



Навчально-науковий інститут економіки  
управління, права та інформаційних технологій  
**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ**

# **МАТЕРІАЛИ**

**науково-практичної конференція за  
підсумками проходження здобувачами вищої  
освіти виробничих практик**

**17-18 березня 2021 року**

**Полтава – 2021**



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ  
Навчально-науковий інституту економіки, управління,  
права та інформаційних технологій**

# **МАТЕРІАЛИ**

**науково-практичної конференція за  
підсумками проходження здобувачами вищої  
освіти виробничих практик**

17-18 березня 2021 року

**Випуск 14**

**Полтава – 2021**

УДК 378.147.88 : 33

ББК 74.58 : 65

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавської державної аграрної академії (протокол №6 від 15 лютого 2021 р.)*

**Редакційна колегія збірника матеріалів конференції:**

**Галич О.А.**, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н., професор;

**Світлична А.В.**, заступник директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н., доцент;

**Калюжна Ю.П.**, координатор практичної підготовки спеціальності Маркетинг, к.е.н., доцент;

**Козаченко Ю.А.**, координатор практичної підготовки спеціальності Право, к.ю.н., доцент;

**Миколенко І.Г.**, координатор практичної підготовки спеціальності Економіка, к.е.н., доцент;

**Писаренко С.В.**, координатор практичної підготовки спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, к.с.-г.н., доцент;

**Федірець О.В.**, координатор практичної підготовки спеціальності Менеджмент, к.е.н., доцент;

**Шупта І.М.**, координатор практичної підготовки спеціальності Публічне управління та адміністрування, к.п.н., доцент.

Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 14. Полтава: ПДАА, 2021. 175 с.

У збірнику подано матеріали досліджень, оприлюднених на науково-практичній конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. У публікаціях зроблені узагальнення теоретичних знань та практичних навичок здобутих підчас практики на базі конкретних підприємств, установ, організацій.

© Полтавська державна аграрна академія, 2021

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1

#### СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 051 ЕКОНОМІКА

ЕКО-ІННОВАЦІЇ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ..... 17

*Воробйова А., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Економіка, спеціальність 051 Економіка*

*Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин*

ЧИННИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

ПП «ІМ. КАЛАШНИКА» ПОЛТАВСЬКОГО РАЙОНУ..... 19

*Цикало О.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємництва, спеціальність 051 Економіка*

*Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин*

ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В УКРАЇНІ..... 22

*Проценко К.О., СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка*

*Науковий керівник – Миколенко І. Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин*

ВАЖЛИВІСТЬ ВВЕДЕННЯ ІННОВАЦІЙ В АГРАРНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ..... 24

*Репіна М.С., СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка*

*Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин*

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА, ЙОГО ТИПИ ТА НАПРЯМИ..... 26

*Серова Н.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємництва, спеціальність 051 Економіка*

*Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин*

ВАЖЛИВІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ..... 28

*Стеценко В.О., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка*

*Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин*

ФАКТОРНІЙ АНАЛІЗ СОБІВАРТОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В ПІДПРИЄМСТВІ..... 30

<i>Кузьменко А.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i> <i>Науковий керівник – Самойлик Ю.В., д.е.н., професор, професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
ОЦІНЮВАННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....	32
<i>Кучіна А.О., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i> <i>Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
ЕФЕКТ МАСШТАБУ ВИРОБНИЦТВА У ЗЕРНОВИРОБНИЦТВІ.....	34
<i>Лисенко А.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i> <i>Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОЩУВАННЯ СОНЯШНИКУ В ПІДПРИЄМСТВІ.....	36
<i>Марченко Л.Ю., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i> <i>Науковий керівник – Самойлик Ю.В., д.е.н., професор, професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
ЗНИЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТВАРИННИЦТВА .....	38
<i>Цимбалістий В.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i> <i>Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
ОБҐРУНТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ У ВИРОБНИЦТВІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ КУЛЬТУР .....	40
<i>Гребельна А. Д., здобувач СВО Магістр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i> <i>Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	43
<i>Дігтярь В.Ю., здобувач СВО Магістр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i> <i>Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
ВИКОРИСТАННЯ SWOT-АНАЛІЗУ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА .....	45
<i>Коровченко А.О., здобувач СВО Магістр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i>	

