2019» – призовые места.

4. «Лидер года. HoReCa 2019» – победитель в номинации «Поставщики сферы HoReCa».

5. «Лидер года 2019» – Гран-при в номинации «Производство молочной продукции», Гран-при в номинации «Лучшая продукция предприятия».

6. «Лучшие товары Республики Беларусь 2019г» – победитель.

7. «Продукт года – 2019» – Гран-при в номинации «Сырки глазированные» за высококачественный продукт «Сырок глазированный 23 % с ароматом ванилина».

8. Выбор года – 2019» – победитель в номинации «Сырки глазированные» стали сырки глазированные ТМ «Молочная страна», в номинации «Творожные десерты» – творожные десерты ТМ «Венский завтрак».

Участие в вышеперечисленных мероприятиях положительно влияет на повышение узнаваемости и лояльности со стороны покупателей, позволяет привлечь внимание новых покупателей, тем самым способствуя увеличению объема продаж и повышению имиджа ОАО «Минский молочный завод №1».

УДК 338.3

Екатерина Призван
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Логвинович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

МАРКЕТИНГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СТРУКТУРОЙ АПК

Качественные изменения всех элементов агропромышленного комплекса сопровождаются глубокими преобразованиями в области управления на всех уровнях хозяйствования.

Одним из наиболее важных моментов при осуществлении своей деятельности крупными экономическими структурами (агрохолдингами, корпорациями, финансово-промышленными группами и т.п.) в условиях рыночной экономики является применение ими принципов и методов управления с ориентацией на рынок. В настоящее время все более важное значение при организации деятельности подобных крупных экономических субъектов агропромышленного комплекса приобретает маркетинговое управление по схеме «потребитель – производитель». Ключевая роль принадлежит именно потребителю, который осуществляет «голосование» за продукт своими деньгами. Так «рынок покупателя» предполагает выпуск не любых продуктов, а тех, которые согласен приобретать потенциальный потребитель. При организации производства закладываются данные, полученные в результате изучения спроса различных потребностей – отдельных групп населения, предприятий и организаций, для которых предназначена выпускаемая продукция.

Иными словами, маркетинговая концепция управления интегрированной структурой предполагает управление научно-

технической, производственно-сбытовой, финансовой деятельностью, направленное на изучение рынка, экономической конъюнктуры, конкретных запросов потребителей и ориентацию на них производимых товаров или услуг. В основу этой концепции положены идеи удовлетворения нужд и потребностей потенциальных потребителей, то есть всего населения.

Развитие маркетинга в агропромышленном комплексе как системы организационно-технических, финансовых и коммерческих функций предприятий, направленных на наиболее полное и быстрое удовлетворение спроса на сельскохозяйственную продукцию, обычно предполагает пять основных стадий. На первой стадии маркетинг рассматривается преимущественно под углом зрения таких понятий, как реклама и стимулирование сбыта. На второй стадии начинает формироваться более широкий подход к маркетингу, нацеленный на удовлетворенность покупателя приобретением продукции и послепродажным обслуживанием. Третья стадия предполагает учет меняющихся запросов и потребностей при производстве и сбыте продукции, постоянное обновление и повышение ее качества. Для четвертой стадии освоения маркетинга характерна необходимость изучения имеющихся возможностей с целью занять определенное положение на рынке или сегменте рынка, выделиться на фоне других предприятий, предлагающих потребителям аналогичную продукцию. На последней стадии внедрения маркетинга наблюдается выполнение всех функций по маркетинговому анализу, планированию, организации и контролю работы в области освоения рынков сбыта.

С точки зрения места и роли маркетинговой концепции в управлении интегрированной структурой АПК, можно выделить:

- ✓ сельскохозяйственный маркетинг как комплексную систему организации производства и сбыта сельскохозяйственной продукции, сырья, промежуточной, побочной продукции, а также продукции подсобных производств и промыслов;
- ✓ агромаркетинг, включающий в себя наряду, с перечисленными видами продукции, предметы потребления из сельскохозяйственного сырья (продовольственные и непродовольственные), а также сельскохозяйственную продукцию и предметы ее переработки, направляемые за пределы АПК;
- ✓ агропромышленный маркетинг, объектом обслуживания которого, кроме продукции второй и третьей сфер АПК, является

продукция снабжающих отраслей первой сферы АПК, комбикорма и кормовые добавки, минеральные удобрения, средства защиты растений, строительство объектов, производственно-технические и социальные услуги, некоммерческие товары и услуги.

Таким образом, маркетинговая концепция управления является одним из важнейших элементов рыночной экономики, а современное управление маркетингом в аграрной сфере можно определить как непрерывный процесс целенаправленного воздействия субъекта управления на объект управления, осуществляемый по определенной технологии, с учетом влияния закономерностей рыночного пространства и использованием системы методов для достижения поставленных целей.

УДК 338.432.5

Диана Примак

(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Ковтунов, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Управление эффективностью – это комплекс мероприятий позволяющих своевременно выявлять и корректировать отклонения организации от заданных целей.

Любая организация в конкурентной среде является открытой организацией, функционирующей во внешней среде; она взаимодействует с потребителями, поставщиками, конкурентами, законодательными и общественными организациями. Организация, как и каждый элемент ее внешней среды, имеет свои интересы. неизбежно возникает необходимость их согласования, и организации важно действовать с учетом всех заинтересованных сторон и быть социально ориентированной на результаты своей деятельности.

Экономическая эффективность характеризует результативность всего общественного производства. С точки зрения национальной

экономики, эффективным будет считаться такое состояние, при котором наиболее полно удовлетворены потребности всех членов общества при данных ограниченных ресурсах.

Суть проблемы повышения экономической эффективности производства состоит в том, чтобы на каждую единицу трудовых, материальных и финансовых ресурсов добиваться существенного увеличения объема производства продукции. Это, в конечном счете, означает повышение производительности общественного труда, что и является критерием (мерилом) повышения эффективности производства.

В общем представлении эффективность (в переводе с латинского – действенный, производительный, дающий результат) характеризует развитые различные системы, процессы, явления.

Эффективность выступает, как индикатор развития. Она же – его важнейший стимул. Стремясь повысить эффективность конкретного вида деятельности и их совокупности, определяются конкретные меры, способствующие процессу развития, и отсекаются те из них, что ведут к регрессу.

Таким образом, экономическая эффективность – одно из наиболее общих и обобщающих понятий экономики – сложная социально-экономическая категория воспроизводства, отражающая процесс развития производительных сил в тесном контакте с производственными отношениями. Ее можно определить так же, как отношение между ценностями благ, которые произведены, и ценностями благ, от производства которых пришлось отказаться ввиду их большей альтернативной стоимости.

Управление эффективностью деятельности – это набор процессов, который осуществляется в такой последовательности:

- 1) постановка целей организации руководством;
- 2) каскадирование цели сверху вниз; постановка целей сотрудника, согласующихся с целями организации, и определение методов их достижения; корректировка целей – например, в середине года;
- 3) по прошествии оговоренного срока (чаще всего календарного года) – предметное обсуждение достигнутых целей и проставление оценки; передача результатов снизу вверх;
- 4) анализ результатов оценки, принятие решений, изменение или постановка новых целей организации.

Как при любых организационных изменениях, вероятно, придется преодолевать препятствия, обусловленные сложившейся

корпоративной культурой. Однако с каждым годом все больше компаний внедряют и совершенствуют процессы управления эффективностью деятельности, которые позволяют им добиться значительного успеха в бизнесе.

УДК 338.24:001.895

Дарья Ременчук
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бородинская, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

В настоящее время в условиях рыночной неопределенности и конкуренции деятельность предприятий качественно меняется. Функционирование предприятия в условиях рынка предполагает поиск и разработку каждым из них собственного пути развития.

В условиях современной экономики функционирование и развитие предприятий в значительной степени обусловлено работой их инновационного механизма, а также эффективностью реализуемых ими инноваций. Анализ хозяйственной практики свидетельствует о том, что значение инновационной деятельности для предприятий постоянно возрастает.

Эффективность инновационной деятельности производственных предприятий во многом определяется уровнем информационного обеспечения.

Инновационные мероприятия в сфере информатизации призваны обеспечить своевременное и эффективное внедрение новых и новейших достижений для успешного и эффективного ее развития. Инновации являются неотъемлемым инструментом достижения конкурентных преимуществ и методом выхода из кризисных ситуаций.

ОАО «Оранчицкая птицефабрика» является одним из старейших птицеводческих предприятий Республики Беларусь. Небольшое, но высокоэффективное предприятие обеспечивает куриным

яйцом большую часть Брестской области. С натуральной, экологически чистой и безопасной для здоровья продукцией знакомы и минчане, знают ее и во многих регионах Российской Федерации. На экспорт поставляется порядка 25–30 процентов яиц. Однако приоритетным для предприятия все же является свой белорусский потребитель.

На предприятии существуют тенденции снижения таких показателей, как фондоотдача, прибыль от реализации продукции, чистая прибыль, рентабельность собственного капитала и рентабельность реализованной продукции.

Сбор, накопление, преобразование и использование информации целесообразно проводить в рамках некоторой относительно самостоятельной системы, которая и определяется как система информационно-технического обеспечения (ИТО).

Система ИТО ОАО «Оранчицкая птицефабрика» представляет собой организационно-упорядоченную совокупность нормативно-методических средств, информационных ресурсов, информационно-управляющих технологий автоматизации процессов принятия решений в целях удовлетворения информационных потребностей организации в ее повседневной деятельности.

В организации количество персональных устройств преобладает над количеством пользователей, что свидетельствует об их полной компьютеризации, что положительно влияет на работу сотрудников и на экономическую эффективность производственной деятельности предприятия в целом.

На каждом ПК установлен пакет Microsoft Office 2010 с операционной системой – Windows XP и Windows Vista, что говорит о доступном уровне обновления платформ для эффективного ведения экономико-производственной деятельности.

Постоянно в ОАО «Оранчицкая птицефабрика» идет насыщение рабочих мест современной оргтехникой. На рабочих местах руководителей устанавливаются новые персональные компьютеры на базе процессора Pentium-5, что позволяет ускорить обработку информации и установить более современные версии операционных систем.

На данный момент в организации установлен такой программный продукт как «1С: Предприятие 7.7» Внутри организации функционирует локальная сеть.

Подводя итог, можно выделить проблему в информационном обеспечении ОАО «Оранчицкая птицефабрика» – на предприятии используется устаревший программный продукт «1С: Предприятие 7.7», что вызывает трудности у работников, такие как время обработки информации, а также может усложнить период адаптации для молодых и новых специалистов, которые не имели опыта работы на нераспространенной бухгалтерской системой.

Стратегия развития ОАО «Оранчицкая птицефабрика» предусматривает постоянные инновации в области информационных систем. Задачей информационного менеджмента организации является выявление перспективных направлений в развитии обработки информации и преобразования их в инновационные проекты. Для повышения эффективности производства и снижения издержек необходимо введение единой корпоративной информационной системы класса ERP с управлением взаимоотношениями с клиентами.

В настоящее время одним из самых действенных инструментов повышения эффективности производства и снижения издержек стали информационные системы «1С: Предприятие 8. ERP Управление птицеводческим предприятием» разработан на базе «1С: ERP Управление предприятием 2».

Система позволяет ежедневно получать данные о структуре себестоимости выпуска продукции и валовой прибыли о каждой сделке, рассчитывать стоимость доставки продукции до клиента. В результате была серьезно переработана структура сбыта продукции, что позволило увеличить ритмичность производства, а также общую маржинальность продаж.

Кроме материальных выгод, организация получит такие плюсы от внедрения, как повышение скорости и эффективности проведения соответствующих работ, повышение удобства работы с документацией и т.п.

Конкурентоспособность бизнеса повышается, если инновации оказывают положительное влияние на снижение издержек, рост реализации продукции, прибыли и рентабельности бизнеса, рост рынка, увеличение стоимости предприятия.

В этих условиях рост конкуренции в отрасли диктует необходимость использования современных технологий. Так, для сохранения и укрепления положения на рынке руководству предприятия нужно оперативно получать информацию о состоянии дел, грамотно и быстро принимать управленческие решения.

Эрика Свирида
(Украина)

Научный руководитель Николай Зось-Киор, д.э.н., профессор
Косультант Александр Германенко, к.э.н., доцент
Полтавская государственная аграрная академия

МЕНЕДЖМЕНТ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА: РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Неотъемлемой функцией менеджмента трудового потенциала является развитие и обучение персонала. С развитием науки менеджмента появилось много успешных методов развития персонала как: кейс-обучение, secondment, shadowing, budding, basket-method.

Также неотъемлемой функцией менеджмента персонала является мотивация [5, 7-9]. Под мотивацией в менеджменте следует понимать процесс стимулирования самого себя и других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных и общих целей организации [2]. Методы, используемые для мотивации, зависят от ее видов [8, 20]. Существуют различные варианты классификации мотивации персонала [2]. Однако, наиболее целесообразно разделять мотивацию на материальную и нематериальную. Как известно, согласно пирамиде Абрахама Маслоу, одними из первичных и важнейших потребностей человека являются физиологические [4]. Удовлетворить данные потребности человек может, получая материальное вознаграждение, поэтому сначала стоит рассмотреть именно материальную мотивацию. Материальная мотивация предусматривает использование таких средств как: заработная плата, премии, надбавки, бонусы за успешное выполнение работы и т.д. [6]. Размер заработной платы – это почти первое, на что обращает внимание потенциальный работник, когда ищет себе работу. Поэтому материальное вознаграждение можно считать одним из основных стимулов работника к производительному труду. Однако, как показывает практика, просто платить достойную заработную плату сотрудникам недостаточно. Одной из важнейших задач

системы мотивации можно назвать сочетание целей индивида и организации [2]. Как известно, основной целью любой коммерческой организации является получение прибыли и достижения ее постоянного увеличения. Каждый работник желает получать большую зарплату и стремится к ее повышению. Если работник будет понимать, что с увеличением прибыли увеличатся и поступления в фонд оплаты труда, то его производительность будет расти [5]. Для этого можно разработать программу, в соответствии с которой определенная часть сверхплановой прибыли будет распределяться между работниками, то есть привлечь работников к участию в прибылях [4]. Средства следует распределять поровну независимо от занимаемой должности, стажа работы в организации и других факторов [6]. Нематериальная мотивация может предусматривать использование таких средств как: публичное признание достижений сотрудника, тренинги и курсы повышения квалификации, медицинское страхование, привлечение сотрудников к участию в принятии важных стратегических решений, корпоративные мероприятия, совершенствование условий труда и т.д. [1, 11, 13]. Указанный перечень не является исчерпывающим, ведь разработка и внедрение новых методов нематериальной мотивации полностью зависит от творческого мышления руководства [5, 18]. Достичь максимального эффекта от мотивации можно только благодаря сочетанию материальных и нематериальных методов [2, 19]. Примеры успешных мировых компаний которые смогли добиться успеха в мотивации сотрудников.

Одним из лучших мотиваторов среди мировых компаний является Google. Кроме высокой зарплаты, превышающей 10 тыс. долларов в месяц, работники получают уникальный комфорт на рабочих местах. Все офисы компании были спроектированы лучшими дизайнерами мира с учетом не только стилистики Google, но и национальных приоритетов [5, 12, 14]. Работникам разрешено даже работать в комнатах для отдыха, а совещания вообще могут проводиться в гамаках на крыше корпуса. Для удовлетворения потребностей сотрудников здесь есть: спортивный зал, парикмахерская, небольшая клиника, химчистка, релаксационные центры и т.д. [3, 21]. Возле офиса всегда можно найти столовую или кафе, где сотруд-

ники могут бесплатно попробовать блюда как европейской, так и азиатской кухни.

Менеджмент персонала можно определить и как процесс, который осуществляется менеджерами и связан с эффективным использованием кадров, и как деятельность, направленная на эффективное использование человеческих ресурсов организации. Исследованы различные классические и современные методы необходимые для реализации функций управления персоналом. Существуют такие современные методы подбора персонала как: exclusive search, head hunting, е-рекрутинг, массовый рекрутинг, аутстаффинг, preliminarining. Применяются и такие нестандартные методы отбора кадров как: brainteaser интервью, физиогномика и шоковое интервью, которые позволяют получить наиболее точные данные о личности и ее профессиональных качествах с целью качественного отбора потенциальных кандидатов. Также на практике применяются современные успешные методы развития персонала такие как кейс-обучение, secondment, sahadowing, budding и баскет-метод. Использование данных методов позволяет сотрудниками получать новые навыки, которые могут им понадобиться в случае возникновения нестандартных бизнес-ситуаций.

Список использованных источников

1. Bilan Y., Zos-Kior M., Nitsenko V., Sinelnikau U., Ilin V. Projecting the social component of the efficient management of land resources. *Journal of Security and Sustainability Issues*. 2017. № 7(2). P. 287–300.
2. Rakhmetulina Z., Pokataieva O., Trokhymets O., Hnatenko I., Rubezhanska V. Optimization of the structure of an innovative cluster on a competitive basis in a free market. *Financial and credit activities: problems of theory and practice*. 2020. Vol. 4. No. 35. P. 238–247.
3. Gryshko V., Zos-Kior M., Zerniuk O. Integrating the BSC and KPI systems for improving the efficiency of logistic strategy implementation in construction companies. *International Journal of Engineering & Technology*. Vol. 7, № 3.2. 2018. Special Issue 2. P. 131–134.

Алина Тишкевич
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Логвинович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА РЫНКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

В последнее время инструменты маркетинга все более часто используются в деятельности предприятий различных отраслей, в том числе и сферы АПК. Особую значимость применение маркетинговых инструментов приобретает на этапе реализации готовой продукции, поскольку именно реализация выступает определяющим фактором успеха функционирования предприятия.

В связи с возникающими проблемами в системе сбыта сельскохозяйственной продукции (несовпадение места производства и места потребления; целесообразность осуществления поставок продукции крупными партиями с целью достижения эффекта масштаба; сезонный характер производства и т.д.) во главу угла становится вопрос повсеместного и комплексного использования такого инструмента маркетинга, как продвижение. Классический подход к комплексу маркетинговых коммуникаций включает: рекламу, стимулирование сбыта, PR и личные продажи.

