

Громадська асоціація "Аграрна наука та практика"



МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

"НАУКА ТА ПРАКТИКА – 2007"

Збірник наукових праць

11 – 15 лютого 2007 року

Полтава - 2007

НАУКА ТА ПРАКТИКА – 2007: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції/кол.авт.-Полтава, 2007.-288 с.

Збірник укладено за матеріалами міжнародної науково-практичної конференції “Наука та практика – 2007”

Ухвалено до друку комісією сприяння розвитку науки громадської асоціації “Аграрна наука та практика”

Відповідальність за зміст статей та правильність посилань несуть автори статей.

- Можутьно виражений у тексті заклик щодо купівлі товару;
- Безпосереднє порівняння з конкурентами не повинне мати місце.

Одна з головних задач зробити так, щоб людина сприйняла інформацію як важливу саме для неї. Разом з тим, необхідно пам'ятати, що один і той самий текст рекламної об'яви викликає не однакові реакції у різних груп населення. Впливає також психологічний стан конкретної людини та маса інших чинників, які пов'язані з підсвідомістю і тому доступні лише непрямому аналізу та спостереженню.

Також слід пам'ятати що людина, купуючи товар, хоче купити не саме по собі благо, а ті властивості, які задовольняють певну потребу, тобто купується не косметика, а красива зовнішність; не фрукти, а здоров'я та життєва енергія. Подібна закономірність враховується в рекламі шляхом створення того чи іншого «образу» товару.

Вплив інших аргументів, що використовуються в рекламі, слід враховувати пропорційно їх впливу на життєдіяльність людини. Тобто раціональні аргументи мають бути використані у випадку, коли увага акцентується на властивостях товару.

Таким чином, слід констатувати той факт, що ефективність реклами збільшується не одразу – якісні зрушення настають після, як мінімум, десяти повторень. У відношенні якихось нових, але свідомо необхідних послуг, ефект з'являється значно швидше. Подальший успіх залежить від бажання допомогти, рівня кваліфікації та знань.

Література:

1. Бове К., Аренс И. Современная реклама. – Гольятти : Дом Довгань, 1998. – 704 с
2. Вісяцев В.А., Антошкіна Л.І., Тарлопов І.О. Основи маркетингу: Навчальний посібник. - Донецьк: НОРД-Пресс, 2004. - 388 с.
3. Левит Л.З. Психология для всех и каждого; Интервью с частным психологом / Худож. Обл. М.В. Драко. – Мн.: ООО «Попурри», 1996. – 462с. Ил.

КЛАСИФІКАЦІЯ ТУШ СВИНЕЙ В НІМЕЧЧИНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЇЇ ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ.

Гетья А.А.

Україна, Інститут свинарства м. О.В.Квасницького УААН

Баньковська І.Б.

Україна, Інститут свинарства ім. О.В.Квасницького УААН

Томілін О.О.

Україна, Полтавська філія Європейського Університету

Віллекс Х.

Німеччина, Університет Вайнштефан

In the article the carcass grading systems in Germany were presented. It was shown that because of existing of Ukrainian old fashioned system the selection progress in carcass quality improving is unfeasible.

Вступ. Система оцінки якості туш та пов'язана з нею система регулювання розрахунків з постачальниками є головними інструментами стимуляції виробництва м'яса в сучасному ланцюгу забезпечення населення продуктами харчування. Накопичений різними країнами досвід являє собою ґрунтовний матеріал для проведення аналізу з метою оптимізації діючої Української системи.

Мета. В представленому матеріалі зроблено аналіз системи оплати туш свиней, яка склалася в Німеччині.

Результати. Як відомо, при закупівлі тварин м'ясокомбінати перш за все зацікавлені в отриманні м'яса, а вже потім іншої сировини. Вирішення цієї проблеми здійснюється в багатоплановому аспекті. Тобто, запроваджена така система, яка стимулює виробників займатися розведенням м'ясних порід. В Європі загалом застосовується схема класифікації туш EUROP, яка базується на показнику виходу м'яса з туші з урахуванням її маси (Табл. 1)

Таблиця 1 Система класифікації туш свиней EUROP

Торговий клас	Вихід м'яса з туші, %
E	55 та більше
U	50-55
R	45-50
O	40-45
P	менше 40

Тобто, при масі туші від 50 до 120кг і виходу м'яса з неї 52% її відносять до категорії U.

