

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ,
ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА**



**III Міжнародна науково-практична конференція
(заочна форма)
«ФОРМУВАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В РАМКАХ
ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ»**



м. Полтава, 24 березня 2020 року

УДК 330.15:334.723
ББК 65.291.5

Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» – Полтава, 2020. – 345 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління господарської діяльності підприємств в рамках інтеграції до європейського простору.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, фахівців практиків. Матеріали друкуються мовою оригіналів. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

Голова організаційного комітету:

Махмудов Х. З. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Члени організаційного комітету:

Калашник О.В. – секретар конференції, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Галич О. А. – кандидат економічних наук, професор, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавської державної аграрної академії.

Михайлова О. С. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Писаренко С. В. – кандидат сільськогосподарських наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії;

Мороз С. Е. – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Кальян О. С. – кандидат юридичних наук, доцент, професор кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

<i>Кириченко О. В., Єщенко Ю. О.</i> ЕКСПЕРТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРЯЖІ БАВОВНЯНОЇ ДЛЯ ТРИКОТАЖНОГО ВИРОБНИЦТВА	121
<i>Кірій А. О. Щетініна Т. О.</i> РОЛЬ МІСЦЕВИХ ПРЕДСТАВНИЦЬКИХ ОРГАНІВ У ПІДТРИМЦІ ПІДПРИЄМНИЦТВА	124
<i>Кіяшко С. Г.</i> УСПІШНЕ НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ ПІДПРИЄМЦІВ - ЗАПОРУКА РОЗВИТКУ КРАЇНИ	126
<i>Козаченко Ю.А., Махмудов Х.З.</i> ПРИНЦИП ЗМАГАЛЬНОСТІ В АДМІНІСТРАТИВНОМУ СУДОЧИНСТВІ УКРАЇНИ	128
<i>Кононенко Ю.С.</i> ПЕРЕВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В ONLINE РЕЖИМ ЯК ЧАСТИНА АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЗАГАЛЬНОНАЦІОНАЛЬНОГО КАРАНТИНУ COVID-19	131
<i>Косенко Р.П., Миколенко І.Г.</i> ОКРЕМІ ПИТАННЯ ТЕОРЕТИЧНОГО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ	133
<i>Костюченко М. В., Канцедал Н. А.</i> ДОКУМЕНТАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ОФОРМЛЕННЯ ПРАВА ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ НА ФІНАНСОВУ ПІДТРИМКУ У 2020 РОЦІ	135
<i>Кузьменко Н.В., Авраменко О.І.</i> ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ	138
<i>Кулик В.А., Мілька А.І.</i> ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВ	140
<i>Ласло О.О.</i> ПИТАННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА У КОНТЕКСТІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	142
<i>Лега О. В., Яловега Л. В., Прийдак Т. Б.</i> РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ОПОДАТКУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ	145
<i>Липій Є.А., Кальян С.Є.</i> ПОЛІТИКО-ПРАВОВИЙ АСПЕКТ АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАХИСТУ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ ГРОМАДЯН	149
<i>Лищенко М.О.</i> ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУРАХ	152

*Кірій А. О.
магістр ОПП Зв'язки з громадськістю
спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування,
Щетініна Т. О.
к.і.н., доцент, доцент кафедри публічного управління та адміністрування
Полтавська державна аграрна академія
м. Полтава, Україна*

РОЛЬ МІСЦЕВИХ ПРЕДСТАВНИЦЬКИХ ОРГАНІВ У ПІДТРИМЦІ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Відповідно до Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020», дерегуляцію та розвиток підприємництва визначено однією з першочергових реформ [1]. Цілями даної реформи встановлено створення сприятливого середовища для ведення бізнесу, розвитку малого та середнього підприємництва, залучення інвестицій, підвищення ефективності ринку праці. Реалізація та конкретизація втілення стратегічних засад повинна здійснюватися у тому числі і на місцевому рівні, що значною мірою посилює роль та значення у цій роботі депутатів місцевих представницьких органів.

Активно діють у напрямку підтримки підприємництва і депутати міської ради Полтави. Так, відповідно до Стратегії розвитку Полтавської області на період до 2020 року однією зі стратегічних цілей є підвищення ефективності використання економічного потенціалу області, у тому числі розвиток інноваційного та конкурентного виробничого сектору, зміцнення малого і середнього підприємництва. Реалізацію державних та регіональних стратегічних завдань депутати міської ради Полтави відобразили у Програмі посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва міста на період 2018-2022 років. «Ця програма є результатом співпраці і порозуміння представників малого та середнього підприємництва міста, громадського активу, міської ради, проекту ПРОМІС» [2, с. 8].

Прийняти таку програму місцевих депутатів переконали дані щодо кількості населення зайнятого у малому та середньому бізнесі, адже це 45-52% працюючих міста (52827 осіб у 2016 р.), при чому обсяги зайнятості у малому та середньому підприємстві є відносно стабільними у порівнянні з обсягами зайнятості в інших сферах. На користь підтримки розвитку малого та середнього бізнесу і податкова статистика: частка надходжень до місцевого бюджету становить 10-14 % надходжень від усіх суб'єктів підприємницької діяльності (169,2 млн. грн. у 2016 р.). При цьому протягом 2012-2016 рр. темпи зростання обсягів надходжень від малого та середнього підприємства становили 265 %, що значно швидше темпів зростання обсягів надходжень від суб'єктів підприємницької діяльності загалом (195%) [2, с. 9].