Система продвижения аграрной продукции предполагает:

- проведение исследований конъюнктуры внешних, внутреннего рынков и оценку потенциала поставок;
- разработку эффективных маркетинговых инструментов продвижения с учетом специфики страны;
- функционирование государственного аппарата в АПК в зарубежных странах.

Маркетинговая деятельность агропромышленных предприятий сегодня способствует более эффективному ведению хозяйства и позволяет достаточно эффективно оценивать влияние рыночной инфраструктуры на различные варианты регионального размещения производства продукции. Важно отметить, что данный тип

деятельности ориентирован не только на потребителей регионального уровня, но и на внешнеэкономическую деятельность.

Маркетинговая деятельность в сфере АПК требует дифференцированных разноплановых подходов:

- анализ финансово-экономических результатов деятельности, ее степень адаптированности к условиям рынка;
- исследование основных производственных параметров и пропорций предприятия, а также их составляющих;
- выявление реального уровня и масштабов применения маркетинговых технологий;
- учет долговременных производственно-сбытовых связей агропромышленных предприятий.

При этом инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций – реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью и личные продажи – на рынке сельскохозяйственной продукции с учетом выделенных особенностей приобретают специфические черты.

Так, реклама на рынке продукции АПК, преследующая цель пробудить интерес к продукции или услуге, характеризуется, в первую очередь, сезонностью применения и деловым характером обращения, что связано с типом рынка.

Связи с общественностью носят, преимущественно, не массовый характер, а целенаправленный, личностный в силу того, что обращение происходит к узким контактным аудиториям. Одним из средств PR можно назвать деятельность на агропромышленных выставках, которые до сложившейся неблагоприятной эпидемиологической обстановки в мире набирали большую популярность.

Средства и способы стимулирования сбыта сельскохозяйственной продукции обеспечивают не только устойчивый спрос, но и формирование базы постоянных покупателей. В свою очередь их применение на практике ограничено: не все мероприятия массового маркетинга могут быть использованы при реализации коммуникативной политики на аграрном рынке.

Личные продажи играют первостепенную роль среди способов продвижения продукции или услуг АПК, что связано, в первую очередь, с возможностью всесезонного их использования, невысокой стоимостью одного контакта с целевой аудиторией (конечный потребитель, органы власти и т.д.) и высоким экономическим эффектом.

Крупные агропромышленные агрохолдинги, на наш взгляд, должны применять в своей деятельности прямой маркетинг. Им нужно применять рекламу, направленную непосредственно на потребителя и поддержание продаж. Реклама должна опираться на медийные средства, а именно интернет, так как он является наиболее дешевым, но не менее эффективным. Вполне реально для агрохолдингов создавать группы в социальных сетях для продвижения своей продукции, а также использовать блоги или бренд-сообщества, которые характеризуются наличием сообщества пользователей, объединенные общими интересами. Таким образом, потребители смогут обсуждать различные виды продукции данного предприятия, а производители будут иметь возможность связи с целевой аудиторией. Тщательная работа по развитию своих бренд-сообществ и ведению диалога с их участниками будет способствовать формированию лояльности к продукту. Также это создаст и укрепит имидж предприятия среди конечных потребителей, и приведет к достижению поставленной цели.

УДК 332.025

Уайхан Жанерке
(Республика Казахстан)

Научный руководитель Ж.Б. Рахметулина, к.э.н., профессор
Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Агропромышленный комплекс, объединяющий все отрасли экономики по производству сельскохозяйственной продукции, ее переработке и доведению до потребителей, производит продукты питания для удовлетворения потребностей населения, обеспечивая продовольственную безопасность страны. Однако сельскохозяйственное производство напрямую зависит от отраслей, которые создают для него средства труда и предоставляют необходимые ресурсы.

На макроуровне сельскохозяйственное производство не соответствует современной модели рыночной экономики и может процветать только при наличии государственной поддержки и интеграции инновационных изменений [1].

Актуальность данной темы связана с тем, что во многих регионах Казахстана (а также в многих странах СНГ) недостаточно развита система управления агропромышленным комплексом, отсутствует адекватная организационная структура рыночных отношений, способная аккумулировать материальные, трудовые и финансовые ресурсы.

Все отмеченное вместе составляет объективную потребность в научных исследованиях для разработки оптимального механизма регионального управления и экономики сельского хозяйства.

По мере рыночной трансформации, аграрный сектор претерпевает глубокие изменения в своем хозяйственном механизме, в нем возрастает роль экономических интересов всех субъектов рыночных отношений[2]. В связи с этим, важная роль в реформировании аграрного сектора принадлежит государственному регулированию развития сельского хозяйства с целью поддержки сельхозпроизводителей, обеспечения населения республики достаточным количеством продуктов питания, тем самым обеспечив продовольственную безопасность страны.

Необходимость совершенствования управления агропромышленным комплексом региона обусловлена тем, что перед своими гражданами государство несет ответственность за создание нормальных условий жизни, за обеспечение продуктами питания и другой сельскохозяйственной продукцией. Отсутствие материальных и финансовых ресурсов, низкий технический уровень, слабая мотивация, ослабленные межотраслевые связи, социальная отсталость села требуют лучшей государственной поддержки отрасли в регионах [1].

Рассмотрим научные основы комплексного планирования сельского хозяйства в условиях современной экономики. В их основе лежит поэтапный подход к решению проблемы. На первом этапе разрабатываются теоретические основы создания методологии комплексного планирования региона на основе тщательного анализа социально-экономического положения, выявления явных дисбалансов в регионах, определяя перспективы дальнейшего экономического роста[3]. Следующим шагом является создание новой организационно-экономической системы управления агропромышленным комплексом республики, основанной на создании новой четырехуровневой системы (ISO 9000 к документции) интегрированного планирования и методологии бюджетирования для определения уровня рентабельности производства и установления порога безубыточности для отраслей сельского хозяйства [4]. Акцент

в данных расчетах сделан на кардинальное изменение структуры стоимости производимых пищевых продуктов, а именно на ее снижение в связи с переходом перерабатывающих производств на производство пищевых продуктов из местного сырья вместо импортного на территорию страны.

Подводя итоги, отметим, что процесс управления сельским хозяйством требует разработки соответствующих стратегий. Эффективная конверсия возможна только на основе поэтапного системного подхода, предполагающий реструктуризацию организационно-управленческой информационной системы на региональном и местном уровне (в комплексе). Так как сельское хозяйство является одним из основополагающих отраслей в экономике каждой страны, данные вопросы остаются актуальными и по сей день.

Список использованных источников

1. Керри К.Л., Вернон Е. Обзор прошлых исследований в области управления агробизнесом // Агробизнес. – 2010. – №4. – с. 397–408.
2. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции». URL: www.akorda.kz
3. Программа развития сельского хозяйства Казахстана на 2013–2020 годы «Агробизнес-2020». – Астана, 2012.
4. Шарипов А.К., Наубетова С.А., Кульшенбаева С.С., Нурбекова С.К. Совершенствование механизма управления региональной экономикой в агропромышленном комплексе. – 2018. – №39. – С. 35.

УДК 339.1:658.8.012.12

Андрей Чернов
(Украина)

Научный руководитель В.Л. Воронина, к.э.н., доцент
Полтавская государственная аграрная академия

ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОДСИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОЦЕССАХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Трансформационные процессы в рыночной среде функционирования Украинских предприятий требуют использования новых ме-

тодов и подходов к управлению предприятием с совершенствованием его составляющих. Безусловно, каждая составляющая системы менеджмента предприятия влияет на уровень эффективности его финансово-хозяйственной деятельности. Актуальным на сегодня стоит вопрос повышения конкурентоспособности продукции с целью расширения рынков сбыта и увеличения прибыльности. Для этого, менеджерам предприятия необходимо использовать новейшие подходы к управлению, которые являются научно обоснованными и учитывают специфику деятельности отдельного предприятия.

Соответствующими специалистами маркетинговой составляющей системы менеджмента предприятия должно уделяться больше внимания особенностям хозяйствования, существенным интеграционным процессам, необходимости расширения внешних рынков и т.д. Важно не только совершенствование подсистемы маркетинга на предприятии, но и налаживание взаимодействия данной подсистемы с другими элементами управления предприятием (организация, планирование, прогнозирование, учет и анализ, контроль, мониторинг, мотивация работников и др.). Развитие маркетинговой деятельности является залогом роста конкурентоспособности, приближения к стандартам качества продукции, ведения эффективной ценовой политики и т.п.

Анализ последних исследований и публикаций показывает, что вопросами совершенствования управленческих подходов, исследованием элементов управления, в том числе и маркетинговой составляющей менеджмента, занималось большое количество как отечественных, так и зарубежных ученых: Аксюк Я.А., Герасименко И.О., Гребнев Г.М., Данилюк Т. И., Дудяк Г.П., Курбацкая Л.М., Комарницкий И.М., Маркина И.А., Пилипчук В.П., Россоха В.В., Чернова А.В. и др.

С целью обеспечения конкурентоспособности возникает необходимость систематической работы по всему производственно-хозяйственному циклу, что приводит к конкурентным преимуществам в сфере науки, производства, управления, финансов, маркетинга. Конкурентоспособность предприятия является результатом ее конкурентных преимуществ во всех спектрах проблем управления предприятием.

Одним из основных направлений формирования конкурентоспособности предприятия является внедрение в деятельность концепции маркетинга партнерских отношений, сущность которой заключается в

формировании длительных отношений сотрудничества и доверия между субъектами рынка [1, с. 129].

Организационная структура маркетинга эффективно применяется на предприятиях, выпускающих разнообразную продукцию и реализующих ее на многих рынках. Управление маркетингом осуществляют менеджеры по отдельным товарам и рынкам в виде матрицы, элементы которой имеют двойное подчинение. Менеджеры по товарам планируют объемы продаж и прибыли, определяют методы продвижения товаров на рынок. Они контактируют с менеджерами по рынкам для определения возможных объемов продаж и учета специфики конкретных рынков. Менеджеры по рынкам отвечают за развитие прибыльных рынков для существующих и потенциальных товаров [3].

Структура маркетинговых служб не должна быть консервативной. Она должна постоянно развиваться, что обусловлено изменениями окружающих факторов, цели деятельности предприятия, опыта работы на рынке, сферы интересов, палитры преимуществ и недостатков маркетингового менеджмента [2, с. 97–105].

Маркетинговая подсистема менеджмента целенаправленна на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия путем усовершенствования организационных аспектов функционирования. Важно обеспечение руководством взаимодействия данной подсистемы с другими элементами менеджмента предприятия. Это является залогом успешного управления и реализации сложившейся на предприятии маркетинговой стратегии. Также немалую роль в системе менеджмента играет построенная организационная структура маркетинговой деятельности, то есть должен быть выделен отдельный подраздел с четко отлаженным сотрудничеством с другими функциональными подразделениями системы управления предприятием с целью улучшения показателей эффективности деятельности и роста конкурентоспособности предприятия.

Список использованных источников

1. Аксюк Я.А. Трансформації ролі маркетингу з «маркетингу захоплення» на «маркетинг утримання». *Економічний розвиток: теорія, методологія, управління*: матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Прага, Чехія, 26–28 листоп., 2018 р.). Nemoros s.r.o, Prague, 2018. С. 129–131.

2. Пилипчук В.П. Еволюція маркетингу як науки: сучасний стан та перспективи розвитку. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія: Економіка*, 2016. № 2. С. 97–105.

3. Zos-Kior M. The impact of migration processes on the management of socio-economic development and self-organization of the individual. Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія «Економічні науки». 2020. Випуск 1. С. 4–9.

УДК 658.8.011.1

Артем Шляцкий
(Республика Беларусь)

Научный руководитель С.В. Бондарь, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время роль сбытовой деятельности предприятия очень высока. Поскольку сбытовая деятельность предприятия связана со всеми видами деятельности и является их основной целью, так как именно от сбыта зависит эффективность деятельности предприятия.

Сбыт – составная часть коммерческой деятельности предприятия по реализации продукции согласно запросам соответствующего рынка. В соответствии с этим определением управление сбытом или сбытовой деятельностью предприятия представляет собой процесс управления деятельностью по реализации продукции в соответствии с запросами соответствующего рынка.

Обеспечение сбыта – главная цель организаций, функционирующих в условиях жесткой конкуренции, когда на рынке много производителей с аналогичными товарами.

Процесс управления сбытом начинается уже до производства, исследуется рынок на наличие точек реализации, проводится маркетинговый анализ, разрабатывается товарная политика, прогнозируются объемы производства, поставки и сбыта. Сбытовая деятельность предполагает организацию системы складирования, транспортировки и продажи. Уже поэтому управление сбытовой деятельностью представляет собой комплексное управление всех

процессов, связанных с реализацией продукции, работ, услуг и здесь в качестве объекта управления выступают не только готовая продукция, работы, услуги, но и производственные процессы и персонал.

Сбытовая политика строится на основе проведенного анализа потребностей и запросов, восприятий и предпочтений, свойственных потребителям продукции организации. Поскольку потребности покупателей постоянно меняются, необходимо осуществлять постоянное обновление ассортимента производимой продукции.

Целями формирования сбытовой политики организации являются:

- максимизация прибыли;
- максимальное удовлетворение запросов покупателей;
- достижение финансовой устойчивости организации на рынке высокой конкурентоспособности ее продукции.

Основная задача оценки эффективности сбытовой деятельности – установление причин негативных отклонений от нормальных коммерческих взаимоотношений контрагентов и предотвращение их появления в будущем.

Анализ организации сбытовой деятельности на предприятии направлен на выявление эффективности ведения сбытовой деятельности на предприятии по каждому из ее направлений.

Предприятие заинтересовано в том, чтобы производство его товаров не приносило ему финансовых потерь и убытков. В противном случае предприятие теряет свое лицо на конкретном рынке, не имеет перспектив повторных продаж изделий, которые не смогли удовлетворить конечного покупателя. В этих целях применяют анализ финансового состояния, под которым понимается его способность финансировать свою деятельность.

Для успешной работы предприятия в рыночных условиях необходима комплексная структурная перестройка существующей системы управления маркетингом и сбытом в целях ее ориентации на завоевание и сохранение предпочтительной доли рынка и обеспечения конкурентных преимуществ.

Разработка действенных практических мер по совершенствованию сбытовой деятельности предприятия на данном этапе исследования предполагает следующее:

- преобразование маркетинга из функции сбыта в основную цель предприятия;

- анализ соответствия организационной структуры отдела продаж и маркетинга современным условиям хозяйствования;
- разработку внутренних стандартов (правил) сбытовой деятельности и документальное их закрепление в Положении о сбытовой политике на основе анализа адекватности ранее установленных целей и задач предприятия внутренним и внешним условиям ее функционирования, в том числе ее возможностям;
- вовлечение персонала предприятия в совершенствование структуры предприятия
- непрерывное обучение работников предприятия, направленное на сплоченность коллектива.

Таким образом пути повышения эффективности деятельности организации находятся в тесной взаимосвязи со сбытовой политикой. Руководство должно эффективно управлять и развивать сбыт в зависимости от изменения внешних факторов окружающей обстановки, от действий конкурентов и других факторов.

УДК 338.242.2

Илья Яковицкий
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Ковтунов, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

В настоящее время в процессе управления сельскохозяйственным производством возникают многочисленные задачи технического, технологического и организационного характера, которые отличаются по значению и содержанию, степени сложности, специфике конкретной обстановки и многим другим признакам. Их повседневное решение является основным содержанием оперативного управления.

На современном этапе развития управления производством предприятий АПК все большую роль играет оперативное управление как инструмент по поддержанию и повышению эффективности

агропромышленного производства. Усложнение технологических операций производства, расширение спектра производственных процессов предприятия, неполное использование современных методов управления и организации агропромышленного производства, осложняет функционирование предприятий АПК и обуславливает рост необоснованных издержек и потерь при производстве, что отражается на себестоимости, а, следовательно, на конкурентоспособности конечного продукта. Наиболее актуальны перечисленные проблемы для отраслей растениеводства, где на фоне активизации процесса воспроизводства материально-технической базы отмечается недостаточно эффективный уровень планирования, организации и управления технологическими операциями.

Оперативное управление – это управление внутренними производственными процессами на уровне подразделений. Оно сводится к принятию решений и осуществлению действий в конкретно складывающейся ситуации и включает:

- оперативное (календарное) планирование;
- организацию технологической подготовки и обслуживания оборудования;
- определение объема партии выпускаемых изделий;
- размещение заказов на материалы;
- распределение работ (устанавливается, кем, где и когда должны осуществляться те или иные операции);
- координацию текущей деятельности подразделений для обеспечения ее четкого ритма и соответствия с графиком;
- контроль, выявление отклонений, определение их причин, корректировку хода технологических процессов;
- маневрирование запасами;
- диспетчеризацию.

В широком смысле оперативное управление включает календарное планирование, разрядку работ, определение объема партии одновременно выпускаемой продукции, размещение заказов на материалы, контроль за качеством, учет, анализ, регулирование хода производства на их основе, внесение необходимых корректировок в ход технологических процессов, маневрирование запасами и диспетчеризацию.

Оно устанавливает также, где и когда должны осуществляться те или иные операции по изготовлению деталей и сборке изделий.

В узком смысле оперативное управление обеспечивает процесс реализации краткосрочных и оперативных планов и диспетчеризацию, иными словами, сводится к принятию решений в конкретно складывающихся в данный момент условиях.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что, оценка и обоснование экономической эффективности разработки и внедрения в исследуемых агропромышленных предприятиях системы информационно-аналитического обеспечения управленческой деятельности показало, что ее использование эффективно и окупаемо. Кроме того, необходимо отметить положительные стороны от внедрения программного комплекса, определяющие косвенную эффективность, такие как:

- повышение качества планово-учетных и аналитических работ;
- повышение культуры и производительности труда;
- интеграция оперативного и управленческого учета на основе единой информационной базы данных предприятия;
- упорядочение учета и повышение его оперативности;
- повышение уровня внутрихозяйственного контроля и сохранности урожая в период уборки;

Исследование возможностей современных информационных технологий и систем позволило определить, что перспективным направлением развития информационно-аналитического обеспечения системы управления сельхозпредприятием, в частности, и оперативного управления, является развитие и применение геоинформационных технологий в сельском хозяйстве. Интеграция системы оперативного учета и картографических основ полей сельскохозяйственного предприятия позволит создать тематические электронные карты полей, анализ которых может решить комплекс задач, стоящих перед оперативным управлением и обеспечить существенную поддержку при анализе данных производственного процесса и принятии управленческих решений.