Необхідно відмітити, що не у всіх федеральних землях застосовуються однакові підходи. В Баварії понад 80% [1, с.141] всіх туш відносять до категорії E, і таким чином наведена вище система більше не сприяє покращенню генетичного потенціалу тварин, так як тепер всі вони оцінюються одним класом. Для того, щоб змінити ситуацію був розроблений інший підхід. В його основу покладено вихід пісного м'яса з туші та товщина найдовшого м'яза спини (НМС). При цьому враховується не абсолютне значення товщини НМС, а його відхилення в міліметрах від середнього значення інших тварин тієї самої маси. Одночасно вилучено вимоги стосовно маси туші (Рис. 1) [2, с.159]. Користуючись цією схемою можна швидко визначити цінову групу, до якої відносять тушу.

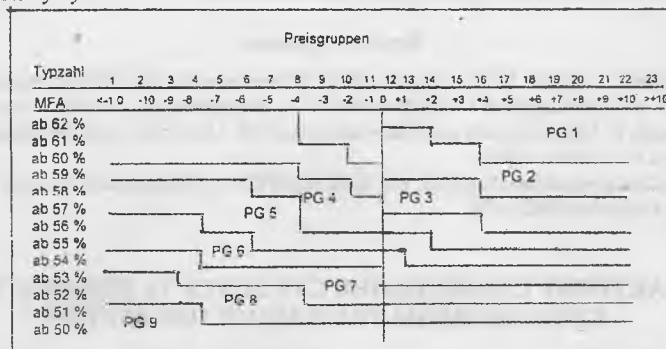


Рис.1 Базова матриця для проведення класифікації туш свиней в Баварії

Так, при встановленні відхилення товщини НМС в туші свині на -5% від середнього, її відносять до 7 категорії (Typzahl 7), а при відхиленні +5% - до 17.

В інших федеральних землях застосовують також метод класифікації туш на основі маси різних їх частин. Обвалювання при цьому не проводиться, а оцінка здійснюється із застосуванням приладу AutoFOM [3, с.2]. У відповідності до їх маси, частинам

надається відповідний бал. Після проведення певного підрахунку з залученням цінового фактору встановлюється остаточна ціна за 1 кг туші.

Висновки. В Німеччині існує декілька підходів до встановлення класу туші свиней. Проте, загальна ідея систем класифікації туш в Німеччині розроблена таким чином, що б стимулювати виробників розводити свиней м'ясних генотипів, що дає змогу м'ясокомбінатам отримувати більше сировини для переробки. Так як відгодівля м'ясних свиней з заданою якістю туші обумовлена багатьма факторами (не лише генетичного характеру), то така ситуація викликає певний попит на наукові розробки і стимулює виробників до співпраці з науковими установами, адже мова йде не лише про те, що б відгодувати свиню, а більше про те, що б отримати високоякісну тушу, за яку буде додатково заплачено.

Відсутність аналогічної системи в Україні призводить до того, що господарства з розведення свиней не мають додаткового фінансового стимулу до розведення високопродуктивних тварин. Відгодівля м'ясних свиней повинна бути вигідною не лише через підвищену інтенсивність росту та кращу конверсію корму, але також і через кращу якість туші. Якщо перші дві ознаки у вигляді середньодобових приростів та затрат корму на одиницю приросту є економічно вигідними, то якість туш на даний момент не має монетарної цінності. Як наслідок, в даній ситуації наші господарства недоотримують кошти, чим суттєво погіршують свій фінансовий стан.

