

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та
інформаційних технологій
Кафедра інформаційних систем та технологій

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття ступеня вищої освіти бакалавр

на тему: **«Дизайн функціонального адаптивного вебдодатку як
комунікаційної складової урбаністичної кав'ярні»**

Виконав: здобувач вищої освіти
за освітньою програмою
Інформаційні управляючі системи
спеціальності 126 Інформаційні
системи та технології
ступеня вищої освіти бакалавр
групи 126ІСТ_бд_2022
Шабала Станіслав Олегович
Керівник: Одарущенко Олена
Борисівна
Рецензент: Яхін Сергій Валерійович

Полтава – 2026 року

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та
інформаційних технологій
Кафедра інформаційних систем та технологій

Освітня програма Інформаційні управляючі системи
Спеціальність 126 Інформаційні системи та технології
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ Юрій УТКІН

«10» червня 2025 року

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Шабали Станіслава Олеговича

1. Тема кваліфікаційної роботи:
«Дизайн функціонального адаптивного вебдодатку як комунікаційної складової урбаністичної кав'ярні»,
Керівник роботи: к. т. н., доцент, доцент кафедри інформаційних систем та технологій Одарущенко Олена Борисівна
Затверджено наказом закладу вищої освіти від «10» квітня 2026 року № 383-ст
2. Строк подання здобувачем вищої освіти роботи «08» червня 2026 року.
3. Вихідні дані до роботи: статистичні, науково-популярні джерела мережі інтернет, специфікації з веброзробки <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-ua/>, статистичні дані аналітичних компаній <https://www.netcraft.com/>, <https://survey.stackoverflow.co/>, дані та програмне забезпечення офіційних сайтів <https://code.visualstudio.com/>, <https://thehost.ua/ua/hosting> <https://www.work.ua/>
4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):
Розділ 1 Теоретичні засади дизайну та розробки адаптивних вебдодатків
Розділ 2. Проєктування вебсайту урбаністичної кав'ярні
Розділ 3. Програмна реалізація вебсайту урбаністичної кав'ярні та опис досягнутої функціональності
5. Перелік графічного матеріалу: схеми, рисунки, діаграми за темою та об'єктом дослідження

6. Консультанти розділів кваліфікаційної роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання отримав
Оцінювання економічної ефективності результатів дослідження	Дивнич О. Д., к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки та публічного управління	01.04.2026 р.	29.05.2026 р.

7. Дата видачі завдання «10» червня 2025 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів кваліфікаційної роботи	Примітка
1	Вибір і затвердження теми роботи	02.06.2025 р. – 04.06.2025	
2	Складання і затвердження розгорнутого плану та завдання на кваліфікаційну роботу	05.06.2025 р. – 10.06.2025 р.	
3	Опрацювання джерел інформації	11.06.2025 р. – 15.06.2025 р.	
4	Збір, вивчення і обробка інформації, необхідної для виконання роботи	16.06.2025 р. – 20.06.2025 р.	
5	Виконання теоретико-методологічного розділу роботи	08.09.2025 р. – 01.11.2025 р.	
6	Виконання дослідницько-аналітичного розділу роботи	19.01.2026 р. – 14.02.2026 р.	
7	Виконання проєктно-рекомендаційного розділу роботи	16.02.2026 р. – 31.03.2026 р.	
8	Оцінювання економічної ефективності результатів дослідження	01.04.2026 р. – 29.05.2026 р.	
9	Оформлення тексту роботи	01.06.2026 р. – 06.06.2026р.	
10	Попередній захист роботи на кафедрі	08.06.2026 р.	
11	Доопрацювання роботи з урахуванням зауважень і пропозицій	09.06.2026 р. – 10.06.2026 р.	
12	Нормоконтроль	11.06.2026 р. – 15.06.2026 р.	
13	Захист кваліфікаційної роботи	16.06.2026 р. - 18.06.2026 р.	

Здобувач вищої освіти

Станіслав ШАБАЛА

Керівник роботи

Олена ОДАРУЩЕНКО

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДИЗАЙНУ ТА РОЗРОБКИ АДАПТИВНИХ ВЕБДОДАТКІВ.....	9
1.1 Особливості функцій вебдодатків у забезпеченні бізнес-комунікації....	9
1.2 Ключові завдання UX/UI-дизайну. Адаптивний дизайн	14
1.3 Аналіз структури і дизайну вебресурсів кав'ярень-аналогів	18
РОЗДІЛ 2 ПРОЄКТУВАННЯ ВЕБСАЙТУ УРБАНІСТИЧНОЇ КАВ'ЯРНІ	22
2.1 Формування концепції розроблення вебсайту урбаністичної кав'ярні з урахуванням вимог	22
2.2 Проєктування структури та навігаційної моделі вебсайту	26
2.3 Розроблення дизайну та адаптивного інтерфейсу вебсайту	30
РОЗДІЛ 3 ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБСАЙТУ УРБАНІСТИЧНОЇ КАВ'ЯРНІ ТА ОПИС ДОСЯГНУТОЇ ФУНКЦІОНАЛЬНОСТІ	34
3.1 Особливості структури коду частин вебсайту на HTML&CSS та опис досягнутої функціональності.....	34
3.2 Реалізація інтерактивності та адаптивності сайту засобами JavaScript і CSS.....	39
3.3 Економічне оцінювання варіантів розробки вебсайту	44
ВИСНОВКИ	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	50
ДОДАТКИ	54

ВСТУП

Всі ефективні засоби представлення та поширення інформації засобами інтернет є високо затребуваними у всіх сферах життя, особливо у бізнесі. Аудиторія мережі інтернет збільшується з кожним роком. Для закладів громадського харчування, зокрема урбаністичних кав'ярень, вебдодаток виконує не лише інформаційну функцію, а й виступає важливим засобом формування бренду, залучення нових клієнтів та підтримки постійного зв'язку з аудиторією. Урбаністичні кав'ярні вже давно перетворилися в особливий простір не лише спілкування за філіжанкою кави, а й стали місцем коворкінгу, пунктами незламності у найважчі часи для України.

Актуальність теми кваліфікаційної роботи пов'язується з тим, що зростання кількості користувачів мобільних пристроїв обумовлює необхідність створення адаптивних вебінтерфейсів, здатних забезпечувати комфортну взаємодію незалежно від типу пристрою та розміру екрана. Водночас сучасні користувачі очікують від вебресурсів високої швидкодії, інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу, інтерактивності та зручного доступу до інформації про послуги закладу. Особливої актуальності набуває розробка функціональних вебдодатків для урбаністичних кав'ярень, які поєднують естетичний дизайн, адаптивність та сучасні засоби веброзробки. Вебсайт виконує роль повноцінної інформаційної системи інформування, обробки замовлень, бронювання місць, ведення блогу і т. ін.

Метою кваліфікаційної роботи є проектування та розробка функціонального адаптивного вебдодатку для урбаністичної кав'ярні, який забезпечує ефективну комунікацію із користувачами, доступ до інформації про заклад та якісний користувацький досвід на різних типах пристроїв.

Завдання кваліфікаційної роботи:

- проаналізувати сучасні тенденції вебдизайну та адаптивної веброзробки;

- дослідити особливості цифрової комунікації закладів громадського харчування з користувачами;
- визначити функціональні та дизайнерські вимоги до вебдодатку урбаністичної кав'ярні;
- розробити структуру та навігаційну модель вебдодатку;
- спроектувати адаптивний користувацький інтерфейс вебдодатку;
- реалізувати вебдодаток засобами HTML, CSS та JavaScript;
- провести тестування адаптивності, функціональності та коректності роботи вебдодатку;
- оцінити практичну ефективність розробленого рішення.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є процес розробки адаптивних вебдодатків для закладів громадського харчування.

Предметом дослідження є принципи проєктування інтерфейсу, адаптивного дизайну та функціональних компонентів вебдодатку урбаністичної кав'ярні, а також технології HTML, CSS та JavaScript для їх реалізації.

Методи дослідження: аналіз та узагальнення наукових джерел; системний аналіз сучасних вебтехнологій; порівняльний аналіз існуючих вебресурсів кав'ярень; методи UX/UI-проєктування; методи структурного проєктування вебінтерфейсів; програмна реалізація засобами HTML5, CSS3 та JavaScript; тестування та верифікація працездатності вебдодатку та інші.

Інформаційну базу кваліфікаційної роботи складають: наукові статті та публікації в інтернет-виданнях, тематична література, навчальні відеоролики, статистичні дані аналітичних компаній, які розміщені на вебсайтах у вільному доступі, нормативні документи в галузі ІТ, стандарти тощо.

Практична значущість роботи полягає у створенні готового до використання адаптивного вебдодатку урбаністичної кав'ярні, який може бути впроваджений як інструмент інформаційної підтримки та комунікації із клієнтами. Розроблений вебдодаток забезпечує зручний доступ до інформації

про заклад, меню, особливості продукції та контактні дані, а також коректно функціонує на персональних комп'ютерах, планшетах і мобільних пристроях.

Отримані результати можуть бути використані під час розробки вебресурсів для підприємств ресторанного бізнесу, закладів громадського харчування та інших комерційних організацій, які потребують сучасних засобів цифрової взаємодії з клієнтами.

Структура і обсяг кваліфікаційної роботи: пояснювальна записка має 49 сторінок і складається із вступу, трьох розділів; висновків, списку використаних джерел, додатків. Робота містить 23 рисунки, 2 таблиці, посилання на 43 інформаційні джерела.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДИЗАЙНУ ТА РОЗРОБКИ АДАПТИВНИХ ВЕБДОДАТКІВ

1.1 Особливості функцій вебдодатків у забезпеченні бізнес-комунікації

Стрімкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій суттєво вплинув на способи взаємодії підприємств зі споживачами. Якщо раніше основними каналами комунікації між бізнесом та клієнтами були друковані видання, зовнішня реклама, телефонний зв'язок і особисті контакти, то сьогодні значна частина взаємодії відбувається у цифровому середовищі [1]. Саме тому вебресурси стали невід'ємним елементом функціонування сучасних підприємств незалежно від масштабу їх діяльності та сфери господарювання.

Розвиток мережі інтернет сприяв формуванню нових підходів до організації бізнес-процесів, маркетингової діяльності та клієнтського сервісу. У сучасних умовах вебдодаток виступає не лише засобом представлення інформації про компанію, а й повноцінним інструментом комунікації, який забезпечує взаємодію між підприємством та його цільовою аудиторією в режимі реального часу [2]. Завдяки використанню вебтехнологій організації можуть оперативно поширювати інформацію про свої товари та послуги, підтримувати зворотний зв'язок із клієнтами, збирати відгуки та аналізувати поведінку користувачів.

Цифрова трансформація бізнесу стала одним із ключових чинників розвитку сучасної економіки. За останні роки значно зросла кількість користувачів, які отримують інформацію про компанії саме через вебресурси та мобільні пристрої. Перед здійсненням покупки або відвідуванням закладу потенційні клієнти зазвичай ознайомлюються з інформацією в Інтернеті, переглядають меню, асортимент продукції, години роботи, контактні дані та відгуки інших користувачів [3]. У зв'язку з цим вебдодаток часто стає першою

точкою контакту між підприємством та споживачем, формуючи початкове враження про бренд і впливаючи на подальше прийняття рішення.

Однією з основних функцій вебдодатків є інформаційна функція. Через вебресурс підприємство може надавати відомості про свою діяльність, історію створення, асортимент продукції або перелік послуг. На відміну від традиційних засобів реклами, інформація на вебсайті може оперативно оновлюватися відповідно до поточних потреб бізнесу. Це дозволяє швидко інформувати клієнтів про зміни в роботі закладу, появу нових пропозицій, проведення акцій або спеціальних заходів [4].

Важливою складовою сучасних вебдодатків є комунікаційна функція. Завдяки інтеграції форм зворотного зв'язку, онлайн-чатів, електронної пошти та посилок на соціальні мережі користувачі отримують можливість швидко зв'язатися з представниками компанії та отримати необхідну консультацію [5]. У свою чергу, підприємство може ефективніше реагувати на потреби клієнтів, швидко обробляти звернення та підвищувати якість обслуговування. Таким чином, вебдодаток стає важливим елементом побудови довготривалих відносин між бізнесом і споживачами.

Не менш важливе значення має маркетингова функція вебдодатків. Використання сучасних інструментів цифрового маркетингу дозволяє підприємствам розширювати аудиторію потенційних клієнтів та підвищувати впізнаваність бренду. Через вебресурси можуть реалізовуватися рекламні кампанії, поширюватися новини та спеціальні пропозиції, здійснюватися просування продукції за допомогою пошукової оптимізації та контент-маркетингу [6]. Постійна доступність інформації через вебдодаток сприяє формуванню позитивного іміджу компанії та підвищенню рівня довіри до неї.

Особливого значення вебдодатки набувають для підприємств сфери обслуговування, зокрема закладів громадського харчування. Сучасні кафе та кав'ярні дедалі частіше використовують вебресурси як інструмент взаємодії з відвідувачами. Через вебдодаток користувач може ознайомитися з концепцією закладу, переглянути меню, дізнатися про особливості продукції,

розташування та графік роботи. У багатьох випадках вебресурси також забезпечують можливість бронювання столиків, оформлення замовлень або підписки на новини закладу [6].