Комплексное использование предложенного программного комплекса в оперативном управлении производственными процессами в сельхозпредприятиях позволило: сократить сроки уборочно-транспортных работ, обеспечить сохранность урожая, тем самым увеличить валовые сборы.

СЕКЦИЯ 5

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

УДК 330.322

Виктория Болотько
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.Н. Гридюшко, к.э.н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Долгосрочное инвестирование представляет собой размещение денежных средств в прибыльные проекты, срок окупаемости которых, как правило, составляет от 1 года до 5 лет.

Анализ долгосрочных инвестиций представляет собой соответствующую экономическую процедуру, которая предполагает проведение оценки качества, достоверности, эффективности осуществления долгосрочных вложений.

К основным задачам анализа долгосрочных вложений можно отнести:

- анализ направлений долгосрочных вложений;
- анализ состава и структуры вложений;
- анализ источников финансирования долгосрочных вложений;
- оценка эффективности производимых долгосрочных вложений.

Анализ рекомендуется начинать с оценки динамики объема и структуры долгосрочных вложений в сметных ценах по основным направлениям воспроизводства основного капитала. Для этой цели используются данные статистических форм 6-ИС и 4-ИС ((инвестиции) «Отчет о вводе в эксплуатацию объектов, основных средств и использовании инвестиций в основной капитал») бухгалтерского учета.

Для правильной характеристики данных, важно учесть следующие условия. Во-первых, необходимо включать в общий объем инвестиций данные по незавершенным долгосрочным вложениям (информация со счетов 07 «Оборудование к установке» и 08 «Вложения

в долгосрочные активы») плюс стоимость введенных в отчетном периоде основных средств (данные ф. 6-ИС и 4-ИС). Во-вторых, объем инвестиций в основной капитал за отчетный период следует использовать в сметных ценах.

В дальнейшем необходимо проводить анализ динамики объема и структуры инвестиций по конкретным группам и видам основного капитала; изучить темпы роста незавершенных инвестиций и выяснить причины их увеличения. Следует оценить изменение удельного веса долгосрочных инвестиций в активную часть основного капитала в отчетном периоде по сравнению с предыдущим.

Важным моментом инвестиционного анализа является оценка динамики средств по составу и структуре используемых на финансирование долгосрочных активов. В качестве основных источников финансирования используются собственный капитал (чистая прибыль) и привлеченный капитал (кредиты банков, целевое финансирование из бюджета, заемные средства других субъектов). Для характеристики динамики состава и структуры источников финансирования вложений используются данные бухгалтерского учета.

Логическим продолжением оценки динамики состава и структуры источников финансирования долгосрочных вложений является определение влияния на величину инвестиций таких факторов, как:

- объем продукции, работ, услуг;
- уровень налоговых платежей в бюджет;
- доля прибыли, направляемой на финансирование долгосрочных инвестиций;
- структура источников собственных средств финансирования;
- объем привлеченных средств.

Оценку влияния факторов на изменение величины источников финансирования инвестиционных проектов можно осуществить, используя формулу :

$$IC = \frac{Q * P^{IC} / P^C * P^H / P^H * P^H / Q}{P^{IC} / U^{IC}} \text{ или } IC = \frac{Q * K^N * K^P * K^Q}{K^{Uc} * K^{IC}}$$

где Q – объем реализации продукции (работ, услуг), тыс. руб.;

P^{IC} – прибыль, направленная на финансирование долгосрочных инвестиций, тыс. руб.;

P^C – чистая прибыль, тыс. руб.;

P^H – прибыль до налогообложения, тыс. руб.;

U^{IC} – собственные источники финансирования долгосрочных инвестиций, тыс. руб.;

K^N – уровень накопления, коэффициент;

K^P – уровень чистой прибыли предприятия, коэффициент;

K^{Uc} – структура источников собственных средств, коэффициент;

K^{IC} – структура источников финансирования долгосрочных инвестиций, коэффициент;

K^Q – рентабельность продукции (работ, услуг), коэффициент;

Приведенные показатели дают возможность, используя индексный метод, сделать экономический расчет влияния отдельных факторов на сумму источников финансирования долгосрочных инвестиций.

Таким образом, можно сказать, что анализ структуры долгосрочных вложений и источников их финансирования имеет большое значение в процессе долгосрочного планирования и разработки стратегии инвестиционного развития организации в будущем. Значительное место занимает обобщающая оценка инвестиционного развития субъекта хозяйствования.

УДК 336.012.23

Инга Борисевич

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бельчина, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СТРАХОВЫХ КОМПАНИЯХ

Эффективным инструментом управления страховой компанией на сегодняшний день является система сбалансированных показателей (ССП), позволяющая осуществлять долгосрочные цели и стратегию развития компании. Также внедрение этой системы помогает решить трудности, связанных с непониманием своей роли в общей концепции реализации стратегии путем мотивации, повышением эффективности сотрудников и подразделения в целом. Сбалансированное описание состояния предприятия проводится на основе финансовых и нефинансовых показателей.

В условиях конкуренции способность страховых компаний сохранять, совершенствовать и активно применять нематериальные активы стала залогом успеха. Нематериальные активы являются основным источником конкурентного преимущества и создают более 75 % рыночной стоимости предприятия.

По этой причине в управлении страховыми компаниями происходит изменение от управления материальными активами к управлению стратегиями, которые создаются на использовании нематериальных активов. Рост эффективности использования персонала и есть стратегическая задача страховых компаний.

Процесс развития стратегического управления персоналом обусловлен объективными изменениями экономических процессов: возросло давление на снижение издержек, резко усилилась конкуренция; изменились организационные структуры – увеличились децентрализация и горизонтальная интеграция, благодаря успехам информационных технологий, влияние знаний и борьба за высококвалифицированных профессионалов.

Стратегическое управление персоналом представляет собой найм кадров, их оценку, поощрение и расчет, развитие, исходя из целостного представления о цели развития предприятия. Ставится цель добиться выгоды для сотрудников предприятия, его клиентов, собственников, и внешней среды.

Применение ССП в страховой компании имеет ряд особенностей, которые обусловлены вероятностной природой ущерба, добавляющий важное звено случайности в финансовые потоки компании. Случайный характер страховых событий подразумевает накопление страховщиком в благоприятный период средств для того, чтобы иметь возможность оказать помощь пострадавшим в неблагоприятный период. К главным показателям относятся предстоящие выплаты страховой компании по принятым страховым обязательствам, объем страхового резерва, обеспечивающий с требуемой надежностью выполнение принятых страховой компанией обязательств, а также величина прибыли компании, полученной в процессе реализации программы.

Прогнозируя показатели страховой программы следует принимать во внимание изменение числа страховых договоров в портфеле, связанное с заключением новых договоров и устареванием существующих, а также наличие отставания моментов времени воз-

можных страховых возмещений по программе, относительно моментов продажи страховых полисов.

Факторы достижения результатов в страховой компании:

- развитие страховой деятельности в сравнении с планом;
- результаты страховой деятельности в сравнении с планом;
- аудит качества страхования;
- текучесть кадров, косвенные расходы;

Перспектива использования системы сбалансированных показателей как механизма стратегического управления персоналом в страховой компании заключается в том, что такая система играет роль инструмента, связывающего действия службы управления персоналом с деловыми перспективами, ведущими к достижению итоговой стратегической цели. Она отражает стратегию страховой компании, представляя собой систему показателей результатов и факторов их достижения, взаимосвязанных на основе причинно-следственных связей.

В любом случае, постановка ССП – это основательный шаг, приводящий к повышению эффективности управления и деятельности в целом, без которого невозможно существование в жестких условиях новой экономики.

УДК 658.532

Илья Буданцев

(Российская Федерация)

Научный руководитель В.Л. Пархоменко, к.э.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рыночные принципы хозяйствования предоставляют предприятиям реального сектора экономической системы самостоятельность в принятии решений в условиях неопределенности внешней среды. С одной стороны, такая ситуация дает широкие возможности в выборе конкретных целей собственной деятельности и методов их достижения. С другой стороны, она характеризуется для предприятий повышенными рисками, так как вся ответственность

за результативность и эффективность предпринимаемых действий лежит на самом предприятии, которое гарантирует исполнение принятых на себя обязательств собственным имуществом, то есть правом на существование. В сложившихся условиях для предприятий особенно остро встает вопрос эффективности управления, которое существенно зависимо от информационной поддержки аппарата управления по реальному состоянию имущественного комплекса и имеющихся резервах. С этих позиций можно утверждать, что каждое принимаемое руководством решение должно быть обосновано соответствующими расчетами, а не нести интуитивный характер.

Таким образом, для эффективного управления в современных условиях на предприятии недостаточно постановки процедуры бухгалтерского учета. Требованием настоящего времени становится постановка управленческого учета и сопутствующих ему процедур, которые формируют информационную базу в вопросах анализа текущего состояния основной деятельности и оперативного принятия решений. Особым звеном данной системы является система оперативного планирования, способная определять перспективные альтернативы в положении предприятия и находить резервы для его развития[1].

Фактическим результатом их применения стало функционирование предприятий в условиях нечеткой информации. Распространенной стала ситуация применения плановыми отделами фактических данных по прошлым периодам для расчета перспективных показателей. Это только способствует утрате системой управления предприятием связи с реальностью. Кроме того, в системе управления большую значимость играют форма, содержание и оперативность предоставления плановой информации. Ситуация усугубляется отсутствием четких технологий ведения планирования, в результате чего плановые и финансовые службы генерируют документы, которые малопригодны для выработки оперативных решений.

Перспективным направлением развития системы планирования на предприятиях является развитие финансового планирования, которое формирует у руководства четкое представление о возможных вариантах достижения поставленных целей по финансовым показателям (выручка, прибыль, притоки и оттоки денежных средств) с возможностью выбора оптимального варианта действий

и последующим контролем исполнения [2]. Основным инструментом гибкого управления является бюджет предприятия, без разработки которого данные мероприятия просто невозможны. Бюджет является выражением в рамках системы конкретных показателей целей предприятия и альтернатив их достижения. Помимо этого, бюджет основывается на организованной последовательности действий, реализующих управление предприятием. Поэтому система бюджетирования является основой финансового управления предприятием. В результате его применения становится возможным обоснование управленческих решений с позиций оптимизации затрат и максимизации финансовых результатов.

Существующий опыт показывает, что самостоятельные попытки менеджмента предприятий в постановке полноценного финансового планирования часто сталкиваются с большим кругом проблем как организационного, так и методологического характера. Поэтому соответствующая деятельность носит фрагментарный характер, ограничиваясь формированием отдельных видов бюджетов вместо формирования полноценной процедуры вместе с финансовой структурой, набором операционных и вспомогательных бюджетов, отлаженным документооборотом.

Большая часть существующих проблем характерна для ресурсоснабжающих предприятий. Частичным их решением является совершенствование управления предприятиями отрасли на базе внедрения в практику функционирования бюджетирования.

Изучение экономического состояния ресурсоснабжающих предприятий показывает острую необходимость совершенствования применяемых подходов к управлению ввиду бесперспективности применения традиционных схем планирования и несоответствия их существующим реалиям. Развитие рынка поставило перед менеджментом предприятий сложную задачу по овладению методикой формирования бюджетов в виде базового плана для процесса экономического регулирования отношений как внутри предприятия, так и с внешней средой.

Список использованных источников

1. Дмитриева, Е.Л. Основы бухгалтерского финансового и управленческого учета [Электронный ресурс. Мультимедиа]. Учебное пособие. // Е.Л. Дмитриева, Е.А. Кириченко, В.Л. Пархоменко, Н.В. Москаленко. – Тамбов: Издательство ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2018. – Режим доступа: <http://www.tstu.ru/book/elib3/mm/2018/Dmitrieva>.

2. Романенко, А.В. О совершенствовании подходов бюджетного управления предприятием / А.В. Романенко, А.Д. Бабошин // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей XI Международной научно-практической конференции. – Минск: Белорусский государственный аграрный технический университет. – 2019. – С. 532–534.

3. Романенко, А.В. О системных основах управления в реальном секторе экономики / А.В. Романенко, А.И. Попов, В.Л. Пархоменко // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2014. – № 2(31). – С. 28–35.

УДК 331.56

Мария Гончарова

(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.А. Контровская, к.с.-х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

САМОЗАНЯТЫЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СОКРАЩЕНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Самозанятость – это форма получения вознаграждения за свой труд непосредственно от заказчиков, в отличие от наемной работы. Следовательно, физические лица, которые самостоятельно, без привлечения иных физических лиц осуществляют виды деятельности, не относящиеся к предпринимательской, составляют категорию самозанятых.

Право заниматься деятельностью без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, физическим лицам в Республике Беларусь было предоставлено с 2009 года. Огромным фактором в развитии трудовой деятельности и борьбой с иждивенчеством стало подписание в 2017 году Указа Президента Республики Беларусь № 337 «О регулировании деятельности физических лиц», значительно расширивший перечень видов экономической деятельности (с 6 до 30 видов), которыми граждане вправе заниматься без регистрации в качестве ИП и предоставления налоговых деклараций, но при условии уплаты единого налога. Таким

видами являются репетиторство, фотография, швейное дело, парикмахерские и косметические услуги, разработка веб-сайтов, сборка мебели, дизайн, штукатурные, малярные, стекольные работы, переводческие услуги и даже услуги тамады на свадьбах и корпоративах и многое другое.

Самозанятость имеет ряд организационных особенностей, которые имеют как своих плюсы, так и свои минусы:

- до начала деятельности самозанятому необходимо стать на налоговый учет в местном налоговом органе (по месту регистрации в паспорте), предоставить уведомление о планируемой деятельности и уплатить единый налог с учетом ставок, которые действуют в определенном населенном пункте. В случае, когда доход самозанятого превышает десятикратный размер уплаченной ставки единого налога за период, то налоговый орган может попросить в течение 30 дней доплатить 10,0 % от суммы превышения. Единый налог уплачивается только по видам деятельности, осуществляющимися для физическим лиц с целью личного потребления. Однако с 2019 года самозанятым разрешено оказывать услуги юридическим лицам и ИП, однако по данному виду доходов, необходимо уплатить подоходный налог;

- в отличие от ИП самозанятый гражданин не обязан вести: учет своих доходов в книге учета доходов; при приеме от клиентов денег использовать КСА, платежные терминалы, квитанции о приеме наличных денег; открывать счет в банке; составлять и хранить первичные учетные документы (ТТН, ТН, акт выполненных работ или оказанных услуг). Но если в этом есть необходимость, самозанятый может осуществить все вышеуказанные действия;

- самозанятому разрешено оплачивать страховые взносы в ФСЗН в добровольном порядке только на пенсионное страхование 29 %. Право на получение больничного листа он не имеет;

- самозанятый не может привлекать к работе других граждан;

- самозанятый может заниматься только теми видами деятельности, которые разрешены Указом № 337;

- самозанятый не должен быть иностранцем и лицом без гражданства, временно пребывающим и временно проживающим в Беларуси (для таких граждан разрешена торговля только определенными товарами);

- самозанятый может реализовывать продукцию собственного производства только после прохождения процедуры санитарно-эпидемиологического контроля;

- самозанятый может осуществлять рекламу производимых (оказываемых) товаров, работ, услуг;

Ежегодно количество самозанятых граждан продолжает увеличиваться. По данным МНС на 1 января 2019 г., число самозанятых «непредпринимателей» в Беларуси превысило 38 тысяч человек.

Среди самозанятых, согласно официальной статистике 2019 года, более четверти (9420 чел.) занимались продажей на торговых местах продукции цветоводства, декоративных растений, их семян и рассады, животных, домашней выпечки и другой кулинарии. На втором месте по популярности – парикмахерские и косметические услуги, их оказывали 6358 занятых, В топ-3 видов деятельности также включено репетиторство (5213 чел.).

Положительным результатом увеличения количества самозанятых является цикличное уменьшение численности безработных в Республике Беларусь. Уровень зарегистрированной безработицы на 1 октября 2020 года составил 0,2 % к численности рабочей силы (на 1 октября 2019 – 0,3 %).

Росту числа самозанятых граждан в Республике Беларусь способствует финансовая и информационная поддержка. Например, проект ПРООН, направленный на содействие эффективной занятости и самозанятости населения в малых и средних городах Беларуси. В рамках проекта реализуются следующие компоненты: участие в конкурсах проектов на оказание финансовой поддержки; информационные и обучающие мероприятия; создание в городах-пилотах бизнес-инкубаторов, ученых центров или центров поддержки предпринимателей.

Таким образом, сегодня созданы дополнительные условия для повышения уровня самозанятости населения, вовлечения в экономическую деятельность и, как следствие, развития предпринимательства.

Следовательно, развитие самозанятости означает большую гибкость рынка труда: свободное занятие любимым делом позволяет гражданам параллельно принимать участие в экономике страны.

Одним из перспективных направлений развития самозанятости в Республике Беларусь должна стать разработка проектов, направ-

ленных на выявление инициативы и повышение уровня организационно-экономических и правовых знаний среди начинающих предпринимателей. В перспективе частная инициатива позволит генерировать новые идеи, внедрять инновации и находить направления, привлекающие капитал и повысит вероятность того, что из самозанятых вырастут новые малые и средние предприниматели.

УДК 336.6

Артем Гришков
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Ковтунов, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях современного рынка коммерческие предприятия стремятся к тому, чтобы полностью анализировать финансовое состояние организации. При отсутствии такого анализа невозможно достигнуть больших результатов на рынке.

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что в условиях рыночной экономики для всех коммерческих предприятий независимо от вида деятельности и организационно-правовой формы собственности залогом выживаемости и стабильности организации является устойчивость его финансового состояния. Чем выше устойчивость организации, тем более она независима от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться банкротом.

Финансовое состояние организации – это такая экономическая категория, которая отражает финансовые отношения субъекта рынка и его возможность финансировать свою деятельность по состоянию на определенную дату.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым (предкризисным) и кризисным. Способность организации финансировать свою деятельность, пережить неожиданные потрясения и поддерживать свою платежеспособность в критических условиях говорит о его хорошем финансовом состоянии и наоборот.

