

**Дніпровський державний аграрно-
економічний університет
Дніпровська академія неперервної освіти**

МАТЕРІАЛИ

**8-ї Науково-практичної інтернет-конференції
з міжнародною участю**

**«Розвиток форм і методів
сучасного менеджменту в умовах
глобалізації»**

Том 1

**02-06 листопада 2020 року
м. Дніпро**

УДК 658
ББК 65.291.21
Р64

Розвиток форм і методів сучасного менеджменту в умовах глобалізації: Матеріали 8-ї Наук.-практ. Інтернет-конф. – Дніпро, 2-6.11.2020: тези доповідей (Том 1). – Дніпро: Поліграфічний відділ ДДАЕУ, 2020. – 140 с.

Посвідчення УкрІНТЕІ № 584 від 01.11.19

В матеріалах конференції висвітлено передові науково-практичні результати досліджень, отриманих в галузі менеджменту.

Для студентів, аспірантів, науковців та фахівців.

Матеріали збірника подаються в авторській редакції та друкуються мовою оригіналу.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат та інших відомостей несуть автори публікацій.

Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

© Колектив авторів, 2020
© ДДАЕУ, 2020

ЗМІСТ

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Момот В., Литвиненко О. Пандемія COVID-19 як системоутворюючий фактор нової парадигми менеджменту	5
Болгов В. Ряд фібоначчі в прогнозуванні та керуванні економічними циклами	9
Вишневська М., Крамаренко А. Формулювання чітких особистих цінностей та цілей сучасного менеджера на основі самопізнання	12
Гладкова А. Менеджмент українського та світового ринку FMCG в умовах глобалізації	15
Дишкант С., Ревуцька А. Причини глобального старіння населення світу	19
Діденко О. Проблема вирубки лісу в світі через потреби сільського господарства при глобалізації	21
Капленко Р., Капасва Л. Управління фінансовою стійкістю, як складова частина загального менеджменту підприємства	26
Кравець С. Стан логістики в умовах карантину	28
Лопушинська О., Коцага Е. Характеристика основних проблем управління підприємством	36
Матвієць М. Актуальні проблеми менеджменту інновацій на ринку високих технологій в Україні	39
Ревуцька А., Потихайло В. Роль агропромислового комплексу в сучасній економічній системі	45

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ

Артиш В., Артиш Н. Механізм розвитку ринку екологічно чистої сільськогосподарської продукції	48
Бабіч А. Формування стратегії українських суб'єктів господарювання в умовах конкурентного середовища	52
Банзелюк І. Рівні управління маркетинговим потенціалом закладів вищої освіти	55
Кобзиста Ю. Проблеми логістики сільського господарства	60
Костюк М. Управління ресурсозбереженням на підприємствах	63
Семенова Т., Тисячник В. Вплив екологічного чинника на показники ефективності діяльності промислового підприємства	66
Шпортько Г. Онищенко Д. Система управління людськими ресурсами	70

11. Уотерс Д. Логистика : Управление цепью поставок ; пер. с англ. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 503 с.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНИХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

О. ЛОПУШИНСЬКА, асистент кафедри менеджменту

Е. КОЦАГА, здобувач вищої освіти

Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

Менеджмент є одним із найважливіших процесів на підприємстві, який торкається кожної сфери його діяльності. Основною метою управління є вплив на працівників з метою досягнення ними кращих результатів. Під час реалізації функцій менеджменту на будь-якому підприємстві можуть виникнути проблеми, які призводять до зменшення ефективності діяльності.

Будзан Б.П. вважає, що однією з причин, яка заважає ефективному управлінню, є невміння керівника шукати вихід з тої чи іншої проблеми, правильно ставити цілі та завдання. В ході своєї діяльності на підприємстві можуть постійно виникати нештатні ситуації, саме тому керівники мають вчасно зреагувати, вивчити проблему та своєчасно вирішити її, щоб мінімізувати вплив негативних наслідків. Також однією з важливих задач керівника є вміння ставити коректні цілі та завдання, які принесуть підприємству значний успіх. Якщо цілі та завдання не правильно поставлені, то вони можуть сповільнити роботу підприємства, створити проблеми, які в майбутньому заважатимуть його розвитку, а також – понизити його конкурентоспроможність [3].

Дуже часто виникає ситуація, коли присутнє поєднання в одній особі власника і керівника підприємства. В такому випадку керівник

бажає мати повну владу в підприємстві. Він ставить власну ініціативу вище за ініціативи керівників нижчих ланок. Також, як правило, власник особисто обирає кадри за власними критеріями та не враховує освіту, досвід та активність працівників, що може завдати великої шкоди підприємству. У цьому випадку бюджет стає централізованим, що призводить до зниження мобільності витрат. Немцов В. Д. вважає, що ця проблема є фатальною для підприємства, тому потрібно запобігти поєднанню власника та керівника в одній особі. А якщо ця проблема існує, то намагатись вмотивувати керівника до зміни його власних поглядів [1].