<i>Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
<b>ЧИННИКИ ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ .....</b>	<b>47</b>
<i>Редька В.В., здобувач СВО Магістр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
<b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>49</b>
<i>Стилик А.Г., здобувач СВО Магістр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
<b>СЕКЦІЯ 2</b>	
<b>СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 МЕНЕДЖМЕНТ</b>	
<b>РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....</b>	<b>52</b>
<i>Дмитренко А.Р., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Федірець О.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
<b>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВИРОЩУВАННЯ ЦУКРОВОГО БУРЯКУ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>53</b>
<i>Журавель А. С., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Олійник А.С., к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту</i>	
<b>СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ .....</b>	<b>55</b>
<i>Здоров В. М., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Демиденко Л. М., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
<b>РОЗВИТОК КІНОГО СПОРТУ ТА ГОЛОВНІ ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯМ КІННОГО БІЗНЕСУ.....</b>	<b>57</b>
<i>Зозуля В.М., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Олійник А.С., к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту</i>	
<b>ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>59</b>
<i>Кальченко К.Г., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	

<i>Науковий керівник – Олійник А.С., к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту</i>	
ПОНЯТТЯ КРИЗИ ТА ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	60
<i>Кекало Е. О., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Федірець О. В., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА .....	62
<i>Коваль О. О., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Воронько-Невіднича Т. В., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	64
<i>Колода О. Ф., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Даниленко В. І, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу</i>	
СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ОПЕРАЦІЙНА СИСТЕМА ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ .....	65
<i>Кривчун Р.Ю. , здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Іщейкін Т.Є., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
АНАЛІЗ РИНКУ ПИВА В УКРАЇНІ .....	66
<i>Мамчич І.С. , здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Дячков Д.В., д.е.н., професор кафедри менеджменту</i>	
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УКРАЇНІ .....	68
<i>Панова Я.Г., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Воронько-Невіднича Т.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
СУТНІСТЬ КОНФЛІКТУ ІНТЕРЕСІВ .....	70
<i>Рак А.Г., здобувач СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Маркіна І.А., д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту</i>	
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА ЙОГО РОЛЬ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	72
<i>Романова О. В., здобувач СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент</i>	

<i>Науковий керівник – Маркіна І. А., д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту</i>	
<b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТА ТА КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....</b>	<b>73</b>
<i>Стешенко К.В. , здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Дячков Д.В., д.е.н., професор кафедри менеджменту</i>	
<b>ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ .....</b>	<b>75</b>
<i>Сухорук К. В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Вороніна В. Л., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
<b>БРЕНД ЯК СКЛАДОВА ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ.....</b>	<b>77</b>
<i>Ткачова І.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Потапюк І.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
<b>ВПЛИВ ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>78</b>
<i>Торяник А.І., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Демиденко Л. М., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
<b>СУЧАСНІ НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ МІСТА .....</b>	<b>80</b>
<i>Щербакова Ю.О., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Дячков Д.В., д.е.н., професор кафедри менеджменту</i>	
<b>УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ МІНЛИВОГО СЕРЕДОВИЩА.....</b>	<b>82</b>
<i>Януш В.А., здобувач СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Федірець О.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
<b>СЕКЦІЯ 3</b>	
<b>СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 МАРКЕТИНГ</b>	
<b>МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ В АГРАРНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....</b>	<b>84</b>
<i>Мороз В.Р., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	
<i>Магарламова Е.М, здобувач СВО Бакалавр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	