Для урбаністичних кав'ярень вебдодаток виконує не лише інформаційну, але й іміджеву функцію. Концепція таких закладів часто ґрунтується на поєднанні сучасної міської культури, індивідуального стилю та особливої атмосфери. Саме тому дизайн вебресурсу має відображати характер бренду та сприяти формуванню позитивного емоційного сприйняття серед відвідувачів. Візуальне оформлення, кольорова гама, типографіка та мультимедійний контент стають інструментами комунікації не меншою мірою, ніж текстова інформація [7].

За статистикою на сьогодні в мережі інтернет існує майже 2 мільярди вебсайтів, і їх число постійно збільшується (рис. 1.1). За даними моніторингової компанії [8] крива щорічного зростання кількості сайтів у світі має експоненційний тренд.



Рисунок 1.1 – Статистика зростання кількості вебсайтів у світі станом на початок 2026 р. (за даними [8])

Представлений графік унаочнює ретроспективну та сучасну динаміку розвитку глобального інформаційного простору за період з серпня 1991р. по лютий 2026 р. Значення 2,4 млрд на лінійному графіку відображає загальну кількість історично створених або зарезервованих доменних імен (іменних просторів). Проте, за суворими критеріями моніторингу вебсерверів Web Server Survey [8], фізично існуючих сайтів сьогодні нараховується близько 1,42 мільярда (додаток А). З такого величезного масиву вебсайтів активними є лише близько 15% (що становить приблизно 213 мільйонів одиниць). Решта 85% (~1,21 мільярда) – це неактивний, або «інертний» цифровий простір.

Такий глибокий дисбаланс між загальною кількістю та реальною активністю сайтів зумовлений кількома факторами:

1. Кіберсквотинг та доменні інвестиції: величезна кількість адрес викуповується автоматизованими ботами або інвесторами виключно для перепродажу. Вони висять у мережі як «парковані домени» з рекламою хостинга.

2. Закинуті проєкти (Dormant Sites): життєвий цикл багатьох бізнесів або стартапів завершується, але оплачений домен продовжує існувати в мережі до завершення терміну оренди.

3. Технічні та службові сторінки: автоматично згенеровані сторінки-заглушки провайдерів, тестові сервери розробників та дзеркала сайтів, які не несуть унікального контенту.

З погляду веб-аналітики та економіки, потреба у створенні нових сайтів у 2026 році залишається критично високою з кількох причин.

1. Ерозія актуальності («Старіння» контенту): більшість із наявних 85% неактивних сайтів містять застарілу, неактуальну або помилкову інформацію. Нові сайти заповнюють інформаційний вакуум актуальними даними.

2. Технологічний прогрес: сайти, створені 5–10 років тому, не відповідають сучасним вимогам безпеки (наприклад, протоколам шифрування), швидкості завантаження (Core Web Vitals) та адаптивності під нові мобільні пристрої чи III-асистентів.

3. Еволюція бізнесу та сервісів: поява нових ніш, стартапів, систем штучного інтелекту та локальних бізнесів вимагає створення унікальних точок взаємодії з клієнтом. Старий сайт неможливо «переробити» під кардинально нові завдання – простіше й ефективніше розробити новий з нуля.

4. Конкуренція за пошукову видачу (SEO): пошукові алгоритми (Google) песимізують закинуті сайти. Створення нового, оптимізованого сайту дозволяє бізнесу швидко зайняти лідируючі позиції у своїй ніші.

Сучасні тенденції розвитку вебтехнологій сприяли переходу від традиційних статичних вебсайтів до інтерактивних вебдодатків. Якщо перші вебресурси виконували переважно функцію представлення інформації [9], то сучасні рішення забезпечують активну взаємодію користувача з контентом. Використання технологій HTML5, CSS3 та JavaScript дозволяє реалізовувати адаптивні інтерфейси, анімаційні ефекти, інтерактивні елементи навігації та інші функціональні можливості, що покращують користувацький досвід [10].

Одним із ключових факторів ефективності вебдодатка є його адаптивність. Збільшення кількості мобільних користувачів обумовило необхідність створення інтерфейсів, які коректно відображаються на екранах різних розмірів. Адаптивний дизайн дозволяє забезпечити зручність користування вебресурсом як на персональних комп'ютерах, так і на планшетах та смартфонах [11]. Для бізнесу це має особливе значення, оскільки значна частина потенційних клієнтів взаємодіє з вебконтентом саме через мобільні пристрої.

Окрім адаптивності, важливими характеристиками сучасного вебдодатка є швидкодія, доступність та інтуїтивно зрозуміла навігація. Користувачі очікують миттєвого доступу до необхідної інформації, тому складна структура сторінок або перевантажений інтерфейс можуть негативно впливати на ефективність комунікації. У зв'язку з цим під час розроблення вебдодатків значна увага приділяється принципам UX/UI-дизайну, які спрямовані на забезпечення максимально комфортної взаємодії користувача з цифровим продуктом [12, 13].

Таким чином, вебдодатки стали важливим інструментом комунікації сучасного бізнесу із цільовою аудиторією. Вони забезпечують інформаційну підтримку бізнесу, сприяють просуванню бренду, покращують взаємодію з клієнтами та створюють умови для підвищення конкурентоспроможності. Для урбаністичних кав'ярень функціональний вебдодаток виступає не лише джерелом інформації про заклад, а й складовою формування його іміджу та підтримки ефективної комунікації з відвідувачами у цифровому середовищі.

1.2 Ключові завдання UX/UI-дизайну. Адаптивний дизайн

Стрімкий розвиток вебтехнологій та збільшення кількості вебресурсів призвели до суттєвого зростання вимог користувачів до якості програмних продуктів. Якщо на початкових етапах розвитку мережі інтернет основна увага приділялася функціональності вебсайтів та доступності інформації, то сьогодні важливими факторами успішності цифрового продукту є зручність використання, привабливий зовнішній вигляд, швидкість взаємодії та позитивний користувацький досвід. Саме тому під час проектування сучасних вебдодатків значна увага приділяється UX/UI-дизайну, який поєднує принципи ергономіки, психології сприйняття інформації та графічного дизайну [14].

Термін User Experience (UX) перекладається як «користувацький досвід» і характеризує сукупність вражень, які отримує користувач під час взаємодії з цифровим продуктом. UX-дизайн охоплює процес проектування структури вебресурсу, логіки взаємодії між його компонентами, сценаріїв використання та способів досягнення поставлених користувачем цілей. Основним завданням UX-дизайну є створення такого середовища, в якому користувач може максимально швидко та ефективно виконувати необхідні дії без виникнення труднощів або непорозумінь [15].

Поняття User Interface (UI) стосується безпосередньо зовнішнього вигляду цифрового продукту та засобів взаємодії користувача із системою. До

складових UI-дизайну належать кольорові схеми, типографіка, графічні елементи, кнопки, меню навігації, форми введення даних та інші компоненти інтерфейсу. Якісний користувацький інтерфейс вебдодатка повинен забезпечувати естетичну привабливість, зручність його використання [16].

Незважаючи на певні відмінності між UX та UI, обидва напрями є взаємопов'язаними складовими процесу проектування цифрових продуктів. Навіть візуально привабливий інтерфейс не зможе забезпечити позитивний користувацький досвід у разі складної структури або незрозумілої логіки роботи. Аналогічно, добре продумана функціональність може втратити свою ефективність через неякісне візуальне оформлення. Тому під час створення вебдодатків UX та UI розглядаються як єдина система, спрямована на забезпечення комфортної взаємодії користувача з вебресурсом [16].

Одним із ключових завдань UX-дизайну є дослідження потреб цільової аудиторії. Перед початком розробки необхідно визначити основні групи користувачів, їхні потреби, поведінкові особливості та цілі використання вебресурсу. Отримані результати дозволяють сформулювати вимоги до функціональності майбутнього вебдодатка та обрати оптимальні сценарії взаємодії користувача із системою. Такий підхід дає можливість зменшити кількість помилок на етапі реалізації та підвищити загальну ефективність цифрового продукту [17].

Наступним важливим завданням є побудова інформаційної архітектури вебресурсу. Інформаційна архітектура визначає структуру сторінок, взаємозв'язки між ними та принципи організації контенту. Грамотно спроектована структура дозволяє користувачам швидко знаходити необхідну інформацію та легко орієнтуватися в межах вебдодатка. Водночас складна або нелогічна структура може негативно впливати на ефективність використання вебресурсу та знижувати рівень задоволеності користувачів [18].

Значну роль у формуванні позитивного користувацького досвіду відіграє навігація. Навігаційні елементи повинні бути зрозумілими, доступними та передбачуваними для користувача. Сучасні принципи UX-дизайну

рекомендують використовувати мінімальну кількість рівнів вкладеності сторінок, логічне групування інформації та уніфіковані елементи керування. Дотримання цих вимог сприяє скороченню часу пошуку інформації та підвищенню ефективності взаємодії з вебресурсом [19].

Особливу увагу під час проєктування вебдодатків приділяють принципу доступності. Доступність передбачає створення інтерфейсів, якими можуть користуватися люди з різними фізичними можливостями та рівнем цифрової грамотності. Для цього застосовуються контрастні кольорові рішення, альтернативні текстові описи зображень, зрозуміла структура заголовків та підтримка роботи з клавіатурою. Дотримання принципів доступності сприяє розширенню аудиторії користувачів та відповідає сучасним вимогам веброзробки [20].

Важливим аспектом UI-дизайну є формування візуальної ідентичності бренду. За допомогою кольорової гами, типографіки, графічних елементів та композиційних рішень вебдодаток передає характер компанії та формує певний емоційний зв'язок із користувачем. Для закладів громадського харчування дизайн вебресурсу часто стає продовженням концепції бренду та сприяє цілісному сприйняттю закладу як у фізичному, так і в цифровому просторі [21].

Під час проєктування інтерфейсів важливо дотримуватися принципу візуальної ієрархії. Користувач повинен швидко визначати найбільш важливі елементи сторінки та розуміти логіку їхнього розташування. Для цього використовуються різні розміри шрифтів, контрастність кольорів, відступи між елементами та композиційні акценти. Візуальна ієрархія дозволяє спрямовувати увагу користувача та спрощує сприйняття інформації [22].

Сучасні вебдодатки дедалі частіше використовуються на мобільних пристроях. Згідно з результатами численних досліджень цифрового ринку, частка мобільного трафіку вже перевищує частку переглядів із персональних комп'ютерів. У зв'язку з цим особливого значення набуває адаптивний дизайн, який забезпечує коректне відображення вебресурсу на екранах різного розміру та роздільної здатності [23].

Адаптивний дизайн являє собою підхід до проєктування вебінтерфейсів, за якого структура сторінки автоматично змінюється відповідно до параметрів пристрою користувача. На відміну від створення окремих версій сайту для різних платформ, адаптивний вебдизайн дозволяє використовувати єдину кодову базу, що спрощує процес підтримки та оновлення вебресурсу [23].

Основу адаптивного дизайну становлять гнучкі сітки, адаптивні зображення та медіазапити CSS. Гнучка сітка забезпечує пропорційне масштабування елементів інтерфейсу залежно від ширини екрана. Адаптивні зображення автоматично змінюють свої розміри без втрати якості відображення. Медіазапити дозволяють застосовувати різні стилі оформлення залежно від характеристик пристрою користувача, що забезпечує оптимальне представлення контенту [24].

Використання адаптивного дизайну має низку переваг як для користувачів, так і для власників вебресурсів. Користувачі отримують комфортний доступ до інформації незалежно від типу пристрою, а підприємства можуть охоплювати ширшу аудиторію без необхідності створення окремих програмних рішень для кожної платформи. Крім того, адаптивні вебресурси позитивно впливають на пошукову оптимізацію та покращують показники залучення користувачів [25].

Для вебдодатків урбаністичних кав'ярень адаптивний дизайн є особливо важливим. Більшість потенційних відвідувачів шукають інформацію про заклад саме за допомогою смартфонів під час пересування містом. Тому вебресурс повинен швидко забезпечувати доступ до меню, контактних даних, інформації про розташування та спеціальні пропозиції незалежно від пристрою.

Таким чином, UX/UI-дизайн є важливою складовою процесу розробки сучасних вебдодатків. Його основними завданнями виступають дослідження потреб користувачів, побудова логічної структури вебресурсу, забезпечення зручної навігації, формування візуальної ідентичності бренду та створення комфортного користувацького досвіду. Водночас адаптивний дизайн дозволяє

забезпечити ефективне функціонування вебдодатка на різних типах пристроїв, що є необхідною умовою успішної цифрової комунікації сучасного бізнесу з цільовою аудиторією.

1.3 Аналіз структури і дизайну вебресурсів кав'ярень-аналогів

На сучасному етапі розвитку цифрових технологій вебсайт або вебдодаток виступає важливою складовою бренду закладу громадського харчування. Для багатьох потенційних відвідувачів саме вебресурс є першим джерелом інформації про заклад, його концепцію, меню та особливості обслуговування. У зв'язку з цим структура та дизайн вебдодатка повинні не лише забезпечувати доступ до інформації, а й формувати позитивний користувацький досвід та сприяти комунікації між брендом і клієнтом [26].