Все источники данных для финансового анализа делятся на плановые, учетные и внеучетные.

К плановым источникам относятся все виды планов, которые обычно выполняются в организации (текущие, перспективные, оперативные), а также нормативные материалы, проектные задания, ценники, сметы, и др.

Информационные источники учетного направления – это все данные, содержащие документы статистического, бухгалтерского и оперативного учета, а также первичная учетная документация, все виды отчетности.

К внеучетным информационным источникам относятся документы, которые регулируют хозяйственную деятельность организации.

Анализ финансового состояния организации по данным отчетности может осуществляться с различной степенью детализации. Можно выделить два вида анализа: экспресс-анализ и углубленный анализ. В первом случае аналитик предполагает получить лишь самое общее представление о предприятии, чья отчетность подвергается чтению, во втором - проводимые аналитические расчеты и ожидаемые результаты более детализированы и подробны.

Цель экспресс-анализа – получение оперативной, наглядной и простой оценки финансового благополучия и динамики развития хозяйствующего субъекта. Иными словами, такой анализ не должен занимать много времени, а его реализация не предполагает каких-либо сложных расчетов и детализированной информационной базы. Указанный комплекс аналитических процедур еще может быть назван чтением отчета (отчетности).

Последовательность процедур (этапность анализа) такова:

1) Просмотр отчета по формальным признакам. Включает в себя проверку корректности заполнения отчетных форм, наличия всех требуемых показателей, соответствия итогов, проверку соотношений между статьями отчетности;

2) Ознакомление с заключением аудитора. В зависимости от вида аудиторского заключения степень детализации аналитических процедур может существенно варьироваться;

3) Ознакомление с учетной политикой предприятия. Учетная политика приводится в отдельном разделе годового отчета и содержит важную информацию: порядок амортизации различных видов активов; порядок образования фондов и резервов, порядок оценки кредитов и займов и др.;

4) Выявление «больных» статей в отчетности и их оценка в динамике. К таковым относятся статьи отчетности, характеризующие финансовое положение в неблагоприятном свете: убытки. Просроченная кредиторская и дебиторская задолженности;

5) Ознакомление с ключевыми индикаторами. Часто в отчетах выделяется специальный раздел, включающий такие показатели, как доход на акцию, рентабельность собственного капитала, и др.;

6) Чтение пояснительной записки. Пояснительная записка а также различные аналитические разделы отчета содержат разного рода комментарии и аналитические расшифровки к основным статьям отчетности;

7) Общая оценка имущественного и финансового состояния по данным баланса. Данный этап проводится в дополнение к предыдущим, если анализ, который был приведен в пояснительной записке, не устраивает пользователя; в этом случае по данным отчетности рассчитываются дополнительные аналитические коэффициенты;

8) Формирование выводов по результатам анализа. На этом этапе подводится итог экспресс-анализа исходя из цели, которая была сформирована перед его проведением.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что данный анализ подразумевает постоянную оценку основных показателей финансового состояния для выявления различных факторов, влияющих на стабильность организации. При этом от улучшения показателей финансового состояния организации будет зависеть его экономические перспективы, стабильные деловые отношения с партнерами.

УДК 336.6

Мария Ермоленко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.А. Бебяцкая, к.э.н.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Непрерывный процесс движения денежных средств во времени представляет собой денежный поток, который образно сравнивает-

ся с системой «финансового кровообращения», обеспечивающей жизнеспособность организации. Управление организацией с целью обеспечения кругооборота ее средств предполагает изучение движения финансовых потоков, возникающих в процессе осуществления ее деятельности и взаимоотношений с другими субъектами рынка, и является одним из обязательных условий финансовой устойчивости.

Под финансовыми потоками понимают оцененное в денежной форме движение любых элементов имущества организации и любых источников его формирования.

Денежные потоки организации во всех формах и видах – важнейший, самостоятельный объект анализа ее финансового состояния. Это обусловлено тем, что:

- во-первых, денежные потоки обеспечивают осуществление финансово-хозяйственной деятельности организации;
- во-вторых, обеспечивают финансовое равновесие организации в процессе ее стратегического развития;
- в-третьих, способствуют повышению ритмичности операционного процесса;
- в-четвертых, позволяют сократить потребность в заемном капитале;
- в-пятых, являются финансовым рычагом для ускорения оборота капитала;
- в-шестых, позволяют получать дополнительную прибыль.

В экономике существуют два способа измерения величин денежных потоков: а) на операционную дату, т. е. наличие, запас, остаток и б) за определенный период (поток).

При первом способе фиксируется моментное состояние, при втором – движение денежных средств.

Определение денежного потока как разница между показателями «поступило денежных средств» и «израсходовано денежных средств» с аналитической точки зрения является обобщающим, имеет место упрощенный характер.

Многообразие денежных потоков на предприятии можно классифицировать по ряду признаков:

- по структурным подразделениям;
- видам хозяйственных операций;
- объему текущей и инвестиционной деятельности;

– наличному и безналичному обороту;
– внутреннему и внешнему потоку планируемому и не планируемому;

– с равномерными и неравномерными временными интервалами и другими признаками, определяемыми в процессе управления.

Объектом исследования может быть денежный поток от:

- основной или текущей деятельности;
- инвестиционной деятельности;
- финансовой деятельности.

Показатели оценки денежных потоков можно сгруппировать следующим образом:

- динамика денежных потоков;
- качество денежных потоков;
- сбалансированность денежных потоков;
- рентабельность на основе чистого денежного потока;
- эффективность использования денежных средств.

Чистый денежный поток – разница между положительными и отрицательными денежными потоками в рассматриваемом периоде. Является важнейшим результатом деятельности, во многом определяющим финансовое равновесие и темпы возрастания его рыночной стоимости (Чистый денежный поток = Положительный денежный поток - Отрицательный денежный поток).

Для расчета показателей оценки денежного потока организации необходима бухгалтерская (финансовая) отчетность организации за квартал и год:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о прибылях и убытках;
- отчет об изменении капитала;
- отчет о движении денежных средств.

Повышение доходности денежных средств и одновременный рост абсолютной ликвидности организации достигается при выполнении следующего условия, которое представлено в формуле 1.1.

$$T_{\text{рчп}} \leq T_{\text{родс}} \leq T_{\text{ркро}} \quad (1.1)$$

где $T_{\text{рчп}}$ – темпы роста чистой прибыли;

$T_{\text{родс}}$ – темпы роста остатка денежных средств;

$T_{\text{ркро}}$ – темпы роста краткосрочных обязательств.

Иначе говоря, темпы роста остатка денежных средств должны быть меньше или равны темпам роста чистой прибыли и больше или равны темпам роста краткосрочных обязательств.

Финансовое благополучие предприятия во многом зависит от притока денежных средств, обеспечивающих покрытие его обязательств. Отсутствие минимально-необходимого запаса денежных средств может указывать на финансовые затруднения. Избыток денежных средств может быть знаком того, что предприятие терпит убытки. Причем причина этих убытков может быть связана как с инфляцией и обесценением денег, так и с упущенной возможностью их выгодного размещения и получения дополнительного дохода. В любом случае именно анализ денежных потоков позволит установить реальное финансовое состояние на предприятии.

УДК 339.187

Алина Жук

(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.А. Контровская, к.с.-х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АГРОКОМБИНАТ «ДЗЕРЖИНСКИЙ»)

Нарастающая конкуренция на товарном рынке требует в настоящее время от предприятий повышения эффективности производства и стимулирования сбыта.

Значительно большего и детального рассмотрения требуют вопросы совершенствования производственной и сбытовой деятельности в условиях рыночной конкуренции путем разработки стратегии повышения производственно-сбытовой деятельности организации.

Цель данной работы – разработать мероприятия по совершенствованию производственно-сбытовой деятельности организации.

Объектом исследования является ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский».

ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» – крупное товарное многоотраслевое сельскохозяйственное предприятие, осуществляющее

высокотехническое производство замкнутого цикла, в котором сосредоточено выращивание птицы, начиная от получения собственного инкубационного яйца до реализации готовой продукции в собственной торговой сети. Агрокомбинат производит 20% всей выпускаемой в Республике Беларусь продукции из мяса птицы. Годовой объем производства – свыше 82 тыс. тонн птицы в живом весе. Среднесуточный привес птицы более 61,1 г при расходе корма 1,6 к.е. Производственная мощность инкубаториев – 60 миллионов яиц в год.

Также организация осуществляет следующие виды деятельности: разведение крупнорогатого скота, растениеводство, разведение прудовой рыбы; выпуск комбикормов, премиксов и белково-витаминных добавок. поголовье молочного стада в филиалах – около 5000 голов. Валовый сбор зерна и кукурузы (в амбарном весе) – 49 тыс. тонн при урожайности 68,2 ц/га.

На сегодняшний день общество обладает широкой сетью собственных магазинов для осуществления сбыта продукции, это порядка 70 объектов.

Организация является платежеспособной. Основные экономические показатели деятельности предприятия в динамике за 2017–2019 годы увеличиваются. Темп роста выручки от реализации опережает темп роста себестоимости продукции. Чистая прибыль предприятия в 2019 году по отношению к 2018 году увеличилась на 54,0 % и составила 40 682 тыс. руб. Рентабельность продукции за аналогичный период увеличилась на 4,1 % и составила 18,0 %, а рентабельность продаж увеличилась на 2,7 % и составила 13,9 %.

Увеличение производства в отрасли, ограничения со стороны России привели к перенасыщению внутреннего рынка птицеводческой продукцией, что заставляет производителей существенно снижать цены. Поэтому необходимо постоянно быть на шаг впереди конкурентов. Причем по готовой продукции конкурируют все переработчики без исключения, и, естественно, этим пользуются торговые сети, сталкивая производителей и опуская цены.

В данной ситуации ОАО «Агрокомбинат «Держинский» необходимостью совершенствования производственно-сбытовой деятельности.

У организации в сфере производства и сбыта продукции наблюдаются следующие отрицательные тенденции: узкий ассортимент изготавливаемой сырой продукции и полуфабрикатов, ограниченные производственные мощности, необходимость обновле-

ния материально-технической базы, необходимость усовершенствования качества продукции.

Таким образом, ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» следует уделять должное внимание производству новых видов продукции, повышению качества продукции, увеличению инновационной активности и рыночной доли организации.

На основе анализа литературных источников с учетом состояния отрасли в Республики Беларусь произведен обзор и обоснование комплекса мер для совершенствования производственно-сбытовой деятельности птицеводческих организаций.

С учетом акцентирования внимания на такие показатели, как эффективность производства, объем и качество поставляемой продукции для ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» предлагаются следующие мероприятия в рамках стратегии повышения производственного потенциала:

- обновление материально-технической базы предприятий: модернизация освещения и микроклимата птичников; модернизации очистных сооружений в целях минимизации экологических последствий от деятельности цехов убой и переработки; модернизация линий обескровливания и доошипки птицы;

- повышение качества продукции птицеводства: производство экологической чистой продукции; совершенствование рациона кормления птиц; улучшение товарного вида продукции.

С учетом акцентирования внимания на такие показатели как объем и качество сбыта готовой продукции, для повышения производственного потенциала предлагаются следующие мероприятия:

- внедрение выпуска новых видов сырой продукции и полуфабрикатов, например из индейки;

- расширение ассортимента птицеводческой продукции по группам продуктов для диетического питания;

- расширение региональной географии поставок в Российскую;

- расширение фирменной товаропроводящей сети в регионах.

Таким образом, дальнейшее развитие птицеводческой отрасли должно сопровождаться повышением производственно-сбытового потенциала организаций, путем внедрения мероприятий в рамках предлагаемой стратегии в целях адаптации организаций отрасли к рыночным условиям для обеспечения экономической безопасности продовольственного рынка Республики Беларусь.

Даяна Заболоцкая
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бельчина, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ В ОАО «ВИШНЕВКА-2010»

В условиях рыночной системы хозяйствования с ее жесткой конкуренцией большое значение имеют показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия. Для оценки результативности финансовой деятельности также используется система показателей, причем, с одной стороны, дается оценка показателей состояния финансов на предприятии, а с другой – успешного их применения.

Финансовое состояние организации – это экономическая категория, отражающая финансовые отношения субъекта рынка и его способность финансировать свою деятельность по состоянию на определенную дату. В процессе снабженческой, сбытовой и финансовой деятельности происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяется структура средств и источников их формирования, потребность в финансовых ресурсах и, как следствие, – финансовое состояние организации.

В процессе осуществления всех видов финансовых и хозяйственных операций организации генерируют движение денежных средств, в форме их поступления или расходования. Это движение денежных средств функционирующего предприятия представляет собой непрерывный во времени процесс и определяется понятием «денежный поток». Управление денежными потоками – важнейший элемент финансовой политики предприятия, оно пронизывает всю систему управления предприятия.

Актуальность исследования данной темы определяется:

- вовлечением организациями в оборот все больших объемов денежных и финансовых ресурсов в условиях растущей экономики и повышением в связи с этим роли эффективного управления ими;
- растущей потребностью в оптимизации денежных потоков в ходе финансово-хозяйственной деятельности;
- необходимостью обоснования и применения на практике современных методов управления денежными потоками, что будет способствовать повышению эффективности управления производством.

Целью является разработка направлений совершенствования политики управления денежными потоками ОАО «Вишневка-2010».

Основные финансово-экономические показатели деятельности ОАО «Вишневка-2010» представлены в таблице.

Из таблицы видно, что за три года в ОАО «Вишневка-2010» ухудшились основные показатели эффективности хозяйственной деятельности. Наблюдается снижение выручки от реализации продукции в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 255 тыс. руб., увеличился убыток от реализации продукции. При этом наблюдается рост заработной платы на 109,6 %. Данная ситуация говорит об отсутствии должного контроля финансовых потоков организации, отсутствии эффективной системы управленческого учета.

В качестве направлений совершенствования политики управления денежными потоками ОАО «Вишневка-2010» рекомендуется:

- внедрить систему управленческого учета;
- оптимизировать уровень запасов;
- сокращение дебиторской и кредиторской задолженности путем эффективного управления ими.

Таблица – Финансово-экономические показатели деятельности

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение в 2019 г. к 2018 г., %
Стоимость чистых активов, тыс. руб.	2823	1905	480	25,2
Выручка от реализации продукции, работ, услуг, тыс. руб.	3203	3383	3128	95,5
Прибыль от реализации продукции, работ, услуг, тыс. руб.	-242	-234	-984	увеличение убытка в 4,2 раза
Чистая прибыль, тыс. руб.	3	4	-1015	–
Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг, %	-10,2	-6,5	-23,9	снижение на 17,4 п.п.
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	1021	1142	1027	89,9
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	5527	6033	6588	109,2

Таким образом, предлагаемые нами мероприятия будут способствовать не только повышению эффективности управления денежными потоками в исследуемой организации, но и направление на улучшение финансового состояния
ОАО «Вишневка-2010».

УДК 336.663

Елена Ильина

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бельчина, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА

Эффективное использование ресурсов является одним из главных направлений деятельности организации. Благодаря грамотному использованию оборотного капитала можно достичь необходимых характеристик ликвидности, платежеспособность, улучшение финансовых результатов, а также повысить рентабельности активов.

Наличие краткосрочных активов (запасов, денежных ресурсов, средств в расчетах) является обязательным условием начала и нормального функционирования производства и реализации продукции. Их объем, структура и скорость оборота тесно связаны с платежеспособностью организации. Рациональность использования краткосрочных активов оказывает существенное воздействие на финансовые результаты деятельности (уровень затрат, прибыль, рентабельность и т. д.).

В современных экономических условиях рост дебиторской задолженности в сельскохозяйственных организациях носит устойчивый характер (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика задолженности сельскохозяйственных организаций в Республике Беларусь (на начало года)

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Дебиторская задолженность, млн руб.	1186,6	1311,9	1541,8
Кредиторская задолженность, млн руб.	6718,9	7489,5	8502,8
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн руб.	707,8	434,5	500,6
Рентабельность реализованной продукции, товаров, %	7,7	4,3	4,5

Анализ представленных в таблице данных показывает, рост дебиторской задолженности в 2019 г. составил 117,5 %, рост кредиторской задолженности – 113,5 %. При этом кредиторская задолженность в несколько раз превышает дебиторскую, что свидетельствует о неэффективном управлении организациями оборотным капиталом и финансовыми ресурсами.

Более того, нередко случаи, когда дебиторская задолженность по срокам возникновения переходит в безнадежные долги. Это не может не осложнить поиск путей решения проблемы. В свою очередь, повышение удельного веса в составе краткосрочных активов дебиторской задолженности, которая является одним из важнейших источников поступления денежных средств на предприятие при погашении задолженностей, приводит к недостатку денежных средств. Именно поэтому управление оборачиваемостью средств в дебиторской задолженности в современных условиях – одно из самых приоритетных направлений финансового менеджмента организации.

Для эффективного управления оборачиваемостью средств в сельскохозяйственных организациях целесообразно применять следующий комплекс мер:

- использовать возможности оплаты долгов векселями, облигациями;
- диверсифицировать работу с потребителями путем минимизации отношений с монопольным потребителем;
- использование факторинга;
- контроль сроков оплаты и досудебное реагирование.

Изложенные методы ускорения оборачиваемости краткосрочных активов охватывают практически весь комплекс возникающих проблем и позволяют значительно повысить эффективность управления оборотным капиталом.

Кроме вышеприведенных мероприятий важным является контроль за эффективностью использования в организации краткосрочных активов, а также соотношением собственного и заемного капитала. Контроль за высвобождением оборотных средств, как элементом улучшения их использования, возможен в оперативном порядке, а также по годовым показателям.

Таким образом, с целью улучшения финансового состояния и повышения эффективности использования оборотного капитала, сельскохозяйственные организации должны активно применять различные методы управления финансовыми ресурсами, такие как: планирование и оперативное управление структурой капитала, учет и контроль платежей и состояния дебиторской и кредиторской задолженности.

УДК 657.222:336

Татьяна Кадач

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.О. Метечко, ст. преподаватель

Гродненский государственный аграрный университет

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА: АСПЕКТЫ УЧЕТА ГСМ

Горюче-смазочные материалы (ГСМ) играют важную роль в производственном процессе, входят в состав производственных затрат и тем самым увеличивают себестоимость производимых на предприятии продукции, работ, услуг. Поэтому очень важно организовать правильный и своевременный учет их наличия и использования.

