

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та
інформаційних технологій
Кафедра інформаційних систем та технологій

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття ступеня вищої освіти бакалавр

на тему: **«Проектування промосайту спортивно-тренувального клубу»**

Виконав: здобувач вищої освіти
за освітньою програмою
Інформаційні управляючі системи
спеціальності 126 Інформаційні
системи та технології
ступеня вищої освіти бакалавр
групи 126ІСТ_бд_2022
Тимченко Єгор Юрійович
Керівник: Уткін Юрій Вікторович
Рецензент: Муравльов Володимир
В'ячеславович

Полтава – 2026 року

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та
інформаційних технологій
Кафедра інформаційних систем та технологій

Освітня програма Інформаційні управляючі системи
Спеціальність 126 Інформаційні системи та технології
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ Юрій УТКІН
«10» червня 2025 року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Тимченка ЄгораЮрійовича

1. Тема кваліфікаційної роботи:
«Проектування промосайту спортивно-тренувального клубу»,
Керівник роботи: к. т. н., доцент, доцент кафедри інформаційних систем та технологій Уткін Юрій Вікторович
Затверджено наказом закладу вищої освіти від «10» квітня 2026 року № 383-ст
2. Строк подання здобувачем вищої освіти роботи «08» червня 2026 року.
3. Вихідні дані до роботи: статистичні, науково-популярні джерела мережі інтернет, дані офіційних сайтів компаній <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/enterprise/>, <https://newtelecom.ua/internet-v-ofis/>, середовища прикладних програм Draw.oi, MS Access, статистичні дані аналітичних компаній Work.ua
4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):
Розділ 1 Теоретичні основи проектування промосайтів
Розділ 2. Розробка структури та інтерфейсу користувача вебсайту спортивного клубу
Розділ 3. Розробка дизайну та програмна реалізація вебсайту для спортивного клубу
5. Перелік графічного матеріалу: схеми, рисунки, діаграми за темою та об'єктом дослідження

6. Консультанти розділів кваліфікаційної роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання отримав
Оцінювання економічної ефективності результатів дослідження	Дивнич О. Д., к. е. н., доцент кафедри економіки та публічного управління	01.04.2026 р.	29.05.2026 р.

7. Дата видачі завдання «10» червня 2025 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів кваліфікаційної роботи	Примітка
1	Вибір і затвердження теми роботи	02.06.2025 р. – 04.06.2025	
2	Складання і затвердження розгорнутого плану та завдання на кваліфікаційну роботу	05.06.2025 р. – 10.06.2025 р.	
3	Опрацювання джерел інформації	11.06.2025 р. – 15.06.2025 р.	
4	Збір, вивчення і обробка інформації, необхідної для виконання роботи	16.06.2025 р. – 20.06.2025 р.	
5	Виконання теоретико-методологічного розділу роботи	08.09.2025 р. – 01.11.2025 р.	
6	Виконання дослідницько-аналітичного розділу роботи	19.01.2026 р. – 14.02.2026 р.	
7	Виконання проєктно-рекомендаційного розділу роботи	16.02.2026 р. – 31.03.2026 р.	
8	Оцінювання економічної ефективності результатів дослідження	01.04.2026 р. – 29.05.2026 р.	
9	Оформлення тексту роботи	01.06.2026 р. – 06.06.2026р.	
10	Попередній захист роботи на кафедрі	08.06.2026 р.	
11	Доопрацювання роботи з урахуванням зауважень і пропозицій	09.06.2026 р. – 10.06.2026 р.	
12	Нормоконтроль	11.06.2026 р. – 15.06.2026 р.	
13	Захист кваліфікаційної роботи	16.06.2026 р. - 18.06.2026 р.	

Здобувач вищої освіти

Єгор ТИМЧЕНКО

Керівник роботи

Юрій УТКІН

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОЄКТУВАННЯ ПРОМОСАЙТІВ	8
1.1 Аналіз сучасних технологій розробки вебсайту	8
1.2 Аналіз аналогів сайтів спортивно-тренувальних клубів та їх роль у забезпеченні інформаційної та комерційної підтримки	11
1.3 Етапи розробки вебсайту	16
РОЗДІЛ 2 РОЗРОБКА СТРУКТУРИ ТА ІНТЕРФЕЙСУ КОРИСТУВАЧА ВЕБСАЙТУ СПОРТИВНОГО КЛУБУ	19
2.1 Проєктування структури вебсайту у розрізі завдань та предметної області	19
2.2 Принципи та правила UX/UI-дизайну вебсайту спортивно-тренувального клубу	24
2.3 Вибір технологій для розробки вебсайту клубу	29
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ТА ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБСАЙТУ ДЛЯ СПОРТИВНОГО КЛУБУ	36
3.1 Результати розробки інтерфейсу сторінок вебсайту	36
3.2 Програмна реалізація вебсайту	43
3.3 Налагодження, тестування, хостинг вебсайту	52
3.4 Економічне обґрунтування вартості впровадження	54
ВИСНОВКИ	57
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	59
ДОДАТКИ	62

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційної роботи, присвяченої проєктуванню промосайту спортивно-тренувального клубу, зумовлена стрімким розвитком цифрових технологій та зростанням ролі мережі інтернет у сфері спортивних і фітнес-послуг. У наш час більшість потенційних клієнтів здійснюють пошук інформації про спортивні клуби, тренування, розклад занять та вартість послуг саме через вебресурси. Тому наявність сучасного, функціонального та візуально привабливого промосайту є важливим інструментом формування позитивного іміджу спортивно-тренувального клубу, підвищення його конкурентоспроможності та залучення нових клієнтів.

Особливої актуальності набуває створення промосайтів, які не лише інформують користувачів про діяльність клубу, а й мотивують до занять спортом, здорового способу життя, сприяють розвитку бренду в цифровому середовищі. Важливими складовими сучасного вебсайту є адаптивний дизайн, зручний інтерфейс, швидкість завантаження сторінок, інтеграція мультимедійного контенту та оптимізація для мобільних пристроїв.

Саме тому дослідження процесів проєктування та розробки промосайту спортивно-тренувального клубу є важливим і практично значущим завданням у сфері вебтехнологій та цифрових комунікацій.

Метою кваліфікаційної роботи є проєктування та розробка сучасного промосайту спортивно-тренувального клубу, який забезпечує ефективне представлення послуг, зручну взаємодію з користувачами та сприяє підвищенню рівня популяризації спортивної діяльності у цифровому середовищі.

Завдання кваліфікаційної роботи:

- проаналізувати сучасні тенденції та технології вебпроєктування промосайтів;
- виконати аналіз аналогів і визначити основні вимоги до промосайту спортивно-тренувального клубу;
- розробити структуру, навігацію та дизайн інтерфейсу вебсайту;

- реалізувати вебсайт із використанням сучасних вебтехнологій;
- провести тестування працездатності, адаптивності та зручності використання створеного вебресурсу;
- оцінити ефективність розробленого промосайту.

Об'єктом дослідження є процес проєктування та розробки промосайту для спортивно-тренувального клубу.

Предметом дослідження є методи, засоби та технології створення промосайту спортивно-тренувального клубу, а також особливості організації його структури, дизайну та функціоналу.

Методи дослідження, використані в роботі: методи аналізу та узагальнення наукових джерел, порівняльного аналізу існуючих вебресурсів, методи вебпроєктування та моделювання інтерфейсів користувача, а також практичні методи розробки та тестування вебсайтів.

Інформаційною базою кваліфікаційної роботи є наукові статті та публікації з області веброзробки, спеціалізовані посібники, широкий спектр інтернет-ресурсів та стандарти технологій, специфікації, середовища прикладних програм та редакторів.

Результати роботи мають *апробацію* у вигляді тез на студентській науково-практичній конференції за результатами виробничої практики.

Практичне значення роботи полягає у створенні функціонального та адаптивного промосайту спортивно-тренувального клубу, який може бути використаний для популяризації спортивних послуг, залучення нових клієнтів, підвищення ефективності комунікації з відвідувачами та формування позитивного іміджу клубу в мережі Інтернет. Отримані результати можуть бути використані у подальшій розробці та вдосконаленні вебресурсів спортивного спрямування.

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Обсяг кваліфікаційної роботи становить 58 сторінок, 7 таблиць та 32 рисунки.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОЄКТУВАННЯ ПРОМОСАЙТІВ

1.1 Аналіз сучасних технологій розробки вебсайту

Створення сучасних вебсайтів є складним і багатокомпонентним процесом, що передбачає використання різноманітних технологій, мов програмування та інструментів розробки для забезпечення ефективного функціонування вебресурсу, його адаптивності, зручності використання та привабливого зовнішнього вигляду [1]. Основою будь-якого вебсайту є мова розмітки HTML (HyperText Markup Language), яка використовується для створення структури та відображення контенту вебсторінок. HTML забезпечує логічну організацію елементів сторінки за допомогою спеціальних тегів, що визначають заголовки, текстові блоки, таблиці, списки, гіперпосилання, мультимедійні елементи та інші складові вебінтерфейсу [2].

До основних функціональних можливостей HTML належать:

1. Структурування вебсторінок. HTML забезпечує можливість логічної організації вмісту вебсторінки за допомогою структурних елементів і контейнерів. Для створення ієрархії контенту використовуються заголовки (наприклад, `<h1>`, `<h2>`, `<h3>`), текстові блоки оформлюються за допомогою тегів абзаців (`<p>` або `<div>`, рис. 1.1).

2. Створення списків. HTML підтримує невпорядковані списки (`<ul>`), впорядковані (`<ol>`) та описові (`<dl>`), що дозволяє структурувати інформацію.

3. Вставка мультимедійного контенту: інтеграція зображень (`<img>`), аудіофайлів та відеоматеріалів, що сприяє візуального сприйняття інформації.

4. Гіперпосилання: за допомогою HTML-тегу (`<a>`) створюють посилання на інші вебсторінки, навігаційні елементи та забезпечується перехід між вебсторінками або зовнішніми ресурсами.

5. Форми введення даних. HTML підтримує створення форм (`<form>`), які дозволяють користувачам вводити та надсилати дані для подальшої обробки на

сервері [3]. Форми дозволяють збирати різноманітну інформацію, таку як контактні дані, коментарі або дані для замовлення [3].

6. Створення таблиць. Тег `<table>` використовується для організації інформації у вигляді рядків і стовпців.

7. Семантична розмітка. Починаючи з HTML5, мова містить набір семантичних елементів (`<header>`, `<nav>`, `<main>`, `<section>`, `<footer>` та ін.), що покращують структуру вебсторінки та її сприйняття пошуковими системами..

8. Інтеграція з JavaScript. HTML використовується разом із мовою JavaScript для створення динамічних та інтерактивних вебінтерфейсів, що забезпечують взаємодію користувача з вебресурсом.

```
<!DOCTYPE html>
<html>

  <head>
    <meta charset="UTF-8" />
    <title>title</title>
  </head>

  <body>
    <p>My first paragraph.</p>
  </body>

</html>
```

Рисунок 1.1 – Код базової HTML-структури вебсайту

HTML є базовим стандартом веброзробки та обов'язковою складовою створення будь-якого вебсайту. Використання HTML у поєднанні з CSS і JavaScript дозволяє реалізовувати багатофункціональні вебресурси з адаптивним дизайном, інтерактивними елементами та сучасним користувацьким інтерфейсом [4].

Важливу роль у веброзробці відіграють технології CSS та SCSS, які призначені для стилізації та оформлення вебсторінок. CSS (Cascading Style Sheets) є стандартною мовою каскадних таблиць стилів, що використовується для визначення зовнішнього вигляду HTML-елементів [5]. За допомогою CSS

можна змінювати кольори, шрифти, розміри, відступи, розташування елементів та інші параметри інтерфейсу, забезпечуючи естетичний вигляд вебресурсу та зручність взаємодії користувача із сайтом.

Принцип каскадності CSS дозволяє застосовувати стилі залежно від пріоритетів і структури документа. Однак у масштабних проєктах використання лише CSS може ускладнювати підтримку та редагування коду, особливо за наявності великої кількості стилів і складної структури сторінок [6].

Для спрощення процесу стилізації використовують препроцесори CSS, одним із найпоширеніших серед яких є SCSS (Sassy CSS). SCSS розширює стандартні можливості CSS та забезпечує більш гнучкий і структурований підхід до організації стилів [7]. Файли SCSS компілюються у звичайний CSS, який безпосередньо використовується браузером. До переваг SCSS належать:

- змінні, що дозволяють централізовано зберігати значення кольорів, шрифтів, відступів та інших параметрів;
- вкладеність, яка спрощує структурування стилів та робить код більш читабельним;
- міксіни, що забезпечують повторне використання стилів і зменшують дублювання коду;
- імпорт файлів, який дозволяє організовувати стилі у вигляді окремих модулів;
- умовні конструкції та цикли, що дають можливість автоматизувати створення стилів і працювати зі складними сценаріями оформлення.

Попри значні переваги, SCSS має і певні недоліки. Зокрема, використання препроцесора вимагає додаткового вивчення синтаксису, налаштування системи компіляції та використання спеціальних інструментів підтримки. Крім того, неправильна організація SCSS-коду може призвести до надмірного ускладнення структури стилів та погіршення підтримованості проєкту [8].

Однією з ключових технологій сучасної веброзробки є мова програмування JavaScript, яка забезпечує створення динамічних та інтерактивних вебсторінок. JavaScript дозволяє змінювати вміст сторінки без її

перезавантаження, обробляти події користувача, працювати з сервером у фоновому режимі та реалізовувати складну логіку роботи вебдодатків.

Для спрощення розробки на базі JavaScript широко застосовується бібліотека jQuery, яка є одним із найпопулярніших інструментів у сфері вебпрограмування [9]. Вона була створена Джоном Резігом у 2006 році та швидко здобула популярність завдяки простоті використання і широким функціональним можливостям.

Однією з головних переваг jQuery є забезпечення кросбраузерної сумісності, що дозволяє уникати відмінностей у роботі різних вебпереглядачів та гарантує коректне функціонування вебресурсу на різних платформах. Бібліотека також містить потужну систему селекторів, яка дає можливість швидко знаходити та змінювати HTML-елементи за тегами, класами, ідентифікаторами та іншими параметрами [10].

Серед основних функціональних можливостей jQuery варто виділити:

- маніпуляцію HTML-елементами;
- обробку подій користувача;
- створення анімацій та візуальних ефектів;
- підтримку AJAX-запитів для асинхронного обміну даними із сервером;
- спрощення роботи з DOM-структурою документа.

Завдяки своїй функціональності, простоті використання та широкій підтримці jQuery значно спрощує процес веброзробки та сприяє створенню інтерактивних, функціональних і зручних для користувача вебресурсів.

1.2 Аналіз аналогів сайтів спортивно-тренувальних клубів та їх роль у забезпеченні інформаційної та комерційної підтримки

В умовах інформаційного суспільства наявність вебсайту є важливою складовою успішної діяльності будь-якого спортивного або тренувального клубу. Вебресурс виступає не лише засобом представлення інформації про клуб,

але й ефективним інструментом комунікації з потенційними клієнтами, реклами послуг, формування позитивного іміджу та розвитку бренду у цифровому середовищі. З огляду на стрімке зростання кількості користувачів мережі інтернет, більшість клієнтів здійснюють пошук спортивних послуг саме через вебресурси та соціальні мережі. Саме тому якісний вебсайт стає важливим фактором конкурентоспроможності спортклубу.

Для визначення основних вимог до майбутнього вебресурсу було проведено аналіз існуючих вебсайтів спортивних клубів. Дослідження спрямоване на виявлення їх функціональних можливостей, особливостей дизайну, структури, навігації та рівня зручності використання. Аналіз дозволяє визначити переваги та недоліки аналогічних рішень, а також сформулювати основні вимоги до проєктованого промосайту спортивно-тренувального клубу.

У межах дослідження було проаналізовано вебсайти декількох спортивно-тренувальних клубів міста Полтава. Кожен із розглянутих вебресурсів виконує функцію віртуальної презентації клубу, надаючи інформацію про послуги, тренерський склад, спортивні програми та матеріально-технічну базу. На рис. 1.2 представлено вебсайт спортивного клубу «SpartakGYM».