Аналіз сучасних вебресурсів кав'ярень свідчить про існування певних спільних підходів до організації структури та оформлення інтерфейсу. Більшість успішних вебсайтів орієнтовані на швидке надання користувачеві ключової інформації: опису концепції закладу, меню, контактних даних, розташування та графіка роботи. Дослідження сучасних прикладів дизайну вебсайтів кав'ярень показують, що ефективні рішення поєднують просту навігацію, якісні фотографії продукції та закладу, адаптивний дизайн і чітку візуальну ієрархію [27].

Одним із найбільш поширених підходів є використання структури Landing Page або односторінкового сайту. Такий формат дозволяє розмістити всю необхідну інформацію на одній сторінці та забезпечити швидкий доступ до неї за допомогою навігаційного меню. Перевагою подібного підходу є простота користування, особливо для мобільних користувачів. Водночас для закладів із широким асортиментом продукції або додатковими сервісами більш доцільним є використання багатосторінкової структури, яка дозволяє детальніше представити окремі категорії контенту [28-29].

Для порівняльного аналізу було розглянуто декілька сучасних кав'ярень, діяльність яких орієнтована на міську аудиторію та формування власного бренду через цифрові канали комунікації. Серед них: The Blue Cup Coffee Shop, Blur Coffee та URBAN PLACE coffee. Ці заклади представляють різні підходи до позиціонування бренду та організації взаємодії з відвідувачами. Їх легко знайти на мапі міста за допомогою GoogleMaps, поділитися посиланням, зайти на сайт (рис. 1.2).

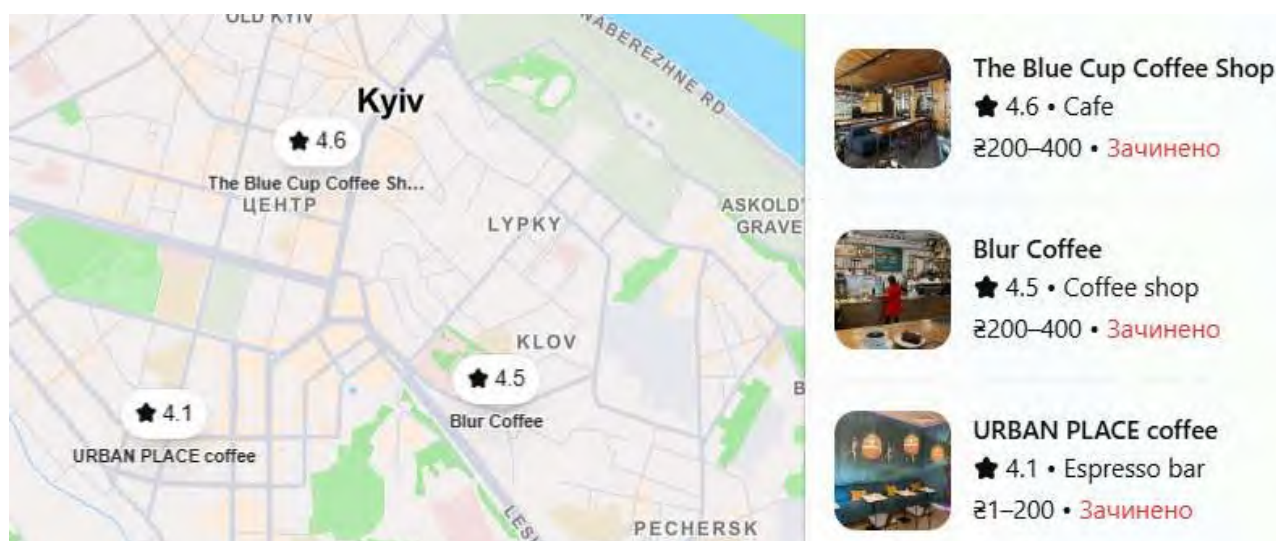


Рисунок 1.2 – Формат представлення інформації про місце, рейтинг урбаністичних кав'ярень, доступ до вебсайтів

Під час аналізу структури вебресурсів сучасних кав'ярень було встановлено, що найчастіше використовуються такі розділи:

- головна сторінка;
- сторінка меню;
- інформація про заклад або історію бренду;
- контакти та карта розташування;
- новини, акції або блог;
- сторінка онлайн-замовлення чи бронювання.

Саме така структура забезпечує зручність навігації та відповідає основним інформаційним потребам відвідувачів [30].

Для прикладу, на рис. 1.3 показано фрагмент головної сторінки урбаністичного кафе «The Blue Cup Coffee Shop» [31].

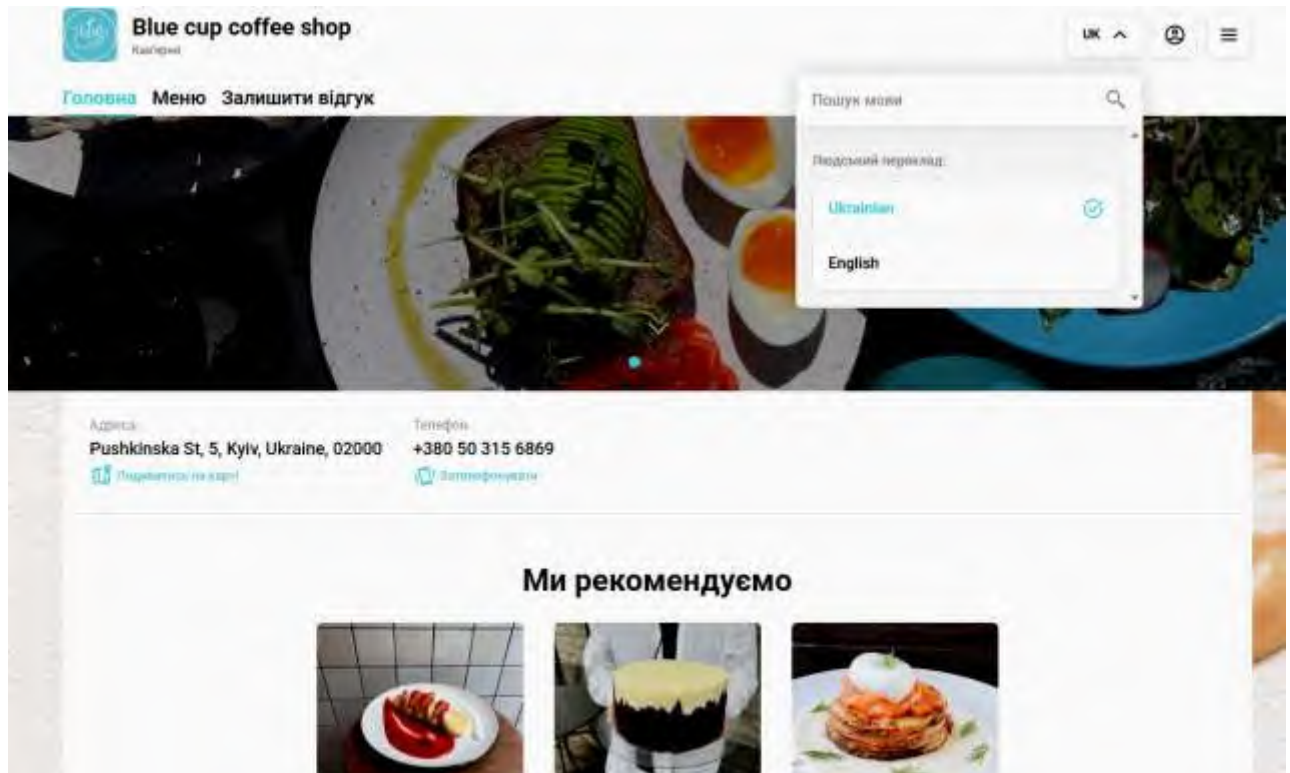


Рисунок 1.3 – Вигляд головної сторінки вебсайту «The Blue Cup Coffee Shop»

Вебсайт має зафіксовану адаптивну панель меню, двомовний інтерфейс, головний банер і бібліотеку фото зі страв меню. Стиль мінімалістичний, є можливість створити профіль користувача і отримувати новини. В цілому сайт передає атмосферу закладу, сприяє позитивному враженню. Має всю контактну інформацію включно з мапою.

Аналіз показав, що важливою особливістю сучасних вебресурсів кав'ярень є використання великих фотографій високої якості. Зображення інтер'єру, процесу приготування кави та готової продукції формують емоційний зв'язок із користувачем і дозволяють передати атмосферу закладу. Фахівці з вебдизайну відзначають, що для кав'ярень фотографії є одним із найважливіших елементів цифрової комунікації, оскільки саме візуальне сприйняття значною мірою впливає на рішення потенційного клієнта відвідати заклад [32].

Важливим елементом успішного дизайну кав'ярень є також брендинг. Аналіз сучасних прикладів демонструє, що кольорова палітра вебресурсів зазвичай узгоджується з інтер'єром закладу та його загальною концепцією. Для міських кав'ярень характерним є використання мінімалістичних композицій, контрастної типографіки та обмеженої кількості кольорів. Такий підхід дозволяє зосередити увагу користувача на контенті та формує цілісний образ бренду [33].

Окремої уваги заслуговує структура головної сторінки. У більшості сучасних прикладів перший екран містить назву бренду, коротке позиціонування закладу, фонове зображення та кнопку швидкого переходу до меню або контактної інформації. Такий підхід відповідає сучасним принципам UX/UI-дизайну та дозволяє користувачу отримати ключову інформацію без необхідності додаткового пошуку [29].

Під час аналізу професійних прикладів дизайну кав'ярень було встановлено, що ефективний вебресурс повинен відображати атмосферу закладу не лише через фотографії, а й через використання відповідної типографіки, кольорової гами та композиційних рішень. Успішні проекти розглядають вебсайт як цифрове продовження фізичного простору кав'ярні, що сприяє формуванню єдиного користувацького досвіду [34].

Важливою тенденцією останніх років є орієнтація на мобільних користувачів. Більшість відвідувачів здійснюють пошук кав'ярень за допомогою смартфонів, тому структура вебресурсу повинна бути адаптована до невеликих екранів. Меню навігації, кнопки взаємодії та контент мають залишатися зручними незалежно від розміру пристрою. Дослідження сучасних вебресурсів демонструють, що мобільна версія сьогодні фактично стала основною версією вебсайту для закладів громадського харчування [35].

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТУВАННЯ ВЕБСАЙТУ УРБАНІСТИЧНОЇ КАВ'ЯРНІ

2.1 Формування концепції розроблення вебсайту урбаністичної кав'ярні з урахуванням вимог

Враховуючи основні завдання кваліфікаційної роботи, та той факт, що вебресурс для закладів громадського харчування виконує не лише інформаційну функцію, а й виступає засобом формування іміджу бренду, залучення нових клієнтів та підтримки постійного зв'язку з відвідувачами, процес розроблення вебсайту урбаністичної кав'ярні потребує врахування як функціональних, так і дизайнерських вимог, що забезпечують ефективну взаємодію користувачів із цифровим продуктом [36].

Першим етапом проєктування стало визначення загальної концепції вебресурсу. Основною ідеєю розроблюваного сайту було створення сучасного адаптивного вебресурсу, який би відображав атмосферу урбаністичної кав'ярні та забезпечував швидкий доступ до необхідної інформації про заклад. В основу концепції було покладено принцип мінімалізму, що передбачає використання зрозумілої структури, обмеженої кількості навігаційних елементів та акцентування уваги користувача на найбільш важливому контенті.

Під час формування концепції було враховано результати аналізу вебресурсів аналогічних закладів, проведеного в попередньому розділі. Дослідження показало, що користувачі найчастіше відвідують сайти кав'ярень з метою ознайомлення з меню, пошуку контактної інформації, вивчення концепції закладу та отримання відомостей про його місцезнаходження. Саме тому було прийнято рішення реалізувати структуру вебсайту, яка максимально відповідає зазначеним потребам цільової аудиторії.

Наступним етапом стало визначення функціональних вимог до вебресурсу. До основних функціональних вимог було віднесено:

- відображення інформації про кав'ярню та її концепцію;

- представлення асортименту продукції у вигляді структурованого меню;
- забезпечення зручної навігації між сторінками сайту;
- надання контактної інформації та даних про знаходження закладу;
- підтримка коректного відображення на різних типах пристроїв;
- забезпечення швидкого завантаження сторінок;
- реалізація інтерактивних елементів інтерфейсу.

Крім функціональних вимог було сформовано перелік нефункціональних, які стосуються зовнішнього вигляду та якості роботи вебсайту. До них належать адаптивність інтерфейсу, зручність користування, сучасний дизайн, доступність інформації та стабільність роботи на популярних веббраузерах. На основі визначених вимог було сформовано структуру майбутнього вебсайту. З метою забезпечення простоти використання та швидкого доступу до контенту було обрано багатосторінкову архітектуру, що складається з чотирьох основних сторінок: «Головна», «Меню», «Про нас» та «Контакти» (табл. 2.1).

