

Міністерство освіти і науки України
Черкаська обласна державна адміністрація
Департамент освіти і науки Черкаської обласної державної адміністрації
Черкаське відділення Академії економічних наук України
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Одеський національний економічний університет
Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького
Черкаський державний технологічний університет
Черкаський інститут банківської справи
Черкаська обласна асоціація розвитку підприємництва
Центр розвитку корпоративної соціальної відповідальності

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНЕ, ФІНАНСОВЕ ТА ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

**ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ**

Збірник тез доповідей

16–17 квітня 2020 року

Черкаси
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту
2020

Програмний комітет:

Шамара С. О., к. і. н., доцент, ректор Східноєвропейського університету економіки і менеджменту – голова.

Савченко С. О., д. е. н., професор, проректор з науково-дослідної роботи Східноєвропейського університету економіки і менеджменту – заступник голови.

Ус Г. О., д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки, обліку і оподаткування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Чудаєва І. Б., д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту і адміністрування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Сергєєва Л. Н., д. е. н., професор, завідувач кафедри медичної фізики, біофізики та вищої математики Запорізької медичної академії.

Задорожний І. С., д. т. н., професор, заслужений працівник освіти України, професор кафедри менеджменту і адміністрування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Савченко А. М., д. мед. н., професор, професор кафедри менеджменту і адміністрування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Драган І. О., д. н. з держ. упр., завідувач кафедри економічної безпеки публічного адміністрування Житомирського державного технологічного університету.

Пасека С. Р., д. е. н., професор, завідувач кафедри туризму і готельно-ресторанної справи Черкаського національного університету ім. Б. Хмельницького.

Фінагіна О. В., д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту Черкаського державного технологічного університету.

Чмута І. М., д. е. н., професор, професор кафедри банківської справи і фінансових послуг Харківського національного економічного університету ім. Сємена Кузнеця.

Члени організаційного комітету:

Голова: **Ус Г. О.**, д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки, обліку і оподаткування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Германенко Л. М., к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Панасенко Л. М., к. е. н., доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

С 89 Сучасні технології менеджменту, інформаційне, фінансове та облікове забезпечення розвитку економіки в умовах євроінтеграції : збірник тез доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, м. Черкаси, 16–17 квітня 2020 року. Черкаси : Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2020. 557 с. [Укр., рос., англ. мови].

Матеріали конференції висвітлюють теоретичні та прикладні питання наукової діяльності у сферах економіки, фінансів, обліку і оподаткування, менеджменту, розкривають основні засади сучасних технологій менеджменту, інформаційного, фінансового та облікового забезпечення сталого розвитку економіко-правових систем в умовах євроінтеграції. Публікації збірника рекомендуються для викладачів, аспірантів та студентів, а також фахівців-практиків, які цікавляться питаннями управління соціально-економічними процесами з метою вдосконалення національної економічної моделі України.

Материалы конференции освещают теоретические и прикладные вопросы научной деятельности в сферах экономики, финансов, учета и налогообложения, менеджмента, раскрывают основы современных технологий менеджмента, информационного, финансового и учетного обеспечения устойчивого развития экономико-правовых систем в условиях евроинтеграции. Публикации сборника рекомендуются для преподавателей, аспирантов и студентов, а также специалистов-практиков, интересующихся вопросами управления социально-экономическими процессами с целью совершенствования национальной экономической модели Украины.

УДК 005.318.24

Організаційний комітет вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є беззаперечними. Разом з тим, вважаємо можливим їхню публікацію з метою обговорення.

Редакція збірника не несе відповідальність за якісний зміст і оформлення авторських статей (стилістичні, орфографічні помилки тощо).

Сук П. Використання методів розподілу витрат майбутніх періодів	346
Чайка Т. Ю., Волобуєв О. С. Використання кумулятивного Т-критерію при діагностиці наявності тренда динаміки рентабельності зернових культур в Україні	348
Черненко К. В. Розвиток бухгалтерського обліку в контексті технологічних змін	351
Шепель І. В. Оподаткування витрат на обслуговування веб-сайтів	353
Шишка А. М., Шепелюк В. А. Сучасні проблеми акцизного оподаткування в Україні	356
Яхтер А. О. Особливості формування облікової політики кейтерингової компанії	357

