

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



МАТЕРІАЛИ
студентської наукової конференції

16-17 травня 2024 року

Том I



Полтава

Редакційна колегія:

Олег Горб, проректор з науково-педагогічної, наукової роботи, доцент;

Станіслав Ковальчук, голова Ради молодих вчених, професор кафедри будівництва та професійної освіти, професор;

Ігор Коломак, заступник голови Ради молодих вчених, доцент кафедри нормальної і патологічної анатомії та фізіології тварин, доцент;

Олександр Безкровний, декан факультету обліку та фінансів, доцент;

Олександра Біловод, декан інженерно-технологічного факультету, доцент;

Дмитро Дячков, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, професор

Сергій Кулинич, декан факультету ветеринарної медицини, професор

Микола Маренич, директор навчально-наукового інституту агротехнологій, селекції та екології, професор

Анатолій Шостя, декан факультету технологій тваринництва та продовольства, старший науковий співробітник

Світлана Козина, завідувач інформаційно-консультаційного центру міжнародного методичного забезпечення

Віктор Радочін, начальник редакційно-видавничого відділу

Відповідальність за зміст і редакцію матеріалів несуть автори та наукові керівники.

Матеріали студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, 16-17 травня 2024 року. Том I. – Полтава: РВВ ПДАУ, 2024. – 225 с.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОГО ІНСТИТУТУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ, ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

А. С. Малашенко, Д. О. Яценко

ЕФЕКТИВНА СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ЯК
ФУНДАМЕНТ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ 4

К. С. Тараненко, В. Ю. Кунавцова

ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПРИ УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМСТВОМ..... 5

О. О. Васільєва, Ю. М. Колегаєва

УДОСКОНАЛЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПЕРСОНАЛУ
ПІДПРИЄМСТВА 7

А. А. Кононенко, В. В. Гришко

ВПЛИВ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ НА ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ АГРАРНОГО
ПІДПРИЄМСТВА 9

Д. О. Гаркушка, В. М. Фесенко

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ
АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА 11

Ю. О. Гнітько, В. О. Бабич

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК РИНКОВОГО
УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВ..... 12

К. О. Орлюк, І. С. Поляк

УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМИ ЗМІНАМИ ПІДПРИЄМСТВА
АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ 13

М. О. Бзот

АНАЛІЗ ЕТАПІВ ПРОЄКТУВАННЯ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ..... 14

Р. С. Житнік, В. Р. Базилєв

АНАЛІЗ МОВ ПРОГРАМУВАННЯ ДЛЯ ІНТЕРАКТИВНИХ СИСТЕМ..... 16

І. О. Ковальова

АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 18

М. О. Постолакi

АНАЛІЗ МЕТОДІВ КЛАСИФІКАЦІЇ МЕРЕЖЕВОГО ТРАФІКУ 20

Ю. С. Стеценко

ЛІДЕРСТВО В СИСТЕМІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНОГО
ПІДПРИЄМСТВА 21

І. А. Галушко

ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ГЕННО
МОДИФІКОВАНИХ ОРГАНІЗМІВ 23

