



Полтавський державний аграрний університет
Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій

VIII Всеукраїнська науково-практична
інтернет-конференції

«Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки»

**23 листопада 2023 року
м. Полтава**

**Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
ГО «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Дніпровський державний аграрно-економічний університет**

Матеріали

***VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
«Управління ресурсним забезпеченням господарської
діяльності підприємств реального сектору економіки»***



**23 листопада 2023 року
м. Полтава**

УДК 330.15:334.723
ББК 65.291.5

Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки : матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 23 листопада 2023 р. Полтава : ПДАУ, 2023. 241 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів вищої освіти, фахівців-практиків.

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

**СЕКЦІЯ 4. УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ
ПІДПРИЄМСТВА: ІННОВАЦІЙНА, ІНВЕСТИЦІЙНА, ІНФОРМАЦІЙНА,
ФІНАНСОВА, МАТЕРІАЛЬНА СКЛАДОВІ**

<i>Д. Дячков, В. Васильєв</i>	
Перспективи розвитку ресурсозбереження підприємства.....	102
<i>О.П. Зоря, Д.Р. Мауер</i>	
Напрями інвестиційно-інноваційної діяльності у сільськогосподарських підприємствах.....	103
<i>П.М. Макаренко, В.А. Петренко</i>	
Основні види інновації в агропромисловому виробництві.....	105
<i>С.А. Павловський, О.Є. Наголюк</i>	
Управління ресурсним потенціалом підприємства.....	106
<i>А.В. Руснак</i>	
Управління ресурсною складовою інноваційного потенціалу підприємства.....	108
<i>Н. Баган, І. Пилипенко</i>	
Управління інформаційними ресурсами підприємства.....	110
<i>М.О. Вовк, В.М. Корнієнко</i>	
Сучасний стан та проблеми інноваційного розвитку підприємства України.....	111
<i>Н.В. Волкова, Р.Е. Мехтієв</i>	
Спеціалізовані функції управління якістю сільськогосподарського підприємства..	112
<i>В.Л. Вороніна, С.М. Мотренко, С.І. Боженко</i>	
Оцінка та управління структурою капіталу підприємства.....	114
<i>В.Л. Вороніна, О.М. Тарасенко, В.О. Дейнега</i>	
Методичні підходи до побудови інноваційної стратегії підприємства.....	115
<i>Т.Є. Іщейкін</i>	
Сутність поняття «ресурсний потенціал підприємства» та його складові елементи	117
<i>К.О. Маліновська</i>	
Застосування ринкової та справедливої вартості в оцінці.....	119
<i>М.І. Небава, М.А. Алексєєв</i>	
Вплив цифровізації на ефективність управління логістичними процесами на підприємстві.....	121
<i>О.М. Овчарук, В.В. Петін</i>	
Інноваційний розвиток підприємства: фактори, ризики, обмеження.....	123
<i>І.М. Pererva</i>	
Modern methodologies for IT project management.....	125
<i>Т.О. Сазонова, В.М. Бужин</i>	
Особливості застосування проектного підходу в сучаних умовах.....	127
<i>Л. Флегантов, А. Разсуковський</i>	
Сервісні моделі хмарових технологій розробки комп'ютерних застосунків.....	128
<i>В. Косенко, О. Міщенко, І. Буняк</i>	
Інноваційні технології у сільському господарстві.....	131
<i>А.В. Нестеренко, С.М. Бобик</i>	
Управління ресурсним потенціалом підприємства: інноваційна складова.....	133
<i>Р.В. Павлик</i>	
Теоретичні аспекти стратегічного розвитку підприємства.....	134
<i>Д.Ф. Веременич</i>	
Модель виявлення об'єктів на основі нейронної мережі.....	136
<i>І. Говоров</i>	
Ретроспектива практик CI/CD у контексті розробки програмного забезпечення....	137

якої закладено максимізує ефект вартості інноваційного бізнесу, при цьому ефект є результатом, який отримано від об'єднання окремих функціональних та інноваційних стратегій підприємства.