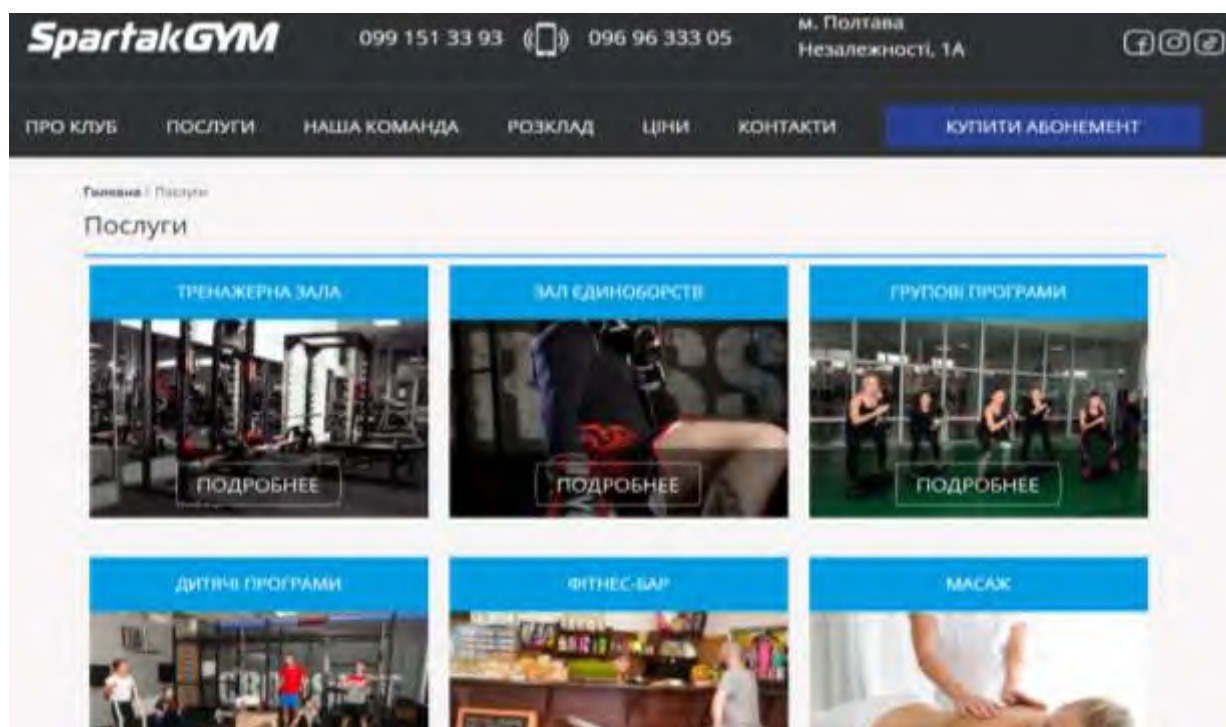


Рисунок 1.2 Вебсайт спортивного клубу «SpartakGYM»

Сайт має зрозумілу структуру та логічну організацію інформації. На вебресурсі користувачі можуть ознайомитися з напрямками тренувань, вартістю послуг, історією та місією клубу, методиками тренувань і досягненнями спортивного закладу. Також на сайті представлено інформацію про тренерський склад, розклад занять, тренувальні приміщення, басейн та контактні дані клубу. Важливою перевагою вебсайту є адаптивний дизайн, який забезпечує коректне відображення сторінок на смартфонах, планшетах та інших пристроях.

Іншим прикладом є вебсайт фітнес-клубу «Space», створений на платформі WordPress (рис. 1.3). Вебресурс має достатньо зручну структуру та містить основну необхідну інформацію про послуги клубу, тренерський склад, спортивні зали, ціни та контактні дані. Водночас під час аналізу були виявлені певні недоліки інтерфейсу. Зокрема, використання дрібного логотипу та невеликого розміру шрифту може негативно впливати на доступність вебресурсу для користувачів із порушеннями зору. Це ускладнює сприйняття інформації та може знижувати загальний рівень зручності використання сайту.

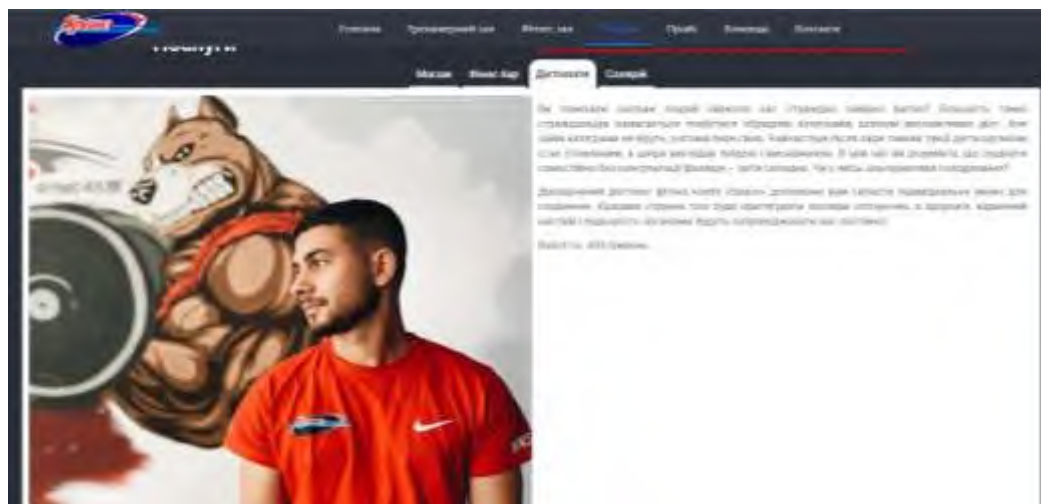


Рисунок 1.3 – Вебсайт спортивного клубу «Space»

На рис. 1.4 наведено вебсайт фітнес-клубу «Vitamin». Даний вебресурс характеризується сучасним та візуально привабливим дизайном, однак має недоліки у системі навігації. Для переходу до головного меню користувачу необхідно натискати спеціальну кнопку у вигляді трьох крапок, що може

ускладнювати взаємодію із сайтом та погіршувати швидкість доступу до основної інформації. Водночас вебресурс містить усі необхідні дані про тренерський склад, розклад занять, ціни на послуги та контактну інформацію.

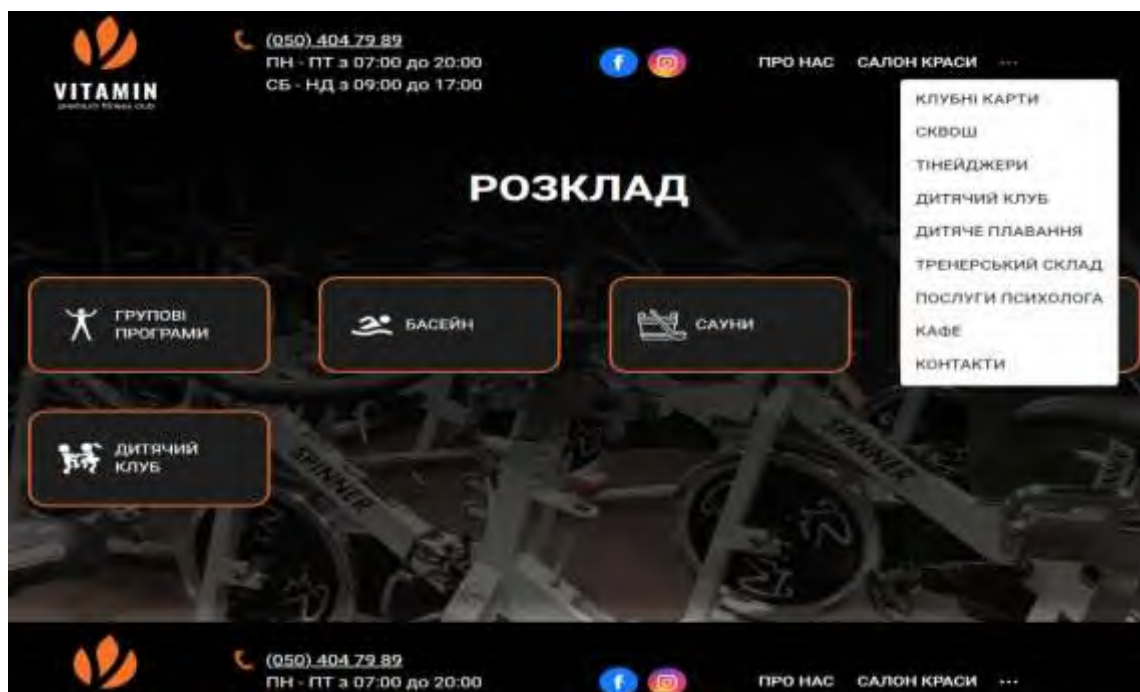


Рисунок 1.4 – Вебсайт фітнес-клубу «Vitamin»

Для узагальнення результатів аналізу вебресурсів спортивних клубів «SpartakGYM», «Space» та «Vitamin». у таблиці 1.1 наведено порівняння основних інформативно-функціональних можливостей досліджуваних вебсайтів.

Таблиця 1.1 – Порівняльний аналіз інформаційно-функціональних характеристик вебсайтів спортивних клубів.

Критерій	«SpartakGYM»	«Space»	«Vitamin»
Перелік послуг	+	+	+
Тренерський склад	+	+	+
Ціни на послуги	+	+	+
Контактна інформація	+	+	+
Бронювання послуг	-	-	-
Купівля абонементу	+	+	-
Новини	-	-	-
Зручність навігації	+	-	-
Гарний дизайн	+	-	+

На основі проведеного аналізу вебсайтів спортивних клубів «SpartakGYM», «Space» та «Vitamin» встановлено, що всі досліджувані вебресурси містять базову інформацію, необхідну для ознайомлення потенційних клієнтів із діяльністю клубу. Зокрема, на кожному із сайтів представлено перелік послуг, інформацію про тренерський склад, ціни на послуги та контактні дані. Це свідчить про орієнтацію вебресурсів на забезпечення користувачів основною довідковою інформацією.

Водночас, аналіз показав наявність певних недоліків у функціональних можливостях досліджуваних вебсайтів. Зокрема, жоден із розглянутих сайтів не підтримує функцію онлайн-бронювання послуг, що знижує рівень зручності взаємодії користувача з вебресурсом. Крім того, розділ новин відсутній на всіх проаналізованих вебсайтах, що обмежує можливість інформування клієнтів про актуальні події, акції та зміни у роботі клубів.

Функція онлайн-купівлі абонементів реалізована лише на вебсайтах «SpartakGYM» та «Space», тоді як сайт «Vitamin» не надає такої можливості. Це свідчить про різний рівень цифровізації послуг спортивних клубів та інтеграції сучасних вебтехнологій у їх діяльність.

З погляду зручності користування найбільш функціональним та зрозумілим є вебсайт «SpartakGYM», який поєднує логічну структуру, зручну навігацію та привабливий дизайн. Вебсайт «Space» поступається через менш вдале оформлення та недостатню зручність інтерфейсу, тоді як сайт «Vitamin» має сучасний дизайн, однак характеризується незручною системою навігації.

Отже, результати аналізу дозволили визначити основні вимоги до розробки промосайту спортивно-тренувального клубу, серед яких: забезпечення зручної навігації, адаптивного дизайну, сучасного візуального оформлення, підтримки онлайн-бронювання та можливості придбання абонементів через вебсайт. Реалізація зазначених функцій сприятиме підвищенню ефективності взаємодії користувачів із вебресурсом та покращенню конкурентоспроможності спортивного клубу. З огляду на вищезазначені переваги, можна стверджувати, що розробка вебсайту для спортивного клубу є необхідним кроком для

досягнення успіху, просування послуг та покращення комунікації з клієнтами. Вебсайт сприяє залученню нових клієнтів, підвищує свідомість про клуб та підвищує рівень задоволеності клієнтів. Це також сприяє підвищенню конкурентоспроможності клубу в сучасному ринковому середовищі та забезпечує більш ефективну організацію його діяльності. Зазначена аналітична оцінка підкреслює значущість вебсайту як інформаційного та комерційного інструмента для спортивного клубу, забезпечуючи його стабільний розвиток та успішне функціонування.

1.3 Етапи розробки вебсайту

Етапи розробки вебсайту включають декілька ключових кроків, що охоплюють процес створення та реалізації вебпроєкту [11]. У цьому контексті, розглянемо етапи розробки вебсайту з використанням програми Figma для створення дизайну, а також HTML, SCSS та jQuery для розробки коду фронкенду. Після цього буде проведена адаптація під різні екрани та завантаження сайту на хостинг.

Аналіз та планування. Перший етап розробки вебсайту полягає у зборі вимог та аналізі потреб клієнта. У цьому етапі визначаються цілі та завдання проєкту, а також визначається цільова аудиторія. Планується структура сайту, функціональні вимоги та контент, що буде включений.

Дизайн. Після аналізу та планування переходимо до створення дизайну вебсайту. Використовуючи програму Figma, розробляється макет сайту, включаючи компоненти інтерфейсу, колірну схему, типографіку та інші елементи. В результаті цього етапу буде отримано візуальне представлення проєкту.

Розробка фронкенду. Після затвердження дизайну переходимо до розробки фронкенду вебсайту. Використовуючи HTML (HyperText Markup Language), створюється структура та контент сайту. SCSS (Sassy CSS) використовується для

зручного опису стилів та оформлення. jQuery використовується для покращення функціональності та взаємодії з користувачем, наприклад, анімацій та динамічних ефектів.

Адаптація під різні екрани. Одна з важливих частин розробки вебсайту - це його адаптація під різні екрани. В сучасному світі люди користуються різними пристроями, такими як комп'ютери, планшети та смартфони, для перегляду вебсайтів. Тому важливо забезпечити оптимальний вигляд та функціональність сайту на різних пристроях. Застосовуються техніки адаптивного дизайну та медіа-запити, які дозволяють належним чином адаптувати вебсайт до різних розмірів екранів та пристроїв.

Тестування та відлагодження. Після завершення розробки фронтенду вебсайту, необхідно провести тестування, щоб переконатися в його правильному функціонуванні та відповідності вимогам. Виконуються різні тести, такі як перевірка на відображення на різних браузерях, перевірка роботи функцій. Якщо виявляються помилки, вони виправляються та проводиться відлагодження коду.

Завантаження на хостинг. Остаточний крок – це завантаження розробленого вебсайту на хостинг. Хостинг – це вебсервер, на якому розміщується вебсайт, і він забезпечує доступ до сайту через інтернет. Завантаження вебсайту на хостинг дозволяє його публікацію та доступність для відвідувачів.

Аналіз платформ для хостингу вебсайту. Аналізуючи різні хостинги, розглянемо деякі загальні переваги та виявимо найкращі хостинг-провайдери на основі певних критеріїв.

Переваги хостингу включають надійну і доступну інфраструктуру, що дозволяє забезпечити стабільну роботу вебсайту і запобігти непередбаченим перебоєм в роботі. Кращі хостинг-провайдери мають широку мережу серверів і дата-центрів, розташованих у різних географічних регіонах, що забезпечує швидкий доступ до вебсайту з будь-якої точки світу.

Іншою перевагою є швидкість завантаження вебсторінок. Кращі хостинг-провайдери використовують високоефективне обладнання та оптимізовані

налаштування серверів, щоб забезпечити швидке завантаження сторінок. Це особливо важливо, оскільки швидкість завантаження впливає на користувацький досвід і рейтинг вебсайту у пошукових системах.

Кращі хостинг-провайдери також надають широкий спектр функціональності та інструментів для керування вебсайтом [12]. Це можуть бути такі можливості, як підтримка різних мов програмування, доступ до баз даних, інструменти для розгортання вебдодатків, аналітичні звіти та багато інших. Кращі хостинг-провайдери забезпечують легкий доступ до цих функцій і гнучкі налаштування залежно від потреб користувача.

Додатковою перевагою може бути надійний рівень безпеки. Кращі хостинг-провайдери використовують захисні заходи, такі як фірменне програмне забезпечення, захищені мережі та регулярні резервні копії даних, щоб забезпечити захист вебсайту від зловмисників, хакерів та вірусів. Також можуть надаватися SSL-сертифікати для шифрування даних та безпечного обміну інформацією.