М. М. Ладатко УКРАЇНСЬКІ СІЧОВІ СТРІЛЬЦІ: ФОРМУВАННЯ, УЧАСТЬ У БОЙОВИХ ДІЯХ	155
В. О. Малиш ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ МИТНИХ ПРОЦЕДУР В УКРАЇНІ.....	156
В. О. Малиш ФІНАНСОВА САНАЦІЯ ЯК СПОСІБ ЗАПОБІГАННЯ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВА	158
О. О. Манойло CASE-ІНТЕРВ'Ю ЯК МЕТОД ВІДБОРУ НА ПОСАДУ ПЕРЕКЛАДАЧА ...	160
Я. О. Мельник СТАН РИНКУ ОНЛАЙН ТОРГІВЛІ ПІСЛЯ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ.....	163
П. І. Морозова ВПЛИВ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РИНОК СТРАХУВАННЯ УКРАЇНИ	165
П. І. Морозова ЦИФРОВІЗАЦІЯ У КОНТЕКСТІ ФІНАНСОВОГО МОНІТОРИНГУ	167
А. С. Муренець ЛЮДИНА В УМОВАХ ТОТАЛІТАРИЗМУ: ПРИКЛАД УКРАЇНИ.....	169
В. Є. Оби́фіст ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОЛІТИЧНОГО ЛІДЕРСТВА	171
А. М. Омельченко РЕГІОНАЛЬНІ ПАРТІЇ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ КОНТЕКСТ	174
С. В. Пікуль РЕЗЕРВ СУМНІВНИХ БОРГІВ: ОСОБЛИВОСТІ РОЗРАХУНКУ ТА КОРИГУВАННЯ	177
Б. І. Потапенко ДІЯЛЬНІСТЬ ВІТЧИЗНЯНИХ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	180
Б. І. Потапенко НОВАЦІЇ МИТНОЇ ПОЛІТИКИ В ПЕРІОД ВІЙНИ В УКРАЇНІ	183
Р. Радченко NEOLOGISMEN ALS SPRACHPHÄNOMEN	185
В. К. Романько СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ВИТРАТ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	187
М. С. Саєнко ОСОБЛИВОСТІ ЛЕГІТИМАЦІЇ ВЛАДИ В УМОВАХ ДЕМОКРАТІЇ	189

М. В. Северін	
РИНОК ЦІННИХ ПАПЕРІВ: СТАН ТА ПРОБЛЕМИ.....	191
К. В. Сімінько	
МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ ТОВАРІВ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	193
М. Д. Сіренко	
УКРАЇНСЬКА ІСТОРІЯ В КОНТЕКСТІ ІДЕЇ МОНАРХІЗМУ.....	195
К. В. Татарець	
РОЛЬ ТЕХНОКРАТІЇ В ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	197
К. В. Татарець	
РОЛЬ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У СВІТОВІЙ НАУЦІ ТА ТЕХНОЛОГІЯХ	199
А. С. Токарева	
ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ: ОСОБЛИВОСТІ ПОЛТАВЩИНИ.....	201
Л. Турчин, А. Мотя, Д. Мазніченко, О. Ваць	
ОЦІНКА ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ І ФІНАНСОВУ СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	203
А. В. Чеботарь	
“ІНДЕКС БІГ МАКА” ЯК НАЙПРОСТІШИЙ СПОСІБ ОЦІНКИ КУПІВЕЛЬНОЇ СПРОМОЖНОСТІ	205
А. В. Чеботарь	
УКРАЇНСЬКА АНДЕГРАУНДНА КУЛЬТУРА	207
І. В. Чернуха	
ПРИРОДА ПРИРОДНОГО ПРАВА.....	209
А. Ю. Шабатько	
ПРОПАГАНДИСТСЬКИЙ ІДЕАЛ РАДЯНСЬКОЇ ЛЮДИНИ ТА РЕАЛІЇ ЇЇ ПОВСЯКДЕННОГО ЖИТТЯ	211
D. Shevchenko	
DIFFERENTIATION OF SLANG IN JOHN GREEN’S NOVEL PAPER TOWNS.....	213
М. Ю. Шепель, О. О. Глуценко	
БРЕХНЯ ЯК ФЕНОМЕН ЛЮДСЬКОГО ЖИТТЯ	215

2. Брич, Василь Сталій. Розвиток туристичної індустрії: екологічний та статистичний вимір. *Економічний аналіз* (2020) URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/42558>

3. Пестушко В. М. Український туризм у контексті глобалізації: сучасний стан і перспективи. *Географія та основи економіки* (2015)

УДК 32.001.(477)

ОСОБЛИВОСТІ ЛЕГІТИМАЦІЇ ВЛАДИ В УМОВАХ ДЕМОКРАТІЇ

М. С. Саєнко
mykyta.saienko@st.pdau.edu.ua

Науковий керівник:
С. М. Приходько, к. політ. н., доц.