СЕКЦІЯ 6

СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМИ, ГІПОТЕЗИ, ДОСЛІДЖЕННЯ

Білоус В. А., Лищенко М. О. Теоретичні аспекти фінансового забезпечення маркетингової діяльності банківської установи	360
Вербицька А. В. SMM як інструмент просування стартапів: теоретична модель	363
Гавриленко В. Г. Вдосконалення зовнішньоекономічної політики України	365
Данілова К., Дячук І. В. Стратегічні рішення, пов'язані з встановленням цін на підприємстві	367
Деркач О. Г. Методи оцінювання ефективності планування рекламної кампанії	369
Діденко В. В., Павлішина Н. М. Промоція книги: варіанти просування	370
Доманська Г. І. Перспективи інтеграції світового досвіду ведення міжнародної маркетингової діяльності в Україні	372
Дячук І. В. Вплив пандемії коронавірусу на маркетинг, електронну комерцію та рекламу	374
Закревська Л. М. Особливості маркетингової політики підприємства в процесі просування продукції	376
Іванова І. В. Паблік рілейшенз як фактор формуванні позитивного іміджу підприємства	378
Котенко У. М. Інклюзивність дистанційної освіти	380
Лорві І. Ф., Мелешкова Л. П. Особливості просування продукції промислового призначення в мережі Інтернет	382
Марсіна Н. А. Взаємозв'язок логістичних та маркетингових інструментів у збутовій діяльності підприємства	384
Мікрюков О. О., Козловська Т. В. Особливості рекламного тексту як виду креолізованого тексту	387
Павлішина Н. М. Товари пасивного попиту як об'єкт маркетингового дослідження	389
Панфілова Н. С., Мошенська О. В. Интеграция дизайна и маркетинга в современной проектной культуре	391
Паршина О. А., Паршин Ю. І. Концептуальні аспекти забезпечення конкурентоспроможності національної економіки	393
П'янкова О. В., Слоква М. Г. Концептуальні підходи до розвитку брендів	395
Сиволап Ю. Ю. Цифровий маркетинг як ефективний інструмент управління підприємницькими структурами	397
Токаренко В., Дячук І. В. Концепції і процес управління маркетинговою діяльністю	400
Чичикало А. А., Лищенко М. О. Особливості управління маркетинговою діяльністю в лікарняних закладах	401
Шиповський В. В. Social Media Marketing як сучасний інструмент просування інформаційного контенту в Інтернеті	403
Дончак Л. Г., Шкварук Д. Г. Система управління розвитком персоналу як важливий елемент менеджменту	405
Щербак О. В., Дячук І. В. Роль маркетингових заходів у роботі підприємства ТОВ «Євробізнес Україна»	408

СЕКЦІЯ 7

ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

Макаревич О. В., Ісаєва Д. Р. Правове регулювання інноваційної діяльності в Україні	410
Кузнецова Л. В. Трудовий потенціал як чинник розвитку соціально-економічних відносин в Україні	412
Ландіна А. В. Проблема забезпечення інформаційної безпеки у сфері економічної діяльності засобами кримінального права	414
Mohamad Nehme. Corporate Social Responsibility: Supporting Role for Society and Government in Emergency Cases	417

Кількість проаналізованих нами елементів ряду динаміки становить $n = 29$.

Отже, $s_y^2 = 428758,12 - 29 \cdot (67,27)^2 \approx 297525,79$.

Розрахункове значення кумулятивного Т-критерію: $T_p = \frac{11833609,24}{297525,79} \approx 39,77$.

Табличне значення $T_{кр}$ для $n = 28$ становить 12,9, а табличне значення $T_{кр}$ для $n = 30$ становить 13,9. Обидва ці значення менше розрахункового. Отже, $T_p > T_{кр}$, гіпотеза H_0 про відсутність тренду в розглянутому ряду динаміки вважається спростованою.

Таким чином, можна дати позитивну відповідь на питання, чи існує тренд рентабельності виробництва зернових культур в Україні за період 1990-2018 роки.

Список використаних джерел і літератури

1. Осипенко С. А. Экономико-математическое моделирование. Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018. 147 с.
2. Економетрика в електронних таблицях : навч. посіб. / Васильєва Н. К., МIRONENKO О. А., Самарець Н. М., Чорна Н. О. ; за заг. ред. Н. К. Васильєвої. Дніпро : Біла К. О., 2017. 149 с.
3. Садовникова Н. А., Шмойлова Р. А. Анализ временных рядов и прогнозирование. М., 2004. 200 с.
4. Рівень рентабельності виробництва сільськогосподарської продукції в сільськогосподарських підприємствах (1990-2017). Звіт Державної Служби Статистики України. Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>

Черненко К. В., к. е. н.

