

# УКРАЇНСЬКИЙ ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

Закідуноукраїнський національний університет



Ви можете ввести слово, присутнє в назві статті, або ім'я автора.

[Дім](#) > [Публікації](#) > [2024 / №2](#) >

## ПУБЛІКАЦІЯ 2024 / №2

- |     |   |         |  |
|-----|---|---------|--|
| 48. | <a href="#">Фактори впливу на формування, стан та ефективність управління ресурсами підприємств індустрії гостинності</a>                 | 287-292 |  |
|     | Барна Марта, Баган Надія, Імельницька Євгенія   |         |  |
| 49. | <a href="#">Оптова торгівля зерном у контексті інтеграції України до ЄС</a>   | 293-300 |  |
|     | Дідук Назар   |         |  |
| 50. | <a href="#">Трансформація ролі держави в регулюванні економічних процесів крізь призму сучасних тенденцій розвитку світової економіки</a> | 301-306 |  |
|     | Стародубцева Любов  |         |  |
| 51. | <a href="#">Розвиток аграрних компетенцій як пріоритетний фактор сталого розвитку економіки України</a>                                   | 307-312 |  |
|     | Шабатура Тетяна, Лівінський Анатолій  |         |  |
| 52. | <a href="#">Сучасні принципи розвитку та підвищення конкурентоспроможності туристичної діяльності Одеського регіону</a>                   | 313-318 |  |
|     | Калина Тетяна, Арзуманян Тетяна   |         |  |
| 53. | <a href="#">Досвід використання системи ЄС (AKIS) у сегменті сільськогосподарського консалтингу та</a>                                    | 319-322 |  |



**Барна Марта Юріївна**<sup>1</sup>,  
доктор економічних наук, професор, перший  
проректор, професор кафедри туризму та  
готельно-ресторанної справи

**Баган Надія Валеріївна**<sup>2</sup>,  
доктор філософії з економіки, старший  
викладач кафедри менеджменту  
імені І. А. Маркіної

**Хмельницька Євгенія Вікторівна**<sup>2</sup>,  
кандидат технічних наук, доцент, доцент  
кафедри харчових технологій

<sup>1</sup> Львівський торговельно-економічний  
університет

<sup>2</sup> Полтавський державний аграрний університет

**Barna Marta**<sup>1</sup>, Doctor of Science (in Economics),  
Professor, Vice Rector, Professor of the Department of  
Tourism and Hotel and Restaurant Business,  
<https://orcid.org/0000-0001-5248-9774>

**Bahan Nadiia**<sup>2</sup>, PhD in Economics, Senior Lecturer of  
I. Markina Department of Management,  
<https://orcid.org/0000-0003-3846-7207>

**Hmelnitska Yevgenia**<sup>2</sup>, Candidate of Science (in  
Technical), Associate Professor, Associate Professor of  
Department of Food technologies,  
<https://orcid.org/0000-0002-2513-3032>

<sup>1</sup> Lviv University of Trade and Economics

<sup>2</sup> Poltava State Agrarian University

## ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ, СТАН ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ FACTORS OF INFLUENCE ON THE FORMATION, CONDITION AND EFFICIENCY OF RESOURCE MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Барна М. Ю., Баган Н. В., Хмельницька Є. В.  
Чинники впливу на формування, стан та ефектив-  
ність управління ресурсами підприємств індустрії  
гостинності. *Український журнал прикладної еко-  
номіки та техніки*. 2024. Том 9. № 2. С. 287 – 292.

Melnyk I., Hmelnitska Ye., Bahan N. Factors of  
influence on the formation, condition and efficiency of  
resource management of enterprises in the hospitality  
industry. *Ukrainian Journal of Applied Economics and  
Technology*. 2024. Volume 9. № 2, pp. 287 – 292.

