

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА:  
СЕГОДНЯ И ЗАВТРА**

Тезисы  
IX Международной научной студенческой конференции

*(Минск, 27–28 февраля 2020 года)*

Минск  
БГАТУ  
2020

<b>Вадим Бредихин</b> Основные предпосылки и перспективы инновационного развития экономики Украины в современных условиях . . . . .	100
<b>Евгения Василевская, Анастасия Коваленко</b> Перспективы развития сельского хозяйства Республики Беларусь на современном этапе . . . . .	102
<b>Алина Грудько</b> Организация оплаты труда в зарубежных странах . . . . .	104
<b>Полина Грудько</b> Развитие отрасли свиноводства за рубежом . . . . .	106
<b>Елена Дениsik</b> Повышение конкурентоспособности производства овощей защищенного грунта . . . . .	109
<b>Вера Драница</b> Проблемы функционирования рынка труда в агропромышленном комплексе Беларуси . . . . .	112
<b>Дарья Дроздова</b> Инновации в молочном скотоводстве . . . . .	114
<b>Екатерина Дубина</b> Повышение эффективности производства молока . . . . .	116
<b>Дмитрий Жидков</b> Сравнительная характеристика производства сахарной свеклы в Республике Беларусь и Воронежской области . . . . .	119
<b>Темурбек Жомоладинов</b> Совершенствование государственной поддержки – основа инновационного развития АПК Казахстана . . . . .	123
<b>Анна Залесская, Мария Кубарко</b> Пути повышения эффективности производства продукции растениеводства в Республике . . . . .	126
<b>Тамара Иноземцева</b> Повышение эффективности использования земель в сельскохозяйственном производстве . . . . .	129
<b>Бахтияр Кенжеев</b> Экономическая оценка каналов реализации при продвижении продукции от производителя до потребителя . . . . .	131
<b>Диана Кудласевич</b> Организационно-экономические основы повышения эффективности производства зерна (на примере ОАО «Агрофирма «Лучники») . . . . .	133
<b>Кристина Кулевцова</b> Экономическая эффективность производства зерна в организации и пути ее повышения . . . . .	135
<b>Рано Майсанова</b> Основные направления повышения конкурентоспособности молока и молочной продукции . . . . .	138
<b>Александра Мельникова</b> Демографический потенциал сельского хозяйства Беларуси . . . . .	140
<b>Виталий Мирошник</b> Развитие и функционирование логистического рынка Украины . . . . .	143
<b>Оксана Мирошниченко</b> Основные элементы системы управления конкурентоспособностью продукции . . . . .	145
<b>Татьяна Молчан</b> Бюджетный дефицит и способы его сокращения в Республике Беларусь . . . . .	146

**Виталий Мирошник**  
(Украина)

Научный руководитель Татьяна Воронько-Невидничая, к.э.н., доцент  
Полтавская государственная аграрная академия

## **РАЗВИТИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ**

Общеизвестно, что формирование логистики тесно связано с развитием всех сфер хозяйствования и дает возможности эффективного удовлетворения спроса на принципах своевременности, качества, надежности и минимизации затрат. На современном этапе развития Украина обладает значительным потенциалом, который сформирован природными, территориальными и экономическими условиями. Использование территориального расположения Украины между Европой и бывшими странами СНГ позволит не только использовать страны как транзитный канал, но и повысить эффективность логистической системы в целом.

В условиях мировой конкуренции такие составляющие, как географическое положение и качество сырья, используемого поставщиками и потребители рынка, определяют эффективность логистики. При этом важными для развития логистической системы является инвестиционный климат и развитие таможенной инфраструктуры.

В Украине процесс становления и развития логистического рынка проходил в несколько этапов. Так, в постсоветский период отечественное логистическое обеспечение ограничивалось только транспортными услугами автопарков и деятельностью отдельных таможенных брокеров. Впоследствии в результате изменения рыночной философии, увеличение грузоперевозок и развития международной торговли роль логистики в экономических процессах все более возрастает.

В начале 90-х годов в Украине создаются первые торговые и дистрибьюторские компании, которые занимаются транспортировкой, продвижением и распространением товаров по территории страны. Появление на отечественном рынке международных корпораций, оживление конкуренции способствовали трансформации этих компаний в логистических операторов, которые могли удовлетворить требования мировых брендов. Поэтому в 2000-х годах

появляются национальные логистические предприятия, спектр и качество услуг которых соответствует мировому уровню. Параллельно на украинском рынке начинают свою деятельность иностранные логистические компании.

Логистический рынок стремительно развиваться в связи с повышением спроса на продукцию и увеличением производства. В результате отечественное логистическое обеспечение активно совершенствуется, а именно структурируется и становится более качественным и прозрачным. За 2000–2008 гг. Объемы грузоперевозок через границу Украины выросли на 50 % по экспортным операциям, импорт увеличился почти на 40 %.

В современных условиях национальная логистика приобретает признаки все большей открытости, профессионализма и инновационности. Появляются новые узкоспециализированные направления логистики. Это обеспечивает конкурентные преимущества, возможность адаптироваться к требованиям потребителей и предусматривает урегулированность рыночной конъюнктуры.

Так, по состоянию на 2018 г. Украина в общем рейтинге поднялась на 14 позиций и расположилась между Сербией и Египтом. Среди стран бывшего Советского Союза страна стала третьей после Эстонии (3,31 балла, 36 место) и Литвы (3,02 балла, 54 место). Всего рейтинг включает 5 направлений, по которым было оценено государства.

В разделе «таможенные процедуры» Украина набрала 2,49 балла, по инфраструктуре – 2,22 балла, по международной транспортировке грузов – 2,83 балла, по логистической компетентности – 2,84 балла, по отслеживанию грузов – 3,11 балла, по своевременности доставки – 3,42 балла.

Лидерство в данном рейтинге получила Германия с суммарным показателем на уровне 4,2 балла. За ней расположились Швеция, Бельгия, Австрия и Япония. Вторую пятерку лучших составляют Нидерланды, Сингапур, Дания, Великобритания и Финляндия. США в 10-ку лидеров не попали и расположились на 14 месте.

На данном этапе в Украине происходят активные работы по развитию и реализации логистического потенциала страны за счет удешевления услуг, сокращения времени на перевозку грузов, усиления мультимодальности перевозок, повышения безопасности и качества на транспорте и тому подобное.