

**Полтавський державний аграрний університет  
Навчально-науковий інститут економіки, управління,  
права та інформаційних технологій  
Кафедра підприємництва і права**

**II Міжнародна науково-практична конференція  
(заочна форма)  
«ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ У  
ВНУТРІШНІЙ І ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ Й  
ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СУЧАСНІ  
ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ І ПЕРСПЕКТИВИ»**



**Полтава  
ПДАУ  
2023**



УДК 339.3:339.5

### **Програмний комітет**

Аранчій В. І, ректор Полтавського державного аграрного університету, к.е.н., проф.

### **Члени програмного комітету**

Каменова Д. К. – д. пед. н., професор, Варненський університет менеджменту (Болгарія);  
Гусейнов М. Д. д.е.н., професор, Азербайджанський державний аграрний університет (Азербайджан);

Тошко Крістев, професор, директор Інституту європейської освіти (Болгарія);

Гаспарян Григорій Ашотович, професор, завідуючий аспірантурою Національного аграрного університету Вірменії (Вірменія);

Махмудов Х. З. – д.е.н. професор, Полтавський державний аграрний університет;

### **Організаційний комітет**

Калашник О.В. – к.т.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Мороз С. Е. – к. пед.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Яснолоб І. О. – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Бірта Г. О. – д.с.-г.н. професор, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Пелик Л. В. – д.т.н., професор, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю Львівського торговельно-економічного університету;

Сарай Н. І. – к.е.н., доцент, проректор з наукової роботи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту;

Гречан А. П. – д.е.н., професор, професор кафедри економіки Національного транспортного університету;

Спіцина А. Є. – к.пед.н., доцент, доцент кафедри економіки Національного транспортного університету;

Кириченко О. В. – к.т.н., гостьовий науковець, Дослідницький центр екологічних змін, Академія Сініка, Тайвань.

У збірнику матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи» були розглянуті актуальні питання якості, безпечності і екологічності продукції; технічного регулювання в Україні та світі; експертизи товарів; сучасної торгівлі і підприємництва; ринку товарів та послуг в умовах глобалізації та цифровізації; митний аспект зовнішньої торгівлі; комерційної логістики; бізнес-освіти та управління знаннями тощо.

*Автори вміщених матеріалів висловлюють власну думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. За зміст матеріалів відповідальність несуть автори*



4. Про молоко та молочні продукти: Закон України. Документ 1870-IV, поточна редакція - від 16.10.2020 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1870-15#Text>

5. Мотузка Ю.М., Кошельник А.В., Бабій О.В. Термінологічна неузгодженість у сфері виробництва та обігу аналогів молока рослинного походження. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Технічні науки*. Львів, 2020, № 23, с.157-165.

6. IFT20: Plant-based labeling debate continues. URL: <https://www.foodbusinessnews.net/articles/16451-ift20-plant-based-labeling-debate-continues>

**Бараболя О.В.,**

к. с. г. н., доцент кафедри рослинництва, доцент,  
*Полтавський державний аграрний університет,*  
*м. Полтава, Україна*

## **СИСТЕМА КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИНИЦТВА**

Для забезпечення конкурентоспроможності сільськогосподарської продукція повинна відповідати вимогам сучасних споживачів. Дані вимоги до якісної продукції зазвичай включається в технічні умови або стандарти. Проте самі по собі технічні умови сільськогосподарської продукції не є гарантією задоволення вимог споживача, оскільки в конструкції виробу, технології або організаційній системі, що може охоплювати дослідження, проектування, виробництво і реалізацію сільськогосподарської продукції (послуг), можуть з'явитися певні невідповідності. Вірогідність того, що створена сільськогосподарська продукція відповідатиме вимогам вибагливого споживача, підвищується, якщо на фірмі діє ефективна система забезпечення якості продукції або послуг.