*Стаття присвячена питанням систематизації чинників впливу на формування, стан та ефективність управління ресурсами підприємств індустрії гостинності. Метою дослідження стало вивчення чинників впливу на формування, стан та ефективність управління ресурсами підприємств індустрії гостинності. Дослідження факторів, що впливають на формування, стан та ефективність використання ресурсів підприємств індустрії гостинності, має високу актуальність з кількох причин: зростання конкуренції; зміна потреб клієнтів; вплив технологій; економічні та геополітичні фактори; зростання значення сталого розвитку. Дослідження цих факторів може допомогти підприємствам гостинності: підвищити ефективність використання ресурсів, що може призвести до зниження витрат та зростання прибутку; покращити якість послуг та задовольнити мінливі потреби клієнтів; збільшити свою конкурентоспроможність на ринку; підвищити стійкість до економічних та геополітичних потрясінь; стати більш екологічно та соціально відповідальними. Враховуючи еволюцію наукових знань та різноманіття підходів до визначення сутності поняття «ресурси» бачимо, що офіційно прийнятого твердження не існує. Очевидним є недостатнє дослідження цього поняття та необхідність подальшого дослідження змісту поняття «ресурси підприємств індустрії гостинності». Тому, в межах проведеного дослідження пропонується твердження «ресурси підприємств індустрії гостинності» визначати як сукупність взаємопов'язаних природних, матеріальних, нематеріальних, фінансових, трудових, часових та інформаційних факторів, які при взаємодії один з одним та при врахуванні впливу чинників зовнішнього та внутрішнього середовища забезпечують безперебійну діяльність підприємств індустрії гостинності з метою отримання максимального прибутку, беручи до уваги економічну, екологічну та соціальну основи. Оскільки в запропонованому трактуванні для ведення безперебійної діяльності підприємств індустрії гостинності увага акцентується на економічно, екологічно та соціально ефективному використанні шести видів ресурсів при врахуванні впливу чинників зовнішнього та внутрішнього середовища, то наступним етапом дослідження буде визначення теоретичних засад ефективного використання ресурсів підприємств індустрії гостинності.*

**Ключові слова:** ефективність, використання ресурсів, підприємства, індустрія гостинності, менеджмент, економіка.

*The article is devoted to systematizing influencing factors in the formation, condition, and efficiency of resource management in hospitality enterprises. The study's purpose, which is to determine the factors influencing the formation, state, and efficiency of resource management in enterprises in the hospitality industry, is urgent and pressing. Studying factors affecting the formation, state, and efficiency of using enterprises' resources in the hospitality industry is highly relevant and promising. Investigating these factors can help hospitality businesses improve resource efficiency, which can lead to lower costs and increased profits; improve the quality of services and meet the changing needs of customers; increase your competitiveness on the market; increase resilience to economic and geopolitical shocks; to become more environmentally and socially responsible. Considering the evolution of scientific knowledge and the variety of approaches to defining the essence of the concept of «resources», we notice that there is no officially accepted statement. The insufficient research on this concept and the need for further research into the content of the concept of «resources of hospitality industry enterprises» are apparent. Therefore, within the framework of the conducted research, it is proposed to define the statement «resources of hospitality industry enterprises» as a set of interrelated natural, material, intangible, financial, labor, time, and information factors, which, when interacting with each other and taking into account the influence of factors of the external and internal environment ensure*

---

*the smooth operation of hospitality industry enterprises to obtain maximum profit, taking into account the economic, environmental and social foundations. Since in the proposed interpretation for the uninterrupted operation of hospitality industry enterprises, attention is focused on the economically, ecologically, and socially effective use of six types of resources, considering the influence of external and internal environmental factors, the next stage of the study will be the determination of the theoretical foundations of the effective use of resources of hospitality industry enterprises.*

**Keywords:** *efficiency, use of resources, enterprises, hospitality industry, management, economy.*

---

### Вступ

Дослідження факторів, що впливають на формування, стан та ефективність використання ресурсів підприємств індустрії гостинності, має високу актуальність з кількох причин: зростання конкуренції: індустрія гостинності стає дедалі більш конкурентною, що змушує підприємства шукати шляхи оптимізації використання своїх ресурсів для підвищення ефективності та прибутковості; зміна потреб клієнтів: очікування та потреби клієнтів постійно змінюються, що вимагає від підприємств гостинності гнучкої адаптації своїх ресурсів та послуг; вплив технологій: розвиток нових технологій, таких як онлайн-бронювання, мобільні додатки та системи управління гостинністю, створює нові можливості та виклики для ефективного використання ресурсів; економічні та геополітичні фактори: глобальні економічні та геополітичні події можуть значно впливати на вартість ресурсів, доступність робочої сили та попит на послуги гостинності; зростання значення сталого розвитку: питання екологічності та соціальної відповідальності стають дедалі важливішими для клієнтів та інвесторів, що змушує підприємства гостинності використовувати свої ресурси більш економічно та відповідально. Дослідження цих факторів може допомогти підприємствам гостинності: підвищити ефективність використання ресурсів, що може призвести до зниження витрат та зростання прибутку; покращити якість послуг та задовольнити мінливі потреби клієнтів; збільшити свою конкурентоспроможність на ринку; підвищити стійкість до економічних та геополітичних потрясінь; стати більш екологічно та соціально відповідальними.

