

5-А ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ КОНФЕРЕНЦІЯ



*«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ»*

29 травня 2020 року
М. ХЕРСОН



Міністерство освіти і науки України
 ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»
 кафедра менеджменту організацій
 Інститут підвищення кваліфікації та перепідготовки
 ДВНЗ «ХДАУ»
 UNBDP Український проект
 бізнес-розвитку плодоовочівництва
 Департамент сільського господарства та зрошення
 Херсонської обласної держадміністрації
 Південна державна сільськогосподарська
 дослідна станція ІВІМ НААН
 Полтавська державна аграрна академія

МАТЕРІАЛИ



5-ої Всеукраїнської науково –
 практичної Інтернет – конференції

**«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
 ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»**

29 травня 2020 року

м. Херсон

Оргкомітет конференції

Кирилов Ю.Є. – д.е.н., професор, ректор ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Яремко Ю.І. - д.е.н., доцент, перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Аверчев О.В. - д.с.-г.н., професор, проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет», заслужений діяч науки і техніки України;

Грановська В.Г. - д.е.н., доцент, декан економічного факультету ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Жосан Г.В. - к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій, помічник декана економічного факультету з наукової та міжнародної діяльності ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Кириченко Н.В. - к.е.н., доцент, в.о. завідувачої кафедрою менеджменту організацій ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Морозов Р.В. - д.е.н., професор кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Степанова М.М. – к.е.н., заступник директора Департаменту сільського господарства та зрошення Херсонської обласної держадміністрації, начальник Управління інвестиційного забезпечення та переробної промисловості;

Самойлик Ю.В. - д.е.н., професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Полтавської державної аграрної академії;

Шабля О.С. – к.е.н., заступник директора з наукової та інноваційної діяльності державної сільськогосподарської дослідної станції ІВПМ НААНУ ;

Федорова Т.В. - к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій, начальник навчально-методичного відділу ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Боліла С.Ю. — к.с.-г.н., доцент кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Алещенко Л.О. – голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених економічного факультету, асистент кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет».

Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи розвитку: матеріали 5-ої Всеукраїнської наук.-практ. Інтернет - конф. 29.05.2020: тези доповідей. Херсон, ДВНЗ «ХДАУ», 2020. 469 с.

В матеріалах конференції висвітлено передові науково-практичні результати досліджень, що отримані у галузі сучасного менеджменту. Конференція покликана стимулювати обмін ідеями та тематичною інформацією між українськими вченими, представниками наукового та виробничого середовищ, слугувати джерелом інформації про сучасний рівень наукової роботи для здобувачів вищої освіти.

Для здобувачів вищої освіти, науковців та фахівців.

*Матеріали збірника подаються в авторській редакції
та друкуються мовою оригіналу*

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат та інших відомостей несуть автори публікацій. Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Відповідальний за випуск — в.о. завідуючої кафедрою менеджменту організацій, к.е.н., доцент Кириченко Н.В.

Технічний редактор: доцент кафедри менеджменту організацій
Боліла С.Ю.

ЗМІСТ

1. НАЦІОНАЛЬНІ МОДЕЛІ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ ТА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Альошкіна Л.П. Стратегія розвитку зовнішньоекономічної діяльності аграрних підприємств України в контексті інтеграційних процесів	16
Вардіашвілі А.В. Необхідність реформування портової галузі України	19
Кубецька О.М., Палешко Я.С., Остапенко Т.М. Сутність та види державної допомоги суб'єктам господарювання	22
Лебедченко В.В., Падалкін А.О. Чинники, що впливають на економічну ефективність діяльності підприємства	25
Лисюк А. Методологія проведення аналізу господарської діяльності підприємства	28
Літинська В.А. Моделі соціальної політики в економічних системах європейських країн	30
Палешко Я.С. , Кубецька О.М. Розвиток держави в залежності від стану національної безпеки	33
Шутько І.О., Вонберг Т.В. Корпоративна соціальна відповідальність на прикладі ПРАТ «Київстар»	36

2. ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Білорусов С.Г., Сипко Ю.О. Впровадження цифрових технологій в умовах конкурентного середовища	40
Брусенцева О.А. Теоретико-методологічні засади управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах цифровізації суспільства	43
Дем'янчук М.А., Колеснікова О.Г. Перспективи розвитку фінансової екосистеми в Україні	45
Єдинак В.Ю., Маракіна В.О., Дорош О.М. Трансформація організаційної структури підприємства в умовах цифровізації управлінських процесів	48

Моргунова Т. І. Ключові аспекти процесу формування конкурентоспроможних господарських рішень	51
Приступа Л.А. Актуальні аспекти підвищення конкурентоспроможності страхової компанії на засадах ризик-менеджменту	55
Пушкар З.М., Пушкар Б.Т. Цифрова економіка та сучасні виклики	58
Халіна О.В. Спільні інтереси фінансового та інформаційного секторів економіки в господарській діяльності США	61

3. ФОРМУВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В УМОВАХ

ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ

Баб'як Г.П., Коломієць С.О. Кадрова політика , як фактор підвищення ефективності діяльності підприємства	65
Білорусов С.Г. Реалізація програми розвитку людського капіталу щодо навчання кадрів на регіональному рівні	68
Ілляшенко С.М. Перспективи і проблеми формування та реалізації людського капіталу підприємств та установ України	71
Літинська В.А., Полець М.Ю. Забезпечення зайнятості населення на основі ефективного формування людського капіталу	74
Літовченко Б.В., Ковтун Н.С. Еволюція менеджменту людських ресурсів у контексті економіки знань	77
Пилипова А.С., Євтушенко О.А. Професійний розвиток персоналу організації	80
Пуцько Є.С., Євтушенко О.А. Лідерство та комунікації в управлінні організацією	83
Таран А.О., Великий В.М. Професійна деформація юриста та шляхи її подолання	85

4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ В

УМОВАХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Адвокатова Н.О. Проектний менеджмент в громадських організаціях України	89
--	----

Артеменко Д.К. Кроки зростання економічної ефективності в галузі рослинництва	92
Артеменко А.К., Пономарьова А.С. Вплив видів конкуренції на ведення ефективного бізнесу	97
Барабаш А. М., Дуга В.О. Кадрова безпека підприємства індустрії гостинності	99
Бойко Р. В. Використання маркетингового інструментарію у соціальних мережах	102
Великий В.М. Правові проблеми дистанційної форми роботи персоналу	106
Вініченко С.А., Ларіна Я.С. Шляхи виходу українського бджоляра на ринок ЄС	109
Галат Л.М. Особливості маркетингу свіжих овочів	112
Голіцин А.М. Можливості використання Telegram в маркетинговій діяльності компаній	115
Голованова М.А. Моделювання схильності споживачів , як інструмент формування попиту	119
Горбунов П.О., Чмут А.В. Креативні кластери в країнах ЄС	122
Гусєва В.В., Вонберг Т.В. Перспективи розвитку рекрутингу персоналу в сучасних умовах	124
Должикова І.С. Виокремлення основних конкурентних позицій підприємства в умовах економічної трансформації	128
Друшляк І.М. Умови створення конкурентного середовища в системі агробізнесу	130
Дуга В.О. Репутаційний менеджмент в агротуризмі	135
Єременко О.М. Значення фірмового та товарного образу організації у підвищенні ефективності функціонування	138
Жмуденко В.О., Чайка В.В. Проблеми формування кадрового потенціалу аграрних підприємств	141
Жуган Д., Чмут А.В. Методи оцінки інвестиційної привабливості регіонів	144

