



POLTAVA UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND TRADE

# **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ**

## **МАТЕРІАЛИ**

VIII Міжнародної науково-практичної  
інтернет-конференції

*(м. Полтава, 25–26 березня 2021 року)*



**Полтава  
2021**

Міністерство освіти і науки України  
Центральна спілка споживчих товариств України  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
(ПУЕТ)

# **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ**

**МАТЕРІАЛИ**

VIII Міжнародної науково-практичної  
інтернет-конференції

*(м. Полтава, 25–26 березня 2021 року)*

**Полтава  
ПУЕТ  
2021**

### **Програмний комітет**

**О. О. Нестуля**, голова комітету, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ).

### **Члени програмного комітету**

**Е. Б. Аймагамбетов**, д. е. н., професор, ректор Приватного закладу «Карагандинський університет Казспоживспілки»;

**С. М. Лебедева**, д. е. н., професор, ректор Білоруського торговельно-економічного університету споживчої кооперації;

**А. А. Мазаракі**, д. е. н., професор, ректор Київського національного торговельно-економічного університету;

**Л. А. Шавга**, д. е. н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови;

**М. Р. Курбонзода**, к. е. н., доцент, ректор Таджикицького державного університету комерції.

### **Організаційний комітет**

**О. В. Манжура**, голова організаційного комітету, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

**Г. О. Бірта**, заступник голови комітету, к. с.-г. н., професор, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи (ТБЕМС) ПУЕТ;

**Т. В. Сахно**, д. х. н., с. н. с., професор кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

**Х. З. Махмудов**, д. е. н., професор, завідувач кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету (ПДАУ);

**А. С. Ткаченко**, к. т. н., доцент, директор навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій, доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

**О. А. Галич**, к. е. н., професор, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій ПДАУ;

**С. Е. Мороз**, к. пед. н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ;

**О. В. Калашник**, к. т. н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ;

**О. В. Кириченко**, к. т. н., доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

**Ю. Г. Бургу**, к. с.-г. н., доцент, доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

**А. Д. Кобищан**, к. т. н., доцент, доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

**Л. М. Губа**, к. т. н., доцент, доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

**О. О. Горячова**, к. т. н., доцент, доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

**З. П. Рачинська**, ст. викладач кафедри ТБЕМС ПУЕТ.

**Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів** : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (25–26 березня 2021 року). – Полтава : ПУЕТ, 2021. – 322 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-403-1

У матеріалах конференції розглядаються теоретичні й методологічні засади проведення експертизи товарів, ідентифікація та фальсифікація товарів, експертні дослідження харчових продуктів, нехарчової продукції та послуг як інструмент впливу на безпечність і засіб захисту прав споживачів, митна політика України в умовах поглиблення інтеграційних процесів, формування професійних компетентностей під час підготовки фахівців із підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

**УДК 658.62-047.37(045)**

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

### **Список використаних джерел**

1. Генеральна угода з тарифів і торгівлі (ГАТТ 1947). URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995\\_264#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_264#Text) (дата звернення 11.03.2021).
2. Митний кодекс України від 13 березня 2012 р. № 4495-VI. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua> (дата звернення: 15.03.2021).
3. Чому митна вартість – це проблема для «білого» бізнесу, а для «сірого» – можливість, або де передбачена законом система контролю митної вартості дає збій? URL: <https://bit.ly/2Qh8PJO> (дата звернення 14.03.2021).
4. Комаров О.В. Механізми оскарження рішень та доказування у справах про коригування митної вартості товарів. URL: <http://customs-admin.umsf.in.ua/archive/2017/1/15.pdf> (дата звернення 14.03.2021).
5. Судова влада України. Судова статистика. URL: [https://court.gov.ua/inshe/sudova\\_statystyka/rik\\_2020](https://court.gov.ua/inshe/sudova_statystyka/rik_2020) (дата звернення 14.03.2021).

## **ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ МИТНИХ ПОСЛУГ**

**С. Е. Мороз,**

доцент кафедри підприємництва і права, к.пед.н., доцент

**О. В. Калашник,**

доцент кафедри підприємництва і права, к.т.н., доцент

**О. С. Чухліб,**

здобувач СВО Магістр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг  
Полтавський державний аграрний університет, Україна, м. Полтава

Зовнішня торгівля є важливою сферою національної економіки України, залежність від якої щороку зростає. Митниця, будучи важливою складовою системи управління зовнішньоторговельною діяльністю, бере активну участь в її координуванні, починаючи з аналізу відомостей, заявлених у митних деклараціях і документах, поданих до митного оформлення, і до випуску товарів у обіг відповідно до заявленого митного режиму. Саме тому питання, що характеризують різні аспекти діяльності митних органів та суб'єктів навколomitної сфери, мають велике теоретичне та практичне значення.