Ефективне управління ресурсами в індустрії гостинності є ключовим фактором успішності та конкурентоспроможності підприємств цього сектору. Основні проблеми, з якими стикаються підприємства при управлінні ресурсами, включають: високий рівень змінності попиту; кваліфікацію та утримання персоналу; операційну ефективність; впровадження та використання технологій; екологічну відповідальність; управління фінансовими ресурсами; якість обслуговування та задоволеність клієнтів; конкуренцію та адаптацію до ринкових змін; вплив глобальних криз; юридичні та регуляторні вимоги.

Попит на послуги гостинності може значно коливатися залежно від сезонності, подій та економічних умов. Це ускладнює планування ресурсів, що може призвести до недостатнього або надлишкового забезпечення ресурсами. Індустрія гостинності також залежить від людських ресурсів. Забезпечення висококваліфікованого персоналу та утримання талановитих працівників є постійним викликом, оскільки низький рівень мотивації або висока плинність кадрів може негативно вплинути на якість обслуговування. Оптимізація операцій для зменшення витрат і збільшення ефективності є критичною. Це включає управління запасами, логістикою, а також координацію між різними відділами, щоб уникнути затримок або неузгодженостей. Сучасні технології (системи управління готелями, автоматизація процесів) та цифрові інструменти для комунікації з гостями можуть суттєво підвищити ефективність. Однак впровадження та інтеграція нових технологій часто стикається з перешкодами через високу вартість, необхідність навчання персоналу та можливий опір змінам. Зростаюча увага до екологічної стійкості вимагає від підприємств гостинності оптимізувати використання ресурсів (вода та енергія) і мінімізувати відходи. Це потребує інвестицій в екологічні технології та стратегії, які не завжди легко впровадити. Контроль над фінансами, включаючи управління доходами та витратами, є критичним аспектом для забезпечення рентабельності. Недостатня увага до бюджетування та фінансового планування може призвести до фінансових труднощів. Управління ресурсами має враховувати не тільки ефективність, але і вплив на якість обслуговування. Задоволеність клієнтів безпосередньо впливає на репутацію та довгостроковий успіх підприємства. Індустрія гостинності є висококонкурентною. Постійна необхідність адаптуватися до змін ринку та інноваційних підходів конкурентів вимагає гнучкості та швидкого реагування, що ускладнює управління ресурсами. Глобальні кризи (пандемії або економічні рецесії) можуть суттєво вплинути на попит і функціонування підприємств гостинності. Це вимагає від підприємств розробки стратегії управління ризиками та адаптації до непередбачуваних обставин. Підприємства гостинності повинні відповідати численним юридичним та регуляторним вимогам, що стосується як трудових стандартів, так і санітарних норм. Недотримання цих вимог може призвести до штрафів або навіть закриття бізнесу.

Усі ці проблеми вимагають від підприємств гостинності постійного вдосконалення підходів до управління ресурсами, адаптації до нових умов та впровадження інноваційних рішень. Вивчення чинників впливу на формування, стан та ефективність використання ресурсів підприємств індустрії гостинності має важливе значення не лише для окремих підприємств, але й для усїєї індустрії гостинності загалом. Результати досліджень можуть бути використані для розробки нових методів управління ресурсами, освітніх програм та політик, спрямованих на підвищення загальної ефективності та стійкості індустрії. Ось деякі з ключових напрямків досліджень, які можуть бути корисними для підприємств індустрії гостинності: вплив різних типів ресурсів (матеріальних, нематеріальних, людських) на формування та ефективність роботи підприємств гостинності; аналіз методів управління ресурсами, які використовуються підприємствами гостинності, та їх ефективності; вивчення впливу факторів зовнішнього середовища (економічних, соціальних, технологічних, політичних) на використання ресурсів

підприємствами гостинності; розробка нових методів та моделей оптимізації використання ресурсів для підприємств гостинності; дослідження кращих практик використання ресурсів у провідних світових компаніях індустрії гостинності тощо [1–10].

Дослідження цих тем може допомогти підприємствам гостинності краще зрозуміти, як вони можуть використовувати свої ресурси більш ефективно та досягти своїх цілей.