<i>Науковий керівник – Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу</i>	
<b>ЗБУТОВА ТА ЦІНОВА ПОЛІТИКА У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ....</b>	<b>86</b>
<i>Діденко В.М., здобувач СВО «Бакалавр», ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	
<i>Попович Л.С., здобувач СВО «Бакалавр», ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	
<i>Науковий керівник – Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу</i>	
<b>РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>88</b>
<i>Пащенко В. М., здобувач СВО «Бакалавр», ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	
<i>Науковий керівник – Дядик Т. В., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу</i>	
<b>СЕКЦІЯ 4</b>	
<b>СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ</b>	
<b>ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>90</b>
<i>Аскеров С. М. здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник – Писаренко С .В. к.с.-г.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>ЛОГІСТИЧНА СТРАТЕГІЯ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>92</b>
<i>Басюк Т.С. здобувач СВО Магістр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник – Махмудов Х. З. д.е.н., професор , завідувач кафедри підприємництва і права</i>	
<b>МИТНИЙ АУТСОРСИНГ ДЛЯ ЗРУЧНОСТІ СУБ`ЄКТІВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....</b>	<b>93</b>
<i>Бондаренко Я.І., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник – Мороз С.Е., к.п.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>95</b>
<i>Божко К. В. здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник – Писаренко С.В. к.с.-г.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗАКУПІВЕЛЬНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>97</b>

<i>Дімітрова І.Ю. здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Писаренко С.В. к.с.-г.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ЧИННИКИ, ЩО НА НЕЇ ВПЛИВАЮТЬ.....</b>	<b>99</b>
<i>Конопльов В.О. здобувач СВО Магістр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Сень О. В. к.е.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>РОЗВИТОК МАЛИХ ФОРМ БІЗНЕСУ У ТОРГОВЕЛЬНІЙ СФЕРІ.....</b>	<b>101</b>
<i>Колінько В.А., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Калашник О.В., к.т.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>103</b>
<i>Кривошея В.В. здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Світлична А .В. к.е.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>ОСТРІВНА ТОРГІВЛЯ МОБІЛЬНИМИ АКСЕСУАРАМИ І ТЕЛЕФОНАМИ У ТОРГОВОМУ ЦЕНТРІ .....</b>	<b>105</b>
<i>Макарук Ю.С., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Калашник О.В., к.т.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>КЛАСИЧНІ ФОРМУЛЮВАННЯ ТЕРМІНУ «МАРКЕТИНГ» .....</b>	<b>107</b>
<i>Моранець В. В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Дем'яненко Н. В., к.е.н., доцент</i>	
<b>РОЗВИТОК ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ПРИНЦИПИ .....</b>	<b>109</b>
<i>Павленко Я.В. здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво , спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник –Писаренко С.В. к.с.-г.н, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>МЕРЕЖЕВА РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ЯК БІЗНЕС.....</b>	<b>111</b>
<i>Пригода Ю.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Мороз С.Е., к.п.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ В АТ «УКРПОШТА» .....</b>	<b>113</b>

<i>Проколій А. В. здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Світлична А.В. к.е.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>МАРКЕТИНГОВА СТРУКТУРА ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>115</b>
<i>Сердюк К.С. здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Науковий керівник – Сень О.В., к.е.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ .....</b>	<b>117</b>
<i>Скаченко Т.А., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність: 076 Підприємництво торгівля та біржова діяльність, Науковий керівник – Сень О.В., к.е.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ В МАЛИХ ФЕРМЕРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ .....</b>	<b>119</b>
<i>Сухопар О.О. здобувач СВО Магістр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Писаренко С.В. к.с.-г.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>121</b>
<i>Супрун О. С., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Писаренко С. В., к.с.-г.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>АНАЛІЗ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>123</b>
<i>Тихтило Б. В. здобувач СВО Магістр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Махмудов Х. З. д.е.н., професор , завідувач кафедри підприємництва і права</i>	
<b>ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА АГРАРІЇВ, ЗАПРОВАДЖЕНІ ЗМІНИ У СФЕРІ АГРОСТРАХУВАННЯ.....</b>	<b>124</b>
<i>Тетерюк Р. С., здобувач вищої освіти СВО Магістр, Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник: Сень О. В. к.е.н., доцент кафедри підприємства і права,</i>	
<b>УПРАВЛІННЯ ТОВАРООБІГОМ РОЗДРІБНОГО ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>126</b>
<i>Тищенко С.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Мороз С.Е., к.п.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНУ «КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА».....</b>	<b>128</b>