Для суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності результатом митного самообслуговування є підготовка до подальшого проходження митного контролю та митного оформлення товарів чи транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон країни. У складних випадках під час підготовки до митного оформлення товарів суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності можуть звертатися за консультаціями та допомогою до представників митних органів, некомерційних самоврядних організацій, або митних посередників – так званих, митних брокерів, які зацікавлені у налагодженні довгострокових стосунків і наданні якісних митно-брокерських послуг та одержанні винагороди (рис.1).

Зауважимо, що митні органи зацікавлені у якісному виконанні покладених на них функцій та забезпеченні правомірності переміщення товарів

чи транспортних засобів комерційного призначення через митний кордон країни, тому відповідно до ч. 1 ст. 19 Митного кодексу України вони інформують заінтересованих осіб про митні правила у встановленому законодавством порядку. Для спрощення доступу заінтересованих осіб до такої інформації застосовуються інформаційні технології (ч. 2 ст. 19 МКУ) [1].

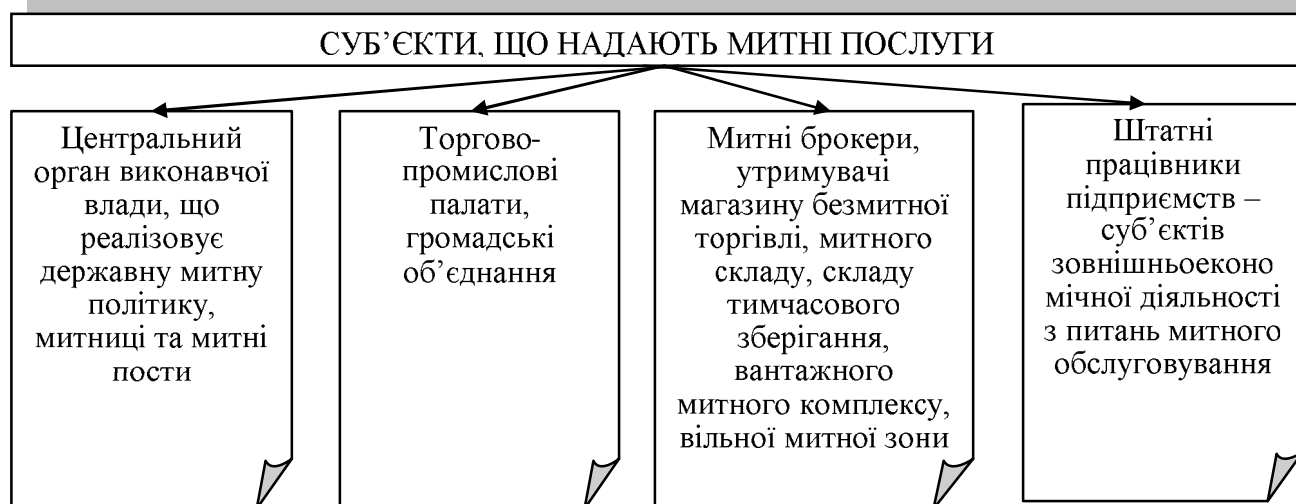


Рисунок 1 – Суб'єкти, що надають митні послуги

Діяльність некомерційних організацій щодо консультування суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності з проблемних питань митного обслуговування також спрямована на забезпечення безперешкодного митного оформлення зовнішньоекономічних товарів.

В умовах глобалізації світової економіки та динамічного розвитку зовнішньоекономічної діяльності зростає значення послуг, які надаються під час переміщення вантажів через митний кордон України. Від якості та повноти таких послуг залежать термін проходження митних формальностей, фінансові витрати суб'єктів – імпортерів та експортерів.

Серед недержавних підприємств, які супроводжують зовнішньоекономічні операції, надаючи різні послуги, традиційно виділяють митних перевізників, склади тимчасового зберігання, митні склади і митних брокерів. Митний брокер допомагає суб'єктам зовнішньоекономічної діяльності вирішувати досить широке коло проблем, пов'язаних із митним оформленням товарів. До таких проблем відносяться як необхідність виконання всіх встановлених чинним митним законодавством вимог, так і вирішення окремих економічних питань, таких як організація переміщення та зберігання товарів. Поширеним підходом до вирішення подібних проблем для учасників зовнішньоекономічної діяльності є передача функцій організації митного супроводу професійним посередникам на основі аутсорсингу.