Организация бухгалтерского учета ГСМ на предприятии начинается с раскрытия методических аспектов в Положении об учетной политике. Порядок формирования положения установлен Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 10.12.2013 № 80, которым утвержден Национальный стандарт бух-

галтерского учета и отчетности «Учетная политика организации, изменения в учетных оценках, ошибки». Следует отметить, что данное постановление не указывает, какие положения подлежат раскрытию в методических аспектах относительно тех или иных объектов бухгалтерского учета, в связи с чем субъектам хозяйствования предоставлена свобода в выборе освещаемых аспектов.

Изучив практический опыт учета и хранения ГСМ на сельскохозяйственных предприятиях Гродненского района, считаем целесообразным рекомендовать осуществлять раскрытие следующих методических аспектов учета ГСМ в Положении по учетной политике: оценка ГСМ при поступлении, использовании и выбытии; порядок ведения бухгалтерского и складского учета; порядок определения (округления) фактического расхода ГСМ; порядок проведения замера остатка ГСМ в баках транспортных средств; периодичность и сроки проведения инвентаризации.

Нами разработана примерная форма раскрытия указанных выше аспектов учета и хранения ГСМ в Положении об учетной политике сельскохозяйственного предприятия (таблица).

Таблица – Рекомендации по раскрытию Положения об учетной политике

Методический аспект	Содержание аспекта
Оценка ГСМ в составе запасов при поступлении	Материалы оценивать по фактической себестоимости их приобретения (заготовления) с отражением на счете 10 «Материалы» без отдельного учета отклонений
Оценка ГСМ в составе запасов при использовании	При отпуске ГСМ в производство и ином выбытии их оценку производить по средней себестоимости. Среднюю себестоимость определять исходя из среднемесячной фактической себестоимости, в расчет которой включаются количество и стоимость материалов на начало отчетного периода и все поступления за отчетный период

Методический аспект	Содержание аспекта
Оценка ГСМ при безвозмездном поступлении	Безвозмездное поступление ГСМ отражать в бухгалтерском учете по дебету счета 10 «Материалы» и кредиту счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» (субсчет 90-7 «Прочие доходы по текущей деятельности»)
Порядок ведения бухгалтерского учета ГСМ	Учет ГСМ отражать на счете 10 «Материалы» субсчет 3 «Топливо». Регистры синтетического учета формируются с помощью средств автоматизации учета ежемесячно
Порядок ведения складского учета ГСМ	Учет горюче-смазочных материалов в местах хранения ведут материально ответственные лица в книгах складского учета раздельно по каждому наименованию и марке нефтепродукта
Определение фактического расхода ГСМ	Фактический расход горюче-смазочных материалов округлять до десятых долей литра
Замер остатка ГСМ в баках транспортных средств	Замер остатка горюче-смазочных материалов в баках транспортных средств, машин и механизмов на конец отчетного месяца проводить с помощью метроштоков
Инвентаризация ГСМ	Инвентаризацию ГСМ проводить перед составлением отчетности (не ранее 1 ноября) и в случаях, предусмотренных законодательством

Раскрытие данных аспектов в Положении по учетной политике предприятия позволит внести ясность в методику и организовать надлежащее ведение бухгалтерского и складского учета ГСМ.

Следует отметить, что по окончании календарного года предприятие может пересмотреть и, при необходимости, изменить те или иные методические аспекты учета ГСМ.

Вероника Козловская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Г.В. Баркун, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЛИЗИНГ И ЕГО РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лизинг означает форму долгосрочной аренды, связанную с передачей в пользование имущества для предпринимательской деятельности. Это совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга.

Основным признаком лизинга как экономической категории является его инвестиционный характер, благодаря которому он получает меры государственной поддержки в виде налоговых, таможенных и тому подобных льгот. Особенностью является и то, что инвестиции осуществляются не за счет собственных, а за счет заемных (кредитных) средств.

На 01.01.2021 года в реестр Нацбанка включено 108 лизинговых компаний и 14 банков. Но только на 27 из них приходится свыше 96% объема лизингового портфеля в Беларуси.

Таблица – Рейтинг лизинговых организаций по операциям по состоянию 01.01.2021 года.

Наименование организации	Лизинговый портфель, тыс. рублей	объем начисленных за год лизинговых платежей, тыс. рублей	Объем доли, %	Результующая оценка
Промагролизинг	1842544,4	382436,0	20,525	1000,00
АСБ Лизинг	480936,2	279324,4	14,991	380,70
Райффайзен-Лизинг	362948,1	239424,6	12,850	298,19
ВТБ Лизинг	370998,4	125929,2	6,759	245,66
РЕСО-БелЛизинг	140108,2	114631,3	6,152	167,73
Активлизинг	106201,4	103234,6	5,541	122,37
Агролизинг	170037,4	88231,0	4,735	105,47
Риетуму Лизинг	77555,8	7233,1	3,882	79,44
Микро Лизинг	69433,2	58002,6	3,113	77,65
БелВЭБлизинг	13604,8	17106,9	0,918	75,75
А-Лизинг	44937,8	43215,7	2,319	64,89

Среди лизинговых организаций ведущие позиции принадлежат: промагролизинг, АСБ Лизинг, Райффайзен-Лизинг, ВТБ Лизинг

Преимущества лизинга:

1. Лизинговая компания берет на себя поиск кредитных ресурсов, предназначенных для финансирования лизинговой сделки.

2. Оплата приобретаемого имущества в рассрочку на длительный срок (до 5 лет).

3. Оказание предприятиям полного содействия в изучении рынка товаров и услуг, поиске поставщиков оборудования.

4. Меньший отток денежных средств – поскольку все затраты, связанные с использованием и приобретением оборудования, относятся в полном объеме к себестоимости продукции, что значительно уменьшает налогооблагаемую базу (сокращаются платежи налога на прибыль), сохраняются оборотные средства, тем самым оптимизируется бухгалтерский учет.

5. Гибкий график выплат лизинговых платежей – индивидуальный подход позволяет подобрать схему оплаты лизинговых платежей, удобную для предприятия, что упрощает внутрипроизводственную калькуляцию и облегчает процесс планирования.

6. Получение оборудования в собственность (на баланс) предприятия по остаточной стоимости по окончании срока договора, то есть практически по нулевой стоимости.

Недостатки лизинга:

1. Необходимость внесения аванса.

2. Платежи носят обязательный характер и не зависят от результатов хозяйственной деятельности предприятия.

3. Для лизингополучателя стоимость лизинга более высокая, чем покупка в кредит.

4. Невозможность оформления взятого в лизинг оборудования в залог, при открытии кредитной линии в банке и т.д.

Для дальнейшего развития лизинговой деятельности в Республике Беларусь, привлечения инвестиций, необходимо предусмотреть дополнительные налоговые и таможенные льготы, в том числе: уменьшение ставки налога на прибыль для лизинговых компаний на срок до 5 лет со дня их образования; снижение или отмену таможенных пошлин, налога на добавленную стоимость в отношении оборудования для производства новых видов продукции, имеющих приоритетное значение для развития экономики, не

только для конкретных государственных предприятий, но и для всех предприятий, которые будут выпускать такую продукцию.

Деятельность лизинговых компаний, обладающих необходимым опытом, технологией, квалифицированным персоналом, достаточным капиталом для обеспечения доступа своим клиентам к широчайшему кругу лизинговых услуг позволит, учитывая потребности экономики Республики Беларусь и пожелания каждого клиента, разрабатывать наиболее подходящие схемы лизингового финансирования.

Увеличению темпов роста белорусского рынка лизинга препятствует низкая информированность граждан об услуге финансовой аренды и невысокий уровень финансовой грамотности людей, желающих начать свое дело. В этой связи наблюдается острая необходимость в создании Единого информационно-лизингового центра, который бы информировал о лизингодателях и лизингополучателях. Так, в Беларуси в ближайшее время планируется создание биржи лизинговых сделок на основе электронной базы данных. В режиме реального времени в ней будут публиковаться актуальные сведения о потребностях лизингополучателей и возможностях лизингодателей. Биржа лизинговых сделок предоставит возможность владельцам малого и среднего бизнеса развиваться и расширяться. Для улучшения лизинговой деятельности в Республике Беларусь также необходимо:

- усовершенствовать систему налогообложения в интересах участников лизинговой сделки для привлечения потенциальных клиентов;
- создать при учреждениях образования направления по подготовке специалистов, в совершенстве знающих лизинговую деятельность, которые бы смогли в доступной форме объяснить населению все преимущества заключения сделок по финансовой аренде;
- реализовать рекламную кампанию с целью популяризации эффективности лизинга как формы обновления основных средств.

Вероника Кузьмичук
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.М. Коробова, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Природа предпринимательства постоянно изучается экономистами. В современном мире существуют различные теории предпринимательства.

С течением времени на производстве создаются общественные отношения.

Функционирующие в настоящее время в обществе законы, будь то политические или экономические, они все основываются на принципе соответствия производительных сил производственным отношениям. «С изменением экономической основы, – писал К. Маркс, – более или менее быстро происходит переворот во всей громадной надстройке».

Предпринимательство является экономическим ресурсом, ибо в производстве товаров и услуг используется труд. Каждый работоспособный работник, член общества является субъектом рынка труда и предпринимательства. Вопросы занятости населения и уровня заработной платы в предпринимательстве становятся объектом политической и экономической борьбы и государственной политики.

Нами определено, что предпринимательство – это постоянно движущая сила разработки новых технологий, процессов, конструкций, открытие новых производств на основе конкурентоспособности предприятий малого, среднего и крупного бизнеса. Главный стимул предпринимательства – это прибыль. Прибыль представляет собой чистый доход, образующийся как разница между валовым доходом и общими издержками. Особенностью прибыли в условия перехода к рынку является не ее накопление в денежной форме, а расходование на инвестиционные, инновационные цели, что тем самым обеспечит экономический рост организации и повысит ее конкурентоспособность на рынке. Предпринимательство является

элементом трудоустройства для всех социальных категорий граждан. Для инвалидов и граждан, получивших инвалидность при прохождении воинской службы, инвалидов-ликвидаторов ЧАЭС, и т.д.

Предпринимательство – это политическая стабильность в обществе, доход граждан, улучшение качества жизни населения, улучшение благосостояния населения. И поэтому, предпринимательство – это сложная социально-экономическая система. Система, которая распространяется на процесс производства, обмена, распределения и потребление.

В современных условиях роль государства в социальной защите населения осталась преобладающей и инициативной, с государственно-частным партнерством. Это связано с тем, что в государственном секторе будет обеспечен минимальный прожиточный уровень, качество жизни и повышение общего благосостояния населения. «Государственно-частное» опирается на построение иерархических систем.

Таким образом, нами определено, что предпринимательство – это система, элементом которой является социальная защита населения.

Социальная защита населения в системе предпринимательства защищает работающих граждан в данной системе, и не работающих в настоящее время в системе предпринимательства (пенсионеров, находящихся в декретном отпуске по уходу за ребенком до 3-х лет), но работавших ранее.

УДК 657.222

Ольга Летунович
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.И. Лобан, к.э.н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

НЕДОСТАТКИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ КСУП «КРАСНАЯ АРМИЯ» РОГАЧЕВСКОГО РАЙОНА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время серьезный и комплексный подход к формированию учетной политики обеспечивает организацию достоверной

информацией, необходимой как ей, так и заинтересованным пользователям, а также обезопасит в определенных случаях, когда необходимо обосновать определенные действия руководства организации. Фиксируя в учетной политике методику отражения в учетных информационных системах организации ее финансово-хозяйственной деятельности, можно эффективнее реализовать соблюдение требований к качеству отчетной информации, что обеспечивает информационную поддержку выработке более качественных управляющих решений. Также, необходимыми составляющими учетной политики являются положения по формированию системы внутреннего контроля и управлению рисками, сопровождающими деятельность организации.

Согласно законодательству РБ, учетная политика является локальным документом и составляется внутри организации. Основные моменты при составлении учетной политики оговорены в Законе Республики Беларусь от 12.07.2013 № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности». Таким образом, для эффективной учетной политики КСУП «Красная Армия» необходимы следующие уточнения:

1. Разграничить ответственность на руководителей структурных подразделений и бухгалтеров разных участков учета, установить очередность ответственности за учет;

2. Указать сроки проведения инвентаризаций (количество раз в год);

3. Установить сроки проведения перевеса животных, пересчета поголовья, замера топлива на складе, денежных средств и расчетов с разными дебиторами и кредиторами;

4. Разделить методологические аспекты учета на составные части: учет и амортизация основных средств и нематериальных активов, учет материалов и т.д.;

5. Подробно указать счета, на которые списываются затраты по производству и реализации продукции, работ и услуг, указать соответствующие субсчета отнесения (куда списывать проценты по кредитам, затраты на модернизацию основного средства, что относить в затраты будущих периодов и т.д.);

6. Определить отчетные дни месяца для сдачи отчета по подразделениям в бухгалтерию и ответственность за это;

7. Установить учет курсовых и суммовых разниц, когда и в какие сроки производить переоценку на валютных счетах;

8. Указать в конце учетной политики перечень лиц, имеющих право подписи лимитно-заборных карт на списание семян, кормов, ГСМ и др.;

9. Указать перечень бланков строгой отчетности и указать ответственных за поступление, хранение и ведение учета бланков строгой отчетности.

10. Указать перечень документов, разработанных в организации (первичных учетных, регистров, бухгалтерского учета) и приложить их формы.

Учетная политика является одним из самых важных документов в организации, и ее следует рассматривать не просто как совокупность способов формирования информации, а как инструмент построения системы внутреннего контроля и управления рисками.

УДК 334.01

Анастасия Матяж
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.А. Контровская, к.с.-х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ

Сегодня женское предпринимательство одно из наиболее эффективных направлений женской занятости. По данным финансовой корпорации (IFC) участие женщин в бизнесе может привести к увеличению производительности на 13–25 % в разных сферах экономики.

Во всем мире женщины составляют 52 % населения. Получается, что половину валового внутреннего продукта создают женщины. Если женщин более активно вовлекать в предпринимательскую сферу, то так же активно будет развиваться экономика. По данным Министерства статистики Республики Беларусь сегодня в Беларуси предпринимательской деятельностью занимается около 60 тысяч женщин, что составляет 31 % от всего населения, занятых в различных сферах предпринимательской деятельности. Из них 10,5 % – собственницы, учредительницы/соучредительницы предприятий; 14,7 % – женщины, работающие на индивидуальной основе, и ремесленницы; 74,0 % – индивидуальные предпринимательницы.

Из 57 тысяч женщин-предпринимателей 25,4 % имеют наемную рабочую силу, а 74,6 % являются самозанятыми и не имеют

наемных работников. Касаемо возрастной статистики, наибольший удельный вес среди предпринимательниц составляют женщины 30-49 лет.

Образование, которое имеют женщины-предприниматели: высшее – 42,3 %, среднее специальное – 26,3 %, профессиональное-техническое – 19,9 %, общее среднее – 11,2 %, общее базовое – 0,3 %.

Семейное положение женщин-предпринимателей характеризуются как: никогда не состояла в браке – 10,6%, в зарегистрированном браке – 63,2%, в незарегистрированном браке – 4,2%, вдова – 4,3%, разведена – 17,7 %.

Женское предпринимательство в республике, в основном, развивается в форме малых (микро) предприятий в сфере розничной и мелкооптовой торговли, общественного питания, образовательных и профессиональных услуг. Данная отраслевая сегрегация привела к тому, что женские компании менее прибыльны и медленнее растут.

Значительный удельный вес занимают такие виды деятельности, как сфера образования, медицины и в сфере недвижимости, туризма, информации. Меньше всего занято женщин в промышленности и строительстве.

Более значимая часть женщин-предпринимательниц сконцентрированы в Минске, а в регионах женщин намного меньше. Это все-таки связано с проблематикой развития регионов, а не самих женщин.

Кризис, вызванный пандемией Covid-19, существенно затронул частный бизнес. Последние исследования структур ООН и Всемирного банка показали, что от кризиса женщины-предприниматели пострадали сильнее мужчин (64 % против 52 %), так как именно сфера услуг, розничная торговля, туризм и гостиничный бизнес наиболее пострадали от введенного режима самоизоляции.

В динамике за последние годы доля субъектов женского предпринимательства в Республике Беларусь продолжает увеличиваться. Этому способствует активная поддержка со стороны государства. Так в Беларуси активно развиваются проекты по поддержке женского бизнеса, такие как: PROWOMEN.by, Happywoman.by, Компания “Активиа”, WOMEN IT WEEK, программа “Женщины в бизнесе”, Проект «Поддержка женского предпринимательства с

акцентом на социальный бизнес» в рамках программы поддержки Беларуси «Преодолевая границы».

Также Банк Развития совместно с банками-партнерами оказывает активную финансовую поддержку женскому бизнесу в соответствии с программой «Поддержка регионов и женского предпринимательства». Например, субъектам МСП, с долей участия женщин в уставном капитале не менее 50 % и управляемых женщиной, а также индивидуальным предпринимателям – женщинам осуществляется выдача кредита под 9,25 % годовых до 5,0 млн. бел. руб.

Для женского предпринимательства в Республике Беларусь существуют следующие скрытые и явные помехи: психологические особенности (женщины менее охотно вступают в рискованные проекты, чем мужчины); несовершенство законодательной базы; отсутствие источников стартовых вложений; ограничения к некоторым «знаниям»; гендерные стереотипы.

Направлениями для стимулирования женского предпринимательства в Республике Беларусь могут служить:

- укрепление с государственной поддержкой системы образовательных и консультационных мероприятий (форумы, тренинги, мастер-классы, семинары по вопросам налогообложения, лицензирования, получения стартового капитала), открытие школ информационно-компьютерной грамотности и психологической поддержки начинающих предпринимательниц;
- создание специализированных бизнес-инкубаторов для поддержки женского бизнеса, где есть детская комната с няней;
- создание дополнительных финансовых инструментов для обеспечения доступа женщин к кредитам, займам, объектам приватизации;
- стимулирование развития семейного предпринимательства;
- содействие разработке и внедрению программ гендерного просвещения населения;
- содействие повышению социального имиджа женщины-предпринимательницы;
- обеспечение сбора статистических данных, касающихся женщин-предпринимательниц.