На основі вищезазначених переваг і критеріїв можна виокремити кілька кращих хостинг-провайдерів, таких як SiteGround, Bluehost, HostGator, AWS (Amazon Web Services), DigitalOcean та інші. Вони відомі своєю надійністю, швидкістю, функціональністю та рівнем безпеки, що робить їх популярними серед веброзробників та бізнес-користувачів.

Узагальнюючи, етапи розробки вебсайту, які включають створення дизайну за допомогою Figma, розробку фронтенду з використанням HTML, SCSS та jQuery, адаптацію під різні екрани та завантаження на хостинг, є необхідними для створення функціонального та привабливого вебсайту спортивного клубу. Кожен з цих етапів вимагає уважності, професійного підходу та співпраці між дизайнерами та розробниками з метою досягнення якісного результату.

РОЗДІЛ 2

РОЗРОБКА СТРУКТУРИ ТА ІНТЕРФЕЙСУ КОРИСТУВАЧА ВЕБСАЙТУ СПОРТИВНОГО КЛУБУ

2.1 Проєктування структури вебсайту у розрізі завдань та предметної області

Розглянемо етапи проєктування вебсайту в розрізі поставлених завдань кваліфікаційної роботи в декілька етапів. Основним призначенням вебсайту спортивно-тренувального клубу є офіційне представлення діяльності клубу в мережі інтернет, забезпечення ефективної взаємодії з потенційними та наявними клієнтами, а також популяризація спортивних послуг і здорового способу життя. Вебсайт виступає важливим елементом цифрової присутності спортивного клубу та виконує функцію інформаційно-комунікаційної платформи.

Метою створення вебсайту спортивного клубу є надання інформації щодо самого клубу та умов використання його послуг, забезпечення зручності отримання й доступності повної інформації для клієнтів спортивного клубу, популяризація здорового способу життя серед різних зацікавлених сторін.

Цільову аудиторію вебсайту становлять особи, які активно займаються спортом або підтримують здоровий спосіб життя. До них належать спортсмени, фітнес-ентузіасти, відвідувачі спортивних залів, а також люди, які шукають можливість активного відпочинку та фізичного розвитку. Враховуючи потреби цільової аудиторії, вебсайт повинен мати інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, логічну структуру та зручну навігацію.

Важливою складовою вебресурсу є можливість швидкого доступу до інформації про послуги клубу, тренувальні програми, ціни на абонементи, тренерський склад, фотографії спортивного залу та контактну інформацію.

Під час проєктування вебсайту спортивного клубу було визначено низку основних завдань, які повинні забезпечувати ефективне функціонування вебресурсу та задоволення інформаційних потреб користувачів.

1. Інформаційні завдання, до яких належать:

- надання повної та актуальної інформації щодо послуг спортивного клубу;
- представлення опису тренувальних програм, групових та індивідуальних занять, фітнес-послуг та інших спортивних активностей;
- інформування користувачів про ціни на абонементи, умови їх придбання та використання;
- розміщення фотографій спортивного клубу та тренувальних приміщень;
- публікація інформації про тренерський склад, рівень кваліфікації, професійний досвід та спеціалізацію тренерів.

Реалізація зазначених завдань дозволяє забезпечити потенційних клієнтів необхідною інформацією для прийняття рішення щодо користування послугами спортивного клубу.

2. Функціональні завдання включають:

- створення системи зворотного зв'язку для комунікації користувачів із представниками клубу;
- забезпечення зв'язку через електронну пошту, телефон або соцмережі;
- реалізація функціоналу перегляду фотографій спортивного залу, тренувального процесу та атмосфери клубу;
- забезпечення швидкого доступу до основної інформації та елементів навігації.

3. Мультимедійне оформлення є одним із важливих аспектів розробки вебсайту для створення сучасного та привабливого дизайну, який відповідає спортивній тематиці та корпоративному стилю клубу. Візуальне оформлення вебресурсу повинно сприяти формуванню позитивного іміджу спортивного закладу та забезпечувати комфортне сприйняття інформації користувачами.

Для покращення візуального сприйняття вебсайту передбачено використання мультимедійних елементів, зокрема фотографій спортивного залу, тренувань, тренерського складу та клієнтів клубу. Використання якісного графічного контенту сприяє підвищенню довіри користувачів до спортивного клубу та покращує загальну естетичність вебресурсу.

4. Загальні вимоги до вебсайту спортивного клубу включають кілька сторін: Вимоги до графічного дизайну - відповідність сучасним тенденціям вебдизайну та принципам лаконічності, стилістичної цілісності й зручності використання. Використані елементи графіки підкреслювати характер клубу, створювати динамічний візуальний образ та формувати позитивне враження.

4.2 Шрифтове оформлення вебсайту повинно гармонійно поєднуватися із загальною стилістикою вебресурсу та корпоративним стилем спортивного клубу. Розміри шрифтів впливають на комфортне читання тексту на різних типах пристроїв, включаючи смартфони, планшети та персональні комп'ютери.

4.3 Функціональні вимоги вебсайту, до яких належать:

- реалізація модуля зворотного зв'язку;
- забезпечення швидкого доступу до основної інформації;
- підтримка інтерактивних елементів навігації;
- забезпечення стабільної роботи всіх структурних елементів сайту.

5. Браузерна сумісність. Вебсайт повинен коректно функціонувати та відображатися у популярних вебпереглядачах, зокрема Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera та Safari, що дозволяє гарантувати однакову якість відображення інформації для всіх користувачів незалежно від браузера.

6. Адаптивність інтерфейсу вебсайту є однією з важливих вимог до сучасного вебресурсу. Вебсайт повинен забезпечувати коректне відображення контенту на різних типах пристроїв та екранів [13]. Дизайн вебресурсу має автоматично адаптуватися до різних роздільних здатностей моніторів, смартфонів і планшетів, забезпечуючи зручність користування та читабельність інформації.

7. Вимоги до контенту передбачають, що він має бути структурованим, інформативним та зрозумілим для користувачів. Наповнення вебресурсу текстовою та графічною інформацією має забезпечувати високу якість представлення послуг спортивного клубу. Важливим елементом вебсайту є система навігації, яка повинна забезпечувати швидкий доступ користувачів до основних розділів сайту. На рис. 2.1 представлено макет сторінки «Послуги», який демонструє структуру та організацію інформаційних блоків вебресурсу.

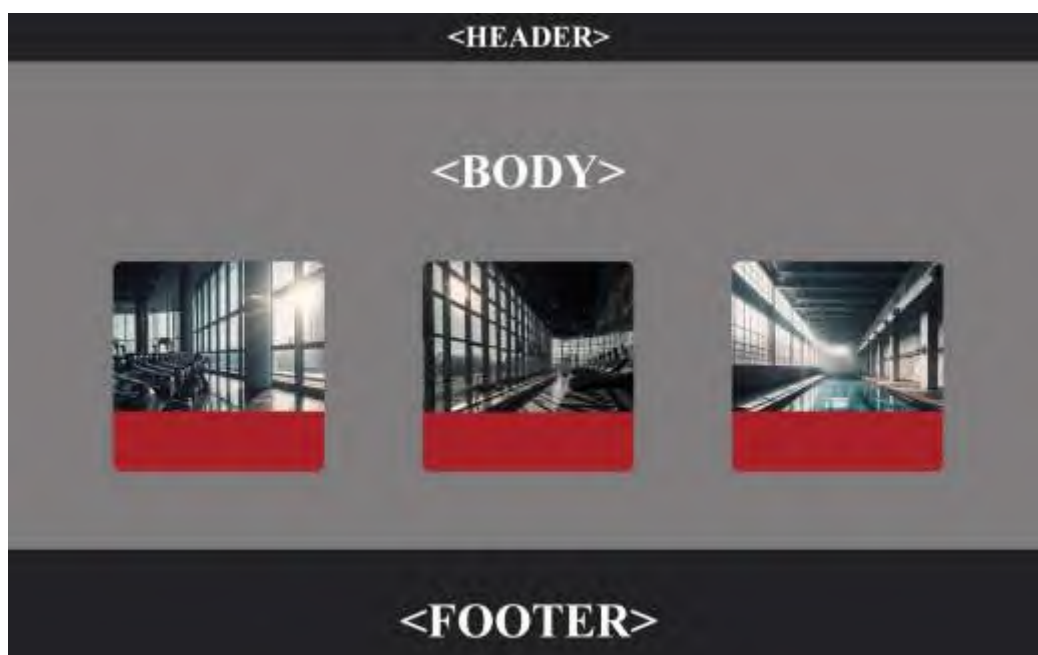


Рисунок 2.1 – Макет сторінки вебсайту «Послуги»

У таблиці 2.1 окремо описаний зміст основних вимог до структурних елементів вебсайту спортивного клубу за призначенням

Таблиця 2.1 – Вимоги до структурних елементів вебсайту спортивного клубу

Структурний елемент	Призначення на вебсайті
Головна	Сторінка має на меті представлення спортивного клубу, а також мотивування людини для того, щоб вона змінювала своє тіло.
Послуги	Відзначається, що досвідчені тренери допомагають клієнтам досягти їх фітнес-цілей і отримати задоволення від тренувань. Особлива увага приділяється трьом основним послугам: залу, кардіо-зоні та басейну, які надаються в спортивному клубі.
Абонементи	На цій сторінці представлена інформація про різні типи абонементів, їх ціни та умови використання. Вказується, що діє система лояльності, де довгострокові абонементи надають знижки клієнтам. Показується, як виглядає карточка абоненту.
Тренери	На цій сторінці представлена інформація про тренерів, які працюють в спортивному залі, кардіо-зоні та басейні. Кожен тренер має свою карточку з інформацією про його професійні навички та досвід.
Фотографії	На цій сторінці представлені фотографії тренажерного залу, кардіо-зони та басейну, що дозволяє клієнтам ознайомитися з нашими спортивними приміщеннями перед відвідуванням.
Контакти	На цій сторінці надано контактну інформацію для зв'язку з спортивним комплексом. Вказані номер телефону, поштова скринька, а також посилання на соціальні мережі, зокрема Instagram та Facebook.

У зв'язку зі зростаючою популярністю спортивних комплексів та клубів, було проведено дослідження наявності вебсайтів у спортивних закладах міста Полтава, результати якого представлено в таблиці 2.2. Ця інформація підтверджує висновок про актуальність створення вебсайту для нового клубу, що відкрився.

Таблиця 2.2 – Аналіз наявності вебсайтів у спортивних закладах м. Полтава

Номер	Назва спортивного клубу	Наявність вебсайту
1	Вітамін-Сади	-
2	Резонанс	-
3	Space	+
4	Spartak GYM	+
5	King	-
6	The Best Fitness	-
7	Прометей	-
8	MusCool	-
9	FitCurves	+
10	Олімп	+
11	Фітленд	+
12	Total Sport	-
13	Classic Gym	-
14	Професіонал	-
15	Happy Fitness	-
16	Sport Life	+
17	Фітленд центр	+
18	FitZona17	-
19	Leva Jump	-
20	US-Legend Gym	+
21	Brosko studio	+
22	Lavanda fitness studio	+
23	НЕЗЛАМНА	-

Проаналізована наявність вебсайтів спортивних клубів на (див. табл. 2.2):

- кількість спортивних клубів у Полтаві: 23;
- кількість спортивних клубів у Полтаві, які мають вебсайт: 10;
- кількість спортивних клубів у Полтаві, які не мають вебсайт: 13.

Проаналізовано відсоткові показники:

- відсоток спортивних клубів у Полтаві з вебсайтами: 43.5%;
- відсоток спортивних клубів у Полтаві без вебсайтів: 56.5%.

Пошук проводився за допомогою спеціальних налаштувань пошуку в Google. На підставі проведеного аналізу зроблено висновок щодо наявності вебсайтів у спортивних клубах та клубах у м. Полтава. Загалом, з 23 спортивних клубів та клубів, що були вказані, лише 10 (43.5%) мають вебсайти, тоді як у 13 (56.5%) з них вебсайтів немає. Це свідчить про те, що лише менша частина спортивних закладів у Полтаві активно використовує цей інструмент для представлення своїх послуг та комунікації з клієнтами.

Проте, варто зазначити, що наявність вебсайту в спортивному клубі має свої переваги. Вебсайт стає важливим інструментом для привертання нових клієнтів, надання інформації про послуги та абонементи, презентації тренерів та фотографій залу, а також забезпечення зручного способу зв'язку з потенційними клієнтами. Він створює можливість залучення більшої кількості клієнтів та полегшує процес обміну інформацією між клубом і його аудиторією.

Таким чином, спортивні клуби та клуби, які мають вебсайт, мають перевагу у плані привертання уваги нових клієнтів та підтримки існуючих клієнтів.

2.2 Принципи та правила UX/UI-дизайну вебсайту спортивно-тренувального клубу

Одним із ключових етапів створення сучасного вебсайту є проектування його дизайну та користувацького інтерфейсу [14]. Саме на цьому етапі визначаються структура вебресурсу, логіка взаємодії користувача з елементами сайту, розташування функціональних блоків, кольорова палітра, типографіка та загальна стилістика інтерфейсу. Від якості UX/UI-дизайну значною мірою залежить ефективність вебресурсу, рівень задоволеності користувачів та успішність виконання бізнес-завдань спортивного клубу.

У сучасній веброзробці UX (User Experience) та UI (User Interface) є взаємопов'язаними складовими процесу проектування цифрових продуктів. UX-дизайн орієнтований на формування позитивного користувацького досвіду та

забезпечення зручності взаємодії із вебресурсом, тоді як UI-дизайн відповідає за візуальне оформлення інтерфейсу та естетичне сприйняття продукту користувачами [14].

Для вебсайту спортивно-тренувального клубу UX/UI-дизайн має особливе значення, оскільки користувач повинен швидко отримувати необхідну інформацію про послуги, розклад тренувань, тренерський склад, вартість абонементів та контактні дані. Невдала структура сторінок, перевантажений інтерфейс або складна навігація можуть негативно вплинути на враження користувача та знизити ймовірність подальшого використання послуг клубу.

Одним із базових принципів UX/UI-дизайну є орієнтація на потреби користувача. Проектування інтерфейсу повинно здійснюватися з урахуванням особливостей цільової аудиторії, її поведінки, очікувань та сценаріїв використання вебресурсу. Наприклад, для вебсайту спортивного клубу важливо забезпечити швидкий доступ до найбільш затребуваних розділів: «Послуги», «Розклад», «Абонементи», «Тренери» та «Контакти». Розміщення цих елементів у головному меню значно спрощує взаємодію користувача із сайтом та скорочує час пошуку необхідної інформації.

Важливим принципом UX-дизайну є мінімізація когнітивного навантаження. Інтерфейс повинен бути інтуїтивно зрозумілим і не перевантаженим надмірною кількістю тексту, графічних елементів або складних навігаційних рішень. Для спортивного вебсайту доцільно використовувати чітку структуру сторінок, великі інформаційні блоки, зрозумілі заголовки та помітні кнопки взаємодії. Наприклад, кнопки «Записатися на тренування» або «Придбати абонемент» повинні бути візуально виділеними та легко доступними користувачу.

Одним із найважливіших принципів UI-дизайну є консистентність інтерфейсу. Єдність стилю, кольорової гами, типографіки та елементів керування створює відчуття цілісності вебресурсу та полегшує його використання. Якщо на одній сторінці використовується певний стиль кнопок або меню, аналогічні елементи повинні мати однаковий вигляд і на інших сторінках сайту. Це дозволяє

користувачам швидше адаптуватися до інтерфейсу та ефективніше взаємодіяти з вебресурсом.

Особливу увагу під час проєктування UX/UI-дизайну слід приділяти адаптивності інтерфейсу. Значна частина користувачів переглядає вебсайти спортивних клубів за допомогою смартфонів та планшетів, тому вебресурс повинен коректно відображатися на різних типах пристроїв. Адаптивний дизайн забезпечує автоматичне підлаштування структури сторінок, розмірів елементів та шрифтів під різні роздільні здатності екранів [15]. Наприклад, на мобільних пристроях меню навігації може трансформуватися у компактне випадаюче меню для економії простору екрана.