Полтавська державна аграрна академія

РОЗВИТОК БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В КОНТЕКСТІ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ЗМІН

Сучасний світ розвивається достатньо динамічно завдяки розвитку і поширенню новітніх технологій. У зв'язку з цим все частіше виникають нові проблеми у житті суспільства, проте вони (у переважній більшості) вирішуються теж достатньо швидко. Все більш затребуваними при цьому стають нові підходи в управлінні, які дозволяють розглядати те чи інше явище в динаміці із врахуванням взаємозв'язку впливу різних чинників. Поступово відбувається відхід від однобоких підходів, коли завдання вирішуються, виходячи з інтересів тієї чи іншої сторони. Пріоритети зміщуються в сторону комплексних всебічних рішень, які у сучасних умовах неможливо приймати без урахування великих масивів даних, їх системного оброблення, що передбачає застосування передових ІТ-технологій.

Дуже важливою проблемою у сфері управління є вибір правильної стратегії розвитку. Як стверджує В. Москаленко при виборі методів управління важливо вірно обрати траєкторію розвитку. Ідеологією пошуку оптимальних шляхів розвитку складних систем є динамічне програмування. Програма стратегічного розвитку підприємства розглядається як множина проектів, які повинні відповідати поставленим цілям. Швидкі зміни бізнес – середовища, посилення конкуренції та постійні зміни вимог покупців щодо товарів та послуг стимулюють підприємства постійно переглядати підходи щодо стратегічного управління та скорочувати терміни стратегічного планування. До сучасних підходів до управління підприємством відносять: управління за цілями; управління результативністю та ефективністю організації з використанням показників ефективності/діяльності KPI; процесне управління; управління на принципах системи менеджменту якості [1, с.175-178]. Дані підходи потребують коригування або зміни методологій розробки стратегічних планів підприємства, проведення реінжинірингу інформаційних систем (ІС) стратегічного рівня,

таких як ERP і EPM, здійснення їх інтеграції з ІС тактичного та оперативного рівня управління.

Глобалізація, з одного боку, відкриває перед людством набір можливостей, зокрема розширення масштабів обміну товарами, послугами, інформацією, технологіями і капіталом, взаємодії в гуманітарній сфері та духовного збагачення особистості, з іншого – набір загроз через розмежування країн на «цивілізаційний центр» та «периферійну зону», поглиблюючи їхню диференціацію в соціально-економічному і науково-технічному розвитку, а також скорочення робочих місць у зв'язку з розвитком новітніх технологій. Це стосується і сфери бухгалтерського обліку.

Тому система обліку, яка існує сьогодні, не має майбутнього без впровадження та використання нових технологій на практиці.

Активне впровадження комп'ютерних технологій у практику бухгалтерської роботи вимагало розробки нових теоретичних підходів і обґрунтувань проектних рішень для відповідних програмних продуктів, створення цілісної науково обґрунтованої концепції моделювання бухгалтерського обліку при проектуванні ПЗ АСБО, заснованої на узагальненні накопиченого досвіду побудови програмних систем з позицій сучасних інформаційних технологій.

На нинішньому етапі замість широко відомої аббревіатури ІС все частіше застосовують словосполучення Business Analytics Systems (BAS), проте дані системи базуються на вже адаптованих до реалій вітчизняного бізнесу підходах, які, щоправда, постійно вдосконалюються. Подібні системи застосовують при автоматизації діяльності підприємств, бюджетних і фінансових організацій; у процесі оперативного управління підприємством; веденні бухгалтерського та управлінського обліку, побудові аналітичної звітності; плануванні, бюджетуванні та фінансовому аналізі; управлінні персоналом та інших сферах діяльності. Вони дозволяють організувати єдину інформаційну систему для управління різними аспектами діяльності підприємства (управління виробництвом, основними засобами і планування ремонтів, управління фінансами, взаєморозрахунками, бухгалтерський і податковий облік і т. п.). До їхніх переваг відносять:

- можливість створювати або допрацьовувати індивідуальні проекти, які враховують бізнес-процеси кожної організації;
- вбудовувати об'єктно-орієнтовані мови [3];
- єдину технологічну платформу, яка є фундаментом для побудови прикладних рішень.

Розробка і поширення нових технологій відкриває нові перспективи розвитку бухгалтерського обліку, які передбачають використання систем штучного інтелекту. Це дозволяє побудувати комплексну інформаційну систему для управління діяльністю будь-якого підприємства на основі інноваційних рішень, які використовують комплексний підхід до управління бізнесом, кращі міжнародні методики та багаторічну вітчизняну практику, що гарантує гнучкість налаштувань, зручність використання і істотний економічний ефект. Лінійка рішень даних автоматизованих систем охоплює всі основні галузі, має великий набір функцій і програмних інструментів, підходить для використання на підприємствах будь-якої чисельності.

Ряд фахівців стверджують, що майбутнє обліку має передбачати необхідність впровадження блокчейну (бази даних, яка для збереження інформації, яка одночасно використовує велику кількість різних серверів) в бухгалтерську практику. Особливістю системи є постійна перевірка даних у блоках, сповіщення за умови їхньої зміни та водночас записування нової інформації у новий блок. Блокчейн – ідеальний бухгалтерський облік, адже не допускає помилок або умисних маніпуляцій з цифрами [2].

