

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ

МАТЕРІАЛИ
студентської наукової конференції

13 травня 2021 рік

Том I

Полтава

Редакційна колегія:

Аранчій В. І., ректор академії, кандидат економічних наук, професор.

Горб О. О., проректор з науково-педагогічної, наукової роботи, професор кафедри екології збалансованого природокористування та захисту довкілля, кандидат сільськогосподарських наук, доцент.

Галич О. А., декан факультету економіки та менеджменту, директор Навчально-наукового інституту економіки та бізнесу, професор кафедри інформаційних систем та технологій, кандидат економічних наук, професор.

Дорогань-Писаренко Л. О., декан факультету обліку та фінансів, професор кафедри економічної теорії та економічних досліджень, кандидат економічних наук, професор.

Дудніков І. А., декан інженерно-технологічного факультету, професор кафедри галузеве машинобудування, кандидат технічних наук, доцент.

Кулинич С. М., декан факультету ветеринарної медицини, професор кафедри хірургії та акушерства, доктор ветеринарних наук, професор.

Маренич М. М., декан факультету агротехнологій та екології, професор кафедри селекції, насінництва і генетики, кандидат сільськогосподарських наук, доцент.

Опара М. М., фахівець відділу з питань інтелектуальної власності, професор кафедри землеробства і агрохімії ім. В. І.Сазанова, кандидат сільськогосподарських наук, доцент.

Поліщук А. А., декан факультету технології виробництва та переробки продукції тваринництва, доктор сільськогосподарських наук, професор.

Чайка Т. О., начальник редакційно-видавничого відділу, кандидат економічних наук.

Відповідальність за зміст і редакцію матеріалів несуть автори та наукові керівники.

Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 13 травня 2021 р. Том І. – Полтава: РВВ ПДАА, 2021. –231 с.

© Полтавська державна аграрна академія (ПДАА)

УЧАСТЬ БАНКІВ У ФІНАНСОВОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СУБ'ЄКТІВ АГРОБІЗНЕСУ

*Жадан А. В.,
здобувач вищої освіти СВО «Бакалавр»
факультету обліку та фінансів*

*Науковий керівник – Глущенко Ю. А.,
кандидат економічних наук, доцент*

Упродовж розвитку стану світового господарства аграрна сфера відіграла роль системо утворювального фактора економічного розвитку. На сучасному етапі постіндустріальний економічний устрій не витісняє аграрну сферу загалом, а створює передумови якісно нового напрямку її розвитку, у якому ключову роль відіграють конкурентна та інноваційна складові частини. В економіці України аграрна сфера залишається винятково важливою ланкою, що визначає ефективність функціонування господарства країни та її регіонів, рівень добробуту людей і продовольчу безпеку держави. Її значення посилюється значною експортною складовою [4].

Також на стані вітчизняної аграрної сфери цього року відобразилася карантинна криза. Експерти вважають, що карантинні заходи значно вплинули на логістичні шляхи поставок агропродукції та на зміни у вітчизняному попиті на неї [2].

В зв'язку з цим, суттєво загострюється потреба агробізнесу у кредитних коштах. Нікуди не зникають й сезонні потреби аграрних клієнтів банків. Зростання ризиковості діяльності агроклієнтів викликає зміни у кредитній політиці фінансових установ. Тож, важливим елементом для затвердження рішень є фінансовий стан компанії – боргове навантаження: лімітовані можливості агроклієнта обслуговувати збільшений борг та її рівень EBITDA, який за прогнозами знизиться в цьому році за рахунок зростання витрат, падіння курсу USD та гривневої ціни продукції. Тому знизяться максимально можливі ліміти фінансування. Серед інших критеріїв відбору позичальників базовими залишаються якість агротехнологій, які використовує клієнт, його досвід у цьому бізнесі та ділова репутація.

Лише за умов стабільних або майже стабільних цін економічні агенти (фірми і громадяни) здатні здійснювати передбачувану і ефективну господарську діяльність. За всіх часів і режимів у економіці ключовою умовою непохитності держави були і залишаються стабільні гроші.

На сьогодні в Україні велика кількість банків пропонує різноманітні послуги у секторі «агро». За привабливістю умов обслуговування до першої десятки увійшли АТ «ОТП Банк», АТ «Райффайзен Банк Аваль», АТ «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Мегабанк», АТ «Ощадбанк», АТ «ПроКредитБанк», АТ «Банк Кредит Дніпро», АТ «КредіАгріколь Банк», АТ «УкрСиббанк», АТ «Укргазбанк» [3].

Кредитні продукти банків класифікують: звичайні та пільгові. Звичайні

продукти орієнтовані на будь-якого (масового) клієнта, який належить до суб'єктів сільського господарства та може скористатися банківськими програмами агрокредитування. Особливу групу становлять пільгові кредити. На нашу думку, доречно виділити дві окремі підгрупи пільгових кредитів: надані через партнерські програми та надані через урядові програми. Причому ці програми можуть бути як вітчизняного походження, так і іноземного. Опрацювавши кредитні програми діючих банків ми виділили, у побудованій нами таблиці, характеристики кредитних продуктів та доповнили класифікацію продуктів за умовами кредитування (табл.1).