Важливим елементом UX-дизайну є також швидкість взаємодії користувача з вебресурсом. Повільне завантаження сторінок або складні анімації можуть негативно впливати на користувацький досвід. Для спортивно-тренувального вебсайту важливо забезпечити оптимізацію графічного контенту, швидке завантаження фотографій та коректну роботу інтерактивних елементів [16].

UI-дизайн безпосередньо впливає на емоційне сприйняття вебресурсу. Візуальне оформлення спортивного сайту повинно передавати атмосферу активності, енергійності та мотивації. Для цього доцільно використовувати динамічні композиції, великі фотографії тренувального процесу, сучасну типографіку та гармонійно підібрану кольорову палітру. Наприклад, темні кольори у поєднанні з яскравими акцентами часто асоціюються зі спортивною тематикою та створюють відчуття сили й динаміки.

Важливим аспектом UI-дизайну є правильна організація візуальної ієрархії. Найбільш важлива інформація повинна привертати увагу користувача першочергово. Для цього використовуються різні розміри шрифтів, контрастність кольорів, відступи та акцентні елементи. Наприклад, інформація про акційні пропозиції або кнопки запису на тренування повинні бути помітними та легко доступними на головній сторінці вебсайту [17].

Окремої уваги потребує питання доступності інтерфейсу для різних категорій користувачів. Вебсайт повинен бути зручним не лише для молодшої аудиторії, але й

для користувачів старшого віку або людей із порушеннями зору. Для цього необхідно забезпечити достатній контраст між текстом і фоном, використовувати читабельні шрифти та уникати надмірно дрібних елементів інтерфейсу.

Важливим елементом UI-дизайну є кольорова палітра вебресурсу. Кольори суттєво впливають на емоційний стан користувачів та формують загальне враження від вебсайту [18], тому важливо враховувати тематику вебсайту, цільову аудиторію та психологічний вплив. Для ознайомлення із сучасними тенденціями були проаналізовані рекомендації професійних команд [19] (рис. 2.2 – 2.3).



Рисунок 2.2 – Приклад сучасного UI-дизайну в темній гамі

Для спортивно-тренувальних вебсайтів найчастіше використовуються кольори, що асоціюються з енергією, активністю та мотивацією. Наприклад:

- червоний колір асоціюється з активністю, силою та енергією;
- синій створює відчуття стабільності, довіри та професійності;
- чорний підкреслює сучасність і преміальність дизайну;
- помаранчевий та жовтий викликають асоціації з активністю, позитивом та рухом.

Під час розробки кольорової палітри важливо дотримуватися балансу між естетичністю та функціональністю інтерфейсу. Надмірна кількість яскравих

кольорів може перевантажувати сприйняття користувача, тому акцентні кольори доцільно використовувати лише для виділення важливих елементів інтерфейсу.

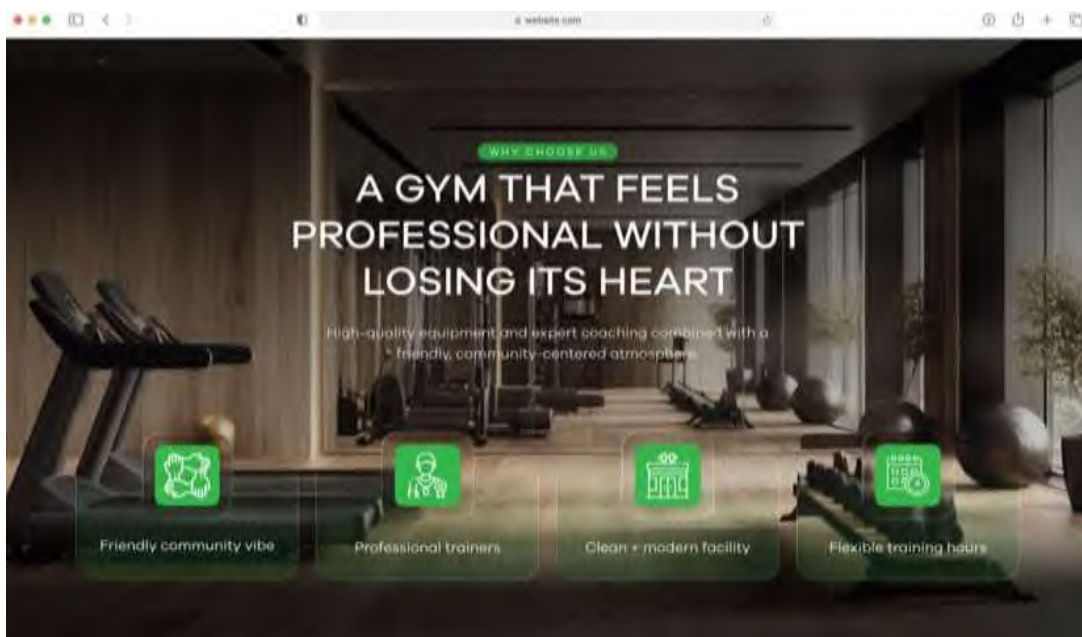


Рисунок 2.3 – Основні тенденції UX/UI-дизайну у 2025 р.

Вивчення низки прикладів (див. рис. 2.2-2.3) можемо віднести до останніх тенденцій такі елементи:

- адаптивний дизайн;
- AI-персоналізація інтерфейсів;
- мінімалістичний дизайн;
- мікроанімації;
- доступність інтерфейсів (Accessibility);
- кросплатформеність;
- темні теми оформлення;
- інтерактивні елементи.

Крім естетичних аспектів, важливе значення має доступність кольорової палітри. Відповідно до рекомендацій WCAG (Web Content Accessibility Guidelines), інтерфейс повинен забезпечувати достатній рівень контрастності між текстом і фоном для комфортного сприйняття інформації користувачами з порушеннями зору.

Таким чином, застосування принципів UX/UI-дизайну дозволяє створити сучасний, функціональний та зручний вебресурс спортивно-тренувального клубу. Грамотно спроектований інтерфейс сприяє покращенню користувацького досвіду, підвищенню зацікавленості відвідувачів та формуванню позитивного іміджу спортивного клубу в цифровому середовищі.

2.3 Вибір технологій для розробки вебсайту клубу

Ринок технологій для розробки вебдодатків продовжує активно розвиватися, утворюючи складну та динамічну сферу. Вибір технологій є важливим етапом, який потребує ретельного аналізу та обґрунтування [20].

При виборі технології розробки необхідно приділяти увагу не лише поточним потребам проєкту, але й майбутнім перспективам розвитку ІТ [21]. Урахування швидкого темпу змін у сфері мов програмування, фреймворків та CMS, а також передбачення майбутніх тенденцій, допомагає забезпечити актуальність та успішність проєкту протягом тривалого часу.

Вибір технологічного стеку є одним із ключових етапів створення вебсайту, оскільки саме від нього залежать функціональні можливості системи, швидкість розробки, зручність подальшого супроводу та перспективи розвитку проєкту.

Під час вибору технологій для розробки промосайту спортивно-тренувального клубу було враховано низку технічних, економічних та організаційних критеріїв. Насамперед, аналізувалися особливості самого проєкту: обрані технології повинні забезпечувати високу швидкодію, простоту використання, адаптивність та можливість подальшого розширення функціоналу.

Важливим фактором є складність проєкту та його масштабованість. Незважаючи на те, що промосайт не передбачає реалізації складних бізнес-процесів або обробки великих обсягів даних, архітектура рішення повинна залишатися достатньо гнучкою для впровадження нових функцій у перспективі, наприклад, онлайн-запис на тренування або особистий кабінет клієнта.

Окрему увагу було приділено швидкості розробки та вартості реалізації проєкту. Використання популярних і добре документованих технологій дозволяє скоротити терміни створення вебресурсу, спростити процес тестування та зменшити витрати на подальшу підтримку. Крім того, поширені технології мають активні спільноти розробників, що забезпечує доступ до великої кількості навчальних матеріалів, готових компонентів і технічної підтримки.

Суттєве значення має також сумісність із сучасними вебстандартами та різними платформами. Тому одним із критеріїв вибору технологій стала їхня кросплатформеність та підтримка адаптивного дизайну.

Не менш важливим фактором є перспективність технологій. Враховуючи постійний розвиток галузі ІТ, доцільно використовувати рішення, які активно підтримуються розробниками, регулярно оновлюються та відповідають сучасним вимогам веброзробки. Це дозволяє забезпечити довготривалу актуальність проєкту та спростити його модернізацію в майбутньому.

Особлива увага приділялася питанням безпеки та надійності. Навіть для інформаційного вебресурсу важливо забезпечити захист персональних даних користувачів, коректну роботу форм зворотного зв'язку та стабільне функціонування всіх компонентів системи. Тому під час вибору технологій враховувалися можливості реалізації сучасних механізмів захисту та підтримка безпечних протоколів передачі даних.

Оцінювання важливості основних критеріїв для технологій розробки представлено в таблиці 2.3, де показані зважені оцінки за трирівневою шкалою.

Таблиця 2.3 – Оцінювання критеріїв вибору технологій

Критерій	Важливість для проєкту
Простота розробки	Висока
Адаптивність	Висока
Швидкодія	Висока
Масштабованість	Середня
Безпека	Висока
Вартість впровадження	Висока
Документованість	Висока
Підтримка спільноти	Висока
Кросплатформеність	Висока

За визначеними критеріями були обрані найбільш популярні технології розробки дизайну і прототипування для подальшого аналізу та вибору. Аналіз сильних і слабких сторін представлено в таблиці 2.4.

Таблиця 2.4 – Порівняння популярних інструментів UX/UI-дизайну

Інструмент	Основні переваги	Недоліки	Особливості застосування
Figma	Хмарна робота, командна взаємодія, прототипування	Залежність від Інтернету	Найпоширеніший інструмент UI/UX
Adobe XD	Інтеграція з Adobe Creative Cloud	Менша популярність	Використовується в Adobe-середовищі
Sketch	Простота та швидкість роботи	Переважно macOS	Популярний серед дизайнерів Apple
Webflow	Візуальна розробка сайтів	Складніший для новачків	Поєднання дизайну і верстки

Серед сучасних інструментів UX/UI-дизайну найбільшу популярність отримала платформа Figma завдяки можливостям спільної роботи, підтримці хмарних технологій та інтеграції з іншими сервісами [22]. За даними сучасних досліджень, Figma активно використовується більшістю команд цифрового дизайну та значною частиною великих компаній.

Алгоритм прийняття рішень на основі інтегрованого аналізу даних (див. табл. 2.3 – 2.4), можна представити у вигляді блок-схеми (рис. 2.5).



Рисунок 2.5 – Дерево прийняття рішень для вибору інструментарію проектування вебсайту

Для проєктування та реалізації промосайту спортивно-тренувального клубу було обрано комплекс сучасних вебтехнологій, який включає Figma, HTML5, CSS3/SCSS, JavaScript та jQuery. Використання зазначеного технологічного стеку забезпечує ефективне поєднання дизайнерських можливостей, зручності розробки та високої якості кінцевого вебпродукту.

На етапі проєктування інтерфейсу було використано платформу Figma, яка є одним із найбільш поширених інструментів UX/UI-дизайну. Основною перевагою Figma є можливість створення високоточних макетів вебсторінок, інтерактивних прототипів та дизайн-систем. Завдяки використанню компонентів і стилів забезпечується єдність оформлення всіх сторінок вебсайту, що є важливим для формування впізнаваного бренду спортивного клубу.

Розглянемо Figma як інструмент для створення дизайну (рис. 2.6). Figma – це онлайн-інструмент для створення вебдизайну, який надає широкий набір функціональних можливостей для ефективної роботи над проєктом [23]. Він пропонує зручний інтерфейс, що дозволяє створювати, редагувати та співпрацювати над дизайном в реальному часі.

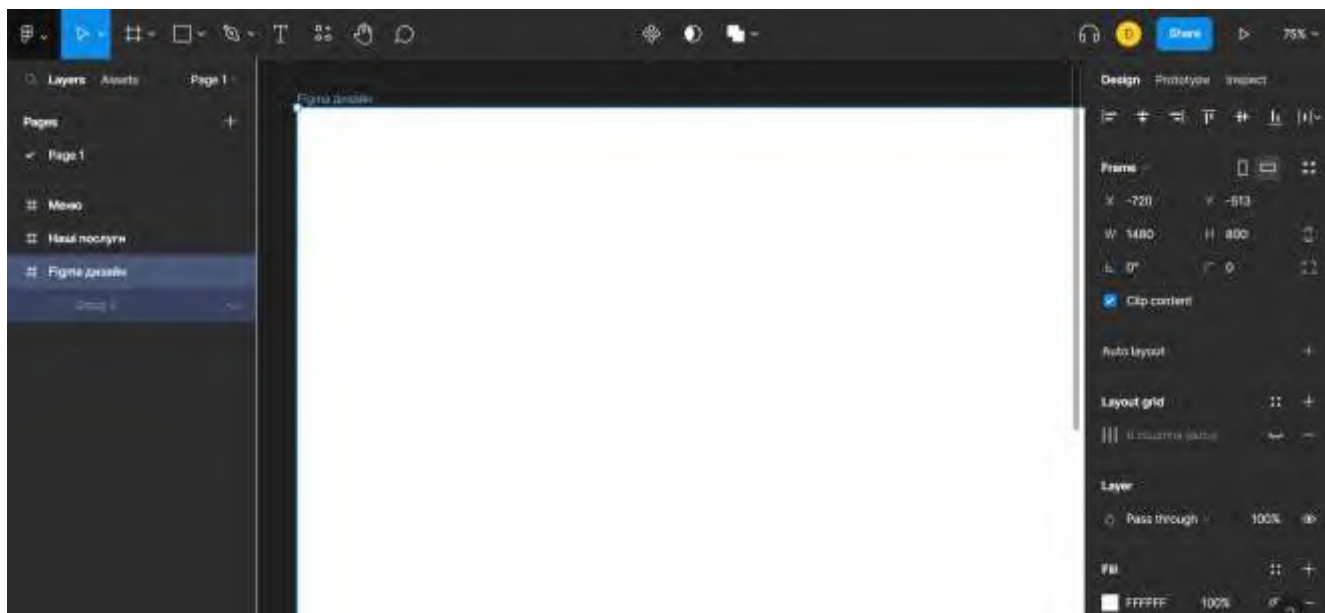


Рисунок 2.6 – Структура та інтерфейс програми Figma

Для даного проєкту Figma використовується для вирішення таких завдань:

1. розробка структури та прототипів сторінок;
2. створення дизайну головної сторінки, блоку послуг, тренерського складу та контактної інформації;
3. проєктування адаптивних макетів для мобільних пристроїв і планшетів;
4. тестування навігації та користувацьких сценаріїв до початку програмної реалізації.

Важливою перевагою Figma є підтримка спільної роботи над проєктом, можливість швидкого внесення змін та інтеграція з інструментами веброзробки. Недоліком системи можна вважати залежність від мережі Інтернет та обмежені можливості безпосереднього редагування програмного коду, однак для задач проєктування вебінтерфейсів ці обмеження не є критичними.

Основою структури вебсайту виступає HTML5, який використовується для формування семантичної структури сторінок. Застосування сучасних тегів `<header>`, `<nav>`, `<section>`, `<article>` та `<footer>` забезпечує коректну індексацію вебресурсу пошуковими системами та покращує доступність контенту для користувачів.

За оформлення інтерфейсу відповідають CSS3 та SCSS. CSS3 використовується для реалізації кольорової схеми, типографіки, адаптивної верстки та анімаційних ефектів. У свою чергу, SCSS дозволяє оптимізувати процес розробки стилів шляхом використання змінних, вкладеності та багаторазових компонентів. Це особливо важливо для підтримки єдиного стилю всіх сторінок спортивного клубу та спрощення подальшого супроводу проєкту.

Для реалізації інтерактивних можливостей сайту використовується JavaScript. Дана мова програмування забезпечує динамічну взаємодію користувача з вебсторінками, обробку подій, анімацію елементів інтерфейсу та роботу форм зворотного зв'язку. В межах проєкту JavaScript може застосовуватися для реалізації адаптивного меню, слайдерів, плавної прокрутки сторінок та перевірки коректності введених користувачем даних.

Додатково використовується бібліотека jQuery, яка спрощує роботу з елементами сторінки та дозволяє швидше реалізовувати типові інтерактивні

функції. Використання jQuery є доцільним для створення анімацій, керування навігаційними елементами та реалізації візуальних ефектів, що підвищують привабливість вебсайту спортивного клубу. Характеристика обраних технологій наочно виглядає в табличній формі (таблиця 2.5).