Інший момент торкається зворотного потоку інформації — від відділу технічного контролю сільськогосподарської продукції до виробничого відділення підприємства. На це йде набагато більше часу і, зазвичай, ці дані виявляються просто даремними. Нарешті, слід зазначити, що виявлення дефектів сільськогосподарської продукції за допомогою контролю, по суті, не сприяє реальному забезпеченню якості продукції. При виявленні дефектів виробник може тільки внести певні корективи, та врахувати на майбутнє. У будь-якому випадку буде страждати продуктивність праці і зростають витрати виробництва. Крім того, виправлені або перероблені продукти рослинництва



мають велику вірогідність псування продукції короткого терміну зберігання, що є повною протилежністю забезпечення якості сільськогосподарської продукції. Вищезгаданий підхід до продукції сільськогосподарського виробництва досить характерний для тейлоровського періоду управління виробництвом, коли управлінням займалися тільки фахівці і повністю ігнорувалася роль робітників, прирівняних фактично до машин, безсловесним виконавцям встановлених для них технічних і виробничих норм.

Система контролю якості сільськогосподарської продукції є сукупністю взаємозв'язаних об'єктів і суб'єктів контролю, використовуваних видів, методів і засобів оцінки якості продукції на різних етапах життєвого циклу продукції і рівнях управління якістю її.

Ефективна система контролю якості сільськогосподарської продукції дозволяє, у більшості випадків, здійснювати своєчасну і цілеспрямовану дію на рівень якості отриманої продукції, що вирощується, попереджати всілякі недоліки і збої в збиранні, зберіганні та переробці продукції, забезпечувати їх оперативне виявлення і ліквідацію з найменшими витратами ресурсів.

Контроль відповідності нових розробок встановленим вимогам повинен цілеспрямовано здійснюватися різноманітними відповідними компетентними органами, у тому числі, національним агентством метрології, стандартизації і сертифікації, відповідними підрозділами міністерств, контролюючими ланками різних служб підприємств (відділів головного конструктора, головного технолога, стандартизації, технічного контролю, метрологічної служби та ін.). Технічна документація підприємством розробляється не лише науково-дослідними, проектно-конструкторськими і технологічними організаціями, але і відповідними підрозділами (відділ головного конструктора, головного технолога та ін.) підприємств чи виробників. Ця технічна документація повинна піддаватися різним видам контролю (конструкторському, технологічному, метрологічному, нормоконтролю і т. д.), оскільки і вона відіграє важливу роль у формуванні якості сільськогосподарської продукції. Підрозділи нормоконтроля зобов'язані не лише контролювати власну технічну документацію, але і проводити експертизу продукції, що поступають з інших організацій, і проектів, вибірково перевіряти певну технічну документацію на підприємствах, що поставляють по кооперації напівфабрикати і комплектуючі вироби. На стадії підготовки до виробництва необхідно здійснювати вхідний контроль якості



сілськогосподарської сировини, матеріалів, напівфабрикатів і комплектуючих виробів, що отримуються по кооперації і використовуються безпосередньо у виробництві кінцевої продукції. Головна мета організації вхідного контролю — запобігання використанню у виробництві початкових компонентів готової продукції, що не відповідають по якості вимогам, що пред'являються до них.

### **Список використаних джерел**

1. Бараболя О.В. Забезпечення споживача якісними продуктами харчування сілськогосподарського виробництва. Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів. Матеріали VI міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. м. Полтава 4-5 квітня 2019 року, Полтава С.159-161
2. Бараболя О.В. Можливості контролю якості харчових продуктів. Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів : матеріали VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (2–3 квітня 2020 року). – Полтава : ПУЕТ, 2020. С. 186-188
3. Бараболя О.В. Виробництво та продаж якісної та безпечної харчової продукції. Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) "Якість та безпечність продукції у внутрішній та зовнішній торгівлі й торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи". ПДАУ, 15 лютого 2022 року 7-9 С.

**Баранов В. В.,**

к.е.н., доцент кафедри менеджменту авіаційної діяльності, доцент,  
*Льотна академія Національного авіаційного університету,  
м. Кропивницький, Україна*

### **БІЗНЕС-ОСВІТА: ІСТОРИЧНИЙ ТА СУЧАСНИЙ АСПЕКТ ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-СИМУЛЯТОРІВ**

При підготовці фахівців економічного профілю не можливо не звернути увагу на значний досвід закордонних навчальних та навчально-наукових установ у використанні бізнес-симуляторів, які ще сьогодні називають програмно-імітаційними комплексами або комп'ютерними імітаційними моделями. Чинний спектр бізнес-симуляцій зазнає постійного розвитку, змін, нововведень, і також вимагає дослідження. На наше переконання, такі комплекси являють дуже ефективний інструмент навчання, а використання бізнес-симуляторів може значно поглибити знання та забезпечити формування умінь студентів вищих навчальних закладів у галузі економіки.