План заходів щодо реалізації Програми містить цілий ряд проєктів, спрямованих на покращання середовища для підприємництва, у тому числі такі:

– Проєкт «Бізнес-актив» (проведення циклу тренінгів для малого та середнього бізнесу з метою навчання громадській роботі, вирішенню спільних задач, конструктивної комунікації з владою, вивчення досвіду підприємців інших міст);

– Проєкт «Всі новини для малого та середнього підприємництва та створення бази даних об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва м. Полтава» (створення на інтернет-порталі «точки доступу» до актуальної інформації з питань ведення бізнесу);

– Проєкт «Бізнес-дебют» (проведення низки змістовних практичних занять (воркшопів) для бажаючих відкрити власну справу);

– Проєкт «Молодіжний OpenSpace» (відкриття коворкінгу (робочих місць для ведення бізнесу, оснащених комп'ютерною та оргтехнікою) для молодих підприємців на платній основі, але на більш вигідних умовах порівняно з комерційними пропозиціями) [2, с. 9-10].

На обласному рівні підприємці Полтавщини одержали підтримку з боку місцевих депутатів. Зокрема, рішенням № 314 XII сесія обласної ради VII скликання від 26 грудня 2016 року було затверджено Комплексну програму розвитку малого та середнього підприємництва у Полтавській області на 2017-2020 роки [3]. У ході реалізації Програми за напрямком фінансово-кредитної підтримки малого бізнесу за рахунок місцевих програм розвитку підприємництва більших успіхів досягли у Гадяцькому, Пирятинському, Семенівському та Шишацькому районах, у Миргороді, Кременчуці та Горішніх Плавнях.

За показником кількості малих підприємств на 10 тисяч населення Полтавська область знаходиться на 14 місці по Україні, за показником кількості середніх підприємств – на 4 місті після таких потужних регіонів, як місто Київ, Київська та Харківська області [3].

За час дії Програми фінансову підтримку отримали 37 підприємців, які створили 99 робочих місць. Відповідно Програмою профінансовані бізнес-проєкти, що стосувалися виробництва металопластикових виробів, хлібобулочних та кондитерських виробів, громадського харчування, розширення сільськогосподарського виробництва, оптової і роздрібною торгівлі продовольчими товарами.

Отже, стислий огляд лише двох програм обласного та міського рівнів свідчить, що в основу цих програм стратегічного характеру покладено аналіз реального стану розвитку підприємництва. Це дало підстави депутатам відповідних місцевих представницьких органів дієво сприяти розвитку підприємництва шляхом прийняття системних документів.

Список використаних джерел

1. Стратегія сталого розвитку «Україна – 2020»: Указ Президента України від 12.01.2015 р. № 5. *Верховна Рада України. Законодавство України: інформаційно-пошукова система.* URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5/2015> (дата звернення: 18.03.2020 р.)

2. Програма посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва м. Полтава на 2018-2022 роки. Полтава, 2018. 26 с.

3. Розвиток бізнесу та нові робочі місця: як на Полтавщині діє програма підтримки підприємництва. *Новини Полтавщини: обласне комунальне інформаційне агентство*. URL: <https://np.pl.ua/2019/08/rozvytok-biznesu-ta-novi-robochi-mistsia-iak-na-poltavshchyni-diie-prohrama-pidtrymky-pidpriumnytstva/> (дата звернення: 18.03.2020 р.)

*Кіяшко С. Г.
спеціаліст вищої категорії, викладач-методист циклової комісії
менеджменту та технології сільськогосподарського виробництва
Коледжу управління, економіки і права ПДАА
м. Полтава, Україна*

УСПІШНЕ НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ ПІДПРИЄМЦІВ - ЗАПОРУКА РОЗВИТКУ КРАЇНИ

Підприємницька діяльність є основою економічного і соціального розвитку, вирішенням соціальних проблем, подоланням бідності та забезпеченням високого рівня життя громадян будь-якої розвиненої країни.

В структурі економіки більшості країн ЄС малий бізнес займає лідируючі позиції, оскільки має низку суттєвих переваг. Він швидко адаптується до змін кон'юнктури ринку, має високий рівень гнучкості та можливість конкурувати в галузях, оперативно реагує на потреби споживачів тощо. Він становить лівову частину соціально-економічного розвитку Європи: більш ніж 20 млн. підприємств, на які припадає 57% загального обороту, 53% доданої вартості та близько 70% зайнятих [1].

Швидкі позитивні структурні зміни в економіці України, вихід з економічної кризи, подолання безробіття, шляхом створення нових робочих місць і поглинання надлишкової робочої сили, забезпечення конкурентного середовища на ринку та подолання галузевого монополізму пов'язано саме з малим та середнім підприємництвом.

Розвиток малого і середнього підприємництва є пріоритетним завданням держави. В Україні базовим нормативним актом, що визначає правові та економічні засади державної політики у сфері розвитку малого та середнього підприємництва, є Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні». В рамках законодавства державні інституції на всіх рівнях постійно розробляють та реалізують «Стратегію розвитку малого та середнього підприємництва», яка передбачає два основні напрямки розвитку малого та середнього підприємництва (МСП):