Таблиця 2.5 – Характеристика обраних технологій розробки

Технологія	Призначення в проєкті
Figma	Проектування UX/UI-дизайну та створення прототипів
Webflow	Візуальна розробка та публікація вебсайту
HTML5	Структурування контенту вебсторінок
CSS3	Стилізація та адаптивне оформлення
SCSS	Оптимізація та модульна організація стилів
JavaScript	Реалізація інтерактивних функцій
jQuery	Спрощення роботи з DOM та анімаціями
Midjourney	Розробка графічних елементів на основі нейронних мереж та AI

Таким чином, поєднання Figma, Webflow, HTML5, CSS3/SCSS, JavaScript та jQuery забезпечує повний цикл розробки вебсайту – від створення прототипів і дизайну до реалізації функціонального вебресурсу. Обраний технологічний стек відповідає сучасним вимогам веброзробки, забезпечує адаптивність, зручність використання, високу продуктивність та можливість подальшого розвитку проєкту.

Одним із інноваційних підходів можна вважати створення логотипу за допомогою нейромережі Midjourney (рис. 2.7).

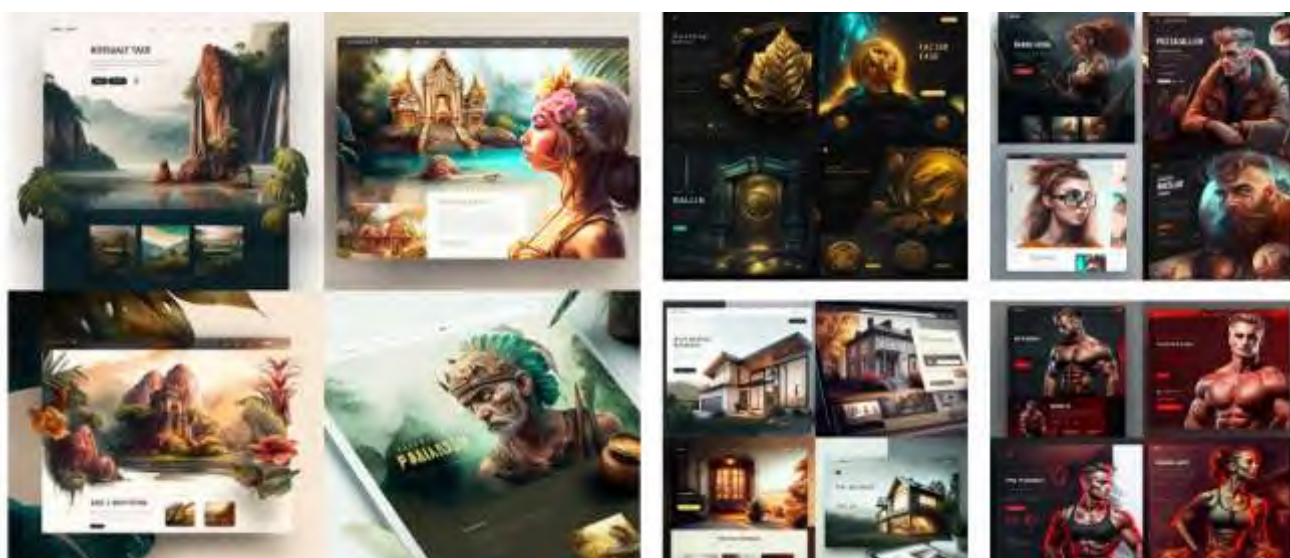


Рисунок 2.7 – Приклад ідей від нейромережі для створення дизайну вебсайту

Midjourney – це інноваційна платформа, що базується на технології нейромереж та штучного інтелекту, яка надає можливості для творчого процесу та дизайну [24]. Вона пропонує унікальні функціональні можливості та інструменти для дизайнерів, що допомагають в створенні нових ідей, концепцій та візуальних елементів [25]. Ця технологія дає змогу стати початковою точкою для творчого процесу дизайну окремих елементів вебсайту.

Отримання ідеї та концепції від нейромережі може значно прискорити початкову стадію дизайну і забезпечити ідеї, які можуть бути далі розвинуті і допрацьовані відповідно до завдання та потреб [26].

Таким чином, проведене проектування структури вебсайту, розробка концепції дизайну та вибір технологічного стеку створили необхідне підґрунтя для реалізації вебресурсу. Наступний розділ присвячено опису практичних результатів розробки промосайту спортивно-тренувального клубу та аналізу реалізованих функціональних і дизайнерських рішень.

РОЗДІЛ 3

РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ТА ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБСАЙТУ ДЛЯ СПОРТИВНОГО КЛУБУ

3.1 Результати розробки інтерфейсу сторінок вебсайту

Для розробки дизайну вебсайту спортивного клубу було використано програму Figma. Цей інструмент дав змогу ефективно працювати над створенням елементів інтерфейсу та графічного стилю [27].

Процес розробки дизайну вебсайту почався з вибору кольорової палітри. Для цього було використано неймережу Midjourney [26], яка навчена на великій кількості зображень і здатна аналізувати та генерувати варіанти кольорових схем та зображень. Для неймережі були сформовані завдання і отримані приклади кольорових комбінацій, які послужили вихідною точкою для вибору палітри (темна), відповідно специфікаціям та потребам спортивного клубу (рис. 3.1).



Рисунок 3.1 – Отриманий результат зображень після звернення до неймережі

Фоновий колір сайту був обраний з урахуванням створення атмосфери, що сприяє спортивному середовищу, і був встановлений на значення #212122 (сірий колір). Цей темний відтінок створює контраст і забезпечує читабельність контенту коли шрифт білого кольору.

Для підкреслення активних вкладок, кнопок та інших елементів взаємодії був обраний яскравий червоний колір з кодом #AB1F27 (червоний). Цей колір надає акценту та привертає увагу користувачів до важливих функціональних елементів сайту. Отримані ідеї були допрацьовані та втілені у дизайні вебсайту спортивного клубу.

Крім того, в процесі роботи використовувались можливості неймережі Midjourney для створення логотипу спортивного клубу. Неймережа надала базову ідею для логотипу, яка була далі допрацьована, враховуючи специфіку та характеристики клубу (рис. 3.2).

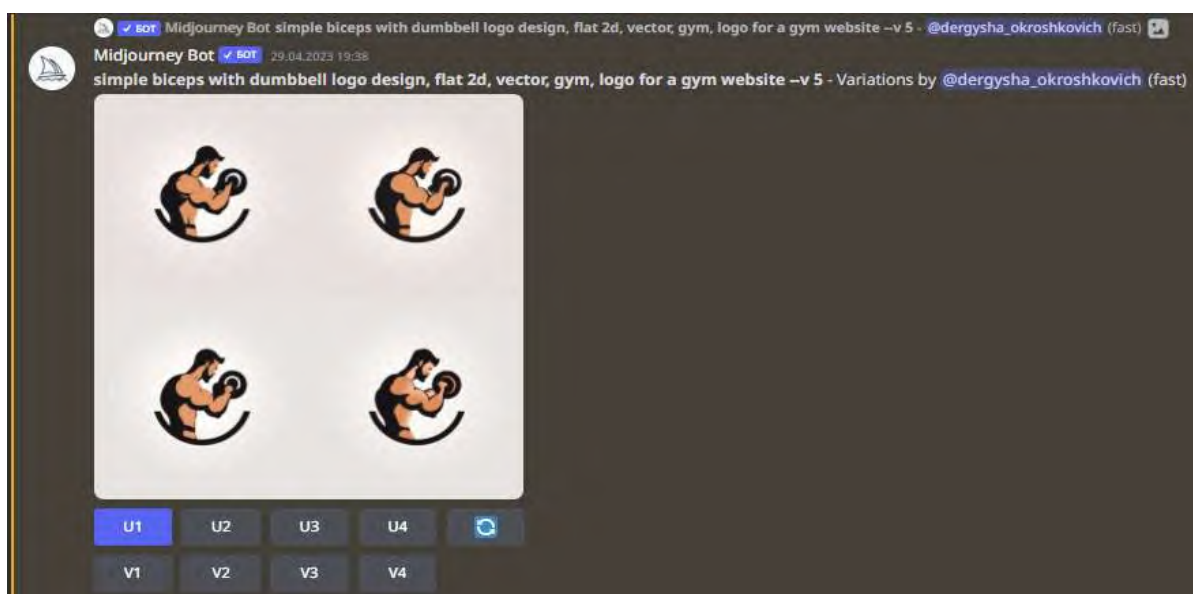


Рисунок 3.2 – Отриманий результат після звернення до неймережі

Таким чином, співпраця з неймережею дозволила створити унікальний та впізнаваний логотип, що відповідає бренду спортивного клубу (рис. 3.3).



Рисунок 3.3 – Доопрацьований логотип для вебсайту спортивного клубу

Для створення дизайну карток абонементу також було використано неймережу. Вона надала зображення, які послужили основою для створення самого дизайну карток (рис. 3.4).

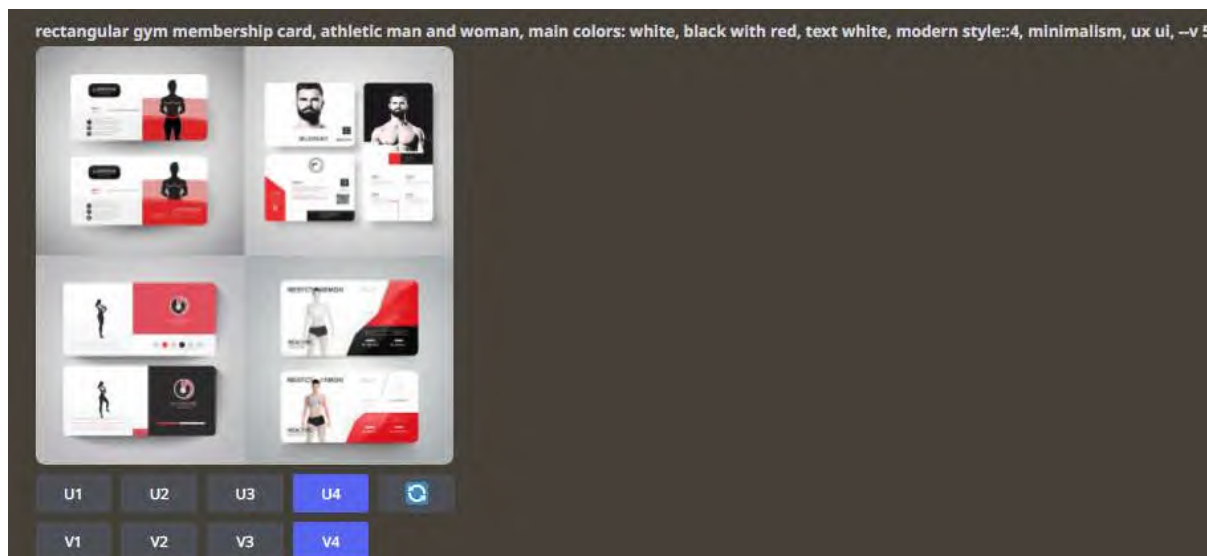


Рисунок 3.4 – Запропоновані варіанти неймережею

За допомогою інтерфейсу Figma, отримані зображення були змінені та допрацьовані з урахуванням вимог та стилю спортивного клубу (рис 3.5).



Рисунок 3.5 – Доопрацьований дизайн картки абонементу для вебсайту спортивного клубу

Згодом, на основі отриманих результатів та ідеї неймережі Midjourney, було розроблено лаконічний та сучасний дизайн вебсайту спортивного клубу «GYM Muscle Factory» (рис. 3.6).

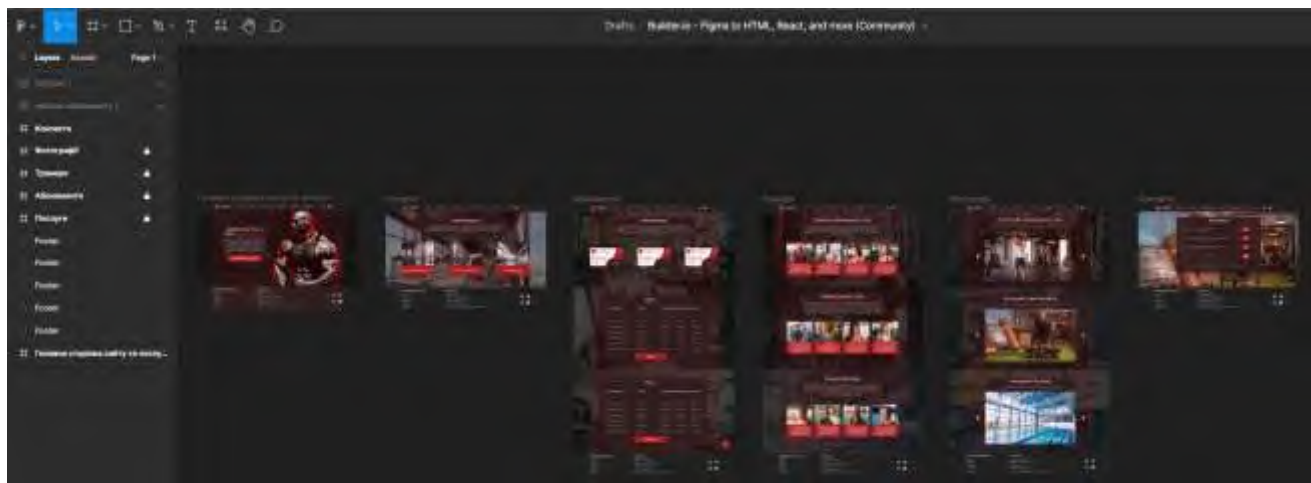


Рисунок 3.6 – Дизайн створений в додатку Figma для спортивного клубу «GYM Muscle Factory»

Інтерфейс сторінки «Головна» спортивного клубу було створено з метою привернення уваги відвідувачів і стимулювання їх до занять у закладі (рис. 3.7). Зазначена сторінка видається з наголосом на заклик до тренувань у спортивному клубі, який має за мету активізувати інтерес та мотивацію відвідувачів щодо зайнять у цьому місці. Текстовий зміст сторінки надає короткий опис переваг тренувань у спортивному клубі, зосереджуючи увагу на якості надання послуг та особливостях, які виділяють дане спортивне заклад від інших. Застосування виразного та енергійного стилю мовлення сприяє створенню психологічної атмосфери, що спонукає користувачів до активних дій.

Ключовим елементом сторінки є кнопка «Наші послуги», розміщена з метою запрошення користувачів для подальшого ознайомлення з послугами, що пропонуються у спортивному клубі. Посаджена в стратегічне місце, вона легко привертає увагу користувачів та стимулює їх до більш детального вивчення послуг спортивного клубу. При натисканні на цю кнопку, користувачі перенаправляються на сторінку, де вони можуть отримати докладну інформацію щодо спортивних пропозицій, що надаються.

Шляхом використання естетичного й сучасного дизайну, візуальних елементів та збалансованої структури сторінки, досягається позитивне перше враження від спортивного клубу. Це спонукає відвідувачів до більш детального

ознайомлення з наданнями та послугами спортивного закладу та стимулює їх до приєднання до спільноти.