## ЗМІСТ

<b>Баган А.В.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ВИРОЩУВАННЯ НУТУ	3
<b>Баль-Прилипко Л.В., Толлок Г.А., Панасюк О.Г.</b> АКТУАЛЬНІСТЬ РОЗРОБЛЕННЯ РЕЦЕПТУР СОЄВОГО ЙОГУРТУ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО СПРЯМУВАННЯ	5
<b>Баль-Прилипко Л.В., Толлок С.В.</b> ПРОБЛЕМИ МАРКУВАННЯ РОСЛИННИХ НАПОЇВ, АЛЬТЕРНАТИВНИХ МОЛОЧНИМ	7
<b>Бараболя О.В.</b> СИСТЕМА КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА	10
<b>Баранов В. В.</b> БІЗНЕС-ОСВІТА: ІСТОРИЧНИЙ ТА СУЧАСНИЙ АСПЕКТ ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-СИМУЛЯТОРІВ	12
<b>Берлінова Л. В.</b> ІДЕНТИФІКАЦІЯ КВАДРОКОПТЕРА, ЩО ПЕРЕБУВАВ В ЕКСПЛУАТАЦІЇ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ СУДОВОЇ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ	17
<b>Бідненко К. М., Муштай В.А.</b> ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СИСТЕМИ ЗБУТУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	21
<b>Б</b> РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	25
<b>Бірта Г.О., Гнітій Н.В.</b> БЕЗПЕЧНІСТЬ ХАРЧОВИХ ДОБАВОК	27
<b>Бондаренко-Берегович В. В.</b> ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ, ЇЇ СКЛАДОВІ ТА СТАДІЇ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ	31
<b>Бондарцова-Некрасова В. М., Кубецька О. М.</b> ФОРМУВАННЯ АНТИКРИЗОВОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВА	34
<b>Бургу Ю.Г., Котова З.Я.</b> ПРОБЛЕМА ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ КОВБАСНИХ ВИРОБІВ	37
<b>Вербицький С.Б., Козаченко О. Б., Пацера Н. М.</b> АКТУАЛЬНИЙ СТАН ГАРМОНІЗАЦІЇ СТАНДАРТІВ ЗАГАЛЬНОДЕРЖАВНОЇ ЧИННОСТІ У СФЕРІ ЦУКРОВОГО, МОЛОЧНОГО ТА М'ЯСНОГО ВИРОБНИЦТВА	41
<b>Волкова Н.В., Махмудов Х. З.</b> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЯКОСТІ ТОВАРІВ	45
<b>Воронько-Невіднича Т. В., Цимбал В. В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	48



<b>Воронько-Невіднича Т. В., Черних О. В.</b> ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД	50
<b>Гнедков Р.А., Онопрієнко І.М.</b> ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ЯК СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОГО АУДИТУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	52
<b>Голубова Н. В.</b> БІЗНЕС ОСВІТА НА ОСНОВІ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	55
<b>Горбунов М.О., Остапенко Т.М.</b> ПРИБУТОК ЯК ІНДИКАТОР ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	59
<b>Горобченко М.О., Горобченко О.А.</b> МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЯ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	61
<b>Гречан А.П.</b> ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ АВТОТРАНСПОРТНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	63
<b>Демидчук Л. Б., Сапожник Д. І.</b> МЕТОДИ МИТНОЇ ЛОГІСТИКИ В ПІДВИЩЕННІ ЯКОСТІ МИТНИХ ПОСЛУГ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНИХ КОМЕРЦІЙНИХ ОПЕРАЦІЙ	66
<b>Джура С.В.</b> КЛАСИФІКАЦІЯ ТА СУЧАСНИЙ АСОРТИМЕНТ НОУТБУКІВ	71
<b>Дивнич А. В.</b> ВПЛИВ ЕФЕКТУ МАСШТАБУ ВИРОБНИЦТВА ПРИ АНАЛОГО- ПАРАМЕТРИЧНОМУ МОДЕЛЮВАННІ ВАРТОСТІ ТОВАРІВ	74
<b>Дубович О. В., Кальян О. С.</b> ОКРЕМІ АСПЕКТИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИНЦИПУ ЗАКОННОСТІ В ПРАВНИЧІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	78
<b>Дудник М. Ю., Писаренко С. В.</b> РЕЗЕРВИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	81
<b>Завадських Г. М.</b> ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ	83
<b>Залуговський Д.Ю., Макаренко Н.О.</b> АГРОІННОВАЦІЇ – СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ	87
<b>Кайнаш А. П., Будник Н. В.</b> ПОРІВНЯЛЬНА ОЦІНКА ЯКОСТІ КРАФТОВОГО ПИВА	91