Іжевський П.Г. Довіра та опортунізм , як основа поведінки учасників бізнес-мережі	147
Кириченко Н.В., Боліла С.Ю. Маркетингова орієнтованість для забезпечення конкурентних переваг фермерів на аграрному ринку	149
Кобелєв В.М., Косенко А.В., Кобелєва Т.О. Маркетингові характеристики ринку асинхронних двигунів	152
Кобелєва Т.О., Долина І.В., Матросов О.Д. Маркетингові засади побудови комплаєнс-служби	156
Косенко А.В. , Кобелєв В.М., Маслак М.В. Маркетингові моделі комерціалізації результатів інноваційної діяльності	159
Котис Н.В. Тенденції розвитку дистанційного менеджменту	163
Куріс Ю.В. Розвиток сучасного менеджменту в Україні	166
Літинська В.А., Шевчук О, Островський П. Характеристика методів оцінювання персоналу в умовах соціально-економічних трансформацій	168
Ломська К. В., Теплюк М.А. Ключові аспекти підвищення мотивації працівників вітчизняних підприємств в сучасних умовах	171
Максимович Д.Д, Теплюк М.А. Методичні підходи до оцінювання ефективності діяльності підприємства	174
Матросова В.О., Перерва П.Г., Матросов О.Д. Маркетинг вражень: перспективи використання в туристичному бізнесі	177
Морозова О.С, Матейченко К.Ю. Сучасні умови управління готельно - ресторанним господарством	180
Опікунова Н.В. , Бутенко О.П. Проблеми корпоративного управління в Україні	184
Орлов А.М., Вонберг Т.В. Кадровий аутсорсинг , як необхідна вимога сьогодення	187
Перерва П.Г., Долина І.В., Погорелов М.І. Ефективність маркетингу технологічних процесів	190
Пономарьова М. Економічний механізм в системі управління та	

маркетингу інтелектуального капіталу	194
Проскурня О.М., Перерва П.Г., Погорєлов М.І. Маркетингова сутність якості обслуговування в сфері туризму	196
Решмеділова С.Л., Лямзіна В.О. Прийняття рішень економічними агентами в умовах невизначеності та ризику	200
Сагер Л.Ю., Лазоренко В.Є. Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу в умовах карантину для виробників продукції	203
Сергієнко Т.І. Актуальні проблеми менеджменту в сучасних умовах нестабільності зовнішнього середовища	206
Сиводед С.С., Боліла С.Ю. Аспекти удосконалення маркетингового забезпечення виробництва органічної продукції в сфері плодоовочівництва	209
Скопенко Н.С., Євсєєва-Северина І.В. Якість та безпечність харчових продуктів, як важлива складова конкурентоспроможності підприємств	212
Стеблюк Н.Ф. Використання маркетингових інструментів в системі управління закладами вищої освіти	215
Тельнов А.С., Бадюк О.Г. Теоретико-методичні засади сучасного розвитку експортного маркетингу	218
Федоренко Д.І., Бендик А.Н., Вонберг Т.В. Розвиток лізингу персоналу в Україні	221
Філатова А.В. Пріоритетність концепції маркетингу взаємовідносин у сучасному ринковому середовищі	223
Фролова Н.Є., Ананійчук О.О. Проблеми оцінки конкурентоспроможності персоналу	226
Фролова Н.Є., Делієва Є.С. Аналіз кадрового забезпечення підприємств готельного господарства України та Херсонської області	230
Чмуда П.Ю., Баб'як Г.П. Брендинг в системі маркетингу підприємства	233
Шاپоренко О.О. Гейміфікація, як альтернативний метод підвищення лояльності споживачів до органічних продуктів харчування	236

5. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Ковальов Д.В. Особливості природокористування Причорноморського економічного району	239
Мужайло С.В., Мужайло В.Д. “Green” tariff in energy: ukrainian realities	242
Соколова Л.В. Проблеми екологізації в галузі туризму	245

6. ФІНАНСИ ТА ОПОДАТКУВАННЯ, БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК,

АНАЛІЗ ТА АУДИТ, СТРАХУВАННЯ ТА БІРЖОВА СПРАВА,

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІЗНЕС- КУЛЬТУРА, ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ: НАЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ТА СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ

Августова О.О. Вплив пандемії коронавірусу SARS-COVID-19 на формування проміжної фінансової звітності за МСБО	249
Артімонова І.В. Аналіз діяльності фондових бірж на ринку цінних паперів України	252
Гарбуз А.В., Карпенко Н.Г. Основи забезпечення економічної безпеки	255
Гармаш С.В. Виклики сучасності для вітчизняної індустрії туризму (проблеми та перспективи розвитку)	259
Герасименко В.В., Пилипенко К.А. Облік поточних біологічних активів	262
Головань Д.В. Стратегії та напрями розвитку туристичного бізнесу в Україні	264
Доценко І.О. Механізм управління фінансовою стійкістю банку	266
Заставецька Л.Б., Дударчук К.Д., Ілляш І.Д. Зміни в структурі сучасного туристичного попиту відповідно до концепції «Hard & Soft tourism» Джоста Криппендорфа	269
Захарченко Н.В., Михайлова Д.С. Чинники впливу на розвиток венчурної діяльності в Україні	272
Косован К.В. , Новосьолова О.С. Кредитний портфель банків України: оцінка складу та структури	275
Кулакова С.Ю., Бєлкіна М.О. Інвестиційний ринок: його оцінка та прогнозування розвитку	278

Кулакова С.Ю., Бикова І.Д. Стратегічне управління витратами підприємства на основі бюджетування	281
Кулакова С.Ю., Горошко Д.В. Роль і значення управління витратами в умовах ринкової економіки	284
Кулакова С.Ю., Загорулько Т.А. Державне регулювання інвестиційної діяльності в Україні	287
Кулакова С.Ю., Кондратенко В.Р. Прямі іноземні інвестиції: стан та структурний розподіл в економіці України	290
Кулакова С.Ю., Ольшевська Є.В. Актуальні проблеми та шляхи вдосконалення інвестиційної діяльності банків на ринку фінансових інвестицій України	293
Кулакова С.Ю., Сінельник А.О. Використання транспортної моделі в системі управління витратами підприємства	295
Кулакова С.Ю., Таранець Б.В. Проблеми залучення фінансових інвестицій в економіку України	298
Кулакова С.Ю., Хурса В.В. Актуальні проблеми управління витратами компаній в сучасних умовах господарювання	301
Мединська Т.В., Мутян І.Є. Бюджетоутворюючі податки та їх вплив на формування доходів державного бюджету України	304
Морозова О.С., Морозов О.В., Миронець Т.А. Розвиток кулінарно – туристичної індустрії країн світу	308
Мурашко О.В. Вплив продуктивності праці на результати діяльності підприємства	311
Нічік Н.Б. Судова експертиза, як один з елементів фінансово-господарського контролю	314
Пенез О.В., Яковлєва Я.Ю. Проблеми та оптимізація сучасної податкової системи України	317
Писаревський Б.І. Страхування життя , як ефективний інструмент накопичення коштів вітчизняними домогосподарствами	320

Пристемський О. С. Посилення фінансової безпеки розвитку сільського господарства	323
Ромашко О.М. Професійна етика працівників економічної сфери діяльності	326
Самойлик Ю.В., Бачикало К.А. Проблеми залучення іноземних інвестицій в економіку України	329
Самойлик Ю.В., Кулакова С.Ю., Корячко О.М. Актуальні проблеми функціонування ринку фінансових інвестицій в Україні	332
Сисоєнко І.А., Шапка Д.О. Аналіз доходів Херсонської області	335
Тютюнник С.В., Тютюнник Ю.М. Динаміка коефіцієнта фінансової автономії за видами економічної діяльності	338
Черненко К.В. Облікові аспекти трансакційних витрат	341

7. СУЧАСНІ МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ.