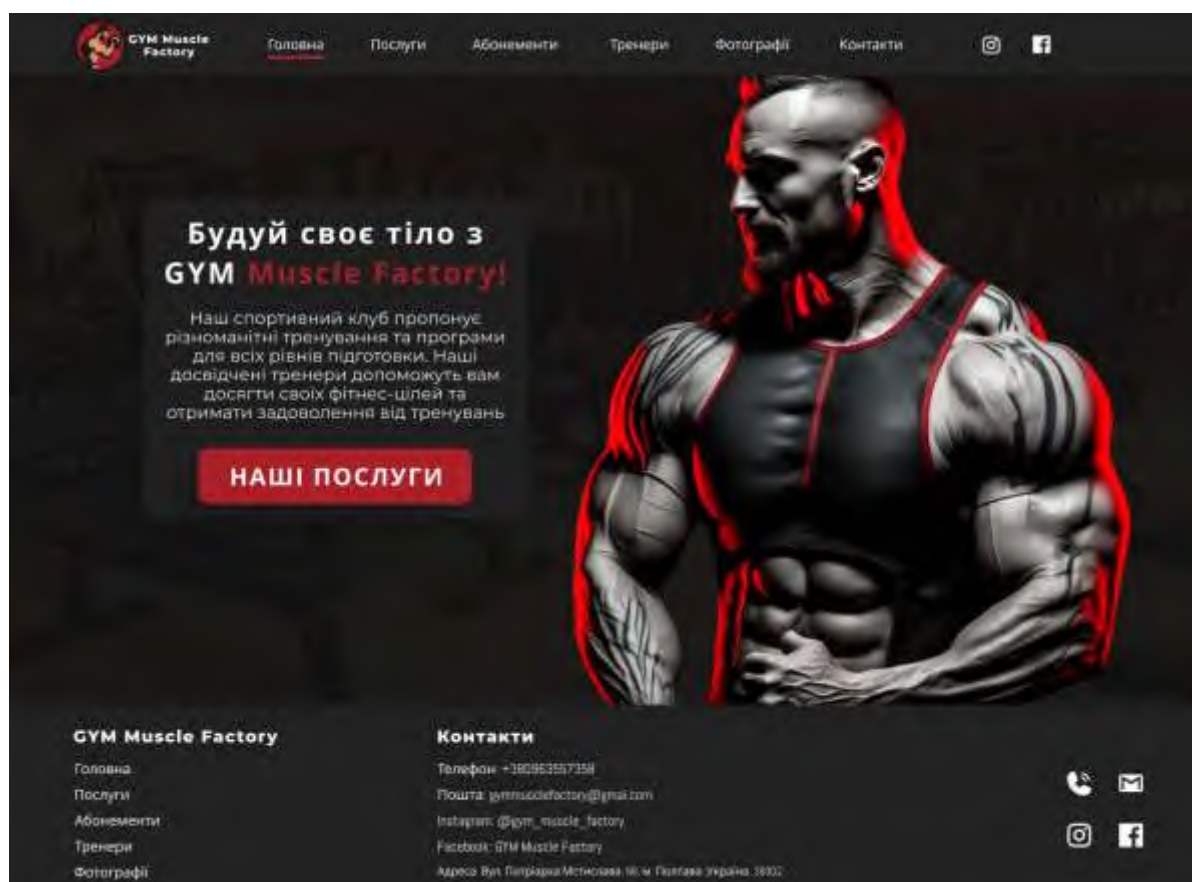


Рисунок 3.7 – Інтерфейс сторінки «Головна»

На сторінці «Наші послуги» спортивного клубу представлені три зображення, які демонструють послуги (рис. 3.8).

При натисканні на одну із послуг перенаправляє користувача на сторінку з детальною інформацією про абонементи. Ці зображення служать візуальним представленням різних видів послуг, які пропонує спортивний клуб.

Така можливість надає зручну можливість ознайомитися з умовами та цінами на абонементи, а також ознайомитися зі знижками, доступними за програмою лояльності. Крім того, кожне зображення є посиланням, яке при натисканні перенаправляє користувача на сторінку з детальною інформацією про абонементи. Це надає зручну можливість ознайомитися з умовами та цінами на абонементи, а також дізнатися про доступні знижки за програмою лояльності.

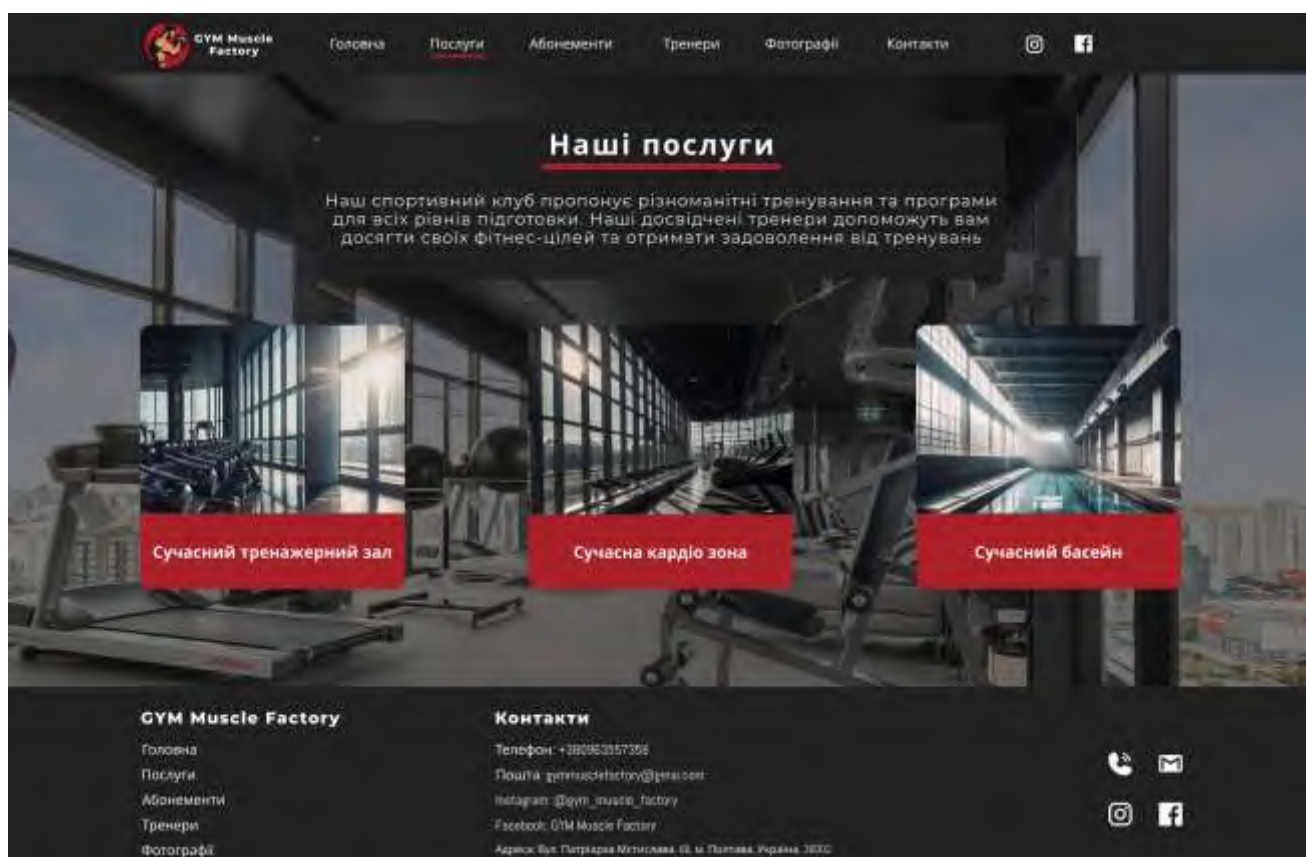


Рисунок 3.8 – Інтерфейс сторінки «Послуги»

Стратегічно розташовані зображення, які доповнюють текстовий опис послуг, викликають більший інтерес у відвідувачів і привертають їх увагу до найважливіших аспектів спортивного клубу. Такий підхід дозволяє ефективно презентувати різноманітні послуги та стимулює користувачів до подальшого вивчення інформації про абонементи.

Сторінка «Абонементи» створена з метою забезпечити клієнтам зручний і простий спосіб ознайомитись з цінами та знижками на абонементи (додаток А). Крім цього, сторінка також надає інформацію про знижки на абонементи за програмою лояльності. Створено 3 кнопки за допомогою яких клієнт може оглянути три різні абонементи. Також є можливість перемикавання з одного місяця на три, шість та дванадцять. Знизу цих кнопок показані ціни відповідно до обраних категорій.

На сторінці «Тренери» представлені тренери спортивного клубу, які спеціалізуються на тренажерному залі, кардіо-зоні та басейні. Кожен тренер має

зазначене ім'я та прізвище, а також надані дані про їхній стаж тренувань, стаж у ролі тренера та досягнення.

Дані про стаж тренувань вказують на довготривалу працю тренера у фітнес-індустрії. Вони набули значного досвіду у розробці індивідуальних тренувальних програм, покращенні техніки виконання вправ та досягненні результатів.

Крім того, на сторінці наведені досягнення тренерів, що свідчать про їхні професійні успіхи. Це можуть бути перемоги на змаганнях, участь у важливих проєктах, сертифікації та інші визнані досягнення у своїй галузі.

Сторінка «Тренери» надає можливість ознайомитися з командою досвідчених та висококваліфікованих тренерів, які готові надати якісний супровід і допомогу в досягненні фітнес-цілей (додаток А).

На сторінці «Фотографії» розміщені зображення спортивного клубу, які демонструють його різні аспекти та привабливість. Ця сторінка включає слайдер, який автоматично переключається між різними фотографіями.

Головною метою цієї сторінки є передача відвідувачам вражень про спортивний клуб, його зручності та атмосферу. Зверху над фотографіями розташована назва категорії, яка змінюється відповідно до поточної фотографії, що відображається на екрані. Це дозволяє відвідувачам швидко визначити, до якої конкретно області спортивного клубу відноситься кожна фотографія, буде це тренажерний зал, кардіо-зона або басейн.

Крім того, слайдер на сторінці автоматично перемикає фотографії. Сторінка «Фотографії» створена з метою візуального представлення спортивного клубу та підкреслення його переваг. Вона надає можливість відчувати атмосферу спортивного закладу та заохочує відвідувачів дізнатися більше про його послуги та умови (див. додаток А).

Сторінка «Контакти» спортивного клубу містить різноманітні контактні дані (рис. 3.9). На цій сторінці представлені телефонний номер клубу для зв'язку, електронна пошта, а також посилання на профілі клубу в Instagram та Facebook

З метою забезпечення зручності використання, сторінка «Контакти» містить кнопки, що дозволяють легко взаємодіяти з наданими контактними даними.

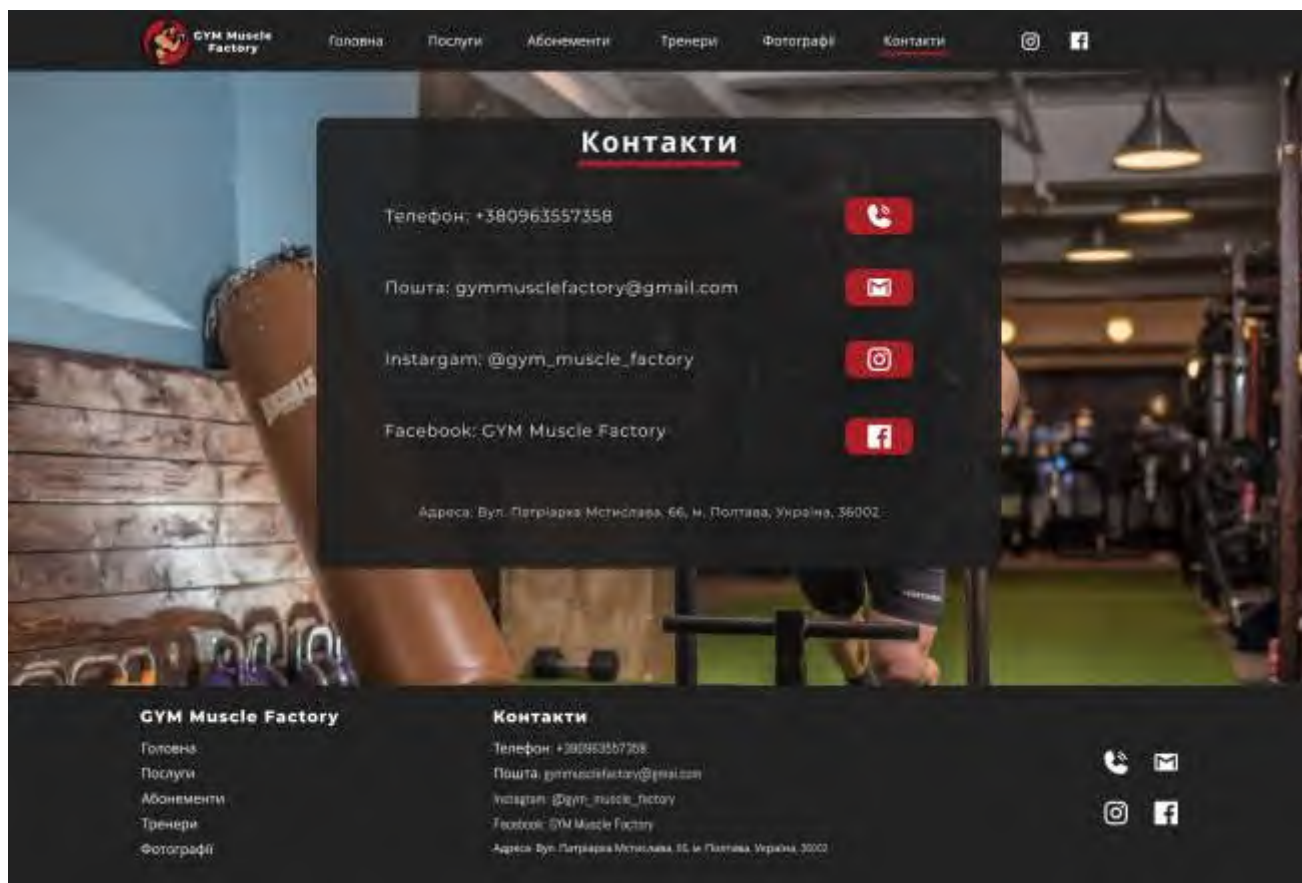


Рисунок 3.9 – Інтерфейс сторінки «Контакти»

Всі ці контактні дані та посилання сприяють полегшенню комунікації зі спортивним клубом, надають можливість зв'язку через зручні та відомі канали, та допомагають встановити зв'язок зі спортивною спільнотою.

3.2 Програмна реалізація вебсайту

Код вебсторінки «index.html» представляє собою структуру та ресурси, що використовуються для створення головної сторінки спортивного клубу GYM Muscle Factory. Застосовуються різні технології, такі як HTML, SCSS та jQuery, для створення вебінтерфейсу, який надає інформацію про клуб та його послуги.

У розділі <head> встановлюються метатеги, які визначають кодування сторінки, забезпечують сумісність з браузерами та містять опис і ключові слова для поліпшення пошукової оптимізації. Підключаються зовнішні стилі CSS,

шрифти з Google Fonts та піктограми для фавікону. Також підключається бібліотека jQuery для забезпечення функціональності на сторінці [28] (рис. 3.10).

Структура сторінки складається з блоків <header>, <body> і <footer>. Блок <header> містить логотип клубу та навігаційне меню з посиланнями на різні розділи сторінки. У блоку <body> розміщено інформаційний блок з заголовком, описом та кнопкою, які заохочують відвідувачів ознайомитися з послугами клубу. Блок <footer> містить посилання на розділи сторінки та контактну інформацію, таку як номер телефону, електронна пошта, адреса та соціальні мережі.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="ua">

<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="description"
    content="Головна сторінка спортивного клубу GYM Muscle Factory привітно вітає відвідувачів і пропо
  <meta name="keywords" content="спортивний клуб GYM Muscle Factory">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <link rel="stylesheet" href="/css/main.css">
  <link rel="stylesheet" href="/css/style.css">
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
  <link rel="shortcut icon" href="favicon.ico" type="image/x-icon">
  <link
    href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Abel&family=Rubik:ital,wght@0,300;0,400;0,500;0,600
    rel="stylesheet">
  <link
    href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Open+Sans:ital,wght@0,300;0,400;0,500;0,600;0,700;0
    rel="stylesheet">
  <script src="https://code.jquery.com/jquery-3.6.4.js"
    integrity="sha256-a9jBBRygX1Bh5lt8GZjXDzyOB+bWve9Ei07tR0Utj/E=" crossorigin="anonymous"></script>
  <title>Gym Muscle Factory - Головна</title>
</head>
```

Рисунок 3.10 – Структура головної частини файлу index.html

Наступний фрагмент коду відображає заголовок сторінки з логотипом, навігаційним меню по всьому сайту для переходу на 5 сторінок, а також іконками соціальних мереж, на яких передбачається представництво клубу, і які дозволяють користувачам легко навігувати по різних сторінках сайту і звертатися до соціальних мереж (рис. 3.11).