Таким образом, женское предпринимательство по праву может являться драйвером роста доли малого и микро-бизнеса в валовом

продукте страны и мировой опыт это подтверждает. Именно поэтому предотвращение гендерного неравенства, в частности, с помощью развития женского предпринимательства стало одной из целей устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года.

УДК 336.648

Ксения Мачульская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бельчина, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВРЕМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Переход к рыночным отношениям в Республике Беларусь требует эффективного обеспечения предприятий финансовыми ресурсами. Это связано с тем, что в рыночной конкурентной борьбе выигрывает та организация, которая имеет достаточно финансовых ресурсов и может эффективно их использовать. Таким образом тема работы является актуальной, поскольку обеспечение организаций необходимыми финансовыми ресурсами является важной составляющей финансовой деятельности предприятия, а именно выполнения финансовых обязательств предприятия, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с расширением производства.

В работе рассмотрены теоретические аспекты (сущность финансовых ресурсов организации, виды финансовых ресурсов, стратегии финансирования) и основной вид обеспечения финансовыми ресурсами организаций Республики Беларусь. Использование результатов исследования позволит понять сущность финансовых ресурсов предприятия и рассмотреть обеспечение организаций финансовыми ресурсами в Республике Беларусь.

Финансовые ресурсы организации – это совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне, находящихся в распоряжении субъекта хозяйствования и используемые для выполнения финансовых обязательств организации, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с развитием производства. Финансовые ресурсы организации иными словами можно назвать оборотным капиталом организации.

Финансирование оборотного капитала может осуществляться на предприятии в соответствии с одной из перечисленных ниже стратегий финансирования оборотных средств:

Осторожная стратегия – значительная доля активов предприятия приходится на денежные средства, товарно-материальные запасы и ликвидные ценные бумаги.

Ограничительная стратегия – доля денежных средств, ценных бумаг и дебиторской задолженности сведена в активах предприятия к минимуму.

Умеренная стратегия – предприятие в отдельные моменты времени может иметь излишние текущие активы, однако это рассматривается как плата за поддержание ликвидности предприятия на должном уровне.

Оборотный капитал – важная составляющая любого предприятия. Поэтому умение им управлять, находить различные источники финансирования – все это необходимо для эффективного функционирования любого предприятия.

Источники финансовых ресурсов предприятий: собственные и приравненные к ним средства (прибыль, уставный, добавочный, резервный капиталы); финансовые ресурсы, мобилизуемые на финансовом рынке (ценные бумаги, проценты и дивиденды); финансовые ресурсы, поступающие в порядке перераспределения (страховое возмещение по реализованным рискам, бюджетные субсидии и др.)

Что касается Республики Беларусь, здесь хотелось бы разобрать такие внешние источники финансовых ресурсов как корпоративные ценные бумаги. Корпоративные ценные бумаги, которые распространены в Республике Беларусь – это, конечно же, облигации.

Облигация – эмиссионная ценная бумага, удостоверяющая право ее владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента.

Наибольший объем эмиссии разместили такие организации как АПК, как: ОАО «Борисовский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Смолевичи Бройлер».

По уровню доходности следует отметить такие организации как: ЗАО «Агрокомбинат Несвижский» (доход: 10,1 % годовых), ОАО «Беллакт Волковысское» (ставка рефинансирования +1,3 %), ЗАО «Облтрапсагросервис» (доход: 6 % годовых), Пуховичский

комбинат хлебопродуктов ОАО (1000 шт., доход: 7 %), ОАО «Гуровский молочный комбинат» (доход: 6,5 %).

Анализируя условия выпуска облигаций, можно сделать следующий вывод: наиболее привлекательными для эмитентов являются бездоходные облигации (для того чтобы сохранить чистую прибыль), однако, не для инвесторов, т.к. для них является важным получить доход в виде дивидендов. Поэтому организациям, имеющим бездоходные облигации, для того, чтобы с наибольшей вероятностью получить доход, следует выпускать два вида облигаций: доходные и бездоходные. Это позволит удовлетворить потребности обеих сторон: организацию – получить финансирование, инвестора – получить доход.

В заключение следует отметить, что такая форма финансирования капитала как выпуск корпоративных облигаций является важным инструментом, способствующему эффективному управлению финансовыми ресурсами и укреплению финансового состояния организации.

УДК 336.77.067.22

Ксения Наумовец
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бельчина, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие лизинга способствует решению таких задач, как структурная перестройка экономики, повышение конкурентоспособности продукции и эффективности инвестиций, внедрение научно-технических достижений. Одним из важнейших условий оживления экономических процессов является массовое обновление технической базы предприятий и, как следствие, выпуск конкурентоспособной продукции. Одним из катализаторов обновления технической базы становится лизинг, который предполагает определенные льготы в налогообложении и позволяет сократить риск морального старения фондов.

Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 25.02.2014 № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности», лизинговая деятельность – это предпринимательская деятельность по приобретению лизингодателем в собственность имущества в целях его последующего предоставления за плату во временное владение и пользование юридическому или физическому лицу.

Основным признаком лизинга как экономической категории является его инвестиционный характер, благодаря которому он получает меры государственной поддержки в виде налоговых, таможенных и тому подобных льгот. Особенностью является и то, что инвестиции осуществляются не за счет собственных, а за счет заемных (кредитных) средств. Юристы же видят в лизинге совсем другое: трехсторонний характер правоотношений, своеобразное распределение рисков и отношений собственности и т.п., которые, по сути, являются лишь средствами выражения экономической природы лизинга.

По мнению некоторых авторов, суть лизинга как экономической категории заключается в том, что при лизинге происходит разделение функций собственности, т.е. отделение капитала-функции от капитала-собственности. Экономические отношения предопределяют принадлежность объекта лизинговой сделки в различных формах одновременно как собственность – лизингодателю и как функция капитала – лизингополучателю. В период действия договора лизинга лизингополучатель становится как бы «экономическим собственником» имущества. На этом основана концепция преимущественно экономической сущности сделки над ее правовой формой (косвенно это подтверждается и правилами бухгалтерского учета сделок на балансе пользователя).

В настоящее время большинство предприятий нуждаются в эффективном и современном оборудовании, однако собственных средств на это не хватает, поэтому в этих условиях наиболее активной и перспективной формой обновления основных фондов является лизинг. Лизинг в Республике Беларусь развивается довольно уверенно и поступательно. Однако, как показывает практика, что все же существуют факторы, которые препятствуют его развитию.

Несовершенство системы заключено не только в проблемах национального законодательства. Если рассматривать проблемы лизинговой деятельности, то все проблемы кроются во многих сферах

экономики, юриспруденции, банковской системы, экономической политики государства, внешнеэкономической деятельности и т.д.

Немаловажным препятствием для развития лизинга является то, что многое высокотехнологичное оборудование не выпускается предприятиями Республики Беларусь. Справиться с этой трудностью могли бы помочь налоговые льготы при ввозе высокотехнологичного оборудования для лизинга. В силу низкой информированности об услуге лизинг существует острая необходимость в создании единого лизингового центра, который мог бы предоставлять сведения о лизингодателях и лизингополучателях.

Из универсальных проблем, которые также сдерживают количественный рост сделок, можно еще выделить следующие - слабая клиентурная база, а также отсутствие финансирования на время, близкое к срокам полезного использования объектов, т.е. на 5–7 лет.

Таким образом, существует ряд серьезных проблем, решение которых будет способствовать эффективному развитию лизинговой деятельности в Республике Беларусь:

- 1) необходимость дальнейшего развития нормативно-правового регулирования в области лизинговой деятельности;
- 2) недостаточная проработка государством функционирования моделей лизинга для физических лиц в Республике Беларусь;
- 3) высокая стоимость кредитных ресурсов, которые лизинговые компании заимствуют у белорусских банков-кредиторов;
- 4) нежелание банков Республики Беларусь сотрудничать на высоком уровне с лизинговыми компаниями, а также развивать дополнительные финансовые инструменты для финансирования;
- 5) отсутствие выпуска высокотехнологичного оборудования предприятиями Республики Беларусь.

В заключение стоит отметить, что решение имеющихся проблем должно способствовать развитию лизинговых компаний и операций, производимых ими, а за счет разворачивания лизинговых операций можно будет осуществить продвижение производимой отечественной промышленностью продукции на внутренний и международный рынок, не прибегая к крупным капиталовложениям, и в условиях низкой покупательной способности.

Валерия Ополько
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.А. Контровская, к.с.-х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

АГРОЭКОТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Агроэкотуризм является одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся видов туризма в Беларуси, это прекрасная возможность для жителей крупных городов получить полноценный отдых в экологически чистых уголках Беларуси.

На начало 2021 года в Беларуси зарегистрировано 2936 агроусадоб. Несмотря на пандемию, их число за 2020 год выросло на 6 процентов.

В Республике Беларусь законодательно предусмотрены льготы и преференции для создания благоприятных экономических условий развития агроэкотуризма. В феврале 2021 года был принят Указ № 40 по вопросам дальнейшего регулирования агроэкотуризма, который на пять лет продлил льготный режим ведения бизнеса.

Субъектам агроэкотуризма Указом по-прежнему предоставляется право оказывать широкий ряд дополнительных услуг, сопутствующих этому виду деятельности, в том числе:

- проведение презентаций, юбилеев, банкетов;
- оказание услуг бань, саун и душевых;
- катание на животных, за исключением диких, и гужевого транспорте;
- предоставление инвентаря для спорта и отдыха;
- транспортное обслуживание агроэкотуристов.

Также по-прежнему предусмотрено предоставление кредитов ОАО «Белагропромбанк» субъектам агроэкотуризма в сумме до 2000 базовых величин на срок до 5 лет (физическим лицам – до 7 лет) с уплатой процентов в размере 5 % годовых.

Из основных новшеств – теперь владельцы бизнеса могут оказывать услуги на территории двух не совмещенных агроусадоб. Причем за работу на каждой нужно платить ежегодный сбор в раз-

мере двух базовых. Есть уточнение и о максимуме жилых комнат в агроусадебках – не более 10.

В Республике Беларусь есть огромный потенциал в развитии международного агротуризма благодаря многочисленным экоресурсам. Но существует и множество проблем.

Развитие предпринимательства в агроэкотуризме в современной Беларуси ограничено следующими рамками:

- отсутствие привлекательного туристического имиджа республики на внешних рынках;
- слабое взаимодействие субъектов агротуризма и местных органов власти;
- отсутствие квалифицированных кадров в сфере агротуризма;
- недостаточность развлечений и однообразие сельского отдыха;
- обеспечение туристов продуктами питания преимущественно за счет ведения личного подсобного хозяйства;
- ограничение количества комнат в доме;
- неразвитость инфраструктуры сельского отдыха.

Приоритетными направлениями развития агроэкотуризма в Республике Беларусь должны стать:

1) переход от отраслевого принципа организации экономики к кластерной модели. В агроэкотуризме, который затрагивает более 20 различных отраслей это единственно возможная модель создания регионального туристического продукта. Кластер основан на кооперации владельцев усадеб с субъектами хозяйствования региона, местными органами власти и сотрудничестве с местными жителями в организации и проведении туристических мероприятий. Кластер агротуризма должен формироваться на основе четырех моделей развития агротуризма:

- создание региональных агротуристических сетей через развитие малого, семейного и индивидуального агротуристического бизнеса на базе существующих турресурсов сельской местности;
- воссоздание социокультурной среды исторического поселения – «исторической деревни», «национальной деревни» или иного типа поселения (стойбища, дворянские и купеческие усадьбы, монастыри и т. д.);
- создание крупных и средних специализированных агротуристических объектов, ориентированных на прием туристов и организацию их полноценного отдыха. Это могут быть специализированные центры (спортивные, культурные, кулинарные и т.п.),

стилизованные «агротуристические деревни», а также «рыбачки», «охотничьи деревни» и т. п.;

2) охрана окружающей среды, минимизация ущерба в процессе туристской деятельности;

3) стимулирование въездного туризма посредством развития безвизового туризма и формирования позитивного имиджа страны;

4) создание агротуристических комплексов на базе СПК;

5) создание информационных центров в регионах и их сотрудничество с туроператорами. Привлечение и обучение инструкторов для походов и гидов для экскурсионных маршрутов, разработка системы взаимодействия усадеб с турфирмами, создание единого центра бронирования;

6) создание молодежных туров в Беларусь рекреационно-спортивного направлением с элементами познавательного туризма;

7) улучшение инфраструктуры существующих агроусадьб под Европейский стиль.

8) улучшение качества и спектра оказываемых услуг, создание эксклюзивного агротуристского продукта, позволяющего привлечь посетителей.

Комплексное решение данных проблем даст импульс развитию сельских регионов и оказываемых услуг в сфере агроэкотуризма, что окажет положительное влияние на экономику страны. Дальнейшее развитие агроэкотуризма позволит обеспечить занятость сельского населения и значительные поступления в государственный бюджет.

УДК 658.511

Екатерина Пекарская

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.Е. Шило, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ КОНТРОЛЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Процесс совершенствования методики контроля денежных потоков в организации, по мнению отечественных и зарубежных авторов, заключается во внедрении системы контроллинга.

Выделяют следующие цели контроллинга: взаимосвязь стратегических и локальных задач, ориентирование управленческого процесса на достижение целей предприятия, координация систем планирования, контроля и информационного обеспечения, координация процесса планирования путем сбора и обработки информации.

Контроллинг способствует достижению стратегических целей организации, координируя и оптимизируя управленческий процесс и проводя мониторинг прогнозов и планов развития организации, что свидетельствует о том, что внедрение концепции контроллинга в организации представляет собой управленческий процесс, направленный на достижение стратегических целей.

В литературе выделяются оперативный и стратегический виды контроллинга. Основная задача оперативного контроллинга заключается в управлении текущими внутренними производственно-хозяйственными процессами в организации, решением текущих кратко срочных проблем, тогда как задача стратегического контроллинга – управление деятельностью организации с учетом стратегических целей, внешних факторов в длительной перспективе, то есть стратегическое планирование, стратегический контроль, стратегическое информационно-аналитическое обеспечение.

Стратегический контроллинг денежных потоков представляет собой систему информационного обеспечения управления денежными потоками с ориентированием на стратегические цели, оптимизацию денежных потоков, их сбалансирование в перспективе.

В процессе стратегического контроллинга денежных потоков применяются общие управленческие контрольные и аналитические методы, среди которых можно выделить:

- определение затрат и прибыли проектов организации;
- анализ сценариев, метод моделирования;
- анализ сильных и слабых сторон организации, анализ конкуренции;
- планирование, контроль и анализ достижения нормативных показателей, выделение расхождений;
- анализ потенциальных возможностей организации.

Выявив важность и актуальность внедрения контроллинга денежных потоков, следует привести методику стратегического контроллинга денежных потоков, применение которой позволит улучшить характеристики управленческого процесса в организации:

1) Стратегическое планирование:

1.1 определение стратегической цели в отношении денежных потоков организации, связанной с общей стратегической целью;

1.2 разработка плана достижения выбранной стратегии использования денежных потоков организации;

1.3 осуществление оценки выбранной стратегии и оформленного стратегического плана на предмет определения стартовых позиций организации, имеющихся потенциальных показателей использования денежных потоков, планируемых стратегических показателей, разницы между планом и фактическими значениями, выявленных рисков размещения и инвестирования денежных средств;

2) Стратегический контроль:

2.1 определение перечня процессов с денежными средствами, показателей денежных потоков, выбранных в качестве объектов контроля при выборочной или сплошной проверке в зависимости от требований;

2.2 непосредственное проведение контрольных мероприятий и формирование итоговых консолидированных данных по результатам контроля;

3) Стратегическое информационно-аналитическое обеспечение:

3.1 предоставление информации о внешних и внутренних сценариях развития отрасли, географического направления, инвестиционного проекта, разрабатываемого и производимого продукта;

3.2 получение своевременной информации о внутренних и внешних факторах воздействия на денежные потоки, организацию, отрасль, экономику, политику, технологии в целом, о возможных рисках.

Помимо приведенной методики стратегического контроллинга денежных потоков требуется рассмотреть методологию стратегического контроллинга денежных потоков, предусматривающую наличие следующих составляющих:

1) определение функций стратегического контроллинга денежных потоков;

2) проведение и координирование стратегического анализа денежных;

3) определение параметров достижения организацией стратегических показателей, позволяющих повышать эффективность использования потенциальных конкурентных преимуществ организации.

Использование методологии стратегического контроллинга де-

нежных потоков на практике как одной из составляющих финансового менеджмента позволит повысить эффективность управления денежными потоками и организацией в долгосрочной перспективе, позволяя спланировать и проконтролировать денежные потоки.

УДК 336 748

Елена Полещук
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.Л. Таранова, к.э.н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ КОРОНАВИРУСА

В экономике стран никогда не бывает легких периодов. В каждом году есть определенные трудности, как в экономике, так и в других отраслях в целом. Исключение не стал и 2020 год. Появилась проблема мирового масштаба – пандемия.

Пандемия – необычайно сильная эпидемия, распространившаяся на территории стран, континентов; высшая степень развития эпидемического процесса. Текущая пандемия коронавирусной инфекции, вызвана коронавирусом SARS-CoV-2. Вспышка впервые была зафиксирована в Ухане, Китай, в декабре 2019 года. 30 января 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила эту вспышку чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение, а 11 марта – пандемией.

В апреле 2020 года экономические последствия пандемии в мире составят не менее 5 триллионов долларов. В последний раз подобные масштабные последствия пандемии мы наблюдали в XIV веке во время эпидемии чумы, когда жители Европы столкнулись с нехваткой рабочих рук и повышением налогов. Даже знаменитая “испанка” не оказала такого влияния на экономику.

В свою очередь ограничения на перемещение и карантинные меры, введены с целью сокращения распространения вируса, несомненно оказали огромное влияние на экономику, но и не являются главными проблемами. Наибольшее влияние на экономику оказывают увеличение сроков доставки грузов и нововведения в особенности таможенного декларирования.

По данным аналитики KPMG, одной из крупнейших в мире аудиторских компаний, все последствия COVID-19 можно разделить

на краткосрочные, которые начали проявляться вместе с появлением пандемии, и на долгосрочные, которые будут влиять на мировую экономику еще продолжительное время.