Отже у перспективі важливо приділити більшу увагу питанням розробки та поширення нових технологій у сфері ІТ та сприяти їх впровадженню підприємствами.

Список використаних джерел і літератури

1. Москаленко В. В., Годлевський М. Д. Моделі та методи стратегічного управління розвитком підприємства : монографія. Харків : Точка, 2018. 208 с.
2. Осмятченко В. О. Стан та перспективи розвитку бухгалтерського обліку в контексті зміни технологічних укладів // Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування. 2018. Вип. 2. С. 131–138.
3. В.І. Довбенко. Нові можливості застосування автоматизованих систем аналізу бізнесу (БАС) // Нові інформаційні технології управління бізнесом: збірник III Всеукраїнської науково-практичної конференції. К., 2020. С. 54–57.

*Шепель І. В., к. е. н., доцент
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»*

ОПОДАТКУВАННЯ ВИТРАТ НА ОБСЛУГОВУВАННЯ ВЕБ-САЙТІВ

У світлі загальної «мобілізації» підприємства створюють власні веб-сайти, а також «мобільну» версію сайту, що спеціально розроблена для відображення в мобільних гаджетах і містить тільки оптимально-мінімальну інформацію, зручну для прочитання в цих пристроях. На сьогодні, питаннями створення веб-сайтів та проблемам їх бухгалтерського і податкового обліку займається багато вчених, проте в літературі приділено певної уваги даним обліковим аспектам, зокрема: О. А. Лаговська, С. Ф. Легенчук, Н. М. Корольок, О. Кушина, І. В. Первій, М. А. Радченко, В. В. Белікова, О. В. Чумак, О. В. Шипунова та інші. Однак, в цих роботах в неповній мірі висвітленні питання пов'язанні з проблематикою визнання витрат під час створення і розміщення веб-сайтів та відображення даних облікових процедур.

Підприємство визначає напрями використання сайту: сайт передбачається використовувати як інструмент для залучення та обслуговування покупців (замовників), наприклад, сайт інтернет-магазину; сайт потрібен виключно для реклами та просування товарів (робіт, послуг) на ринку або для підвищення ділової репутації, наприклад, сайт-візитка. В нормативних джерелах застосовується визначення терміну «веб-сайт» (табл. 1).

Таблиця 1 – Нормативне визначення терміна «веб-сайт»

Назва документу	Визначення
Порядок інформаційного наповнення та технічного забезпечення Єдиного веб-порталу органів виконавчої влади від 25.11.2002 р. № 327/225 / [1]. (п.1.3).	Веб-сайт – це сукупність програмних та апаратних засобів з унікальною адресою в Інтернеті разом з інформаційними ресурсами, які знаходяться в розпорядженні певного суб'єкта та забезпечують доступ юридичних і фізичних осіб до цих ресурсів та інших інформаційних послуг через Інтернет.
Про електронні довірчі послуги: Закон України № 2155 (п. 3 ч. 1 ст.) [2].	Веб-сайт – сукупність програмних засобів, розміщених за унікальною адресою в обчислювальній мережі, у тому числі в мережі Інтернет, разом з інформаційними ресурсами, що перебувають у розпорядженні певних суб'єктів і забезпечують доступ юридичних та фізичних осіб до цих інформаційних ресурсів та інших інформаційних послуг через обчислювальну мережу.
Закон України № 3792 Про авторське право і суміжні права (ст. 1) [3].	Веб-сайт – сукупність даних, електронної (цифрової) інформації, інших об'єктів авторського права і (або) суміжних прав тощо, пов'язаних між собою і структурованих у межах адреси <u>веб-сайту</u> і (або) облікового запису власника цього <u>веб-сайту</u> , доступ до яких здійснюється через адресу мережі Інтернет, що може складатися з доменного імені, записів про каталоги або виклики і (або) числової адреси за Інтернет-протоколом;

Наукове електронне видання

**СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНЕ,
ФІНАНСОВЕ ТА ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція

Збірник тез доповідей

16–17 квітня 2020 року

(Укр., рос., англ. мови)

Головний редактор *Г. О. Ус*
Технічний секретар оргкомітету *Л. М. Германенко*
Комп'ютерне верстання *О. М. Строгалова*

Адреса оргкомітету конференції:
Кафедра економіки, обліку і оподаткування
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, вул. Нечуя-Левицького, 16,
м. Черкаси, 18036
Веб-сайт університету: <http://www.suem.edu.ua/uk>
Електронна пошта оргкомітету конференції : conf.suem@ukr.net