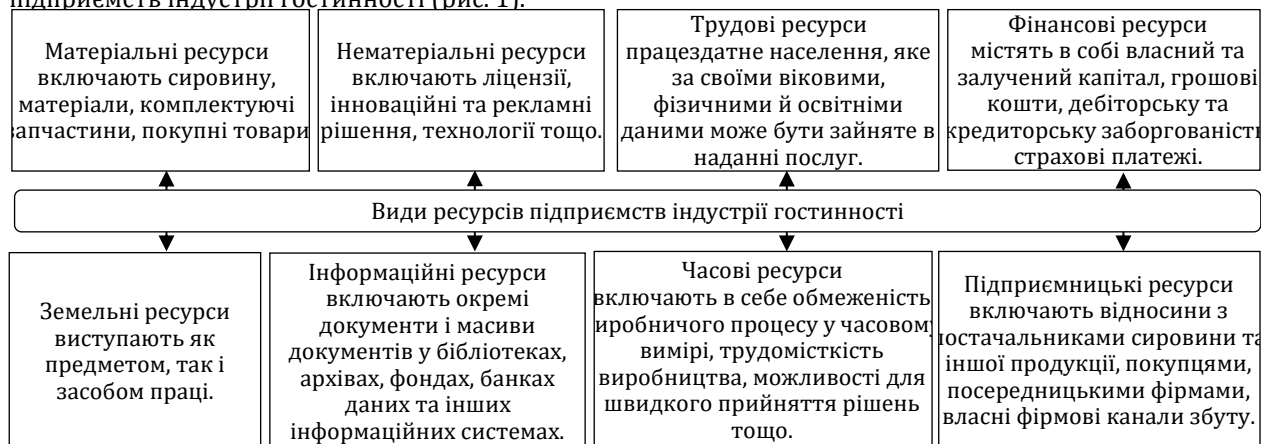
### Формулювання цілей статті

Метою дослідження є вивчення чинників впливу на формування, стан та ефективність управління ресурсами підприємств індустрії гостинності.

### Виклад основного матеріалу дослідження

На сьогодні існує велика кількість класифікацій ресурсів, що використовуються в індустрії гостинності. Основні види ресурсів, які розглядаються для підприємств цієї галузі, включають: природні ресурси (природні сили та речовини, які використовуються у виробництві готелів, ресторанів, туристичних комплексів і т.д.); матеріальні ресурси (засоби виробництва, такі як будівлі, обладнання, інвентар та інше обладнання, що потрібні для надання послуг); нематеріальні ресурси (об'єкти промислової та інтелектуальної власності, які можуть включати бренди, патенти, технології і т.д.); трудові ресурси (працездатне населення, яке забезпечує виконання різних функцій і обслуговування клієнтів); фінансові ресурси (грошові кошти, необхідні для фінансування операцій і розвитку підприємства); інформаційні ресурси (документація, що обертається всередині підприємства, а також інформація, що надходить із зовнішніх джерел, необхідна для управлінських рішень і оптимізації бізнес-процесів); часові ресурси (час, що впливає на організацію діяльності підприємства і використовується для планування, виконання завдань і реагування на зміни).

Ці види ресурсів формують основу для оптимізації процесів і підвищення ефективності підприємств індустрії гостинності (рис. 1).



**Рис. 1. Основні види ресурсів підприємств індустрії гостинності**

*Джерело: узагальнено на основі [3; 8]*

Запропонована класифікація ресурсів для підприємств індустрії гостинності включає їх особливості і різноманітні характеристики, а також ставить за мету ненадмірне ускладнення поділу ресурсів. Вдосконалена класифікація включає сім типів ресурсів: матеріальні, нематеріальні, трудові, фінансові, земельні, інформаційні та часові. Особливий акцент зроблено на розширенні класифікації інформаційних ресурсів за такими критеріями: ступінь достовірності, надійність, спосіб передачі, канал передачі і сфера використання. Також розроблено класифікацію часових ресурсів, враховуючи їх ефективність використання, галузеву приналежність, швидкість прийняття рішень та використання часу з урахуванням сезонності надання послуг.

Земельні ресурси як основа матеріального і духовного виробництва є важливим елементом для всіх галузей національної економіки. В індустрії гостинності вони відіграють роль просторового базису [1]. Науковці використовують різні терміни для опису трудових ресурсів підприємства, що відображають їх різноманітні аспекти і значення: трудові ресурси, людські ресурси, кадри, персонал та робоча сила. Кожен з цих термінів акцентує на різних аспектах робочої сили, включаючи потенційні можливості, активну роль людини в економіці, кваліфікаційний склад та інші характеристики працівників.