Таблиця 2.1 – Зміст і призначення розділів вебсайту кав'ярні

Розділ сайту	Зміст, запланований контент	Функція розділів сайту
«Головна»	Містить основні відомості про кав'ярню, візуальні матеріали та навігаційні елементи, які дозволяють швидко перейти до інших розділів сайту.	Центральний елемент вебресурсу, що забезпечує перше знайомство користувача із закладом. Основним завданням є формування позитивного враження та зацікавлення потенційного відвідувача.
«Меню»	Містить структуровану інформацію про напої та інші позиції меню закладу, що дозволяє користувачам швидко ознайомитися з пропозиціями закладу.	Призначена для представлення асортименту продукції кав'ярні. Наявність окремої сторінки меню відповідає сучасним тенденціям проєктування вебресурсів закладів громадського харчування та забезпечує зручність пошуку інформації.
«Про нас»	Використовується для представлення концепції кав'ярні, її історії, цінностей та особливостей.	Дозволяє формувати емоційний зв'язок між брендом і відвідувачем, а також сприяє підвищенню рівня довіри до закладу.
«Контакти»	Забезпечує інформацією щодо місцезнаходження кав'ярні, способів зв'язку та інших контактних даних	Один із найбільш відвідуваних розділ сайту закладів громадського харчування, оскільки дозволяє швидко отримати необхідну інформацію для планування візиту.

З метою забезпечення цілісності інтерфейсу всі сторінки сайту були об'єднані єдиною системою навігації. Навігаційне меню має однакову структуру на кожній сторінці, що забезпечує передбачуваність взаємодії та покращує користувацький досвід. Такий підхід відповідає сучасним принципам UX/UI-дизайну та дозволяє користувачу швидко орієнтуватися в межах вебресурсу. Процес формування концепції вебсайту можна представити у вигляді організаційної діаграми (рис. 2.1).



Рисунок 2.1 – Процес формування концепції розроблення вебсайту для кав'ярні

Важливим етапом формування концепції вебсайту став вибір технологічного стеку та середовища розробки. Для реалізації проєкту було прийнято рішення використовувати класичні вебтехнології HTML5, CSS3 та JavaScript без залучення фреймворків [37-38]. Такий підхід обумовлений відносно невеликим обсягом проєкту та відсутністю потреби у складній серверній логіці чи високонавантажених програмних модулях. Використання базових вебтехнологій дозволяє створити швидкий, легкий та оптимізований вебресурс, забезпечуючи повний контроль над структурою сторінок, стилізацією та інтерактивними елементами інтерфейсу.

Додатковою перевагою використання HTML5, CSS3 та JavaScript є їхня універсальність і підтримка всіма сучасними веббраузерами. Це дозволяє забезпечити коректне відображення вебсайту на різних програмних та апаратних платформах без необхідності встановлення додаткового програмного забезпечення користувачем. Застосування класичних вебтехнологій спрощує подальший супровід і модернізацію проєкту, оскільки вони залишаються базовими стандартами сучасної веброзробки. Згідно рейтингів міжнародної аналітичної компанії StackOverflow [39] популярність JavaScript вже кілька років поспіль залишає позаду конкурентів (рис. 2.2).

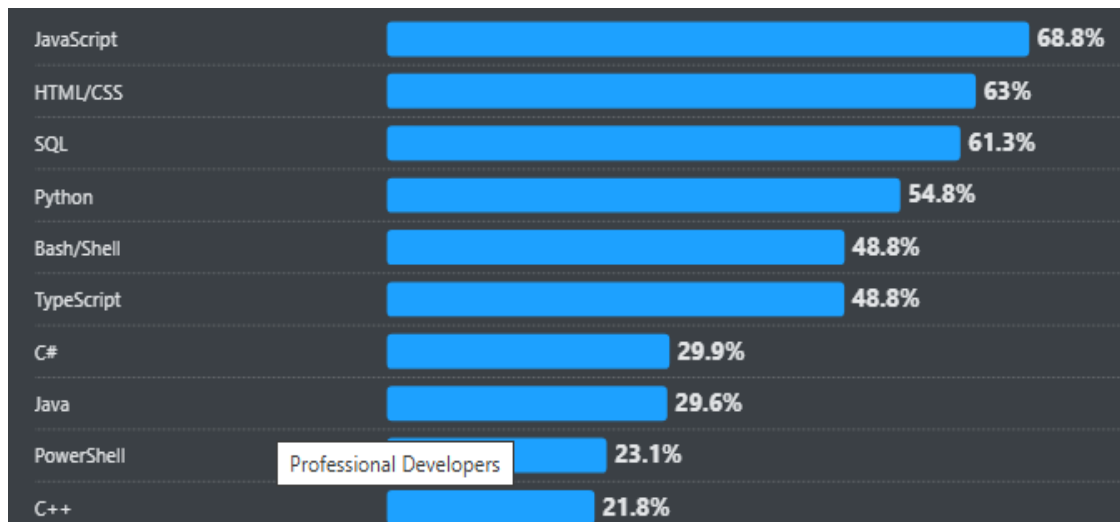


Рисунок 2.2 – Рейтинг популярності мов програмування для веброзробки

Як видно з діаграми (див. рис. 2.2), Більше 68 % професіоналів використовують саме JavaScript при вебпрограмуванні. JavaScript заплановано використовувати для створення інтерактивності на вебсторінці. Популярність JavaScript завдячує наявності суттєвих переваг:

1. Швидкість. Клієнтська сторона JS дуже швидко працює, тому що він може працювати прямо в браузері, поки не потрібна інформація ззовні (запит на сервер), швидкодія JS не змінюється.
2. Простота. JS відносно легко вивчити і застосовувати.
3. Сумісність. JS добре поводить себе з іншими мовами програмування і може застосовуватись у великій кількості застосунків.

Як середовище розробки було обрано Visual Studio Code (VSC) [40]. VSC це сучасне інтегроване середовище розробки, створене компанією Microsoft для розробки GUI (графічного інтерфейсу користувача), консолі, вебпрограм, мобільноорієнтованих додатків, хмарних і вебсервісів тощо. За допомогою цього IDE можна створювати керований код, нативний код. Він використовує різні платформи Microsoft для розробки програмного забезпечення, такі, як магазин Windows, Microsoft Silverlight і Windows API тощо. Це IDE не призначене лише для певної мови, його можна використовувати для написання коду на мовах C#, C++, VB (Visual Basic), Python, JavaScript і багато інших мов.

Таким чином, вибір HTML5, CSS3, JavaScript та середовища Visual Studio Code забезпечив можливість створення функціонального адаптивного вебсайту з використанням сучасних інструментів фронтенд-розробки, а також сприяв підвищенню якості програмного коду та зручності його подальшого супроводу.

Отже, у процесі формування концепції вебсайту урбаністичної кав'ярні було визначено основні функціональні та нефункціональні вимоги, сформовано структуру вебресурсу та обрано технології його реалізації. Запропонована концепція орієнтована на забезпечення зручної взаємодії користувача із сайтом, підтримку адаптивності інтерфейсу та формування позитивного іміджу закладу в цифровому середовищі. Результатом реалізації концепції став функціональний багатосторінковий вебсайт, який відповідає сучасним вимогам вебдизайну та веброзробки.

2.2 Проєктування структури та навігаційної моделі вебсайту

Одним із ключових етапів розроблення вебресурсу є проєктування його структури та навігаційної моделі. Саме на цьому етапі визначається логіка організації контенту, взаємозв'язки між сторінками та способи переміщення користувача в межах вебсайту. Від якості структурного проєктування значною мірою залежить зручність користування вебресурсом, швидкість пошуку

інформації та загальний користувацький досвід. Раціональна структура дозволяє відвідувачам швидко орієнтуватися на сайті, знаходити необхідні відомості та виконувати цільові дії без зайвих зусиль [19].

Під час проєктування вебсайту урбаністичної кав'ярні було враховано результати аналізу аналогічних вебресурсів, проведеного в попередньому розділі, а також основні інформаційні потреби потенційних відвідувачів. Дослідження показало, що користувачі найчастіше відвідують вебсайти закладів громадського харчування для ознайомлення з меню, пошуку контактної інформації, вивчення концепції закладу та отримання відомостей про його місцезнаходження. Саме тому структура вебсайту була сформована так, щоб забезпечити максимально швидкий доступ до зазначеної інформації.

На відміну від односторінкових рішень, для даного проєкту було обрано багатосторінкову архітектуру. Такий підхід дозволяє розподілити інформацію за окремими тематичними розділами, підвищити зручність сприйняття контенту та уникнути перевантаження користувача надмірною кількістю інформації на одній сторінці. Крім того, багатосторінкова структура спрощує подальше розширення вебресурсу шляхом додавання нових сторінок та функціональних модулів без необхідності кардинальної перебудови існуючої архітектури. У результаті проєктування була сформована карта сайту, яка складається з чотирьох основних сторінок. Всі сторінки мають однаковий рівень вкладеності та безпосередньо пов'язані між собою через головне навігаційне меню. Карта сайту представлена на рис. 2.3.



Рисунок 2.3 – Схематичне представлення карти багатосторінкового сайту

Представлена карта сайту демонструє ієрархічну структуру вебресурсу, де головна сторінка виступає центральним вузлом навігації, а всі інші сторінки належать до одного рівня підпорядкування. Подібний підхід є характерним для вебресурсів малого та середнього обсягу, оскільки забезпечує просту та зрозумілу логіку взаємодії користувача із сайтом. Зміст та завдання кожної сторінки було визначено при концептуальному плануванні сайту (див. табл. 2.1).

Після визначення структури було сформовано навігаційну модель вебсайту. Її основним завданням стало забезпечення швидкого та інтуїтивно зрозумілого переходу між усіма розділами вебресурсу. Для цього використовується наскрізне горизонтальне меню навігації, яке присутнє на кожній сторінці сайту та містить посилання на всі основні розділи. Схема переходів між сторінками представлена на рис. 2.4.

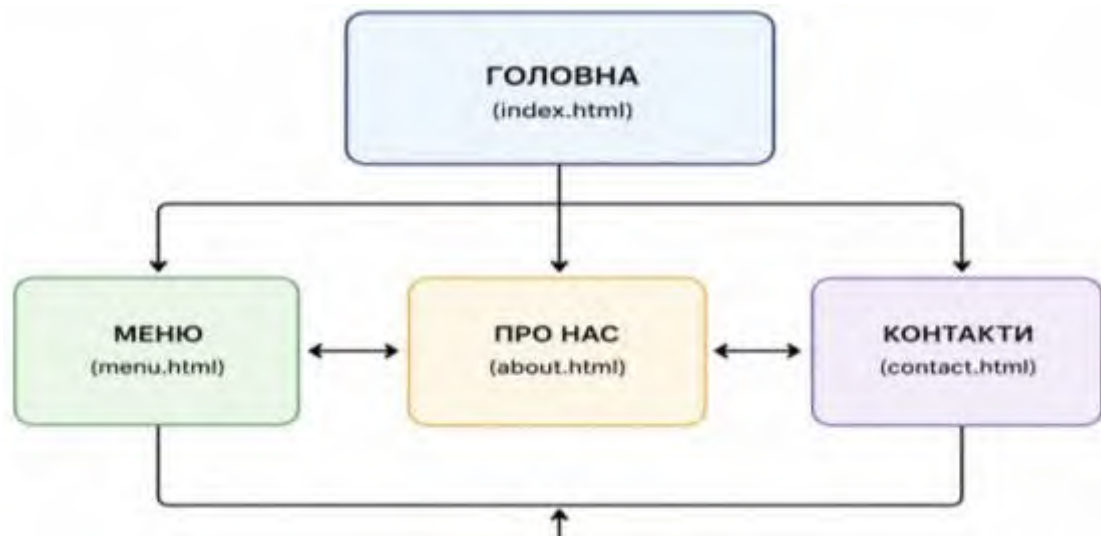


Рисунок 2.4 – Навігаційна структура сайту зі схемою переходів між сторінками

На відміну від складних багаторівневих структур, запропонована навігаційна модель реалізує принцип мінімальної кількості переходів. Незалежно від поточного місцезнаходження користувача будь-яка сторінка сайту доступна за один клік через головне меню. Такий підхід відповідає сучасним принципам UX/UI-дизайну та сприяє покращенню користувацького досвіду [17].

Особливістю реалізованої навігації є її уніфікованість: всі сторінки мають однакову структуру заголовка, меню та підвалу, тому користувач не втрачає орієнтацію при переходах між розділами. Використання єдиного стилю оформлення та системи навігації сприяє цілісному сприйняттю вебресурсу.

Структура проекту в середовищі VSC, робоча область із відкритим для редагування файлом `index.html` показані на рис. 2.5.

