

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ,
ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

МАТЕРІАЛИ
щорічної студентської наукової конференції

17 листопада 2020 року

Полтава 2020

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

- Олександр ГАЛИЧ** – к.е.н., професор, директор ННІ економіки, управління, права та інформаційних технологій;
- Тетяна ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА** – к.е.н., доцент, заступник директора ННІ економіки, управління, права та інформаційних технологій;
- Тамара ЛОЗИНСЬКА** – д.держ.упр., професор, завідувач, професор кафедри публічного управління та адміністрування;
- Петро МАКАРЕНКО** – д.е.н., професор, завідувач, професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин;
- Ірина МАРКІНА** – д.е.н., професор, завідувач, професор кафедри менеджменту;
- Ханлар МАХМУДОВ** – д.е.н., професор, завідувач, професор кафедри підприємництва і права;
- Володимир ПИСАРЕНКО** – д.е.н., професор, завідувач, професор кафедри маркетингу;
- Юрій УТКІН** – к.т.н., доцент, завідувач, доцент кафедри інформаційних систем та технологій

Тези наводяться без змін та редагування. Відповідальність за зміст і редакцію матеріалів несуть автори та наукові керівники.

Для здобувачів вищої освіти закладів вищої освіти

Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. – Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. – 52 с.

© Полтавська державна аграрна академія (ПДАА)

лише як специфічна стадія процесу відтворення, а ще й в умовах розширеного товарного виробництва набуває самостійної форми підсистеми економічних відносин. В економіці ринкового типу, високої конкуренції на продовольчому ринку, дії ринкових механізмів забезпечення обміну, торгівля стає важливою формою товарно-грошових відносин в системі відтворення господарства й суттєво впливає на виробництво, розподіл і споживання [2, с. 151]. Це дає змогу значно розширити функції збуту й модифікувати його форми, за яких він набуває якісно нових ознак у формуванні вартості сільського господарства.

Список використаних джерел

1. Соловійов І. О. Агротаркетинг : системна методологія, реалізація концепції : монографія. Херсон : Олди-плюс, 2008. 344 с.
2. Хрупович С. Є. Економічне оцінювання та управління збутовою діяльністю підприємств. Л., 2005. 202 с.

*Олексенко А. А., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр
Спеціальність 073 Менеджмент
Науковий керівник: к.е.н., доцент Воронько-Невіднича Т. В.*

ПЕРСПЕКТИВА ФОРСАЙТ-ДОСЛІДЖЕНЬ В УКРАЇНІ

Наразі в Україні форсайти ще не мають широкого застосування, а незначна кількість таких проектів не дає можливості говорити, що сформована достатня методична база для розробки корисних результатів не тільки для отримання інформації про ймовірне майбутнє, а й для формування політики розвитку з урахуванням інтересів усіх стейкхолдерів. Хоча у світі уже давно застосовують такий інструмент.

Перші форсайти датуються 1960-ми та 1970-ми роками та були запроваджені у США та Японії. Зростаючий інтерес до національних форсайтів можна було вперше помітити у Західній Європі у 90-х роках [4].

На даний час форсайт прогнози розробляються науковими установами майже в усіх країнах світу. Як визначається Берзле О. [2] найбільш відомими є форсайти, які було розроблено в США, країнах ЄС, Кореї, Японії, Канаді.

Форсайт здобув загального визнання і широко застосовувався для спрямування наукової, технологічної та інноваційної політики в ряді країн та багатьма організаціями [3].

В Японії проводять національні Форсайт науки і технологій кожні п'ять років, починаючи з 1971 року, з горизонтом в 30 років, так що вже можна оцінювати, що вдалося вгадати, а що ні. В цілому вірогідність цих прогнозів оцінюється на рівні 70%, що досить багато. Але ж мета Форсайт не так вгадати, скільки оцінити можливий напрямок розвитку, щоб розуміти, куди рухатися і яких зусиль робити. Є й такі технології, які в прогнозах виглядають як «рухома ціль». Наприклад, на розробку автоматичного перекладу мови ще в 1970-х роках відводили 20 років. І тільки зараз технології розпізнавання голосу і якісного перекладу текстів наближають людство до вирішення цього завдання [1].