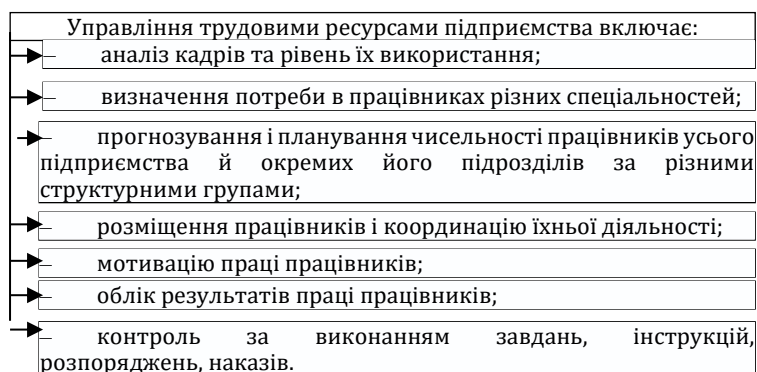
У контексті управління трудовими ресурсами в індустрії гостинності ключовими аспектами є підвищення забезпеченості підприємств працівниками та їх ефективне використання. Це досягається через мотивацію працівників за допомогою збільшення доходів, забезпечення соціальних потреб та розвиток соціальної інфраструктури. Важливим є якісне управління та створення відповідних умов для ефективного використання трудових ресурсів шляхом розробки та впровадження комплексних систем впливу на персонал.

Проблема фінансування є однією з найважливіших у контексті забезпечення підприємств індустрії гостинності ресурсами. Фінансові ресурси регулюють стан забезпеченості підприємств іншими видами ресурсів, включаючи природні, матеріальні, нематеріальні та трудові ресурси.

Сучасні дослідники розглядають фінансові ресурси підприємств з різних поглядів, що

відображається у декількох підходах: фінансові ресурси як активи підприємства, як пасиви підприємства, або як грошові накопичення, доходи і надходження. Це означає, що фінансові ресурси представляють собою кошти, які підприємство має на момент його створення і які накопичуються під час його операційної діяльності

Усі джерела коштів для формування фінансових ресурсів можна розділити на дві основні групи: власні (формується в момент створення підприємства) і позикові (залучаються під час його операційної

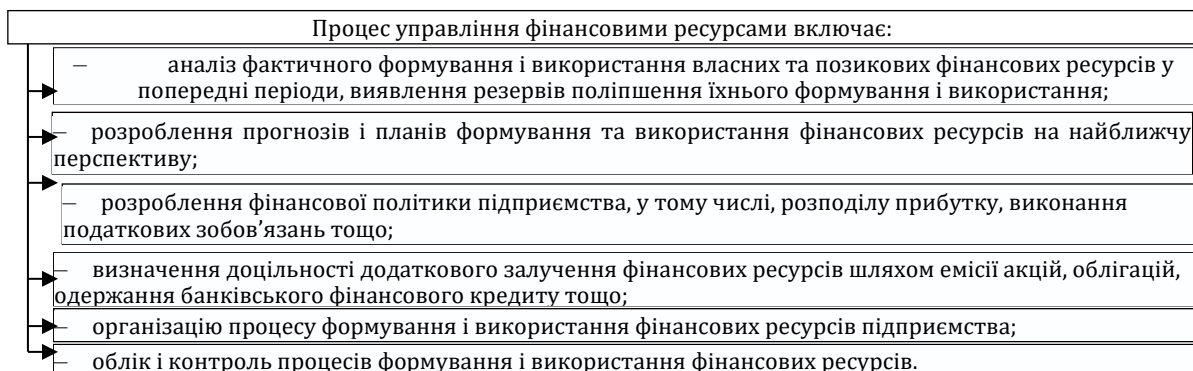


діяльності). Позикові кошти залучаються, коли підприємству потрібні додаткові фінансові ресурси. Цей процес здійснюється на умовах платності, терміновості, зворотності, цільового використання і матеріального забезпечення.

На сьогодні в управлінні фінансовими ресурсами виникають проблеми, пов'язані з процесом їх формування і використання як власних, так і позикових (рис. 3). Управління матеріальними ресурсами підприємства включає в себе керування основними засобами і оборотними активами, кожні з яких відіграють важливу роль у господарському процесі .

**Рис. 2. Складові управління трудовими ресурсами аграрного підприємства**

*Джерело: узагальнено на основі [9; 10]*



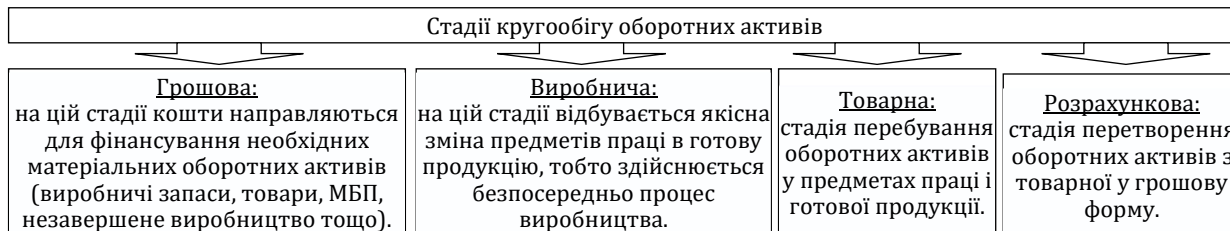
**Рис. 3. Складові процесу управління фінансовими ресурсами**

*Джерело: узагальнено на основі [6]*

Основні засоби є довгостроковими активами, що експлуатуються протягом тривалого періоду і використовуються для виробництва товарів або надання послуг. Вони підлягають фізичному і моральному зносу, що призводить до поступової втрати їхньої вартості через амортизацію. Управління основними засобами вимагає постійного оцінювання їхньої ефективності в господарському обороті для забезпечення оптимального використання ресурсів.