*Яремчук В. Р., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Бардіна Т. О., к.е.н., доцент кафедри підприємництва і права*

## **СЕКЦІЯ 5**

### **СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 081 ПРАВО**

**ОКРЕМІ ПИТАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ, ФУНКЦІЙ І ЗАВДАНЬ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ РАЙОННОЇ У МІСТІ РАДИ... 131**

*Баган М.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство, спеціальність 081 Право*

*Науковий керівник – Кальян О.С., к.ю.н., доцент, професор кафедри підприємництва і права*

**БЕЗОПЛАТНА ПРАВОВА ДОПОМОГА: ДЕЯКІ ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ..... 132**

*Деркач А.С., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство, 081 право*

*Науковий керівник - Козаченко Ю.А., к.ю.н., доцент кафедри підприємництва і права*

**ПРОБЛЕМАТИКА УКЛАДЕННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ ДОГОВОРІВ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ..... 134**

*Дігтяр А.С., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство спеціальність 081 Право*

*Науковий керівник – Липій Є.А., к.ю.н., доцент кафедри підприємництва і права*

**ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ПОСАДОВИХ ФУНКЦІЙ ФАХІВЦЯ З ПРАВА УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ МІСЦЕВОЇ РАДИ..... 135**

*Кібальник Я.М., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство, спеціальність 081 Право*

*Науковий керівник – Козаченко Ю.А., к.ю.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права*

**ПРОВЕДЕННЯ МІСЦЕВИХ РЕФЕРЕНДУМІВ В УКРАЇНІ..... 137**

*Міняйло К.І., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство, спеціальність 081 Право*

*Науковий керівник – Ярмиш Н.М., д.ю.н., професор, професор кафедри підприємництва і права*

**ПІДПРИЄМСТВО ЯК СУБ'ЄКТ АГРАРНОГО ПРАВА ..... 139**

*Редунова М.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство, спеціальність 081 Право*

*Науковий керівник - Липій Є.А., к.ю.н., доцент кафедри підприємництва і права*

**СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ НАСЕЛЕННЯ В УМОВАХ КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ: АНАЛІЗ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ..... 141**

<i>Романчук І.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство, спеціальність 081 Право</i>	
<i>Науковий керівник – Козаченко Ю.А., к.ю.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВЗАЄМОДІЇ ПРОКУРАТУРИ З ОРГАНАМИ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....</b>	<b>143</b>
<i>Рудь А. І., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство, спеціальність 081 Право</i>	
<i>Науковий керівник – Козаченко Ю.А., к.ю.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВЗАЄМОДІЇ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ МІСЦЕВОЇ РАДИ З ОРГАНАМИ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....</b>	<b>145</b>
<i>Чорна А.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство, спеціальність 081 Право</i>	
<i>Науковий керівник – Козаченко Ю.А., к.ю.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>ПРОФЕСІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЮРИСТА В МЕДИЧНОМУ ЗАКЛАДІ.....</b>	<b>147</b>
<i>Юренко М.Ю., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство, спеціальність 081 Право</i>	
<i>Науковий керівник – Козаченко Ю.А., к.ю.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
<b>СЕКЦІЯ 6</b>	
<b>СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 281 ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ</b>	
<b>ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЕЛЕМЕНТИ ОРГАНУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....</b>	<b>149</b>
<i>Березній Ю.В., здобувачка СВО Бакалавр, ОПП Місьцеве самоврядування, спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i>	
<i>Науковий керівник – Сердюк О.І., к.е.н., доцент, професор кафедри публічного управління та адміністрування</i>	
<b>УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ ЯКОСТІ ОСВІТИ В ПОЛТАВСЬКІЙ ОБЛАСТІ: НОВІ ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ .....</b>	<b>150</b>
<i>Гончаренко А.С., здобувачка СВО Бакалавр, ОПП Місьцеве самоврядування, спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i>	
<i>Науковий керівник – Шупта І.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри публічного управління та адміністрування</i>	
<b>КОНКУРЕНЦІЯ НЕСЕ ПРОЦВІТАННЯ .....</b>	<b>153</b>
<i>Кравцова Я. В., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр ОПП Місьцеве самоврядування спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i>	