Таким чином, форсайт-дослідження формують ґрунтовну основу для обґрунтування стратегічних рішень як для бізнесу, органів публічної влади, так і для науково-освітньої спільноти. Це обумовлює необхідність розробки методології форсайту, яка б урахувала особливості соціально-економічного та науково-технологічного стану України з урахуванням цілей та пріоритетів усіх стейкхолдерів. На нашу думку, популяризація форсайту в Україні надасть змогу підвищити ефективність стратегій розвитку пріоритетних сфер національного господарства.

Список використаних джерел:

1. Фукулова Ю. Сценарии, которые сбываются. 2017. URL: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/issledovaniya/a20481>
2. Berze O. Mapping Foresight Practices Worldwide. Discussion Paper. URL: http://projects.mcrit.com/esponfutures/documents/International%20Studies/Ottilia%20Berze_Mapping%20Foresight%20Practices%20Worldwide.pdf. (дата звернення 14.11.2019)
3. Cagnin C, Keenan M, Johnston R, Scopolo F, Barré R (eds) Future-Oriented Technology Analysis. Strategic Intelligence for an Innovative Economy. Springer. 2008. Germany
4. United Nations Industrial Development Organisation Technology foresight manual, 2005. Vol. 1–2, Vienna

*Олійник О. Г., Макєєв С. Л., Лануца Н. А.,
здобувачі вищої освіти СВО Магістр
Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування
Науковий керівник: д.е.н., доцент Дорофєєв О. В.*

ПОГЛИБЛЕННЯ РОЛІ ОСВІТНЬОЇ СКЛАДОВОЇ У РОЗВИТКУ ЛІДЕРСТВА У ПУБЛІЧНІЙ СФЕРІ

В умовах перманентних змін феномен лідерства у публічній сфері може розглядатися як важливий чинник впливу на результативність організаційних процесів та ефективність державного управління в цілому. Концепція розвитку лідерства на державній службі повинна представляти собою систему взаємоузгоджених дій, метою яких є не стільки організаційне вдосконалення, скільки оптимізація ролі держави, яка не тільки має надавати допомогу в реалізації інтересів населення, а й активно брати участь у формуванні громадянського суспільства.

Основні напрямки й пріоритети розвитку лідерства у публічній сфері перш за все повинні спиратися на дані теоретичних та емпіричних досліджень, результати яких визначають головні напрямки розвитку. Це впливає з інтерпретації лідерства як однієї з важливих складових в управлінні самими державними службовцями, що належать різним рівням організаційної ієрархії. На наш погляд, концепція розвитку лідерства містить наступні складові [1, с. 74]:

| | |
|---|---|
| <p><i>Мухан Н. М., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 051 Економіка</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Тимошенко І. В.</i></p> | <p>ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 56</p> |
| <p><i>Мухан Н. М., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i> <i>Науковий керівник: к. держ. упр. Кононенко М. М.</i></p> | <p>СУДОВА РЕФОРМА В УКРАЇНІ: ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ 57</p> |
| <p><i>Мушта Б. П., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 073 Менеджмент</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри Сень О. В.</i></p> | <p>ОСОБЛИВОСТІ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 59</p> |
| <p><i>Олексенко А. А., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 073 Менеджмент</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Воронько-Невіднича Т. В.</i></p> | <p>ПЕРСПЕКТИВА ФОРСАЙТ-ДОСЛІДЖЕНЬ В УКРАЇНІ 61</p> |
| <p><i>Олійник О. Г., Макєєв С. Л., Лапуца Н. А., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., доцент Дорофєєв О. В.</i></p> | <p>ПОГЛИБЛЕННЯ РОЛІ ОСВІТНЬОЇ СКЛАДОВОЇ У РОЗВИТКУ ЛІДЕРСТВА У ПУБЛІЧНІЙ СФЕРІ 62</p> |
| <p><i>Павлушенко О. В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент, професор кафедри Сердюк О. І.</i></p> | <p>ВЗАЄМОДІЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ З ГРОМАДСЬКІСТЮ 64</p> |
| <p><i>Палатай Я. М., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 051 Економіка</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Макаренко П. М.</i></p> | <p>АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ 66</p> |
| <p><i>Пащенко В. М., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 075 Маркетинг</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Боровик Т. В.</i></p> | <p>ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ..... 67</p> |