Оборотні активи, навпаки, включають ресурси, які одноразово беруть участь у виробничому процесі та повністю переносять свою вартість на готову продукцію або послуги. Ці активи забезпечують безперервність і ритмічність у процесах постачання, виробництва, збуту і фінансування підприємства.

Управління оборотними активами передбачає оптимізацію їхнього обороту через чотири основні стадії кругообігу: запаси, реалізаційні активи, зобов'язання і фінансування. Керування цими активами вимагає уважного планування і контролю, щоб забезпечити оптимальний баланс між їхнім рівнем і ефективністю використання в ході виробничих процесів підприємства (рис. 4).



**Рис. 4. Основні стадії кругообігу оборотних активів**

*Джерело: узагальнено на основі [4]*

Оборотні активи виконують ключову роль на всіх етапах їхнього кругообігу, включаючи грошовий обіг, виробничі процеси, збут та розрахункові операції (рис. 4). Для забезпечення ефективної роботи підприємства на кожному з цих етапів критично важливо, щоб оборотні активи були оптимально збалансовані за обсягом.

---

Нематеріальні активи включають в себе права інтелектуальної власності, такі як патенти, ліцензії, комп'ютерні програми і ноу-хау, що належать підприємству. Управління ними полягає в їхньому своєчасному придбанні, відтворенні через амортизацію і ефективному використанні в ході виробничих і господарських процесів.

Інформаційні ресурси відіграють значущу роль у динамічному середовищі підприємств індустрії гостинності. Вони є основою для прийняття управлінських рішень, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності, рентабельності та інноваційного розвитку. Інформаційні ресурси дозволяють підприємствам реагувати на зміни в законодавстві, моніторити ціни, підтримувати освічений персонал і впроваджувати новітні технології.

Інформаційні ресурси – сукупність внутрішньої (формується в процесі діяльності підприємства) та зовнішньої (надходить на підприємство ззовні) інформації, яка необхідна керівництву підприємства, а також усім його службам і підрозділам для досягнення поставленої мети й очікуваних результатів [2].

Збір, аналіз і використання інформації є критично важливими аспектами для досягнення цілей підприємства. Ці процеси необхідні для прийняття своєчасних рішень та вирішення оперативних, тактичних і стратегічних завдань організації.

Перспективи управління ресурсами підприємств індустрії гостинності формуються під впливом технологічних інновацій, зростаючих очікувань споживачів, глобальних трендів сталого розвитку та необхідності адаптації до непередбачуваних ринкових змін. Майбутнє управління ресурсами у цій галузі буде охоплювати кілька ключових аспектів.

Одним із основних драйверів розвитку стане глибока інтеграція цифрових технологій у всі аспекти управління ресурсами. Впровадження систем штучного інтелекту (AI), інтернету речей (IoT) та великих даних (Big Data) дозволить підприємствам більш точно прогнозувати попит, оптимізувати використання ресурсів та підвищити ефективність операцій. Наприклад, системи на основі IoT можуть автоматично регулювати споживання енергії, а аналітика великих даних допоможе краще розуміти потреби клієнтів й адаптувати пропозиції до їхніх уподобань.

Персоналізація стане критично важливою для залучення та утримання клієнтів. Підприємства будуть використовувати технології для створення індивідуальних пропозицій і покращення досвіду гостя, починаючи від вибору номерів і закінчуючи обслуговуванням у ресторанах. Автоматизація дозволить зосередитися на наданні високоякісних персоналізованих послуг, що підвищить задоволеність клієнтів і сприятиме лояльності. Сталий розвиток та екологічна відповідальність стануть важливими аспектами управління ресурсами. Підприємства індустрії гостинності будуть все більше інвестувати в зелені технології та впроваджувати практики зменшення екологічного впливу. Це включає ефективне управління водними ресурсами, зменшення відходів, використання відновлюваних джерел енергії та мінімізацію вуглецевого сліду. Сприяння екологічним ініціативам стане не лише частиною корпоративної соціальної відповідальності, але й важливою конкурентною перевагою.