```

<body>
  <header>
    <div class="header_bar">
      <div class="header_container">
        <div class="header_box">
          <a class="header_logo" href="./index.html"></a>
          <nav class="header_nav">
            <a href="./index.html">
              <h4 class="header_nav_item">Головна</h4>
            </a>
            <a href="./services.html">
              <h4 class="header_nav_item">Послуги</h4>
            </a>
            <a href="./subscription.html">
              <h4 class="header_nav_item">Абонементи</h4>
            </a>
            <a href="./trainers.html">
              <h4 class="header_nav_item">Тренери</h4>
            </a>
            <a href="./gallery.html">
              <h4 class="header_nav_item">Фотографії</h4>
            </a>
            <a href="./contacts.html">
              <h4 class="header_nav_item">Контакти</h4>
            </a>
          </nav>
          <div class="header_social_icon">
            <a class="header_social_icon_item" href="./index.html"></a>
            <a class="header_social_icon_item" href="./index.html"></a>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </header>

```

Рисунок 3.11 – Структура навігаційного меню в файлі index.html

Наступний код відповідає за створення навігаційного меню для мобільної версії сторінки (рис. 3.12). Він містить список пунктів меню, які переход на відповідні сторінки. Також включає кнопку-перемикач для розкриття/згорання меню на мобільних пристроях. Після цього коду слідують розділи сторінки з інформацією про спортивний клуб та його послуги.

```

<nav class="navbar_mob">
  <ul class="navbar_mob_menu">
    <li><a class="active" href="./index.html">Головна</a></li>
    <li><a href="./services.html">Послуги</a></li>
    <li><a href="./subscription.html">Абонементи</a></li>
    <li><a href="./trainers.html">Тренери</a></li>
    <li><a href="./gallery.html">Фотографії</a></li>
    <li><a href="./contacts.html">Контакти</a></li>
  </ul>
  <div class="navbar_mob_toggle">
    <div class="bar"></div>
    <div class="bar"></div>
    <div class="bar"></div>
  </div>
</nav>

```

Рисунок 3.12 – Структура навігаційного меню для мобільної версії в файлі index.html

Вказаний код відповідає за створення «футера» сторінки (рис. 3.13). В ньому розміщені посилання на різні розділи сайту: «Головна», «Послуги», «Абонементи», «Тренери» та інші. Футер також містить логотип спортивного клубу «GYM Muscle Factory». Цей фрагмент коду завершує структуру HTML-сторінки, закриваючи всі відкриті теги <div>.

```
<footer>
  <div class="footer_bar">
    <div class="footer_container">
      <div class="footer_box">
        <h1><a href="./index.html">GYM Muscle Factory</a></h1>
        <ul>
          <li>
            <p><a href="./index.html">Головна</a></p>
          </li>
          <li>
            <p><a href="./services.html">Послуги</a></p>
          </li>
          <li>
            <p><a href="./subscription.html">Абонементи</a></p>
          </li>
          <li>
            <p><a href="./trainers.html">Тренери</a></p>
          </li>
          <li>
            <p><a href="./gallery.html">Фотографії</a></p>
          </li>
        </ul>
      </div>
      <div class="footer_box">
        <h1><a href="./contacts.html">Контакти</a></h1>
        <ul>
          <li>
            <p><a href="tel:+380963557358">Телефон: +380963557358</a></p>
          </li>
          <li>
            <p><a href="mailto:gymmusclefactory@gmail.com">Пошта: gymmusclefactory@gmail.com</a></p>
          </li>
          <li>
            <p><a href="">Instagram: @gym_muscle_factory</a></p>
          </li>
          <li>
            <p><a href="">Facebook: GYM Muscle Factory</a></p>
          </li>
          <li>
            <p><a href="">Адреса: вул. Патріарха Мстислава, 66, м. Полтава, Україна, 36002</a></p>
          </li>
        </ul>
      </div>
      <div class="footer_box last">
        <div class="footer_social_icons">
          <a href="tel:+380963557358"></a></svg>
          <a href="mailto:gymmusclefactory@gmail.com"></a></svg>
          <a href=""></a></svg>
          <a href=""></a></svg>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</footer>
```

Рисунок 3.13 – Структура футера сторінки в файлі index.html

Також вищевказаний код відповідає за створення футера сторінки. В ньому розміщені розділи футера з контактною інформацією та посиланнями на соціальні мережі.

Файл «gallery.html» - це HTML-сторінка, яка відображає фотографії спортивного клубу (рис. 3.14).

```

<div id="block-for-slider">
  <div id="viewport">
    <ul id="slidewrapper">
      <li class="slide"></li>
      <li class="slide"></li>
      <li class="slide"></li>
      <li class="slide"></li>
      <li class="slide"></li>
      <li class="slide"></li>
      <li class="slide"></li>
      <li class="slide"></li>
      <li class="slide"></li>
    </ul>
  </div>
</div>

```

Рисунок 3.14 – Перша частина коду gallery.html

Попередній код відповідає за створення сторінки з фотографіями тренажерного залу. Він містить заголовок, навігаційне меню, блок з описом, а також слайдер з фотографіями тренажерного залу. Лістинг коду представлений в додатку Б.

Файл «services.html» включає в себе реалізацію сторінки «Послуги» на вебсайті спортивного клубу «GYM Muscle Factory». Ця сторінка призначена для надання детального опису всіх послуг, доступних у спортивному клубі. Цей код представляє структуру HTML-сторінки з навігаційною панеллю, блоком інформації та картками послуг спортивного клубу. Він дозволяє користувачам перехоплювати між різними сторінками, ознайомитись з послугами та отримати інформацію про спортивний клуб.

Файл «subscription.html» є компонентом вебсайту, який присвячений розділу «Абонементи». Цей HTML-код містить структуру для відображення інформації про абонементи та ціни спортивного клубу. Він складається з двох блоків: перший блок містить інформацію про абонементи, а другий блок – про ціни. Кожен блок має відповідні класи та елементи для відображення відповідної інформації.

Файл «trainers.html» є компонентом вебсайту, який присвячений розділу «Тренери». Його мета полягає у представленні інформації про тренерів, які працюють в тренажерному залі, кардіо зоні та басейні.

Файл «contacts.html» є компонентом вебсайту, який присвячений розділу «Контакти». Його мета полягає у наданні користувачам контактної інформації спортивного клубу «Gym Muscle Factory», включаючи адресу, номер телефону та електронну пошту.

SCSS-код під назвою «main.scss», який визначає стилі для елементів на вебсторінці (рис. 3.15).

```
* {
  margin: 0;
  padding: 0;
  box-sizing: border-box;
  font-family: Arial, sans-serif;
  font-size: 16px;
  line-height: 1.5;
  color: #fff;
}

body {
  background-color: #212122;
}

a {
  text-decoration: none;
}

.background {
  width: 100%;
  max-height: 920px;
  height: 100vh;
  background: url("../images/background_main.png");
  background-repeat: no-repeat;
  background-position: center;
  background-size: cover;
  z-index: 1;
  position: relative;
}
```

Рисунок 3.15 – Структура коду для визначення стилів та елементів в файлі main.scss

Код був розроблений з метою стилізації вебсторінки та забезпечення певного вигляду та поведінки елементів, що включені на сторінці (додаток В).

SCSS-код представлений під назвою style.scss використовується для визначення стилів елементів на вебсторінці (рис. 3.16.)

```

* {
  margin: 0;
  padding: 0;
  box-sizing: border-box;
  font-family: Arial, sans-serif;
  font-size: 16px;
  line-height: 1.5;
  color: #fff;
  user-select: none;
  -moz-user-select: none;
  -webkit-user-drag: none;
  -webkit-user-select: none;
  -ms-user-select: none;
}

.header_bar {
  width: 100%;
  height: 90px;
  background: #212122;
  position: fixed;
  z-index: 999;
}

.header_container {
  max-width: 1500px;
  padding-inline: 30px;
  width: 100%;
  height: 100%;
  margin-inline: auto;
}

.header_box {
  max-width: 1440px;
  width: 100%;
  height: 100%;
  display: flex;
  align-items: center;
  justify-content: center;
  gap: 10px;
}

```

Рисунок 3.16 – Фрагмент коду для визначення стилів в файлі style.scss

Код розроблений з метою стилізації вебсторінки та забезпечення певного вигляду та поведінки включених елементів.

Файл «contacts.scss» містить стилі для сторінки «Контакти» вебсайту. Основні елементи стилізовані за допомогою класів: «.info_box», «.contact_box» і «.contact». Основні стилі включають налаштування шрифту, фону і кольорів. Фонове зображення встановлюється за допомогою властивості «background». Клас «.info_box» використовується для стилізації блоку з інформацією про контакти. Клас «.info_box_title» задає стиль для заголовка блоку, включаючи розмір, шрифт і колір. Клас «.info_box_description» використовується для стилізації опису блоку.

Код «gallery.scss» відповідає за стилізацію галереї зі слайдами, а також використовує CSS-селектори та властивості для стилізації слайдера (рис. 3.17).

```
#slidewrapper {
  position: relative;
  width: calc(100% * 16);
  -webkit-transition: 1s;
  -o-transition: 1s;
  transition: 1s;
  -webkit-transition-timing-function: cubic-bezier(.67, .01, .23, 1);
  -o-transition-timing-function: cubic-bezier(.67, .01, .23, 1);
  transition-timing-function: cubic-bezier(.67, .01, .23, 1);
}

#slidewrapper {
  ul,
  li {
    margin: 0;
    padding: 0;
  }
}

.slide {
  width: calc(100%/16);
  list-style: none;
  display: inline;
  float: left;
}
```

Рисунок 3.17 – Стилiзацiя галерiї зi слайдами в файлi gallery.scss

Він використовує селектори, такі як: #block-for-slider, #viewport, #slidewrapper, .slide, .slide-img. Для вибору відповідних елементів та задання їх стилів.

Файл «services.scss» містить CSS-стилі для вебсторінки з послугами. Він визначає базові стилі для різних елементів, включаючи фонові кольори, шрифти, вирівнювання та анімації. Код стилізує контейнери з інформацією про послуги, встановлює заголовки та описи, а також стилізує картки послуг. Кожен елемент має відповідні властивості, такі як розмір, колір та переходи при наведенні курсору.

Файл «subscription.scss» містить стилі для сторінки абонементів, включаючи кольори, шрифти, розміри та розташування елементів. В ньому описані стилі для фону, шрифтів, вирівнювання тексту та основних елементів сторінки. Визначені стилі для блоку з інформацією про абонемент, його заголовок та опису.

Файл «trainers.scss» містить стилі для сторінки з тренерами, включаючи контейнери, заголовки, карточки тренерів та зображення. Використовуються різні властивості для створення візуального ефекту, включаючи фонові кольори, рамки, шрифти та анімації. Також є медіа-запити для адаптації сторінки до різних розмірів екранів.

Код «gallery.js» виконує функціональність для створення слайдшоу (слайдер) на вебсторінці (рис. 3.18).

Використано такі змінні: `slideNow` (зберігає індекс поточного слайда), `slideCount` (кількість слайдів у контейнері), `slideInterval` (інтервал між автоматичним переходом до наступного слайда).

```
function nextSlide() {
  if (slideNow == slideCount || slideNow <= 0 || slideNow > slideCount) {
    $('#slidewrapper').css('transform', 'translate(0, 0)');
    slideNow = 1;
  } else {
    translateWidth = -$('#viewport').width() * (slideNow);
    $('#slidewrapper').css({
      'transform': 'translate(' + translateWidth + 'px, 0)',
      '-webkit-transform': 'translate(' + translateWidth + 'px, 0)',
      '-ms-transform': 'translate(' + translateWidth + 'px, 0)',
    });
    slideNow++;
  }
  handleIndex()
}
```

Рисунок 3.18 – Фрагмент коду у файлі gallery.js для перемикавання фото слайдера

Файл `subscription.js` відповідає за функціональність сторінки «Абонементи». В ньому реалізована обробка подій і відображення даних, пов'язаних з різними типами абонементів та рисунків.

Код в файлі «master_page» відповідає за зміну стану мобільного меню при кліку на кнопку (рис. 3.19).