Крім фінансових втрат для окремих господарств через недосконалу систему оцінки туш в Україні виникає інша проблема більш глобального характеру. Мова йде про селекційну роботу з породами свиней, яка в загальному відбувається в умовах дії певних факторів відбору, які обумовлюють вибір ознак відбору. В Європі через вищеназвані причини до таких ознак відносять вихід м'яса з туші, що не є характерним для ситуації в Україні. Таким чином закордонні генотипи будуть завжди переважати українські через відсутність селекційної роботи за цією ознакою в нашій країні. Крім того, вітчизняні тварини не експортуються і отже потреби в їх удосконаленні через тиск експортерів немає також. Тож відсутній головний – економічний компонент інтенсифікації селекційної роботи. Господарства продовжують застосовувати імпортних кнурів, а фахівці відкрито а бо ні робити ставку на імпортні генотипи. Якщо ситуацію не змінити, то не слід очікувати і позитивних змін.

Перелік посилань

1. Littmann E., Götz K.-U., Dodenhoff J. Schweinezucht und Schweineproduktion. Unterrichts- und Beratungshilfe / Schriftenreihe Nr.7. - Bayerische LfL. - 2006. - 187p.
2. Littmann E. Schweinezucht und Schweineproduktion. Unterrichts- und Beratungshilfe / Bayerische LfL. - 2000. - 195p.
3. Schlachtschweineklassifizierung mit dem AutoFOM / Viehzentrale Südwest GmbH InfoBlat. - Dezember 2002. - 2p.

ІНТЕРАКТИВНЕ СПІЛКУВАННЯ СТУДЕНТА ТА ВИКЛАДАЧА В СУЧАСНОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ.

О.В.Гетья

Україна, Полтава, Полтавська Державна Аграрна Академія

In the article the information about the application of new PC-technologies in study process are presented. The different types of interactive communications and its role in the organizing of learning are shown.

ЗМІСТ

Автори	Назва статті	С.
Амеліна Ірина Володимирівна Жовнер Юлія Сергіївна	Критерії оцінки ефективності підбору персоналу на підприємство, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність.....	3
Амеліна Ірина Володимирівна Байфутдінова Ауріка Адельшанівна	Особливості впровадження стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємств в Україні.....	5
Андреева Юлія Миколаївна	Правове регулювання аутсорсингу у сфері інформаційних комп'ютерних технологій.....	7
Антонов Олександр Олександрович	Ефективність методів вивчення іноземних мов.....	10
Баран Марія Петрівна	Моніторинг навчального процесу, як напрям вивчення фахової дієздатності персоналу.....	13
Безгін Микола Володимирович	Оцінка потреб сільської місцевості її мешканцями (ОПСММ). Метод PRA.....	16
Безгіна Ірина Володимирівна Геть Ольга Вікторівна	Метод формування оптимального кредитного портфеля.....	20
Бельков Дмитро Валерійович Гекучев Вадим Євгенійович Букало Надія Артемівна	Проблеми становлення та специфіка функціонування економічних відносин на ринку освітніх послуг.....	22
Власенко Людмила Василівна	Психологічні особливості навчання читання іноземною мовою.....	24
Водянніков Олександр Юрійович	Методологія юридичного стандарту податкової недискримінації в праві СОТ.....	27
Волошина Оксана Василівна	Методи виховання толерантності у учнів.....	38
Гайворонська Інна Михайлівна	Можливість примирення обвинуваченого, підсудного з потерпілим у кримінальному процесі України.....	39
Гайдай Юлія Вікторівна	Вплив конкурентоспроможності на результат діяльності виробничого підприємства.....	41
Герасименко Світлана Олександрівна	Реклама-як чинник розвитку сучасної економіки.....	45
Геть А.А., Баньківська І.Б., Томілін О.О., Віллеке Х.	Класифікація туш свиней в Німеччині та економічні аспекти її застосування в Україні.....	46
Геть Ольга Вікторівна	Інтерактивне спілкування студента та викладача в сучасному навчальному процесі.....	48
Гордій Оксана Мирославівна	Проблемні комунікативні ситуації та діалогічне мовлення як основа розвитку творчого мислення у вивченні іноземних мов.....	50
Горчакова Олена Миколаївна	Системний метод описання якості промислового об'єкта.....	53
Гриценко Владислав Володимирович	Гідрохімічний аналіз води р.Остер.....	58
Гулько Галина Михайлівна	Сировинна база харчової промисловості регіону: сучасний стан та перспективи розвитку.....	61