Ще однією з важливих проблем під час реалізації управлінських функцій є нехтування освітою при виборі кадрів. Зазвичай ця проблема досить часто зустрічається на майже всіх підприємствах. Керівники надають перевагу працівникам з досвідом, а не молодому поколінню, яке є досить розвинене та активне, відкрите до нових знань. Зазвичай таку тактику обирають керівники в поважному віці. Вони ж і не використовують новітніх методів управління. У таких керівників просто не має бажання освоювати нову тактику керівництва, тому що вони вважають, що старі схеми кращі та ефективніші, ніж сучасні, або вони ще не до кінця зрозуміли суті сучасних методів управління і не хочуть ризикувати. У цьому випадку для вже досвідчених працівників бажано проводити інструктажі та курси для освоєння новітніх методик управління.

Ще однією з проблем управління є низька нематеріальна мотивація персоналу. Мотивація є важливою функцією менеджменту та невід'ємною складовою ефективної роботи персоналу та успіху підприємства. Низька мотивація може призвести до зменшення продуктивності праці персоналу, що, в свою чергу, сповільнює розвиток підприємства та впливає на конкурентоспроможність продукції і підприємства в цілому. Тому вкрай важливо створювати належні умови праці, створювати в колективі ту атмосферу, яка б підвищувала настрій

робітників та давала ще більшого натхнення на роботу. Керівник повинен знаходити підхід до кожного працівника та надихати, мотивувати його, щоб продуктивність праці досягала найвищого рівня.

Ще одною з досить важливих проблем є неправильне планування діяльності підприємства. Якщо план роботи кожного підрозділу підприємства складено не вірно, це призводить до порушення роботи, виникнення додаткових витрат та збитків за зіпсовану продукцію та не якісне надання послуг, що принесе підприємству багато інших проблем.

Мінцберг Г. зауважив, що не менш важливою проблемою в менеджменті є криза розширення. Власник, коли вирішує різко розширюватись, не передбачає, до яких наслідків це може привести, та не звертає увагу на те, що підприємство ще не в змозі розширитись і це рішення може бути останнім для цього підприємства. Більша частина коштів йтиме на побудову нових підрозділів, а отже бюджету може не вистачити на продовження діяльності підприємства. Цей ризиковий крок може залишити підприємство збитковим на довгий час або взагалі припинити його існування. В цьому випадку керівник повинен завчасно передбачити наслідки різкого розширення та достатньо обґрунтовувати його необхідність для запобігання небажаних наслідків. Також, при бажанні розширюватись потрібно підготувати підприємство до цього важливого кроку.[2]

Отже, під час реалізації функцій менеджменту на підприємстві виникають різні проблеми і позаштатні ситуації. Не завжди все йде за планом. Саме тому дуже важливим є вміння керівника вчасно реагувати на виникнення проблем і вміти ефективно вирішувати їх.

Список використаних джерел:

1. Немцов В. Д., Довгань Л. Є., Сініок Г. Ф. Менеджмент організацій: навч. посіб. К., 2000. 392 с.

2. Минцберг Г. Альстрэнд Б., Лэмпбел Дж. Школы стратегий: пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. СПб. : Изд-во «Питер», 2000. 416 с.
3. Будзан Б.П. Менеджмент в Україні: сучасність і перспективи. К.: Основи, 2001. 349 с.

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ІННОВАЦІЙ НА РИНКУ ВИСОКИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ

МАКСИМ МАТВІЄЦЬ, керівник групи стратегічного планування
**Самостійна науково-дослідна лабораторія ДП «КБ «Південне»
ім. М.К.Янгеля, м.Дніпро**

Кінець ХХ сторіччя ознаменувався стрімким ростом високих технологій в галузях інформаційних технологій, мікро- і наноелектроніки, авіації та космонавтики, мікробіології, хімії, оптоелектроніки, лазерної техніки тощо, що дало можливість появи наукоємній та високотехнологічній галузі, продуктам високих технологій. Для сьогодення загальноновизнано, що високі технології стають основним чинником конкурентоспроможної продукції держав на світовому ринку, тому напрями ідентифікації, державної підтримки розробки та впровадження високих і наукоємних технологій набувають надзвичайну актуальність.

Ринок динамічно розвивається, відбувається удосконалення технологій, поява нових конкурентів, що вимагає від підприємств перегляду пріоритетів розвитку, особливо на ринку високих технологій. Підприємства повинні зосередити увагу на вивченні і задоволенні потреб споживачів з метою управління економічною ситуацією, насичення ринку товарами й послугами.