

Заїка В.М., здобувач вищої освіти СВО Магістр.

Спеціальність 073 Менеджмент .

Науковий керівник: к.е.н., доцент Сазонова Т.О.

УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ В ПРОЕКТІ

Управління комунікаціями забезпечує підтримку системи зв'язку (взаємодій) між учасниками проекту, передачу управлінської і звітної інформації, направленої на забезпечення досягнення цілей проекту. Функція управління інформаційними зв'язками включає наступні процеси [1]:

Планування системи комунікацій – визначення інформаційних потреб учасників проекту (склад інформації, терміни і способи доставки).

Збір і розподіл інформації – процеси регулярного збору і своєчасної доставки необхідній інформації учасникам проекту.

Оцінка і відображення прогресу – обробка фактичних результатів стану робіт проекту, співвідношення з плановими і аналіз тенденцій, прогнозування.

Документування ходу робіт – збір, обробка і організація зберігання формальної документації по проекту.

Для вивчення потреб і опису структури системи комунікацій зазвичай потрібна наступна інформація: логічна структура організації проекту і матриця відповідальності; інформаційні потреби учасників проекту; фізична структура розподілу учасників проекту; зовнішні інформаційні потреби проекту.

Комунікаційний план, як і календарний план, є необхідною частиною всього проекту. Однак, коли замислюються про роль керівника проекту в плануванні комунікацій в організаціях і проектних командах, занадто часто під цим розуміють тільки формування документів, які встановлюють частоту, ролі, обов'язки, одержувачів і канали, по яких інформація буде поширюватися під час проекту. Якщо не вийти за рамки формальних документів і не розробити хоча б приблизний план комунікацій на ранніх стадіях проекту, то ймовірність проектних втрат значно підвищується. Так само, як необхідно з'ясувати всіх учасників та зацікавлених осіб, не менш важливо зрозуміти, яка інформація

буде їм необхідна, коли і яким чином вони повинні будуть її отримувати.

Існують певні вимоги для комунікаційного плану. Він повинен бути масштабованим і підготовлений на основі обсягів і глибини проекту. План управління комунікаціями включає [1]:

1. План збору інформації, в якому визначаються джерела інформації і методи її здобуття. План розподілу інформації, в якому визначаються споживачі інформації і методи доставки.

2. Детальний опис кожного документа, який має бути отриманий або переданий, включаючи формат, вміст, рівень детальності визначення, які використовувалися.

3. Розклад і частота взаємодій.

4. Метод внесення змін в план комунікацій.

В рамках проекту існує потреба в здійсненні різних видів комунікацій: внутрішні (між членами команди проекту) і зовнішні (з керівництвом компанії, замовниками, зовнішніми організаціями і т. д.); формальні (звіти, запити, наради) і неформальні (нагадування, обговорення); письмові і усні; вертикальні і горизонтальні. Системи збору і розподілу інформації повинні забезпечувати потреби різних видів комунікацій.

Основне правило, якого необхідно дотримуватися – важливо доносити інформацію тоді, коли її наявність або відсутність матиме прямий вплив на успіх проекту [2]. Зазвичай, якщо щось впливає на обсяг, терміни, вартість, ризики, або якість виконання завдання, то це є підставою для ескалації через відповідні канали зв'язку.

Будь-які зміни, що впливають на результати проекту або очікування від нього, повинні бути обговорені з усіма зацікавленими сторонами, а відповідна документація повинна бути оновлена і поширена.

Найважливішим відмінністю успішного проекту від неуспішного є якість комунікацій. Створення якісних проектних комунікацій вимагає розуміння всіх аспектів проекту і гострої інтуїції. Після того, як комунікації налагоджені і інформація буде поширюватися на відповідному рівні, між учасниками

з'явиться довіра і реальні бізнес-проблеми будуть вирішені.

Отже, проектна команда, яка супроводжується ефективними комунікаціями, здатна приймати більш зважені і грамотні проектні рішення.

Список використаних джерел:

1. Торкатюк В. І. Управління комунікаціями проекту [Електронний ресурс] / [Торкатюк В. І. та ін.] – Режим доступу : <http://eprints.kname.edu.ua>

2. Drinkwater A. Коммуникации: кровеносная система проекта [Електронний ресурс] / Drinkwater A. – Режим доступу : <https://www.advantage-group.ru>