<b>Калашник О. В., Калашник О. Д.,</b> СПОЖИВНІ ВЛАСТИВОСТІ ТКАНИН ПІДКЛАДКОВИХ ДЛЯ ОДЯГУ	
<b>Калашник О.В., Мороз С.Е., Приходько Л.В.</b> КЛАСИФІКАЦІЯ АСОРТИМЕНТУ ТРУБ ІЗ ПЛАСТИЧНИХ МАС ЯК ОСНОВА ДЛЯ ЇХ ІДЕНТИФІКАЦІЇ	97
<b>Каращук Г. В.</b> ЯКІСТЬ ЯГІД СУНИЦІ САДОВОЇ ЗАЛЕЖНО ВІД ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРИЙОМІВ ВИРОЩУВАННЯ	99 104
<b>Каращук Г. В., Казанок О. О.</b> ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ ЗЕРНА КУКУРУДЗИ ЗАЛЕЖНО ВІД АГРОТЕХНІЧНИХ ЗАХОДІВ НА ПІВДНІ УКРАЇНИ	107
<b>Карпюк І.В., Гальчич І.П.</b> ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА В СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ІНДУСТРІЇ	110
<b>Ковтунюк М. М., Михайлова О.С.</b> ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ФАКТОРИ ЇЇ УПРАВЛІННЯ	113
<b>Краєвський В. М., Костенко О. М.</b> ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ	115
<b>Крапівцев О. О., Лазарєв Ю. Ю.</b> ДІАГНОСТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ МИСЛИВСЬКОЇ ГЛАДКОСТВОЛЬНОЇ ЗБРОЇ	119
<b>Криворучко А.В., Ковальчук Д.В.</b> ВИЗНАЧЕННЯ НІТРАТІВ У ПИТНІЙ ВОДІ ДЕЯКИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ ПОЛТАВСЬКОГО РАЙОНУ	125
<b>Корольов В. В., Кузнецова Т. Ю.</b> ЕКОЛОГІЧНІ ПРИНЦИПИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ	129
<b>Кубецька О. М., Остапенко Т. М.</b> КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА В ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	133
<b>Кукушка І.В., Заплітна Т.В.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	135
<b>Левченко М.В.</b> СУЧАСНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ І ПЕРСПЕКТИВИ ВЕДЕННЯ НУТРІВНИЦТВА В СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВАХ УКРАЇНИ	139
<b>Лещенко І. І., Шаферівський Б. С.</b> ОСНОВНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА МОЛОКА ТА ДОБРОБУТУ ТВАРИН	142



<b>Макарова В.В.</b> ЕФЕКТИВНІСТЬ ПОЛІТИКИ РОЗПОДІЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПОШТОВИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	146
<b>Макарчук Б.М., Макаренко Н.О.</b> ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК ПРОДУКЦІЇ	150
<b>Манаєнко Т.В.</b> АНАЛІЗ СТАНУ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ІГРАШОК В ЧАСТИНІ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ	153
<b>Медвідь Б. О., Муштай В.А.</b> УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЇ БОРОТЬБИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	156
<b>Мельник Ю.О.</b> АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	160
<b>Мельничук О.І., Левіна-Костюк М.О., Ажаман І.І.</b> ЯКІСТЬ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ	164
<b>Михайлова Г.М., Осієвська В.В., Гілевич Ю.В.,</b> АСОРТИМЕНТ МАСОК ЗАХИСНИХ НА РИНКУ УКРАЇНИ	168
<b>Михайлова О.С., Писаренко С.В.,</b> ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ КОРМІВ ДЛЯ ГОДІВЛІ ТВАРИНУ У ВІДПОВІДНОСТІ ДО СТАНДАРТІВ	172
<b>Мороз С.Е., Калашник О.В.</b> МІЖНАРОДНЕ МИТНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ЯК КЛЮЧОВА УМОВА РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО АГРАРНОГО БІЗНЕСУ	175
<b>Мотузний М.М., Макарова В.В.</b> ЦИФРОВІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ТА ЇХ РОЛЬ У ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІДЖИТАЛ-СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	180
<b>Муштай В.А.</b> МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	184
<b>Несін В.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЮ ВІДПОВІДНОСТІ СКЛАДУ МЕТАЛЕВИХ МАТЕРІАЛІВ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ В МАЛОСЕРІЙНОМУ ВИРОБНИЦТВІ	187