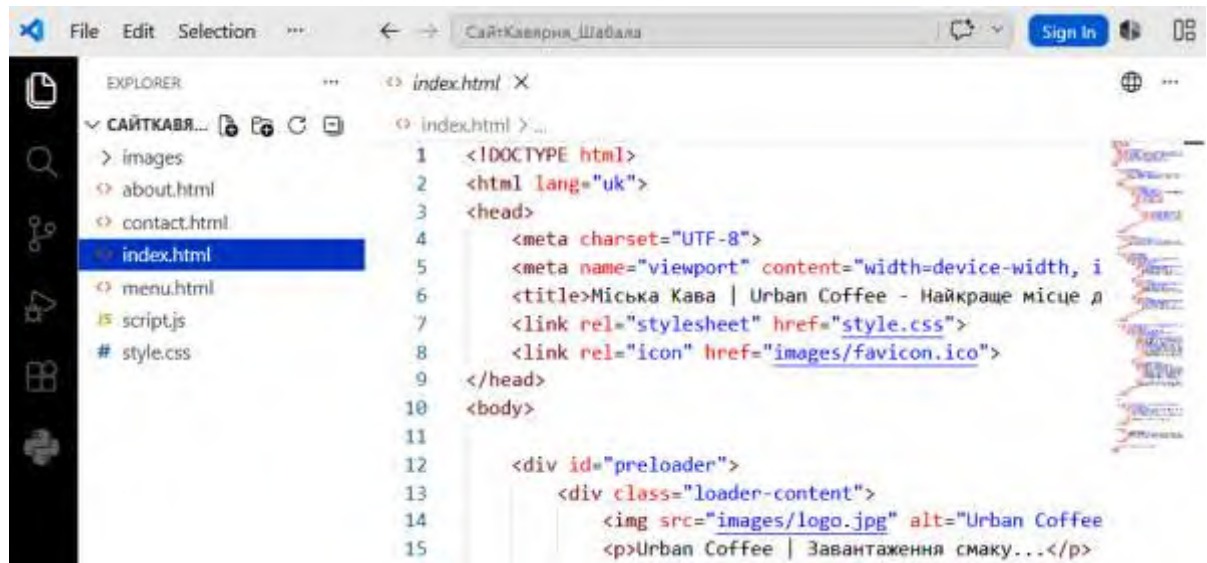


Рисунок 2.5 – Фрагмент робочої області VSC із завантаженим проектом сайту

Створений сайт необхідно буде перевірити на кросбраузерність, тобто пересвідчитись, що він відображається і працює коректно в популярних браузерах, оскільки JS не завжди коректно працює з різними браузерами. Для цього використовують браузери: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari.

Таким чином, у процесі проєктування структури та навігаційної моделі вебсайту урбаністичної кав'ярні було сформовано логічну багатосторінкову архітектуру, яка складається з чотирьох взаємопов'язаних розділів. Розроблена карта сайту та навігаційна модель забезпечують швидкий доступ до інформації, зрозумілу логіку переходів між сторінками та відповідають сучасним вимогам до проєктування вебресурсів закладів громадського харчування. Це створило основу для подальшої реалізації дизайну інтерфейсу та програмної частини вебсайту.

2.3 Розроблення дизайну та адаптивного інтерфейсу вебсайту

Першим етапом розроблення дизайну стало формування загальної стилістичної концепції. Оскільки проєкт присвячений урбаністичній кав'ярні, було обрано сучасний мінімалістичний стиль оформлення. Мінімалізм є одним із найбільш поширених напрямів сучасного вебдизайну, оскільки дозволяє зосередити увагу користувача на контенті та уникнути перевантаження інтерфейсу зайвими графічними елементами. Дослідження у сфері UX/UI-дизайну свідчать, що користувачі швидше сприймають інформацію на сторінках із чіткою структурою та достатньою кількістю вільного простору між елементами інтерфейсу [15].

Одним із ключових аспектів дизайну стала розробка кольорової палітри вебсайту. Для оформлення сторінок було використано поєднання темних та світлих відтінків, які створюють асоціації із сучасними міськими кав'ярнями. Основу палітри становлять темно-синій колір навігаційної панелі та підвалу, світлий фон основних сторінок, а також теракотові акцентні елементи. Подібне поєднання кольорів забезпечує достатній рівень контрастності, покращує читабельність тексту та сприяє формуванню цілісного візуального образу бренду (рис. 2.6).

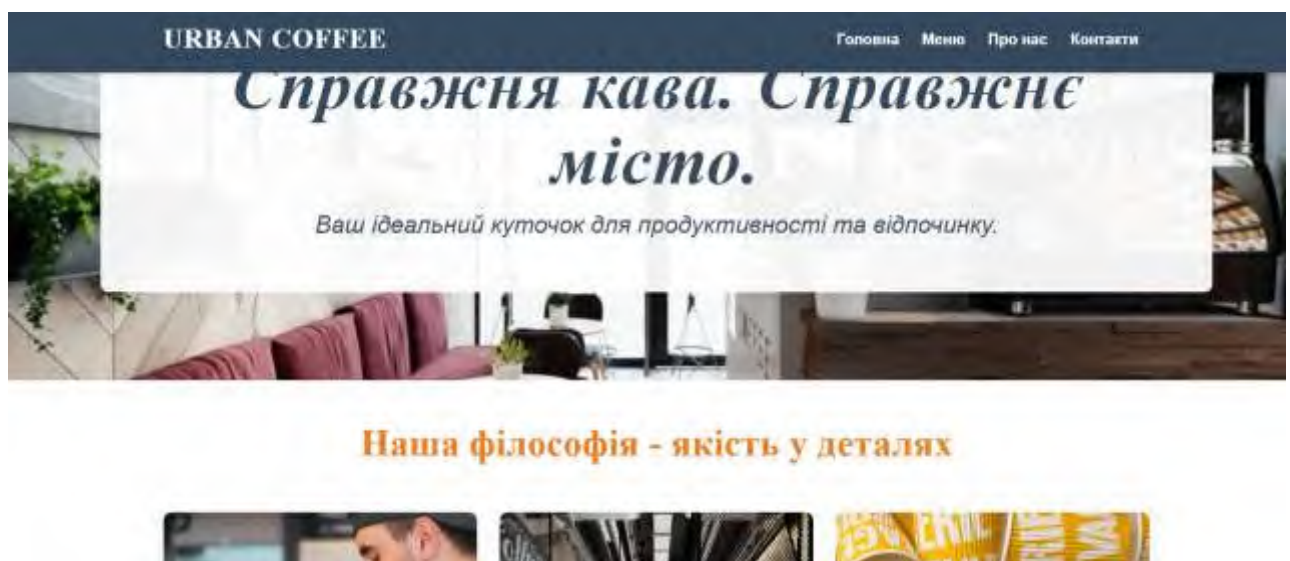


Рисунок 2.6 – Дизайн головної сторінки й меню сайту урбаністичної кав'ярні

Важливу роль у дизайні відіграє типографіка. Для оформлення вебресурсу було використано комбінацію двох шрифтів, які виконують різні функції в інтерфейсі. Для основного текстового контенту застосовано сучасний шрифт без зарубок, що забезпечує високу читабельність на екранах різного розміру. Для заголовків використовується декоративний шрифт із вираженими характерними особливостями, який підкреслює індивідуальність бренду та створює асоціації з атмосферою кав'ярні. Використання двох шрифтових сімейств є нетривіальним підходом і дозволяє сформувати чітку візуальну ієрархію та покращити сприйняття інформації користувачами.

Особлива увага приділялася реалізації принципів візуальної ієрархії. Відповідно до сучасних рекомендацій UX/UI-дизайну, найбільш важлива інформація повинна привертати увагу користувача в першу чергу. Для цього використовувалися різні розміри заголовків, контрастність кольорів, відступи між блоками та композиційні акценти. Такий підхід дозволяє користувачу швидко орієнтуватися на сторінці та знаходити необхідні відомості без додаткових зусиль.

Одним із важливих принципів проектування стала послідовність інтерфейсу. Усі сторінки вебсайту мають однакову структуру навігаційного меню, єдину систему кольорового оформлення та спільні стилістичні рішення. Це дозволяє користувачам легко адаптуватися до роботи з вебресурсом та не витрачати додатковий час на вивчення особливостей окремих сторінок.

Під час розроблення інтерфейсу враховувалися також принципи адаптивного дизайну. В останні роки мобільний трафік стабільно перевищує частку переглядів вебресурсів із персональних комп'ютерів, що робить адаптивність обов'язковою вимогою до сучасних вебсайтів [23]. У зв'язку з цим структура сторінок проектувалася таким чином, щоб забезпечити коректне відображення контенту на екранах різного розміру.

Технічно адаптивність реалізована за допомогою механізму медіазапитів CSS. Даний підхід дозволяє автоматично змінювати параметри інтерфейсу залежно від ширини екрану користувача. При використанні великих моніторів

сторінки відображаються у багатоколонковому форматі, тоді як на планшетах та смартфонах елементи перебудовуються у вертикальну структуру. Завдяки цьому забезпечується комфортне сприйняття інформації незалежно від використовуваного пристрою.

Важливим елементом адаптивного інтерфейсу стала реалізація мобільного навігаційного меню. При зменшенні ширини екрана стандартна горизонтальна навігаційна панель автоматично трансформується у компактне меню типу «гамбургер». Такий підхід широко використовується в сучасному вебдизайні та дозволяє ефективно використовувати обмежений простір мобільного екрана без втрати функціональності навігації (рис. 2.7).

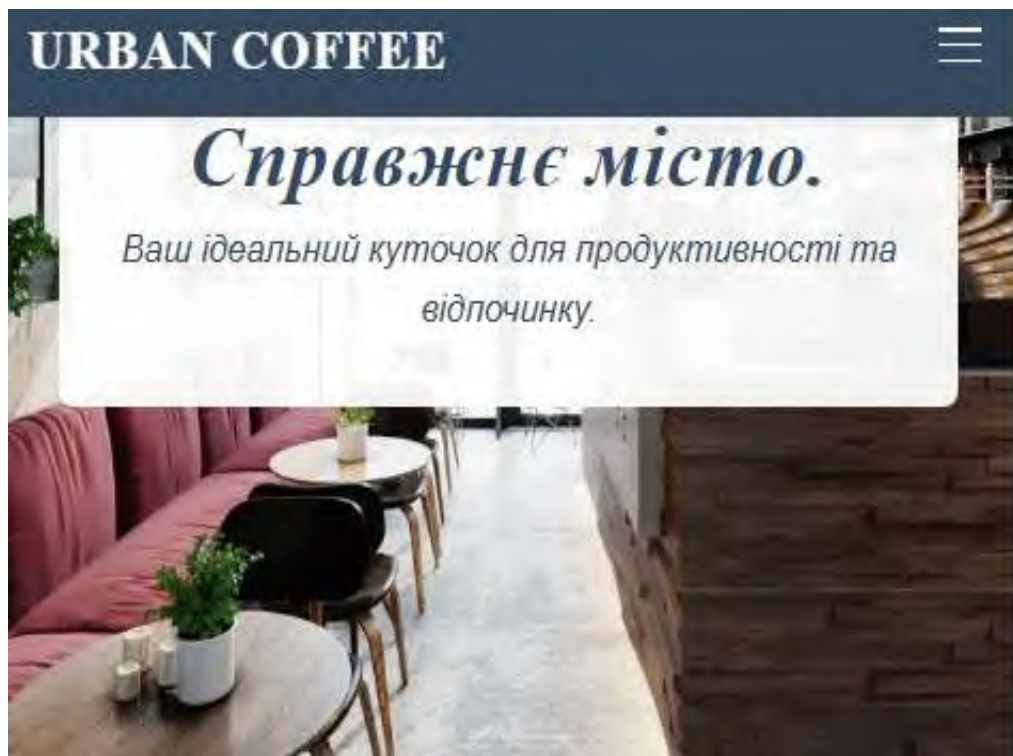


Рисунок 2.7 – Приклад адаптивності меню і головної сторінки

Крім адаптивності, значна увага приділялася інтерактивності інтерфейсу. Для покращення взаємодії користувача із сайтом реалізовано анімаційні ефекти для навігаційних елементів, інтерактивне мобільне меню, а також додаткові функціональні компоненти, що забезпечують динамічність інтерфейсу. Використання помірної кількості анімації дозволяє зробити взаємодію з

вебресурсом більш природною та приємною, не відволікаючи користувача від основного контенту.

Під час проєктування враховані вимоги до швидкодії вебресурсу. Згідно з результатами сучасних досліджень, затримка завантаження сторінки навіть на декілька секунд може негативно впливати на поведінку користувачів та збільшувати показник відмов [28]. Саме тому дизайн сайту побудований на використанні оптимізованої графіки, мінімальної кількості зовнішніх залежностей та ефективної структури стилів. Повний дизайн розробленого макету сторінок представлено в додатку Б (рис. Б.1-Б.2).

Особливістю створеного інтерфейсу є поєднання функціональності та емоційної складової. Візуальне оформлення передає атмосферу сучасної урбаністичної кав'ярні та сприяє формуванню позитивного сприйняття бренду. Водночас структура сторінок забезпечує швидкий доступ до необхідної інформації, що відповідає основним принципам користувацько-орієнтованого проєктування.

Таким чином, у процесі розроблення дизайну та адаптивного інтерфейсу вебсайту було реалізовано комплекс сучасних UX/UI-підходів, спрямованих на забезпечення зручності користування, естетичної привабливості та технічної ефективності вебресурсу. Використання адаптивного дизайну, продуманої кольорової палітри, єдиної системи навігації та принципів візуальної ієрархії дозволило створити інтерфейс, який відповідає сучасним вимогам веброзробки та забезпечує ефективну цифрову комунікацію між урбаністичною кав'ярнею та її відвідувачами.

Результатом проєктної роботи, описаної в даному розділі є обрання методів та інструментарію для розробки сайту, створення плану робіт, затвердження технічного завдання, створення схеми сайту, створення дизайну та макетів сторінок майбутнього сайту. Після цього можна приступати безпосередньо до програмної реалізації сайту, наповнення його контентом та тестування.