Сервісне митне обслуговування, покликане забезпечувати збільшення товарообігу, розвиток зовнішньої торгівлі і відповідне збільшення надходжень до державного бюджету, може бути представлене, як сукупність митних послуг, що надаються митними органами, і послугами у митній сфері,

провайдерами яких є суб'єкти навколомитної інфраструктури.

Надання послуг у митній сфері орієнтоване на прискорення і спрощення проходження всіх необхідних митних процедур при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності, результатом чого повинна стати мінімізація фінансових і тимчасових витрат учасників зовнішньоекономічної діяльності і, як наслідок, підвищення ефективності їх роботи.

У сучасних умовах, що супроводжуються формуванням нових напрямків зовнішньоторговельного співробітництва, вдосконалення послуг в митній сфері є одним з найбільш актуальних питань розвитку зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. Аналізуючи комплекс надаваних митним брокером послуг, відзначимо, що найбільш поширеними є: класифікація товару для митних цілей, визначення митного режиму, обчислення митної вартості та митних платежів, заповнення митної декларації та взаємозв'язаних з декларацією документів та інші (рис. 2).



Рисунок 2 – Система послуг митного брокера

Ефективне функціонування комплексів послуг у митній сфері дозволяє компаніям, які здійснюють експортно-імпорتنу діяльність, вибирати оптимальні варіанти переміщення товарів через митний кордон, проведення митного оформлення, проходження митного контролю та виконання інших вимог, що пред'являються митним законодавством. Потреба у додатковому консультуванні з окремих питань митного оформлення реалізується у формі інформаційного забезпечення клієнтів із загальних і спеціальних питань

митного оформлення, перевірки правильності і достовірності заповнення документів, надання рекомендацій з урегулювання спірних питань.

Збільшення числа міжнародних вантажоперевезень зумовлює зростання актуальності моніторингу якості митних послуг з позицій маркетингу.

Маркетинг з точки зору митної справи виступає основним засобом скорочення транзакційних витрат для учасників ринку. При цьому основним завданням маркетингу і маркетингових досліджень у визначеному напрямку має стати визначення вузьких місць у сервісному обслуговуванні споживачів митних послуг. Для цього необхідно здійснювати постійний моніторинг якості митних послуг, які не задовольняють споживачів для розробки відповідних маркетингових рішень щодо розв'язання виявлених проблем.

#### **Список використаних джерел**

1. Митний кодекс України від 13 березня 2012 р. № 4495-VI. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua> (дата звернення: 15.03.2021).

### **АЛГОРИТМ КОДУВАННЯ БАВОВНЯНИХ ТЕКСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ЗГІДНО УКТЗЕД**

**О. В. Пахолук,**

завідувач кафедри товарознавства та експертизи в митній справі, к.т.н., доцент

**О. І. Передрій,**

доцент кафедри товарознавства та експертизи в митній справі, к.т.н., доцент

**А. В. Дзюбинський,**

доцент кафедри товарознавства та експертизи в митній справі, к.е.н., доцент

Луцький національний технічний університет, Україна, м. Луцьк

Класифікація товарів відіграє вирішальну роль при визначенні конкретної ставки мита у процесі проведення заходів митно-тарифного регулювання. В умовах постійного розширення асортименту товарів на міжнародному ринку, УКТ ЗЕД є єдиною митно-статистичною номенклатурою, що відповідає вимогам ГС Всесвітньої митної організації і Комбінованої номенклатури Європейського Союзу [1-6]. Сьогодні, Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності приведена у відповідність до сучасної редакції Гармонізованої системи опису та кодування товарів Всесвітньої митної організації. Новий ЗУ «Про митний тариф України» забезпечує здійснення митного оформлення товарів в Україні із застосуванням сучасних міжнародних норм митного права в частині класифікації товарів. Сучасна УКТ ЗЕД спрощує співставлення даних митної статистики, забезпечує спрощення аналізу товарних потоків на митному кордоні України, пришвидшує митне оформлення. Доповнення і зміни класифікацій відбуваються періодично у зв'язку із технічним прогресом (з'являються нові технічні вироби), для забезпечення більш зрозумілого викладу назв товарів, для контролю та боротьби з перевезенням наркотиків та зброї, для безпеки харчування, боротьби