Краткосрочные последствия. Многие страны с приходом пандемии сократили экспорт медикаментов, а особенно средств защиты, для торговли ими внутри страны. С данным ограничением столкнулись многие страны еще в первые дни эпидемии коронавируса. Однако, некоторые юрисдикции, наоборот, отменили, либо упростили пошлины и проверки для ускорения импорта необходимых средств защиты и медикаментов в свои страны.

Для логистических и транспортных компаний, задержки в транспортировке создают логистические проблемы, приводят к трудностям сбыта и нехватке складов.

Спрос на “несущественные” товары сильно снизился, это сократило активность в некоторых секторах экономики. В условиях кризиса, население отдает предпочтение медицинским товарам и предметам первой необходимости.

Существенные изменения происходят и в прогнозировании бизнес-стратегий, многие серьезные планы частным и государственным компаниями пришлось оперативно пересматривать. Это привело к снижению прибыли и росту цен.

В следствии краткосрочных последствий развились долгосрочные последствия, для решения которых необходимо принимать меры.

Важный момент – усиление политики, которая направлена на лицензирование медицинской продукции.

В будущем существенно увеличатся риски управления цепочкой создания стоимости. Многие компании будут стараться расширить базу поставщиков и уменьшить зависимость от китайских поставок. А также будет увеличен контроль транспортных и логистических рисков в компаниях.

Будет повышаться приоритет гибкой системы складов.

Данные анализа экономики ведущих европейских стран в условиях коронавируса имеет следующие цифры: итальянская экономика сжалась на 18,5 % – она пострадала больше других, португальская – на 14,1 %, французская – 13,1 %.

Таким образом пандемия коронавирусной инфекции несомненно оказала огромное влияние на экономику всех мировых стран, после которой страны будут оправляться еще много лет.

Елена Полещук
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.А. Молчанова, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

МОДЕЛЬ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА

В финансовом анализе исследуется несколько показателей рентабельности. Оценке подлежит, такой показатель как рентабельность капитала, которая соответственно характеризует эффективность деятельности изучаемого коммерческого предприятия. А именно, значение данного показателя показывает, с какой отдачей работают вложенные в капитал организации денежные средства. Это означает что, рентабельность собственного капитала помогает выяснить, сколько рублей прибыли получает предприятие с каждого рубля имеющегося у нее капитала.

Эффективность использования капитала определяется его рентабельностью – отношением суммы прибыли к сумме капитала в среднем за год. Рассчитывается рентабельность собственного капитала как отношение суммы чистой прибыли к среднегодовой сумме собственного капитала.

Процесс оптимизации структуры капитала по критерию максимизации уровня доходности собственного капитала производится на основании расчета уровня доходности собственного капитала при различных значениях коэффициента финансового рычага.

Ключевой показатель эффективности деятельности – рентабельности собственного капитала (ROE) рассчитывается следующим образом:

$$ROE = R_{об} \times K_{об} \times \Phi P \quad (1)$$

где $K_{об}$ – оборачиваемость активов;

ΦP – финансовый леверидж (финансовый рычаг).

Рентабельность собственного капитала может также быть представлена формулой 2.

$$ROE = D_{чп} \times RTA \times \Phi P \quad (2)$$

где $D_{чп}$ – доля чистой прибыли в общей сумме брутто-прибыли;

RTA – рентабельность совокупного капитала;

ΦP – финансовый рычаг (отношение активов к сумме собственного капитала).

Исходя из того, что капитал предприятия напрямую зависит от размера получаемой чистой прибыли, то при определении рентабельности собственного капитала необходимо учитывать этот показатель, поскольку он позволяет в большей мере учесть все возможные факторы, которые влияют на величину доходности собственного капитала.

Для проведения факторного анализа рентабельности собственного капитала объединим модель Дюпона и модель, представленную Г.В. Савицкой, и получим формулу, которая выглядит следующим образом:

$$ROE = Д_{чп} \times ФР \times K_{об} \times K_{об}, \quad (3)$$

где $Д_{чп}$ – доля чистой прибыли в общей сумме брутто-прибыли, характеризует эффективность деятельности предприятия в течение определенного периода;

$K_{об}$ – коэффициент оборачиваемости совокупного капитала, отражает интенсивность его использования и деловую активность предприятия;

$ФР$ – финансовый рычаг, отражает политику предприятия в области финансирования;

$K_{об}$ – рентабельность продаж, характеризует эффективность управления затратами и ценовой политики предприятия.

Оценка влияния факторов на результативный показатель позволяет проанализировать, какие из вышеперечисленных факторов оказывают наибольшее влияние на изменение уровня и рентабельности и каковы пути ее дальнейшего повышения.

УДК 336.745

Надежда Прокопик

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бельчина, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В БЕЛАРУСИ: ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И УЧЕТА

Деньги являются неотъемлемой частью современной жизни. В настоящее время идет активное использование сети Интернет, которая позволяет использовать оплату он-лайн, в связи с чем, появ-

ляется множество платежных систем. Электронные платежные системы позволяют проводить оплату, не выходя из дома, что весьма актуально в современных экономических условиях.

Национальный банк Республики Беларусь приступил к регулированию операций с электронными деньгами в Республике Беларусь в 2000 году.

Электронные деньги – выпущенные в обращение эмитентом в соответствии с законодательством единицы стоимости, хранящиеся в электронном виде и принимаемые в качестве средства платежа при осуществлении расчетов с данным эмитентом и иными лицами, а также выражающие сумму обязательства эмитента по возврату денежных средств держателю электронных денег при предъявлении данных единиц стоимости.

Право на выпуск электронных денег в обращение предоставлено только банкам Республики Беларусь. Национальным банком определены правила совершения операций с электронными деньгами. Порядок осуществления операций с электронными деньгами на территории Республики Беларусь регулируется следующими актами законодательства:

- 1) Банковским кодексом Республики Беларусь;
- 2) Декретом Президента Республики Беларусь от 28.12.2014 г. № 6 «О неотложных мерах по противодействию незаконному обороту наркотиков», содержащего требование об обязательной идентификации лиц, которым открываются или открыты электронные кошельки, независимо от размеров сумм, числящихся в них электронных денег;
- 3) Правилами осуществления операций с электронными деньгами, утвержденными постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 26 ноября 2003 г. № 201.
- 4) Положением о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12 «О Парке высоких технологий» (в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики»).

Информация о проведенных банками операциях с электронными деньгами поступает в Национальный банк через Ассоциацию белорусских банков в рамках Информационной технологии представления сведений по операциям с электронными деньгами.

Основными факторами, влияющими на положительную динамику развития электронных денег в Беларуси можно назвать следующие:

Стремительное развитие электронной коммерции, а именно, рост числа интернет-магазинов.

Развитие самих платежных систем. Предоставление дополнительных услуг и возможностей, снижение процентных ставок комиссий – все это привлекает дополнительную пользовательскую аудиторию

Развитие самой сети Интернет в Беларуси (Байнет) и увеличение числа пользователей в сети.

По состоянию на 01.01.2021 г. в Республике Беларусь эмиссию электронных денег осуществляют следующие банки:

ОАО «Белгазпромбанк» (электронные деньги систем "Берлио", V-coin),

ОАО «Белинвестбанк» (электронные деньги системы «Оплати»),

ОАО «Технобанк» (электронные деньги системы WebMoney Transfer, номинированные в белорусских рублях),

ОАО «Паритетбанк» (электронные деньги системы iPay),

ОАО «Банк Дабрабыт» (электронные деньги системы «МТС Деньги»),

ЗАО «Банк "Решение» (электронные деньги систем iPay, QIWIБел),

ОАО «БПС-Сбербанк» (электронные деньги системы ePay),

ОАО «АСБ Беларусбанк» и «Приорбанк» ОАО (электронные деньги, доступ к которым обеспечивается посредством предоплаченной карточки, эмитированной в рамках платежной системы MasterCard).

Однако, несмотря на существующую законодательную базу и широкое распространение электронных денег, существуют и ряд проблемных моментов, связанных с их использованием:

Эмитируемые банками электронные деньги могут быть номинированы только в белорусских рублях. Следовательно, применение электронных денег, номинированных в иностранной валюте, связано необходимостью конвертации валют.

Для учета электронных денег нами предлагается открытие субсчета «Электронный кошелек» к счету 51 «Расчетные счета».

Таким образом, развитие рынка электронных денег, совершенствование их учета и расширение направлений их использования будут способствовать более активному стимулированию торговой деятельности субъектов хозяйствования, а также снижению объемов налично-денежного обращения в торговых и обслуживающих объектах.

Анастасия Стрельченко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бельчина, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Человеческий потенциал, как и многое другое, имеет тенденцию к постоянному нарастанию. Это исходит из того, что спустя некоторое время организация начинает требовать намного больше отдачи от своих сотрудников, нежели ранее. И только поэтому развитие человеческих ресурсов является одним из ключевых вопросов руководства фирмы.

В современных условиях хозяйствования в Республике Беларусь проблема человеческого капитала и повышения эффективности использования трудовых ресурсов особенно остро стоит в аграрном секторе.

Сельская местность очень нуждается в квалифицированных кадрах, в разных отраслях и, конечно, в поддержке молодых специалистов. Главная проблема сельской жизни – низкий жизненный уровень. Молодые специалисты не трудоустраиваются в сельской местности, из-за низких зарплат, отсутствия жилья и развитой инфраструктуры.

Процедура определения места работы выпускника после распределения, осуществляемая государственными учреждениями образования не всегда способствует удовлетворению потребностей отраслей экономики в специалистах. Несмотря на то, что выпускники, которым место работы предоставлено путем распределения, обязаны отработать установленные сроки обязательной работы по распределению, как правило, после этого не закрепляются на первом рабочем месте.

В качестве мер, способствующих закреплению молодых специалистов государством предусмотрены особые условия при трудоустройстве, а также система бонусов и дополнительных выплат. В частности, в Республике Беларусь молодые специалисты могут рассчитывать на денежную поддержку государства, которая выплачивается в разных формах (оплата переезда, подъемные, социальная стипендия, единовременная выплата, повышение оклада).

Несмотря на то, что законодательством Республики Беларусь предусмотрено множество гарантий и компенсаций, вопрос о предоставлении жилых метров для молодых специалистов остается

актуальным. Согласно закону, наниматель не обязан предоставлять жилье выпускнику по распределению. Однако работодатели, заинтересованные в молодых профессионалах, стараются помочь им решить жилищный вопрос.

Молодым специалистам предоставляется также и льготное кредитования сроком на 5 лет, в размере 25 % ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь, максимальный размер – до 15 бюджетов прожиточного минимума.

Однако, кроме положительных сторон, молодые специалисты сталкиваются с такими проблемами как:

- неудовлетворенность профессией или условиями труда;
- неудовлетворенность размерами материального вознаграждения за труд;
- отсутствие перспективы повышения квалификации и повышения в должности и многое другое.

С целью повышения закрепляемости молодых специалистов на первом рабочем месте нами предлагается:

- снижение ставки подоходного налога для молодых специалистов в первые 2 года, и в последующие 3 года после закрепления по месту распределения;

- для молодых специалистов, направленных на работу по распределению в сельскую месту, следует предусмотреть повышение надбавки за стаж.

Таким образом, государственная политика поддержки молодых специалистов должна быть направлена не только первые 2 года работы по распределению, но и способствовать закреплению молодых специалистов на первом рабочем месте.

УДК 005.95/.96

Алина Тишкевич
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.Н. Киренко, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Работать эффективно – это значит добиваться больших результатов при меньших затратах труда, времени, средств. Нельзя не согла-

сится с Дж. М. Иванцевичем и А. А. Лобановым определившим, что "оценка эффективности управления персоналом – это систематический, четко формализованный процесс, направленный на измерение издержек и выгод, связанных с программами деятельности управления персоналом для соотнесения их результатов с итогами базового периода, с показателями конкурентов и с целями предприятия".

Чтобы судить, насколько эффективна действующая в организации система управления персоналом, нужны, критерии и показатели, позволяющие произвести такую оценку. Их выбор зависит от того, что брать за точку отсчета: деятельность конкретно взятого руководителя, трудовые показатели коллектива или особенности персонала.

Один из инструментов эффективности управления персоналом, позволяющим отслеживать достижение целей в рамках реализации стратегии организации является система сбалансированных показателей (далее – ССП) – система методов и инструментов, которые позволяют добиваться того, чтобы стратегические цели реализовались в процессе выполнения ежедневных задач.

В основе ССП лежит перенос и декомпозиция стратегических целей на уровень планирования текущей деятельности. Система показателей связывает различные функциональные области и уровни управления.

Специалисты по работе с персоналом выделяют ряд проблем, которые возникают в работе системы управления персоналом:

- проблемы, связанные с работой руководителей: проблема «отличника», проблема «свой парень», проблема «старшего», проблема «ожидания героя», проблема «звезды цирка»;

- проблемы, связанные с качеством работы персонала (например, отсутствие перспектив продвижения по службе, низкая или не соответствующая квалификационные, не достаточные профессиональные навыки, проблема разницы в заработной плате между начальником и подчиненным);

- проблемы, связанные с эффективностью работы персонала: низкая производительность, недостаточность стимулирования или мотивации труда, сверхнормативные потери рабочего времени и т.д.

- проблема текучки кадров. Часто организации не в силах контролировать текучесть кадров, а причина этому – непродуманное и неэффективное формирование кадровой политики.

Данные проблемы можно своевременно выявлять и нивелировать с использованием обосновано подобранной и сформированной ССП – инструмента для стратегического планирования будущего организации.

При этом планы развития доступны сотрудникам на всех уровнях – это повышает вовлеченность и степень понимания задач.

Применяя управление персоналом с использованием ССП, организация получает систему координат, по которой можно понять, насколько действия различных структур (подразделений) соотносятся со стратегией, так как система связывает различные функциональные области и уровни управления за счет определения ключевых показателей и стратегической карты.

Цель использования ССП в управлении персоналом заключается в формирование профессионального коллектива, способного вывести организацию на лидирующие позиции. Для реализации выбранной стратегии управления персоналом в организации определяются направления деятельности с построением системы для развития и эффективной работы сотрудников, с выделением приоритетных направлений: подбор и расстановка персонала; трансляция корпоративных целей и стандартов; обучение и развитие; материальная мотивация персонала и т. п.

Определив направления деятельности, в ССП необходимо выделить задачи для достижения стратегической цели. Для этого определяют три-пять задач реализация которых позволит сформировать единую систему в области управления персоналом. Такими задачами могут быть: 1) совершенствование системы оплаты труда, премирования; 2) развитие сотрудников организаций; 3) совершенствования организации труда.

После формулировки задач необходимо обозначить измеряющие их показатели, которые распределяются по направлениям деятельности. В качестве методологического подхода разработки показателей для их включения в ССП представляется целесообразной оценка эффективности на трех различных уровнях: а) отдельных работников, б) органа управления, в) системы управления.

За счет оценки конкретного блока, показателя и системы в целом появляется возможность определять требования, предъявляемые к различным сотрудникам, и возможность инвестировать в человеческие ресурсы.

Разработка ССП не является решением проблемы эффективно-го управления. По мнению основателя системы сбалансированных показателей Роберта Каплана самая большая проблема состоит в том, чтобы заставить работников, привыкших к определенному стилю и принципу ведения дел, приспособиться к новому подходу.

Кристина Трусакова
(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.В. Ржеуцкая, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

УЧЕТ И АНАЛИЗ ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Процесс реализации готовой продукции является одним из важнейших этапов производства не только в растениеводстве, но и в других отраслях производства, такие как животноводство, садоводстве, даже стандартное потребление населением страны. Многие отрасли производства взаимосвязаны друг с другом, поэтому если одна из них будет в кризисном состоянии, то и другие отрасли тоже пострадают, уже и не говоря об экономике страны в целом. Именно для этого нужно строго вести учет реализации продукции, а также анализировать результаты хозяйственной деятельности в процессе реализации продукции, в особенности растениеводства. Именно об учете и анализе процесса реализации растениеводства и пойдет в речь в этой статье.

Чтобы любая организация работала хорошо следует вести строжайший учет, чтобы в случае ошибки или возникновения вопроса можно было поднять бумаги и найти его источник. Для этого существует несколько способов учета реализации продукции растениеводства. На кругооборот средств в растениеводстве влияют сезонный характер производства, в том числе разрыв между периодами осуществления затрат и выхода продукции.

Затраты на производство в отрасли растениеводства совершаются в течение длительного времени, а возмещение затрат - выход продукции - происходит в момент, определяемый естественными условиями созревания растений. Все эти особенности необходимо учитывать при организации учета затрат в этой отрасли. Параллельно с затратами под урожай отчетного года осуществляются затраты и под урожай будущего года, которые в бухгалтерском учете должны отражаться обособленно. Производство основывается на различных видах работы: внесение удобрений, уход за посевами, уборка урожая и т.д. Каждый из этих комплексов состоит из конкретных процедур. Следо-

вательно, производимые затраты в бухгалтерском учете должны иметь разграничение по видам выполняемых работ. При выполнении конкретных работ производятся различные затраты: расходуются нефтепродукты, удобрения, семена, оплачивается труд рабочих и т.д. Все эти расходы в учете должны накапливаться и отражаться отдельно. Отсюда в бухгалтерском учете затраты растениеводства учитываются не общей суммой, а по статьям согласно их номенклатуре при калькуляции себестоимости продукции. Сельскохозяйственное производство рассредоточено по подразделениям предприятий (бригадам, цехам и т.д.), которые в последнее время приобретают хозяйственную самостоятельность. Бухгалтерский учет должен обеспечить разграничение затрат в растениеводстве по конкретным подразделениям организации.

Объем производства и реализации продукции – основные показатели, которые характеризуют деятельность организации. Объем реализации крайне важен для расчета прибыли и выручки от продажи, которая в наибольшей степени формирует финансовый результат организации. Следовательно, благодаря финансовому результату и получению экономической выгоды идет планирование затрат на будущий период, что крайне важно в процессе производства и реализации.

По экономическому содержанию объем реализованной продукции характеризует конечный результат работы организации, выполнения своих обязательств перед потребителями, степень участия в удовлетворении потребностей рынка. Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение их качества влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность организации. Поэтому анализ данных показателей имеет большое значение.