Таким чином, не зважаючи на значний спектр запропонованих банками суб'єктам агробізнесу програм кредитування, основними бар'єрами залишаються: висока вартість кредитів, суттєві вимоги до заставного майна, складність процедури оформлення документації.

За даними НБУ, за 2020 рік всього було видано кредитів фізичним особам-підприємцям на 19 840 млн. грн. Розмір відсоткової ставки за кредитами у гривні для них становив 23,1 % річних [1].

Таблиця 1

Класифікація кредитних агропродуктів банків України

Ознака класифікації	Види кредитних агропродуктів банків
Мета кредитування	– кредити на поповнення обігового капіталу; – кредити на розвиток бізнесу; – кредити на придбання агротехніки / обладнання (нового та вживаного); – екокредитування («зелені кредити»); – кредити на придбання землі
Швидкість прийняття рішення	– миттєві (попереднє рішення протягом одного дня); – класичні; – інвестиційні
Вид пакета документів позичальника	– із спрощеним пакетом документів; – з розгорнутим пакетом документів
Тип фінансування	– овердрафт/кредитна лінія; – строковий кредит; – структуроване торговельне фінансування; – вексельне кредитування (авалювання векселя); – агрофакторинг; – агролізинг; – гарантії
Графік платежів	– періодичний; – сезонний
Вид забезпечення	– без заставні; – застава нерухомості; – застава рухомого майна (товари в обороті; майбутній врожай; агророзписки; техніка/обладнання; майнові права на депозит; порука власників)
Строк користування	коротко-, середньо- та довгострокові
Валюта кредитування	у національній; в іноземній валюті
Наявність початкового внеску	з та без початкового внеску

Для підвищення ефективності залучення та використання ресурсів, банкам варто розширяти спектр пільгового кредитування та розвитку кредитування (чат-боти), що суттєво прискорить одержання кредиту та забезпечить своєчасне вирішення проблем аграріїв.

Список використаних джерел

1. Дані статистики фінансового сектору. URL: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/sector-financial/data-sector-financial#1ms>.
2. Експерти розповіли про вплив запровадження карантину на ринок агропродукції в Україні. URL: <http://agrobusiness.com.ua>.
3. Надійне плече: ТОП-15 банків, що кредитують агросектор. URL: <https://landlord.ua/rejtingi/nadiyne-pleche-top-15-bankiv-shho-kredituyutagrosektor>.
4. Цимбалюк І., Риковська Л. Теоретичний аналіз сутності та складників дефініції «аграрна сфера». *Економічна теорія та історія економічної думки*. 2017. № 4. С. 13-18.

УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

*Кіріченко Н. О.,
здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії;
Стрілець А. А.,
здобувач вищої освіти СВО «Магістр»
факультету обліку та фінансів*

*Науковий керівник – Чумак В. Д.,
кандидат економічних наук, доцент*

Прибуток – це показник, що формується на рівні підприємства і виступає одним із головних джерел власних фінансових ресурсів суб'єкта підприємництва, узагальнюючи в собі фінансові результати від операційної, інвестиційної та фінансової діяльності. Слід зазначити, що управління прибутком суб'єкта господарювання поділяється на два етапи: управління формуванням прибутку та управління розподілом прибутку.

Доречно нагадати думку одного із дослідників, про те, що *управління формуванням та розподілом прибутку суб'єкта господарювання передбачає* вирішення наступних основних завдань: забезпечення збільшення загальної суми прибутку; досягнення зростання абсолютної суми чистого прибутку підприємства (за мінусом податку на прибуток); розрахунок оптимального розміру прибутку суб'єкта господарювання, який може бути використаний на виплату дивідендів за акціями (для акціонерних товариств); визначення найбільш оптимального співвідношення між розподілим і не використаним прибутком суб'єкта господарювання [1, с. 32].

Управління прибутком суб'єкта підприємництва передбачає також аналіз

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОГО ІНСТИТУТУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ, ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Довжа М.І.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЗОРОСТІ ТА ВІДКРИТОСТІ
У ДІЯЛЬНОСТІ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ 4

Литовченко А.П.

ФУНКЦІЇ КОМУНІКАЦІЙ В СИСТЕМІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я 6

Микитченко К.Р.

ВОЛОНТЕРСЬКИЙ РУХ ЯК ОБ'ЄКТ ДЕРЖАВНОГО
РЕГУЛЮВАННЯ 8

Мирний М.В.

СЕРВІСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ Е-ДЕМОКРАТІЇ НА РІВНІ
ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД 10

Мокляк Л.В.

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ
ЕНЕРГОЕФЕКТИВНИХ ПРОЄКТІВ 12

Пиляк І.І.

АНАЛІЗ СПРОМОЖНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД 14

Миколаєнко А.