<i>Науковий керівник – Сьомич М. І., д.е.н., професор, професор кафедри публічного управління та адміністрування</i>	
ОЦІНКА РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ .....	155
<i>Каспич Є. А., здобувачка ЗВО Магістр, ОПП Зв'язки з громадськістю 281 Публічне управління та адміністрування</i>	
<i>Науковий керівник – Панасенко Н.Л., к.е.н., доцент, доцент кафедри публічного управління та адміністрування</i>	
АКТУАЛЬНІСТЬ МЕДИЧНОЇ ДИСПЕТЧЕРИЗАЦІЇ В СИСТЕМІ ЕКСТРЕНОЇ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ .....	157
<i>Мирошниченко Л.І., здобувач ЗВО Магістр, ОПП Зв'язки з громадськістю спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i>	
<i>Науковий керівник – Панасенко Н.Л., к.е.н., доцент, доцент кафедри публічного управління та адміністрування</i>	
СИСТЕМА ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ КАДРІВ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	159
<i>Плахтій (Ступенко) С.Г., здобувачка вищої освіти СВО Магістр, ОПП Зв'язки з громадськістю, спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i>	
<i>Науковий керівник – Лозинська Т. М., д. держ. упр., професор, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування</i>	
ЗАВДАННЯ ТА ФУНКЦІЇ НОВООРЖИЦЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ .....	161
<i>Прокопець А. А. здобувач СВО Бакалавр, ОПП здобувач СВО Бакалавр, ОПП Місцеве самоврядування, спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i>	
<i>Науковий керівник – Лозинська Т. М., д. держ. упр., професор, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування</i>	
ОРГАНІЗАЦІЙНА РЕГЛАМЕНТАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ.....	163
<i>Борильченко А.Є., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Місцеве самоврядування Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування, Науковий керівник – Дорофєєв О.В., доктор економічних наук, доцент, професор кафедри публічного управління та адміністрування</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДРАБИНІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ .....	165
<i>Загорулько К. О., здобувач СВО Магістр, ОПП Зв'язки з громадськістю, спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i>	
<i>Науковий керівник – Шупта І. М., к.п.н., доцент, доцент кафедри публічного управління та адміністрування</i>	
ДЕКЛАРАЦІЯ ПРО ВОЛОНТЕРСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ .....	167
<i>Гриценко В. М., здобувач СВО Магістр, ОПП Зв'язки з громадськістю, спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i>	
<i>Науковий керівник – Дорофєєв О. В., д.е.н., доцент, професор кафедри публічного управління та адміністрування</i>	

ОБ'ЄКТИ КОМУНАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ОБ'ЄДНАНИХ  
ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: ЗАКОНОДАВЧІ АСПЕКТИ ТА ШЛЯХИ  
ФОРМУВАННЯ ..... 169

*Прийменко Ілля, здобувач СВО Магістр, ОПП Зв'язки з громадськістю,  
спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування*

*Науковий керівник – Щетініна Т. О., к. і. н., доцент, доцент кафедри  
публічного управління та адміністрування*

СТАН РОЗВИТКУ В ПОЛТАВСЬКІЙ ОБЛАСТІ ІНСТРУМЕНТІВ SMART-  
ТЕХНОЛОГІЙ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ..... 171

*Будаква Валерія, здобувач СВО Магістр, ОПП Зв'язки з громадськістю,  
спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування*

*Науковий керівник – Лозинська Т. М., д. держ. упр., професор, професор  
кафедри публічного управління та адміністрування*

3. Янчева Л.М. Теоретико-практичні аспекти управління комерційною діяльністю. Х.: Вид-во І.С. Іванченка, 2016. 210 с.