<b>Нікольчук Ю.М., Лопатовська О. О.</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ЯК ВЕКТОРА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	190
<b>Онопрієнко І.М., Моїсеєнко В.С., Сухомлин К.В.</b> ПЛАНУВАННЯ ЗБУТУ ЯК СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	193
<b>Орлик О.В.</b> ВПЛИВ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ НА ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ	198
<b>Остапенко Т. М.</b> ЗНАЧЕННЯ ПЛАНУВАННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА	200
<b>Остапенко Т. М., Кубецька О. М.</b> ЛОГІСТИКА В УМОВАХ ВІЙНИ	202
<b>Павленко С.А., Муконіна М.Ф.</b> ІДЕНТИФІКАЦІЯ ГЕНЕРАТОРІВ В ЕКСПЕРТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	204
<b>Передрій О.І., Пахолук О.В.</b> РИНКОВИЙ НАГЛЯД ЗА ТОРГІВЛЕЮ КОСМЕТИЧНИМИ ЗАСОБАМИ В КРАХНАХ ЄС	209
<b>Петрашенко А.І., Осипа В.П.</b> КЛАСИФІКАЦІЯ ГОДИННИКІВ ТА ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ ГОДИННИКІВ ПРЕМІУМ-КЛАСА	213
<b>Петрова І. А., Богданюк І. В.</b> КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД В ОЦІНЮВАННІ ПОСЛУГ ЕКСПЕРТАМИ РІЗНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ	217
<b>Полянко Д.Г., Мороз С.Е.</b> ПЛАНУВАННЯ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННИХ ДІЙ	221
<b>Поставничий С. Г., Остапенко Т.М.</b> СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.	223
<b>Приходько В.В., Макарова В.В.,</b> СПОЖИВЧА ЛОЯЛЬНІСТЬ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	226
<b>Римар І. В., Муштай В.А.</b> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	229
<b>Роїк Ю.В.</b> ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ЯК ОСОБЛИВИЙ КРИТЕРІЙ ІІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	232



<b>Рудакова Т. В., Мінорова А. В., Моїсеєва Л. О., Крушельницька Н. Л., Наріжний С. А.</b>	
МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ РЕЦЕПТУРИ МОЛОЧНИХ ДЕСЕРТІВ З КОМБІНОВАНИМ СКЛАДОМ СИРОВИНИ	236
<b>Румянцева І.Б., Лахманюк Л.Є.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ТОВАРІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ	239
<b>Савчак В.В.</b>	
ПЕРЕДУМОВИ СТВОРЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	241
<b>Сарай Н.І., Лозова О.Г.</b>	
ОПТИМІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	246
<b>Сахно Т.В., Семенов А.О., Сахно Ю.Е.</b>	
ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ ВОДИ ТА ЇХ ВИМІРЮВАННЯ	250
<b>Спіцина А. Є., Дудко А.</b>	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ	254
<b>Стоянець Н.В.</b>	
ВИЗНАЧЕННЯ МЕТОДОЛОГІЇ ДОСЛІДЖЕННЯ: ОГЛЯД ТА ПОРАДИ ДЛЯ НАУКОВЦІВ	259
<b>Стоянець Н.В., Литовченко К.</b>	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	262
<b>Стрижак Д.О.</b>	
СУЧАСНІ МЕТОДИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИРОБНИЦТВА ПЕКТИНУ	265
<b>Стрижак С.В.</b>	
ДОСЛІДЖЕННЯ ВМІСТУ ХЛОРИД-ІОНІВ У МІНЕРАЛЬНИХ ВОДАХ МЕТОДОМ КОНДУКТОМЕТРІЇ	270
<b>Таран-Лала О.М., Майстренко А.С., Кондратенко О.О.</b>	273
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В СФЕРІ ВИНАГОРОД І КОМПЕНСАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
<b>Таран-Лала О.М., Одуд А.Р.</b>	
ЕЛЕМЕНТИ ТА ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	277
<b>Таран-Лала О.М., Прийма В.В., Резвіцова С.В.</b>	
СУЧАСНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	280
<b>Таран-Лала О.М., Шкицька А.С.</b>	
ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	282