Проблема забезпечення легітимності є актуальним завданням для будь якої влади в умовах будь якого політичного режиму. Це зумовлюється тим, що кожна влада намагається ствердити свою правомірність, доцільність і зрештою законність в очах підлеглого суспільства. На кожному історичному етапі різні правителі вирішували це актуальне питання. Звичайно, кожен правитель робив це у спосіб, притаманний до певної історичної епохи. За умов середньовічної монархії право на владу пояснювалось релігійно-сакральним освяченням. І додаткових пояснень було не потрібно. Відносини з населенням будувалися за принципом патріарх-піддані. Тому жодних сумнівів у правомірності цієї влади ні в кого не виникало. Далі фактором обґрунтування свого права на володарювання стало право сильного. Тобто, якщо якийсь діяч прийшов до влади шляхом завоювання, а потім її утримав, то він вже має право на владу. Тим більше, що його підтримує суспільство, принаймні значна його частина. І вже в період ствердження інституту виборів як єдиного механізму формування влади право на неї визначалося виключно електоральною підтримкою народу.

Власне питання розмежування законності влади з правової точки зору та з позиції підтримки її носіїв суспільством завжди було актуальним. Ідея щодо відокремлення цих аспектів існувала завжди. Але теоретично цей принцип вперше обґрунтував видатний німецький соціолог Макс Вебер. Він пояснив відмінності між правовим та суспільним підтвердженням законності влади. «Панування, тобто шанси слухняності щодо певних розпоряджень, може ґрунтуватися на різних мотивах покірності. Тому ті, хто панує, та їхні підлеглі прагнуть внутрішньо впорядкувати відносини панування за допомогою певних правових засад, які надають цим стосункам «легітимності». Втрата віри у такого роду легітимність може мати далекосяжні наслідки». [1, с. 157]. Також він відзначив підстави такого підпорядкування, тобто, зробив класифікацію типів легітимності. Вона залишається базовою у політичній науці і понині.

Засоби легітимності влади в сучасних умовах визначаються загальним соціально-політичним контекстом певної країни, а конкретно, типом політичного режиму. Найпростіше це здійснюється у так званих «чистих» типах. При тоталітаризмі влада стверджує свою легітимність шляхом насильства та

усунення всіх незадоволених. У демократичних країнах легітимність визначається виборами, коли суспільство надає певний карт-бланш для реалізації своєї політики. Найскладніше цей процес відбувається в умовах країн перехідного типу. Там недостатньо просто виграти вибори. Необхідно постійно доводити своє право на владу. При цьому немає навіть натяку на можливу помилку. До таких країн належить Україна. У нашому випадку постійно треба переконувати суспільство у доцільності своїх дій, особливо, коли вони носять непопулярний характер. Тому представлена публікація спрямована на визначення найбільш оптимальних засобів та принципів легітимації влади в Україні. Значної складності цьому процесу надає повномасштабна агресія проти нашої країни. Методологічною базою дослідження є комплекс фундаментальних та прикладних методів, які дають змогу реалізувати поставлені завдання.

В країнах перехідного типу вибори не є достатньою підставою для остаточного ствердження легітимності влади. Це пояснюється цілком об'єктивними реаліями сучасного суспільства. Всі різновиди виборчих систем суто об'єктивно не можуть адекватно відобразити структуру сучасного суспільства з його різноманітністю інтересів і запитів навіть основних соціальних груп і спільнот. Тобто, слід констатувати факт, що політична структура суттєво відстає від соціальної. Крім того, сам інститут виборів також не забезпечує у повній мірі дієздатну владу у контексті реалізації суспільних інтересів. Тенденцію стосовно зміни ролі виборів як основного механізму формування влади простежив П'єр Розанвалон. Зокрема, він відзначив певну зумовленість принципів функціонування сфери політики специфікою відповідного історичного періоду. «У «класичну» добу представницької системи функція виборів означала надання незаперечного мандата для «вільного» врядування після виборів». Але в умовах сучасного суспільства ситуація стала принципово змінилася. «Вибори мають відтепер вужчу функцію: вони лише затверджують спосіб призначення правителів. Вони вже більше не означають апріорної легітимації політики, яка потім здійснюватиметься». «Адже й справді, інтерес більшого числа вже не може так легко ототожнюватися з інтересом певної більшості. «Народ» уже не розуміється як якась однорідна маса» [2, с. 15]. Отже, принципи легітимації влади в сучасних умовах мають отримати принципово інший характер.