Результаты хозяйственной деятельности организации чаще всего и во многом определяется ассортиментом выпускаемой продукции, ее структурой производства и реализации. В составе выпускаемой готовой продукции может быть невостребованный на рынке вид продукции с низкой рентабельностью, что может привести к убыткам. Для того, чтобы это избежать, стоит проводить анализ ассортимента и структуры продукции. При формировании ассортимента и структуры выпуска продукции предприятие должно учитывать, с одной стороны, спрос на данные виды продукции, а с другой наиболее эффективное использование трудовых, сырьевых, технических, технологических, финансовых и других ресурсов, имеющихся в его распоряжении.

Уровень рентабельности отдельных видов продукции зависит от средние реализационных цен и себестоимости единицы продукции.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что процесс реализации в каждой сфере специфичен и имеет свои особенности. В особенности в растениеводстве, один неправильный шаг и будет потеряна значительная часть урожая. Для того, чтобы не допустить ошибок и не потерять часть продукции, ведется строгий учет и тщательный анализ, который отражает рентабельность и прибыльность организации, а также выявляет некоторые недостатки в процессе производства и даже их решения.

УДК 657.2/.6

Екатерина Чернявская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Сыроковаш, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

Экономические условия постоянно меняются, обуславливая этим необходимость изменений в теории и практике бухгалтерского учета, являющегося важнейшим элементом информационно-аналитической системы управления экономическими субъектами.

Давайте же сначала разберемся: что такое бухгалтерский учет, анализ и аудит.

Бухгалтерский учет – упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и капитале организации и их изменениях путем сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций. Бухгалтерский учет тесно связан с налоговым и управленческим учетом.

Бухгалтерский анализ – это системное изучение контрольных функций документов бухгалтерского учета, таких как баланс предприятия, синтетические счета и двойная запись, инвентаризация и калькуляция для выявления несоответствий учетных данных и отклонений в хозяйственной деятельности.

Бухгалтерский аудит – это особая форма проверки организации. Независимый контролер анализирует информацию о хозяйственной деятельности предприятия и формирует заключение о соответствии учета законодательным нормам и правильности отражения всех операций в документах.

Теперь рассмотрим теорию бухгалтерского учета. Теория бухгалтерского учета является общей основой организаций системы бухгалтерского учета, базируясь на законодательных актах, положениях, экономических учениях и дисциплинах на большом практическом, отечественном и зарубежном опыте, она рассматривает основополагающие принципы бухгалтерского учета, теоретические учетные категории, адекватные современному уровню экономики и управления.

В условиях гармонизации и стандартизации современного этапа развития бухгалтерского учета существуют разные позиции теоретиков бухгалтерского учета. В условиях, когда в национальные системы учета внедряются правила, принципы и стандарты, выведенные на основе англо-американской и континентальной моделей учета, а теория бухгалтерского учета чаще всего остается без изменений, возникает несоответствие теоретических основ учета с практикой его ведения на основе национальных стандартов.

Особое внимание в этой связи заслуживают два направления теории бухгалтерского учета: нормативная и позитивная.

По мнению профессора Р. Маттессича, к нормативной методологии могут быть отнесены следующие теоретические школы: британская нормативная и прагматиконормативная, немецкая этиконормативная. Использование нормативного подхода вышло на новый качественный уровень в период «золотого века», это позволило выявлять и разрешать общие проблемы бухгалтерского учета и его развития.

В 1978 году в журнале «The accounting review» Росс Уоттс и Джерольд Циммерманн выпустили статью под названием «К позитивной теории детерминации бухгалтерских стандартов» - это считается моментом возникновения позитивной теории учета. Целью создания позитивной теории авторы называют необходимость обоснования давления на процесс стандартизации бухгалтерского учета, объяснения эффекта влияния различных бухгалтерских стандартов на отдельных субъектов, объяснения желаний различных групп субъектов расходовать ресурсы для влияния на процесс стандартизации.

Начиная с середины 1970-х гг. позитивная теория, базирующаяся на положениях неоклассической экономической теории, портфельной и агентской теориях, стала главенствующей методологией и внесла серьезный вклад в дальнейшее развитие теории бухгалтерского учета, заключающийся в создании концептуальной основы бухгалтерского учета.

Возникновение новых задач учета вызвало необходимость развития его теории и практики. Возьмем к примеру необходимость обеспечения информации социального и экологического характера, вызванная переходом в постиндустриальную фазу развития экономики, обусловила необходимость разработки теории социального и экологического учета, учета человеческого и интеллектуального капитала, что не смогла обеспечить позитивная теория, и усилила актуальность нормативных исследований в сфере учета.

Необходимость одновременного использования обеих теорий в целях развития учета в условиях его гармонизации подчеркивают многие ученые, в частности, Е. Хендриксен ни один из подходов к теории не принимает в качестве единственно возможного и отдает предпочтение эклектическому подходу, в котором используется любая теория в зависимости от конкретной ситуации. Основная цель, преследуемая при этом, – предоставить набор логических принципов для оценки и развития практических бухгалтерских методов и процедур.

Бухгалтерский учет, кроме теории бухгалтерского учета, включает в себя управленческий и финансовый учет. Для наглядности различия в этих учетах ниже представлена таблица.

Таблица 1 – Различия финансового и управленческого учетов.

Показатель	Финансовый учет	Управленческий учет
Степень регламентации	Обязателен для всех	По желанию руководства
Точность информации	Точен и основан на произошедших фактах деятельности	Приблизителен и необходим для принятия решений
Масштабы информации	Общие отчеты о компании, подразделениях (доходы, затраты)	Детальная информация о деятельности каждого отдела, выпуске или продаже товара или продукции

Цели	Составление реальной финансовой отчетности для внешних пользователей	Сбор данных для анализа и планирования дальнейшей работы
Пользователи	Акционеры, кредиторы, аудиторы, контролирующие органы	Управленческий персонал, менеджмент
Сроки представления данных	Установленное законом время	Любое время, установленное потребителями
Временные промежутки	Фиксирует совершенные операции	Направлен на прогноз будущих операций с учетом параметров

УДК 631.171:174

София Шигимага

(Украина)

Научный руководитель В.В. Антощенко, к.э.н., доцент
Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенка

БЕГОВАЯ ДОРОЖКА КОКРЕЙНА ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Виллард Кокрейн – профессор Гарвардского университета. Выдающийся экономист-аграрий и ведущий «архитектор» сельскохозяйственной политики в США. В конце 1930-х и в 40-х годах он работал в правительственных и сельскохозяйственных организациях ООН. В течение 1960-х был главным экономистом при Министерстве сельского хозяйства США. Виллард Кокрейн был сторонником устойчивого семейного земледелия и изобрел концепцию беговой сельскохозяйственной технологии «Беговой дорожки Кокрейна». К сожалению, из-за лоббирования интересов крупного аграрного бизнеса в Сенате, его предложения по функционированию исключительно небольших фермерских хозяйств, введение мер против укрупнения фермерских хозяйств (латифундизма) и наложения квот на перепроизводство – встретили враждебно, и обвини-

ли ученого в прокоммунистической идеологии. Кокрейн покинул политику и продолжил преподавать в университете, а его прогнозы о банкротстве многочисленных фермерских хозяйств, их поглощении, о значительном снижении качества сырья, перепроизводстве продукции, глобальных экономических кризисах, ценовом «бардаке» – осуществились. И стоит заметить, что сейчас на этой «беговой» дорожке уже не могут удержаться даже крупные предприятия США.

В течение прошлого века средний размер фермерских хозяйств в США имел тенденцию к росту. Например, в 1910 году размер средней фермы составлял до 60 га, а в 2010 году – около 170 га, в 2017 г. – 197 га с незначительной дифференциацией по штатам. «Беговая дорожка Кокрейна» объясняет такую тенденцию к росту размеров фермерских хозяйств так: пытаясь оставаться экономически конкурентоспособными, сельскохозяйственные предприятия должны иметь достаточный капитал для быстрого внедрения новых технологий, из-за чего небольшие фермы (с меньшими объемами капитала) становятся неконкурентоспособными и выпадают с рынка. Так и произошло, за последние 100 лет в США количество фермерских хозяйств сократилось более, чем в 3 раза [Blank, Steven C. The Economics of American Agriculture: Evolution and Global Development. Armonk, NY: M.E. Sharpe, 2008.].

Несмотря на увеличение производства, реальные доходы в американских хозяйствах в течение десятилетий уменьшались. Например, американское производство пшеницы вдвое увеличилось с 1960 по 2000 год, но американская доля на мировом рынке пшеницы уменьшилась, поскольку другие страны приняли к внедрению новые технологии и присоединились к конкуренции, запустив уже «мировую беговую дорожку Кокрейна». Как результат, если фермерские хозяйства не смогут постоянно совершенствовать производство и удерживать конкурентоспособность, их прибыль медленно исчезает, как и сами предприятия (т.е. они «вылетают» с беговой дорожки). Сельскохозяйственная техника и технологии постоянно совершенствуются, хотя и не так быстро как движется «беговая дорожка».

Виллард Кокрейн [Levins, Richard A., and Willard W. Cochran. «Revisiting the Treadmill.» *Land Economics* 72.4 (1996).] предложил беговую дорожку сельскохозяйственных технологий в 1958 году, чтобы объяснить последствия «Зеленой революции» и растущее доминирование технологий в сельском хозяйстве. Беговая дорожка Кокрейна объясняется четырьмя основными шагами:

Шаг 1: Фермер применяет новые технологии, технику для увеличения объемов выпуска продукции.

Шаг 2: Увеличенное производство продукции фермерами, которые применяют новую технологию, приводит к повышению урожаев, производительности и перепроизводства и как результат растущего предложения – снижение закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию.

Шаг 3: Вместо того, чтобы получать больший доход от роста объемов производства, фермеры зарабатывают меньше (потому что себестоимость на единицу производимой продукции (сырье) уменьшается незначительно, а вот цена нестабильна и склонна к снижению). Они продолжают вкладывать средства в повышение урожайности, производительности (повышать заработную плату работникам) и увеличивать объемы производства, чтобы хоть как-то, минимизировать себестоимость производства единицы продукции и оплатить долги.

Шаг 4: перепроизводство истощает их почвы, фермеры требуют больше удобрений, пестицидов, чтобы поддерживать свою ферму на уровне, как и раньше и они возвращаются к шагу 1.

Сейчас научное сообщество мира понимает, что нужно бороться с монополизацией агропромышленного производства и следует всячески поддерживать функционирование небольших фермерских хозяйств (семейных ферм). Итак, как преодолеть «Беговую дорожку Кокрейна» и создать аграрный сектор, в котором могут эффективно функционировать небольшие фермерские хозяйства. Функционирования агропромышленного сектора Украины за годы независимости подтверждает данную ситуацию. К сожалению выживают состоятельные, которые вовремя смогли обновить основные средства, использовать современные средства производства, вовремя купить необходимые предметы труда, в том числе химические удобрения, пестициды и гербициды. Это повышало технологическую и производственную конкурентоспособность и как следствие достигали себестоимости производства единицы продукции гораздо ниже чем в сельскохозяйственных предприятиях, которые вовремя не смогли достичь повышения производительности труда и стремительного роста объемов производства

Следовательно, выводы выдающегося ученого Виларда Кокрейна подтверждаются результатами, которые развитые страны

мира уже испытывают на себе в течение последних как минимум 30 лет: жесткую конкуренцию, перепроизводство, снижение закупочных цен на сырье, многочисленные факты банкротства. Пока одни страны переживали перепроизводство продукции, превышение объемов предложения над спросом, другие, особенно постсоциалистические страны с удовольствием открывали рынки для импортной продукции, удовлетворяя дефицитный внутренний рынок и постепенно уничтожая собственное производство и превращая его в сырьевой придаток.

УДК 336

Оксана Черных
(Россия)

Научный руководитель О.В. Занина, к.э.н.
Курская государственная сельскохозяйственная академия
им. И.И. Иванова

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Значение АПК в современном мире очень велико, ведь уровень его развития в значительной степени предопределяет уровень экономической безопасности страны в целом. Всё это неизменно стимулирует развитие отрасли сельского хозяйства и подстегивает рыночную конкуренцию на рынке сельскохозяйственной продукции.

Большая часть потребляемой сегодня пищи обеспечивает растениеводство. В последние десятилетия население значительно растет, а вместе с ним возрастает и проблема обеспечения людей пищей.

Тем не менее, эта отрасль сталкивается с множеством проблем.

Проблемами растениеводства являются:

- Непрерывный поиск свежих регуляторов роста;
- Потеря массы из-за плесени и гнили;
- Применение препаратов, которые используют вместе с регулятором роста;
- Модификация регуляторами роста соотношение массы частей растения, которые используются и не используются людьми;

- Резкое повышение устойчивости сортов растений;
- Нехватка техники и доступности оборудования;
- Селекция растений, которая приводит к понижению устойчивости растений.

Нехватка техники, ее износ и низкая надежность товаропроизводителей приводят к ежегодным потерям до 20 миллионов тонн зерна [1, с. 170]. Отсутствие финансирования на минеральные удобрения не дает возможности увеличить производство зерновых, а обработка почвы осуществляется по минимальной технологии, при которой невозможно увеличить урожайность.

Низкая доступность оборудования и технологическая отсталость означают, что часть урожая остается на полях каждый год, а еще часть теряется из-за технических недостатков. Потери составляют около 25% всего урожая, а потери зерна на непригодных территориях за последние годы увеличились в 2–3 раза.

Также важной проблемой развития растениеводства является постоянный поиск новых регуляторов роста. При хранении корнеплодов происходит потеря веса от плесени и гнили, что является результатом грибковых заболеваний.

На наш взгляд основная проблема развития растениеводства в России является сокращение посевных полей. Произошла она в следствие сокращения государственного финансирования. Также существуют немаловажные проблемы как неустойчивость производственно-хозяйственных связей. Снизилась покупательская способность потребителя.

Кроме того, из всего вышеперечисленного происходят большие потери при зборе и транспортировки урожая.

Все эти проблемы приводят к значительному спаду производства и резкому снижению уровня жизни сельского населения.

Однако ситуация не безвыходная и выход есть. Российская Федерация имеет огромные территории, и нынешняя политическая ситуация благоприятна для отечественных фермеров. В первую очередь необходимо позаботиться о состоянии почвы, создать благоприятные социально-экономические условия, активно привлекать инвестиции и сосредоточиться на развитии соответствующих научных дисциплин.

Считаем, что для решения основных проблем растениеводства как ключевой сферы сельского хозяйства необходимо создать единую результативную и практичную систему, которая поможет управлять развитием и ростом сельскохозяйственной продукции.

Основным направлением развития растениеводства может стать сокращение импорта фруктов.

Импортируемые продукты – это товары, ввозимые на таможенную территорию РФ. Рассмотрим анализ импорта фруктов в Россию за период 2015–2020 гг.

По данным, которые представлены в таблице, можно сделать вывод, что объем импортируемых citrusовых фруктов увеличивается с каждым годом. Объем традиционных фруктов, импортируемых в Россию нестабилен. Если брать соотношения 2018 года и 2019 года, то объем уменьшился на 2,3%. Так же прочие экзотические товары постепенно увеличивались, но в 2019 году уменьшился объем импорта в Россию.

С чем это связано? Отечественный рынок становится более требователен к качеству импортируемых товаров в Россию. Так же наша страна богата и самостоятельно может выращивать и представлять на российском рынке чистый и натуральный товар.

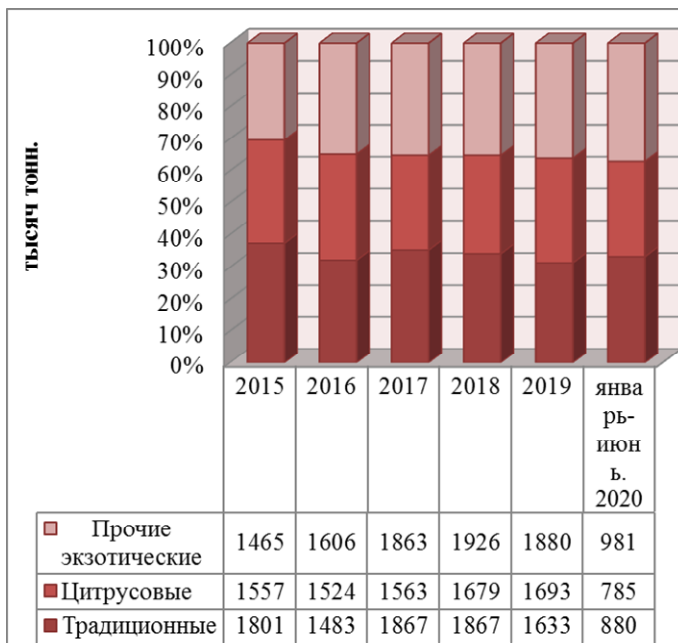


Рисунок 1 – Общий объем импорта фруктов в Российской Федерации, тыс. тонн [2]

Импортируемые товары не позволяют российскому рынку выставлять овощи и фрукты, выращенные в России. Так же были случаи, когда импортируемые фрукты и овощи не соответствовали требованиям стандартным критериям качества. Считаем, что на российских рынках должен преобладать отечественный товар. Это положительно отразится на экономике страны. Будем надеяться, что в скором времени данные проблемы будут разрешены, и мы увидим стремительное развитие отрасли растениеводства.

Список использованных источников

1. Занина О.В. Особенности деятельности сельскохозяйственных организаций и роль техники для эффективного функционирования предприятий АПК // В сборнике: Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем, сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А., 2019. – С. 169–172.
2. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Научное издание

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА:
СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Тезисы

X Международной научной студенческой конференции

(Минск, 18–19 марта 2021 года)

Ответственные за выпуск *В. М. Синельников, Л. А. Лопатнюк*

Компьютерная верстка *А. В. Лукашевич*

Дизайн обложки *Д. О. Сенькевич*

Подписано в печать 15.03.2021. Формат 60×84¹/₁₆.

Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 28,59. Уч.-изд. л. 22,36. Тираж 70 экз. Заказ 188.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Учреждение образования

«Белорусский государственный аграрный технический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,

распространителя печатных изданий

№ 1/359 от 09.06.2014.

№ 2/151 от 11.06.2014.

Пр-т Независимости, 99–2, 220023, Минск.