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ЦІНОУТВОРЕННЯ В СИСТЕМІ
МАРКЕТИНГУ 18

Золотоверх А.

ФАКТОРИ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ 19

Поливода М.

АНАЛІЗ ЦІН СУЧАСНОГО СТАНУ СВІТОВОГО РИНКУ
ПОБУТОВОЇ ТЕХНІКИ 21

Петрик К.

СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ КАВИ В УКРАЇНІ 23

Цирульнікова Ю.

ЦІНОВА І НЕЦІНОВА КОНКУРЕНЦІЯ 25

Дикопавленко В.М. НАЙБІЛЬШІ ЛОГІСТИЧНІ КОМПАНІЇ В УКРАЇНІ.....	26
Магарламова Е.М. ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ PR В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	28
Костельна Л.В. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СОНЯШНИКОВОЇ ОЛІЇ	30
Пащенко В.М. ІНТЕГРУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ.....	31
Кравченко І.В., Ягуцак В.В. АНАЛІЗ ТЕХНОЛОГІЙ LPWAN	33
Колєсник В.В., Тарабан В.В. АНАЛІЗ ФУНКЦІОНАЛУ ПРОЕКТІВ ІНТЕРНЕТУ РЕЧЕЙ	35
Кулінченко І.Р. ВЛАСТИВОСТІ ПОЛІПЕРЕСТАВЛЕНЬ. ЗАДАЧІ ОПТИМІЗАЦІЇ НА ПОЛІПЕРЕСТАВЛЕННЯХ.....	37
Вельбой М.Б. МЕНЕДЖМЕНТ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИ- СТАННЯ ПЕРСОНАЛУ	39
Горопашина А.В., Стовбун Д.Е. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ЯК ДЖЕРЕЛО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	41
Данілейко Б.О. ЗАВДАННЯ І НАПРЯМИ РОБОТИ СЛУЖБ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	43
Лук'яновець Н.М. МЕНЕДЖМЕНТ ФОРМУВАННЯ ВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ	44
Мирошник К.М. ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС В СУЧАСНИХ УМОВАХ	46

Прокопенко Н.О.

ВАЖЛИВІСТЬ ГЕНДЕРНИХ ЗАСАД ДІЛОВИХ ВІДНОСИН..... 48

Матухно Г.І.

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ
АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 50

Стародубцева І.О.

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ В
БАНКІВСЬКІЙ УСТАНОВІ..... 52

Молодцов Р.Ю.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТО-
СПРОМОЖНОСТІ В АГРАРНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ 54

Хоменко О.Г.

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ РЕАЛІЗАЦІЇ
СТРАТЕГІЇ..... 57

Чернов А.Б.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ
МАРКЕТИНГОВОЇ ПІДСИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА 59

Шкурат В.С.

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МАНІПУЛЯТИВНИХ ЗАСОБІВ У ПРО-
ФЕСІЙНОМУ СПІЛКУВАННІ..... 61

Шульга В.Ю.

СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «НАУКОВА ОРГАНІЗАЦІЯ ПРАЦІ» 63

Ястреба В.М.

ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ У ПІДВИЩЕННІ ПРИБУТ-
КОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... 65

Конопльов В.О.

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ПІД ЧАС ВЗАЄМОДІЇ
ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ 67

СЕКЦІЯ ФАКУЛЬТЕТУ ОБЛІКУ ТА ФІНАНСІВ

Ковалевська К. Л.

«ПАРТИЗАНСЬКИЙ МАРКЕТИНГ»
ЯК ІНСТРУМЕНТ СТИМУЛЮВАННЯ ПРОДАЖІВ 71

Колотій В. Ю. ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ	73
Махно С. В. КЛАСИФІКАЦІЯ ЧИННИКІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПО- ДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	75
Овчаренко А. Ю. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБЛІКУ ВЛАСНОГО КАПІТА- ЛУ	77
Хоменко А. А. ОСОБЛИВОСТІ ІНДЕКСНОГО МЕТОДУ	79
Цимбал А. І. ІСТОРІЯ ВИБІРКОВОГО МЕТОДУ	81
Василенко Л. О. ФРІЛАНСЕРИ: ПЕРЕВАГИ ТА ПРОБЛЕМИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ	84
Василенко А. С. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ	86
Ведмідь М. О., Голобородько В. В. ДІЯЛЬНІСТЬ НЕБАНКІВСЬКИХ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИХ УСТАНОВ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ.....	88
Ведмідь М. О. ДЕРЖАВНИЙ БОРГ УКРАЇНИ: ПРИЧИНИ ТА НАСЛІДКИ ДЛЯ НАЦІОНА- ЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	90
Жадан А. В. УЧАСТЬ БАНКІВ У ФІНАНСОВОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СУБ'ЄКТІВ АГРОБІЗНЕСУ	93
Кіріченко Н. О., Стрілець А. А. УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	95
Колотій В. Ю. ЗАГАЛЬНА СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ ДЛЯ ФОП	97