

*Рудич А. І.,  
кандидат економічних наук, доцент*

Цінова політика – це та частина економічної політики держави, яка являє собою концепцію з проблем ціноутворення, спрямовану на вирішення за допомогою цін важливих економічних, соціальних та інших проблем суспільства у теперішньому і майбутньому часі [1]. Проведення цінової політики поряд з проведенням податкової, інвестиційної та інших політик чітко визначається державою у 116 статті Конституції України [2].

Право встановлення вільних цін наша держава надала суб'єктам господарювання Законом України «Про ціни і ціноутворення», однак право формування і проведення політики цін залишилось прерогативою держави [3]. Як свідчить практика, вільна ціна не здатна враховувати всієї різноманітності цілей та умов соціально-економічного розвитку країни і тому не може бути універсальним засобом регулювання економіки. Проте, вільні ціни не враховують такі соціально-економічні проблеми, як пенсійне забезпечення громадян, утримання непрацездатних, безплатну освіту, екологію, оборону країни тощо. Проблема полягає у визначенні ступеня та форм обмеження вільного ціноутворення. Втручання держави в процес ціноутворення здійснюється в трьох основних формах: обмеження рівня ціни, введення податкових платежів з метою вилучення частки доходів у виробників і споживачів, державна підтримка цін через дотації [4].

Зараз проблема цін стала в центрі уваги всього світу, у тому числі в країнах з традиційною ринковою господарською системою. В умовах глобалізації виник дисбаланс між грошовою і матеріальною складовими світової економіки. Результатом чого є величезна амплітуда коливань споживчих цін, яка порушує нестійку рівновагу фондових, валютних і товарних ринків, що і призводить до їх руйнування. Оскільки криза, що вибухнула, спотворила базові пропорції національних економік провідних країн, для її подолання потрібно або створення наднаціональних регулюючих інститутів, або корекція в межах окремих економік [1].

В вітчизняному господарстві фактично вже давно сформувалися і діють сегменти, які знаходять своє відображення в цінах. Один (доларовий) обслуговує зовнішні поставки на світовий ринок. Інший (гривневий) має внутрішню орієнтованість і, у свою чергу, поділяється на дві частини: ціни на продукцію та послуги природних монополій і ціни підприємств, що виходять на внутрішній ринок. Передбачалося, що саме останні і будуть складатися за ринковими законами. Але цього не сталося, оскільки ще з 90-х років ХХ ст. в ціновій сфері діють різні посередники. Включаючи в ціни свій значний дохід, вони тим самим блокують дію механізму конкуренції та підвищення ефективності економіки в цілому.

В Україні проводиться політика вирівнювання цін на продукцію на

внутрішньому ринку до рівня світових. Криза наочно показала, наскільки недосконала практика копіювання цін іншого ринку з відмінними від українського співвідношеннями попиту і пропозиції, іншими масштабами платоспроможного попиту. Вітчизняні споживачі об'єктивно не в змозі оплачувати продукцію експортерів за світовими цінами. Експортери, а за ними постачальники і споживачі, будуть змушені зупинити виробництво і почати масові скорочення. У таких умовах у держави залишаться три джерела фінансових ресурсів: грошова емісія, зовнішні і внутрішні позики, продаж золотовалютних резервів. Використання кожного з цих джерел небезпечно для національної економіки. Орієнтація на світові ціни у внутрішньому ціноутворенні – одна з найбільших помилок теоретиків і практиків сучасного лібералізму, що наділили світові ціни властивостями нібито абсолютно об'єктивного відображення пропорцій глобального ринку. Орієнтація на світові ціни для внутрішнього ціноутворення є досить сумнівною і небезпечною, що підтверджує спекулятивний характер світової економіки [4].

Національна господарська система (ринкова) зобов'язана орієнтуватися на власні пропорції обміну, що відображають потреби внутрішнього ринку та сприяють розвитку. Тому необхідно розробити державну цінову політику з відмовою від орієнтації на світові ціни у внутрішньому ціноутворенні, що в умовах кризи є життєво важливим.

Концепція державної цінової політики для вирішення існуючих проблем повинна включати такі принципи: орієнтація цін на соціальний статус населення; ефективне антиінфляційне регулювання цін з боку держави без перешкод до економічного зростання; орієнтація на відтворювальну функцію ціни; стимулювання стимулюючої функції ціни з метою зростання обсягу виробництва та прискорення технічного розвитку; проведення доцільної кредитної політики.

Головною метою цінової політики держави повинно стати відновлення та розвиток вітчизняного виробництва. Стимулювання відтворювальної функції цін зробить можливим для товаровиробників формувати фонди для майбутнього розвитку.

#### **Список використаних джерел:**

1. Пінішко В.С. Ціно- і тарифотворення: Навч. посібник. – Львів: Магнолія, 2010. – 303 с. [Електронний ресурс] [https://www.library.kpi.ua/recs\\_kpi/349375.html](https://www.library.kpi.ua/recs_kpi/349375.html)
2. Конституція України (від 28.06.1996 зі змінами) [zakon1.rada.gov.ua]
3. Закон України Про ціни і ціноутворення (ВВР), 2013, № 19-20, ст.190) [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua>
4. Ціноутворення: дистанційний курс Т. Григорчука [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://sites.google.com/site/cinoutvorennia/>