Вони не можуть визначатися тільки з точки зору традиційної інтерпретації легітимності, коли її виключним носієм є держава. Традиційна модель, яка базувалась на зазначених засадах, є анахронічною для сучасного суспільства. Так, однією з його визначальних характеристик є доконаний факт, що громадськість не може бути простим споживачем політики, який лише спостерігає за протистояннями претендентів на владні посади. Тому громадськість має набувати статусу повноцінного співучасника у процесі творення політики. Лише за таких умов легітимність буде забезпечуватися шляхом поєднання зусиль усього суспільства. Одноосібних зусиль будь-якого політичного актора, незалежно від його статусу, не достатньо у цьому процесі.

Список використаних джерел:

1. Вебер М. Соціологія. Загальноісторичні аналізи. Політика. Київ : Основи, 1998. 534 с.

2. Розанвалон П. Демократична легітимність. Безсторонність, рефлексивність, наближеність. Київ : Видавн. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 287 с.

УДК 339

РИНОК ЦІННИХ ПАПЕРІВ: СТАН ТА ПРОБЛЕМИ

М. В. Северін
mariia.severin@st.pdau.edu.ua

Науковий керівник:
Л. В. Бражник, к. е. н., доцент

Ринок цінних паперів є потужним фінансовим механізмом, який перетворює звичайні грошові ресурси на капітальні. Низький його розвиток може впливати на інвестиційне середовище країни. Водночас, враховуючи обмежені фінансові можливості підприємств, інвестиційні ресурси сприяють розширенню їх потенціалу [1]. Аналіз українського ринку корпоративних цінних паперів представлений у табл. 1.

Таблиця 1

Аналіз первинного ринку корпоративних цінних паперів

Показники	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.
Обсяг зареєстрованих Комісією випусків акцій	199,36	324,84	22,28	63,54	32,98	42,88	35,05	9,15
Темп приросту (спаду) випусків акцій, %	-	62,9	-93,1	185,2	-48,1	30,0	-18,3	-73,9
Обсяг зареєстрованих Комісією випусків облігацій підприємств	5,52	8,35	15,46	11,21	32,95	9,98	2,03	13,05
Темп приросту (спаду) випусків облігацій підприємств, %	-	51,3	85,1	-27,5	193,9	-69,7	-79,7	у 6,4 рази
Курс 1 євро	28,42	33,49	31,71	25,8	34,63	30,77	38,95	42,21
Курс 1 доллар	27,2	28,06	27,69	23,29	28,26	27,20	36,56	36,57

Побудовано на основі [2, 3]

У 2018 році обсяги зареєстрованих випусків пайових цінних паперів помітно скоротилися, на 93,1%, при цьому обсяги випуску облігацій підприємств виросли на 85,1%. Це відбулося як наслідок нестабільності фондового ринку, відсутності сталості котирувань акцій тощо. У лютому 2018 року стався перший критичний обвал Dow Jones з 2008 року. В результаті катастрофічного обвалу індексу, інші індекси по світу теж зазнали втрат. Падіння NASDAQ 24 жовтня 2018 року стало демотивуючим фактором для випуску акцій, враховуючи «ефект доміно», в результаті якого слідом впали індекси Японії, Китаю, Європи, росії.

При цьому у 2019 році, обсяг випусків цінних паперів на 185%, а обсяги випущених боргових цінних паперів скоротилися на 27,5%. Вибори складу Єврокомісії у травні 2019 року обумовили активну політику задля підтримки