Майбутні підприємства гостинності будуть змушені стати більш адаптивними та стійкими до непередбачуваних криз. Пандемії, економічні потрясіння та природні катастрофи підкреслили важливість гнучкості в управлінні ресурсами. Підприємства будуть розробляти більш гнучкі бізнес-моделі, інвестувати в системи управління ризиками та впроваджувати стратегії швидкого реагування на зміни.

Оптимізація операцій залишатиметься ключовим елементом управління ресурсами. Підприємства будуть використовувати сучасні технології та інноваційні підходи для підвищення ефективності, зниження витрат і покращення обслуговування. Це включає впровадження автоматизованих систем управління запасами, оптимізацію процесів логістики та підвищення продуктивності праці за допомогою цифрових інструментів.

Попри технологічний прогрес, людський фактор залишатиметься важливим у сфері гостинності. Інвестиції в розвиток персоналу, підвищення кваліфікації та мотивація працівників будуть пріоритетними. Підприємства зосередяться на створенні привабливого робочого середовища, що сприятиме утриманню талановитих працівників і підвищенню їхньої продуктивності.

Ефективне управління фінансами стане невід'ємною частиною успіху. Це включатиме не лише контроль над витратами та доходами, але й стратегічне інвестування в інновації та розвиток. Підприємства гостинності будуть активно шукати нові джерела доходів і оптимізувати структуру витрат для підтримки фінансової стабільності. Ці перспективи управління ресурсами в індустрії гостинності вимагають від підприємств гнучкості, інноваційного підходу та готовності адаптуватися до постійно змінюваних умов ринку. Інтеграція сучасних технологій, фокус на стійкий розвиток та ефективне використання ресурсів забезпечать конкурентоспроможність та довгостроковий успіх у цій галузі.

### **Висновки та перспективи подальших розвідок**

Враховуючи велику різноманітність підходів до визначення сутності поняття «ресурси», особливо у контексті підприємств індустрії гостинності, можна зазначити, що офіційно прийнятого визначення не існує. Це свідчить про потребу в подальших дослідженнях для розкриття змісту цього поняття.

У рамках проведеного дослідження пропонується таке твердження: «ресурси підприємств індустрії гостинності» слід розуміти як сукупність взаємопов'язаних природних, матеріальних, нематеріальних, фінансових, трудових, часових та інформаційних факторів. Ці фактори взаємодіють один з одним в враховують вплив чинників зовнішнього і внутрішнього середовища, що дозволяє забезпечувати безперерйну діяльність підприємств індустрії гостинності з метою отримання максимального прибутку. Важливо акцентувати увагу на економічно, екологічно та соціально

---

ефективному використанні цих ресурсів.

Оскільки таке трактування покладається на необхідність забезпечення безперервної діяльності підприємств індустрії гостинності через ефективне використання шести видів ресурсів і врахування впливу зовнішніх і внутрішніх чинників, наступним кроком у дослідженні може стати визначення теоретичних засад для їх ефективного використання.

### **Література**

1. Бagan Н. В. Формування та ефективність використання ресурсів аграрних підприємств: дис... доктора філософії: 051. Полтавський державний аграрний університет, Полтава, 2021. 275 с.
2. Барна М. Ю. Перешкоди та актуальні механізми державного регулювання розвитку туризму в Україні. *Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика*: матеріали I Міжнар. науково-практичної конференції (м. Львів, 31 жовтня – 1 листопада 2018 р.). Львів: ЛТЕУ, 2018. С. 13-17.
3. Барна М. Ю. Концептуальні підходи до розвитку культурного туризму. Актуальні проблеми економіки і торгівлі в сучасних умовах євроінтеграції: матеріали щорічної наукової конференції професорсько-викладацького складу та аспірантів Львівського торговельно-економічного університету. Львів: вид-во ЛТЕУ, 2017. С. 62-64.
4. Ланиця І. Ф., Осінська О. Б. Пріоритети розвитку індустрії гостинності в Україні: кейс готельно-ресторанного бізнесу. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Том 7. № 3. С. 244-249.
5. Khodakivska O., Kobets S., Bachkir I., Martynova L., Klochan V., Klochan I., Hnatenko I. Sustainable development of regions: modeling the management of economic security of innovative entrepreneurship. *International journal of advanced and applied sciences*. 2022. Volume 9. Issue 3. P. 31-38.
6. Lyshenko M., Kolodnenko N. Efficiency of application of the concept of intensification of commercial efforts (sales concept of marketing) at the enterprise. *Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*. 2022. Volume 7. Issue 3. P. 31-37.
7. Lyshenko M. A., Ustik T. V., Pisarenko V. V., Maslak N. G., Koliadenko D. L. Economic and marketing aspects of the functioning of small enterprises. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2020. Volume 2. Issue 33. P. 185-193.
8. Zapsha H. M., Pysarenko V. V., Lyshenko M. O., Kuksa I. M. Modeling of the financial and logistics management system of the capitalization of an innovative and safe business under marketing changes in the competitive international environment in conditions of digitalization. *Market relations development in Ukraine*. 2022. Volume 4. Issue 251. P. 91-98.
9. Zhyvko Z., Nikolashyn A., Semenets I., Karpenko Y., Zos-Kior M., Hnatenko I., Klymenchukova N., Krakhmalova N. Secure aspects of digitalization in management accounting and finances of the subject of the national economy in the context of globalization. *Journal of Hygienic Engineering and Design*. 2022. Volume 39. P. 259-269.
10. Zos-Kior M., Buchniev M., Naholiuk O., Starodubtseva I. Strengthening the motivation of enterprise personnel by knowledge management measures in the context of change management. *Bulletin of the Cherkasy Bohdan Khmelnytsky National University. Economic Sciences*. 2020. Volume 3. P. 24-30.