## **МЕРЕЖЕВА РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ЯК БІЗНЕС**

*Пригода Ю.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність  
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

*Науковий керівник – Мороз С.Е., к.п.н., доцент, доцент кафедри  
підприємництва і права*

Дослідження ролі торгових мереж у соціально-економічному розвитку України є актуальним, оскільки мережева торгівля як бізнес має більше можливостей і більше переваг порівняно із незалежними суб'єктами господарювання, тому що здатна ефективніше функціонувати в умовах глобалізації та жорсткої конкуренції. У ракурсі досліджуваної проблеми підкреслимо, що науковці розглядають мережу у сучасній економіці, як новий інститут, який дозволяє об'єднати ринкові механізми з контрактною системою та адміністративною внутрішньофірмовою ієрархією [1].

Ми погоджуємося із думкою науковців, які зазначають, що з економічного погляду мережа – це одна з організаційних форм, яка дозволяє економити на масштабі виробництва та сприяє зниженню трансакційних витрат. Практика на торговельному підприємстві «ТА-ДА» довела, що мережевий формат торгівлі має більше можливостей «...отримувати економію на масштабах діяльності, концентрувати ресурси, використовувати кваліфікований персонал, залучати капітал для свого розвитку на вигідніших умовах, централізовано виконувати цілу низку управлінських функцій, зокрема, організувати товаропостачання своїх торговельних об'єктів на засадах новітніх логістичних прийомів, здійснювати та максимально ефективно використовувати результати маркетингових досліджень ринку, здійснювати вибір постачальників продукції на засадах подальшого продажу найбільш конкурентоспроможних товарів» [2].

Мережева роздрібна торгівля, яку часто називають ритейлом, на наш погляд, досить складний і, навіть, інноваційний вид діяльності. Організація руху товарів, розміщення товарів на полицях, побудова товарної і асортиментної матриці, застосування мерчандайзингу – все це тільки частка елементів окремої науки про організацію мережевої торгівлі, яка потребує подальшого поглибленого дослідження.

Під час проходження комплексної практики з фаху ми з'ясували, що роздрібні торговельні мережі мають свої вагомі конкурентні переваги перед неорганізованими і дрібними формами роздрібною торгівлі, оскільки закупівлю товарів торговельне підприємство «ТА-ДА» проводить відразу великими партіями, що дозволяє йому отримувати переговірні переваги у відносинах з постачальниками (мережа може диктувати постачальникам свої умови).

Взагалі, торговельні мережі мають можливість закуповувати більш якісні і нові товари відразу після їх появи на ринку. При цьому повторні замовлення виконуються без затримок, а товари поставляються за найнижчими цінами.

Також ми встановили, що торговельні мережі можуть укласти контракти з постачальниками про виробництво товарів під торговими марками мереж (так званими, власними торговими марками, або private label), при цьому сам ритейлер отримує виняткові права на продаж цих товарів. Як правило, такі товари дешевші для споживачів і маржинальніші для самого ритейлера. Торговельне підприємство «ТА-ДА» на час проходження комплексної практики з фаху таких товарів у своєму асортименті ще не мало, однак розглядає можливість випуску товарів private label.

Зазначимо, що торгові мережі мають великі можливості для скорочення транзакційних і умовно-постійних витрат, що дозволяє їм використовувати, так звану, стратегію «лідерства по витратах». Успіх досягається за рахунок ефекту масштабу, розвиненої і скоординованої логістики, наявності власних виробництв. Характерною особливістю організації мережевої торгівлі є те, що торгові мережі можуть дозволити собі використовувати новітнє і дороге програмне забезпечення, яке дозволяє набагато збільшити ефективність роботи.

Аналізуючи діяльність підприємства «ТА-ДА» на локальному ринку Полтавського регіону, можемо зробити висновок, що успіх торговця ґрунтується на масовій дистрибуції і зумовлений тими ж параметрами, що і успіх будь-якого масового виробництва – економія на масштабах і стандартизації всіх бізнес процесів.