Для стабільного та сталого розвитку, а також функціонування підприємства, робота якого має сильно виражений інноваційний характер, вкрай важливо досягти ефективного співвідношення між різними складовими капіталу як у поточному, так і перспективному періоді. Це стосується не лише фінансового капіталу, а й інтелектуального. Наприклад, нерівномірне співвідношення різних частин інтелектуального капіталу за рахунок невиправданого зростання витрат найчастіше призводить до значного зниження показників ефективності і, як наслідок, результативності діяльності підприємства замість запланованого зростання значень даних показників.

Прийняття грамотних управлінських рішень щодо капіталу, в першу чергу, вплине на створення нової вартості, реалізованої у різних інноваційних продуктах або послугах, персоналі та бізнес-процесах.

Список використаних джерел:

1. Маркіна І. А., Вороніна В. Л., Хорошко Д. Р. Управління інноваційним потенціалом як фактор стратегічного розвитку та конкурентних переваг підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Вип. № 3(26). С. 76-81.

2. Harvey L. D. Clarifications of and improvements to the equations used to calculate the levelized cost of electricity (LCOE), and comments on the weighted average cost of capital (WACC). *Energy*. 207. 118340. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.energy.2020.118340>

3. Alekseenko V., Seredina N., Kosaynova V. Integrated Assessment of Leading Strategic Sustainability for Integrated Business Structures. *In Sustainable Leadership for Entrepreneurs and Academics. Springer, Cham*. 2019. 201-212. URL: http://doi.org/10.1007/978-3-030-15495-0_21

*В.Л. Вороніна, к.е.н, доцент,
О.М. Тарасенко, В.О. Дейнега, здобувачі вищої освіти
Полтавський державний аграрний університет*

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ПОБУДОВИ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах динамічних змін зовнішнього середовища, викликаних проведенням соціально-орієнтованих трансформацій у вітчизняній економіці, одним із вирішальних факторів формування конкурентоспроможності сучасного підприємства стає грамотно обрана стратегія розвитку, що забезпечує можливість гнучкого реагування на умови сучасної дійсності, які постійно змінюються, і її стійке функціонування в довгостроковій перспективі.

Об'єктивність пріоритетів розвитку підприємства визначає необхідність використання відповідних механізмів та інструментів, спрямованих на розробку інноваційної стратегії, що забезпечують їх переваги та стійкість функціонування у довгостроковій перспективі.

Інноваційні стратегії розвитку підприємства формують його високу якість та конкурентоспроможність та являють собою документи, що містять:

– опис сукупності цільових орієнтирів розвитку підприємства на довгостроковому рівні, сформовані на основі аналізу та оцінки умов та факторів впливу зовнішнього та

внутрішнього рівня;

– інструменти та механізми, за допомогою грамотного використання яких передбачається досягнення стратегічних цілей, спрямованих на підвищення інноваційного потенціалу підприємства [1, с. 26].

Аналіз понятійного апарату дозволив нам виділити специфічні особливості інноваційного процесу в організаціях:

1. Мультиспрямованість впровадження інновацій у діяльність підприємства.
2. Інноваційний розвиток підприємств має враховувати інтеграційний характер розвитку галузі.
3. Інноваційний розвиток повинен мати комплексний характер, охоплюючи всі процеси функціонування організації.
4. Інноваційний розвиток має бути керованим процесом зі сторони керівництва компанії.
5. Необхідним є формування інноваційної культури персоналу, зниження ризиків протидії нововведенням.

В таблиці 1 представлені основні етапи розробки та реалізації інноваційної стратегії підприємства.

Таблиця 1

**Основні етапи розробки та реалізації інноваційної стратегії підприємства
[авторська розробка]**

Етап	Методи дослідження	Інструменти
Аналіз поточного стану підприємства та формування довгострокового прогнозу розвитку	Форсайт дослідження; SWOT-аналіз; PEST-аналіз; STEП аналіз; Екстраполяція	Статистична база
Визначення стратегічних цілей інноваційного розвитку	Ранжування; Дерево цілей; SMART	Картографічні інструменти
Аналіз драйверів розвитку підприємства, прогнозу, ризиків та викликів, що гальмують процес впровадження інновацій	Факторний аналіз Бенчмаркінг Аналіз точок зростання	Статистична база Картографічні інструменти
Розробка базових принципів стратегії інноваційного розвитку організації	SWOT-аналіз Порівняльний аналіз	Статистична база Анкети Інтерв'ю
Формування механізмів реалізації стратегії інноваційного розвитку	SWOT-аналіз	Дорожня карта
Реалізація керуючих впливів	Факторний аналіз	Блок-схема
Моніторинг проміжних результатів реалізації стратегії	SWOT-аналіз Порівняльний аналіз	Статистична база
Оцінка ефективності реалізації стратегії	Інтегральний метод Дисконтування Екстраполяція	Статистична база