РОЗДІЛ 3

ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБСАЙТУ УРБАНІСТИЧНОЇ КАВ'ЯРНІ ТА ОПИС ДОСЯГНУТОЇ ФУНКЦІОНАЛЬНОСТІ

3.1 Особливості структури коду частин вебсайту на HTML&CSS та опис досягнутої функціональності

Розроблення сучасного вебсайту передбачає побудову раціональної програмної структури, яка забезпечує зручність подальшого супроводу, масштабування та модернізації проєкту. Одним із базових принципів сучасної фронтенд-розробки є розділення структури, оформлення та функціональності між окремими програмними компонентами. Програмна архітектура розробленого вебресурсу базується на використанні стандартних технологій веброботки HTML5, CSS3 та JavaScript. Кожна з цих технологій виконує окрему функцію в загальній структурі проєкту. HTML забезпечує логічну структуру сторінок та розміщення контенту, CSS відповідає за стилізацію та візуальне оформлення інтерфейсу, а JavaScript реалізує інтерактивні можливості вебресурсу.

Структура проєкту організована у вигляді набору окремих взаємопов'язаних файлів (рис. 3.1).

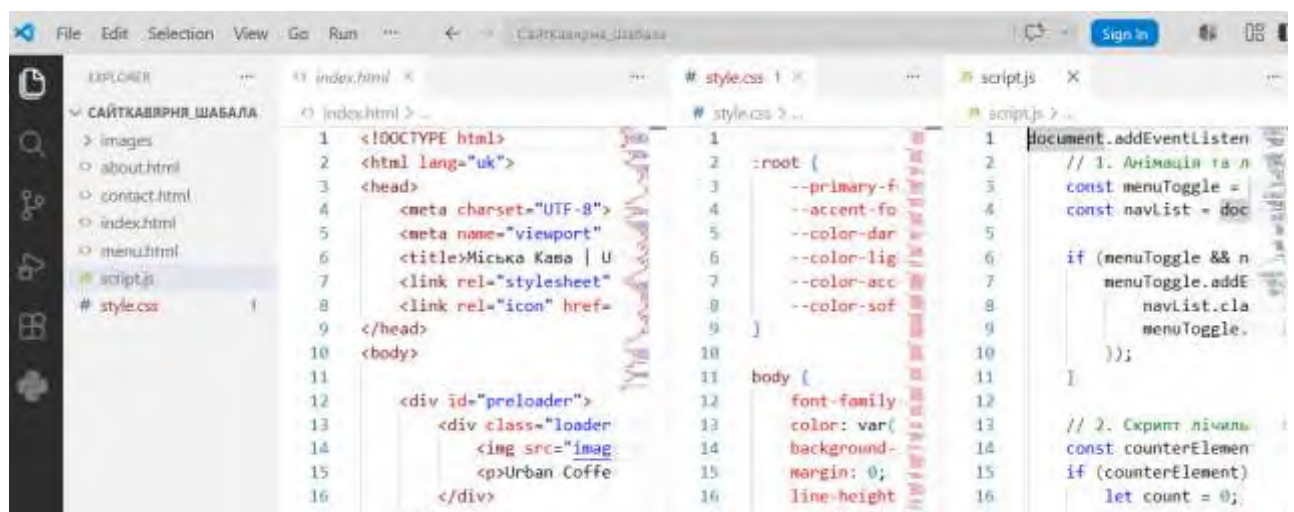


Рисунок 3.1 – Структура проєкту вебсайту в середовищі Visual Studio Code

Основу вебресурсу становлять чотири сторінки: головна сторінка (index.html), сторінка меню (menu.html), сторінка з інформацією про заклад (about.html) та сторінка контактів (contact.html). Кожна сторінка має однакову базову структуру та використовує спільні стилі оформлення. Це дозволяє забезпечити цілісність дизайну та сформувати єдине інформаційне середовище.

Під час розробки HTML-документів використовувалися семантичні можливості стандарту HTML5. Семантична розмітка забезпечує більш зрозумілу структуру документа як для користувачів, так і для пошукових систем. У структурі кожної зі сторінок застосовуються теги `<header>`, `<nav>`, `<main>`, `<section>` та `<footer>`, які визначають функціональне призначення окремих блоків вебсторінки. Семантична структура головної сторінки показана на рис. 3.2.

```

17 | </div>
18 | > <header>...
37 | </header>
38 | > <div class="hero">...
43 | </div>
44 | > <section id="philosophy">...
71 | </section>
72 |
73 | > <section id="roasting-lab" style="background-color: var(--color-soft-bg);">...
101 | </section>
102 |
103 | > <section id="statistics" class="statistic-section">...
111 | </section>
112 |
113 | > <footer>...
118 | </footer>

```

Рисунок 3.2 – Семантична структура HTML-файлів в складі проєкту

Використання семантичних елементів сприяє підвищенню доступності вебресурсу та покращує індексацію контенту пошуковими системами.

Шапка вебсайту реалізована як окремий структурний блок, що містить логотип кав'ярні та головне навігаційне меню. Навігація побудована на основі списку гіперпосилань, які забезпечують доступ до всіх основних розділів вебресурсу. Повний HTML-код головної сторінки наведено в додатку В. Усі сторінки мають однакову структуру, що забезпечує:

- передбачуваність інтерфейсу;
- зручність користування;
- єдність дизайну.

Структура заголовків відповідає вимогам ієрархічності (<h1> → <h2> → <h3>), що є критичним чинником для алгоритмів ранжування пошукових систем. Крім того, присутні обов'язкові атрибути alt для графічних елементів, що покращує сприйняття сайту екранними дикторами (скрінрідерами).

CSS3 (Cascading Style Sheets) забезпечує візуалізацію інтерфейсу на базі сучасних модулів макетування (Flexbox, CSS Grid). Застосування глобальних кастомних властивостей (:root) дозволяє централізовано керувати дизайном та палітрою кольорів (рис. 3.3).

```

2  :root {
3      --primary-font: 'Inter', sans-serif;
4      --accent-font: 'Cormorant Garamond', serif;
5      --color-dark: #34495e; /* Темний синій/сірий */
6      --color-light: #ffffff; /* Чисто білий */
7      --color-accent: #e67e22; /* Теплий теракотовий/іржавий */
8      --color-soft-bg: #fdf5eb; /* Кремовий/м'який фон */
9  }

```

Рисунок 3.3 – Частина опису дизайну сайту в style.css

Приклад реалізованого дизайну сторінки на рис. 3.4



Рисунок 3.4 – Фрагмент сторінки сайту з використаним дизайном

Кольорова схема вебсайту побудована на поєднанні темних та світлих відтінків із використанням акцентного кольору для виділення важливих елементів інтерфейсу. Основними кольорами є темно-синій відтінок навігаційної панелі та підвалу, білий фон контентної частини сторінок і теракотовий колір для кнопок та інтерактивних елементів. Такий підхід відповідає концепції урбаністичної кав'ярні та створює комфортне візуальне середовище для користувача.

Окрема увага приділялася реалізації типографіки. Для оформлення текстового контенту використовується поєднання двох шрифтових гарнітур. Основний шрифт забезпечує високу читабельність інформації на екранах різного розміру, тоді як декоративний шрифт використовується для оформлення заголовків і брендових елементів. Комбінування різних шрифтів дозволяє сформувати чітку візуальну ієрархію та покращити сприйняття контенту користувачами.

Графічна оболонка сайту використовує передові методи кросбраузерної верстки. Секція філософії бренду, меню та картки цінностей побудовані на базі гнучкої сітки `display: grid` із декларацією, показаною на рис. 3.5.

```

147 .grid-container {
148     display: grid;
149     grid-template-columns: repeat(auto-fit, minmax(300px, 1fr));
150     gap: 30px;
151 }
152
153 .grid-2-col {
154     grid-template-columns: 1fr 1fr;
155 }

```

Рисунок 3.5 – Частина опису гнучкої сітки `grid`

Для специфічних двоколонкових структур використовується клас `.grid-2-col`, який на мобільних пристроях ($< 768\text{px}$) за допомогою медіа-запитів плавно трансформується в одноколонковий макет (`grid-template-columns: 1fr`). Таблична верстка на сторінці `menu.html` є семантично правильною для виведення структурованих прайс-листів.

Важливою особливістю реалізації є використання однакової структури навігації на всіх сторінках сайту. Завдяки цьому користувач зберігає орієнтацію під час переходів між сторінками та отримує передбачуваний досвід взаємодії з інтерфейсом.

Одним із важливих рішень стала реалізація механізму фіксованої навігації. Верхня панель сайту залишається доступною користувачеві під час прокручування сторінки, що забезпечує швидкий доступ до основних розділів незалежно від поточного положення на сторінці (рис. 3.6).

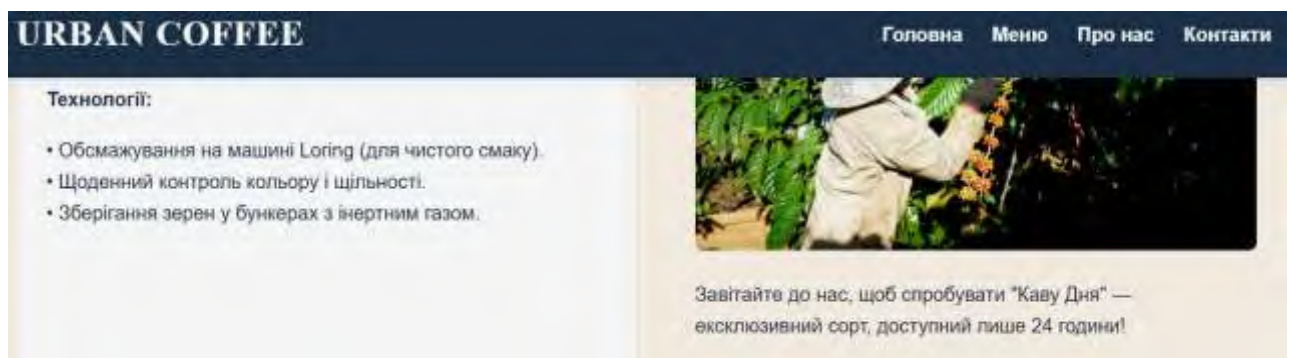


Рисунок 3.6 – Приклад фіксованого положення розділу меню

Подібний підхід широко використовується в сучасному вебдизайні та позитивно впливає на зручність навігації. Шапка вебсайту реалізована як окремий структурний блок, що містить логотип кав'ярні та головне навігаційне меню. Навігація побудована на основі списку гіперпосилань, які забезпечують доступ до всіх основних розділів вебресурсу. Важливою особливістю реалізації є використання однакової структури навігації на всіх сторінках сайту. Завдяки цьому користувач зберігає орієнтацію під час переходів між сторінками та отримує передбачуваний досвід взаємодії з інтерфейсом.

Сторінка меню дозволяє користувачам ознайомитися з асортиментом продукції закладу. Інформація структурована у зручному для перегляду вигляді, що забезпечує швидкий пошук необхідних позицій. Використання окремих графічних блоків та карток продукції сприяє покращенню сприйняття контенту та підвищує загальну якість користувацького досвіду.

3.2 Реалізація інтерактивності та адаптивності сайту засобами JavaScript і CSS

Сучасні вебресурси повинні забезпечувати не лише якісне представлення інформації, але й комфортну взаємодію користувача з інтерфейсом. У зв'язку з цим важливими складовими процесу веброзробки є реалізація інтерактивних елементів та адаптивного дизайну. Інтерактивність забезпечує динамічну реакцію вебсторінки на дії користувача, тоді як адаптивність дозволяє коректно відображати контент на пристроях із різними розмірами екранів.

У процесі створення вебсайту урбаністичної кав'ярні інтерактивні можливості були реалізовані за допомогою мови програмування JavaScript, а адаптивність інтерфейсу забезпечувалася засобами CSS3 та механізмом медіазапитів. Використання даних технологій дозволило підвищити зручність користування вебресурсом, покращити сприйняття інформації та забезпечити коректну роботу сайту на різних типах пристроїв.

Однією з основних інтерактивних функцій вебсайту є реалізація мобільного навігаційного меню. У сучасних умовах значна частина користувачів переглядає вебресурси за допомогою смартфонів, тому традиційне горизонтальне меню не завжди забезпечує достатній рівень зручності. Для вирішення цієї проблеми на вебсайті реалізовано кнопку мобільного меню типу «гамбургер», яка відкриває та приховує список навігаційних посилань. Фрагмент коду наведено на рис. 3.7.

```
314 .menu-toggle {  
315     display: none;  
316     flex-direction: column;  
317     cursor: pointer;  
318     padding: 10px;  
319     position: relative;  
320     width: 30px;  
321     height: 30px;  
322     justify-content: center;  
323     align-items: center;  
324 }
```

Рисунок 3.7 – Фрагмент опису класу адаптивного меню у Style.css

Принцип роботи даного механізму базується на динамічному додаванні та видаленні CSS-класів за допомогою JavaScript. Після натискання на кнопку відбувається зміна стану навігаційного блоку, що забезпечує плавну появу або приховування меню на мобільних пристроях. Подібний підхід дозволяє ефективно використовувати обмежений простір екрана та покращує зручність навігації. Вигляд сторінки на екрані смартфона показано на рис. 3.8.