Оптимальний формат торговельного підприємства; розвинена інфраструктура і технології, ефективні закупівельні операції; ефект масштабу; стійкий бренд «ТА-ДА»; дисциплінований персонал, гнучкий та інноваційний менеджмент; оптимальне місце розташування фірмових магазинів «ТА-ДА»; можливість забезпечувати високу прибутковість – всі ці чинники, безумовно, впливають на позитивні результати комерційної діяльності підприємства.

Для підприємств мережевої роздрібною торгівлі найважливішою метою є створення умов для постійного залучення покупців. Навіть якщо магазини розташовуються у дуже вдалих місцях, з часом, у них можуть виникати проблеми з трафіком покупців, і тоді можуть знадобитися надзвичайні зусилля для того, щоб підтримувати його мінімально достатній рівень.

Під час проходження комплексної практики з фаху ми з'ясували, що, плануючи діяльність магазинів, які входять до мережі «ТА-ДА», керівництво компанії завжди готове швидко реагувати на кон'юнктуру ринку і у разі неефективного територіального розташування окремих магазинів, оперативно ухвалювати управлінські рішення і виправляти негативну ситуацію.

За результатами проходження комплексної практики з фаху на торговельному підприємстві «ТА-ДА», можемо зробити висновок про те, що мережева торгівля здатна пропонувати кращі товари, ніж звичайні магазини; гарантувати якість цих товарів та здійснювати більш ефективну цінову політику у розвитку торговельного бізнесу.

## Список використаних джерел

1. Лісіца В. В. Глобалізація в торгівлі: вплив світових процесів на український роздрібний ринок: монографія. Полтава: РВВ ПУСКУ, 2009. 150 с.
2. Безпалько. І. Р. Торгові мережі: основи функціонування, управління та розвитку. Науковий вісник Ужгородського університету. Економіка: Збірник наукових праць. 2013. Вип. 38. С. 37-42.

## ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ В АТ «УКРПОШТА»

*Проколій А. В. здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

*Науковий керівник – Світлична А. В. к.е.н., доцент кафедри підприємництва і права*

Період входження економіки України в новий етап свого розвитку характеризується розширенням спектра ринкових перетворень, пошуком нових ефективних шляхів досягнення конкурентоспроможності національної економіки, підвищенням ролі держави в глобальних процесах сучасності. За цих умов важливого значення набуває проблема підвищення ефективності праці на підприємствах, особливо в тих галузях (у т.ч. і в поштовому зв'язку), які мають трудомісткий характер виробництва.

Поштовий зв'язок є невід'ємною і важливою соціально-орієнтованою частиною ринку послуг. Позитивними аспектами розвитку ринку послуг поштового зв'язку в умовах трансформаційних процесів в економіці України є поява і розвиток нових послуг, які базуються на засобах електрозв'язку і, особливо, електронного зв'язку із застосуванням комп'ютерної техніки.

Акціонерне товариство «Укрпошта» є юридичною особою за законодавством України. Товариство вважається утвореним і таким, що набуло прав юридичної особи, з дати його державної реєстрації, має відокремлене майно, самостійний баланс, розрахунковий, валютний та інші рахунки в банківських установах, круглі печатки штампи, фірмові бланки зі своїм найменуванням та інші атрибути. Форма власності: державна.

Метою діяльності Товариства є одержання прибутку від здійснення господарської діяльності. Товариство здійснює надання послуг поштового зв'язку, зокрема універсальних послуг поштового зв'язку на всій території України, з метою повного задоволення потреб користувачів у послугах поштового зв'язку та забезпечення ефективного розвитку єдиної національної мережі поштового зв'язку України.

До складу підприємства входить 29 філій (Генеральна дирекція, 25 регіональних дирекцій, ГНЦ «Зелена Буча», Дирекція оброблення та перевезення пошти, Інформаційно-розрахункова дирекція та Автотранспошта), корпоративне видання «Поштовий вісник».

«Укрпошта» є третім роботодавцем України. У її складі 11700 поштових відділень, понад 1 млн квадратних метрів приміщень.

Штат працівників підприємства – понад 98 тисяч працівників (з них понад 41 тисяча - листоноші) щороку здійснюють обробку та доставку