Важливим елементом у формуванні інноваційної стратегії підприємства є роль факторів, що сприяють або обмежують цей процес. У свою чергу, ці фактори є інформаційною базою для проведення прогнозно-аналітичних робіт, які є передумовою розробки заходів, що сприяють інноваційному розвитку підприємства [2, с. 164].

Нами встановлено, що опис та оцінку процесу організації діяльності підприємства слід розпочинати з аналізу поточної ситуації, наявних ресурсів та обмежень. При цьому, важливо поділити фактори на зовнішні та внутрішні.

Результати дослідження показали, що найбільш керованими та тими, що впливають на досягнення стратегічних цілей організації є фактори внутрішнього

середовища, конкурентоспроможності та ризику інвестицій. Останній чинник, своєю чергою, визначає ефективність обраної стратегії та подальше її коригування відповідно до завдань діяльності.

Список використаних джерел:

1. Вороніна В. Л. Стратегічне управління інноваційним розвитком на державному рівні. *Нобелівський вісник*. 2021. № 1(14). С. 25-34. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/12169>

2. Гук О. В., Мельник А. В. Фактори впливу на інноваційну діяльність підприємств. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 23 квітня 2020 р.). С. 164-165. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/201200/0>

*Т.Є. Іщейкін, к.е.н., доцент
Полтавський державний аграрний університет*

СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА» ТА ЙОГО СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ

Ресурсний потенціал підприємства на сьогодні є однією із головних передумов для забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних суб'єктів господарювання не тільки на державному, а і на світовому рівні.

У науковій літературі [1] запропоновані різні трактування щодо поняття «ресурсний потенціал підприємства», при цьому, найбільш розповсюдженим є тлумачення через такі складові елементи (компоненти) як «сукупність ресурсів», «можливості» [1-4]. Наприклад, Г.М. Александрова розуміє «ресурсний потенціал підприємства» (надалі – РПП) як «сукупність всіх економічних ресурсів і здатностей підприємства, які характеризують його реальні можливості для досягнення стратегічних і тактичних цілей, а також отримання економічного ефекту» [1, с. 15]. Схоже за змістом визначення знаходимо у роботі Міценко М.Г. та Кумечко О.І. [4, с. 194], які розглядають РПП як «сукупність взаємопов'язаних ресурсів, які використовуються для виробництва продукції. Величина цього потенціалу визначається обсягом окремих видів ресурсів (земельних, матеріальних і трудових), які перебувають у розпорядженні підприємства» [4, с. 194].

Економічна сутність РПП частіше за все розглядається провідними українськими науковцями [1] за допомогою аналізу та дослідженню його структурних елементів(складових). З нашої точки зору, досить деталізовано та змістовно сутність поняття РПП, його складові елементи та класифікацію за видами ресурсів представлено у роботі науковців В.М. Гриньової та М.М. Салун, але на наш погляд, вважаємо доцільним в контексті забезпечення сталого розвитку підприємств в Україні при зазначенні елементного складу ресурсного потенціалу підприємства виділяти також екологічну та соціальну компоненту. Зазначений підхід надасть можливість у подальших дослідженнях зосередити додаткову увагу на окремих заходах, пов'язаних з управлінням екологічним та соціальним напрямками діяльності підприємства, які будуть зосереджені на формуванні і розробці системи екологічно та соціально спрямованого управління. Це надасть для підприємства можливість здійснювати системне управління всіма елементами ресурсного потенціалу з метою реалізації стратегії сталого розвитку підприємства та підвищення енергоефективності використання наявних матеріальних та сировинних ресурсів (енергоефективне