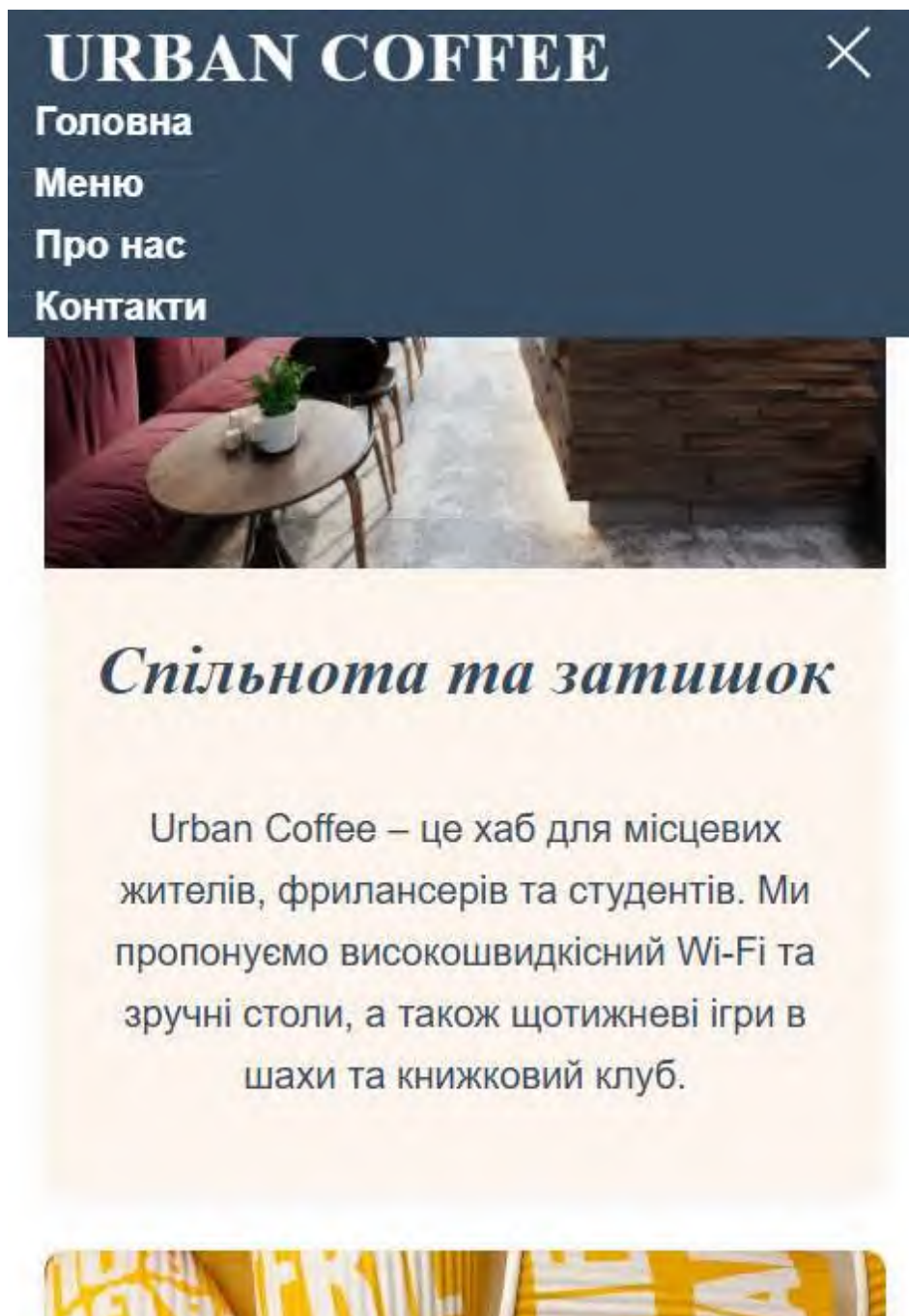


Рисунок 3.8 – Адаптивність вебсайту при перегляді на смартфоні й використання гамбургер-меню з розгортанням

Код управління переключенням меню записаний за допомогою JavaScript і показаний на рис. 3.9.

```

3      const menuToggle = document.querySelector('.menu-toggle');
4      const navList = document.querySelector('nav ul');
5
6      if (menuToggle && navList) {
7          menuToggle.addEventListener('click', () => {
8              navList.classList.toggle('active');
9              menuToggle.classList.toggle('open'); // Додаємо клас для CSS-анімації 'X'
0          });

```

Рисунок 3.9 – Код реалізації мобільного меню в JavaScript

Після натискання кнопки користувачем відбувається перемикання CSS-класу .active, що відповідає за відображення або приховування меню навігації.

Ще одним елементом інтерактивності є реалізація анімованого лічильника статистичних показників, який прописаний в JavaScript (рис. 3.10).

```

14     const counterElement = document.getElementById('customer-count');
15     if (counterElement) {
16         let count = 0;
17         const target = 2500;
18         const duration = 2000;
19         const step = target / (duration / 10);
20
21         const timer = setInterval(() => {
22             count += step;
23             if (count >= target) {
24                 count = target;
25                 clearInterval(timer);
26             }

```

Рисунок 3.10 – Скрипт анімованого лічильника

Функція забезпечує плавне збільшення числового значення до заданого показника, використовуючи механізм анімації браузера. Після завантаження сторінки відбувається поступове збільшення числового значення до заданого показника. Використання подібного ефекту дозволяє привернути увагу користувача до інформації та створює відчуття динамічності інтерфейсу.

Для підвищення рівня взаємодії з користувачем на сторінці контактів реалізовано форму зворотного зв'язку. Перед відправленням повідомлення виконується перевірка коректності введених даних. Лістинг коду перевірки форми представлено на рис. 3.11.

```

33     const contactForm = document.getElementById('contact-form');
34     const formMessage = document.getElementById('form-message');
35
36     if (contactForm && formMessage) {
37         contactForm.addEventListener('submit', (e) => {
38             e.preventDefault();
39
40             formMessage.style.display = 'none'; // Скидаємо попереднє повідомлення
41         });

```

Рисунок 3.11 – Частина скрипта для перевірки форми зворотного зв'язку

Якщо залишити обов'язкові поля порожніми, система виводить відповідне повідомлення про помилку. У випадку успішного заповнення форми відображається повідомлення про надсилання даних (рис. 3.12). Лістинг коду CSS показано в додатку Г, лістинг JS розміщено в додатку Д.

The image shows a web form for contact. On the left, there is contact information: a phone number '+38 (044) 123-45-67', a section 'Графік роботи:' with hours for weekdays (7:30-21:00) and weekends (9:00-22:00), and a section 'Замовлення та бронювання' with a note about ordering and booking. On the right, there is a form with three input fields: 'Ваше ім'я' (Name), 'Заповніть це поле:' (Fill in this field:), and 'Повідомлення...' (Message...). Below the fields is a button 'Надіслати запит' (Send request). At the bottom right, a green box contains a success message: 'Ваше повідомлення відправлено! Очікуйте відповідь на пошту протягом 24 годин. Дякуємо за звернення!' (Your message has been sent! Expect a response to your email within 24 hours. Thank you for your inquiry!).

Рисунок 3.12 – Приклад валідації форми та зворотного зв'язку

Такий механізм дозволяє уникнути надсилання неповної інформації та покращує загальний користувацький досвід.

Важливим елементом інтерактивності є використання прелоадера. Під час відкриття вебсайту користувач бачить анімований екран завантаження,

який автоматично приховується після повного завантаження сторінки. Подібне рішення забезпечує більш плавний перехід до основного контенту та створює позитивне перше враження від роботи вебресурсу.

Основним інструментом реалізації адаптивності стали медіазапити CSS (Media Queries). За допомогою даного механізму вебсайт автоматично змінює структуру відображення контенту залежно від ширини екрана. При роботі на персональних комп'ютерах використовується багатостовпкова структура сторінок, тоді як на планшетах та смартфонах блоки перебудовуються у вертикальному напрямку.

Крім навігації (див. рис. 3.7-3.9), адаптивна перебудова застосовується до інформаційних секцій, карток меню, зображень та форм введення даних. Ширина блоків автоматично змінюється відповідно до розмірів екрана, що дозволяє уникнути появи горизонтального прокручування та покращує читабельність контенту. Медіазапит для мобільної версії записаний у файлі властивостей Style.css (рис. 3.12).

```

345 @media (max-width: 768px) {
346     .hero {
347         height: 50vh;
348     }
349     .hero-text-box {
350         padding: 20px 30px;
351     }
352     .hero-title-refined {
353         font-size: 2.8em;
354         letter-spacing: 1px;
355     }
356     .hero p {
357         font-size: 1.2em;
358     }
359
360     nav ul {
361         display: flex;
362         flex-direction: column;

```

Рисунок 3.12 – Код використання медіазапиту для адаптивності всіх елементів сторінок

Необхідність адаптації вебсайту до різних пристроїв обумовлена постійним зростанням частки мобільного трафіку в мережі Інтернет. Відповідно до сучасних підходів веброзробки інтерфейс повинен автоматично підлаштовуватися під параметри екрана користувача без втрати функціональності та зручності використання.

Окрему увагу приділено адаптації текстових елементів інтерфейсу (додаток Е). Для заголовків та основного тексту використовуються різні розміри шрифтів залежно від ширини екрана. Такий підхід забезпечує комфортне читання інформації як на великих моніторах, так і на мобільних пристроях.

3.3 Економічне оцінювання варіантів розробки вебсайту

У ході виконання кваліфікаційної роботи розроблено вебсайт для урбаністичної кав'ярні. Здійснимо економічну оцінку вартості такої розробки для замовника, а також усереднений підрахунок затрат розробника.

Економічний аналіз – взаємопов'язані й взаємозумовлені методи вивчення і наукового дослідження певних явищ, процесів, дій, результатів. Економіці застосовується з метою виявлення закономірностей і тенденцій розвитку економічних процесів, встановлення та оцінки основних факторів, що позитивно чи негативно впливають на показники ефективності.

З боку розробника метою розробки будь якого ПЗ є отримання вигоди шляхом продажу продукту, тому необхідно провести економічний аналіз, який допоможе відповісти на такі питання, як ціна ІТ-продукту, переваги перед конкурентами і т. ін.

Для визначення вартості розробки вебсайту спочатку проведемо розрахунок трудомісткості, які включають в себе два окремих завдання:

1. Робота над UI-дизайном (дизайном зовнішнього виду) сайту.
2. Реалізація сайту за допомогою середовищ програмування.

Для розрахунку вартості реалізації подібного сайту необхідно врахувати такі показники як: вартість розробки дизайну, вартість реалізації сайту за допомогою інтегрованих середовищ розробки, вартість хостингу [41].

Найбільш важливим пунктом при розробці продукту є розрахунок його собівартості й визначення кінцевої ціни, оскільки саме вона має основну вагу при визначенні переваг над конкурентами та доцільності розробки системи.

При розрахунку сумарної вартості проектування повноцінного вебсайту враховуються такі показники, як оплата праці вебпрограмістів, комунікаційні витрати, інші витрати. Для розрахунків затрат на оплату праці припустимо, що проектування і розробка виконується одним веброзробником. Графік його роботи – восьмигодинний робочий день, п'ять днів на тиждень. Оплата праці – погодинна, оскільки можуть бути і години переробітку. Вартість години роботи може бути різною, в залежності від наступних факторів:

- обсяг застосовуваних інструментів та методів;
- обсяг первинної інформації по супроводу (документація);
- термін виконання;
- складність завдання.

У нашому випадку припустимо:

- кількість виконавців — 1 особа;
- тривалість розробки — 2 тижні;
- робочих днів — 10;
- тривалість робочого дня — 8 годин;

Тоді загальна трудомісткість T дорівнює $T = 10 \times 8 = 80$ год.

Комунікаційні витрати представлені у вигляді плати за інтернет. Використовуємо безлімітний інтернет вартістю 350 грн на місяць (оплата вноситься наперед і не ділиться на дні).

Для 2025–2026 року середня погодинна ставка Junior/Middle Front-End розробника в Україні становить приблизно 350–500 грн/год. Для наближеного оцінювання проекту доцільно позначити погодинну ставку $C_{год}$ і взяти середнє значення погодинної ставки: $C_{год} = 400$ грн/год.

Основна заробітна плата буде розрахована за формулою:

$$Z_{осн} = T \times C_{год}, \quad (3.1)$$

де $Z_{осн}$ - заробітна плата основного працівника.

$$Z_{осн} = 80 \times 400 = 32000.$$

Зазвичай враховують додаткову заробітну плату $Z_{дод}$ у розмірі 15% від основної: $Z_{дод} = 32000 \times 0,15 = 4800$ грн.

Окрім заробітної плати, зазвичай, необхідно врахувати витрати на електроенергію. Для ноутбука потужністю 0,1Квт за час роботи 80 годин витрати за 8-10 кВт за тарифом 4,32 грн/кВт складуть 43,20 грн.

Окрім того, враховується виплата ЄСВ у розмірі 23%, амортизація обладнання (ноутбук вартістю 60000 грн). Загальний підрахунок витрат представлено в табл. 3.1.