### **References**

1. Bagan, N. V. (2021). Formuvannia ta efektyvnist' vykorystannia resursiv ahrarnykh pidpryemstv. [Formation and efficiency of resource utilization of agrarian enterprises]. Ph.D. Thesis: 051. Poltava. Ukraine.
2. Barna, M. Yu. (2018). «Obstacles and current mechanisms of state regulation of tourism development in Ukraine». *Stalyi rozvytok turyzmu na zasadakh partnerstva: osvita, nauka, praktyka*. [Sustainable development of tourism on the basis of partnership: education, science, practice]: Proceeding of the materials of the First International. Scientific and Practical Conference (Lviv, October 31 – November 1, 2018). Lviv: LTEU, pp. 13-17.
3. Barna, M. Yu. (2017). «Conceptual approaches to the development of cultural tourism». *Aktual'ni problemy ekonomiky i torhivli v suchasnykh umovakh yevrointehratsiyi*. [Actual problems of economy and trade in modern conditions of European integration]: Proceeding of the materials of the annual scientific conference of professors and teaching staff and graduate students of the Lviv University of Trade and Economics. Lviv: LTEU publishing house, pp. 62-64.
4. Lanitsa, I. F. and Osinska, O. B. (2022). «Priorities for the development of the hospitality industry in Ukraine: the case of the hotel and restaurant business». *Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*. Volume 7. No. 3, pp. 244-249.
5. Khodakivska, O. and Kobets, S., Bachkir, I., Martynova, L., Klochan, V., Klochan, I., Hnatenko, I. (2022). «Sustainable development of regions: modeling the management of economic security of innovative entrepreneurship». *International journal of advanced and applied sciences*. Volume 9. Issue 3, pp. 31-38.
6. Lyshenko, M. and Kolodnenko, N. (2022). «Efficiency of application of the concept of intensification of commercial efforts (sales concept of marketing) at the enterprise». *Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*, Volume 7. Issue 3, pp. 31-37.
7. Lyshenko, M. A. and Ustik, T. V., Pisarenko, V. V., Maslak, N. G., Koliadenko, D. L. (2020). «Economic and marketing aspects of the functioning of small enterprises». *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. Volume 2. Issue 33, pp. 185-193.
8. Zapsha, H. M. and Pysarenko, V. V., Lyshenko, M. O., Kuksa, I. M. (2022). «Modeling of the financial and logistics management system of the capitalization of an innovative and safe business under marketing changes in the competitive international environment in conditions of digitalization». *Market relations development in Ukraine*. Volume 4. Issue 251, pp. 91-98.
9. Zhyvko, Z. and Nikolashyn, A., Semenets, I., Karpenko, Y., Zos-Kior, M., Hnatenko, I., Klymenchukova, N., Krakhmalova, N. (2022). «Secure aspects of digitalization in management accounting and finances of the subject of the national economy in the context of globalization». *Journal of Hygienic Engineering and Design*. Volume 39, pp. 259-269.
10. Zos-Kior, M. and Buchniev, M., Naholiuk, O., Starodubtseva, I. (2020). «Strengthening the motivation of enterprise personnel by knowledge management measures in the context of change management». *Bulletin of the Cherkasy Bohdan Khmelnytsky National University. Economic Sciences*. Volume 3, pp. 24-30.

**Стаття надійшла до редакції 11.04.2024 р.**

---

**ISSN 2415-8453. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024 рік. Том 9. № 2.**