<b>Тарвердієва Е. І., Кубецька О. М.</b> ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ПЕРЕДУМОВА ЙОГО РОЗВИТКУ	286
<b>Ткаченко А.С.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ЗБЕРЕЖЕНОСТІ ОРГАНІЧНИХ ВАФЕЛЬ У ЕКОЛОГІЧНОМУ ПАКОВАННІ	290
<b>Ткаченко А.В., Макарова В.В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЗБУТОВОЇ КОНЦЕПЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЇХ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	292
<b>Трохименко В.С., Шаферівський Б.С.</b> ГЕНЕТИЧНО МОДИФІКОВАНІ ОРГАНІЗМИ: ЗНАЧЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	297
<b>Тягунова З.О., Тягунова Н.М.</b> АКТУАЛЬНІ ЦИФРОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ ПІДПРИЄМЦІВ ЯК СУЧАСНИЙ ТРЕНД БІЗНЕС-ОСВІТИ	300
<b>Фесенко Б.В., Макарова В.В.</b> УПРАВЛІННЯ ЗБУТОМ ПРОДУКЦІЇ НА ОПТОВИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	303
<b>Фесюнін В. М., Донцова О.С., Фокін Д. І.</b> ОКРЕМІ АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО РИНКОВОГО НАГЛЯДУ У СФЕРІ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ	306
<b>Флока Л.В., Рачинська З.П.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА НОВИХ ВИДІВ ТКАНИН	309
<b>Хмельницька Є.В., Будник Н.В.</b> МАРКУВАННЯ ТА ФАСУВАННЯ ЯК ЗАСІБ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА МОЖЛИВОЇ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТВЕРДИХ СИЧУЖНИХ СИРІВ	312
<b>Холодова О.Ю.</b> ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ КОНФІСКОВАНОЇ СВІЖОЇ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ, ЩО ПЕРЕХОДИТЬ У ВЛАСНІСТЬ ДЕРЖАВИ	315
<b>Хомич Д.В., Кубецька О. М.</b> ОСНОВНІ НАПРЯМИ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ПРИ ЗАГРОЗІ БАНКРУТСТВА	320
<b>Чернишов І.В.</b> МГС ТА ПАКУВАННЯ ГЛИВИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ В СВІЖОМУ ВИГЛЯДІ	323
<b>Шакалій С. М.</b> БЕЗПЕКА ТА ЯКІСТЬ ДЛЯ ВИРОБНИКІВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	325



<b>Шостя Г. М., Усенко С. О.</b> ВПЛИВ ДОБРОБУТУ ТВАРИН НА ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ	327
<b>Юдічева О. П., Самойленко А. А., Збараська К. А.,</b> БАЛОВА ОЦІНКА НАПОЮ ЗБРОДЖЕНОГО ГАЗОВАНОГО «ЗБИТЕНЬ ЗОЛОТОНІСЬКИЙ»	330
<b>Ярошевич Т.С.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ЛОХИНИ	334
<b>Yasnolob I., Moroz A., Moroz T.</b> ETHICS AND TRUST IN INTERNATIONAL BUSINESS	337
<b>Kyrychenko O. V.</b> CERTIFICATION SYSTEMS OF TEXTILE PRODUCTS	341
<b>Krykun O. O.</b> FUNDAMENTAL STANDARDS OF PRODUCT (SERVICES, PROCESSES) QUALITY ASSURANCE	343
<b>Tursunov Kh.M.</b> IMPROVEMENT OF CUSTOMS CONTROL AT THE BORDER OF THE REPUBLIC OF TAJKISTAN	346