Маслій Н.Д., Дондич Л.В. Оцінка та управління банківськими ризиками України в сучасних умовах	344
Потанер Л.Д. Проблеми застосування інформаційних технологій в управлінні логістичною системою підприємства	347

8. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ ГЛОБАЛЬНОГО СВІТУ

Василенко Н.Є. Посівні якості мітлиці тонкої на півдні України	351
Джерелюк Ю.О., Бутиріна К.С. Сутність та особливості формування інноваційного потенціалу підприємства	355
Погорєлова Т.О. Проблеми при оцінюванні інноваційного потенціалу підприємства	359
Мартиненко А.В. Оцінка ефективності промислових інновацій на стадії дослідження та розробки товару	362
Мищишин О. Л., Козик В. В., Павелчак Т. І. Інноваційна спрямованість кластерів	365
Моргачов І.В., Хімченко А.О. Диверсифікація форм зайнятості наукових	

та інноваційно-активних кадрів , як чинник впливу на регіональні інноваційні процеси	367
Морозов Р.В., Чекамова О.І. Наукове забезпечення інноваційного напрямку розвитку галузі рисівництва в Україні	371
Некlesa О.В. Теоретичні аспекти проблем розвитку інновацій національної економіки в умовах викликів глобального світу	375
Чайковський Я.І. Перспективи розвитку фінансових технологій у банківських установах	377
Стаховська С.І., Залізна Л.В. Розвиток інтелектуалізації експортно-орієнтованої продукції	380
Шара В.І. Інноваційна безпека: еволюційний розвиток у складі економічної безпеки	383
Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Засади формування механізму управління інноваційним розвитком промислових підприємств на основі їх інноваційної культури	386

9. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ВИРОБНИЦТВА ТА КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Дроздова В.А., Павленко А.О. Особливості складської логістики підприємств виноробної промисловості	390
Карімов Г.І., Карімов І.К. Відтворення ресурсів продовольчого комплексу у контексті сталого розвитку	392
Кобиліна Н.О., Рожелюк Н.І. Сучасний стан розвитку сільського господарства на Херсонщині	395
Коломієць Л.С. Фітосанітарні вимоги до ввезення рослинницької продукції до Республіки Корея	397
Копитець Н.Г., Волошин В.М. Окремі аспекти конкурентоспроможності м'яса великої рогатої худоби	399
Мельниченко С.Г. Порівняльний аналіз виробництва сої в Україні у 2010 та 2019 роках	402
Пархоменко Л.М. Міжгалузеві відносини у бурякоцукровому	

підкомплексі	405
Тельнов А.С., Кулеша К.В. Формування моделі безпечності харчових продуктів та її впровадження на підприємствах аграрного сектору України	408
Холодняк О.О., Шабля О.С. Ефективність спільного використання мінеральних добрив і бактеріальних препаратів під кавун	411
Холодняк О.Г., Шабля О.С., Павлова С.Л. Нові різновиди дині для виробництва в Україні	414
Холодняк О.Г., Шабля О.С. Економічна ефективність отримання насіння гібрида кабачка	417
Чернишова Є.О. Огляд місця зберігання насіння , як складова процесу його купівлі	419
Чмут А.В. Інтегровані системи взаємодії суб'єктів молочної галузі	421
Шабля О.С., Лимар В.А., Холодняк О.Г. Сучасний стан галузі баштанництва в світі та перспективи розвитку в Україні	423

10. ПУБЛІЧНЕ АДМІНІСТРУВАННЯ ТА РЕГІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ З ВРАХУВАННЯМ СВІТОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ

Бутенко В. В, Перетятко В.О. Актуальні проблеми фінансової спроможності територіальної громади	428
Карташова О.Г. Просторове планування територій: досвід Португалії	430
Крамчанін О.В. Спадкування за цивільним кодексом України	433
Лебедченко В.В., Косухіна Л.І. Засади оцінювання соціально-економічного розвитку регіонів України	437
Новіков М.М. , Новікова М.М. До ролі публічного адміністрування у забезпеченні обороноздатності України	440
Ремзіна Н.А. Institutional support of the strategic development of the permanent structures of transport systems of Ukraine	444

11. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ БІЗНЕС-ОСВІТИ ТА ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ, НАВЧАННЯ Й МЕНЕДЖМЕНТУ

Вайда Т.С. Деякі утруднення при використанні дистанційної форми освіти , як актуальна проблема менеджменту професійної підготовки поліцейських у закладах зі специфічними умовами навчання МВС України	447
Дашевська Л.М. Business education in Ukraine	452
Камінська М.О. Проблеми розвитку бізнес-освіти в Україні	455
Макухіна С.В. Сучасні тенденції викладання англійської мови для майбутніх фахівців у сфері бізнесу і підприємництва	457
Мороз С.Е., Калашник О.В. Освітні інновації в системі забезпечення якості підготовки бакалавра з торгівлі	460
Чеканович В.Г. Розширення словникового запасу , як складова розвитку англомовної професійної комунікації майбутніх менеджерів	463

значно підвищує шанси отримати достойну роботу та надає перевагу над конкурентами.

Отже, навчання майбутніх спеціалістів немовних спеціальностей ділової англійської мови є невід'ємним компонентом їхньої освіти, без якої неможлива якісна підготовка фахівців, які б були конкурентоспроможними у нових умовах євроінтеграційної політики України.

Література:

1. Дегтярьова Ю.В. Методика навчання студентів вищих немовних навчальних закладів читання англійською мовою для ділового спілкування: на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук: 13.00.02 «теорія та методика навчання : германські мови»/ Ю.В.Дегтярьова. Київ. 2006. 67 с.
2. Корнєва З.М. Методика навчання майбутніх економістів англійського ділового мовлення на основі технології занурення: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук: спец. 13.00.02 «теорія та методика навчання: германські мови»/ З.М.Корнєва. К., 2006. 34 с.
3. Огурцова О.Л. Навчання ділової англійської мови з використанням Інтернет-ресурсів. *Збірник наукових праць “Викладання мов у вищих навчальних закладах освіти на сучасному етапі. Міжпредметні зв’язки. Наукові дослідження. Досвід. Пошуки”*. Харків: Константа, 2006. Вип.10. С. 50-56.

Мороз С.Е.,

к.п.н., доцент

Калашник О.В.,

к.т.н., доцент

Полтавська державна аграрна академія

**ОСВІТНІ ІННОВАЦІЇ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРА З ТОРГІВЛІ**

Найважливішою характеристикою освітнього процесу є його якість, тому у наукових дослідженнях освітян важливе місце займають пошуки шляхів підвищення якості освіти. Ми погоджуємося із науковцями, які, досліджуючи природу поняття «якість освіти», пропонують зіставляти її з базовими уявленнями, нормами, стандартами [1]. У контексті реалізації вимог стандарту [2] особливої уваги заслуговує пошук резервів вищої школи при формуванні професійних компетенцій бакалаврів з торгівлі.

Вивчення наукових джерел дозволяє стверджувати, що на сучасному етапі розвитку торгівлі значно збільшився асортимент товарів, а також зросли ризики для життя і здоров'я людей внаслідок збільшення потоків неякісних, небезпечних, фальсифікованих і контрафактних товарів, тому підвищення рівня підготовки і компетентності випускників набуває особливої актуальності.

Як правило, процес підвищення якості професійної підготовки майбутніх фахівців з торгівлі науковці пов'язують із постійним оновленням змісту освіти, технологій і засобів навчання, організаційних та управлінських підходів до удосконалення освітнього середовища. Проте, ми пов'язуємо підвищення якості професійної підготовки бакалаврів з торгівлі не лише із застосуванням у закладах вищої освіти вищезначених інновацій, але й зі збільшенням кількості аудиторних годин на вивчення товарознавства. Нажаль, сьогодні третина із загальної кількості годин, передбачених освітньою програмою на вивчення товарознавства, відведена на самостійне опрацювання курсу.