Таблиця 3.1 – Розрахунок прямих витрат на розроблення вебсайту

№ з/п	Види витрат на розробку і впровадження технології	Сумарна вартість, грн
1	Основна заробітна плата вебпрограміста	32000
2	Додаткова заробітна плата (програміст)	4800
3	Оплата домену (хостинг) від компанії TheHost, пакет «Діловий»	799
4	Електроенергія	43
5	Вартість послуг інтернет за період роботи (виготовлення сайту)	350
6	Амортизація обладнання (ноутбук)	480
7	Сумарна вартість індивідуального замовлення вебсайту	38472

Дані, які використані для підрахунку витрат на розроблення вебсайту, було взято з відкритих джерел. Зокрема, актуальні дані про хостинг взято із вебсайту Thehost [42]. Відомості про середні розцінки роботи вебдизайнера, програміста публікує work.ua [43].

Таким чином, розрахункова вартість розроблення адаптивного вебсайту урбаністичної кав'ярні, створеного одним розробником протягом двох тижнів із використанням технологій HTML5, CSS3 та JavaScript, становить 38482 грн станом на початок 2026 р. Якщо додати то собівартості норму прибутку 25%,

то остаточна вартість складатиме 48040 грн. Отримане значення відповідає ринковому рівню вартості розроблення інформаційних вебресурсів малого бізнесу та може використовуватися для економічного обґрунтування ефективності виконаного проєкту.

Вірогідно, розроблення аналогічного вебсайту в професійній студії може бути дешевше, швидше. Це досягається за рахунок напрацьованого портфоліо, розмежування видів робіт всередині команди виконавця. Якщо переглянути портфоліо кожної студії, то можна відзначити, що на багатьох сайтах є повторювана структура, прийоми анімації та інше. Тому підрахунки, наведені в цьому розділі, мають оціночний характер. Остаточне рішення приймає кожна компанія залежно від цілей, технічних та інших вимог.

ВИСНОВКИ

У результаті виконання кваліфікаційної роботи було досліджено особливості проєктування та реалізації функціональних адаптивних вебдодатків як важливої комунікаційної складової сучасного бізнесу на прикладі урбаністичної кав'ярні. Практичним результатом роботи стало створення повноцінного багатосторінкового адаптивного вебсайту, який складається з чотирьох основних сторінок: головної сторінки, сторінки меню, сторінки з інформацією про заклад та сторінки контактів. Підсумовуючи досягнуті результати, можна зробити наступні висновки.

1. У теоретичній частині роботи розглянуто роль вебдодатків у системі цифрових комунікацій закладів сфери обслуговування. Встановлено, що вебресурси є важливим інструментом представлення бренду, взаємодії з клієнтами, поширення інформації про продукцію та послуги, а також формування позитивного іміджу закладу. Проаналізовано сучасні підходи до UX/UI-дизайну, визначено основні вимоги до адаптивності вебінтерфейсів.

2. У ході аналізу структури та дизайну аналогів було встановлено, що успішні вебсайти кав'ярень характеризуються лаконічною структурою, зрозумілою навігацією, адаптивним дизайном, використанням якісного візуального контенту та акцентом на емоційне представлення бренду. Отримані результати стали основою для формування концепції власного проєкту.

3. У проєктній частині роботи розроблено концепцію вебсайту урбаністичної кав'ярні, визначено його структуру, функціональне призначення та особливості користувацького інтерфейсу. На основі проведеного аналізу сформовано карту сайту з 4-х окремих сторінок та навігаційну модель, що забезпечує швидкий доступ користувачів до основної інформації про заклад.

4. Під час реалізації проєкту використано стандартні технології фронтенд-розробки HTML5, CSS3 та JavaScript без залучення сторонніх конструкторів або готових шаблонних рішень.

5. У процесі розроблення реалізовано семантичну структуру HTML-документів, єдину систему стилізації на основі CSS, адаптивне навігаційне меню, форму зворотного зв'язку, анімовані елементи інтерфейсу та механізми взаємодії користувача із сайтом. Особливу увагу приділено адаптивності вебресурсу, що забезпечує його коректне функціонування на персональних комп'ютерах, планшетах і мобільних пристроях.

6. Для підвищення рівня інтерактивності впроваджено механізм анімованого відображення статистичних показників, прелоадер завантаження сторінки та систему перевірки введених даних у формі зворотного зв'язку.

7. Проведений аналіз програмної реалізації показав доцільність використання принципу розділення структури, оформлення та функціональності між HTML, CSS і JavaScript. Такий підхід забезпечив модульність програмного коду, спростив подальшу підтримку вебресурсу та створив можливість його подальшого масштабування.

8. У межах економічного обґрунтування виконано розрахунок вартості розроблення вебсайту. Встановлено, що створення подібного вебресурсу одним розробником протягом двох тижнів коштуватиме 48040 грн. Отримане значення відповідає ринковому рівню вартості розроблення інформаційних вебресурсів малого бізнесу, що відповідає сучасним ринковим умовам та підтверджує економічну доцільність виконаного проєкту.

На відміну від багатьох аналогічних навчальних проєктів, розроблений вебсайт являє собою не окремий прототип інтерфейсу, а завершений функціональний програмний продукт, придатний до практичного використання як офіційний вебресурс урбаністичної кав'ярні.

Практична цінність роботи полягає не лише у створенні адаптивного вебсайту, а й у застосуванні сучасних підходів фронтенд-розробки, зокрема семантичної HTML5-розмітки, централізованої системи стилізації, адаптивної навігації, інтерактивних JavaScript-компонентів та модульної організації програмного коду, що забезпечують можливість подальшого масштабування та реального впровадження розробленого рішення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вебсайт: визначення й застосування. URL: <http://www.webtec.com.ua/uk/articles/index/view/2011-05-05/web-site> (дата звернення 03.04.2026).
2. Пелешишин А. М., Тимовчак-Максимець О. Ю. Інтернет-технології та ресурси : навчальний посібник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2021. 244 с.
3. Laudon K. C., Traver C. G. E-Commerce 2024: Business, Technology, Society. 19th ed. New York : Pearson, 2024. 912 p.
4. Литвин В. В., Пасічник В. В. Технології розроблення вебресурсів : навчальний посібник. Львів : Новий Світ-2000, 2021. 312 с.
5. Chaffey D., Ellis-Chadwick F. Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. 8th ed. Harlow : Pearson Education, 2022. 936 p.
6. Сучасні тенденції застосовування інтернет-технологій URL: https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011_4_2_64_74.pdf (дата звернення: 04.04.2026).
7. Norman D. A. The Design of Everyday Things. New York : Basic Books, 2013. 368 p.
8. February 2026 Web Server Survey. *Netcraft* : вебсайт. <https://www.netcraft.com/blog/february-2026-web-server-survey> (дата звернення 11.04.2026).
9. Berners-Lee T., Fischetti M. Weaving the Web: The Original Design and Ultimate Destiny of the World Wide Web. New York : Harper Business, 2000. 246 p.
10. Duckett J. HTML and CSS: Design and Build Websites. Indianapolis : John Wiley & Sons, 2011. 490 p.
11. Marcotte E. Responsive Web Design. New York : A Book Apart, 2014. 150 p.
12. Garrett J. J. *The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond*. 2nd ed. Berkeley : New Riders, 2011. 192 p.

13. Krug S. Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability. 3rd ed. Berkeley : New Riders, 2014. 216 p.
14. Що таке UI/UX дизайн. URL: <https://te.itstep.org/blog/ui-and-ux-design> (дата звернення 03.04.2026).
15. Norman D. A. The Design of Everyday Things. Revised and Expanded Edition. New York : Basic Books, 2013. 368 p.
16. Lidwell W., Holden K., Butler J. Universal Principles of Design. 3rd ed. Beverly : Rockport Publishers, 2023. 272 p.
17. Cooper A., Reimann R., Cronin D., Noessel C. About Face: The Essentials of Interaction Design. 4th ed. Indianapolis : Wiley, 2014. 720 p.
18. Morville P., Rosenfeld L. Information Architecture for the Web and Beyond. 5th ed. Sebastopol : O'Reilly Media, 2015. 486 p.
19. Nielsen J. Usability Engineering. San Francisco : Morgan Kaufmann, 1994. 362 p.
20. Ратушняк Т. В., Омельчук А. В., Гладченко О. В. та ін. Інклюзивний вебдизайн: стандарти та цифрові інструменти тестування доступності вебсайту. *Applied Questions of Mathematical Modeling*. 2024. Т. 7, № 2. С. 189–206. DOI: 10.32782/mathematical-modelling/2024-7-2-17.
21. Wheeler A. Designing Brand Identity. 6th ed. Hoboken : Wiley, 2024. 352 p.
22. Галишич Р. Я., Богуславський М. В. Принципи комунікативного дизайну інтерактивної мультимедійної вебінфографіки в сучасних інформаційних системах. *Український мистецтвознавчий дискурс*. 2024. № 4. С. 44–52. DOI: 10.32782/uad.2024.4.6.
23. Близнюк С. В., Онофрійчук О. В. Адаптивний веб-дизайн і його роль у мобільному маркетингу. *Економіка та суспільство*. 2025. № 82. DOI: 10.32782/2524-0072/2025-82-20.
24. Чаус І. В., Марусенкова Т. В. Front-end Framework for Building Applications With Adaptive User Interfaces Using Machine Learning Methods.

Computer Systems and Networks. 2024. Vol. 6, No. 2. P. 252–267. DOI: 10.23939/csn2024.02.252.

25. Михайлов А. В., Йохна В. В. Еволюція дизайну сайтів як результат адаптації маркетингових інструментів до змін психологічного сприйняття інформації цільовими аудиторіями. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2024. № 336. С. 61–68. DOI: 10.31891/2307-5740-2024-336-9.

26. Франків Р., Дітковський Д. Вплив економічних чинників на роботу UX/UI дизайнерів над цифровими сервісами. *Культура і сучасність*. 2023. № 2. С. 105–111. DOI: 10.32461/2226-0285.2.2023.293858.

27. Halligan B., Shah D. *Inbound Marketing: Attract, Engage, and Delight Customers Online*. Hoboken : Wiley, 2024. 352 p.

28. Del Castillo R. Top Café Website Designs That Drove Conversions, Bookings & Revenue. DesignRush. 2025. URL: <https://www.designrush.com/best-designs/websites/trends/cafe-website-design> (дата звернення: 04.06.2026).

29. Benjamins S. *Cafe & Coffee Shop Websites: 43 Inspiring Examples* (2026). Site Builder Report. 2026. URL: <https://www.sitebuilderreport.com/inspiration/cafe-coffee-shop-websites> (дата звернення: 04.04.2026).

30. Ślusarczyk A. *Cafe Website Design Examples To Check Out*. Muffin Group. 2025. URL: <https://muffingroup.com/blog/cafe-websites/> (дата звернення: 04.04.2026).

31. The Blue Cup Coffee Shop. URL: <https://bluecupcoffeeshop.choiceqr.com/> (дата звернення 11.04.2026).

32. *Cafe Website Design: Stunning & User-Friendly Websites for Cafes*. Sydney Web Solutions. 2026. URL: <https://sydwebsolutions.com.au/cafe-website-design/> (дата звернення: 04.04.2026).

33. Галишич Р. Я., Богуславський М. В. Принципи комунікативного дизайну інтерактивної мультимедійної вебінфографіки в сучасних інформаційних системах. *Український мистецтвознавчий дискурс*. 2024. № 4. С. 44–52.

34. Común Cafe – Where Design Meets Community. URL: <https://zeroweb.ro/project/comun-cafe/> (дата звернення: 04.05.2026).

35. Близнюк С. В., Онофрійчук О. В. Адаптивний веб-дизайн і його роль у мобільному маркетингу. *Економіка та суспільство*. 2025. № 82. С.1-6.

36. Rate my Web Design for Coffee Brand. Reddit WebDev Community. 2025. URL: https://www.reddit.com/r/webdev/comments/1oqrknu/rate_my_web_design_for_coffee_brand_where_i_can/ (дата звернення: 04.05.2026).

37. What is HTML? W3C: *вебсайт*. URL: <https://www.w3.org/standards/webdesign/htmlcss> (дата звернення: 04.05.2026).

38. Що таке CSS. URL: https://css.in.ua/article/shcho-take-html_10/ (дата звернення: 04.05.2026).

39. Programming, scripting, and markup languages. Stackoverflow. URL: <https://survey.stackoverflow.co/2025/technology#most-popular-technologies> (дата звернення: 04.05.2026).

40. Visual Studio Code. URL: <https://code.visualstudio.com/> (дата звернення: 04.05.2026).

41. Оцінка економічної ефективності Інтернет-ресурсів. : вебсайт. URL: http://dipplus.com.ua/metodicheskiye-ukazaniya-i-informatsiya/article_post/otsinka-yekonomichnoi-yefektivnosti-internet-resursiv (дата звернення: 04.05.2026).

42. Тарифні плани. TheHost: Хостинг провайдер. URL: <https://thehost.ua/ua/hosting/plans> (дата звернення: 04.05.2026).

43. Веб-дизайнер – середня зарплата по Україні. <https://www.work.ua/salary> (дата звернення: 04.05.2026).