```
$(document).ready(() => {
  $('.navbar_mob_toggle').click(() => {
    $('.navbar_mob_toggle').toggleClass('active');
    $('.navbar_mob_menu').toggleClass('active');
  });
});
```

Рисунок 3.19 – Фрагмент коду master_page

3.3 Налагодження, тестування, хостинг вебсайту

На завершення роботи було проведено тестування вебсайту на різних платформах з метою оцінки відповідності стандартам графічних інтерфейсів і елементів дизайну. Тестування включало перевірку точності локалізованих версій та аналіз роботи на різних роздільних здатностях на смартфонах і планшетах.

Тестування було проведено на трьох платформах: персональний комп'ютер з роздільною здатністю монітора 1920×1080 пікселів, планшет iPad Air з роздільною здатністю 820×1080 пікселів та iPhone 12 Pro з роздільною здатністю 1170×2532 пікселів. Під час тестування було перевірено відповідність вигляду сторінки «Тренери» на цих платформах.

Результати тестування були представлені у вигляді рисунків, які відображають вигляд сторінки на кожній з платформ. Зображено вигляд сторінки на персональному комп'ютері (рис. 3.20).

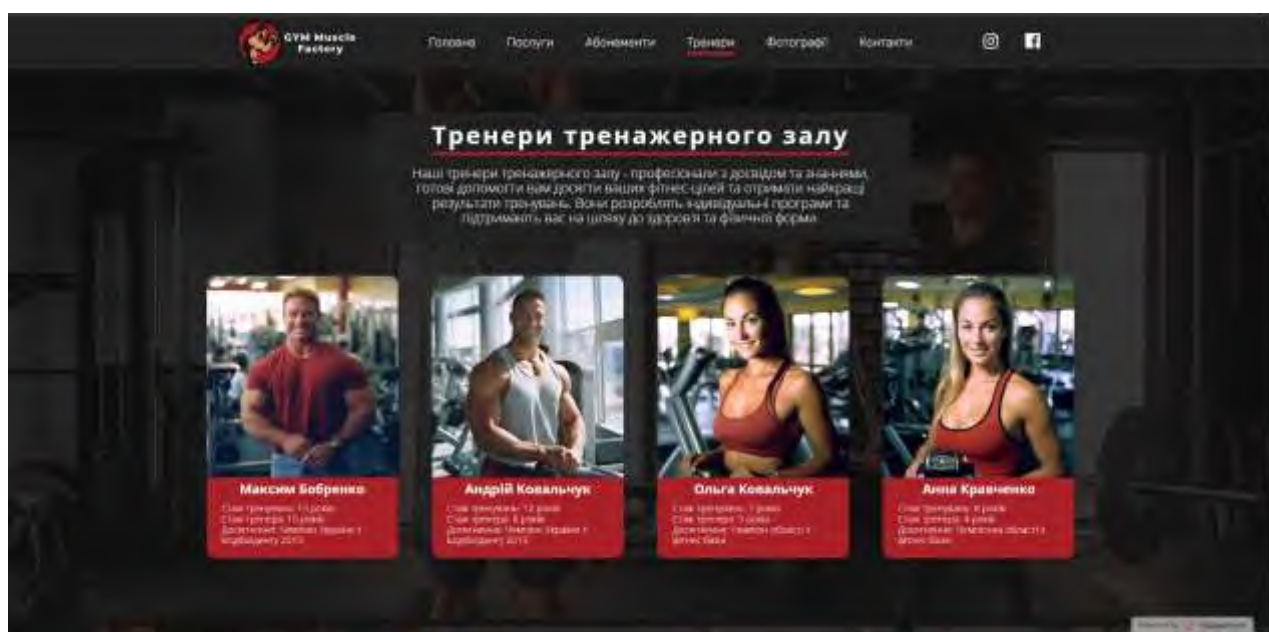


Рисунок 3.20 – Тестування на ПК

Також на iPad Air та iPhone 12 Pro відповідно. Ці рисунки надають візуальну інформацію про те, як сторінка відображається на різних пристроях з різними роздільними здатностями (додаток Г).

Для подальшого розміщення вебсайту на хостингу 000webhost, була виконана процедура обрання даного провайдера. 000webhost надає безоплатний тариф для користувачів для розміщення вебсайтів без додаткових витрат [29].

В подальшому компанія-замовник може уточнити місце хостингу, залежно від мети розміщення вебсайту та прийняти альтернативне рішення про використання послуг провайдера. Для навчальної роботи використано саме безкоштовний тариф для розміщення вебсайтів без додаткових фінансових витрат.

Для успішного розміщення вебсайту на вебхостингу 000webhost було виконано наступні кроки. Перш за все, створено обліковий запис на вебхостинг-платформі, здійснено процес реєстрації на офіційному веб-сайті 000webhost. Надавши необхідну інформацію та підтвердивши свою особу, було отримано доступ до особистого кабінету.

У межах особистого кабінету було знайдено налаштування, пов'язані з розміщенням вебсайту. Використовуючи веб-інтерфейс, було завантажено всі необхідні файли вебсайту на сервери 000webhost. Це включало в себе файли HTML, CSS, jQuery, зображення та інші ресурси, які були необхідні для коректного відображення вебсайту (рис. 3.21).

Після завантаження файлів було здійснено перевірку, що налаштування вебсайту відповідають вимогам технічних характеристик серверів 000webhost. Було здійснено перевірку на правильність шляхів до файлів, забезпечено необхідні налаштування сервера. Після завершення цих кроків, вебсайт було успішно розміщено на вебхостингу 000webhost. Вебсайт дозволяє отримувати доступ до нього для користувачів інтернету за відповідною адресою, яка була присвоєна обліковому запису.

Вебсайт, розміщений на 000webhost, має потенціал для широкого досягнення цільової аудиторії та забезпечення стабільної присутності в інтернеті. Завдяки послугами безкоштовного тарифу, вдалося зекономити фінансові ресурси, що дозволило в свою чергу зосередитись на розвитку вебсайту та залученні більшої кількості користувачів до проєкту.

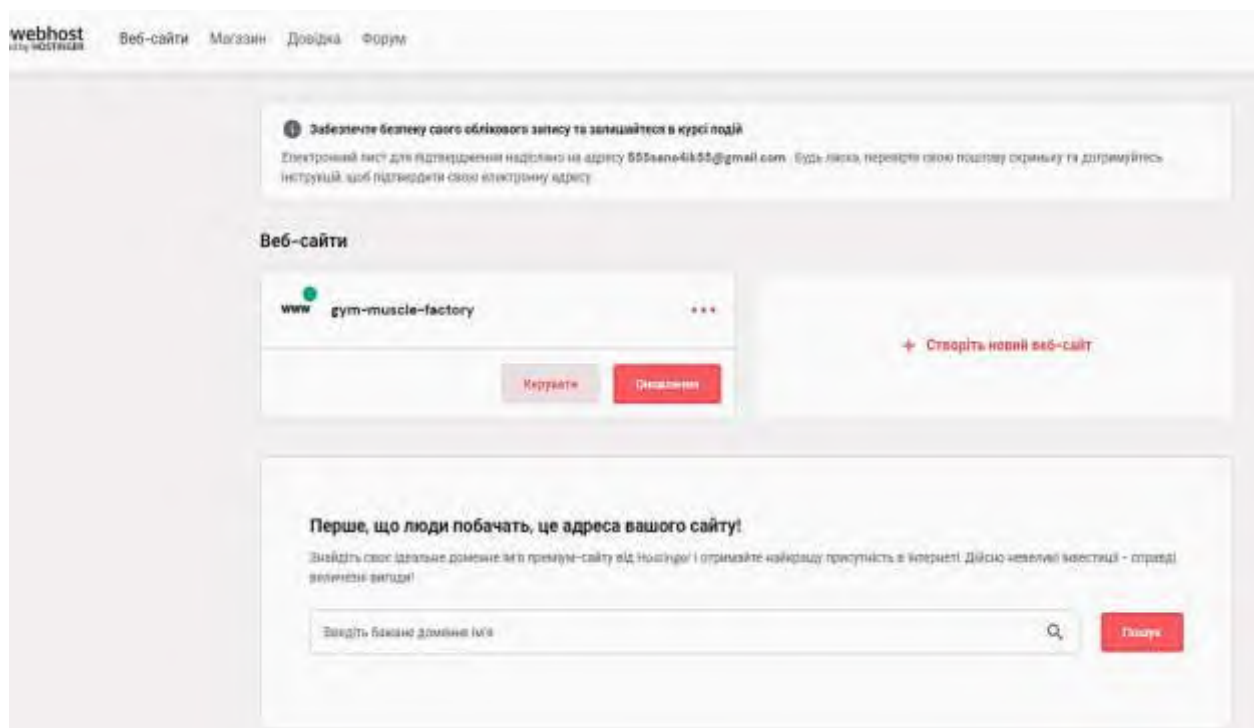


Рисунок 3.21 – Завантаження сайту на хостинг

Зазначений вебхостинг-провайдер виконує свої обіцянки та надає можливість розміщення вебсайту без додаткових витрат. Це рішення сприяє забезпеченню доступу до мого вебсайту для широкого кола користувачів та стимулює його подальший розвиток.

3.4 Економічне обґрунтування вартості впровадження

Розглянемо економічне обґрунтування вартості впровадження для створення та розміщення вебсайту спортивного клубу. Для кваліфікаційної роботи можна виконати спрощену економічну оцінку вартості розробки вебсайту, враховуючи, що:

- розробка виконується одним спеціалістом;
- використовується безкоштовний хостинг;
- ліцензійне програмне забезпечення не закуповується (Figma Free, Webflow Free або навчальний тариф);

– основними витратами є оплата праці розробника та амортизація комп'ютера.

При оцінці витрат, враховується використання безкоштовного вебхостингу 000webhost. Для розрахунків було використано дані з сайту для пошуку робити «WORK.ua» [30]. У цьому конкретному випадку, якщо компанія звертається до веброзробника для створення сайту, вони укладають угоду про написання сайту протягом 1 місяця за вартістю 25000 грн (еквівалентно 573,4 доларів США за курсом НБУ 1\$=43,6 грн). Ця сума враховує витрати на послуги веброзробника за вказаний період. Розробник використовує для роботи 1 ПК (ноутбук) вартістю 46500 грн, тому враховуємо амортизацію, якщо строк корисного використання ПК 5 років. Тоді амортизація за місяць обчислюється за формулою:

$$A_{\text{міс}} = \frac{V_{\text{ПК}}}{T}, \quad (3.1)$$

де: $V_{\text{ПК}}$ – вартість комп'ютера, грн;

T – строк експлуатації, місяців.

Тоді розрахунок амортизації за спрщеною схемою: $A_{\text{міс}} = 46500 \div 60 = 775$ грн.

Наступною частиною розрахунку є оцінка вартості розробки вебсайту. Дані та розрахунок представлені у вигляді табл. 3.1.

Таблиця 3.1 – Витрати прямі за місяць на створення вебзастосунку

Найменування	Період/ставка, міс	Сума, грн
Послуга веброзробника (разова), ЗП/міс	1	25000
ЄСВ, %	23	5500
Хостинг, грн/міс	1	0
Інтернет, грн/міс	1	340
Інші накладні витрати $V_{\text{ін}}$, (за тарифом) грн	1	500
Разом прямих витрат:		31340

Тоді загальна вартість розробки розраховується за формулою:

$$V_{\text{заг}} = \text{ЗП} + \text{ЄСВ} + A_{\text{міс}} + V_{\text{ін}}, \quad (3.2)$$

де $V_{\text{заг}}$ – сума всіх запланованих витрат на розробку.

Остаточню: $V_{\text{заг}} = 25000 + 5500 + 775 + 500 = 31775$ грн.

Отже, за формулою 3.2 була порахована повна вартість проєкту, що складає \$ 728,7.

До розрахунків було прийнято середній за квітень 2026 р. курс НБУ долара по відношенню до гривні: 1 \$ = 43,6 грн.

У комунальні послуги (V_{in} входять інтернет та енергоживлення для комп'ютера, в середньому за робочий день витрати енергії складають 10 кВт/год.)

У результаті проведених розрахунків встановлено, що за умови використання безкоштовного хостингу та виконання робіт одним розробником орієнтовна вартість створення промосайту спортивно-тренувального клубу становить 31 775 грн. Найбільшу частку витрат формує оплата праці розробника, тоді як використання безкоштовних програмних інструментів і хостингу дозволяє суттєво знизити загальну вартість реалізації проєкту.

Місячна сума амортизаційних відрахувань для персонального комп'ютера вартістю 46 500 грн становить 775 грн. Таким чином, розроблений вебсайт для спортивного клубу є ефективним інструментом просування клубу та надання інформації. Його вартість і функціонал добре збалансовані, що дозволяє компанії досягати своїх цілей і задовольняти потреби своїх клієнтів.

ВИСНОВКИ

У ході виконання кваліфікаційної роботи було здійснено розробку сучасного вебсайту спортивного клубу. Який відповідає поставленому завданню. За результатами роботи сформульовані наступні висновки.

1. Проведено дослідження ролі вебсайтів у діяльності спортивно-тренувальних клубів та здійснено аналіз вебресурсів аналогічних закладів. Результати аналізу показали, що основними вимогами до таких вебсайтів є наявність детальної інформації про послуги, тренерський склад, вартість абонементів, контактних даних, а також забезпечення зручної навігації, адаптивного дизайну та високої інформативності. Водночас було виявлено низку недоліків у розглянутих аналогах, зокрема недостатню зручність навігації, відсутність окремих функціональних можливостей та недосконалість окремих елементів інтерфейсу.

2. На основі проведеного аналізу сформовано вимоги до майбутнього вебресурсу, визначено його структуру, цільову аудиторію та функціональне призначення. Значну увагу приділено принципам UX/UI-дизайну, які стали основою для створення інтуїтивно зрозумілого, естетично привабливого та зручного інтерфейсу. Під час проєктування враховано принципи орієнтації на користувача, мінімізації когнітивного навантаження, адаптивності та доступності вебконтенту.

3. Проведено аналіз сучасних вебтехнологій та інструментів, що використовуються для розробки вебресурсів. Розглянуто особливості застосування HTML5, CSS3, SCSS, JavaScript, jQuery, а також сучасних платформ проєктування та візуальної розробки вебсайтів. Встановлено, що поєднання зазначених технологій дозволяє створювати функціональні, адаптивні та зручні для користувачів вебресурси, які відповідають сучасним вимогам веброзробки.

4. У результаті виконання практичної частини роботи було розроблено промосайт спортивно-тренувального клубу, який складається з п'яти взаємопов'язаних сторінок. Створений вебресурс забезпечує користувачам

можливість ознайомитися з інформацією про клуб, перелік послуг, тренерський склад, умови відвідування та контактні дані. Реалізовано адаптивний дизайн, що гарантує коректне відображення вебсайту на персональних комп'ютерах, планшетах та мобільних пристроях. Для створення дизайну використано середовище Figma, а реалізацію вебресурсу виконано із застосуванням Webflow та сучасних вебтехнологій.

5. Також було проведено економічну оцінку розробленого рішення. Розрахунки показали, що використання безкоштовного хостингу та сучасних інструментів розробки дозволяє суттєво знизити витрати на створення та підтримку вебсайту, забезпечуючи при цьому його функціональність і відповідність сучасним вимогам

Отже, поставлена мета кваліфікаційної роботи досягнута в повному обсязі. Усі визначені завдання виконано, а розроблений вебсайт спортивно-тренувального клубу може бути використаний як ефективний інструмент представлення послуг клубу в мережі інтернет, залучення нових клієнтів та підвищення рівня інформаційної підтримки його діяльності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Настанови з доступності вебвмісту (WCAG) 2.1 URL: <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-ua/> (дата звернення 23.03.2026)
2. Основні етапи розробки сайту URL: <https://itspace.company/blog/etapy-rozrobky-saytu-vid-ideyi-do-tekhnichnoyi-pidtrymky> (дата звернення 23.03.2026).
3. Дженніфер Роббінс. HTML5: кишеньковий довідник, 5-е видання. Науковий Світ, 2022. 192 с. (дата звернення 04.03.2026).
4. HTML. URL: https://css.in.ua/article/shcho-take-css_3 (дата звернення 04.03.2026).
5. Дакетт Джон. HTML та CSS. Розробка і дизайн вебсайтів. Ексмо, 2016. 480 с. (дата звернення 04.03.2026).
6. CSS. URL: <https://css.in.ua/> (дата звернення 05.04.2026).
7. Сидельніков Григорій. Наочний CSS. Бібліотека програміста, 2021. 224 с.
8. SCSS URL: <https://it-shpora.pp.ua/scss/> (дата звернення 06.04.2026).
9. jQeury URL: <https://dzudzylo.com/javascript/shho-take-jquery-ta-de-vona-vykorystovuyetsya.html> (дата звернення 07.04.2026).
10. Джон Дакетт, Жиль Рупперт, Джек Мур. JavaScript і JQuery. Wiley, 2014. 640 с. (дата звернення 04.04.2026).
11. Етапи створення вебсайтів URL: <https://www.websiteplanet.com/uk/web-hosting/> (дата звернення 04.04.2026).
12. Кращі провайдери хостингу URL: <https://webtune.com.ua/statti/web-rozrobka/etapy-stvorenniya-veb-sajtiv/> (дата звернення 09.05.2026).
13. Створення адаптивного дизайну вебсайту URL: <https://webbuilding.pro/ukr/blog/stvorennia-adaptyvnoho-dyzainu-veb-saitu-shcho-take> (дата звернення 09.04.2026).
14. UX/UI Принципи Веб Дизайну URL: <https://topuser.pro/uk/ux-ui-principi-veb-dizajnu/> (дата звернення 09.05.2026).
15. UX. URL: <https://prjctr.com/mag/uxui-questions> (дата звернення 09.05.2026).

16. UX URL: <https://redstone.media/shcho-take-ux-ui-dysayn> (дата звернення 09.05.2026).
17. UI URL: <https://prjctr.com/mag/uxui-questions> (дата звернення 09.02.2023).
18. Вибір кольору у дизайні URL: <https://ux.pub/uxp/vibir-koloru-u-dizaini-1hl4> (дата звернення 09.05.2026).
19. Top 5 UX/UI Design Trends in 2025: The Future of User Experiences. FullStack: вебсайт. URL: <https://www.fullstack.com/labs/resources/blog/top-5-ux-ui-design-trends-in-2025-the-future-of-user-experiences> (дата звернення 09.05.2026).
20. Тимченко Є. Обґрунтування створення промо-сайту комерційного характеру для фермерського господарства. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження виробничих практик здобувачів вищої освіти спеціальності 126 Інформаційні системи та технології, кафедра інформаційних систем та технологій Полтавського державного аграрного університету, 22 жовтня 2025 р.* Вип. XI. Полтава: ПДАУ, 2025. С. 37-38.
21. Які існують технології для розробки сайтів та кому вони підходять URL: <https://icstudio.online/post/tehnologii-dlya-rozrobky-sajtov> (дата звернення 09.05.2026).
22. Figma vs Adobe XD: A Practical Comparison for Modern Teams. URL: <https://toolradar.com/blog/figma-vs-adobe-xd> (дата звернення 09.05.2026).
23. Що таке Figma URL: <https://wezom.academy/ua/chto-takoe-figma-funktsii-instrumenty-ipreimuschestva/> (дата звернення 09.05.2026).
24. Midjourney URL: <https://blog.ithillel.ua/articles/top-5-generative-neural-networks-for-designers> (дата звернення 09.05.2026).
25. Midjourney URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Midjourney> (дата звернення 20.04.2026).
26. Midjourney + Figma URL: <https://dribbble.com/shots/20523963-Midjourney-AI-art-ChatGPT-webdesign-and-animation-in-Figma> (дата звернення 09.05.2026).
27. Плагіни Figma. URL: <https://vseosvita.ua/news/osnovni-mozhlyvosti-ta-funktsional-prohramy-figma-34191.html> (дата звернення 09.05.2026).

28. Download jQuery. URL: <https://jquery.com/download/> (дата звернення 09.05.2026).

29. Lifetime Free cPanel Web Hosting. URL: <https://www.000webhost.net/> (дата звернення 09.05.2026).

30. WORK.ua URL: <https://www.work.ua//salary-remote-верстальник/> (дата звернення 09.05.2026).