Необхідно визнати, що товарознавство є базовою навчальною дисципліною для бакалавра з торгівлі. При цьому дисципліна «Товарознавство» закладає підвалини для опанування багатьох спеціальних, більш вузьких дисциплін, об'єктами вивчення яких можуть бути не лише споживчі товари, а й сировина, сільськогосподарська продукція, харчові та біологічно активні добавки, а також якість і безпечність означених об'єктів.

На кафедрі підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії існує позитивний досвід проведення аудиторних занять з товарознавства з урахуванням міждисциплінарних зв'язків. Метою таких занять

є: узагальнення та систематизування знань про споживні властивості товарів; чинники, що впливають на формування і зберігання якості і безпечності товарів; формування вміння аналізувати рекламачії і претензії до якості товарів; вміння оцінювати відповідність товарної інформації вимогам нормативної документації; формування у майбутніх підприємців усвідомлення соціальної значущості своєї майбутньої професії, прагнення до саморозвитку та підвищення кваліфікації.

Сьогодні від того, наскільки фахівці торгівлі володіють професійними компетенціями, буде залежати не тільки достатній рівень забезпеченості населення високоякісними і безпечними товарами, але й успіх торговельної галузі у цілому.

У сучасних умовах розвитку ринкових відносин товаровиробників і споживачів, збільшення обсягів виробництва нових і нетрадиційних для людини видів харчової продукції, організація контролю за її якістю вимагають, з одного боку, від органів державної влади і місцевого самоврядування посилення контролю за торговельною діяльністю і якістю товарів, що надходять до торговельної мережі, за їх збереженням та безпечністю для здоров'я людини, а з іншого – посилення ролі професійної торгової освіти.

Варто зазначити, що на аудиторних заняттях з товарознавства головні завдання експериментальних досліджень полягають у незалежній оцінці відповідності споживних властивостей, якості, інших параметрів і характеристик товарів чинним положенням стандартів, а також в аналізі та ідентифікації товару на відповідність наданої технічної документації.

Під час виконання завдань у першу чергу проводиться вивчення упаковки і маркування досліджуваних зразків товарів, далі здійснюється ідентифікація товару за загальними і специфічними ознаками і перевіряються розмірно-масові характеристики на відповідність діючим технічним і нормативним документам. При цьому важливу роль відіграють органолептичні методи. Саме за допомогою органів почуттів (зору, слуху, нюху, дотику, смаку) здобувачі вищої освіти визначають якість товарів за зовнішнім виглядом, кольором,

консистенцією тощо в умовах, максимально наближених до професійних.

Зауважимо, що нині проблема підвищення якості підготовки майбутніх фахівців з торгівлі набула нового звучання з огляду на необхідність подолання ризиків, які виникли з введенням карантину. Якщо раніше основні інновації у викладанні товарознавства були пов'язані із застосуванням активних методів навчання, то в умовах карантину продуктивне навчання асоціюється із рівнем інформатизації закладу вищої освіти та налагодженням оперативного зворотного зв'язку зі студентами під час дистанційної форми навчання.

На наш погляд, за цих умов альтернативи інформатизації освіти немає. Адаптивність вищої школи до змін й інноваційна сприйнятливість закладу вищої освіти у сучасних умовах – невід'ємні складові, що визначають рівень і якість освітньої діяльності.

Література:

1. Романенко Ю. А. Якість освіти: суть поняття та оцінювання URL: <http://ea.donntu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/17504/6/romanenko.pdf> (дата звернення 24.05.2020).
2. Стандарт вищої освіти України рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) рівень Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Наказ Міністерства освіти і науки України 13.11.2018 р. № 1243. Київ, 2018.

Чеканович В.Г.,

старший викладач

ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

РОЗШИРЕННЯ СЛОВНИКОВОГО ЗАПАСУ ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ АНГЛОМОВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